

## 大型體育活動事務委員會

### 核心贊助小組提升計劃的進度報告

#### 目的

本文件旨在告知成員核心贊助小組工作坊已經結束，並請成員備悉有關在「香港運動消閒博覽 2018」(「運動博覽 2018」)設置宣傳攤位的工作進度。

#### 背景

2. 在二零一七年十二月五日舉行的第 33 次大型體育活動事務委員會(事務委員會)會議上，成員通過有關舉辦核心贊助小組工作坊的安排(載於 MSEC 第 15/2017 號文件)，以便提供機會讓「M」品牌活動主辦機構、各體育總會和核心贊助小組成員彼此之間建立聯繫，以及讓他們就贊助大型體育活動的好處分享經驗。此外，成員亦同意在「運動博覽 2018」中設置攤位，以加強推動市民參與大型體育活動，以及爭取更多市民支持香港運動員參加二零一八年的亞洲運動會。

#### 核心贊助小組工作坊

3. 核心贊助小組工作坊以「攜手支持大型體育盛事工作坊」為題，於二零一八年一月二十日在啟德跑道公園的環球帆船賽－香港分站賽賽事村舉行，當日安排了多個由「M」品牌活動主辦機構、贊助商和大型體育活動代理機構主持的分享環節，以及舉行了一個專題討論會。

4. 該工作坊共有 112 人參加，當中 36 人來自商界，包括中國銀行(香港)、新世界發展、北京控股有限公司、信興集團、渣打銀行和 POAD Media；另有 76 人來自體育界，他們是各體育總會、香港體育學院和中國香港體育協會暨奧林匹克委員會的代表。

5. 《體路》撰寫了一份特約專稿和製作了一齣短片，報道該工作坊的情況和介紹二零一八年的「M」品牌活動，並透過其多媒體平台，包括網站、Facebook 專頁和 YouTube 頻道進行宣傳。另外，政府亦有發出相關的新聞稿。

### 在「香港運動消閒博覽 2018」中設置宣傳攤位

6. 為發展「M」品牌，成員同意於二零一八年七月十八至二十四日，在香港會議展覽中心舉行的「運動博覽 2018」中設置宣傳攤位。香港貿易發展局(貿發局)於二零一七年首次舉辦「運動博覽」，吸引了近 100 萬人進場參觀及傳媒廣泛報道。今年，「運動博覽」將與「香港書展」同期舉行，公眾可憑一張門票參加兩個展覽。兩個活動結合起來，號召力強，預料會吸引大量市民入場。這應有助加強推動市民參與「M」品牌活動，並有望鼓勵更多機構為體育界提供贊助。

7. 工作小組(成員名單載於附件 I)已於二零一八年三月二日舉行會議，商討有關設置該宣傳攤位的擬議安排，詳情載列如下，以供成員考慮：

(a) 目的

向公眾和商界介紹事務委員會，並推廣「M」品牌和「M」品牌活動。

(b) 有關宣傳攤位的建議

(i) 接受貿發局的邀請，成為支持「運動博覽」的機構之一；

(ii) 設置並自行布置一個 54 平方米的宣傳攤位，內設：

- 展覽廊：介紹事務委員會和「M」品牌制度；展示二零一八年「M」品牌活動一覽表；擺放一台 LED 電視，播放「M」品牌活動的宣傳短片和相關的政府宣傳短片；展示過往「M」品牌活動的海報；

- *運動體驗*：擺放兩台布置如龍舟模樣的室內划艇機，讓公眾一試在陸上划「龍舟」的滋味；
  - *配對小遊戲*：為加強公眾對「M」品牌活動的認識，會設計一個「M」品牌活動簡易配對遊戲給任何年齡人士參與；以及
  - *實用贈品*：所有參與攤位內活動的入場觀眾，均會獲得實用的「M」品牌贈品，例如飛盤形摺扇、旅行洗漱包、四色筆等。
- (iii) 設置拍照區，呼籲公眾藉着照片支持自己最喜愛的「M」品牌活動，以及支持將於八月參加二零一八年雅加達巨港亞洲運動會的香港運動員；拍照區內將提供「菠蘿油妹妹」道具、Emoji 表情符號和 Instagram 相框；以及
- (iv) 委託專門報道本地體育新聞的多媒體平台「運動版圖」，負責在其網站登載活動的照片，並通過在線與不在線的廣告文章和 Facebook 新聞提要進一步推廣這個活動。

## 徵詢意見

8. 請成員備悉有關核心贊助小組工作坊的報告，並就有關在「運動博覽2018」中設置宣傳攤位的擬議安排發表意見。

大型體育活動事務委員會秘書處  
二零一八年六月