

大型體育活動事務委員會

2013年的擬議工作計劃

目的

本文件訂出大型體育活動事務委員會(本會)在2013年的擬議工作計劃以供成員考慮。

背景

2. 在2012年3月8日舉行的會議上，成員獲悉本會會在2012年處理下列事務—

- (a) 進一步改善對“M”品牌活動的撥款支援；
- (b) 對“M”品牌支援方案作出微調，以加強推廣及宣傳“M”品牌活動；
- (c) 發掘更多有可能成為“M”品牌活動的新活動，包括地區及世界級大型賽事，並與體育總會合作，鼓勵他們申辦這些賽事；
- (d) 與香港電台聯手製作以運動員備戰倫敦2012年奧運會和殘奧會為主題的第六輯《體育的風采》電視節目；以及
- (e) 跟進啟德體育園區的規劃工作。

最新工作進展

3. 以下是各工作項目的最新進展—

(a) 改善對“M”品牌活動的撥款支援

- 2012年3月，成員通過延長“M”品牌活動的資助期至八年以上，並自第七年起，把資助上限由50萬元提高至100萬元，藉此改善“M”品牌制度及支援方案（“M”品牌制度）。
- 體育委員會通過向“M”品牌制度種子基金額外注資2,800萬元。這筆注資足以應付“M”品牌制度直至2014年年底的需要。

(b) 對“M”品牌支援方案作出微調，以加強推廣及宣傳“M”品牌活動

- 我們在2012年2月18日至3月31日期間，於政府總部、活動場地和商場舉辦了24場展覽。我們又透過中國香港體育協會暨奧林匹克委員會、香港體育學院、康樂及文化事務署（康文署）體育場地和旅遊發展局旅客諮詢中心，向公眾派發了30萬張年曆卡和1000張海報。
- 我們已革新“M”品牌網站，以方便殘疾人士瀏覽。我們亦已聘請公司開發“M”品牌活動智能手機程式。
- 在“M”品牌活動舉行期間，我們已於電視、電台和公共場地的電視屏幕播放“M”品牌傳短片／聲帶。
- 我們正為“M”品牌製作新的平面廣告。

(c) 發掘有可能成為“M”品牌活動的新活動

- 成員在2012年通過向五項新活動授予“M”品牌認可，包括香港BMX黃金聯賽；2012香港足球會Citibank國際七人足球賽；第八屆國際龍舟聯合會世界俱樂部錦標賽及香港國際龍舟邀請賽；新世界維港泳2012暨第五屆亞洲公開水域游泳錦標賽；以及浪琴表

香港馬術大師賽。

- 國際女子網球協會將於2014年首辦香港站賽事，我們已就此與香港網球總會會面，商討賽事能否成為“M”品牌活動。

(d) 與香港電台聯手製作第六輯《體育的風采》電視節目

- 以《進軍奧運》為主題的第六輯《體育的風采》電視節目已先後於2012年5月6日至6月24日於無線電視翡翠台，以及2012年6月2日至7月21日於亞洲電視國際台播出。
- 為製作第七輯《體育的風采》，大型體育活動事務委員會轄下一個工作小組已於2012年9月25日與香港電台會面。新一輯節目將以校內培育有潛質運動員為主題。

(e) 跟進啟德體育園區的規劃工作

- 民政事務局已邀請私人公司和其他持份者於2013年2月底前，就發展啟德體育園區提交初步、不具約束力的意向書，而局方會在分析意向書後，於四月提交報告。

2013年的擬議工作計劃

4. 2013年，除了繼續推行上文第2段所述的各項措施外，本會將集中—

- 進一步改善對“M”品牌活動的撥款支援，例如檢討康文署的場地收費；
- 進一步提升“M”品牌活動的知名度，例如舉辦頒獎午宴，藉此表揚“M”品牌活動主辦機構和贊助商；
- 發掘更多有可能成為“M”品牌活動的新活動，並繼續與體育總會合作吸引更多國際體育盛事和比賽來港舉行；
- 與香港電台聯手製作以校內培育有潛質運動員為主題的第七輯

《體育的風采》電視節目；以及

- 鼓勵商界贊助更多來自弱勢社羣的人士觀賞大型體育活動；以及
- 檢討徵集啟德體育園區意向書的報告，並繼續監察項目的推行。

徵詢意見

5. 請成員就第4段所述的2013年擬議工作計劃發表意見，以及提出本會在本屆會期內可以處理的其他事務。

大型體育活動事務委員會
2013年3月