

大型體育活動事務委員會

香港旅遊發展局報告在海外市場推廣“M”品牌活動的措施

目的

本文件報告香港旅遊發展局（旅發局）在海外推廣“M”品牌活動的策略和措施。

背景

2. 大型體育活動事務委員會（本會）在2009年7月10日召開集思會，成員在會上知悉旅發局正透過不同渠道在海外推廣“M”品牌活動，並建議旅發局就推廣策略和措施向本會作出報告。

旅發局的報告

3. 旅發局負責制定市場推廣和宣傳策略，以建立和提升“M”品牌活動在旅遊界和旅客之間的知名度。為此，旅發局會晤了活動主辦機構，以確定個別活動的重點，並制定相應的推廣策略。旅發局又經多個渠道派發宣傳物品，藉此吸引旅客注意和參與有關的“M”品牌活動。

4. *附件*載有旅發局的工作報告。旅發局代表會向成員簡介報告詳情。

徵詢意見

5. 請成員就旅發局在海外推廣“M”品牌活動所採取的策略和措施發表意見。

大型體育活動事務秘書處

2009 年 11 月