

## 索引

### 審核二零二五至二六年度開支預算 管制人員對立法會議員初步問題的答覆

局長：文化體育及旅遊局局長  
第17節會議  
綜合檔案名稱：CSTB-1-c2.docx

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CSTB001</a>	3385	陳克勤議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB002</a>	1516	陳凱欣議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB003</a>	3107	陳凱欣議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB004</a>	250	陳學鋒議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB005</a>	409	陳家珮議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB006</a>	2811	陳曼琪議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB007</a>	2830	陳曼琪議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB008</a>	2832	陳曼琪議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB009</a>	2837	陳曼琪議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB010</a>	2838	陳曼琪議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB011</a>	2839	陳曼琪議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB012</a>	547	陳沛良議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB013</a>	2071	陳紹雄議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB014</a>	2203	陳穎欣議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB015</a>	2204	陳穎欣議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB016</a>	2205	陳穎欣議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB017</a>	2206	陳穎欣議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB018</a>	2207	陳穎欣議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB019</a>	2209	陳穎欣議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB020</a>	3290	陳穎欣議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB021</a>	151	陳月明議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB022</a>	152	陳月明議員	132	(3) 體育及康樂 (4) 文化
<a href="#">CSTB023</a>	153	陳月明議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB024</a>	154	陳月明議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB025</a>	155	陳月明議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB026</a>	156	陳月明議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB027</a>	720	陳勇議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB028</a>	721	陳勇議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB029</a>	722	陳勇議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB030</a>	723	陳勇議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB031</a>	818	陳仲尼議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB032</a>	828	陳仲尼議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB033</a>	2352	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB034</a>	2353	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB035</a>	2354	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB036</a>	2355	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB037</a>	2356	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB038</a>	2357	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CSTB039</a>	2362	鄭泳舜議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB040</a>	2363	鄭泳舜議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB041</a>	2364	鄭泳舜議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB042</a>	2367	鄭泳舜議員	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB043</a>	2371	鄭泳舜議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB044</a>	3270	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂 (4) 文化
<a href="#">CSTB045</a>	3863	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB046</a>	3866	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB047</a>	3868	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB048</a>	3869	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB049</a>	3870	鄭泳舜議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB050</a>	3871	鄭泳舜議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB051</a>	3872	鄭泳舜議員	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB052</a>	3877	鄭泳舜議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB053</a>	3878	鄭泳舜議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB054</a>	3883	鄭泳舜議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB055</a>	3884	鄭泳舜議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB056</a>	178	張宇人議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB057</a>	187	張宇人議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB058</a>	763	邱達根議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB059</a>	764	邱達根議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB060</a>	3216	周浩鼎議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB061</a>	3218	周浩鼎議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB062</a>	1886	霍啟剛議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB063</a>	1887	霍啟剛議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB064</a>	1889	霍啟剛議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB065</a>	1894	霍啟剛議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB066</a>	1902	霍啟剛議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB067</a>	1451	何敬康議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB068</a>	1452	何敬康議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB069</a>	1453	何敬康議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB070</a>	1454	何敬康議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB071</a>	1455	何敬康議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB072</a>	1456	何敬康議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB073</a>	1458	何敬康議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB074</a>	1469	何敬康議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB075</a>	1470	何敬康議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB076</a>	3168	何敬康議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB077</a>	1144	何君堯議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB078</a>	1294	葉劉淑儀議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB079</a>	1295	葉劉淑儀議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB080</a>	1311	葉劉淑儀議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB081</a>	1313	葉劉淑儀議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CSTB082</a>	2923	簡慧敏議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB083</a>	3827	簡慧敏議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB084</a>	1246	江玉歡議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB085</a>	3277	江玉歡議員	132	
<a href="#">CSTB086</a>	1658	管浩鳴議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB087</a>	1680	管浩鳴議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB088</a>	3103	管浩鳴議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB089</a>	3104	管浩鳴議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB090</a>	1174	郭玲麗議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB091</a>	3165	郭玲麗議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB092</a>	3279	郭玲麗議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB093</a>	3341	郭玲麗議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB094</a>	3342	郭玲麗議員	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB095</a>	3343	郭玲麗議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB096</a>	3344	郭玲麗議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB097</a>	3345	郭玲麗議員	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB098</a>	3346	郭玲麗議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB099</a>	3362	郭玲麗議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB100</a>	3363	郭玲麗議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB101</a>	2310	郭偉強議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB102</a>	2312	郭偉強議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB103</a>	2313	郭偉強議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB104</a>	2314	郭偉強議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB105</a>	3205	郭偉強議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB106</a>	623	黎棟國議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB107</a>	624	黎棟國議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB108</a>	626	黎棟國議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB109</a>	2965	林振昇議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB110</a>	1051	林健鋒議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB111</a>	1056	林健鋒議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB112</a>	1057	林健鋒議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB113</a>	1058	林健鋒議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB114</a>	3929	林琳議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB115</a>	425	林新強議員	132	
<a href="#">CSTB116</a>	292	林順潮議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB117</a>	310	林順潮議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB118</a>	317	林順潮議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB119</a>	318	林順潮議員	132	(4) 文化 (6) 旅遊
<a href="#">CSTB120</a>	319	林順潮議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB121</a>	515	林筱魯議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB122</a>	2393	林素蔚議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB123</a>	2394	林素蔚議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB124</a>	2399	林素蔚議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB125</a>	3210	林素蔚議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB126</a>	1850	劉智鵬議員	132	(2) 創意產業

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CSTB127</a>	1851	劉智鵬議員	132	(4) 文化 (6) 旅遊
<a href="#">CSTB128</a>	1852	劉智鵬議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB129</a>	1853	劉智鵬議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB130</a>	1854	劉智鵬議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB131</a>	1365	劉業強議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB132</a>	1366	劉業強議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB133</a>	1367	劉業強議員	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB134</a>	1368	劉業強議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB135</a>	1369	劉業強議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB136</a>	1370	劉業強議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB137</a>	1371	劉業強議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB138</a>	1372	劉業強議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB139</a>	3091	劉業強議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB140</a>	2526	劉國勳議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB141</a>	2442	李浩然議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB142</a>	2462	李浩然議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB143</a>	2466	李浩然議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB144</a>	802	李梓敬議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB145</a>	803	李梓敬議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB146</a>	672	李慧琼議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB147</a>	683	李慧琼議員	132	(3) 體育及康樂 (6) 旅遊
<a href="#">CSTB148</a>	690	李慧琼議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB149</a>	691	李慧琼議員	132	(3) 體育及康樂 (6) 旅遊
<a href="#">CSTB150</a>	692	李慧琼議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB151</a>	693	李慧琼議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB152</a>	697	李慧琼議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB153</a>	698	李慧琼議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB154</a>	1829	李惟宏議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB155</a>	2104	梁熙議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB156</a>	2105	梁熙議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB157</a>	2106	梁熙議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB158</a>	3438	梁熙議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB159</a>	3465	梁熙議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB160</a>	3467	梁熙議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB161</a>	3468	梁熙議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB162</a>	3469	梁熙議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB163</a>	3470	梁熙議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB164</a>	3471	梁熙議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB165</a>	3817	梁熙議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB166</a>	1419	梁文廣議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB167</a>	1420	梁文廣議員	132	(6) 旅遊

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CSTB168</a>	1425	梁文廣議員	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB169</a>	2162	梁毓偉議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB170</a>	2478	梁毓偉議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB171</a>	2510	梁毓偉議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB172</a>	2514	梁毓偉議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB173</a>	2515	梁毓偉議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB174</a>	2555	梁毓偉議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB175</a>	2620	梁毓偉議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB176</a>	3743	梁毓偉議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB177</a>	3811	梁毓偉議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB178</a>	1950	李世榮議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB179</a>	1951	李世榮議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB180</a>	1044	廖長江議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB181</a>	2240	陸頌雄議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB182</a>	2241	陸頌雄議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB183</a>	2242	陸頌雄議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB184</a>	2245	陸頌雄議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB185</a>	2262	陸頌雄議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB186</a>	2263	陸頌雄議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB187</a>	2264	陸頌雄議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB188</a>	2265	陸頌雄議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB189</a>	1977	陸瀚民議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB190</a>	1978	陸瀚民議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB191</a>	1979	陸瀚民議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB192</a>	1980	陸瀚民議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB193</a>	892	馬逢國議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB194</a>	940	馬逢國議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB195</a>	942	馬逢國議員	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
<a href="#">CSTB196</a>	980	馬逢國議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB197</a>	982	馬逢國議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB198</a>	998	馬逢國議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB199</a>	910	吳傑莊議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB200</a>	934	吳傑莊議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB201</a>	935	吳傑莊議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB202</a>	245	吳永嘉議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB203</a>	247	吳永嘉議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB204</a>	248	吳永嘉議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB205</a>	249	吳永嘉議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB206</a>	252	吳永嘉議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB207</a>	264	吳永嘉議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB208</a>	272	吳永嘉議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB209</a>	552	吳永嘉議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB210</a>	2506	尚海龍議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB211</a>	230	邵家輝議員	132	(6) 旅遊

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CSTB212</a>	488	邵家輝議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB213</a>	767	邵家輝議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB214</a>	772	邵家輝議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB215</a>	1608	蘇長榮議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB216</a>	984	陳祖恒議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB217</a>	1013	陳祖恒議員	132	(2) 創意產業 (6) 旅遊
<a href="#">CSTB218</a>	1118	陳祖恒議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB219</a>	4020	譚岳衡議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB220</a>	871	鄧飛議員	132	(2) 創意產業 (6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB221</a>	872	鄧飛議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB222</a>	2029	田北辰議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB223</a>	2041	田北辰議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB224</a>	2046	田北辰議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB225</a>	13	謝偉銓議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB226</a>	1957	謝偉俊議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB227</a>	1972	謝偉俊議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB228</a>	1973	謝偉俊議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB229</a>	1974	謝偉俊議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB230</a>	1975	謝偉俊議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB231</a>	2748	謝偉俊議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB232</a>	2749	謝偉俊議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB233</a>	2750	謝偉俊議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB234</a>	2671	黃俊碩議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB235</a>	2672	黃俊碩議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB236</a>	1323	楊永杰議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB237</a>	1324	楊永杰議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB238</a>	536	嚴剛議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB239</a>	537	嚴剛議員	132	(2) 創意產業
<a href="#">CSTB240</a>	538	嚴剛議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB241</a>	549	嚴剛議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB242</a>	550	嚴剛議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB243</a>	3948	嚴剛議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB244</a>	2571	姚柏良議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB245</a>	2572	姚柏良議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB246</a>	2573	姚柏良議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB247</a>	2574	姚柏良議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB248</a>	2575	姚柏良議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB249</a>	2576	姚柏良議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB250</a>	2580	姚柏良議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB251</a>	2581	姚柏良議員	132	(3) 體育及康樂 (4) 文化 (6) 旅遊
<a href="#">CSTB252</a>	2586	姚柏良議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB253</a>	2588	姚柏良議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CSTB254</a>	2589	姚柏良議員	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">CSTB255</a>	2590	姚柏良議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB256</a>	2591	姚柏良議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">CSTB257</a>	3967	姚柏良議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB258</a>	2971	張欣宇議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB259</a>	2991	張欣宇議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB260</a>	3000	張欣宇議員	132	(4) 文化
<a href="#">CSTB261</a>	3264	張欣宇議員	132	(6) 旅遊
<a href="#">CSTB262</a>	2558	姚柏良議員	22	(2) 自然護理及郊野公園
<a href="#">CSTB263</a>	3396	陳克勤議員	95	(2) 園藝及市容設施
<a href="#">CSTB264</a>	3401	陳克勤議員	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB265</a>	3402	陳克勤議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB266</a>	3403	陳克勤議員	95	(2) 園藝及市容設施
<a href="#">CSTB267</a>	1363	陳凱欣議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB268</a>	1868	陳凱欣議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB269</a>	406	陳家珮議員	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB270</a>	664	陳健波議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB271</a>	665	陳健波議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB272</a>	2896	陳曼琪議員	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB273</a>	2208	陳穎欣議員	95	(3) 文物及博物館 (4) 表演藝術
<a href="#">CSTB274</a>	734	陳勇議員	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB275</a>	735	陳勇議員	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB276</a>	2874	周小松議員	95	
<a href="#">CSTB277</a>	2905	周小松議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB278</a>	2358	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB279</a>	2360	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB280</a>	2365	鄭泳舜議員	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB281</a>	2366	鄭泳舜議員	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB282</a>	2368	鄭泳舜議員	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB283</a>	2369	鄭泳舜議員	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB284</a>	2370	鄭泳舜議員	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB285</a>	3861	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB286</a>	3862	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB287</a>	3864	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB288</a>	3865	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB289</a>	3867	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB290</a>	3873	鄭泳舜議員	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB291</a>	3874	鄭泳舜議員	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB292</a>	3875	鄭泳舜議員	95	
<a href="#">CSTB293</a>	3876	鄭泳舜議員	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB294</a>	3881	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB295</a>	3887	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育 (5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB296</a>	3888	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB297</a>	1711	朱國強議員	95	(2) 園藝及市容設施
<a href="#">CSTB298</a>	2970	朱國強議員	95	(2) 園藝及市容設施
<a href="#">CSTB299</a>	1904	霍啟剛議員	95	(1) 康樂及體育 (2) 園藝及市容設施

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
				(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB300</a>	1905	霍啟剛議員	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB301</a>	1907	霍啟剛議員	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB302</a>	3798	何俊賢議員	95	
<a href="#">CSTB303</a>	1457	何敬康議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB304</a>	3097	何敬康議員	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB305</a>	3171	管浩鳴議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB306</a>	1756	林琳議員	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB307</a>	1757	林琳議員	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB308</a>	1758	林琳議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB309</a>	513	林筱魯議員	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB310</a>	514	林筱魯議員	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB311</a>	804	李梓敬議員	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB312</a>	805	李梓敬議員	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB313</a>	807	李梓敬議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB314</a>	3072	李梓敬議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB315</a>	3918	李慧琼議員	95	(3) 文物及博物館 (4) 表演藝術
<a href="#">CSTB316</a>	2121	梁熙議員	95	(2) 園藝及市容設施
<a href="#">CSTB317</a>	3451	梁熙議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB318</a>	1424	梁文廣議員	95	(2) 園藝及市容設施
<a href="#">CSTB319</a>	2658	梁毓偉議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB320</a>	2244	陸頌雄議員	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB321</a>	2000	陸瀚民議員	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB322</a>	2486	尚海龍議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB323</a>	2050	田北辰議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB324</a>	3810	狄志遠議員	95	(5) 公共圖書館
<a href="#">CSTB325</a>	2592	姚柏良議員	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB326</a>	3237	姚柏良議員	95	(3) 文物及博物館 (4) 表演藝術
<a href="#">CSTB327</a>	3238	姚柏良議員	95	(3) 文物及博物館
<a href="#">CSTB328</a>	3239	姚柏良議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB329</a>	3292	姚柏良議員	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB330</a>	3526	姚柏良議員	95	(4) 表演藝術
<a href="#">CSTB331</a>	1501	容海恩議員	95	(1) 康樂及體育
<a href="#">CSTB332</a>	1502	容海恩議員	95	(4) 表演藝術



管制人員的答覆

(問題編號：3385)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就發展「熊貓經濟」，請當局告知本會：  
1、2024年，參觀熊貓及相關活動為本港帶來的遊客數量為何；  
2、承上題，2024年發展「熊貓經濟」為香港帶來的經濟效益為何；  
3、2025年，自本港熊貓「家姐」、「細佬」亮相，當局預計可為香港帶來多少新遊客？

提問人：陳克勤議員(立法會內部參考編號：49)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)聯同香港旅遊發展局(旅發局)及海洋公園公司(海洋公園)，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。不同政策局／部門、旅遊業及社會各界亦因應文體旅局的積極推動推出多項以大熊貓為主題的宣傳及推廣項目。這些項目已成功掀起全城的大熊貓熱潮，締造商機，同時吸引更多旅客訪港。各區多個大型商場都展出大熊貓的裝飾及布置；餐飲業界推出不同的大熊貓造型產品；零售業界陸續推出各式各樣的大熊貓聯乘商品；港鐵公司聯乘海洋公園推出高鐵及機場快綫車票及海洋公園入場券的旅遊產品等。海洋公園亦積極與不同品牌合作推出大熊貓主題的宣傳及商品，例如大熊貓造型金飾、飾物、文具、家庭用品、中式餅食、木雕、手機配件、紅酒、以至揮春利是封等。海洋公園現時的大熊貓商品已經突破500款，是大熊貓寶寶出生前的四倍，而多款商品均大受歡迎，銷情理想。

在2025-26年度，文體旅局會繼續聯同旅發局、海洋公園及社會各界更好把握香港大熊貓家庭帶來的機遇，發揮創意，推出更多與大熊貓相關的宣傳活動及產品等，進一步推動熊貓旅遊，加強香港魅力之都的吸引力。文體旅局亦會繼續鼓勵海洋公園把握作為內地以外飼養最多大熊貓地方的優勢，推出更多具香港特色的大熊貓宣傳活動、商品、文創產品、動漫產品、電子遊戲及旅遊產品等，包括根據六隻居港大熊貓的外型特徵打造大熊貓商標(IP)的設計。除了廣泛應用相關IP於海洋公園的社交媒體內容及產品外，海洋公園會繼續利用相關IP於園內推出以大熊貓為主題的節慶活動、沉浸式體驗活動、光影匯演、主題表演、遊樂設施等。海洋公園亦會舉辦大熊貓工作坊如「大熊貓『便』利紙」和「窩窩頭工作室」，讓參加者透過親身體驗及觀察，了解大熊貓的身體特徵和習性，同時學懂保育大熊貓的知識，為市民和旅客帶來獨特的大熊貓體驗。預期上述推廣及活動會刺激海洋公園的入場人次、門券及商品消費等收入。

政府、旅發局及海洋公園的各項與熊貓有關的活動及推廣帶動社會氣氛，為各行各業創造條件，鼓勵他們發掘及抓緊商機。上述的推廣及宣傳熊貓旅遊工作的成效並不能完全以量化方式來評估。我們會因應不同工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1516)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(姓名)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領提及的「沉浸式影片」工作。

1. 請詳列過去一年所製作及播放的「沉浸式影片」詳情，包括影片內容、上載時間、數碼平台及社交媒體的瀏覽量，及各條影片的製作開支；
2. 當局未來一年在製作「沉浸式影片」的目標數目及預算開支為何；及
3. 當局是否有透過績效指標或其他特定準則，以評估是項工作的成效；如有，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)乘着各項盛事、節慶活動以及宣傳推廣，精心挑選不同的主題，從中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶、美酒佳餚到郊外遊蹤等，製作一系列宣傳內容，包括影片、與知名媒體合作製作節目，在全球不同的客源市場進行推廣，配合旅發局Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台上的內容、社交媒體帖文和邀請網紅(KOL)訪港親身體驗，產生正面口碑，加大宣傳效力。

在2024-25年度，旅發局製作了超過200條不同主題的宣傳影片，在全球不同的社交媒體如YouTube、Instagram、Facebook、TikTok、抖音等播放，全球觀看人次至少達到6.7億。

總計所有平台，在2024-25年度觀看次數最多的5條影片相關內容如下：

	主題	上載時間	瀏覽量
1	香港跨年倒數煙火音樂匯演活動回顧	2024年12月31日	19 332 883
2	香港大熊貓旅遊宣傳計劃電視宣傳片	2025年1月25日	19 058 125
3	2025年活動預覽精彩亮點	2024年12月31日	17 931 538
4	2024年度精彩回顧	2025年1月9日	17 279 590
5	Arts in HK 藝聚香港活動預熱	2025年1月15日	15 400 045

在2025-26年度，旅發局會繼續根據市場流行趨勢，製作不同主題推廣內容，針對不同市場的目標客群興趣及需要，並配合一連串不同市場推廣渠道以及媒介作重點宣傳，確保旅發局所投放的宣傳資源能夠做到最大成效。

旅發局在舉辦不同活動及推廣宣傳時，均會按照實際情況，精準地製作多元化影片和廣告、創意的社交媒體帖文，加上網站內容，同時與全球媒體合作及邀請不同客源市場的KOL配合推廣，以加大宣傳效應，提升觀眾的訪港意欲，讓他們及早計劃訪港行程。因此，以上有關開支預算已納入整體的市場推廣開支之中，難以分開量化。

旅發局會就其宣傳和活動的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、全球媒體的曝光率、參與者對活動的滿意度、會否推薦給親友及會否再次參與等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3107)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領提及旅發局為關鍵意見領袖(KOL)、網絡紅人、媒體和業界伙伴安排考察行程。

1. 請詳列當局過去一年安排的考察行程詳情，包括主要參與人士、行程內容、及開支為何？
2. 未來一年，當局計劃安排的考察行程目標次數及預算開支為何？
3. 除了邀請海外人士，當局會否考慮邀請香港本地關鍵意見領袖(KOL)、網絡紅人、媒體和業界伙伴安排考察行程？如會，詳情及預算開支為何？如否，原因為何？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

過去一年，香港旅遊發展局(旅發局)積極邀請來自世界各地不同客源市場(包括內地、東南亞、台灣、日本、南韓及長途市場)超過2 600名關鍵意見領袖(KOL)、網絡紅人、媒體及業界伙伴，親臨香港體驗其多元魅力。

旅發局為他們量身訂造了多樣化的主題行程，涵蓋中西藝術、流行文化、水上活動、傳統節慶、美酒佳餚及郊外探索等，透過他們的親身體驗，產生正面口碑，並借助其龐大影響力，將香港的獨特魅力傳播至全球，吸引更多旅客來港旅遊。單計2025年首月，旅發局已邀請逾100名KOL、網絡紅人、媒體及業界伙伴來港。

未來一年，旅發局將邀請更多業界人士親身來港體驗多元旅遊項目，協助開發更多創新旅遊產品及推廣內容，吸引更多全球旅客訪港。

除了海外人士，旅發局亦積極與本地**KOL**及網絡紅人合作，邀請他們分享親身體驗，以擴大宣傳效應。同時，旅發局亦重視本地媒體及業界伙伴的參與，每年都會邀請相關人士參加「香港旅業展望簡報會」，讓本地業界了解最新旅遊趨勢及未來發展方向。

此外，乘着政府大力推廣中東及東盟市場，旅發局亦特別邀請本地穆斯林組織為業界舉行簡報會，介紹穆斯林旅客在飲食、住宿及景點設施方面的需要，協助業界打造更多穆斯林友善的旅遊體驗，進一步拓展穆斯林市場。

另外，在研學旅遊方面，旅發局亦積極與本地教育機構及業界合作，舉辦專題考察活動，讓參與者深入了解香港的研學旅遊資源，並探索如何將這些資源融入旅遊產品中，吸引更多學生及教育團體來港。

旅發局將繼續透過多元化的考察活動，深化國際及本地**KOL**、網絡紅人、媒體及業界伙伴對香港旅遊資源的認識，進一步提升香港作為國際旅遊目的地的吸引力。以上工作已納入旅發局的整體市場推廣預算中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0250)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府提到為了落實「無處不旅遊」的理念及《香港旅遊業發展藍圖2.0》，來年會向香港旅遊發展局(旅發局)撥款12.35億元，並會加強推廣一系列特色旅遊項目，例如生態旅遊、熊貓旅遊、賽馬旅遊等，豐富香港的旅遊體驗。政府可否告知本會：

- 1) 會預留多少撥款去推廣生態旅遊、熊貓旅遊、賽馬旅遊以上三個項目？
- 2) 就着熊貓旅遊方面，政府如何凸顯「港產龍鳳胎」這個賣點？例如善用創新科技建立一個類似「奶爸」「奶媽」館讓旅客去模擬照顧幼崽等技巧；若會，涉及多少人手？
- 3) 香港過往產出不少馬王例如「原居民」、「靚蝦王」、「精英大師」、「金鎗六十」、「浪漫勇士」等等，在國際賽事中取得奪目成績，政府擬議的賽馬旅遊具體內容為何；會否將養馬產業發展為旅遊項目之一，若會，預計會涉及多少人手？

提問人：陳學鋒議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

在推廣熊貓旅遊方面，文化體育及旅遊局(文體旅局)聯同香港旅遊發展局(旅發局)及海洋公園，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啓動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由6隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到香港大熊貓家庭六隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

至於賽馬旅遊，香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的「農曆新年賽馬日」；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。



另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

就推動海島旅遊、智慧旅遊和熊貓旅遊及其他旅遊措施，以及支援「發展旅遊熱點工作組」的工作，文體旅局在現有資源外，將於2025至26年度在綱領(6)下開設為期3年、有時限的2個政務主任和1個一級行政主任職位，加強相關人手支援。旅發局方面，有關工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0409)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就殘疾運動員的資助，請告知本會在過去五年：

(一)每年政府透過香港體育學院給予殘疾運動員的財政資助的運動員數目、項目資助總額及每名運動員平均獲得的資助金額分別為何；

(二)每年投放於殘疾人士普及運動和殘疾人士精英運動的資助分別為何；涉受惠人數為何；

(三)每年投放於殘疾運動員和相關體育項目所涉的開支及詳情分別為何；及

(四)2025-26年度，就加強推行對殘疾運動員和殘疾體育項目的支援措施及詳情為何；各項措施的預算開支為何。

提問人：陳家珮議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

(一)及(二)

政府透過香港體育學院(體院)推行「殘疾人運動項目精英資助計劃」，為殘疾運動員提供全職訓練機會，並向相關精英運動員提供財政資助及支援。過去五年，政府為殘疾運動員提供直接財政資助，所涉運動員數目及資助金額分別載列如下：

殘疾人 體育項目	2020-21 年度		2021-22 年度		2022-23 年度		2023-24 年度		2024-25 年度	
	資助 金額	所涉 運動	資助 金額	所涉 運動	資助 金額	所涉 運動	資助 金額	所涉 運動	資助 金額	所涉 運動

	(百萬元)	員數目	(百萬元)	員數目	(百萬元)	員數目	(百萬元)	員數目	(百萬元)	員數目	
<b>「A級」</b>											
1.	硬地滾球 (肢障)	5.9	21	6.35	22	6.4	20	7.6	22	8.3	22
2.	輪椅劍擊 (肢障)	4.4	13	4.55	14	4.6	16	5.7	13	6	12
3.	乒乓球 (肢障)	3.9	20	4.05	19	4.1	22	4.9	21	6.1	22
4.	羽毛球 (肢障)	3	7	3.25	7	3.7	8	4.8	9	5.6	8
5.	乒乓球 (智障)	4.2	19	3	17	4.4	16	4.5	17	5	18
6.	游泳 (智障)	3.3	13	2.6	12	3.9	12	4.1	14	4.6	15
<b>合計：</b>		<b>24.7</b>	<b>93</b>	<b>23.8</b>	<b>91</b>	<b>27.1</b>	<b>94</b>	<b>31.6</b>	<b>96</b>	<b>35.6</b>	<b>97</b>
<b>「B級」</b>											
1.	草地滾球 (肢障)	0.73	7	1.15	6	1.5	6	2	7	2	17
2.	保齡球 (肢障)	0.75	10	1.15	10	1.5	10	2	10	2	15
3.	田徑 (智障)	不適用		0.9	3	1.5	4	2	4	2	5
<b>合計：</b>		<b>1.48</b>	<b>17</b>	<b>3.2</b>	<b>19</b>	<b>4.5</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>37</b>

過去5年，康樂及文化事務署(康文署)用於推廣殘疾人士普及運動的開支及所涉參加者人數表列如下：

年度	實際開支 (百萬元)	參加人數
2020-21 <sup>註一</sup>	3.17	1 400
2021-22 <sup>註一</sup>	3.90	7 800
2022-23 <sup>註一</sup>	3.90	14 200
2023-24 <sup>註一</sup>	6.11	61 600
2024-25	6.78 (修訂預算)	66 600

註一：在2020-21、2021-22、2022-23及2023-24年度，部分活動因受2019冠狀病毒病疫情影響而取消，以致活動的實際開支及參加人數較低。

(三) 過去5年(即2020-21至2024-25年度)，政府在支援殘疾運動員和推行殘疾體育項目方面的開支<sup>註二</sup>載列如下：

開支類別	2020-21 年度 (實際 開支) (百萬元)	2021-22 年度 (實際 開支) (百萬元)	2022-23 年度 (實際 開支) (百萬元)	2023-24 年度 (實際 開支) (百萬元)	2024-25 年度 (修訂 預算) (百萬元)
1. 體院提供予殘疾精英運動員的支援 (包括直接財政資助)	35.51	44.51	50.49	58.60	64.17
2. 康文署提供予殘疾人士體育總會的資助	24.94	28.34	35.25	36.19	34.98
3. 康文署在推廣殘疾人士普及運動方面的開支	3.17 <sup>註一</sup>	3.90 <sup>註一</sup>	3.90 <sup>註一</sup>	6.11 <sup>註一</sup>	6.78
4. 透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持殘疾運動員備戰及參與國際及全國大型運動會,以及相關體育總會在本港舉辦國際賽事的開支	1.07	12.31 <sup>註三</sup>	3.77	10.63 <sup>註三</sup>	16.09 <sup>註三</sup>
5. 文化體育及旅遊局提供予中國香港殘疾人奧委會(香港殘奧會)及相關殘疾人士體育總會的資助	4.60	7.53	9.71	13.79 <sup>註四</sup>	14.40 <sup>註四</sup>
6. 透過「香港展能精英運動員基金」提供予殘疾人士體育總會及殘疾運動員的資助	5.97	6.52	4.77	6.24	7.30
總額:	<b>75.26</b>	<b>103.11</b>	<b>107.89</b>	<b>131.56</b>	<b>143.72</b>

註二：有關數字包括由前民政事務局或文化體育及旅遊局和康文署負責的開支，以及社會福利署透過「香港展能精英運動員基金」提供的資助。

註三：在2021-22、2023-24及2024-25年度，備戰和參與大型國際賽事方面的開支較大，原因是支持殘疾運動員參加在年內舉行的大型綜合運動會，包括2021年舉行的東京殘疾人奧林匹克運動會和第11屆全國殘疾人運動會、2023年舉行的杭州亞洲殘疾人運動會、2024年舉行的巴黎殘疾人奧林匹克運動會及2025年IBF世界殘疾人保齡球錦標賽。

註四：當中包括在2023-24及預計在2024-25年度向香港殘奧會提供的300萬元及368萬元，以推行為期5年的「殘疾運動員就業及教育先導計劃」。

(四) 在2025-26年度，政府會繼續為殘疾運動員提供各方面適切的支援，全力支持他們備戰和參加大型國際綜合運動會，包括於2025年12月舉行的全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會。此外，政府繼續與香港殘奧會合作推行「殘疾運動員就業及教育先導計劃」，協助殘疾運動員在知識、技能和生涯規劃方面裝備自己，幫助他們在退役後融入社會和開展「第二事業」，每年為最少100名殘疾運動員在就業、教育及生活技能方面提供支援。

另外，為了鼓勵殘疾人士參與體育活動，政府繼續推展各項殘疾人士體育項目，包括派出教練或導師到專為殘疾人士而設的工場或中心提供外展康體服務、推行教練培訓計劃以加強教練對殘疾人士的基礎知識和實用技能及協助各殘疾體育項目持續發展等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2811)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 律政司司長，文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第29段提到，啟德體育園開幕後為不同盛事提供世界一流的場地，帶動香港文體旅產業發展。就此，政府可否告知本會：

1. 啟德體育園開幕後，香港將承辦更多國際體育賽事，體育爭議解決服務的需求勢必增加，政府除了支持業界於二零二五年內在香推出體育爭議解決先導計劃，是否有計劃設立專門的體育爭議解決機構或機制；及
2. 是否有相關的撥款或具體措施，支持業界於二零二五年內在香推出體育爭議解決先導計劃？

提問人：陳曼琪議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

- 1.及2. 為優化本港的體育爭議解決環境，政府支持業界在2025年內推出體育爭議解決先導計劃，為體育爭議設立解決制度，充分發揮香港在爭議解決方面的優勢。這亦將有助維護體育運動的制度，協助香港體育專業化及產業化發展，推動香港發展成為體育樞紐。

為全面推動體育爭議解決先導計劃(先導計劃)的相關工作，由律政司副司長領導的體育爭議解決諮詢委員會(諮詢委員會)已於2025年1月成立，成員包括文化體育及旅遊局、香港大律師公會及香港律師會的代表。諮詢委員會負責就先導計劃的設計、設立和執行向政府提供意見。政府正積極考慮社會各界的意見，以制訂先導計劃的具體機制及安排，推動香港體育爭議解決發展。政府期望下半年啟動先導計劃，並會適時公布有關細節。政府現階段會先處理推行先導

計劃的相關工作，並會因應成效和整體發展再考慮推動體育爭議解決的其他政策措施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2830)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領6中，提及與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，一同開發和推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊等不同香港特色主題的旅遊產品。就此，可否告知本會：

1. 開發和推廣各項特色主題旅遊產品的預算開支及人力資源；及
2. 有否制定未來五年的工作計劃和關鍵績效指標？如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：陳曼琪議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊發展，詳情如下：

海島旅遊

文體旅局在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類



變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以四條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，突顯本地勝景遍佈四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

### 熊貓旅遊

在推廣熊貓旅遊方面，文體旅局聯同旅發局及海洋公園，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啓動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到香港大熊貓家庭六隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

## 賽馬旅遊

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的《農曆新年賽馬日》；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽

事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司(中旅)簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

就推動海島旅遊、智慧旅遊和熊貓旅遊及其他旅遊措施，以及支援「發展旅遊熱點工作組」的工作，文體旅局在現有資源外，將於2025至26年度在綱領(6)下開設為期3年、有時限的兩個政務主任和一個一級行政主任職位，加強相關人手支援。旅發局方面，上述工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。

旅發局也會就其宣傳和活動的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、全球媒體的曝光率、參與者對活動的滿意度、會否推薦給親友及會否再次參與等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2832)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第141段提到，文化體育及旅遊局繼續通過「M品牌計劃」，更策略性地吸引為香港帶來顯著經濟效益的體育活動持續落戶香港。就此，可否告知本會：

1. 過去三年「M品牌計劃」的成效和開支如何，除與LIV Golf探討長遠合作外，該計劃還否其他規劃，如有，詳情為何；如無，原因為何？
2. 與LIV Golf探討長遠合作預期達到的成效如何；有否制定關鍵績效指標，如有，詳情為何，如無，原因為何？

提問人：陳曼琪議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

1.&2.

香港是國際體育盛事之都，世界級和大型體育盛事對香港有策略性意義，不僅吸引旅客，為各個行業包括酒店、餐飲、零售、交通等帶來商機，提振本地經濟。此外，國際級的大型體育活動的門券和周邊產品收入，以及賽事選手和工作人員來港的住宿及消費，均能推動產業化的發展。

過去3年，共有54項獲「M」品牌計劃支持的大型國際體育賽事在香港舉行，並獲批資助總額為6.24億元。

文化體育及旅遊局會繼續透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持

「M」品牌制度及支援計劃，並會更策略性地吸引為香港帶來顯著經濟效益的體育活動持續落戶香港，例如已連續兩年在香港舉辦的 LIV Golf，我們正認真與其探討長遠合作，當有進一步消息會向外公布。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2837)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第129段提到，政府致力推動文創產業化發展。「創意智優計劃」累計批核了超過七百八十個文創項目，當中不少具有產業化潛力，資助款額合共約三十四億元，惠及超過三萬家中小企。引進辦會策略性地引入更多結合創科的文創企業，加速本地創意產業鏈蓬勃發展。就此，可否告知本會：

1. 當局有否就上述工作制定未來三年計劃？如有，詳情為何？
2. 當局有否計劃就上述項目與國際文創機構合作推廣？如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：陳曼琪議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

1. 文創產業發展處(文創處)自2024年6月成立後，積極落實以產業導向推動文藝創意業界發展。文創處會繼續透過「創意智優計劃」(「計劃」)資助電影以外的七大創意產業每年約50個項目，支持文創業界培育更多具產業化潛力項目及參與內地和海外商業展演及展覽，包括推動業界參與每年約60個考察團及約20個設計周/時裝周/博覽會/展覽；透過「計劃」促進跨界別、跨文化藝術領域的合作項目，令文創產業更多樣化，增添新動力。此外，由2025年起的5年內，文創處會支持文化知識產權創造者和生產者推進累計數量超過30個文化知識產權項目，涵蓋不同文創界別，包括動漫、印刷及出版、設計、電影、以至藝術與科技等領域的跨範疇合作，為文創產業帶來更廣闊的發展空間。

此外，引進重點企業辦公室在 2025 年內會接觸不少於 350 間重點企業，洽談在港落戶或擴充業務。當中包括結合創科的文創企業。

2. 文創處會積極與國際文創機構合作推廣、資助及率領業界參與各地設計盛事，例如資助業界參與在 2025 年 1 月於法國巴黎舉行的「巴黎時尚家居設計展」(Maison&Objet)和 4 月於意大利米蘭舉行的米蘭設計周，並在上述展覽設置專屬空間，展示香港設計產品。此外，在文創處的牽頭下，Maison&Objet 於 2024 年 12 月首次在香港策劃展覽，於 DesignInspire 創意設計博覽內設立「Maison&Objet Design Factory」主題館，展出約 100 個品牌和設計師的作品。

文創處會繼續與各國際文創機構建立策略合作夥伴關係，鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的角色。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2838)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第144段提到，開拓中東和東盟旅客客源，政府會聯同旅發局，加大力度開拓中東和東盟市場，吸引更多高端旅客訪港。政府正推動社會各界提升旅遊配套，例如在酒店內提供禮拜設施，並加強人員培訓，加深業界對不同文化背景旅客的認識。就此，可否告知本會：

1. 當局有否就上述工作制定未來三年計劃？如有，詳情為何？
2. 有否就計劃制定關鍵績效指標，以檢討未來吸引開拓中東和東盟旅客源的成效，如有，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陳曼琪議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

政府正聯同香港旅遊發展局(旅發局)，加大力度開拓中東和東盟市場。旅發局自2024年初開始，一直運用多元化策略，循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地，同時積極向穆斯林客源市場推廣，吸引更多來自東盟及中東等國家及地區的穆斯林旅客來港旅遊。

在推動旅遊業界提升穆斯林旅遊配套方面，旅發局於2024年起委聘國際知名穆斯林旅遊推廣公司「新月評等」，進行一系列工作，分析香港如何進一步提升「穆斯林友善」的旅遊設施，採用既符合國際標準、又切合本地實際情況的準則，為酒店、景點和會議展覽場地進行評級。截至今年3月中，已有55間酒店和5個景點及會展場地成功申請並取得「新月評等」的評級。



在推動餐廳參與清真認證方面，旅發局亦與本地權威清真認證機構「香港回教信託基金總會」合作，推廣現有的認證，鼓勵餐廳申請。截至今年3月中，已完成認證的餐廳數目由2024年初的約100間增加至超過160間，當中亦包括高級中菜食府、粵菜食府、新派港式湯麵餐廳等。

此外，香港現時共有4家品牌供應清真認證的烘焙食品，為訪港穆斯林旅客提供更多手信食品的選擇。

在培訓業界方面，旅發局於2024年6月和12月，分別為香港旅遊業界舉辦大型簡報會和培訓研討會，讓他們認識穆斯林旅客的需要，鼓勵及教育業界提升穆斯林友善配套。為加強前線從業員接待穆斯林旅客的能力，旅發局正製作全新培訓素材，向前線從業員介紹穆斯林旅客的生活方式與文化，加深他們對接待不同文化背景旅客的認識。

在海外宣傳推廣方面，旅發局透過不同方法及渠道，積極在穆斯林客源市場宣傳推廣香港旅遊，吸引穆斯林旅客來港。2024-2025年度已進行的推廣工作包括：

- (一) 2024年5月帶領本地旅遊業界赴迪拜參與中東地區內的年度大型國際旅遊業界展覽「Arabian Travel Market」；
- (二) 與中東地區主要航空公司「阿聯酋航空」及頂尖線上旅行社「Dnata Travel Group」分別簽署合作備忘錄，共同推廣香港成為中東市場的理想旅遊目的地；
- (三) 推出全新香港尊尚旅遊體驗指南 - 「TRAVEL IN LUXE · HONG KONG」，介紹多項尊尚旅遊體驗；
- (四) 借助2024年10月底香港往返沙特阿拉伯的直航航班開通，加大在當地推廣；
- (五) 2024年9月赴印尼雅加達推廣粵港澳大灣區旅遊，包括介紹香港的穆斯林旅遊配套；
- (六) 邀請印尼、馬來西亞和新加坡媒體及電視節目、網紅(KOL)和旅遊業界親臨香港體驗，展現香港的穆斯林友善設施和清真美食；及
- (七) 於2025年齋戒月期間，於吉隆坡及雅加達舉辦開齋晚宴，向印尼和馬來西亞旅遊業界和媒體代表推廣香港。

旅發局亦於DiscoverHongKong平台推出穆斯林旅遊專頁，整合美食、酒店住宿、祈禱設施、本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動等。專頁提供4種不同的語言，包括英語、馬來語、印尼語及阿拉伯語。

旅發局未來會繼續循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地。旅發局亦計劃與中東市場和東盟市場的大型媒體公司、航空公司及旅行代理商合作宣傳，展示香港的嶄新旅遊活動和體驗，共同推廣香港成為穆斯林旅客的理想旅遊目的地。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估，但政府與旅發局每年均定立以下5項指標：

- (一) 訪港旅客人次；
- (二) 與入境旅遊相關的總消費；
- (三) 每名過夜旅客的平均消費；
- (四) 過夜旅客的留港時間；及
- (五) 過夜旅客的滿意程度。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2839)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第136段提到，政府會加強推廣一系列特色旅遊項目，例如生態旅遊、熊貓旅遊、賽馬旅遊等，豐富香港的旅遊體驗，就此，政府可否告知本會：

1. 政府如何加強推廣一系列特色旅遊項目？這些項目是否有相關的撥款或具體措施，如是，詳情為何；若否，原因為何；及
2. 政府有否資源及具體措施推行「紅色旅遊」，如是，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：陳曼琪議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣生態旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊發展，詳情如下：

生態旅遊

文體旅局在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類

變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以四條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，突顯本地勝景遍佈四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

### 熊貓旅遊

在推廣熊貓旅遊方面，文體旅局聯同旅發局及海洋公園，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啓動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到香港大熊貓家庭六隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

## 賽馬旅遊

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的《農曆新年賽馬日》；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽

事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

上述各項推廣工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。

至於紅色旅遊方面，旅遊事務署聯同漁農自然護理署(漁護署)自2018年起推展行山徑改善計劃(計劃)，以完善20條位於郊野公園內熱門而具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套。計劃包括涉及抗戰歷史的獅子山歷史徑、城門戰地遺跡徑及鹿頸戰地遺跡徑。漁護署已在2023年12月完成獅子山歷史徑的改善工程，而城門戰地遺跡徑及鹿頸戰地遺跡徑的改善工程則預計於2026年陸續完成。此外，漁護署亦就紅花嶺郊野公園的戰地遺跡及附近村民的抗戰事跡在現場設置解說牌，及製作有關影片在社交媒體平台播放，讓公眾認識紅花嶺郊野公園的抗戰歷史。而康樂及文化事務署轄下香港抗戰及海防博物館亦為保存香港抗戰歷史，已開展相關的歷史研究，為日後政府有關部門設立抗戰文物徑時提供相應的歷史資料，讓公眾認識抗戰歷史，並豐富其旅遊體驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0547)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2025/26年度特別需要留意的事項中，提及旅發局將會策展盛事和活動，包括舉辦大型盛事，吸引和宣傳國際盛事。對此，請當局告知本會：

- 1.過去1年舉辦盛事的詳情為何，包括數目、種類和內容。當中本地居民和訪港旅客的人流佔比分別為何；
- 2.過去1年盛事涉及的撥款開支詳情為何，包括場地、宣傳和物資。活動相關人手編制的詳情為何，包括職位名稱、職級、職責、涉及的薪酬開支、與員工有關聯的開支分別為何；
- 3.過去1年舉辦盛事帶來的經濟效益為何，包括創造的就業機會、訪港旅客的消費額和相關產業的發展；
- 4.上述過去一年舉辦的盛事，哪些會繼續舉辦，準則為何；及
- 5.當局有否為文化藝術盛事基金的審批訂立具體指引/標準，以更好檢視盛事的成效和持續性，如有，詳情為何；如否，原因為何。

提問人：陳沛良議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

在2024-25年度，由香港旅遊發展局(旅發局)在香港主辦的盛事項目及項目的相關資料表列如下：

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支* (港元)	參與人數
香港國際龍舟邀請賽	2024年6月15日至16日	活動在尖沙咀東海濱舉行，包括國際、大灣區及本地龍舟邀請賽，同時沿星光大道設置「LINE FRIENDS Hong Kong Summer Chill」打卡點和「嚐味當夏美食街」等元素。	約1,600萬	約125 000
香港單車節	2024年10月13日	活動在全港跨區舉行，包括6個單車體驗項目及賽事，如50公里、32公里、家庭單車樂及總裁慈善及名人單車遊等。  同時於西九文化區舉辦「單車節嘉年華」，提供多元運動體驗、設置運動市集等。	約2,000萬	約26 000
香港美酒佳餚巡禮及品味全城	2024年10月23至27日(香港美酒佳餚巡禮)及10月28日至11月30日(品味全城)	「香港美酒佳餚巡禮」一連5天在中環海濱活動空間舉行，場內設有超過300個攤位，帶來35個國家及地區的美酒和美食。  緊接舉行的「品味全城」，旅發局聯同全城逾450間餐廳及酒吧，重點推出四大主題餐飲禮遇。	約6,100萬	約155 000
香港繽紛冬日巡禮	2024年11月22日至2025年1月1日	在西九文化區設置聖誕小鎮和20米高的巨型聖誕樹，並加入投影效果。  在活動期間舉辦四場「冬日維港水上煙火」，增添節慶氣氛。	約2,900萬	約1 114 000
香港跨年倒數	2024年12月31日至	在維多利亞港上演12分鐘的煙花煙火音樂匯演。	約3,100萬	逾400 000



項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支* (港元)	參與人數
	2025年1月1日			
新春國際匯演之夜及農曆新年節慶推廣	2025年1月29日及農曆新年期間	於年初一晚上在香港文化中心及尖沙咀一帶舉辦花車巡遊匯演。其後在大埔林村許願廣場舉辦花車展覽。  同時推出「新春節慶攻略」，在網站推出一站式新春節慶專頁，向旅客推介農曆新年期間香港各項主要的節慶活動，如賀歲煙花、賀歲盃等。	約5,100萬	公眾沿巡遊路線欣賞，未能提供參與人數。

\* 扣除贊助和其他收入後的開支

旅發局上述的活動歡迎市民和旅客參與，難以將參加者分類並計算旅客的人數。

至於人手編制方面，有關項目由旅發局現有人手負責，難以分開量化。

推動盛事不單能夠為香港帶來經濟效益，內容豐富精彩的盛事活動，更能夠彰顯香港的國際城市地位，讓香港在全球有更多的正面曝光，吸引更多旅客來港旅遊及消費。

承接過去一年市民及旅客對旅發局旗艦盛事的口碑，旅發局於2025-26年度會繼續舉辦以體育、美食及節慶為主題的六大旗艦盛事，並加強海內外宣傳，吸引本地市民及旅客參與其中。有關六大旗艦盛事的舉行時間如下：

盛事	舉行時間
香港國際龍舟邀請賽	2025年6月
香港單車節	2025年第四季
香港美酒佳餚巡禮	2025年10月
香港繽紛冬日巡禮	2025年11月至2026年1月
香港跨年倒數	2025年12月31日至2026年1月1日
新春國際匯演之夜	2026年第一季

文化體育及旅遊局(文體旅局)在2023年4月成立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，目的是吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心，基金至今已資助21項文化藝術盛事。

考慮到香港文藝業界和生態的最新發展，並進一步促進文化、體育和旅遊的融合發展，文體旅局已於2025年1月1日優化文藝盛事基金運作，在新的審批準則中加強受資助活動須具備帶動旅遊及經濟的元素，把藝術文化與社會經濟發展融合，吸引和支持為香港同時帶來重要文化、藝術或經濟效益的國際或大型文化藝術盛事在港舉行。在新機制下，文藝盛事委員會在評審申請時，會全面地考慮活動的性質、對旅客的吸引力、對香港的經濟影響、申請機構的執行能力等因素，而評審準則已具體列明各項考慮的比重。此外，基金亦已加入新要求，獲批活動的主辦方須為活動進行問卷調查，並提交調查結果佐證(例如調查結果、網上回應及門票銷售情況等)，以計算活動的經濟影響。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2071)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

香港旅遊發展局表示會針對不同的目標客群，拓闊旅客客源。就此，請政府告知本會：

1. 過去三年，旅發局就主客源市場(包括內地、東南亞及其他短途市場)、新興市場(包括中東及東盟市場)，以及長途市場的宣傳開支分別為何？
2. 過去三年，上述提及三個類別市場的訪港旅客是多少？訪港日數以及平均消費額又是多少？
3. 當局將如何加強措施，吸引長途市場的客源來港旅遊？
4. 政府在2025-26年度向旅發局撥款12億3千5百萬元，較上一年度撥款減少近兩成。旅發局將在哪些方面削減開支？會否影響推廣旅遊的工作？

提問人：陳紹雄議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。除了透過旅發局的內地及海外辦事處，進行針對客源市場的宣傳外，旅發局不少推廣項目屬全球性的大型宣傳，例如2023年初的「你好，香港」、與知名媒體合作製作、於全球播放的電視節目、各大社交媒體宣傳和網頁等。同時，旅發局亦針對不同客群，進行多元化的推廣，部分客群亦橫跨不同客源市場。以推廣穆斯林旅遊為例，涉及中東和東盟等多個市場(包括馬來西亞、印尼等)。

過去3年，旅發局在主要客源市場當地的市場推廣開支如下：

	2022	2023	2024
內地市場	4,300萬	6,900萬	9,000萬
短途市場(包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、南韓、日本等)	5,700萬	8,800萬	1.12億
長途市場(包括美國、加拿大、英國、法國、德國、澳洲等)	2,800萬	4,700萬	6,400萬
新興市場(包括印度、海灣合作地區國家、俄羅斯、荷蘭、越南等)	350萬	700萬	2,200萬

過去3年，主要客源市場的訪港旅客資料如下：

#### 訪港旅客數字

	2022	2023	2024
內地市場	375 215	26 755 563	34 043 127
短途市場(包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、南韓、日本等)	115 756	4 917 243	6 854 001
長途市場(包括美國、加拿大、英國、法國、德國、澳洲等)	96 791	1 955 685	2 951 522
新興市場(包括印度、海灣合作地區國家、俄羅斯、荷蘭、越南等)	16 802	371 169	654 137

#### 旅客逗留時間(晚)

	2022*	2023*	2024
內地市場	23.1	3.5	3.2
短途市場(包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、南韓、日本等)	12.3	3.3	3.0
長途市場(包括美國、加拿大、英國、法國、德國、澳洲等)	13.3	4.8	4.0
新興市場(包括印度、海灣合作地區國家、俄羅斯、荷蘭、越南等)	12.8	4.9	3.9

\*受到疫情影響，2022及2023年的訪港旅客以探親或商務等必要出行為主，逗留時間較一般情況長

#### 旅客人均消費(港元)

	2022*	2023 <sup>#</sup>	2024
內地市場	-	\$6,500	\$5,000
短途市場(包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、南韓、日本等)	-	\$7,900	\$6,100
長途市場(包括美國、加拿大、英國、法國、德國、澳洲等)	-	\$8,100	\$7,500

新興市場(包括印度、海灣合作地區 國家、俄羅斯、荷蘭、越南等)	-	\$10,100	\$8,100
------------------------------------	---	----------	---------

\*受到疫情影響，2022年的人均消費未能提供

#2023年的訪港旅客以探親或商務等必要出行為主，逗留時間較一般情況長，人均消費亦較一般情況為高

政府在2025-26年度《財政預算案》向旅發局撥款12.35億元，包括常規及額外撥款，當中會預留10.36億元進行各項市場推廣的工作，並全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《香港旅遊業發展藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展。旅發局會謹慎運用資源，制定精準的宣傳策略，達至最大的效益。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措並舉，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2203)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《財政預算案》演辭中第135段提及，香港旅遊發展局會與更多國際品牌合作舉辦活動，說好香港故事。就此，請政府提供以下資料：

- (a) 政府當前與多少國際品牌達成合作協議；目前正在與多少間國際品牌還未簽訂合約，但在推進合作達成中；
- (b) 在2024年，合作項目的數量及開支分別為何；及
- (c) 預計在2025年，合作項目的數量及開支分別為何？

提問人： 陳穎欣議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)會按照香港的旅遊特色、活動的性質等，選擇與合適的國際品牌合作，舉辦活動，加強活動和宣傳的吸引力，達至最大效益和曝光，說好香港故事。當中的例子包括：

旅發局於2024年與巴塞爾藝術展(Art Basel)簽署為期3年的全球策略合作協議，將於2024年至2027年每年4場全球巴塞爾藝術展上，設香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫，推動「以文塑旅、以旅彰文」的國家發展方向，為香港旅遊業注入新動力。旅發局亦成為首間與巴塞爾藝術展簽訂同類協議的旅遊推廣機構。

在2024年10月舉行的巴塞爾藝術展巴黎展會上，旅發局於巴黎大皇宮內打造「香港茶餐廳」，邀請訪客親身體驗香港文化之獨特韻味。其後在2024年12月舉行的巴塞爾藝術展邁阿密海灘展會上，旅發局亦運用茶餐廳概念，宣揚本地文化與藝術的交流。

旅發局正積極籌備2025年合共4場巴塞爾藝術展，以本地文化和香港大城小區作為宣傳主題，例如設置特色酒吧等，在展覽中注入不同的香港元素，展現獨有魅力。該4場展會包括於3月舉行的巴塞爾藝術展香港展會，以及稍後舉行的巴黎展會、邁亞密海灘展會及巴塞爾展會。

此外，旅發局在2024年與「50最佳」品牌達成3年合作夥伴計劃，於香港主辦更多與美酒佳餚相關的「50最佳」頒獎禮，加強宣傳香港薈萃中西文化的美食，例如乘着「亞洲50最佳酒吧」頒獎典禮連續2年(2023年及2024年)在香港舉行，旅發局特別推出香港酒吧地圖，為旅客探尋香港夜生活，並提供最新資訊。

基於商業考慮，旅發局不便透露上述合作所涉及的金額。有關開支預算已納入旅發局的市場推廣的開支及預算中。

旅發局會繼續與全球品牌和活動主辦機構聯繫和合作，支持他們將知名的活動帶到香港，以鞏固香港「亞洲盛事之都」的地位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2204)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府會透過「藝術科技資助先導計劃」和「藝能發展資助計劃」，推動和支援主要演藝團體和中小型藝團在藝術創作中更廣泛地應用藝術科技。早在2022-23年度財政預算案中已提及：政府會撥款三千萬元，由2023-24年度起推行“藝術科技資助先導計劃”，鼓勵九大主要演藝團體應用藝術科技，豐富它們的舞台創作；亦會為「藝能發展資助計劃」額外注資一千萬元，鼓勵計劃下的中小型藝團進行更多藝術科技的探索。就此，請提供以下資料：

- (a) 當前「藝術科技資助先導計劃」及「藝能發展資助計劃」分別使用了多少開支；資金池中還有多少餘額可供使用；
- (b) 該兩個計劃自推行以來成效為何；九大演藝團體中應用最新科技成效如何；及
- (c) 2024年，已在該兩個計劃下申請資助的演藝活動數量及批出的資助額分別為何？

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

(a),(b)及(c)

為進一步推動藝術科技的發展，政府在《2022-23年度財政預算案》撥款3,000萬元，推行「藝術科技資助先導計劃」，鼓勵九個主要演藝團體(主要藝團)進一步探討在其舞台創作及演繹上應用藝術科技。這計劃下獲批的5個項目正陸續推行，涉及資助金額共約1,740萬元。



政府在 2022-23 年度向「藝能發展資助計劃」額外注資 1,000 萬元，鼓勵中小型藝團進行更多藝術與科技融合的項目。在這計劃下的「藝術科技」類別，2024-25 年度批出 2 個申請項目，涉及資助金額共約 590 萬元。

藝團在完成獲資助項目後，須按核准的評估方法提交報告，以多項質化和量化的表現指標檢討項目的成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2205)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭提到：第一屆「香港演藝博覽」，2024年10月舉行，吸引超過1,600位來自60多個國家和地區的藝術領袖及從業員參與；明年政府將舉辦第二屆博覽會。就此，請提供以下資料：

- (a) 第一屆「香港演藝博覽」為本港帶來多少客流量；住宿的客流為多少；博覽會期間當日往返旅客的數量為多少；
- (b) 第一屆「香港演藝博覽」涉及多少開支；及
- (c) 有否預計第二屆「香港演藝博覽」涉及的開支、人手，及將帶來多少客流量？

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

- (a) 首屆「香港演藝博覽」(博覽)吸引超過1 600位來自60多個國家和地區的藝術領袖及從業員參與，錄得逾三萬入場人次，當中包括近800位購買了標準通行證來港出席活動的非本地人士，另有200多位參與製作及演出的非本地藝術從業員及隨行人員來港參與活動。
- (b) 首屆博覽的預計開支為約4,200萬元，符合原來預算。實際支出待完成審計程序後確實。
- (c) 政府將撥款4,000萬元，再次委託香港藝術發展局(藝發局)在2026年舉辦第二屆博覽，當中不涉及政府額外人手。我們預計第二屆博覽能夠吸引約2 000位來自世界各地的藝術領袖及從業員參與和約40 000名觀眾入場觀賞節目，使其成為香港文化藝術產業的旗艦項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2206)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

「電影發展基金」一直是政府大力支持電影業發展的計劃之一，為促進香港及內地合拍片的產出，基金推出「開拓內地電影市場資助計劃」，計劃要求製作預算必須在港幣2,500萬元至港幣1.5億元之間，獲批電影必須在香港電影院公開上映，如成功在內地電影院公開上映，電影計劃將會獲港幣1,000萬元的政府融資。就此，請政府提供以下資料：

(a) 該計劃推出以來，政府已批出多少開支？

(b) 如資助合拍片，資助內地方及香港方的資助比例是否為1:1；如否，原因為何；及

(c) 截至現時為止，計劃申請情況為何(請列出電影名稱、製作方、題材種類、製作完成時間)？

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

電影發展基金於2024年5月6日推出「開拓內地電影市場資助計劃」(「內地計劃」)以來共收到三個申請，當中兩個項目已獲批准，融資總金額為2,000萬元。融資額會按電影的製作進度而分期發放。計劃適合內地與香港製作的合拍片和港產片以進口的形式引進到內地，而政府的融資佔比最高為製作預算的40%。經參考現時業界製作合拍片的模式，我們並沒有限制內地和香港投資方的比例要求，只有要求導演方面必須是香港的導演。上述兩個獲批項目的詳情如下：

	獲批年份	申請者名稱	項目名稱	題材種類	製作情況
1.	2024	高志森製作有限公司	功夫少年	劇情、動作	拍攝中
2.	2025	無限動力實業有限公司	十個學醫的少年	劇情、愛情	拍攝中

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2207)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府會支援文化藝術盛事委員會的工作，吸引文化藝術盛事來港舉辦。就此，請提供以下資料：

- (a) 自文化藝術盛事委員會成立以來，已審批的活動數量、名稱及涉及的開支分別為何；
- (b) 2025年預計有多少活動將會在港舉行，涉及什麼品牌／IP；涉及的開支分別為多少；及
- (c) 當前有多少商業機構參與該等文化藝術盛事；未來透過何種方式拉動商業機構的參與度？

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

文化體育及旅遊局在2023年4月設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，目的是吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心。文藝盛事基金至今已資助21項文化藝術盛事，當中包括5項橫跨2024及2025年以及在2025年內舉辦的活動，詳情如下：

	活動名稱 (按活動日期排列)	獲批資助款額 (元)	活動日期
1.	2023年巴塞爾藝術展香港展會	15,000,000	2023年3月21至25日
2.	Art Central 2023	2,531,632	2023年3月21至25日

	活動名稱 (按活動日期排列)	獲批資助款額 (元)	活動日期
3.	「宋懷桂：藝術先鋒與時尚教母」	8,000,000	2023年7月29日至 2024年4月14日
4.	自由爵士音樂節 2023	8,000,000	2023年10月3至8日及 26日
5.	水墨藝博 2023	13,672,155.7	2023年10月4至8日
6.	「從波提切利到梵高： 英國國家美術館珍藏 展」	15,000,000	2023年11月22日至 2024年4月11日
7.	Chubby Hearts Hong Kong	7,586,657	2024年2月14至24日
8.	俠之大者 — 金庸百年 誕辰紀念·江湖盛滙	15,000,000	2024年3月15日至 10月31日
9.	ComplexCon 香港 2024	15,000,000	2024年3月22至24日
10	2024年巴塞爾藝術展香 港展會	15,000,000	2024年3月26至30日
11	Art Central 2024	11,000,000	2024年3月27至31日
12	《梵高·樂印》	11,800,000	2024年3月28日至 5月31日
13	武林盛舞嘉年華	14,686,070	2024年7月9至14日
14	ART021 香港廿一當代藝 術博覽會	15,000,000	2024年8月28日至 9月8日
15	浦契尼《杜蘭朵》	700,000**	2024年9月23日至 10月13日
16	Hypefest Hong Kong 2024	15,000,000	2024年11月9至10日
17	當紫禁城遇上凡爾賽宮 — 十七、十八世紀中法 文化交流 <sup>^</sup>	8,000,000**	2024年12月18日至 2025年5月4日
18	香港賽馬會呈獻系列： 畢加索 — 與亞洲對話 <sup>^</sup>	4,000,000**	2025年3月15日至 7月13日

	活動名稱 (按活動日期排列)	獲批資助款額 (元)	活動日期
19	ComplexCon 香港 2025	15,000,000**	2025 年 3 月 21 至 23 日
20	Art Central 2025	9,000,000**	2025 年 3 月 25 至 30 日
21	2025 年巴塞爾藝術展香港展會	15,000,000**	2025 年 3 月 26 至 30 日

^ 項目仍在舉行中。

\*\* 實際資助款額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定。

政府一直積極推動文化藝術及創意業界產業化發展，為社會帶來經濟動力，增強文化軟實力。不同活動亦有機會牽涉其他資金來源(包括非政府資助、商業贊助及/或捐助等)，我們並沒有備存每項獲文藝盛事基金資助的活動有關商業機構參與的資料。

為拉動商界機構的參與程度，文藝盛事基金在2025年1月1日生效的新申請機制中引入配對資助元素，以鼓勵活動主辦方爭取商業贊助，增加活動在市場上的可行性和商業潛力，促使業界循產業化方向發展。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2209)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府透過「重點演藝項目計劃」支持具代表性的本地大型重點表演藝術創作。在該計劃中，每個入圍計劃項目可在最長三年內獲最高直接資助額1,000萬元，以資助創意概念、舞台製作、場地租用，以及市場推廣等開支。計劃亦為每個入圍項目提供上限為500萬元的配對資助，以配對項目獲得的私人贊助額和門票收益。就此，請提供以下資料：

(a) 政府預計今期有多少個項目名額；涉及的資助額為何；及

(b) 評審方面，政府會組織由專家、資深藝術和文化從業員、具豐富營商經驗的專業人士，和政府代表組成的評審小組；評審小組各個方面的人手比例及涉及的開支分別為何？

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

(a)及(b)

「重點演藝項目計劃」分兩期進行，每期設有兩個名額，涉及資助金額最高共3,600萬元(即每個入圍項目最高1,800萬元，當中包括上限為1,000萬元的直接資助和上限為500萬元的配對資助；成功舉辦並獲得利潤的入圍項目主辦者若再安排作品在香港重演，政府會考慮發放最高300萬元的鼓勵性配對金)。

政府會視乎所接獲的申請的表演性質，邀請合適的專家、資深藝術和文化從業員，以及具豐富營商經驗的專業人士擔任評審小組成員，按評審準則進行評審，並向政府作出建議。文體旅局會為「重點演藝項目計劃」提供行政和秘書處支援，預計第一期評審行政工作需要六個月，當中牽涉招聘額外短期僱員，費用約為90萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3290)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領(7)提及，旅發局將在客源市場加強宣傳，以提升香港的正面形象，吸引旅客到訪香港。就此，政府可否告知本會：  
(a) 過去3年，政府用於旅遊宣傳的人手編制及相關開支為何；  
(b) 過去3年，政府用於各個宣傳渠道的支出為何，請分別按(i)傳統媒體(電視、報紙和雜誌)、(ii)社交媒體(小紅書、Facebook和Youtube)、(iii)流動程式、(iv)印刷品等不同渠道列出；  
(c)承上題，用於上述宣傳渠道的成效(包括：印刷品的投放量、視頻平均播放量、社交媒體網站瀏覽量、流動程式使用量、相關平台觸及人數)和原因分別為何；  
(d) 局方本年度將預留多少預算開支，用於邀請關鍵意見領袖(KOL)、網絡紅人、媒體和業界伙伴安排考察行程？請說明篩選和邀請有關人士的標準。

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：42)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)乘着各項盛事、節慶活動以及宣傳推廣，精心挑選不同的主題，從中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶、美酒佳餚到郊外遊蹤等，製作一系列宣傳內容，包括影片、與知名媒體合作製作節目，在全球不同的客源市場進行推廣，配合旅發局Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台上的內容、社交媒體帖文和邀請網紅(KOL)訪港親身體驗，產生正面口碑，加大宣傳效力。

在2024-25年度，旅發局製作了超過200條不同主題的影片，在全球不同的社交媒體如YouTube、Instagram、Facebook、TikTok、抖音等播放，觀看人

次全球至少達到6.7億。旅發局亦與多個全球知名媒體合作，成功推出近30個綜藝、娛樂、電視及劇集等不同類型的節目，當中包括頂尖飲食節目《我要做廚神：澳洲版》、內地職場真人騷《令人心動的Offer》(第六季)，並與南韓JTBC電視台合作拍攝街頭音樂表演節目《Begin Again》等。

在製作電視劇集及節目方面，旅發局最近全力支持及協助美國艾美獎最佳真人競技節目《奪寶奇Show》(《The Amazing Race》)第三十七季的拍攝。該節目首集於2025年3月5日在美國CBS電視台首播，並以香港為競技主舞台，向全球觀眾介紹香港的多元化面貌，包括舉世知名的天際線、天壇大佛、粵劇文化、長洲「搶包山」傳統及活力十足的城市景觀等，展示了香港獨特的地標和隱世秘境。

同時，旅發局大力支持日本電視頻道BS12製作的旅遊節目《NEXT TRIP》來港拍攝。節目主持若月佑美(Yumi Wakatsuki)為日本偶像團體「乃木坂46」前成員，她在節目中介紹了香港多處藝文新景點如M+、香港故宮文化博物館和中環大館，隨後又到訪尖沙咀星光大道，欣賞維港標誌璀璨夜景。

社交媒體方面，截至2024年底，旅發局於全球擁有12個官方社交媒體頻道，包括Facebook、Instagram、TikTok、Pinterest、X、YouTube、抖音、WeChat(第三方平台)、LinkedIn、小紅書、微博和QQ，累積粉絲超過1 450萬、內容觸及超過30億人次。

旅發局於2024年4月與小紅書達成文旅戰略合作意向，與小紅書推出多個合作項目，藉着小紅書數以億計活躍用戶的平台，提升帖文曝光率。旅發局與小紅書開展內容共創共享，邀請更多內地和香港KOL體驗香港的文旅特色，透過他們的「用戶原創內容」介紹香港新玩法、新體驗，全方位向內地消費者傳送新鮮遊玩靈感。雙方未來會共同策劃發起主題宣傳活動，將香港獨具特色的國際化都市魅力、多元文化氣息及全年無間斷的盛事氛圍，精準地與內地消費者分享。

此外，旅發局在2024年主動邀請超過620位來自不同客源市場(包括內地、東南亞、台灣、日本、南韓及長途市場)的KOL，赴港親身體驗，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色。這些KOL累積的粉絲數目接近3.8億，通過他們的第一手經歷，發放正面口碑予龐大的粉絲群，說好香港故事。旅發局會繼續邀請更多KOL、媒體和業界訪港。

旅發局邀請KOL時，會考慮多項因素，其粉絲數量、社交媒體網絡的互動率、專業權威、形象以及與目標市場及行銷目標是否配合等。未來一年，旅發局會繼續邀請更多KOL、媒體和業界訪港。

旅發局在舉辦不同活動及推廣宣傳時，均會按照實際情況，精準地製作多元化影片和廣告、創意的社交媒體帖文，加上網站內容，同時與全球媒體合作及邀請不同客源市場的KOL配合推廣，以加大宣傳效應，提升觀眾的

訪港意欲，及早計劃訪港行程。以上有關開支預算已納入整體的市場推廣開支之中，難以分開量化。

旅發局會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如全球媒體的曝光率、社交媒體觸及人數、網站瀏覽量、影片播放完成率等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0151)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

便利訪港旅行團過關

關於便利訪港旅行團過關，政府可否告知本會：

1. 隨著中央政府擴大自由行來港以及本港各個刺激旅遊的措施，有否提前預計或評估2025年訪港旅客的數字？

提問人：陳月明議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

本港旅遊業在2023年2月開始復常，並全速邁向復蘇，旅客人次穩步增長。在2024年，特區政府多管齊下推動旅遊業，去年訪港旅客接近4 500萬人次，按年增加超過三成。

經考慮中央推出多項惠港挺港措施、本港航空運力持續提升，以及旅客訪港意慾等因素，香港旅遊發展局(旅發局)預計2025年全年訪港旅客約4 900萬人次。旅發局會繼續密切留意市場狀況及其他相關發展，適時檢視預測數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0152)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂，(4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

粵港澳大灣區體育及文化交流

就粵港澳大灣區的體育及文化交流，政府可否告知本會：

1 2024年度本港與大灣區其他城市的體育及文化交流情況為何？

2 目前及稍後有何鼓勵措施或資助計劃，讓香港的體育團體、非政府組織與灣區其他城市展開交流項目？

3 據悉，政府組織多個項目的全運會測試賽，如粵港澳公路自行車測試賽、深圳灣口岸馬拉松測試賽，相關成效/經驗為何？

提問人：陳月明議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

1. 在體育交流方面，粵港澳三地在2003年簽訂《粵港澳體育交流與合作協議書》後一直緊密合作，定期舉辦「粵港澳青少年足球交流活動」(粵港澳足球活動)、「粵港澳青少年籃球交流活動」(粵港澳籃球活動)和「粵港澳國際體育用品博覽會」(博覽會)等交流活動，全面提升區域體育合作。康樂及文化事務署(康文署)於2024-25年度參與由廣東省體育局主辦在廣州舉行的博覽會。康文署亦派出32名10至13歲青少年運動員參加由澳門體育局主辦在澳門舉行的粵港澳足球活動，以及24名17歲或以下青少年運動員參加由香港特區政府主辦、在香港舉行的粵港澳籃球活動。

此外，康文署的「體育資助計劃」下設有「青少年體育交流活動」項目，鼓勵受資助的體育總會舉辦國際及內地的體育交流活動予青少年參與。在2024年，共有9個體育總會透過計劃與大灣區城市，包括廣州市、深圳市、佛山市、惠州市、東莞市、江門市及肇慶市合作，舉辦了10項交流活動，供約230名運動員參與。

除康文署外，中國香港體育協會暨奧林匹克委員會(港協暨奧委會)亦於2024年舉辦三次「大灣區青年運動員交流計劃」，合共超過240名運動員及工作人員參加。文化體育及旅遊局會繼續撥款資助港協暨奧委會推行相關交流計劃。另外，香港體育學院在2024年與大灣區城市舉辦或合辦48個的體育交流活動，參與人數為235人，當中包括166名運動員、58名教練及11名支援人員。

文化交流方面，在2024-25年度，粵港澳三地政府繼續按恆常合作機制，包括粵港澳文化合作會議、《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》實施推進會議等，討論不同文化議題，並加強粵港澳大灣區(大灣區)內城市的溝通。粵港澳三地政府積極透過合作舉辦多元化的節目/計劃，包括「珠港澳合唱音樂會」、「同心迎國慶 — 粵港澳大灣區非遺匯瑞」展覽、「“人文灣區，璀璨非遺” — 2024粵港澳大灣區非物質文化遺產匯」、「廣東省非物質文化遺產館『灣區同心』專題展」、「2024南國書香節：騰飛創意—香港館『創意角』香港非遺展」、大灣區藝術展覽系列「水墨異重奏」、「香港博物館節2024」深圳分會場—「匠心之美」系列研學活動、「4.23世界閱讀日創作比賽」、粵港澳桂瓊「共讀半小時」及「傳承與共融：大灣區文獻存珍」展覽等，加強大灣區內的文化合作與交流。

香港在2024年首次主辦第四屆「粵港澳大灣區文化藝術節」，由康文署負責策劃及統籌逾770場現場演出及交流活動在香港和其他大灣區城市同步舉行，並安排70多個線上節目，超過14 000位本地及內地藝文同業參與，吸引超過216萬觀眾人次參加，瀏覽人次亦高達約4 600萬。此外，康文署亦支持香港表演藝團和藝術家在大灣區舉行逾70場演出及交流活動，涵蓋中西樂、爵士樂、舞蹈、戲劇、粵劇及闔家歡等不同藝術形式，當中多個節目獲邀納入大灣區劇院院線及文化機構舉辦的年度藝術節及展演季。康文署積極參與其他大灣區城市舉辦的文化交流活動，例如「『穗港澳』三地非遺座談沙龍活動」、「深港同源，非遺情長」非遺在社區文化交流系列活動等。

香港藝術發展局(藝發局)繼續與內地的文化藝術界保持緊密連繫，多次參與展覽、研討、演出、文化交流等項目，與不同文化機構交流，以掌握大灣區內文化發展的最新動向。同時，藝發局亦透過「文化交流計劃資助」於2024-25年度資助3個於粵港澳大灣區的文化交流計劃。

2. 自2021-22年度起，體育總會可透過「體育資助計劃」申請舉辦「青少年體育交流活動」，每個體育總會每年度最多可申請舉辦兩項在香港以外



(包括大灣區城市)的體育交流活動；首項活動的最高資助金額為30萬元，次項活動則為20萬元，合共50萬元。自2021-22年度起，體育總會共舉辦了70項交流活動。

3. 由廣東、香港和澳門共同承辦的第十五屆全國運動會將於2025年11月9日至21日舉行。香港承辦8個競賽項目、1個群眾賽事活動，以及協辦2個跨境項目。作為籌辦工作的一個重要部份，承辦單位需為每個競賽項目舉辦測試賽。去年11月至今年3月初，香港賽區已完成高爾夫球、手球(男子)和鐵人三項的測試賽，並協助珠海和深圳分別完成公路自行車和田徑馬拉松兩項跨境賽事的測試賽，整體運作暢順。我們會繼續與各相關部門、機構緊密聯繫，為正式賽事做好準備。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0153)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

盛事之都

政府提出一系列的盛事活動，政府可否告知本會，

1. 下年度有何盛事會在新界舉行，會否考慮善用新界的場地，將更多盛事帶入新界？
2. 預算案提及，政府會因應北部都會區內獨有的特色，發展文體旅產業，包括推動生態旅遊。文體旅局有何跟進工作？何時可以向公眾公布？

提問人：陳月明議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

經諮詢發展局後，我們的答覆載列如下：

1. 為社會大眾和遊客及早知悉將在香港舉辦的不同盛事，政府已編制香港盛事年表。透過「香港品牌」網頁，市民可以瀏覽各項盛事的最新資訊。文化體育及旅遊局持續更新年表，並正優化年表的表達方式，更清晰、更聚焦地呈現能夠吸引旅客的盛事，方便旅客更好計劃訪港行程，同時讓相關行業及早設計和推出旅遊服務和產品。

盛事舉行的場地涉及眾多考慮，難以一概而論。我們會繼續加強各政策局和部門之間的溝通和協作，包括協助盛事主辦單位找尋適合場地，讓盛事順利在港舉行。

2. 北部都會區(北都)是香港未來土地供應的主要來源，可提供約3 000多公頃新發展土地，推動各行各業(包括文化、體育及旅遊產業)的多元化發展。在發展的同時，締造城鄉共融的景觀、提升環境容量及開拓生態旅遊資源亦是北都的重點發展目標。

就文化及體育方面，新田科技城將預留土地建設標誌性的文化設施綜合項目。新界北新市鎮則預留土地發展「河畔文化谷」和「活力體育區」，以提供各類文化體育設施及場地，推動香港文化體育產業的發展。北都西部的流浮山亦預留用地興建表演藝術專屬場地。此外，我們亦會在每個新發展區，按《香港規劃標準與準則》所訂立的人口比例供應標準要求，提供各種康樂和體育設施。這些規劃中的設施，連同正在興建的新界東文化中心，將進一步豐富北都現有的文化及體育資源，為市民締造更高質量及更全面的文化和康樂體驗。

就旅遊及生態旅遊方面，因應香港豐富的文化 and 自然資源，政府近年一直提倡「無處不旅遊」的理念。由於北都有眾多的文化古蹟、傳統鄉鎮、自然生態等旅遊元素，因此較難整全地歸納出預留作旅遊產業的土地面積。然而，政府已於2024年，在北都成立紅花嶺郊野公園(約530公頃)，以及開放塱原自然生態公園(約37公頃)，作為北都的重要生態旅遊據點。政府亦計劃在北都建立面積超過300公頃的三寶樹濕地保育公園，進一步擴大北都的生態旅遊資源。此外，發展局已在尖鼻咀和白泥預留土地發展生態旅遊節點，並在今年四月展開市場意向徵集。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0154)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

啟德體育園測試

啟德體育園至正式開幕前政府組織多場大型演練，為盛事活動作準備。就此，政府可否告知本會：

1. 政府組織多次演練的總費用為何？開支細項為何？
2. 據悉參與演練的公務員有150元交通津貼，地區參與者或義工會否有類似安排？
3. 多次大規模演練有何成效？在協調大量人流進場離場、公共交通、衛生、聲音影響等方面是否符合預期？
4. 啟德體育園主場組織一場大型活動前後的佈置和清場時間為何？2025年時間表上是否已經安排妥當，每個月平均開展活動天數為何？

提問人：陳月明議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

1. 自去年10月底起，文化體育及旅遊局(文體旅局)聯同相關的政策局、部門和啟德體育園有限公司(營運公司)在啟德體育園三個場館進行了接近20場不同規模的測試和演練，有關開支由各政策局和部門以現有資源承擔。

2. 就5次涉及公務員模擬觀眾參與的大型演練，政府向每位參與演練的公務員提供100元車馬費。此外，相關政策局邀請地區人士參與大型演練，並向他們發放150元車馬費，款額稍高於公務員，是考慮到他們抽出時間參與演練，為社區作出貢獻。
3. 自去年10月底至今年2月，政府聯同營運公司在三個場館以循序漸進的方式，進行了接近20場不同性質及規模的測試和演練，測試啟德體育園不同方面的預案和應變安排，為啟德體育園正式啟用做好準備。三個場館都分別進行了體育和非體育活動的測試，每一次測試和演練的目的都有所不同，讓相關部門、營運公司和各參與的單位熟習如進場和離場安排、交通配套、舞台設置，以及後台配套等硬件和軟件的準備工作。在各方緊密配合下，各場測試和演練達致預期效果和測試目標，成果令人滿意。
4. 過去數年，營運公司一直積極與包括體育、文化藝術等界別的本地持分者及海外的活動營辦單位保持緊密聯繫，向超過200個本地及海外團體展示體育園設施的優勢。多項大型活動將陸續在園區舉行，包括3月的香港國際七人欖球賽，之後在4月至6月亦會有多個國際知名樂隊和本地歌手的演唱會在啟德主場館上演。年底亦會有第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的項目。一般而言，營運公司會積極與活動主辦方溝通，按照實際運作及活動的規模、類別、舞台設計及製作要求等因素，與主辦方訂定租用安排，提供合適的場地設施和配套，以協助主辦方順利舉行活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0155)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

發展熊貓經濟

香港目前是內地以外擁有最多熊貓的城市，並且政府正大力發展熊貓經濟。就此，政府可否告知本會：

1. 請簡介目前政府推廣熊貓經濟開展的活動，及相關經費為何？
2. 「PANDA GO!」香港遊特別受到市民關注，活動預算為何？有多少遊客或市民受惠？
- 3 目前政府推廣熊貓經濟有何成效？預期成效為何？

提問人：陳月明議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)主要透過香港旅遊發展局(旅發局)推廣及宣傳熊貓旅遊。文體旅局聯同旅發局及海洋公園公司(海洋公園)，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局亦透過旅遊資訊平台 Discover Hong Kong，啓動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在去年12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站以及港

鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。

此外，文體旅局及旅發局全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

除了上述項目外，不同政策局／部門、旅遊業及社會各界亦因應文體旅局的積極推動推出多項以大熊貓為主題的宣傳及推廣項目。這些項目已成功掀起全城的大熊貓熱潮，締造商機，同時吸引更多旅客訪港。各區多個大型商場都展出大熊貓的裝飾及布置；餐飲業界推出不同的大熊貓造型產品；零售業界陸續推出各式各樣的大熊貓聯乘商品；港鐵公司聯乘海洋公園推出高鐵及機場快綫車票及海洋公園入場券的旅遊產品等。海洋公園亦積極與不同品牌合作推出大熊貓主題的宣傳及商品，例如大熊貓造型金飾、飾物、文具、家庭用品、中式餅食、木雕、手機配件、紅酒、以至揮春利是封等。海洋公園現時的大熊貓商品已經突破500款，是大熊貓寶寶出生前的4倍，而多款商品均大受歡迎，銷情理想。

在2025-26年度，文體旅局會繼續聯同旅發局、海洋公園及社會各界更好把握香港大熊貓家庭帶來的機遇，發揮創意，推出更多與大熊貓相關的宣傳活動及產品等，進一步推動熊貓旅遊，加強香港魅力之都的吸引力。文體旅局亦會繼續鼓勵海洋公園把握作為內地以外飼養最多大熊貓地方的優勢，推出更多具香港特色的大熊貓宣傳活動、商品、文創產品、動漫產品、電子遊戲及旅遊產品等，包括根據6隻居港大熊貓的外型特徵打造大熊貓商標(IP)的設計。除了廣泛應用相關IP於海洋公園的社交媒體內容及產品外，海洋公園會繼續利用相關IP於園內推出以大熊貓為主題的節慶活動、沉浸式體驗活動、光影匯演、主題表演、遊樂設施等。海洋公園亦會舉辦大熊貓工作坊如「大熊貓『便』利紙」和「窩窩頭工作室」，讓參加者透過親身體驗及觀察，了解大熊貓的身體特徵和習性，同時學懂保育大熊貓的知識，為市民和旅客帶來獨特的大熊貓體驗。預期上述推廣及活動會刺激海洋公園的入場人次、門券及商品消費等收入。

政府、旅發局及海洋公園的各項與熊貓有關的活動及推廣帶動社會氣氛，為各行各業創造條件，鼓勵他們發掘及抓緊商機。上述由文體旅局及旅發局負責的推廣及宣傳熊貓旅遊的工作已納入旅發局的整體市場推廣開支當中，難以分開量化。至於由私人機構舉辦的活動如「PANDO GO!香港遊」，政府並無相關活動的商業資料。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0156)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

啟德郵輪碼頭

《香港旅遊業發展藍圖2.0》策略2中，重點提到香港作為亞洲郵輪樞紐，鼓勵更多郵輪乘客來港。就此，政府可否告知本會：

1. 過去1年啟德郵輪碼頭有多少天有郵輪停靠？相關郵輪乘客為香港帶來多少經濟效益？
2. 未來1年啟德郵輪碼頭預計有多少天將會有郵輪來港停靠啟德？
3. 政府目前有何計劃推動啟德郵輪碼頭提供更多功能的服務或配套？

提問人：陳月明議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

香港目前有兩個郵輪碼頭。啟德郵輪碼頭由政府興建，再交由私人碼頭營運商以商業原則管理；至於海運碼頭則屬私營設施。

2024年共有150個郵輪航次停靠香港，其中98個航次停泊啟德郵輪碼頭；2025年目前預計有154個郵輪航次停靠香港，其中111個航次停泊啟德郵輪碼頭。

除了訪港郵輪旅客會在岸上消費外，郵輪旅遊亦為香港帶來其他經濟貢獻，包括郵輪本身在香港的開銷(例如安排乘客岸上行程或交通、郵輪補給、船隻停泊碼頭和聘請地勤人員)，以及休假船員的岸上消費等。

文化體育及旅遊局已於2024年12月在《香港旅遊業發展藍圖2.0》下一併公布《郵輪旅遊發展行動計劃》(《行動計劃》)，以鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色。《行動計劃》中的5個策略其中之一為提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能，並包括以下5項行動措施 –

- (一) 為郵輪乘客及碼頭訪客提供多元交通工具選擇；
- (二) 優化為郵輪乘客而設的服務和設施；
- (三) 進一步利用啟德郵輪碼頭作其他的商業用途，包括會議展覽和活動用途；
- (四) 發揮與毗鄰新發展項目的協同效應；以及
- (五) 認真檢視及優化未來啟德郵輪碼頭營運商的營運要求。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0720)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

局方提到2025-26年度財政撥款預算相較2024-25年度修訂增加134.3%，增加1倍有多，比起往年增加撥款百分比差距很大。請問：

- 1) 撥款增加是否與全運會的舉辦有關？如是，未來此範疇撥款會否倒減？
- 2) 列表指出細項，指出哪些撥款增加最多。

提問人：陳勇議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1. 綱領(3)的2025-26年度預算較2024-25年度修訂預算增加了134.3%，主要是因為由廣東、香港和澳門共同承辦的第十五屆全國運動會(全運會)及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)，將分別於2025年11月和12月舉行。隨着全運會及殘特奧會完結，相關的專項開支也預計會減少。

2. 全運會及殘特奧會獲撥款約7億元，為撥款增加最多項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0721)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

局方來年度將支持香港海事博物館為香港提供1所具代表性的海事博物館：

1)預計將涉及多少人手及開支？

2)有關計劃細節內容與時間表為何？

提問人：陳勇議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

現時，香港海事博物館以象徵式租金租用中環八號碼頭，並獲政府撥款支持營運。文化體育及旅遊局預計於2025-26年度將向香港海事博物館提供不超過1,040萬元的經營補助及不超過420萬元的維修補助，以支持博物館的營運、活動和維修工程。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0722)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就打造熊貓旅遊事宜，就此，政府可否告知本會：

- 1)有關熊貓旅遊推廣項目的預算開支為何？政府是否已預留專項資源以籌備相關活動，例如宣傳推廣及遊客接待安排？
- 2)針對內地贈送香港的兩隻大熊貓，政府有否計劃推出相關旅遊活動，如特別展覽或教育推廣計劃？此外，是否會開發熊貓專屬 IP 產品，例如紀念品、文創商品或數碼內容，以提升旅遊吸引力？
- 3)政府將如何檢視熊貓旅遊推廣計劃的成效？是否已制定具體的活動細節及時間表，以確保計劃順利推行？此外，政府將如何透過檢討機制提升項目成效，進一步優化活動？

提問人：陳勇議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)主要透過香港旅遊發展局(旅發局)推廣及宣傳熊貓旅遊。文體旅局聯同旅發局及海洋公園公司(海洋公園)，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局亦透過旅遊資訊平台 Discover Hong Kong，啟動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在去年12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站以及港

鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。

此外，文體旅局及旅發局全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

除了上述項目外，不同政策局／部門、旅遊業及社會各界亦因應文體旅局的積極推動推出多項以大熊貓為主題的宣傳及推廣項目。這些項目已成功掀起全城的大熊貓熱潮，締造商機，同時吸引更多旅客訪港。各區多個大型商場都展出大熊貓的裝飾及布置；餐飲業界推出不同的大熊貓造型產品；零售業界陸續推出各式各樣的大熊貓聯乘商品；港鐵公司聯乘海洋公園推出高鐵及機場快線車票及海洋公園入場券的旅遊產品等。海洋公園亦積極與不同品牌合作推出大熊貓主題的宣傳及商品，例如大熊貓造型金飾、飾物、文具、家庭用品、中式餅食、木雕、手機配件、紅酒、以至揮春利是封等。海洋公園現時的大熊貓商品已經突破500款，是大熊貓寶寶出生前的四倍，而多款商品均大受歡迎，銷情理想。

在2025-26年度，文體旅局會繼續聯同旅發局、海洋公園及社會各界更好把握香港大熊貓家庭帶來的機遇，發揮創意，推出更多與大熊貓相關的宣傳活動及產品等，進一步推動熊貓旅遊，加強香港魅力之都的吸引力。文體旅局亦會繼續鼓勵海洋公園把握作為內地以外飼養最多大熊貓地方的優勢，推出更多具香港特色的大熊貓宣傳活動、商品、文創產品、動漫產品、電子遊戲及旅遊產品等，包括根據六隻居港大熊貓的外型特徵打造大熊貓商標(IP)的設計。除了廣泛應用相關IP於海洋公園的社交媒體內容及產品外，海洋公園會繼續利用相關IP於園內推出以大熊貓為主題的節慶活動、沉浸式體驗活動、光影匯演、主題表演、遊樂設施等。海洋公園亦會舉辦大熊貓工作坊如「大熊貓『便』利紙」和「窩窩頭工作室」，讓參加者透過親身體驗及觀察，了解大熊貓的身體特徵和習性，同時學懂保育大熊貓的知識，為市民和旅客帶來獨特的大熊貓體驗。預期上述推廣及活動會刺激海洋公園的入場人次、門券及商品消費等收入。

上述由文體旅局及旅發局負責的推廣及宣傳熊貓旅遊的工作已納入旅發局的整體市場推廣開支當中，難以分開量化。

有關宣傳推廣工作的成效並不能完全以量化方式來評估。文體旅局和旅發局會因應不同工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0723)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在積極推廣文化旅遊、旅遊轉型的階段，局方來年度將削減旅遊方面的財政撥款預算，請列表指出哪些細項撥款減少，為什麼？

提問人：陳勇議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

在綱領(6)旅遊，2025至26年度的撥款(6.75億元)較2024至25年度的修訂預算(9.32億元)減少約2.57億元，主要由於「本地特色旅遊鼓勵計劃」已完結，項目的專項撥款減少而引致。減撥的款項屬有時限撥款，文化體育及旅遊局在策劃推動旅遊發展的工作時，已計及有關撥款在今個財政年度完結。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0818)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案中宣布，政府一直大力支持電影業發展。「電影發展基金」累計批出超過十三億元，資助超過一百二十部電影，起用了超過一百一十位新進導演和監製，相關電影獲得超過一百八十個獎項。基金亦推出「開拓內地電影市場資助計劃」，鼓勵香港電影公司和內地文化企業投資和支持香港導演的製作。就此，當局可否告知本會：

1. 就通過「電影發展基金」資助電影項目而言，在資助超過一百二十部電影、起用超過一百一十位新進導演和監制，以及推動相關電影獲得超過一百八十個獎項方面，截至目前，「電影發展基金」直接投入的資金是多少？為保障這些項目順利實施，政府在配套服務方面的財政開支是多少？已採取的具體資助和推動措施有哪些？
2. 當局是否評估過「電影發展基金」資助電影項目在獎項獲得、人才培養等方面所產生的成效對基金開支的影響？若有，評估採用了哪些具體指標和方法？基於評估結果，對後續「電影發展基金」的開支預算做了怎樣的調整？若否，不進行評估的原因是什麼？
3. 為提升香港電影從業人員(包括新進導演、監制及其他電影製作人員)的專業能力，在涵蓋電影製作專業角色、創意價值觀、行業操守，以及本地、國家和國際層面電影市場發展等方面，特別是「開拓內地電影市場資助計劃」的實施上，「電影發展基金」及政府相關部門投入的財政資源是多少？用於相關工作開展的財政開支是多少？已實施的具體提升措施有哪些？
4. 過去五年，「電影發展基金」資助香港電影公司及導演參與內地合作拍攝計劃和相關專業交流活動的實際參與人數大概是多少？「電影發展基金」在這方面的財政開支是多少？對於2025-26年度，預計參加該類計劃的人數大概是多少？「電影發展基金」在這方面的開支預算是多少？

提問人：陳仲尼議員(立法會內部參考編號：8)

答覆：

政府透過電影發展基金(基金)資助對香港電影業長遠及健康發展有利的項目。截至2025年2月底，基金資助超過120部電影，涉及款項超過5億元。政府會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房、獲得本地和國際獎項及參加人數的數目，評估獲批項目的成效。

2024年5月，政府透過基金推出「開拓內地電影市場資助計劃」，支持香港電影公司和內地文化企業投資並推動香港導演的製作，增加香港電影進入內地電影市場的機會，同時培育更多能打進內地電影市場的香港導演。計劃涵蓋電影製作預算在2,500萬元至1.5億元的電影，獲批電影計劃可劃一獲1,000萬元的政府融資，希望能藉此帶動更多私人投資，以期製作更多能進入內地電影市場並取得成績的香港電影。截至2025年2月底，共有兩套電影獲批，資助金額為2,000萬元。

此外，在2020年至2024年期間，基金資助與內地專業交流活動的參與人數超過120人，資助金額超過700萬元。在過去五年，基金下的「電影製作融資計劃」及「電影製作融資計劃 - 放寬措施」支持了四部內地和香港合拍片，資助金額共約1,500萬元。至於來年相關項目的開支，將視乎個別申請項目的內容和獲批計劃而定。

推動基金的資助項目是文創產業發展處恆常工作一部分，所涉及的人手和配套的財政開支已納入文化體育及旅遊局的整體預算內。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0828)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據預算卷一政府一般收入帳目列出，二零二五至二六年度內，文化體育及旅遊局將會根據已優化的「M」品牌制度，繼續推行「體育盛事配對資助計劃」，藉此鼓勵私人機構和商界提供更多贊助，以支持本港主辦更多新的高水平體育盛事，從而提高市民對體育的興趣，並推動香港成為國際體育盛事之都。就此，當局可否告知本會：

1. 過去五個財政年度，文化體育及旅遊局在「體育盛事配對資助計劃」下的年度財政開支總額及分項(如賽事類型、資助金額)；
2. 獲資助賽事的平均配對比例(政府資助與私人贊助之比)及最高單筆資助金額案例；
3. 盛事後評估機制的量化指標(如觀眾參與度、媒體曝光量、經濟效益)。

提問人：陳仲尼議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

1. 過去五個財政年度，「M」品牌活動的資料如下：

	賽事類型	獲批出資助總額 <sup>註</sup> (百萬)
2020-21 年度	受 2019 冠狀病毒病疫情影響，所有大型體育活動取消。	
2021-22 年度	大型體育活動	19.5
	表演賽或邀請賽	0
2022-23 年度	大型體育活動	47.5
	表演賽或邀請賽	10
2023-24 年度	大型體育活動	197.4

	表演賽或邀請賽	0
2024-25 年度	大型體育活動	337.5
	表演賽或邀請賽	32

註：包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

2. 政府一直致力推動香港成為國際體育盛事之都，於2004年在其成立的體育委員會轄下的大型體育活動事務委員會設立「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育賽事。為了加強對體育總會舉辦國際體育賽事的支援，政府於2019年撥款5億元在「M」品牌計劃下推行全新的「體育盛事配對資助計劃」(配對計劃)，鼓勵商界提供更多贊助以促進本地舉辦更多新及高水平的賽事。

在配對計劃下，政府會向主辦機構提供其所籌得的商業或私人現金贊助一比一等額的現金撥款資助。在2024-25年度，以下3項活動獲批上限1,500萬元配對撥款資助和200萬元的場地及市場推廣補貼金：

(i) LIV Golf香港站 (2024年3月8日至10日)

(ii) 香港國際機場•香港馬拉松:三跑道系統10公里國際賽 (2024年11月17日)

(iii) 世界格蘭披治桌球大獎賽 (2025年3月4日至9日)

3. 根據現行安排，當活動獲頒「M」品牌後，主辦單位須簽署協議條款，承諾須按照在申請過程中提交的活動提案舉辦活動，並在活動結束後六個月內向文化體育及旅遊局(文體旅局)提交經審計的帳目報表及主辦單位的評估報告，並在報告中提供參加者人數、傳媒報導的篇幅以及活動達到的經濟效益等。文體旅局會就協議條款的內容及評估報告內的項目進行檢查(包括現場檢查)，以監察及評估活動的情況，才決定最終撥款金額。如主辦單位未能按提案舉辦活動，文體旅局會視乎情況，要求主辦單位退還全部或部分資助，不會排除因主辦單位的表現或活動的成效扣減資助。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2352)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就優化「M」品牌制度，推行「體育盛事配對資助計劃」。為此，當局可否告知本委員會：

1. 過去三年，請以表列方式說明各項「M」品牌活動的獲批資助金額和入場觀眾人數為何？
2. 預算案演辭提到，政府會更策略性地吸引為香港帶來顯著經濟效益的體育活動持續落戶香港。去年成立的盛事統籌協調組會否進一步提升職能，或以其他方式，以便主動引入適合香港舉辦的大型體育活動？如會，詳情及預計開支為何，如否，原因為何？
3. 啟德體育園已正式開幕，局方是否會考慮加大力度，向本地及海外遊客宣傳「M」品牌活動，以吸引更多遊客參與。如有，詳情及預計開支為何，如否，原因為何？
4. 當局是否會考慮透過收集大數據等方式，以評估參與不同「M」品牌活動的旅客人數，以及推動香港成為「盛事之都」的成效。如有，詳情及預計開支為何，如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

1. 過去三年，獲「M」品牌支持的活動資料如下：

項目	活動名稱	日期	入場人數 <sup>註1</sup>	獲批出資助總額 <sup>註2</sup> (百萬元)
<b>2022-23年度</b>				
1.	香港國際七人欖球賽	2022年 11月4日至6日	71 358	11
2.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	2022年11月26 日至27日	1 141	11
3.	香港壁球公開賽	2022年11月28 日至12月4日	2 593	4.5*
4.	香港網球國際挑戰賽	2022年12月23 日至25日	10 697	10*
5.	第25屆香港馬拉松	2023年2月21 日	77 783	10
6.	國際都會高爾夫球錦標賽	2023年3月23 日至26日	12 797	11
<b>2023-24年度</b>				
1.	香港國際七人欖球賽	2023年3月31 日至4月2日	75 684	11
2.	FIVB世界女排聯賽香港	2023年6月13 日至18日	55 425	12.4*
3.	香港國際龍舟邀請賽	2023年6月24 日至25日	49 846	沒有撥款
4.	香港公開羽毛球錦標賽世界羽聯世界巡迴賽超級 500	2023年9月12 日至17日	36 545	7.4*
5.	沙特阿美石油團體系列賽香港站	2023年10月6 日至8日	5 299	沒有撥款
6.	香港(女子)網球公開賽	2023年10月7 日至15日	52 574	15*
7.	香港高爾夫球公開賽	2023年11月9 日至12日	28 196	16
8.	FIA世界場地越野車錦標賽中國香港站--年終賽	2023年11月 11日至12日	17 010	17
9.	維港泳	2023年11月 12日	10 850	7.1*
10.	港珠澳大橋(香港段)半馬松賽	2023年11月 19日	13 738	15
11.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	2023年11月 25日至26日	40 612	13.8*

項目	活動名稱	日期	入場人數 <sup>註1</sup>	獲批出資助總額 <sup>註2</sup> (百萬元)
12.	香港壁球公開賽	2023年11月27日至12月3日	4 151	4.5
13.	WDSF霹靂舞世界系列賽--香港	2023年12月15日至16日	9 757	8.2*
14.	香港(男子)網球公開賽	2023年12月31日至2024年1月7日	53 559	16*
15.	香港馬拉松	2024年1月21日	141 286	15
16.	LIV Golf香港站	2024年3月8日至10日	40 054	17
17.	UCI國家盃場地單車賽 (中國香港)	2024年3月15日至17日	5 950	11*
18.	世界三項鐵人盃--香港	2024年3月23日至24日	3 330	11*
<b>2024-25年度</b>				
1.	香港國際七人欖球賽	2024年4月5日至7日	98 121	16
2.	FIBA 3x3巴黎奧運資格賽	2024年4月12日至14日	45 476	16*
3.	國際劍擊聯會花劍世界盃 - 中國香港	2024年5月1日至4日	2 702	8.1
4.	FIVB世界女排聯賽香港	2024年6月11日至16日	141 133	15*
5.	香港國際龍舟邀請賽	2024年6月15日至16日	54 526	沒有撥款
6.	中銀人壽盃：傑志對馬德里體育會	2024年8月7日	18 253	16
7.	世界棍網球女子U20錦標賽	2024年8月15日至24日	7 543	13*
8.	第十二屆姚基金慈善賽	2024年8月20日	11 565	16
9.	香港公開羽毛球錦標賽世界羽聯世界巡迴賽超級 500	2024年9月10日至15日	52 397	11.7*
10.	香港網球125 國際賽	2024年9月28日至10月6日	19 667	13*

項目	活動名稱	日期	入場人數 <sup>註1</sup>	獲批出資助總額 <sup>註2</sup> (百萬元)
11.	WBSC五人制棒球世界盃	2024年10月7日至12日	4 835	11
12.	香港(女子)網球公開賽	2024年10月26日至11月3日	5 420	15*
13.	香港六人板球賽	2024年11月1日至3日	9 161	15*
14.	維港泳	2024年11月10日	因惡劣天氣取消	4*
15.	香港國際機場•香港馬拉松:三跑道系統10公里國際賽	2024年11月17日	25 734	17
16.	香港高爾夫球公開賽	2024年11月21日至24日	32 916	16
17.	FIBA 3x3香港年終賽	2024年11月22日至24日	30 195	16*
18.	世界跆拳道品勢錦標賽	2024年11月30日至12月4日	21 242	13*
19.	香港壁球公開賽	2024年12月2日至8日	5 426	5.3
20.	WSF世界壁球團體錦標賽	2024年12月9日至15日	7 603	8.3
21.	香港(男子)網球公開賽	2024年12月29日至2025年1月5日	55 257	15*
22.	港珠澳大橋(香港段)半馬松賽	2025年1月5日	13 738	12
23.	保齡球世界盃	2025年1月5日至14日	8 762	9.3
24.	世界殘疾人保齡球錦標賽	2025年1月17日至24日	9 875	7.8
25.	賀歲杯	2025年2月1日	20 013	沒有撥款
26.	香港馬拉松	2025年2月9日	188 408	16
27.	香港國際馬術盛典	2025年2月14日至16日	14 170	16
28.	世界格蘭披治桌球大獎賽	2025年3月4日至9日	27 273	17



項目	活動名稱	日期	入場人數 <sup>註1</sup>	獲批出資助總額 <sup>註2</sup> (百萬元)
29.	LIV Golf香港站	2025年3月7日 至9日	38 904	15
30.	香港國際七人欖球賽	2025年3月28 日至30日	113 052	16

註1: 包括參賽運動員、相關活動參加者及觀眾。

註2: 包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

\* 另獲批准以名義費用使用康樂及文化事務署場地。

2. 盛事統籌協調組負責盛事的高層次督導工作，將持續加強相關政策局、部門和法定機構就盛事活動的溝通和協作，加強推動、支持和便利盛事在香港成功舉辦的文化，吸引不同盛事(包括體育盛事)在港舉行，既重質亦重量。
3. 政府一直致力推動香港成為國際體育盛事之都，並設立「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援各大型國際體育賽事在香港舉行。隨著啟德體育園已正式開幕，政府會繼續積極向本地及海外遊客宣傳「M」品牌活動，包括透過不同媒體宣傳有關的「M」品牌活動，文化體育及旅遊局亦會在其網頁提供大型本地國際體育賽事的相關資料，讓市民可以索取更多賽事資訊。另外，我們會繼續與香港旅遊發展局合作，向海外遊客宣傳「M」品牌活動，吸引更多遊客參與。上述工作由現時的人手編制承擔，難以分開量化。
4. 我們正總結過去一年多「M」品牌活動優化措施下的推行經驗，並檢視「M」品牌計劃各項優化措施的成效。我們將於稍後公佈進一步完善「M」品牌計劃的詳情。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2353)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

啟德體育園已正式啟用，請告知本委員會：

1. 自2019年工程動工以來，每個財政年度的財務細節為何？
2. 綱領提及，會繼續與營運商和相關決策局／部門緊密合作，確保啟德體育園運作暢順；局方每年就此需要的人手和預算開支為何？
3. 局方過去曾提及，正積極籌備設立啟德體育園諮詢委員會，邀請不同相關界別的代表加入，就體育園的營運和推銷策略等提供意見。有關諮詢委員會目前籌備進度為何？
4. 預算案演辭提及，已預留資源加強對郵輪業的支援，鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，以及利用香港作為母港，並向郵輪公司提供更多優惠，吸引郵輪在淡季停靠啟德郵輪碼頭。當局是否會從中預留資源，讓郵輪碼頭與啟德體育園提供聯乘產品，並協調大型體育賽事與郵輪抵港的時間，讓兩個大型基建項目產生協同效應。如會，詳情為何，如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

1. 啟德體育園－建造工程(3272RS)的核准項目預算為318.98億元。工程自施工至2025年1月為止，每年的實際開支如下：

<u>財政年度</u>	<u>實際開支 (億元)</u>
2018-19	3.423
2019-20	19.635
2020-21	26.317
2021-22	40.491
2022-23	56.884
2023-24	65.997
2024-25	約63.900

2. 監察啟德體育園的營運是文化體育及旅遊局(文體旅局)恆常工作一部分，文體旅局首席助理秘書長(體育及康樂)會以啟德體育園項目合約監督人員(營運)的身分，負責監督營運公司的營運表現，包括審視啟德體育園的管理工作，並由文體旅局現有人手，以及非公務員合約／退休後服務合約僱員提供支援，涉及的行政開支及人手編制，由文體旅局現有的資源承擔。
3. 政府會成立啟德體育園諮詢委員會，邀請不同界別人士，包括體育界代表、文化旅遊界代表、商界代表和立法會議員等參與，就體育園的營運策略和營運公司的表現提供意見和建議。政府會適時公布有關詳情。
4. 啟德體育園佔地約28公頃，提供一站式運動與休閒、娛樂及購物體驗，當中包括逾70萬平方呎的零售及餐飲設施。啟德體育園舉行各類大型體育及文娛盛事期間將帶動區內人流和吸引旅客來港消費。而位於跑道區旁的啟德郵輪碼頭是為停泊大型郵輪而興建的基礎建設，為香港帶來世界各地的郵輪旅客。文體旅局會進一步利用啟德郵輪碼頭作其他的商業用途，包括會議展覽和活動用途，以提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能。在籌備啟德體育園和啟德郵輪碼頭的工作計劃時，我們會考慮兩項大型基礎建設的互相配合，充分利用相關設施，以發揮協同效應，例如隨著啟德體育園於今年3月正式開幕，文體旅局透過香港旅遊發展局與郵輪公司合作，開拓涵蓋啟德體育園的嶄新九龍東岸上行程。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2354)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局表示將繼續監察康樂及文化事務署(康文署)提供康體設施的情況。啟德體育園正式啟用後，成為本港最大型的體育活動場地。就香港大球場的使用率和定位，當局可否告知本委員會：

1. 過去三年，曾在香港大球場舉行的球類活動和其他大型活動的詳情；
2. 啟德體育園啟用後，當局有否為香港大球場重新定立目標使用率，以及開支預算；如會，詳情為何，如否，原因為何；
3. 「體育及康樂設施十年發展藍圖」第一階段展開的工程項目，當中包括「改建香港大球場」，但2024年施政報告提出，政府會重新檢視香港大球場改建計劃，確保啟德體育園和香港大球場發揮協同效應。當局計劃何時展開和完成有關檢視工作；
4. 在進行檢視期間，當局是否會考慮短期方案，例如重新研究設立高爾夫球練習場的可行性，以提高香港大球場的使用率；如有，詳情為何，如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

1. 香港大球場在過去三年共舉行45項活動，當中包括36項球類活動及9項其他大型社區活動；活動的數目表列如下：

	2022年(註)	2023年	2024年
球類活動數目	8	14	14
其他大型活動數目	3	3	3
全年總數	11	17	17

註：由於2019冠狀病毒病疫情，香港大球場於2022年1月7日至4月20

日期間關閉。

- 2-3. 政府會密切留意啟德體育園啟用首1至2年的使用情況，檢視香港大球場的定位，以決定香港大球場的未來路向。文化體育及旅遊局會繼續與相關持份者(包括中國香港體育協會暨奧林匹克委員會)緊密聯繫，確保啟德體育園和香港大球場發揮協同效應。
4. 在決定香港大球場的未來定位前，香港大球場將繼續目前的租用安排。中國香港足球總會及其他租用團體已就2025年的香港大球場全年租用提交了申請，預計租用情況和近年相若。此外，香港大球場亦有租予團體舉行童軍大會操、慈善步行及運動訓練租用計劃。

我們將繼續密切檢視香港大球場使用情況，及研究可行的優化措施，以有效管理場地從而促進體育發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2355)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在預算中提及，2025-26年度需要特別留意的事項，文化體育及旅遊局將會與廣東和澳門合辦第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會(殘運會)暨第九屆特殊奧林匹克運動會(特奧會)，並繼續為備戰和參加大型國際綜合運動會(包括全運會和特奧會)的香港運動員提供全面支援。為此，當局可否告知本委員會：

1. 籌備工作的最新進展如何？全運會最新的總開支及人手為何？
2. 請按賽務、運動員住宿、宣傳及推廣活動、拍攝及轉播、招募志願者等範疇，分別列出所涉及的預算開支；
3. 由深圳及珠海分別舉行的田徑馬拉松及公路自行車賽事，計劃以跨境形式舉行，並途經香港，預算的開支及人手為何？
4. 除了承辦八個競賽項目，香港也會舉辦一個群眾賽事活動項目，即保齡球，另會派出運動員參與在內地舉行的群眾賽事。當局有否計劃趁機選取一些適合本港的群眾活動，在港加以推廣？
5. 全國運動會統籌辦公室會計劃運作至甚麼時候？賽事完結後，當局會否考慮將辦公室改為常設機構，繼續推動與大灣區其他城市合作合辦不同類型的體育賽事？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1.-3. 在2025-26年度，全國運動會香港賽區統籌辦公室(統籌辦)獲撥款約7億元，負責推動第十五屆全國運動會(全運會)及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)香港賽區的籌備工作。現時，統籌辦共有約70個有時限公務員職位及約150名合約僱員，並會在2025-26年

度分階段增設另外約40個有時限公務員職位(在2025年底屆滿)，以應付必須的額外人手需求。

統籌辦一直與國家體育總局、中國殘疾人聯合會及粵澳兩地政府緊密聯繫，全力推展各項籌備工作，包括賽務和為競賽項目舉行測試賽、推廣及宣傳，以及義工招募及培訓等；香港亦協辦公路自行車和田徑馬拉松兩個跨境項目。我們會貫徹“簡約、安全、精彩”的辦賽原則，並與粵澳兩地政府緊密合作，共同辦好這項大型盛事。

上述各項工作所需人員及開支會由統籌辦和相關政策局及部門支付，由於其中多項工作包括賽務、粵港澳三地聯合宣傳及推廣活動、拍攝及轉播等安排仍在磋商中，我們暫時沒有相關數字。

4. 全運會群眾項目分為比賽類和展演類，其中比賽類共19個大項，展演類共4個大項，合共23個大項。19個比賽類大項：乒乓球、羽毛球、網球、足球、籃球、氣排球、毬球、輪滑、龍舟、圍棋、象棋、國際象棋、橋牌、中國式摔跤、定向、空手道、門球、模型和保齡球；4個展演類大項：健身氣功、太極拳、舞龍舞獅和廣播體操。

為秉承「全運惠民，健康中國」的理念，各相關體育總會或機構正陸續舉辦不同的免費甄選賽／技術測試，以評估運動員的技術水平和挑選符合參賽資格的運動員代表香港特別行政區參加全運會群眾賽事。為進一步推廣相關活動，康樂及文化事務署自2025年1月中開展「我要上全運」的宣傳工作，現正透過不同渠道加強宣傳，讓有興趣的市民參加甄選賽／技術測試。

5. 文體旅局於2023年10月成立統籌辦，專責全運會及殘特奧會的籌劃及執行工作。統籌辦在完成所有全運會及殘特奧會的相關工作後，會運作至2026年3月31日。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2356)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(3)數據顯示，2025-26年度「體育及康樂」的財政撥款，較2024-25年度的修訂預算增加8.488億元，增幅達134.3%，當局解釋是主要由於用以推行各項持續和優化體育計劃(包括第十五屆全運會和第十二屆殘運會暨第九屆特奧會)的運作開支所需的撥款增加，以及「體育盛事配對資助計劃」和「地區體育活動資助計劃」的現金流量需求增加。為此，當局可否告知本委員會：

1. 於2025-26年度，全運會和特奧會、「體育盛事配對資助計劃」和「地區體育活動資助計劃」所涉及的運作開支分別為何？
2. 請列出過去2年，各地區體育會在「地區體育活動資助計劃」下的資助金額、受資助活動數目、種類以及活動的參加者人數；於2025-26年度，「地區體育活動資助計劃」現金流量需要增加原因為何？
3. 當局預期2025-26年度將有多少項「M」品牌活動、預計舉辦日期、資助額、預期帶來的入場觀眾和訪港旅客人次為何？於2025-26年度，「體育盛事配對資助計劃」現金流量需要增加原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

1. 在2025-26年度，全國運動會香港賽區統籌辦公室獲撥款約7億元，以籌辦第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會。「體育盛事配對資助計劃」的預算現金流量需求約為1.8億元，而「地區體育活動資助計劃」所涉及的預算現金流量需求約為1,950萬元。



2. 過去2年，各地區體育會在「地區體育活動資助計劃」(計劃)下的資助金額、受資助活動數目、種類以及活動的參加者人數載於附件。計劃在 2025-26年度預計現金流量需求增加，主要是由於地區體育會對舉辦地區體育活動的需求近年有所上升。
3. 在2025-26年度，我們會繼續透過「藝術及體育發展基金」(體育部份)支持「M」品牌計劃，並預計資助約20項大型國際體育活動在香港舉行。由於各項申請仍在審批中，現階段未能提供獲資助舉辦的活動詳情。

2025-26年度「體育盛事配對資助計劃」的預算現金流量需求較2024-25年度的修訂預算增加的主要原因是2024-25年度「M」品牌活動數目較上一年度多，由於審計活動支出需時，部份在2024-25年度後期舉行的活動的資助款項需安排在2025-26年度支付予主辦單位。

2023-24 年度地區體育活動資助計劃*				
地區體育會	資助金額 (十萬元)	參加者人數	活動數目	活動種類
東區康樂體育促進會	9.8	15 291	4	五人足球、籃球、三人籃球和小籃球
灣仔區文娛康樂體育會	1.2	1 060	1	啦啦隊
九龍城區康樂體育促進會	5.6	10 500	5	游泳、新興體育、舞蹈、無人機和足球
觀塘體育促進會	5.4	6 340	10	電子競技、滾軸溜冰、越野跑、太極、躲避盤、跑步、乒乓球、攀石和三人籃球
旺角區文娛康樂體育會	3.2	4 880	3	足球、五人足球、健體和地壺球
深水埗體育會	8.0	660	4	三人籃球、五人足球和複式閃避球
油尖區康樂體育會	2	785	6	保齡球、拳擊、瑜伽、跳繩和地壺球
北區體育會	9.8	2 370	7	排球、龍舟、羽毛球、花式跳繩、欖球和手球
西貢區體育會	6.6	683	4	啦啦隊、田徑和獨木舟
沙田體育會	2.8	300	1	水上活動和單車
大埔體育會	1.8	1 180	2	舞蹈和競技體操
荃灣區體育康樂聯會	0.3	142	1	羽毛球
新界區體育總會	8.5	2 238	2	長跑和射箭
屯門體育會	4.0	340	7	空手道和長跑
元朗區體育會	7.2	1 808	5	匹克球、啦啦隊、體操、劍擊、地壺球、足球、保齡球、單車和游泳
其他跨區申請	23.5	9 594	11	三人籃球、五人足球、排球、沙灘排球、三項鐵人和劍擊

\*數字有待地區體育會提交活動總結報告和經審計的收支結算表以作最終核實。

2024-25 年度地區體育活動資助計劃#				
地區體育會	預計資助金額 (十萬元)	預計參加者 人數	活動數目	活動種類
東區康樂體育促進會	15.3	14 520	4	籃球、三人籃球、小籃球和五人足球
南區康樂體育促進會	4.98	4 270	7	五人足球
灣仔區文娛康樂體育會	1.6	1 000	1	健康舞
九龍城區康樂體育促進會	7.9	9 700	4	無人機、足球、躲避盤、芬蘭木棋、單球閃避球和三人籃球
觀塘體育促進會	11.9	9 484	11	電子競技、滾軸溜冰、越野跑、太極、躲避盤、跑步、乒乓球、攀石和三人籃球
旺角區文娛康樂體育會	5.8	7 500	1	空手道
油尖區康樂體育會	3.9	1 146	7	保齡球、匹克球、瑜伽、跳繩和地壺球
離島區體育會	3.9	5 500	3	街舞
北區體育會	17.9	4 137	9	排球、龍舟、羽毛球、花式跳繩、手球、欖球、七人足球和舞蹈
西貢區體育會	13.0	1 910	5	跆拳道、田徑、體操、啦啦隊和獨木舟
沙田體育會	5.4	2 000	4	電子花式跳繩、三項鐵人、舞蹈和定向
大埔體育會	2.7	900	2	競技體操、舞蹈、花式跳繩、跆拳道、輕排球、籃球、足球、羽毛球、足毬、空手道、詠春、國術、小型網球、匹克球和電子競技
新界區體育總會	15.5	2 880	3	長跑、射箭和手球
元朗區體育會	15.1	3 520	8	游泳、羽毛球、嘻哈舞、乒乓球、輕排球、手球、匹克球、欖球、足球、平衡車、劍擊和地壺球
其他跨區申請	56.7	20 050	17	舞蹈、排球、手球、沙灘排球、匹克球、游泳、獨木舟水球、劍擊、五人足球、單車和跑步

#2024-25年度計劃下的體育活動仍在進行中，上述數字有待地區體育會提交活動總結報告和經審計的收支結算表以作最終核實。

管制人員的答覆

(問題編號：2357)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就進一步推展本港體育事業，政府請告知本委員會：

1. 請根據以下列表，提供2024-25年，體育學院對各精英體育項目提供的實際資助及受資助的運動員數目，並且提供在2025-2026年之預算：

	2024-25年度		2025-26年度(預算)	
	資助金額	受資助的運動員數目	資助金額	受資助的運動員數目
A級、B級各體育項目				
A級、B級殘疾人運動項目				

2. 請列明2024-25 年度對各體育總會的資助；以及各總會的資助分配百分比，包括用於對運動員的體育訓練資助、發展計劃、以及參加海外賽事等？

3. 港協既奧委會去年公布《機構管治守則》後，設兩年期限落實指引提升體育總會管治。當局是否會為此向有需要的體育總會調撥資源，協助相關總會提升機構管治水平。如會，詳情及預計開支為何，如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

1. 在2024-25年度，香港體育學院根據精英體育資助制度向每個「A級」和「B級」體育項目提供的資助和涉及的運動員人數，以及2025-26年度有關預算數字載列如下：

體育項目		2024-25年度 (最新預算)		2025-26年度 (預算)	
		資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目
「A級」精英體育項目					
1.	田徑	9.1	153	10.6	132
2.	羽毛球	20.0	85	17.7	86
3.	桌球	8.6	37	7.4	36
4.	單車	28.5	45	27.1	46
5.	馬術	8.2	42	10.6	42
6.	劍擊	25.9	142	27.5	134
7.	體操	11.4	39	11.4	44
8.	空手道	12.1	60	12.3	76
9.	賽艇	11.4	52	13.4	53
10.	七人欖球	17.2	106	16.1	98
11.	帆船	13.3	30	15.2	30
12.	滑冰	8.9	39	9.1	47
13.	壁球	11.1	50	12.9	51
14.	游泳	13.5	103	13.4	101
15.	乒乓球	18.4	53	17.2	56
16.	網球	10.7	41	8.7	39
17.	保齡球	5.1	25	5.0	25
18.	三項鐵人	9.0	62	9.1	59
19.	滑浪風帆	14.4	38	14.6	35
20.	武術	9.6	122	9.9	128
21.	高爾夫球	不適用		6.7	18
合計：		266.4	1 324	275.9	1 336
「B級」精英體育項目					
1.	橋牌	1.0	70	1.5	70

體育項目		2024-25年度 (最新預算)		2025-26年度 (預算)	
		資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目
2.	體育舞蹈	2.0	148	2.0	148
3.	龍舟	2.0	179	2.0	179
4.	高爾夫球	2.0	154	不適用	
5.	柔道	2.0	44	2.0	44
6.	小型賽車	1.5	42	1.5	42
7.	草地滾球	1.5	37	1.5	37
8.	拯溺	1.5	54	1.5	54
9.	攀山及攀登	2.0	45	2.0	45
10.	野外定向	1.5	44	1.5	44
11.	滾軸運動	2.0	213	2.0	213
12.	足毬	1.5	157	1.5	157
13.	跆拳道	2.0	238	2.0	238
14.	象棋	不適用		1.5	10
15.	獨木舟			2.0	130
16.	電競			1.5	30
17.	圍棋			1.5	20
18.	木球			1.5	45
19.	滑水			1.5	25
合計：		22.5	1 425	30.5	1 531

體育項目		2024-25年度 (最新預算)		2025-26年度 (預算)	
		資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目
「A級」精英體育項目(殘疾人運動)					
1.	硬地滾球(肢障)	8.3	22	8.3	23
2.	輪椅劍擊(肢障)	6.0	12	6.0	12

體育項目		2024-25年度 (最新預算)		2025-26年度 (預算)	
		資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目
3.	乒乓球(肢障)	6.1	22	6.1	23
4.	羽毛球(肢障)	5.6	8	5.6	8
5.	乒乓球(智障)	5.0	18	5.0	19
6.	游泳(智障)	4.6	15	4.6	15
合計：		35.6	97	35.6	100
「B級」精英體育項目(殘疾人運動)					
1.	草地滾球(肢障)	2.0	17	2.0	17
2.	保齡球(肢障)	2.0	15	2.0	15
3.	田徑(智障)	2.0	5	2.0	5
4.	游泳(肢障)	不適用		2.0	5
合計：		6.0	37	8.0	42

- 文化體育及旅遊局轄下的康樂及文化事務署(康文署)透過「體育資助計劃」提供資助予體育總會，以支持本港體育運動的推廣和發展。體育總會可運用資助金支付推動體育發展的活動、職員薪酬及辦事處的開支。獲資助的體育活動包括參與國際體育賽事；培訓香港代表隊、青少年代表隊和地區代表隊；推行學校體育推廣計劃、體育培訓計劃、社區體育會計劃和舉辦本地比賽；及培訓工作人員和出席國際體育會議。2024-25年度各體育總會獲批的資助金額，及其資助分配百分比載於附件。
- 為提升體育總會的機構管治水平，康文署自2017-18年度起，為體育總會的董事及管理層成員舉辦一系列與機構管治相關的專題課程，協助他們進一步認識在組織、管理及加強內部管制中所擔當的角色及應履行的責任。從2019-20年度開始，康文署進一步推出外展模式，提供更靈活的課程選擇，以便各體育總會根據實際運作及會務日程安排上課時間、地點及相關的講題，提高管理層對機構管治及其職責的認識。在2025-26年度康文署將繼續為各體育總會的董事及管理層成員舉辦專題研討會及外展課程，以深化相關人士對機構管治的知識。

**2024-25年度體育資助計劃**  
**體育總會獲批的資助金及資助分配百分比**

	體育總會	獲批的資助金 2024-25 年度 (千元)	對運動員的 體育訓練資 助、發展計 劃及體育總 會職員開支 (%)	參與海 外賽事 (%)	營運開支 (%)	康文署 場地名 義收費 (%)
1.	中國香港射箭總會	7,382	59.11%	32.68%	5.80%	2.41%
2.	中國香港田徑總會有限公司	11,366	82.24%	0.00%	5.49%	12.27%
3.	中國香港羽毛球總會有限公司	25,576	65.51%	2.87%	4.36%	27.26%
4.	中國香港棒球總會有限公司	12,607	79.37%	13.47%	4.41%	2.75%
5.	中國香港籃球總會有限公司	17,506	76.37%	7.82%	2.99%	12.82%
6.	中國香港桌球總會有限公司	7,234	93.34%	0.00%	5.45%	1.21%
7.	中國香港健美總會	4,465	74.85%	13.44%	10.38%	1.33%
8.	中國香港拳擊總會有限公司	5,548	74.38%	15.49%	7.56%	2.57%
9.	中國香港獨木舟總會有限公司	9,993	75.86%	15.41%	6.48%	2.25%
10.	中國香港中國國術龍獅總會有限公司	4,799	66.92%	22.83%	8.07%	2.18%
11.	中國香港板球	8,948	67.11%	25.31%	4.89%	2.69%
12.	中國香港單車總會有限公司	17,821	70.55%	8.24%	3.44%	17.77%
13.	中國香港體育舞蹈總會有限公司	11,123	63.96%	10.63%	4.77%	20.64%
14.	中國香港龍舟總會	6,951	70.73%	21.34%	7.93%	0.00%
15.	中國香港馬術總會	6,821	84.62%	7.87%	7.51%	0.00%
16.	中國香港劍擊總會	10,983	90.10%	0.00%	6.71%	3.19%
17.	中國香港飛盤總會有限公司	4,727	74.71%	12.87%	10.27%	2.15%
18.	中國香港足球總會有限公司	24,500	72.28%	18.79%	2.62%	6.31%
19.	中國香港門球總會有限公司	3,805	75.01%	11.35%	12.31%	1.33%
20.	中國香港高爾夫球協會有限公司	6,227	70.79%	21.22%	7.99%	0.00%
21.	中國香港體操總會	12,199	80.45%	6.95%	6.70%	5.90%
22.	中國香港手球總會有限公司	13,527	72.28%	15.32%	5.04%	7.36%



	體育總會	獲批的資助金 2024-25 年度 (千元)	對運動員的 體育訓練資 助、發展計 劃及體育總 會職員開支 (%)	參與海 外賽事 (%)	營運開支 (%)	康文署 場地名 義收費 (%)
23.	中國香港曲棍球總會	6,598	70.05%	17.36%	7.17%	5.42%
24.	中國香港冰球總會有限公司	7,164	68.92%	27.46%	3.62%	0.00%
25.	中國香港柔道總會	8,303	80.31%	9.75%	6.17%	3.77%
26.	中國香港空手道總會有限公司	6,459	90.18%	1.99%	6.51%	1.32%
27.	中國香港小型賽車總會有限公司	5,198	78.40%	13.01%	8.59%	0.00%
28.	中國香港劍道協會有限公司	3,830	64.16%	22.69%	10.83%	2.32%
29.	中國香港合球總會有限公司	4,986	70.22%	12.88%	9.63%	7.27%
30.	中國香港棍網球總會有限公司	4,609	72.56%	14.18%	10.42%	2.84%
31.	中國香港草地滾球總會	8,201	76.50%	14.67%	6.10%	2.73%
32.	中國香港拯溺總會	10,509	78.93%	9.76%	5.02%	6.29%
33.	中國香港攀山及攀登總會有限公司	10,333	86.78%	6.11%	4.92%	2.19%
34.	中國香港泰拳理事會有限公司	3,839	65.40%	10.00%	12.03%	12.57%
35.	中國香港投球有限公司	4,480	69.38%	16.92%	9.20%	4.50%
36.	中國香港定向總會有限公司	8,746	66.82%	27.02%	6.16%	0.00%
37.	中國香港滾軸運動及滑板總會有限公司	5,789	73.45%	16.98%	8.12%	1.45%
38.	中國香港賽艇協會	13,485	89.83%	3.64%	6.19%	0.34%
39.	中國香港欖球總會	12,255	69.07%	25.22%	4.36%	1.35%
40.	中國香港帆船運動總會	4,765	73.39%	17.15%	9.46%	0.00%
41.	中國香港學界體育聯會	12,268	52.10%	13.05%	4.92%	29.93%
42.	中國香港射擊聯合總會	8,304	70.34%	24.00%	5.66%	0.00%
43.	中國香港足毬總會有限公司	6,503	71.45%	19.92%	5.91%	2.72%
44.	中國香港滑冰聯盟有限公司	5,026	76.90%	14.92%	8.18%	0.00%
45.	中國香港壘球總會	7,093	64.65%	28.27%	7.00%	0.08%
46.	中國香港聾人體育總會有限公司	5,197	75.65%	13.94%	9.23%	1.18%
47.	中國香港智障人士體育協會	15,743	72.34%	18.59%	5.61%	3.46%

	體育總會	獲批的資助金 2024-25 年度 (千元)	對運動員的 體育訓練資 助、發展計 劃及體育總 會職員開支 (%)	參與海 外賽事 (%)	營運開支 (%)	康文署 場地名 義收費 (%)
48.	中國香港傷殘人士體育協會	13,031	79.28%	13.81%	5.05%	1.86%
49.	中國香港壁球總會	22,254	84.44%	0.00%	4.97%	10.59%
50.	中國香港游泳總會	19,179	64.75%	16.77%	4.95%	13.53%
51.	中國香港乒乓總會有限公司	23,103	78.63%	1.07%	2.28%	18.02%
52.	中國香港跆拳道協會有限公司	6,790	68.55%	21.02%	9.03%	1.40%
53.	中國香港網球總會有限公司	23,875	47.82%	3.27%	2.23%	46.68%
54.	中國香港保齡球總會有限公司	6,115	91.64%	0.00%	8.36%	0.00%
55.	中國香港三項鐵人總會有限公司	7,661	92.14%	0.00%	6.82%	1.04%
56.	中國香港潛水總會有限公司	2,516	65.88%	14.65%	17.46%	2.01%
57.	中國香港大專體育協會有限公司	4,857	65.16%	24.03%	7.54%	3.27%
58.	中國香港排球總會有限公司	25,815	55.37%	8.57%	2.04%	34.02%
59.	中國香港滑水總會有限公司	3,743	76.77%	13.03%	9.94%	0.26%
60.	中國香港舉重健力總會有限公司	3,254	53.13%	20.09%	12.27%	14.51%
61.	中國香港滑浪風帆會	14,834	83.79%	9.18%	5.18%	1.85%
62.	中國香港武術聯會有限公司	8,501	81.35%	6.33%	6.10%	6.22%

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2362)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案中第131段提及，政府將繼續善用「文化藝術盛事基金」，並指已更新審批準則，加入活動須帶動旅遊及經濟的要求。為此，請告知本委員會：

1. 自「文化藝術盛事基金」成立以來，接獲的申請數目，獲批活動的資助額、所屬文化藝術類別、各活動的參與人數、訪客比例及活動性質；以及不獲批的活動項目數目及原因為何；
2. 鑑於當局更新審批準則，加入帶動旅遊和經濟要求，政府在新指引下，有何標準及細節評估申請活動為香港帶來的經濟影響和價值；
3. 當局是否會考慮協助活動主辦機構在海內外宣傳，如透過各經貿辦在所駐城市中宣傳。如有，相關開支為何；以及是否考慮增加「活動對推廣中華文化的效用」為其一評審準則，以進一步推動香港發展中外文化藝術交流中心？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)在2023年4月設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，目的是吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心。文藝盛事基金在原有機制下共接獲90宗申請，至今已資助21項文化藝術盛事，已完成的19個項目已吸引約497萬人參與，旅客佔個別活動的參與人數的百分之十七至七十二不等，詳情如下：

	活動名稱 (按活動日期 排列)	獲批資助款 額(元)	所屬文化藝術 類別 (活動性質)	活動日期	參與人數*
1.	2023年巴塞爾藝術展香港展會	15,000,000	視覺藝術 (藝術博覽會)	2023年3月 21至 25日	85 990
2.	Art Central 2023	2,531,632	視覺藝術 (藝術博覽會)	2023年3月 21至 25日	40 000
3.	「宋懷桂： 藝術先鋒與 時尚教母」	8,000,000	視覺藝術 (展覽)	2023年7月 29日至 2024年4月 14日	163 141
4.	自由爵士音 樂節 2023	8,000,000	表演藝術 (音樂)	2023年10 月3至 8日及26日	8 979
5.	水墨藝博 2023	13,672,155.7	視覺藝術 (藝術博覽會)	2023年10 月4至 8日	32 889 (展會)  829 633 (其他聯動 活動)
6.	「從波提切 利到梵高： 英國國家美 術館珍藏 展」	15,000,000	視覺藝術 (展覽)	2023年11 月22日至 2024年4月 11日	236 950
7.	Chubby Hearts Hong Kong	7,586,657	視覺藝術 (大型藝術裝置 項目)	2024年2月 14至 24日	730 787
8.	俠之大者 — 金庸百年誕 辰紀念·江 湖盛滙	15,000,000	視覺藝術 (展覽)	2024年3月 15日至 10月31日	214 841
9.	ComplexCon 香港 2024	15,000,000	表演藝術 (流行文化節)	2024年3月 22至 24日	32 208
10	2024年巴塞爾藝術展香港展會	15,000,000	視覺藝術 (藝術博覽會)	2024年3月 26至 30日	74 985 (展會)  5 400 (其他活動)

	活動名稱 (按活動日期 排列)	獲批資助款 額(元)	所屬文化藝術 類別 (活動性質)	活動日期	參與人數*
11	Art Central 2024	11,000,000	視覺藝術 (藝術博覽會)	2024年3月 27至 31日	41 313
12	《梵高·樂 印》	11,800,000	視覺藝術 (大型藝術裝置 項目)	2024年3月 28日至 5月31日	2 103 695
13	武林盛舞嘉 年華	14,686,070	表演藝術 (表演活動)	2024年7月 9至 14日	34 300
14	ART021 香港 廿一當代藝 術博覽會	15,000,000	視覺藝術 (藝術博覽會)	2024年8月 28日至 9月8日	111 622
15	浦契尼《杜 蘭朵》	700,000**	表演藝術 (歌劇項目)	2024年9月 23日至10 月13日	約 26 676@ (歌劇及 其他活動)
16	Hypefest Hong Kong 2024	15,000,000	表演藝術 (流行文化節)	2024年11 月9至 10日	28 356
17	當紫禁城遇 上凡爾賽宮 — 十七、十 八世紀中法 文化交流^	8,000,000**	視覺藝術 (展覽)	2024年12 月18日至 2025年5月 4日	預計約 250 000@
18	香港賽馬會 呈獻系列： 畢加索 — 與亞洲對話^	4,000,000**	視覺藝術 (展覽)	2025年3月 15日至7月 13日	預計約 175 000@
19	ComplexCon 香港 2025	15,000,000* *	表演藝術 (流行文化節)	2025年3月 21至 23日	約 35 000@
20	Art Central 2025	9,000,000**	視覺藝術 (藝術博覽會)	2025年3月 25至 30日	約 44 000@
21	2025年巴塞 爾藝術展香 港展會	15,000,000* *	視覺藝術 (藝術博覽會)	2025年3月 26至 30日	約 91 000@

\* 截至2025年3月31日

^ 項目仍在舉行中。

@ 確實參與人數有待主辦機構提交評核報告才能確定。

\*\* 實際資助款額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定。

所有申請文藝盛事基金的項目均會經由文藝盛事委員會，按基金的《申請指引》的評審準則來進行評審。原有機制下的評審準則包括：

1. 就規模和性質而言，活動均屬於大型；
2. 透過訪港旅客人數及／或傳媒報道，活動能夠吸引香港及／或海外廣大羣眾的興趣；
3. 活動能夠促進香港發展成為中外文化藝術交流中心和全球旅客的目的地，以及文化藝術界和創意產業的發展；
4. 活動能夠助力文化藝術界和創意產業的產業建設，並提升文化藝術界和創意產業的生態圈；以及
5. 申請者和項目團隊的活動管理的實力和能力，包括技術可行性、財務規劃，以及其管理能力。

活動不獲批的主要原因是有關申請在上述範疇中未能達標，當中包括未能就擬舉辦的活動內容提交足夠資料供評估活動的文藝水平、旅遊吸引力、經濟效益等。未獲資助的申請活動數目為47宗。

考慮到香港文藝業界和生態的最新發展，並進一步促進文化、體育和旅遊的融合發展，文體旅局已於2025年1月1日優化文藝盛事基金運作，在新的審批準則中加強受資助活動須具備帶動旅遊及經濟的元素，把藝術文化與社會經濟發展融合，吸引和支持為香港同時帶來重要文化、藝術或經濟效益的國際或大型文化藝術盛事在港舉行。在新機制下，文藝盛事委員會在評審申請時，會全面地考慮活動的性質、對旅客的吸引力、對香港的經濟影響、申請機構的執行能力等因素，而評審準則已具體列明各項考慮的比重。此外，基金亦已加入新要求，獲批活動的主辦方須為活動進行問卷調查，並提交調查結果佐證(例如調查結果、網上回應及門票銷售情況等)，以計算活動的經濟影響。我們歡迎有意舉辦推廣中華文化相關盛事的主辦機構提出申請。

至於盛事的宣傳方面，香港旅遊發展局(旅發局)一直積極利用其全球網絡，採取精準宣傳策略，在海外市場推廣香港的盛事。例如，在今年「香港盛匯超級三月」期間，旅發局於英國倫敦和澳洲悉尼的主要車站及地標設置大型戶外廣告，以提升香港在這些市場的曝光率。此外，旅發局亦與航空公司及業界合作，推出旅遊套票，如針對澳洲欖球愛好者推出的香港七人欖球賽旅行套票，以及與新加坡航空合作提供機票優惠，並在旅發局的DiscoverHongKong一站式旅遊資訊平台介紹本地盛事，以吸引更多旅客訪港。相關宣傳開支已納入旅發局的整體推廣預算中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2363)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案中第129段提及「創意智優計劃」，累計批核了超過七百八十個文創項目，引進辦會策略性地引入更多結合創科的文創企業。為此，請告知本委員會：

1. 引進辦引入結合創科的文創企業落戶香港的相關工作詳情，包括何時展開、預計開支及人手投入；有否選取重點城市或區域的文創企業進行招徠工作；以及有否就文創企業成功落戶香港訂立目標數字；
2. 過去2年，成功獲批的文創項目詳情(以所屬創意界別區分)，以及獲批資助金額；
3. 自宣布透過「創意智優計劃」支持本地電視台與內地/亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目以來，過去兩年共收到的申請數目、獲批項目名稱，各項目獲批資助金額，以及相關節目收看人數為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

1. 引進重點企業辦公室(引進辦)一直積極主動接觸並引進世界各地高潛力、具代表性而對香港有重要策略價值產業的企業，現時已引進的66間重點企業當中，其中更有兩間為結合創科的文創企業。引進辦將繼續透過不同方式和管道，積極游說優質文創企業來港發展。除了致力在世界各地物色優質的文創企業外，引進辦還會持續跟進重點企業在香港的發展情況和需要，積極協助它們融進香港文創和創科生態圈，使它們可以更充份利用香港的優勢，如優良的創科生態、雄厚的科研實力、豐富的資金和國際人才的彙聚等，讓它們的創作獲得更大的發展成果。隨著重點企業在港落戶和進一步擴大營運，能促進本地文



創業界提速發展，以及助力傳統文創企業結合創新科技發展，建構更蓬勃的藝術與文創產業生態圈，以吸引更多國際及內地相關企業落戶香港。在2025年內引進重點企業辦公室會接觸不少於350間重點企業，洽談在港落戶或擴充業務，當中包括結合創科的文創企業。

2. 過去兩年獲「創意智優計劃」(「計劃」)資助的項目詳情及獲批資助額載於附錄。
3. 文創產業發展處(文創處)透過「計劃」推動電影以外七大創意產業(包括電視業)的發展。為推動香港流行文化走出香港，行政長官在《2022年施政報告》中提出支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的影響力。文創處自2023年起透過「計劃」邀請本地電視台提交項目建議書，共收到10份由3間本地電視台提交的申請，當中8個項目成功獲得資助。過去兩年獲批項目名稱及資助額載於附錄。

**2023-24至2024-25年度獲創意智優計劃資助項目  
(截至2025年2月底)**

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
<b>2023-24年度獲創意智優計劃資助項目</b>			
1.	廣告	第十一屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	8,544,620
2.		第七屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃	8,952,700
3.	設計	deTour 2023 - 設計節	8,518,000
4.		對比 2023	9,966,675
5.		香港牛仔節 2023-2024 - 牛仔新勢力: 促進全球牛仔文化交流與合作	7,462,549
6.		巡迴倫敦與巴黎時裝周推廣虛擬時尚	8,617,000
7.		青年毛織設計師大賽	3,532,800
8.		HKFG SS24 (沒有中文名稱)	6,464,474
9.		香港的設計產業巴黎代表團	4,588,000
10.		((設計囊))	2,313,350
11.		設計光譜 2023-2024	9,718,400
12.		3rd Edition of ReMIX . Yesterday's Future, Invent Tomorrow! 2023-2024 (沒有中文名稱)	6,864,000
13.		InterVision 時尚交流 2023	9,714,325
14.		AsiaMeets 2023 Hong Kong (沒有中文名稱)	4,448,346
15.		Maison&Objet 2024 香港設計舞台	3,202,000
16.		時尚x人工智能2024-2025: 文化與未來	9,743,930
17.		香港智營設計大賞 2024	7,021,200
18.		2024 年度「Redress 設計大賽」	5,094,718.40
19.		大灣區：時尚融合 2024	7,645,000
20.		時裝設計師真人騷	9,360,000
21.		HKFG AW24 (沒有中文名稱)	6,822,320
22.		香港設計產業代表團參與Maison&Objet巴黎展會	4,795,500
23.		COMPLEXCON HONG KONG 香港展會推廣虛擬時尚	6,419,000
24.		SEED – To Open Minds 2024 (沒有中文名稱)	7,451,850
25.		設計營商周2023	10,675,922

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	
26.		DFA設計獎2023	4,050,000	
27.		設計智識周2023	1,736,000	
28.		香港青年設計才俊培育計劃2023	7,580,500	
29.		Fashion Asia Hong Kong 2023 (沒有中文名稱)	6,865,000	
30.		深水埗設計及時裝基地2023-24	68,700,000	
31.		DesignInspire線上線下推廣活動	6,000,000	
32.		CENTRESTAGE 2023 同期時裝推廣活動	11,000,000	
33.		設計營商周2024	7,755,265	
34.		DFA設計獎2024	3,974,513	
35.		設計智識周2024	1,569,462	
36.		香港青年設計才俊培育計劃2024	7,550,225	
37.		Fashion Asia Hong Kong 2024 (沒有中文名稱)	6,875,433	
38.		深水埗設計及時裝基地2024-25	92,792,958	
39.		數碼娛樂	第十一屆動畫支援計劃	9,738,000
40.			在香港舉辦第25屆Digicon6大賞香港區賽 及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎 頒獎禮	2,063,160
41.			在 AWE Europe 2023 設立“香港館” 透過人工智能推廣香港創意產業	3,944,020
42.			在灣仔海濱長廊建立漫畫公園推廣香港漫 畫業和運動	9,217,600
43.			建立漫畫星光大道推廣香港漫畫 (第四期)	9,969,500
44.			第四屆香港遊戲優化和推廣計劃	9,515,080
45.	人工智能輔助動畫製作先導計劃		8,112,000	
46.	第三屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推 廣支援計劃		8,940,496	
47.	2024 亞洲智能應用程式大獎		2,320,600	
48.	第六屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃		6,884,200	
49.	印刷及 出版	香港繪本插畫師及漫畫家：國際書展推廣 及支援計劃	3,342,300	
50.		想創你未來 初創作家出版資助計劃(第三 屆)	6,892,340	
51.		騰飛創意——支援香港兒童書及親子讀物 開拓境外市場	9,086,778	
52.		2024 香港全民閱讀嘉年華	7,293,600	
53.		香港書展：提升文化藝術推廣計劃	1,500,000	
54.	電視	Asia Video Summit 2023 (沒有中文名稱)	1,388,620	
55.		CHILL CLUB (泰國版)#	8,572,000	

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
56.		龍騰灣區歡樂年2024#	7,035,250
57.		聲生不息·港樂季2#	9,859,575
58.		Asia Video Summit 2024 (沒有中文名稱)	2,740,176
59.	音樂	《埋班作樂III》- 音樂創作及製作人才培育計劃	5,819,980
60.		香港流行文化節 2024：戶外《聲·影馬拉松》	10,000,000
61.	其他	於香港國際授權展 2024 舉行《第五屆跨行業配對展覽》	3,386,857
62.		第六屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	4,976,860
63.		《香港潮玩：泰國玩具展覽宣傳篇 2024》	3,272,745
64.		潮活11	3,500,000
65.		優化「亞洲知識產權交易平台」以推動創意版權交易	3,000,000
<b>2024-25年度獲創意智優計劃資助項目</b>			
1.	廣告	2024 香港廣告商會代表參與國際廣告大賽及創意座談會	614,547
2.	設計	75週年慶祝項目之一：米蘭設計展之'SaloneSatellite 固定收藏展'+ '香港青年設計展'+ '青年設計對話'	9,287,500
3.		時尚高峰 (香港) 2024	5,989,600
4.		Maison&Objet Design Factory (沒有中文名稱)	9,963,400
5.		HKFG SS25 (沒有中文名稱)	7,404,000
6.		時尚聯盟 - 引領工裝美學	8,228,402
7.		deTour 2024 設計節	9,714,000
8.		時裝大師證書特訓班：立體裁剪 - 時尚變革	5,921,330
9.		流行紋化	7,885,243
10.		FabriX - 巡迴巴黎時裝周2024與佛羅倫斯Pitti Uomo 2025 推廣虛擬時尚	8,231,000
11.		香港+法國：置家具·致未來	7,784,100
12.		VIRTUOSE：高級訂製服的藝術	9,959,700
13.		Couture Reverie (沒有中文名稱)	4,678,300
14.		"VOGUE Loves Hong Kong" Fashion Campaign (沒有中文名稱)	9,630,000

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
15.		香港時裝薈 公關及市場推廣策劃書	9,658,000
16.		香港室內設計周 2025	8,251,530
17.		2025 年度「Redress 設計大賽」	5,708,504
18.		偶燭施明@深水埗	5,135,000
19.		"10 Asian Designers To Watch" - A Showcase of Asian Design Excellence (沒有中文名稱)	5,225,300
20.		HKFG AW25 (沒有中文名稱)	7,429,000
21.		上海灘與PMQ元創方 - 慶祝上海灘30週年展覽	7,719,500
22.		千人華服賀國慶	2,200,000
23.		第四屆香港國際設計獎項 贊助計劃	7,894,900
24.		香港智營設計大賞 2025	7,584,750
25.		為香港時裝設計師建立樣辦開發中心 - 第三期	9,510,400
26.		大灣區：時尚融合 2025	7,502,800
27.		第四屆「融．創未來」2025-2026	8,607,900
28.		NEXT @ Fashion InStyle (沒有中文名稱)	7,542,310
29.		DesignInspire線上線下推廣活動	8,840,890
30.		CENTRESTAGE 2024 同期時裝推廣活動	20,620,000
31.		第十二屆動畫支援計劃	9,878,000
32.		在杭州和東莞的展覽推廣香港動漫、遊戲、潮玩及相關產業	4,639,920
33.		在香港舉辦第26屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	2,103,760
34.		在世界 XR 產業博覽會歐洲2024 設立「香港館」・ 透過人工智能推廣香港創意產業	4,187,365
35.		第四屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推廣支援計劃	9,219,056
36.		香港漫畫 @法國安古蘭國際漫畫節2025 (暫名)	3,172,220
37.		第二屆人工智能輔助動畫製作支援計劃	8,575,850
38.		舉辦 2025 年國際漫畫家大會推廣香港漫畫	3,948,798
39.		第五屆香港遊戲優化和推廣計劃	9,752,080

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	
40.	印刷及 出版	色·式·識：推動印刷業高質量發展·促 進粵港澳大灣區印刷標準倡議邁向國際	9,294,528	
41.		騰飛創意——線上線下香港館2024(香港出 版及印刷業參與法蘭克福書展)	7,237,512	
42.		騰飛創意——香港館2024：香港出版及印刷 賞之「南國書香節—香港館」暨大灣區 書店閱讀巡禮	6,892,980	
43.		第五屆香港出版雙年獎 (2024-2025)	3,082,220	
44.		第二屆《飛躍繪本》—香港繪本插畫師國 際書展推廣計劃	4,754,730	
45.		香港閱讀嘉年華2025	8,153,241	
46.		騰飛創意——線上線下香港館2025(香港出 版及印刷業參與博洛尼亞兒童書展)	6,114,652	
47.		深港共讀：綻放國寶文物及香港非遺魅力	7,067,900	
48.		香港繪本出版支援計劃	6,326,348	
49.		香港書展：提升文化藝術推廣計劃	2,310,000	
50.		香港書展：優化知識產權發展計劃	120,000	
51.		電視	中年好聲音3#	10,000,000
52.			CHILL CLUB日本版#	8,697,200
53.	跳跳跳爆台#		9,215,525	
54.	2025大灣區春節晚會#		7,414,000	
55.	歲月如歌#		9,743,760	
56.	音樂	新生代千人合唱賀國慶	3,624,269	
57.	其他	第十二屆微電影「創+作」支援計劃(音樂 篇)	8,841,420	
58.		香港創意館@中國(深圳)國際文化產業博覽 交易會 + 香港@深圳文創博覽(暫名)	8,324,752	
59.		《香港潮玩：印尼及泰國展覽宣傳篇 2024-2025》	9,798,381	
60.		於香港國際授權展 2025 舉行《第六屆跨 行業配對展覽》	3,532,633	
61.		第七屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版 宣傳支援計劃」	5,250,360	
62.		香港創意館@2024 杭州文化創意產業博覽 會(暫名)	2,852,252	
63.		香港流行文化節 2025： 《天空草地》	10,000,000	
64.		優化「亞洲知識產權交易平台」以推動創 意版權交易	3,506,750	

#「創意智優計劃」支持本地電視台與內地/亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目所批項目。其中「龍騰灣區歡樂年2024」已於2024年2月在香港、內地、馬來西亞及加拿大播放，總電視收視人數及網上平台點擊率分別約為2 436萬及1 544萬。至於其餘7個項目因尚在/未播放或未完成總結報告審核程序，故未能提供相關資料。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2364)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

目：演辭132段

政策局/部門：文化體育及旅遊局

局長：文化體育及旅遊局局長

預算案中第132段中提及「電影發展基金」累計批出超過十三億元。為此，請告知本委員會：

1. 過去兩年，獲批准資助電影項目的名稱、相關資助金額、香港票房數字以及在本地或國際獲獎情況；
2. 自「開拓內地電影市場資助計劃」推出以來，收到的申請數目，項目名稱及資助金額及內地票房；以及局方有否曾協助香港電影公司與內地文化企業接洽，如有，詳情為何？
3. 有關「串流平台內容開發計劃」及「亞洲文化交流電影製作資助計劃」，自推出以來，收到的申請數目、製作單位、項目名稱、獲批資助額、上映平台、播映時間及網上平台收視率為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

1. 在2023年至2024年期間，電影發展基金(基金)批准資助的電影項目名稱、資助金額、票房，以及本地及國際獲獎情況，詳見附表。
2. 「開拓內地電影市場資助計劃」(計劃)自2024年5月6日推出至2024年底，共收到三個申請，獲批項目的詳情見附表。在計劃推出前，文創產業發展處(文創處)曾拜訪國家電影局和多間電影公司及文化企業，介紹計劃的內容，並於2023年出席中國金雞百花電影節金雞電影市場，與內



地官員和內地電影業界代表會面交流，介紹計劃及討論推動香港與內地電影業進一步合作。文創處亦於2024年4月第十四屆北京國際電影節舉行新聞發布會，介紹計劃的內容，並於同年香港國際影視展期間舉辦了香港與內地合拍片分享會及計劃簡介會，並派代表到上海國際電影節宣傳計劃。

3. 基金在2023年推出了「亞洲文化交流電影製作資助計劃」及「串流平台內容開發計劃」。「亞洲文化交流電影製作資助計劃」接獲超過20份合資格申請，獲批項目詳情見附表。

「串流平台內容開發計劃」共接獲超過50份合資格申請，計劃以分階段比賽形式進行，現已完成第一階段的評審工作，並選出十個入圍計劃進入第二階段開發完整劇本，十個入圍計劃如下：

申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)
快意影視娛樂有限公司	《王者駕到》	800,000
九龍城寨有限公司	《九龍城寨信一傳》	1,200,000
萬浩企業有限公司	《無窮之惡》	1,000,000
陪着你走製作有限公司	《巴士光年》	600,000
TODAY WILL NEVER RETURN LIMITED	《我們都是這樣長大的》	700,000
步步影視製作有限公司	《深夜女子搬家公司》	900,000
早起的鳥兒製作有限公司	《雀頭》	600,000
騾影有限公司	《騾子》	800,000
無限風光製作有限公司	《九龍大酒店》	1,100,000
BALIKBAYAN BOX CLUB LIMITED	《菲常特工俱樂部》	600,000

由於比賽仍在進行中，尚未選出優秀團隊來製作試拍集，因此相關的獲批資助額、上映平台、播映時間及網上平台收視率等資料暫時未能提供。

## 2023-2024年電影發展基金下獲資助的電影項目

	獲批年份	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 <sup>註1</sup> (港元)	本地及國際 獲獎情況
<b>電影製作融資計劃(包括放寬措施)</b>					
1.	2023	龍城追兇	6,569,910	未上映	-
2.		望月	1,650,000	554,993	-
3.		陰目偵信	2,750,000	3,763,339	-
4.	2024	我老豆係外星人	2,500,000	未上映	-
5.		屎撈人-在路途上	8,710,400	未上映	-
6.		金雀	8,591,200	未上映	-
7.		紅豆	3,320,000	487,867	-
8.		浪花男女	5,200,000	未上映	-
9.		一個部門的誕生	5,680,000	未上映	-
10		上半場	3,197,600	未上映	-
11		不是人	9,000,000	未上映	-
<b>薪火相傳計劃</b>					
12	2023	狂人日記(項目名稱現改為第四幕)	9,000,000	未上映	-
13	2024	正義鳥	9,000,000	未上映	-
<b>亞洲文化交流電影製作資助計劃</b>					
14	2024	38.83 <sup>註2</sup>	9,000,000	未上映	-
<b>開拓內地電影市場資助計劃</b>					
15	2024	功夫少年 <sup>註3</sup>	10,000,000	未上映	-
<b>首部劇情電影計劃</b>					

	獲批 年份	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 <sup>註1</sup> (港元)	本地及國際 獲獎情況
「第八屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃					
16	2024	《善男信女》	5,000,000	未上映	-
17		《夢之罪》	5,000,000	未上映	-
18		《不孝子單挑惡老母》	5,000,000	未上映	-
「第八屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃					
19		《不得不好死》	8,000,000	未上映	-
20		《飛紙仔》	8,000,000	未上映	-
21		《執迷》	8,000,000	未上映	-

註1：截至2025年2月底的票房數字。

註2：該電影項目的申請者為大路有限公司。

註3：由於該電影項目還未上映，因此未能提供其內地票房數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2367)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府定期資助主要演藝團體，為市民提供優質的表演藝術節目，以及促進表演藝術的發展。為此，請告知本委員會：

1. 過去3年，給予九個接受資助的主要藝團撥款金額為何，請以列表形式說明；以及有關藝團的「進出機制」相關檢討進度為何；
2. 相關指標顯示，主要演藝團體的須購票入場的演藝節目數目按年減少，原因為何，有否評估節目減少對各藝團營運收益的影響；
3. 在相關指標中亦提出2025至26年度接觸的觀眾人數增加，是由於相關藝團營運藝術教育中心啟用，請告知有關藝術教育中心的營運藝團、中心位置、營運開支以及會否加強在社區參與的工作？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

1. 在過去三年(2022-23至2024-25年度)，政府向9個主要演藝團體(主要藝團)提供的經常資助金額如下：

主要藝團	2022-23年度的 資助金額 (實際) (元)	2023-24年度的 資助金額 (實際) (元)	2024-25年度的 資助金額 (修訂預算) (元)
香港管弦樂團	93,483,456	93,483,456	92,548,622
香港中樂團	79,630,103	79,630,103	78,833,803

主要藝團	2022-23年度的 資助金額 (實際) (元)	2023-24年度的 資助金額 (實際) (元)	2024-25年度的 資助金額 (修訂預算) (元)
香港小交響樂團	36,116,630	36,116,630	35,009,311
香港話劇團	45,148,184	45,148,184	46,181,068
中英劇團	17,764,061	18,469,643	17,586,420
進念·二十面體	13,532,637	13,532,637	14,095,837
香港芭蕾舞團	46,949,057	47,694,728	46,479,566
香港舞蹈團	46,206,444	45,460,773	45,006,165
城市當代舞蹈團	20,816,161	20,110,579	19,909,473
<b>總計</b>	<b>399,646,733</b>	<b>399,646,733</b>	<b>395,650,265</b>

政府將評估主要藝團的各項績效指標，以及藝團的營運和發展是否符合政府的政策方向，促進藝團的持續創新，精益求精，繼而利用「進出機制」增加藝團在主要藝團名單的流動性，讓具實力的中小藝團有上游的機會。

政府正與業界和持份者保持緊密溝通，進一步釐定和梳理「進出機制」的細節，以制訂相關機制，期望能對表現優異的藝團提供足夠的激勵，鼓勵其繼續追求藝術上的卓越成就。

2. 主要藝團會按其藝術發展策略調整香港、內地及海外節目的編排，因此，在香港舉辦的演藝節目和觀眾拓展活動的數目每年或有不同。在2025-26年度，主要藝團預計接觸的觀眾人數將錄得增長，顯示主要藝團積極執行各類藝術項目。

演藝節目的票房收入佔主要演藝團體整體收入的一部分，藝團還有其他財政來源，包括來自商界和民間的贊助、藝術課程學費等。因此，主要藝團需妥善制定相應的財務策略，以擴大其財政的來源，並有效運用政府資助金及儲備，以確保公司運營的穩健性和財務健康。

3. 主要藝團業務範疇不僅包括製作演藝節目，還涵蓋觀眾拓展活動和文化交流等工作。在考慮整個公司營運開支安排時(包括藝術教育中心)，藝團需平衡各項工作的需求，並制定相應的財務策略，以促進公司穩健運營和良好發展。

自2024年開始營運的藝術教育中心包括香港話劇團教育中心(位於佐敦)、香港舞蹈團藝術空間(位於鰂魚涌)和香港芭蕾舞團的香港芭蕾舞學院(位於黃竹坑)。隨著新藝術教育中心的啟用，藝團將能夠開展更多藝術培育課程和體驗活動，提升市民對表現藝術的興趣和欣賞能力，進一步加強社區的藝術氛圍，推動文化藝術的普及化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2371)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在預算部分，2025至26年度需要特別留意的事項中提及，文化體育及旅遊局將會與海洋公園公司一同推展其發展策略，包括宣傳公園內的6隻大熊貓。為此，請告知本委員會：

1. 預計今年度將推出的宣傳工作內容，包括推行時間、宣傳模式，推廣宣傳區域；
2. 局方是否會考慮選定國內及海外地區進行重點宣傳，以吸引遊客到訪香港和海洋公園，如會，詳情及預計開支為何？
3. 除與海洋公園公司宣傳公園內的6隻大熊貓，局方未來一年是否有支持其他與推廣本地6隻大熊貓的活動，如有，相關活動詳情及預計投入的資源為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)主要透過香港旅遊發展局(旅發局)推廣及宣傳熊貓旅遊。文體旅局聯同旅發局及海洋公園公司(海洋公園)，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啟動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦

同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到香港大熊貓家庭六隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

在2025-26年度，文體旅局會繼續聯同旅發局、海洋公園及社會各界更好把握香港大熊貓家庭帶來的機遇，發揮創意，推出更多與大熊貓相關的宣傳活動及產品等，進一步推動熊貓旅遊，加強香港魅力之都的吸引力。旅發局會透過多元化的宣傳方式，如大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請名人或網紅合作等，向不同客源市場的旅客宣傳香港的大熊貓家庭，吸引他們訪港。文體旅局亦會繼續鼓勵海洋公園把握作為內地以外飼養最多大熊貓地方的優勢，推出更多具香港特色的大熊貓宣傳活動、商品、文創產品、動漫產品、電子遊戲及旅遊產品等，包括根據六隻居港大熊貓的外型特徵打造大熊貓商標(IP)的設計。除了廣泛應用相關IP於海洋公園的社交媒體內容及產品外，海洋公園會繼續利用相關IP於園內推出以大熊貓為主題的節慶活動、沉浸式體驗活動、光影匯演、主題表演、遊樂設施等。海洋公園亦會舉辦大熊貓工作坊如「大熊貓『便』利紙」和「窩窩頭工作室」，讓參加者透過親身體驗及觀察，了解大熊貓的身體特徵和習性，同時學懂保育大熊貓的知識，為市民和旅客帶來獨特的大熊貓體驗。

上述由文體旅局及旅發局負責的推廣及宣傳熊貓旅遊的工作已納入旅發局的整體市場推廣開支當中，難以分開量化。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：3270)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂，(4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭提及，會在北部都會區預留用地建設文化及體育設施。就此，請告知本委員會：

1. 局方是否已有初步計劃，興建哪些文化和體育設施，以及其選址；如有，詳情為何？如否，原因為何？
2. 當局計劃在北部都會區興建的文化和體育設施，屬於哪些級別；是否必須以能夠帶動產業發展為目標？
3. 局方會否就此展開研究和意見調查等工作，了解體育界和文化界對設施的需求。如有，詳情和預計開支為何；如否，原因為何？
4. 局方會否研究透過公私營合作的方式，例如在賣地條款提供誘因，以鼓勵業界加快在北部都會區注入具質素的體育和文化設施。如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：40)

答覆：

政府正致力在資源情況許可下建設世界級的文化設施和多元文化空間，提供更多機會予藝術界舉辦更多的本地及國際文化藝術活動，亦可讓更多的藝團及藝術家展示他們的創作。

北部都會區憑藉新增土地、新發展社區，以及與內地緊密聯繫的優勢，為發展文化設施帶來新機遇。除現正於粉嶺興建中的新界東文化中心及在天水圍興建的文物修復資源中心外，政府還研究於古洞北、新田、新界北新市鎮以及流浮山等新發展區興建博物館及各類文化設施(當中包括於古洞北興建介紹國家發展和成就的博物館)，以期日後匯聚本地及國際級豐富多

元的展演節目，互相產生協同效應，有助推動本地文化旅遊，豐富區內的文化生活，進一步鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的角色。

因應北部都會區的規模，政府除了會按《香港規劃標準與準則》參照預計人口預留土地發展多項康體設施外，亦計劃於新界北新市鎮建設大型體育及康樂設施，不但能滿足社區的需要，亦提供各類型設施及場地舉辦體育賽事，為本地運動員提供練習場地，推廣新興及城市運動，發展體育產業。此外，更可充份利用位處北部都會區策略位置，加強與大灣區的協作與交流，有助香港體育發展。

上述各擬議文化及康體設施項目尚在初步規劃階段，相關詳情(包括設施選址及預計工程開支)仍有待落實。在規劃相關的設施時，我們會詳細研究各項目的技術可行性，並適時諮詢業界(包括相關的體育總會及團體)和持份者的意見，以制訂適切的方案，配合各方的需要。

要提速提質發展北部都會區，政府會結合市場力量，包括採用更多元的發展模式。當中，行政長官在《2024年施政報告》中提出試行「片區開發」模式，揀選具規模的地塊，包括具商業價值用地和將會提供公共設施用地，由招標投得項目的發展商綜合開發，提供更多機會讓企業參與北部都會區發展，並使片區提速落成，同時減輕政府的財政支出。發展局已物色三個「片區開發」試點，並在2024年12月底展開了為期三個月的市場意向徵集，邀請有興趣人士提交意向書，以助政府敲定日後公開招標的細節和條款。在三個試點的「基線情景」下，均有要求發展商建造休憩用地(包括相關的遊樂場和球場設施等)，然後交還政府。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3863)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局在2024年1月開展新一輪「隊際運動項目發展計劃2024-2027」。就此，請告知本委員會：

1. 新一輪計劃之下，每個隊際運動項目有關的體育總會(i)所獲的整體資助額(ii)獲資助運動員的總數目(iii)第二梯隊隊員所獲的資助額(iv)獲資助第二梯隊隊員數目分別為何？
2. 新一輪計劃展開後，每個隊際運動項目動用額外專項資助，所聘請專業教練的數目為何？
3. 2024年施政報告提出，政府會繼續支持運動員參加各類賽事，並充分利用啟德體育園和其他現有場地主辦多項大型國際賽事，讓港隊在主場作賽，建立觀眾群。局方是否會考慮調撥資源，增加計劃所涵蓋的隊際運動項目和受惠人數，以配合新政策方向；如有，詳情為何，如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：43)

答覆：

1. 政府在檢視上一輪「隊際運動項目發展計劃2018-2023」的成效後，在體育委員會支持下於2024年1月開展新一輪「隊際運動項目發展計劃2024-2027」，旨在繼續向八個隊際運動項目(即男子棒球、籃球、手球、曲棍球、女子壘球、排球、男子水球及女子足球)的相關體育總會提供額外資助，並以愛知·名古屋第20屆亞運會2026(2026亞運會)為目標，協助球隊提升表現，令他們有機會晉身精英項目。

「隊際運動項目發展計劃2024-2027」的資助期由2024年1月至2027年3月，預計每年開支約3千萬元。有關每個隊際運動項目的每年資助額(包括項目資助及運動員直接資助)及每年獲資助的運動員數目載列如下：

隊際運動項目	預計每年資助額(百萬元)			
	項目資助	運動員直接資助		整體資助
		成年隊	第二梯隊	
(1) 棒球(男子)	1.61	1.34	0.29	3.24
(2) 籃球(男子及女子)	2.04	1.34	0.28	3.66
(3) 手球(男子及女子)	2.62	2.02	0.38	5.02
(4) 曲棍球(男子及女子)	2.73	2.02	0.44	5.19
(5) 壘球(女子)	1.04	0.96	0.19	2.19
(6) 排球(男子及女子)	2.13	1.54	0.34	4.01
(7) 水球(男子)	1.07	0.72	0.16	1.95
(8) 足球(女子)	1.26	1.15	0.28	2.69

隊際運動項目		預計每年獲資助的運動員數目(人數)	
		成年隊	第二梯隊
(1) 棒球	(男子)	28	24
(2) 籃球	(男子)	14	12
	(女子)	14	12
(3) 手球	(男子)	21	16
	(女子)	21	16
(4) 曲棍球	(男子)	21	18
	(女子)	21	18
(5) 壘球	(女子)	20	16
(6) 排球	(男子)	16	14
	(女子)	16	14
(7) 水球	(男子)	15	13
(8) 足球	(女子)	24	23

2. 在「隊際運動項目發展計劃2024-2027」下，每個隊際運動項目的體育總會每年可獲政府額外專項資助，以聘請專業教練培訓運動員。現時，相關體育總會按其項目的訓練或比賽安排而聘請全職或兼職專業教練，有關資料如下：

隊際運動項目		專業教練數目	
		全職	兼職
(1) 棒球	(男子)	1	0
(2) 籃球	(男子)	0	1
	(女子)	0	1
(3) 手球	(男子)	0	2
	(女子)	0	2
(4) 曲棍球	(男子)	1	0
	(女子)	1	0
(5) 壘球	(女子)	1	0
(6) 排球	(男子)	1	0
	(女子)	1	0
(7) 水球	(男子)	1	0
(8) 足球	(女子)	1	0

3. 政府將會檢視「隊際運動項目發展計劃2024-2027」的整體成效，並與體育界保持緊密溝通，在未來探討如何繼續在政策上支援隊際運動項目，包括會否增加所涵蓋的隊際運動項目和受資助的運動員人數等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3866)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就繼續推動體育產業化，請告知本委員會：

1. 過去3年，體育產業佔香港本地生產總值的比例，及相關就業人數為何？
2. 將於今年11月舉辦的全運會，除了由港台全力宣傳及轉播，局方有否計劃購買賽事轉播權，並要求私營電視台盡量騰出時段播放賽事，讓更多市民可以即時收看賽事和了解賽事的資訊；如有，詳情及預計開支為何，如否，原因為何；
3. 為提升體育業界的專業水平及鼓勵體育產業發展，政府早年曾聘請顧問就相關議題進行研究，早前曾向本會回覆正落實多項措施推動體育產業化。隨著啟德體育園正式啟用，局方會否延續有關研究工作；如會，詳情及預計開支為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：46)

答覆：

1. 根據政府統計處的最新資料，在2020、2021及2022年，體育及相關活動的增加價值和其佔香港本地生產總值的百分比，以及體育及相關活動的就業人數表列如下：

年份	2020	2021	2022
體育及相關活動以基本價格計算的增加價值(佔本地生產總值的百分比)	310億 (1.2%)	380億 (1.4%)	380億 (1.4%)
體育及相關活動的就業人數(佔總就業人數的百分比)	75 000 (2.0%)	74 000 (2.0%)	74 000 (2.1%)

2. 全國運動會香港賽區統籌辦公室正與第十五屆全國運動會組織委員會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會組織委員會磋商該兩個運動會的賽事(包括在香港舉行的賽事)的轉播安排，我們會適時公布有關詳情。由於相關安排仍在磋商中，目前未能估算開支數字。
3. 為提升體育業界的專業水平及鼓勵體育產業發展，政府早前聘請顧問就相關議題進行研究，並徵詢體育界和商界意見，顧問已向政府提交報告。政府經參考顧問報告的建議及其他地區的經驗，正落實多項工作推動體育產業化。

隨着啟德體育園於2025年3月1日啟用，以及2025年年底舉行的第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會，將為香港體育發展提供更多機遇。啟德體育園作為香港的新主場將為舉辦更多國際級的大型體育活動提供所需的條件，推動盛事化的發展。此外，國際級的大型體育活動的門券和周邊產品收入，以及賽事選手和工作人員來港的住宿及消費，均能推動產業化的發展。政府將繼續與體育界保持緊密溝通，制訂進一步促進體育專業化及產業化的政策。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3868)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領提及，政府當局繼續擴展「退役運動員轉型計劃」，協助更多退役運動員投身新的事業，可否告知本委員會：

1. 自計劃推行至今，有多少退役運動員透過這計劃投身與體育事務有關或從事教練工作，當中涉獵哪些體育項目。
2. 自計劃推行至今，有多少退役運動員透過這計劃投身新的事業？有關運動員的新工作涉及哪些範疇及行業？
3. 隨著啟德體育園和西沙GO PARK等大型體育設施相繼開幕，局方會否撥出資源，鼓勵或協助有關機構撥出一些職位，於計劃之下為退役運動員提供更多轉型機會；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：48)

答覆：

1. 由文化體育及旅遊局主辦、中國香港體育協會暨奧林匹克委員會(港協暨奧委會)轄下的香港運動員就業及教育部執行的「退役運動員轉型計劃」(「轉型計劃」)自2018年推行至今，共有52名退役運動員投身與體育事務有關或從事教練工作，涉及共20個體育項目的退役運動員，有關詳情表列如下：

	行業	人數	體育項目
1.	體育相關行政及活動統籌	22	欖球、保齡球、滑浪風帆、跆拳道、劍擊、水球、賽艇、游泳、單車、足球、手球



2.	運動教練	12	射箭、手球、空手道、乒乓球、田徑、壘球、體操、羽毛球、三項鐵人、足球
3.	教育(包括：體育教師 / 助理教師 / 教師助理)	18	田徑、單車、壁球、跆拳道、保齡球、三項鐵人、賽艇、手球
	總數	52	

- 2) 另外，「轉型計劃」自2018年推行至今，共有69名退役運動員成功透過「轉型計劃」投身新的事業，他們涉及的範疇及行業如下：

	行業	人數 <sup>^</sup>
1.	體育相關行政及活動統籌	22
2.	運動教練	12
3.	教育(包括：體育教師 / 助理教師 / 教師助理)	18
4.	紀律部隊	5
5.	非體育相關行政工作 / 活動策劃 / 活動統籌 / 活動助理	5
6.	創業	3
7.	工程和建造業	2
8.	保險業	1
9.	市場營銷	1
	總數	69

<sup>^</sup>不包括因個人原因提早退出「轉型計劃」的退役運動員

- 3) 「轉型計劃」為退役運動員提供轉型過渡期，透過資助學校和體育機構聘請退役運動員，以助他們適應身份轉變及職場文化。政府會繼續與港協暨奧委會緊密合作，了解運動員的期望及需要，研究擴展「轉型計劃」至更多受惠機構及增加工作種類的可行性，讓退役運動員可累積不同的工作經驗。目前，已有2位退役運動員透過「轉型計劃」於啟德體育園任職活動統籌及於西沙GO PARK任職體育幹事。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3869)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領提到文化體育及旅遊局將繼續推行措施，以加強對殘疾運動員的支援，推動殘疾人士參與體育活動，以及繼續推行「殘疾運動員就業及教育先導計劃」，讓殘疾運動員具備退役後轉型發展所需的知識和技能。可否告知本委員會：

1. 過去三年，對殘疾運動員和殘疾運動項目的支援開支及相關項目詳情為何？
2. 預計在2025-26年度對殘疾運動員和殘疾運動項目的支援開支為何？
3. 「殘疾運動員就業及教育先導計劃」自展開以來，有多少殘疾運動員曾透過此計劃獲得支援；當中有多少開展「第二事業」；有關運動員的新事業涉及哪些範疇及行業；
4. 請列出過去三年與推動殘疾人士參與的相關體育活動詳情，包括活動名稱、參加人數、所涉及的開支和人手等？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：49)

答覆：

1. 過去3年(即2022-23至2024-25年度)，政府在支援殘疾運動員和推行殘疾體育項目方面的開支<sup>註</sup>載列如下：

開支類別	2022-23年度 (實際開支) (百萬元)	2023-24年度 (實際開支) (百萬元)	2024-25年度 (修訂預算) (百萬元)
------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

1. 香港體育學院提供予殘疾精英運動員的支援（包括直接財政資助）	50.49	58.60	64.17
2. 康樂文化及事務署（康文署）提供予殘疾人士體育總會的資助	35.25	36.19	34.98
3. 康文署在推廣殘疾人士普及及運動方面的開支	3.90 <sup>註二</sup>	6.11 <sup>註二</sup>	6.78
4. 透過「藝術及體育發展基金」（體育部分）支持殘疾運動員備戰及參與國際及全國大型運動會，以及相關體育總會在本港舉辦國際賽事的開支	3.77	10.63 <sup>註三</sup>	16.09 <sup>註三</sup>
5. 文化體育及旅遊局提供予中國香港殘疾人奧委會（香港殘奧會）及相關殘疾人士體育總會的資助	9.71	13.79 <sup>註四</sup>	14.40 <sup>註四</sup>
6. 透過「香港展能精英運動員基金」提供予殘疾人士體育總會及殘疾運動員的資助	4.77	6.24	7.30
<b>總額：</b>	<b>107.89</b>	<b>131.56</b>	<b>143.72</b>

註一：有關數字包括由前民政事務局或文化體育及旅遊局和康文署負責的開支，以及社會福利署透過「香港展能精英運動員基金」提供的資助。

註二：部分活動因受2019冠狀病毒病疫情影響而取消，以致該年度的活動開支減少。

註三：在2023-24及2024-25年度，備戰和參與大型國際賽事方面的開支較大，因為在該年度有數個大型綜合運動會，包括在2023年的杭州亞洲殘疾人運動會、2024年的巴黎殘疾人奧林匹克運動會及2025年IBF世界殘疾人保齡球錦標賽。

註四：當中包括在2023-24年度及預計在2024-25年度向香港殘奧會提供的300萬元及368萬元，以推行在2023-24年度開始為期5年的「殘疾運動員就業及教育先導計劃」。

2. 在2025-26年度，政府會繼續為殘疾運動員提供各方面適切的支援，全力支持他們備戰和參加大型國際綜合運動會，包括於2025年12月舉行的全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會。此外，政府繼續與香港殘奧會合作推行「殘疾運動員就業及教育先導計劃」，協助殘疾運動員在知識、技能和生涯規劃方面裝備自己，幫助他們在退役後融入社會和開展「第二事業」，每年為最少100名殘疾運動員在就業、教育及生活技能方面提供支援。

另一方面，為了鼓勵殘疾人士參與體育活動，政府會繼續推展各項殘疾人士體育項目，包括派出教練或導師到專為殘疾人士而設的工場或中心提供外展康體服務、推行教練培訓計劃以加強教練對殘疾人士的基礎知識和實用技能及協助各殘疾體育項目持續發展等。

3. 政府自2023年6月起與香港殘奧會合作推出「殘疾運動員就業及教育先導計劃」(「先導計劃」)，截至2025年3月，共有超過250名參與者受惠於計劃下的就業、教育及生活技能支援服務，包括參加技能工作坊及生活技能培訓課程等。

其中，「先導計劃」下的「退役殘疾運動員轉型計劃」(「轉型計劃」)與不同企業及機構合作，協助運動員在轉型期間定立職業方向。政府資助參與「轉型計劃」的學校和體育機構聘用退役殘疾運動員。截至2025年3月，共有4名退役殘疾運動員受聘於學校擔任學校體育推廣主任。

4. 康文署舉辦多元化的康體活動，供不同年齡和體能的人士參加。這些活動均公開讓所有市民報名參加，殘疾人士可按自己的興趣、體能及活動的要求選擇參加。此外，康文署亦專為殘疾人士舉辦活動，包括游泳、健體舞、徒手健體、水中健體、現代舞、八段錦、羽毛球、乒乓球、門球、高爾夫球、宿營和外展活動等。過去3年，康文署在推廣殘疾人士普及運動的資源及其參加人次載列如下：

年度	實際開支(百萬元)	參加人次
2022-23 <sup>註五</sup>	3.90	14 200
2023-24 <sup>註五</sup>	6.11	61 600
2024-25	6.78 (修訂預算)	66 600

註五：部分活動因受2019冠狀病毒病疫情影響而取消，以致該年度的活動開支及參加人次有所減少。

康文署亦有透過「體育資助計劃」向推動殘疾人運動的相關體育總會提供整體撥款，以支持本港殘疾體育運動的推廣和發展。資助金可用作支付推動體育發展的活動、職員薪酬和辦事處的開支。過去3年，康文署向相關體育總會提供的資助詳情載列如下：

年度	資助金額(整體撥款) (百萬元)	參加人次
2022-23	35.25	6 000
2023-24	36.19	13 500
2024-25	34.98	14 900

政府與殘疾人士體育總會合作，於2018年12月推出康體外展服務，派出教練或導師到殘疾人士工場、中心或學校提供體育訓練課程，包括坐地排球、硬地滾球、輪椅劍擊及殘疾運動體驗日等，協助殘疾人士增加體能活動量和讓他們多參與體育活動。開支用作支付外展服務的相關費用，包括教練費、活動統籌人員費、運動裝備及器材費及運送費用等。過去3年，與殘疾人士體育總會及香港殘奧會合作舉辦康體外展服務的開支及其參加人數載列如下：

年度	開支(百萬元)	參加人數
2022-23	0.19	77
2023-24	0.18	64
2024-25	0.17 (修訂預算)	131

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3870)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關財政撥款及人手編制，綱領4提及2025至26年度的撥款預算增加10.1%，請告知本委員會：

1. 「藝能發展配對資助計劃」預期資助的計劃數目，以及現金流量需求增加的具體原因；
2. 有關在2025至26年度增加5個職位的詳情，其中開設的職位、工作範疇及估計開支？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：50)

答覆：

- (1) 「藝術發展配對資助計劃」(「藝配計劃」)以藝術團體/組織(而非個別文化藝術計劃或活動)為申請單位，合資格申請的藝術團體/組織包括九個主要演藝團體、香港藝術節協會、香港藝術發展局和「藝能發展資助計劃」下完成兩輪「躍進資助」計劃的藝團。

政府預計「藝配計劃」2025-26年度的現金流增加約2,800萬元，但實際發放的配對資助金額，需視乎申請資助的藝術團體/組織籌募贊助的情況而定。現金流增加是因為我們將優化「藝配計劃」，包括提高配對資助的上限及配對比例，以鼓勵藝術團體/組織開拓資金來源，長遠減少依賴政府資助，以及進一步推動商界支持香港藝術發展。

(2) 2025-26年度在本綱領下新增5個為期3或4年的有時限職位，詳情如下：

職級	職位數目	按薪級中點計算的全年薪酬 (元)
文化工作總經理	1	1,645,020
總行政主任	2	3,290,040
高級行政主任	2	2,442,600

以上新增職位旨在增加文化體育及旅遊局的人手推動文化藝術發展的多項工作，包括協助落實文藝創意產業發展藍圖訂下的發展方向、加強支援文化藝術盛事基金和推行重點演藝項目計劃等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3871)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關「重點演藝項目計劃」，請告知本委員會：

1. 自「計劃」接受申請以來，現時共接收的申請數目為何，宣布入選項目的具體時間，預計推行計劃的開支費用；
2. 重點演藝項目獲選的創作將作為長期公演，代表香港的演藝作品及國際文化品牌，局方有何評分標準，以及有否就觀眾人數制定目標？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：51)

答覆：

1. 「重點演藝項目計劃」於2024年12月30日起開始接受申請，截止日期為2025年5月30日，申請結果預計於2025年第四季公布。由於申請程序尚未完結，現階段不會公布有關申請項目的資料。「計劃」分兩期進行，每期設有兩個名額，涉及資助金額最高共3,600萬元(即每個入圍項目最高1,800萬元，當中包括上限為1,000萬元的直接資助和上限為500萬元的配對資助；成功舉辦並獲得利潤的入圍項目主辦者若再安排作品在香港重演，政府會考慮發放最高300萬元的鼓勵性配對金)。我們會招聘額外短期僱員處理申請，費用約為90萬元。
2. 「計劃」的評審考慮包括以下因素：
  - 製作／項目展現的藝術和價值；
  - 製作／項目對香港具代表性，以展示香港特色、本地人才的能力和創意；
  - 製作／項目在商業和財政的可行性；
  - 市場及推廣的策略，對本地及海外觀眾的吸引力；



- 具有長期公演的潛力；及
- 能鞏固香港作為中外文化藝術交流中心地位。

每個入圍項目資助期最長為三年，入圍項目必須在香港上演最少15場舞台表演(可分階段)，以及吸引共最少一萬名購票入場的觀眾。政府會為成功入圍的項目在場地方面提供支援，包括協助尋找康樂及文化事務署的場地或其他私人場地作首輪演出，以容許該表演作長期演出，以達到計劃的目標。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3872)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在香港藝術發展局的2025至26年特別留意事項中提及，藝發局將在不同樓宇內營運藝術空間。為此，請告知本委員會：

1. 具體營運藝術空間的位置和數目，以及有關空間的出租率為何；
2. 預計在2025至26年度的藝術空間數目，預期開支為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：52)

答覆：

1. 香港藝術發展局(藝發局)共營運52間藝術空間，分別位於黃竹坑Landmark South(27間)、大埔藝術中心(21間)及荔枝角創匯國際中心(4間)，出租率為100%。
2. 在2025-26年度，藝發局的藝術空間數目維持52間，而全年的預算開支約為100萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3877)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關綱領中提及文創產業發展處會向內地及「一帶一路」沿線國家/地區展示香港創意產業的作品。為此，請告知本委員會：

1. 過去2年曾舉辦或贊助的活動名稱，獲批資助金額，所屬地區，各活動的參與人數；有否評估各活動成效；
2. 2025-26年度的工作計劃，預期舉辦活動的地區，相關活動開支以及預期參與活動人數；
3. 文創處是否曾與其他政府部門合作推廣，包括但不限於香港駐海外經貿辦、駐粵經濟貿易辦事處等。如有，相關推廣活動及開支為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：57)

答覆：

1. 文創產業發展處(文創處)主要透過「電影發展基金」(「基金»)和「創意智優計劃」(「計劃»)分別資助有利香港電影業長遠發展和推動電影以外七大創意產業發展的項目，當中包括與內地和一帶一路相關的項目。在2023-24至2024-25年度期間舉行的項目詳情分別載於附件一及附件二。

文創處收集15個範疇的數據評估「計劃」的成效，這些範疇包括(i)獲批項目數目；(ii)本地參與者人數；(iii)外地到訪香港的參與者人數；(iv)網站或社交媒體平台的瀏覽次數／點擊率；(v)媒體報導次數；(vi)創造的工作機會數目；(vii)中小企受惠數目；(viii)為中小企創造的業務聯繫或查詢數目；(ix)達成商業交易數目；(x)培育創意人才及新成立公司數目；(xi)獲資助參加國際比賽所獲得的獎項數目；(xii)展覽及

展演數目；(xiii)參加外地的考察團人數；(xiv)推動或產生的文創產品／作品數目；以及(xv)跨界別、跨文化藝術領域合作數目，以更準確量化獲「計劃」資助項目帶來的效益。「基金」方面，文創處會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房、獲得本地和國際獎項及參加人數的數目，評估獲批項目的成效。

2. 文創處於2025-26年度將繼續資助業界在內地及一帶一路沿線國家/地區舉辦項目，資助項目和金額，需視乎個別申請項目的內容和獲批項目而定。
3. 在2023-24至2024-25年度期間，文創處資助香港駐海外經濟貿易辦事處在海外舉辦推廣香港電影的活動，包括放映香港電影、影後談、展覽及人脈拓展活動等；電影以外的七大創意產業方面，香港駐內地或海外經濟貿易辦事處亦為文創處在內地及歐洲舉行的書展、泰國玩具展的香港館，以及在馬來西亞和南京舉行的建築展等擔任支持機構，以增加相關創意產業設計師或公司的曝光。相關項目詳情已載於附件二。

## 與內地相關的項目

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
<b>2023-24年度</b>					
1.	舉辦「香港電影廣東展映周」	2023年3月至4月	廣州、深圳、佛山	10 400	約147萬元
2.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力2023」電影巡迴展	2023年4月及6月	北京及上海	5 607	約900萬元 <sup>#</sup>
3.	資助香港貿易發展局「DesignInspire 線上線下推廣活動」於廣州舉辦展覽展示香港的設計及創意作品	2023年4月	廣州	15 000	約80萬元
4.	資助城市設計業界在廣州及深圳展出「大灣區城市設計大獎得獎作品」	2023年4月至5月	廣州及深圳	2 600	約123萬元 <sup>#</sup>
5.	資助設計業界在大灣區舉辦時裝匯演、展覽及時尚音樂夜	2023年4月至8月	廣州、深圳、中山、肇慶及佛山	53 118	約749萬元 <sup>#</sup>
6.	資助電影業界舉辦「2022年粵港澳大灣區國際電影營銷證書課程」交流外訪活動	2023年5月至6月	深圳、廣州、中山	50	約94萬元
7.	資助出版業界舉辦「大灣區香港初創作家推廣巡禮」	2023年6月	澳門、廣州及深圳	- ^	約660萬元 <sup>#</sup>
8.	資助香港設計中心「DFA設計獎2023」在上海舉辦得獎作品展	2023年6月	上海	77 254	約405萬元 <sup>#</sup>
9.	資助建築業界在南京舉辦建築展覽	2023年7月至8月	南京	- ^	約993萬元 <sup>#</sup>
10.	資助設計業界帶領本地新晉設計師品牌參加上海時裝周	2023年10月	上海	1 755	約646萬元 <sup>#</sup>
11.	資助香港設計中心「Fashion Asia Hong Kong 2023」在上海舉	2023年10月	上海	4 976	約687萬元 <sup>#</sup>

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
	辦亞洲十大焦點設計師時裝展覽				
12.	資助設計業界於佛山參與嶺南國際時裝藝術邀請雙年展，並舉辦展覽和市集等活動	2023年11月	佛山	- ^	約746萬元 <sup>#</sup>
13.	在「中國金雞百花電影節」舉辦香港電影放映活動	2023年11月	廈門	2 382	約61萬元
14.	在深圳舉辦「深港共讀同閱未來」系列活動	2023年11月	深圳	63 600 (包括實體及線上參與人次)	約19萬元
15.	資助設計業界在珠海舉辦展覽和考察團，並展出亞洲設計連會員及本地設計師和品牌的作品	2023年11月至12月	珠海	14 209	約445萬元 <sup>#</sup>
16.	資助出版業界在大灣區舉辦第四屆香港出版雙年獎得獎作品展	2023年11月至2024年3月	深圳及廣州	- ^	約17萬元
17.	資助設計業界在深圳舉辦時裝匯演及時裝展覽	2023年12月	深圳	30 526	約997萬元 <sup>#</sup>
18.	資助電影業界舉辦「香港電影專才海外訓練計劃2020-2022」青年電影專才訓練計劃(北京)	2023年12月	北京	2	約20萬元
19.	資助電視業界與大灣區城市聯合製作綜藝電視節目《龍騰灣區歡樂年2024》	2024年2月	大灣區城市	約2 436萬	約704萬元 <sup>#</sup>
20.	資助設計業界帶領本地新晉設計師品牌參加上海時裝周	2024年3月	上海	- ^	約682萬元 <sup>#</sup>
<b>2024-25年度</b>					
1.	資助首屆「青年毛織設計師大賽」在深圳時裝	2024年4月	深圳	- ^	約353萬元 <sup>#</sup>

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
	周期間舉行時裝表演和展覽				
2.	資助香港設計中心「DFA設計獎2024」在廣州舉辦得獎作品展	2024年4月	廣州	66 488	約397萬元 <sup>#</sup>
3.	在「北京國際電影節」舉辦香港電影放映活動、發布會及人脈拓展活動	2024年4月	北京	4 596	約121萬元
4.	資助設計業界在大灣區舉辦時裝秀、音樂派對及展覽	2024年4月至8月	廣州、深圳、東莞、中山及珠海	- ^	約765萬元 <sup>#</sup>
5.	在「中國(深圳)國際文化產業博覽交易會」中設立香港館，展出本地設計師及品牌的作品	2024年5月	深圳	- ^	約528萬元
6.	資助數碼娛樂業界在杭州「中國國際動漫節」及東莞「中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會」中設立香港館	2024年5月及10月	杭州及東莞	- ^	約464萬元 <sup>#</sup>
7.	資助印刷及出版業界在「北京國際圖書博覽會」設立香港館	2024年6月	北京	- ^	約909萬元 <sup>#</sup>
8.	在「上海國際電影節」舉辦新晉演員推介會及人脈拓展活動	2024年6月	上海	約300	約149萬元
9.	資助印刷及出版業界重回廣州「南國書香節」設立實體及線上虛擬香港館，及在大灣區舉行書店巡禮	2024年8月至2025年2月	廣州、澳門、東莞、中山及佛山	- ^	約689萬元 <sup>#</sup>
10.	資助數碼娛樂業界組織考察團到廣州及東莞並參與廣州「中國動漫金龍獎」頒獎禮	2024年10月	廣州及東莞	- ^	約3萬元
11.	資助設計業界在深圳舉辦論壇，探討人工智	2024年10月	深圳	- ^	約974萬元 <sup>#</sup>

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
	能(AI)對創意文化及時裝業界的影響				
12.	於「杭州文化創意產業博覽會」設立香港館，推廣香港文創及品牌	2024年10月	杭州	- ^	約285萬元
13.	資助設計業界帶領本地新晉設計師品牌參加上海時裝周	2024年10月	上海	- ^	約740萬元 <sup>#</sup>
14.	舉辦「香港電影廣東展映周」	2024年10月至11月	廣州、深圳及佛山	6 193	約150萬元 <sup>#</sup>
15.	舉辦「香港參與第25屆深圳讀書月」項目，包括資助在深圳舉辦「故宮館藏X香港非遺」展覽及書展，及「悅讀香港 好書巡禮」	2024年11月	深圳	- ^	約707萬元 <sup>#</sup>
16.	資助設計業界展出香港年青設計師的牛仔時裝作品	2024年11月	深圳	- ^	約746萬元 <sup>#</sup>
17.	在「中國金雞百花電影節」舉辦香港電影放映活動、電影項目推介會及人脈拓展活動	2024年11月	廈門	965	約114萬元
18.	資助設計業界在大灣區舉辦2025年度「Redress 設計大賽」的工作坊和教育活動，以及在上海舉辦啟動活動	2024年11月至2025年3月	東莞、佛山、中山及上海	- ^	約571萬元 <sup>#</sup>
19.	資助數碼娛樂業界組織考察團到大灣區探訪相關公司及交流	2024年12月	深圳	- ^	約688萬元 <sup>#</sup>
20.	資助電視業界與大灣區城市聯合製作綜藝電視節目《2025大灣區春節晚會》	2025年1月	大灣區城市	- ^	約741萬元 <sup>#</sup>
21.	資助業界組織考察團讓香港新晉角色設計	2025年2月	廣州及東莞	- ^	約13萬元



	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
	師及新晉IP持有人到大灣區交流				
22.	資助印刷業界在2025廣州華南國際印刷工業展覽會設立展位，以推廣 Colour Tone Value (CTV) 認證，藉此推廣灣區團體印刷標準	2025年3月	廣州	- ^	約929萬元 <sup>#</sup>
23.	資助設計業界帶領本地新晉設計師品牌參加上海時裝周	2025年3月	上海	- ^	約743萬元 <sup>#</sup>
24.	資助設計業界在上海時裝周期間舉辦大師作品雙城展覽上海站	2025年3月	上海	- ^	約592萬元 <sup>#</sup>

<sup>#</sup> 有關項目除內地城市外，亦有在其他地方(包括香港)舉辦活動。因沒有個別地方的開支明細，數額為項目／活動的總開支／批款額。

<sup>^</sup> 項目／活動仍未完結或未完成總結報告審核程序，故未能提供相關參與人次。

## 與一帶一路相關的項目

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
<b>2023-24年度</b>					
1.	資助設計業界在「泰國玩具展」設立香港館	2023年4月	泰國	約20 000	約941萬元 <sup>#</sup>
2.	資助《流水落花》競逐「第25屆烏甸尼遠東電影節」(競賽部分)	2023年4月	意大利	500	約1.3萬元
3.	資助《全個世界都有電話》參與「第25屆烏甸尼遠東電影節」(競賽部分)	2023年4月	意大利	764	約12萬元
4.	資助《送院途中》參與「第25屆烏甸尼遠東電影節」	2023年4月	意大利	312	約11萬元
5.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力2023」電影巡迴展	2023年4月至9月	意大利、印尼及匈牙利	5 271	約900萬元 <sup>#</sup>
6.	資助建築業界參與第十八屆威尼斯國際建築雙年展，及在馬來西亞吉隆坡舉辦展覽	2023年5月至11月	意大利及馬來西亞	- ^	約993萬元 <sup>#</sup>
7.	資助《正義迴廊》參與「第27屆南韓富川國際奇幻電影節」	2023年6月至7月	韓國	291	約1.6萬元
8.	資助駐海外經貿辦在海外舉辦推廣香港電影活動	2023年7月至2024年6月	泰國、馬來西亞、波蘭、捷克、意大利及紐西蘭	- ^	約205萬元 <sup>#</sup>
9.	資助廣告業界代表參與韓國舉行的「MAD STARS」廣告節	2023年8月	韓國	15	約33萬元

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
10.	資助電影業界舉辦「一帶一路」香港電影巡禮	2023年9月至2025年5月	泰國、馬來西亞、印尼、新加坡、柬埔寨及阿拉伯聯合酋長國	- ^	約790萬元#
11.	資助數碼娛樂業界在奧地利「世界XR產業博覽會歐洲」設立香港館	2023年10月	奧地利	2 000	約394萬元#
12.	資助設計業界在「香港周2023」期間，舉辦時裝匯演及時裝展覽	2023年10月至11月	泰國	736 399	約997萬元#
13.	資助音樂業界參與海外音樂節	2023年10月及11月	新加坡、韓國及菲律賓	約28 000	約805萬元#
14.	資助電影業界於阿聯酋杜拜「Cinema Akil」舉辦亞洲電影巡迴放映會	2023年11月	阿拉伯聯合酋長國	277	約22萬元
15.	資助數碼娛樂業界在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，展出本地初創漫畫公司的作品	2023年12月	馬來西亞	約10 000	約818萬元#
16.	資助設計業界在泰國曼谷設計周展出香港工業設計師與本地品牌合作設計的創新產品	2024年1月至2月	泰國	- ^	約686萬元#
<b>2024-25年度</b>					
1.	資助業界於「泰國玩具展」設立香港館	2024年4月	泰國	約40 000	約327萬元#
2.	資助印刷業界在東盟推廣CTV作為印刷品質控制的方法	2024年4月至2025年11月	馬來西亞	- ^	約929萬元#

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
3.	資助電影業界於新加坡舉辦「電影大師班」	2024年5月	新加坡	480	約25萬元
4.	資助電影業界舉辦學生觀摩團(韓國全州國際電影節)	2024年5月	韓國	7	約24萬元
5.	資助駐海外經貿辦在海外舉辦推廣香港電影活動	2024年7月至2025年6月	馬來西亞、菲律賓、印尼、柬埔寨、葡萄牙、波蘭、捷克及奧地利	- ^	約325萬元 <sup>#</sup>
6.	資助廣告業界代表參與韓國舉行的「MAD STARS」廣告節	2024年8月	韓國	- ^	約30萬元
7.	資助中小型企業在亞洲有線與衛星電視廣播協會於韓國及越南舉辦的活動上展示其作品	2024年8月及10月	韓國及越南	- ^	約274萬元 <sup>#</sup>
8.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力2024」電影巡迴展	2024年9月	葡萄牙	905	- ^
9.	資助電視業界與馬來西亞聯合製作綜藝電視節目《中年好聲音3》	2024年9月至2025年5月	馬來西亞	- ^	1,000萬元 <sup>#</sup>
10.	資助數碼娛樂業界在奧地利「世界XR產業博覽會歐洲」設立香港館	2024年10月	奧地利	- ^	約375萬元 <sup>#</sup>
11.	在「釜山國際電影節」設置香港館、舉辦大師班、座談會及人脈拓展活動	2024年10月	韓國	約1 070	約305萬元

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
12.	資助業界於印尼雅加達舉行展覽，協助香港藝術玩具設計師開拓當地市場	2024年11月	印尼	- ^	約439萬元
13.	資助電視業界與泰國聯合製作綜藝電視節目《CHILL CLUB泰國版》	2024年12月	泰國	- ^	約857萬元 <sup>#</sup>
14.	資助數碼娛樂業界在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，展出本地初創漫畫公司的作品	2024年12月	馬來西亞	- ^	約89萬元

<sup>#</sup> 有關項目除一帶一路國家外，亦有在其他地方(包括香港)舉辦活動。因沒有個別地方的開支明細，數額為項目／活動的總開支／批款額。

<sup>^</sup> 項目／活動仍未完結或未完成總結報告審核程序，故未能提供相關參與人次或相關開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3878)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2025至26年度需要特別留意的事項中提及，將透過申請藝術科技資助先導計劃及藝能發展資助計劃，推動主要演藝團體和中小藝團在藝術創作中更廣泛應用藝術科技。為此，請告知本委員會：

1. 過去兩年，上述兩項計劃的申請情況，包括申請數目，成功獲批數目及機構名稱，獲批資助金額，以及具體應用藝術科技的活動、觀眾人數；
2. 是否會檢討上述兩項計劃的成效，包括鼓勵相關成功申請的藝團在公眾地方展示和演出，以增加觀眾人數，培養觀眾群？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：58)

答覆：

(1) 及 (2)

政府自2022-23年推出「藝術科技資助先導計劃」，共審核了10份申請。當中獲批的5個項目正陸續推行，獲資助的主要演藝團體(主要藝團)包括中英劇團、香港芭蕾舞團、香港舞蹈團、香港話劇團及進念·二十面體，涉及資助金額共約1,740萬元，預計參與人數超過30萬。藝團在完成獲資助項目後，須按核准的評估方法提交報告，以多項質化和量化的表現指標檢討項目的成效。

「藝能發展資助計劃」在2023-24年度及2024-25年度分別審核了12份和9份「藝術科技」計劃的申請，當中共有4個項目獲批，分別為MetaBow Limited、STEP OUT Limited、Artists who Love Animals and Nature Limited及Space and Place Limited，資助額共約1,164萬元，預計演出及活動接近50項，參與

人數近40 000。政府樂見各類藝術形式正以不同方式與科技融合，因此2025-26年度的「藝能發展資助計劃」不再將「藝術科技」列為獨立類別，反而鼓勵藝團進行任何藝術創作，均積極考慮把藝術與科技融合，以富創意的方式應用科技，接觸和培養更多觀眾。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3883)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府指會聯同旅發局，加大力度開拓中東及東盟市場，吸引更多高端旅客及穆斯林旅客訪港。而去年施政報告亦表明，當局會積極推動各界提升相關配套，締造對旅客友善的環境。為此，請告知本委員會：

1. 香港目前共有多少酒店，取得相關國際評級，被評定為穆斯林友善酒店，當局如何加快推廣更多酒店加入評級行列，增設穆斯林友善設施如禮拜設施及提供清真飲食等？
2. 香港目前共有多少間食肆，獲得香港回教信託基金總會頒發的「清真友善餐廳」認證，請以分區說明。當局有何措施推廣更多食肆申請相關認證？
3. 當局指會加強人員培訓，加深旅遊或酒店業界等對不同文化背景旅客的認識，具體培訓工作為何？當局何時開展相關工作，當中涉及的預算開支為何？
4. 當局是否會考慮鼓勵本地遊旅行社聘請本地穆斯林擔任導遊，接待穆斯林旅客？如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：63)

答覆：

政府正聯同香港旅遊發展局(旅發局)，加大力度開拓中東和東盟市場。旅發局自2024年初開始，一直運用多元化策略，循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地，同時積極向穆斯林客源市場推廣，吸引更多來自東盟及中東等國家及地區的穆斯林旅客來港旅遊。

在推動旅遊業界提升穆斯林旅遊配套方面，旅發局於2024年起委聘國際知名穆斯林旅遊推廣公司「新月評等」，進行一系列工作，分析香港如何進



一步提升「穆斯林友善」的旅遊設施，採用既符合國際標準、又切合本地實際情況的準則，為酒店、景點和會議展覽場地進行評級。截至今年3月中，已有55間酒店和5個景點及會展場地成功申請並取得「新月評等」的評級。

在推動餐廳參與清真認證方面，旅發局亦與本地權威清真認證機構「香港回教信託基金總會」合作，推廣現有的認證，鼓勵餐廳申請。截至今年3月中，已完成認證的餐廳數目由2024年初的約100間增加至超過160間，當中亦包括高級中菜食府、粵菜食府、新派港式湯麵餐廳等。

此外，香港現時共有4家品牌供應清真認證的烘焙食品，為訪港穆斯林旅客提供更多手信食品的選擇。

在培訓業界方面，旅發局於2024年6月和12月，分別為香港旅遊業界舉辦大型簡報會和培訓研討會，讓他們認識穆斯林旅客的需要，鼓勵及教育業界提升穆斯林友善配套。為加強前線從業員接待穆斯林旅客的能力，旅發局正製作全新培訓素材，向前線從業員介紹穆斯林旅客的生活方式與文化，加深他們對接待不同文化背景旅客的認識。

旅發局未來會繼續循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地。旅發局亦計劃與中東市場和東盟市場的大型媒體公司、航空公司及旅行代理商合作宣傳，展示香港的嶄新旅遊活動和體驗，共同推廣香港成為穆斯林旅客的理想旅遊目的地。

上文闡述的推廣工作涵蓋不同客源市場及範疇，相關開支預算已納入旅發局的市場推廣之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3884)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在推動社會各界提升旅遊配套，以吸引中東、東盟等穆斯林旅客方面，請告知本委員會：

1. 整合提供清真食品的餐廳名單，進度為何？
2. 由去年施政報告公布開拓中東及東盟客源措施至今，請詳述當局在吸引相關客源方面的具體工作，以及未來一年的部署工作為何？
3. 請詳述香港目前針對相關旅客的旅遊產品為何？當局將如何推動旅遊業界推出相關旅遊產品？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：64)

答覆：

政府正聯同香港旅遊發展局(旅發局)，加大力度開拓中東和東盟市場。旅發局自2024年初開始，一直運用多元化策略，循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地，同時積極向穆斯林客源市場推廣，吸引更多來自東盟及中東等國家及地區的穆斯林旅客來港旅遊。

其中，在推動餐廳參與清真認證方面，旅發局與本地權威清真認證機構「香港回教信託基金總會」合作，推廣現有的認證，鼓勵餐廳申請。截至今年3月中，已完成認證的餐廳數目由2024年初的約100間增加至超過160間，當中亦包括高級中菜食府、粵菜食府、新派港式湯麵餐廳等。

旅發局亦於DiscoverHongKong平台推出穆斯林旅遊專頁，整合提供清真食品的餐廳、酒店住宿、祈禱設施、本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動等。專頁提供4種不同的語言，包括英語、馬來語、印尼語及阿拉伯語。

在海外宣傳推廣方面，旅發局透過不同方法及渠道，積極在穆斯林客源市場宣傳推廣香港旅遊，吸引穆斯林旅客來港。2024-2025年度已進行的推廣工作包括：

- (一) 2024年5月帶領本地旅遊業界赴迪拜參與中東地區內的年度大型國際旅遊業界展覽「Arabian Travel Market」；
- (二) 與中東地區主要航空公司「阿聯酋航空」及頂尖線上旅行社「Dnata Travel Group」分別簽署合作備忘錄，共同推廣香港成為中東市場的理想旅遊目的地；
- (三) 推出全新香港尊尚旅遊體驗指南 - 「TRAVEL IN LUXE · HONG KONG」，介紹多項尊尚旅遊體驗；
- (四) 借助2024年10月底香港往返沙特阿拉伯的直航航班開通，加大在當地推廣；
- (五) 2024年9月赴印尼雅加達推廣粵港澳大灣區旅遊，包括介紹香港的穆斯林旅遊配套；
- (六) 邀請印尼、馬來西亞和新加坡媒體及電視節目、網紅(KOL)和旅遊業界親臨香港體驗，展現香港的穆斯林友善設施和清真美食；及
- (七) 於2025年齋戒月期間，於吉隆坡及雅加達舉辦開齋晚宴，向印尼和馬來西亞旅遊業界和媒體代表推廣香港。

旅發局未來會繼續循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地。旅發局亦計劃與中東市場和東盟市場的大型媒體公司、航空公司及旅行代理商合作宣傳，展示香港的嶄新旅遊活動和體驗，共同推廣香港成為穆斯林旅客的理想旅遊目的地。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0178)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就政府已預留資源加強對郵輪業的支援，鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，以及利用香港作為母港。當局可否提供更多詳情，包括向郵輪公司提供更多優惠的內容、具體策略及措施、推行時間表及涉及的開支等。

提問人：張宇人議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

政府在2023-24年度《財政預算案》中預留4個財政年度(即2023-24至2026-27年度)撥款予香港旅遊發展局(旅發局)，在未來數年吸引更多郵輪來港。為持續為郵輪旅遊復蘇注入動力，為香港帶來更多高增值過夜旅客，並更好利用啟德郵輪碼頭，政府會：

- (a) 在2025-26年度《財政預算案》預留新的撥款，延續對郵輪業服務及支援至2028-29年度，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。相關款項共4,600萬元；及
- (b) 在未來3個財政年度(即2025-26至2027-28年度)，在夏季淡季時向停泊在啟德郵輪碼頭的郵輪公司提供郵輪碇泊費及乘客費用優惠，以吸引更多郵輪在夏季淡季停靠啟德郵輪碼頭。

國際郵輪公司一般會在2至3年前落實郵輪航線安排並展開銷售，因此及早預留撥款，可讓文化體育及旅遊局和旅發局在郵輪公司展開規劃時及時採取措施，吸引更多郵輪航次停泊香港。我們會透過與郵輪公司的緊密聯繫和討論，按照航次規劃擬定適當的支援及優惠措施，並會因應有關成效和

意見，不時檢視和調整策略。舉例來說，由2024年下半年起，我們透過為客源市場的外遊旅行代理商提供鼓勵金，吸引旅客參與從香港出發的郵輪行程，並支持有較多內地旅客的航次安排旅遊巴接駁口岸和郵輪碼頭。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0187)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就「電影發展基金」，當局可否告知本會：

(一) 過去3年接獲的申請及獲批准申請的數字。

(二) 過去3年獲批准申請電影的票房收入及整體所佔的市場份額。

(三) 政府有否評估「電影發展基金」的成效，包括是否促進了本地電影產業的產能提升、是否成功傳播了本地文化，提升文化軟實力及電影是否引發了社會討論，對社會議題有積極影響等。

提問人：張宇人議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

在2022年至2024年期間，電影發展基金(基金)接獲的申請數目及獲批准的申請數目表列如下：

	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
接獲的申請	39	62	80
獲批准的申請	32	27	68

在2022年至2024年期間，基金下獲批准申請電影的票房收入及整體所佔的市場份額表列如下：

	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
獲批准申請電影的香港票房收入(港元)	1,434,833	123,882,708	29,508,262

年度香港總票房(港元)	1,143,932,883	1,432,996,395	1,343,569,112
整體所佔香港的市場份額	0.1%	8.6%	2.2%

基金迄今資助一百二十多部電影，起用了超過110位新進導演和監製，有關電影亦獲得了超過180個本地及國際獎項。此外，基金亦率領及資助了超過70個代表團／展覽參與在海外和內地舉行的電影節及展映活動，包括舉辦座談會及專題討論、香港電影展映及市場放映會、人脈拓展活動、設置「香港館」協助香港電影公司向世界各地展銷最新的香港電影，促進香港電影市場的發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0763)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《預算案》表示，政府來年會向旅發局撥款12億3,500萬元，落實「無處不旅遊」的理念及《香港旅遊業發展藍圖2.0》。就此，政府將會有何機制，監督旅發局必須妥善用好這筆款項，包括會否向旅發局提供一些具體指引和要求、會否規定旅發局須向政府加強匯報，以及會否要求旅發局須就各項活動向政府提供全面、有用的旅遊相關數據等？

提問人： 邱達根議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

政府一向重視香港旅遊發展局(旅發局)的工作，根據《香港旅遊發展局條例》(第302章)監察旅發局的內務管理，並要求旅發局定期向旅遊事務署匯報其工作進度和成效，確保公帑用得其所。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估，但政府與旅發局每年均訂立以下5項指標：

- (一) 訪港旅客人次；
- (二) 與入境旅遊相關的總消費；
- (三) 每名過夜旅客的平均消費；
- (四) 過夜旅客的留港時間；及
- (五) 過夜旅客的滿意程度。

每年在政府財政預算內有關文化體育及旅遊局管制人員報告中，我們都會匯報上述指標的數據，以反映香港旅遊業的整體狀況及對旅遊業前景的預測。



此外，政府亦要求旅發局就其宣傳和活動的性質，訂立不同的指標，並定期向政府匯報進度和成效。這些成效指標包括網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、全球媒體的曝光率、參與者對活動的滿意度、會否推薦給親友及會否再次參與等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0764)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《預算案》表示，政府將會在啟德體育園舉辦大型體育及娛樂盛事，帶旺人流和消費。不過，根據啟德體育園網頁資料，2025年4月1日至2026年3月31日，只有5項活動，包括3個演唱會及2個體育運動「大師工作坊」，就此：

1. 在2025/26年度，政府將會有何部署和策略，吸引更多大型表演及運動賽事落戶啟德體育園；有否制訂具體目標和KPI；現階段有幾多活動已初步預留檔期，有待最終落實？
2. 預計2025/26年度，啟德體育園全年的預算開支有多少，其中開支最多的三大範疇為何，及各佔總開支的比重？
3. 今年舉行的全運會將會有幾多項賽事在啟德體育園進行、幾時會有定案、體育園有否因應這些賽事預留款項，作為事前準備及臨時應急之用；若有預留款項，涉及的金額、預計可能需要用於哪些事項？

提問人： 邱達根議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

1. 啟德體育園是香港歷來最大型的體育基建，有助推動體育發展，並帶動休閒娛樂及旅遊業等產業和盛事經濟的發展。過去數年，啟德體育園有限公司(營運公司)一直積極與包括體育、文化藝術等界別的本地持分者及海外的活動營辦單位保持緊密聯繫，向超過200多個本地及海外團體展示體育園設施的優勢。多個本地和海外的活動推廣機構已決定或積極探討租用園區內不同的設施，當中包括體育和娛樂活動，例如「2025年香港國際七人欖球賽」已於3月在啟德主場館舉行，而緊接在4月至6月亦會有多個國際知名樂隊和本地歌手的演唱會在啟德主場館上演。一般來說，活動的宣傳計劃由主辦方主導，營運公司不會在活動

主辦方公佈其活動前透露活動內容。多項已確定的大型活動將由主辦方陸續公布，啟德體育園營運公司會在相關公布後不時更新其網頁。

按照營運要求的規定，營運公司在營運期就各主要設施舉行體育活動的日數必須達到績效指標。如未能達標，政府可根據合約要求營運公司繳交指定的金額。體育活動主要績效指標表列如下：

	第一至第五個營運年度舉辦的體育活動	第六至第十個營運年度舉辦的體育活動	表現未達標時的繳款金額
啟德主場館	每年40日	每年54日	低於最低規定： 每日 500,000 元
啟德體藝館 競技場	每年76日	每年88日	低於最低規定： 每日 100,000 元
啟德青年運動場和園區內其他地方	每年69日	每年75日	低於最低規定： 每日50,000元
體育活動的總出席人次	每年 600,000 名	每年 700,000 名	低於最低出席人次： 每名25元

2. 啟德體育園採用「設計－興建－營運」模式，由園方負責設計、建造和日後營運的工作。有關合約為期25年，包括約5年的興建階段，以及約20年的營運期。園方以自負盈虧的方式營運，並須向政府定期繳交固定款額，以及按百分比把收入總額與政府分賬。
3. 由廣東、香港和澳門共同承辦的第十五屆全國運動會(全運會)及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)，將分別於2025年11月9日至21日和12月8日至15日舉行。香港將承辦全運會8個競賽項目和1個群眾賽事活動，以及殘特奧會4個競賽項目和1個大眾項目；當中全運會競賽項目擊劍、手球(男子)和七人制橄欖球，和群眾賽事活動保齡球，以及殘特奧會競賽項目硬地滾球，將於啟德體育園進行。香港特區政府已預留資源，包括全國運動會香港賽區統籌辦公室在2025 26年度獲撥款約7億元，會貫徹「簡約、安全、精彩」的辦賽原則，與粵澳兩地政府緊密合作，共同辦好這項大型盛事。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3216)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭中表示已預留資源加強對郵輪業的支援，鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，以及利用香港作為母港。我們會向郵輪公司提供更多優惠，吸引郵輪在淡季停靠啟德郵輪碼頭。就此，請政府告知本會：

- 1.以上措施具體推動的計劃、細節及時間表為何？
- 2.啟德郵輪碼頭的商場出租數量為何？實際營運的商舖佔出租數量的比例為何？商店主要的類型為何？
- 3.去年的訪港航次及過夜停泊的日數為何？有否統計郵輪旅客在本港的平均消費為何？

提問人：周浩鼎議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

政府在2023-24年度財政預算案中預留四個財政年度(即2023-24至2026-27年度)撥款予香港旅遊發展局，在未來數年吸引更多郵輪來港。為持續為郵輪旅遊復蘇注入動力，為香港帶來更多高增值過夜旅客，並更好利用啟德郵輪碼頭，政府會：

- (a) 在2025-26年度財政預算案預留新的撥款，延續對郵輪業服務及支援至2028-29年度，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。相關款項共4,600萬；及
- (b) 在未來三個財政年度(即2025-26至2027-28年度)，在夏季淡季時向停泊在啟德郵輪碼頭的郵輪公司提供郵輪碇泊費及乘客費用優惠，以吸引更多郵輪在夏季淡季停靠啟德郵輪碼頭。

啟德郵輪碼頭(包括其5 600平方米的附屬商業區)目前由碼頭營運商以商業原則管理。附屬商業區現時有7個不同商戶營運，涵蓋食肆、紀念品、找換店、運動等，另外有兩間商店在去年因欠租收回後正在重新招租。

2024年共有150個航次停靠香港，其中40個航次更加過夜停靠一晚或以上。另外，2024年訪港過夜旅客整體人均消費為5,490元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3218)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭中政府會聯同旅發局，加大力度開拓中東和東盟市場，吸引更多高端旅客訪港。就此，請政府告知本會：

- 1.以上措施具體推動的計劃、細節及時間表為何？
- 2.以上措施所需的預算為何？
- 3.政府會否考慮聯同香港國際性旅遊產業如香港迪士尼樂園等一同宣傳香港旅遊業，加強中東和東盟市場對香港的認識及旅遊的吸引力？

提問人：周浩鼎議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

政府正聯同香港旅遊發展局(旅發局)，加大力度開拓中東和東盟市場。旅發局自2024年初開始，一直運用多元化策略，循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地，同時積極向穆斯林客源市場推廣，吸引更多來自東盟及中東等國家及地區的穆斯林旅客來港旅遊。

在推動旅遊業界提升穆斯林旅遊配套方面，旅發局於2024年起委聘國際知名穆斯林旅遊推廣公司「新月評等」，進行一系列工作，分析香港如何進一步提升「穆斯林友善」的旅遊設施，採用既符合國際標準，又切合本地實際情況的準則，為酒店、景點和會議展覽場地進行評級。截至今年3月中，已有55間酒店和5個景點及會展場地成功申請並取得「新月評等」的評級。

在推動餐廳參與清真認證方面，旅發局亦與本地權威清真認證機構「香港回教信託基金總會」合作，推廣現有的認證，鼓勵餐廳申請。截至今年3月

中，已完成認證的餐廳數目由2024年初的約100間增加至超過160間，當中亦包括高級中菜食府、粵菜食府、新派港式湯麵餐廳等。

此外，香港現時共有4家品牌供應清真認證的烘焙食品，為訪港穆斯林旅客提供更多手信食品的選擇。

在培訓業界方面，旅發局於2024年6月和12月，分別為香港旅遊業界舉辦大型簡報會和培訓研討會，讓他們認識穆斯林旅客的需要，鼓勵及教育業界提升穆斯林友善配套。為加強前線從業員接待穆斯林旅客的能力，旅發局正製作全新培訓素材，向前線從業員介紹穆斯林旅客的生活方式與文化，加深他們對接待不同文化背景旅客的認識。

在海外宣傳推廣方面，旅發局透過不同方法及渠道，積極在穆斯林客源市場宣傳推廣香港旅遊，吸引穆斯林旅客來港。2024-25年度已進行的推廣工作包括：

- (一) 2024年5月帶領本地旅遊業界赴迪拜參與中東地區內的年度大型國際旅遊業界展覽「Arabian Travel Market」；
- (二) 與中東地區主要航空公司「阿聯酋航空」及頂尖線上旅行社「Dnata Travel Group」分別簽署合作備忘錄，共同推廣香港成為中東市場的理想旅遊目的地；
- (三) 推出全新香港尊尚旅遊體驗指南 - 「TRAVEL IN LUXE · HONG KONG」，介紹多項尊尚旅遊體驗；
- (四) 借助2024年10月底香港往返沙特阿拉伯的直航航班開通，加大在當地推廣；
- (五) 2024年9月赴印尼雅加達推廣粵港澳大灣區旅遊，包括介紹香港的穆斯林旅遊配套；
- (六) 邀請印尼、馬來西亞和新加坡媒體及電視節目、網紅(KOL)和旅遊業界親臨香港體驗，展現香港的穆斯林友善設施和清真美食；及
- (七) 於2025年齋戒月期間，於吉隆坡及雅加達舉辦開齋晚宴，向印尼和馬來西亞旅遊業界和媒體代表推廣香港。

旅發局亦於DiscoverHongKong平台推出穆斯林旅遊專頁，整合美食、酒店住宿、祈禱設施、本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動等。專頁提供4種不同的語言，包括英語、馬來語、印尼語及阿拉伯語。

旅發局未來會繼續循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地。旅發局亦計劃與中東市場和東盟市場的大型媒體公司、航空公司及旅行代理商合作宣傳，展示香港的嶄新旅遊活動和體驗，共同推廣香港成為穆斯林旅客的理想旅遊目的地。

上文闡述的推廣工作涵蓋不同客源市場及範疇，相關開支預算已納入旅發局的市場推廣之中，難以分開量化。

管制人員的答覆

(問題編號：1886)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為鞏固並提升本港創意之都地位，政府在 2024 年 6 月重組成立了文創產業發展處，以促進創意產業發展為宗旨，並負責管理「創意智優計劃」。就綱領(2)所示，2024/25 年度實際開支較原來預算減少 9%；而本年度財政預算案為創意產業的預算開支為 12.15 億元，較 2024/25 年度實際開支增幅達到 25.3%，請告知本會：

1. 目前申請「創意智優計劃」的項目詳情、獲批情況、及各項資助額為何；本年度獲「創意智優計劃」資助的項目數目在 2024/25 年度增加了 25%，當局有否評估成效，包括是否達到當局設立的 13 個績效指標？
2. 鑒於政府在 2024/25 年度向「創意智優計劃」注資 29 億元時，已預留其中 11.8 億元至指定項目，當局會否為其他申請項目設立商業配對的要求，以提升餘下 17.2 億元資助額的成效，同時鼓勵市場投入資源共同推動文創產業化發展？
3. 文創產業發展處成立至今，其人手編制及運作所涉及的財政開支為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

1. 「創意智優計劃」(「計劃」)在2024-25年度資助的項目分類及資助額載於附錄。

自「計劃」在2009年開展以來，「計劃」創造了35 300個職位，並接受超過51 200份建立業務聯繫的要求和查詢。總括而言，「計劃」令



31 990家中小企受惠，並提供接近92 000個培育機會。「計劃」資助項目參加者的意見回饋反映98%的參加者對活動的整體評級為「優良」、「非常滿意」和「滿意」。超過80%出席資助活動的參加者認為活動有助發掘新商機、拓展聯繫網絡，加深了解業界在全球市場上的定位等。文創產業發展處(文創處)會不時檢討「計劃」，確保「計劃」順利並有效地運作，以達到預期目標，推動並提升香港文創產業發展。

2. 文創處將透過「計劃」提供資助予有利香港文創產業發展的項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。在各個界別發掘合適和具潛質的項目，增加商務配對活動、提供更多知識產權貿易的市場資訊和專業服務配套，並且制定宣傳策略，透過不同媒體推廣項目，為文創機構拓展市場和商業化機會，推進創造本地文化知識產權。
3. 綱領(2)：創意產業在2024-25年度的修訂預算約為9.69億元；2025-26年度的預算開支約為12.15億元。文創處的人手約有130(包括公務員職位和合約僱員崗位)。

**2024-25年度獲創意智優計劃資助項目  
(截至2025年2月底)**

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
1.	廣告	2024 香港廣告商會代表參與國際廣告大賽及創意座談會	614,547
2.	設計	75週年慶祝項目之一：米蘭設計展之'SaloneSatellite 固定收藏展' + '香港青年設計展' + '青年設計對話'	9,287,500
3.		時尚高峰 (香港) 2024	5,989,600
4.		Maison&Objet Design Factory (沒有中文名稱)	9,963,400
5.		HKFG SS25 (沒有中文名稱)	7,404,000
6.		時尚聯盟 - 引領工裝美學	8,228,402
7.		deTour 2024 設計節	9,714,000
8.		時裝大師證書特訓班：立體裁剪 - 時尚變革	5,921,330
9.		流行紋化	7,885,243
10		FabriX - 巡迴巴黎時裝周2024與佛羅倫斯Pitti Uomo 2025 推廣虛擬時尚	8,231,000
11		香港+法國：置家具 . 致未來	7,784,100
12		VIRTUOSE：高級訂製服的藝術	9,959,700
13		Couture Reverie (沒有中文名稱)	4,678,300
14		"VOGUE Loves Hong Kong" Fashion Campaign (沒有中文名稱)	9,630,000
15		香港時裝薈 公關及市場推廣策劃書	9,658,000
16		香港室內設計周 2025	8,251,530

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
17		2025 年度「Redress 設計大賽」	5,708,504
18		偶燭施明@深水埗	5,135,000
19		"10 Asian Designers To Watch" - A Showcase of Asian Design Excellence (沒有中文名稱)	5,225,300
20		HKFG AW25 (沒有中文名稱)	7,429,000
21		上海灘與PMQ元創方 - 慶祝上海灘30週年展覽	7,719,500
22		千人華服賀國慶	2,200,000
23		第四屆香港國際設計獎項贊助計劃	7,894,900
24		香港智營設計大賞 2025	7,584,750
25		為香港時裝設計師建立樣辦開發中心 - 第三期	9,510,400
26		大灣區：時尚融合 2025	7,502,800
27		第四屆「融．創未來」2025-2026	8,607,900
28		NEXT @ Fashion InStyle (沒有中文名稱)	7,542,310
29		DesignInspire線上線下推廣活動	8,840,890
30		CENTRESTAGE 2024 同期時裝推廣活動	20,620,000
31	數碼 娛樂	第十二屆動畫支援計劃	9,878,000

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	
32		在杭州和東莞的展覽推廣香港動漫、遊戲、潮玩及相關產業	4,639,920	
33		在香港舉辦第26屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	2,103,760	
34		在世界 XR 產業博覽會歐洲2024 設立「香港館」・ 透過人工智能推廣香港創意產業	4,187,365	
35		第四屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推廣支援計劃	9,219,056	
36		香港漫畫 @法國安古蘭國際漫畫節2025 (暫名)	3,172,220	
37		第二屆人工智能輔助動畫製作支援計劃	8,575,850	
38		舉辦 2025 年國際漫畫家大會推廣香港漫畫	3,948,798	
39		第五屆香港遊戲優化和推廣計劃	9,752,080	
40		印刷及出版	色・式・識：推動印刷業高質量發展・促進粵港澳大灣區印刷標準倡議邁向國際	9,294,528
41			騰飛創意——線上線下香港館2024(香港出版及印刷業參與法蘭克福書展)	7,237,512
42	騰飛創意——香港館2024：香港出版及印刷賞之「南國書香節—香港館」暨大灣區書店閱讀巡禮		6,892,980	
43	第五屆香港出版雙年獎 (2024-2025)		3,082,220	
44	第二屆《飛躍繪本》—香港繪本插畫師國際書展推廣計劃		4,754,730	
45	香港閱讀嘉年華2025		8,153,241	
46	騰飛創意——線上線下香港館2025(香港出版及印刷業參與博洛尼亞兒童書展)		6,114,652	

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
47		深港共讀：綻放國寶文物及香港非遺魅力	7,067,900
48		香港繪本出版支援計劃	6,326,348
49		香港書展：提升文化藝術推廣計劃	2,310,000
50		香港書展：優化知識產權發展計劃	120,000
51	電視	中年好聲音3	10,000,000
52		CHILL CLUB日本版	8,697,200
53		跳跳跳爆台	9,215,525
54		2025大灣區春節晚會	7,414,000
55		歲月如歌	9,743,760
56	音樂	新生代千人合唱賀國慶	3,624,269
57	其他	第十二屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	8,841,420
58		香港創意館@中國(深圳)國際文化產業博覽交易會 + 香港@深圳文創博覽(暫名)	8,324,752
59		《香港潮玩：印尼及泰國展覽宣傳篇 2024-2025》	9,798,381
60		於香港國際授權展 2025 舉行《第六屆跨行業配對展覽》	3,532,633
61		第七屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	5,250,360

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
62		香港創意館@2024 杭州文化創意產業博覽會 (暫名)	2,852,252
63		香港流行文化節 2025： 《天空草地》	10,000,000
64		優化「亞洲知識產權交易平台」以推動創意版權 交易	3,506,750

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1887)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第 133 段提到，當局重視文化知識產權，並致力提升其傳播力及商業價值。就此，請告知本會：

1. 為配合爭取在 2030 年自主進行原授專利實質審查的目標，當局正進行增聘及培育具相關專業知識的專利審查員的相關工作，請提供涉及投放的資源及具體開支，有否就目前進展進行成效評估？
2. 當局去年透過「創意智優計劃」資助 300 萬港元以優化「亞洲知識產權交易平台」，當局有否評估過具體成效，包括平台使用率、交易量及對文化創意版權交易的推動作用為何？未來會否進一步增加資源以提升平台的國際競爭力？
3. 為進一步鞏固香港作為區域知識產權貿易中心的定位，政府已預留 4500 萬元籌建世界知識產權組織技術與創新支持中心，並於 2024 年 12 月啟動籌建工作，請告知該項目的籌建進展、預計完成時間及未來運作計劃為何？相關資源分配是否足夠達成預期目標？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

1. 「原授專利」制度自2019年12月推出後，知識產權署一直致力聘請及培育更多專利審查員。至2025年3月，署方的原授專利審查隊伍已由起始時的5人增加至34人，編制涵蓋電學、化學以及機械工程三大技術領域。2025-26至2027-28年度的3個財政年度，署方每年獲撥約3,400萬元，

以支持原授專利審查工作，並繼續壯大審查隊伍。我們會按部就班完善「原授專利」制度和提升專利審查人員的能力，向達致自主進行專利實質審查的目標邁進。

在培訓方面，我們安排獲聘的專利審查員參加國家知識產權局(國知局)提供為期4個月的入職審查員培訓課程。專利審查員所屬小組的主管和署方的專利律師會持續提供在職訓練及工作指導，以提升專利審查員的審查技巧和法律知識。為進一步提升專利審查員的審查知識和能力，署方於2024年開始，安排專利審查員分批到國知局的專利審查協作中心作短期掛職，讓他們在國知局的資深審查人員的指導下參與實質審查工作，以增廣專業眼界和經驗。初步評估，現時原授專利審查隊伍的實質審查能力已經有所提升，可以就涉及多個包括醫療科技、生物工程、資訊科技、機電工程、物流技術等技術領域的專利申請進行現有技術檢索和可享專利性之分析。

2. 文化體育及旅遊局轄下的文創產業發展處(文創處)於2023-24年度，透過「創意智優計劃」向香港貿易發展局(貿發局)撥款300萬元，以優化「亞洲知識產權交易平台」(平台)。第一階段工作包括(i)進行顧問研究，包括參考海外的知識產權平台，以制定優化平台設計和系統的框架；(ii)整理創意產權項目的資料來源；以及(iii)設立保護創意產權專頁，為文創產業化創造有利條件。文創處經參考上述顧問研究的建議後，再撥款350萬元予貿發局於2024年底開展第二階段優化工作，在第一階段工作順利完成後，以提升平台的國際競爭力，優化後的平台將增設文藝創意產權資料庫，方便潛在買家搜尋相關的產權資料，以促進產權交易；及加入更多市場交易元素，例如商務配對活動、提供更多知識產權貿易的市場資訊和專業服務配套，以促進跨界別合作。同時，我們亦會推動更多香港和海外文創產品加入平台，推進文化知識產權交易和轉化，助業界開拓商機，提升經濟效益。文創處會密切監察第二階段的優化工作，並於優化平台推出後，評估其實際成效。
3. 香港生產力促進局(生產力局)與其他50所內地服務機構，於2024年12月獲國知局及世界知識產權組織共同確定為新一批技術與創新支持中心(Technology and Innovation Support Centre)(TISC)籌建機構<sup>1</sup>，並啟動為期一年的籌建工作。籌建期滿後，國知局及世界知識產權組織將進行評估，並會在確認符合條件後，批准生產力局正式營運香港的TISC。香港的TISC將聚焦向本地初創企業和中小企業提供優質的知識產權(特別是專利)資訊及服務，協助它們開發創新潛力，並創造、保護、管理和商品化其知識產權，以妥善保護它們的科研成果及為其增值，從而促進知識產權貿易。

知識產權署已與生產力局就籌建及營運TISC首3年所需的資源進行初

---

1 計及這最新一批，內地目前共有約200所TISC正在營運或籌建中。



步磋商，2024-25年度起計，政府預留4,500萬元，以支持各項有關開支，包括薪酬、租金、辦公室設備、建立基礎設施(包括開發資訊科技系統和網站、連接資料庫等)、顧問費用及其他行政開支等。署方正與生產力局擬定和落實整體工作計劃及具體的實施安排，包括涉及的人手、詳細服務內容、生產力局的承擔範疇、建設時間表和關鍵績效指標等，以達致TISC的營運目標。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1889)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

據綱領(3)所示，2025/26 年度需要特別留意的事項中，包括進一步推動本港體育事業發展，特別是在支持主要體育政策方面，即普及化、精英化、盛事化、專業化和產業化。就此，請告知本會：

1. 自 2021/22 年度起，對體育五化各分項的每年開支詳情為何？
2. 過去一年，當局在主要體育政策目標下推行了哪些具體項目？請提供項目詳情，包括涉及的人手編制及財政開支。
3. 當局有否統計相關項目的參與人數？如有，請提供具體數據及分析，以評估這些項目對推動體育發展的實際成效。

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1. 在過去四個年度(即2021-22、2022-23、2023-24及2024-25年度)及未來一個年度(即2025-26年度)，政府在體育發展方面的開支<sup>註</sup>按政策目標列出分項數字如下：

目標	2021-22 年度 (實際開支) (百萬元)	2022-23 年度 (實際開支) (百萬元)	2023-24 年度 (實際開支) (百萬元)	2024-25 年度 (最新預算) (百萬元)	2025-26 年度 (預算) (百萬元)
普及化	5,413	5,458	5,868	5,953	6,482
精英化及專業化	965	957	1,102	1,335	1,626
盛事化及產業化	128	112	255	515	1,047
<b>合計：</b>	<b>6,506</b>	<b>6,527</b>	<b>7,225</b>	<b>7,803</b>	<b>9,155</b>

**註**

有關數字包括前民政事務局(總目53)、文化體育及旅遊局(文體旅局)(總目132)和康樂及文化事務署(康文署)(總目95)的開支，以及精英運動員發展基金、戴麟趾爵士康樂基金的主要基金和成分基金(包括藝術及體育發展基金(體育部分)和香港運動員基金)所提供的資助。

- 2.及3. 文體旅局致力以普及化、精英化、盛事化、專業化和產業化推動本港的體育發展，包括加強對運動員的支援和吸引國際體育盛事在香港舉行，並進一步推展本港體育事業，提高專業水平和向產業化方向發展。同時，我們在社區和學校層面推廣體育運動，增加和提升體育及康樂設施，鼓勵社會各界合作建立熱愛體育的文化。

在普及化方面，康文署一直在社區層面舉辦康樂及體育活動，以鼓勵市民建立恆常運動的習慣。為了切合不同群體的需要，康文署亦推出多元化的活動供市民選擇，包括為殘疾人士而設的活動；適合父母與子女一起參與的親子活動(如羽毛球、定向、飛盤等)；以青少年為對象的活動(如場地單車、風帆、獨木舟、長跑等)；以及為平日較少運動的人士而設、體能要求較低的活動(如舞蹈、身心伸展、健步行等)。此外，康文署亦透過學校體育推廣計劃和全民運動日等活動在學校和社區層面推廣體育。在2024-25年度，康文署在推動普及化方面舉辦了約37 500項活動，共吸引約280萬人次參加，開支約2.39億元。

在精英化方面，政府在2024-25年度透過「精英運動員發展基金」撥款約9.41億元予香港體育學院(體院)培訓精英運動員，協助他們在國際體壇爭取佳績。在2024年，體院的運動醫學中心(中心)增聘了一名醫療總監和一名助理醫療總監，強化中心的人手和提升其專業水平。體院亦成立了專責委員會，加強督導運動醫學和科學的發展。此外，體院的新設施大樓已於2024年12月啟用，為運動員提供更多先進訓練和支援設施，以及加強體適能、運動科學和運動醫學等方面的支援服務。

在盛事化方面，在2024-25年度，共有30項獲「M」品牌計劃支持的大型國際體育賽事在香港舉行，創歷年新高，當中包括香港國際七

人欖球賽、LIV Golf香港站等世界級年度體育盛事，亦有雲集世界各地跑手參與的渣打香港馬拉松及吸引高端旅客的香港國際馬術盛典。這些體育盛事共吸引超過90萬人參與，不但為香港建立可持續的體育文化，而且有助提升香港作為國際體育盛事之都的形象，為社會帶來實質的經濟效益。

在體育專業化和產業化方面，中國香港體育協會暨奧林匹克委員會(港協暨奧委會)已完成體育總會機構管治和運作的檢討，並於2024年11月20日公布檢討報告及《機構管治守則》(《守則》)。各體育總會須於2026年底前全面落實執行《守則》，這將有助提升體育總會的管治水平和運作效率，令體育產業能在更公平和專業的環境下發展。在過去一年，政府與主要持份者接觸，了解本港體育界就建立一套統一爭議解決制度的看法，並支持業界在2025年內推出體育爭議解決先導計劃，為體育爭議設立解決制度，透過專業處理爭議，為香港的體育活動提高保障，並提升體育事業的競爭力。

政府會繼續與港協暨奧委會合作為教練提供更多接受專業培訓和實習的機會，提升教練的專業水平和運動員的訓練質素。另外，政府和「香港賽馬會慈善信託基金」共同出資3億元設立「運動科研資助計劃」，透過運動科學及運動醫學的研究，提升運動員在國際賽事中的競爭力，邁向更專業化的發展。計劃於2022年推行以來已批出9項申請，涉及27個運動科研項目，資助額合共約1.83億元。

在人手編制方面，綱領(3)體育及康樂下的人手總編制在2024-25年度為165個職位，淨增加57個職位。增加的人手主要負責推進第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的籌備工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1894)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第141段提到，政府「會更策略性地吸引為香港帶來顯著經濟效益的體育活動持續落戶香港」，包括LIV Golf這類高增值活動，就此，請告知本會：

1. 請提供吸引大型體育盛事的具體策略詳情，包括策略性目標(如經濟效益、國際形象提升、市民參與度等)及重點發展的體育項目(如高爾夫、網球、馬拉松等)為何？未來三年預計可吸引多少項大型體育盛事落戶香港？請按體育項目類別及預期經濟效益列出分項數據，並說明相關策略的具體時間表。

2. 「M」品牌計劃已於2023年4月優化，有否就提供吸引大型體育盛事的財政開支詳情進行檢討，包括用於場地準備、宣傳推廣、國際合作及活動營運等項目的開支為何，是否符合預期？同時，請說明優化後的成效評估，包括活動參與人數、經濟收益(如旅遊收入、商業贊助等)及對本地體育產業的帶動作用為何？

3. 未來會否進一步增加資源或推出新措施，以持續吸引更多高增值體育盛事落戶香港，包括會否擴大國際合作網絡或提升本地場地設施，相關計劃的預算開支及進展為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

1. 香港是國際體育盛事之都，世界級和大型體育盛事對香港有策略性意義，不僅吸引旅客，為各個行業包括酒店、餐飲、零售、交通等帶來商機，提振本地經濟。此外，國際級的大型體育活動的門券和周邊產品收入，以及賽事選手和工作人員來港的住宿及消費，均能推動產業化的發展。

文化體育及旅遊局會繼續透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持「M」品牌制度及支援計劃，吸引和支持國際和大型體育活動在港舉行，並會更策略性地吸引為香港帶來顯著經濟效益的體育活動持續落戶香港，例如已連續兩年在香港舉辦的 LIV Golf，我們正認真與其探討長遠合作。

在未來三個財政年度，預計每年將有約20個大型國際體育活動在香港舉行。由於各項申請仍在審批中，現階段未能提供獲資助舉辦的活動詳情。

2. 「M」品牌制度優化後至今成效顯著。在2023-24財政年度，獲「M」品牌計劃支持的大型國際體育賽事增加至18項(過去每年最多14項活動)，其中包括首次移師香港舉行的LIV Golf香港站和三項鐵人世界盃等。這些活動共吸引超過50萬人參與。在2024-25財政年度，共有30項獲「M」品牌計劃支持的大型國際體育賽事在香港舉行，超過90萬人次參與，創歷年新高，當中包括香港國際七人欖球賽、LIV Golf香港站等世界級年度體育盛事，亦有雲集世界各地跑手參與的渣打香港馬拉松及吸引高端旅客的香港國際馬術盛典。這些體育盛事有助提升香港作為國際體育盛事之都的形象，為社會帶來實質的經濟效益。
3. 我們會繼續透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持「M」品牌計劃，預計約20項大型國際體育活動在香港舉行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1902)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領(3)的財政撥款，請告知本會：

1. 請說明 2025/26 年度預算較 2024/25 年度預算增加了 134.3% 的原因，其中包括的各項目詳情、項目開支、預期參與人數等指標為何？
2. 有關康體設施的供應，當局有否計劃就全面提升本港重要康體設施至國際水平，以提供市民具更高質素的康體設施使用，並培育具潛質的青年運動員？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

1. 在綱領(3)體育及康樂下的撥款，2025-26年度的預算為14.808億元，較2024-25年度的修訂預算增加8.488億元(增幅為134.3%)，主要是由於廣東、香港和澳門共同承辦的第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會將分別於2025年11月和12月舉行，撥款約7億元；以及「體育盛事配對資助計劃」和「地區體育活動資助計劃」的現金流量需求增加，在2025-26年度的預算開支分別約1.8億元及1,950萬元。由於各項目仍在籌備中，現階段未能提供預期參與人數。
2. 政府致力為市民提供優質及多元化的體育及康樂設施，以配合市民的需要。在規劃新的體育設施和改善現有設施時，政府會考慮多項因素，包括體育發展的政策目標、現有體育設施的使用情況、

人口變化、區議會及相關持份者的意見、可供使用的土地、提升有關康體設施至國際水平的需要及技術可行性等。

政府在《2021-22年度財政預算案》已宣布預留資源推行「提升足球場設施五年計劃」，以提供更多符合國際標準的足球場，讓相關體育總會及其屬會、地區足球組織、學校及其他團體可利用這些標準場地舉辦更多足球訓練及比賽，為本地足球的長遠發展創造更好的條件。《行政長官2024年施政報告》中亦提出興建一個可舉辦國際級別比賽的游泳館，以促進體育活動普及化，提升游泳運動水平。剛落成及啟用的啟德體育園亦提供多個符合國際標準的多用途場地。

另外，康樂及文化事務署重置安樂門街遊樂場預計將於2025年第二季完工；遊樂場內的碗型及街式設施均獲國際滾軸運動總會的相關認證，可推動有關運動的發展。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1451)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

繼2020年7月，「電影製作融資計劃」推出時限性放寬措施後，優化版的「電影製作融資計劃2.0」(「融資計劃2.0」)已於2025年1月15日推出，提高政府的最高融資金額、提早發放融資、放寬申請公司及主要融資者的配額等優化措施，並不設時限和全年接受申請。為此，請政府告知：

1. 過去一年，「電影製作融資計劃」接獲的申請宗數、共批出的資助額和開支細節為何？請以表列形式列出。
2. 隨著「融資計劃2.0」的推出，未來3個財政年度的相關財政預算為何？
3. 有否就優化後推出的「融資計劃2.0」訂立績效指標(例如批出的配額數目)，以確保能有效量度計劃優化後的成效和以便檢討？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

1. 過去一年，「電影製作融資計劃」(包括放寬措施)接獲的申請有12宗，獲批項目的名稱以及資助金額如下：

**2024年電影發展基金下  
電影製作融資計劃(包括放寬措施)獲資助的項目**

	獲批年份	項目名稱	資助金額 (港元)
1.	2024	我老豆係外星人	2,500,000
2.		屎撈人-在路途上	8,710,400
3.		金雀	8,591,200
4.		紅豆	3,320,000
5.		浪花男女	5,200,000
6.		一個部門的誕生	5,680,000
7.		上半場	3,197,600
8.		不是人	9,000,000

至於開支細節，每個獲批項目的申請人均會按其製作及提交文件的進度，分階段獲發相應資助金額。申請人亦須在完成籌備、拍攝及後期製作後提交製作費用報表供政府審核。附表中有五個獲資助的項目未簽約，另外三個項目則已分別按製作及提交文件的進度獲發放第一至第三期的資助。

2. 參考過去「電影製作融資計劃」包括放寬措施的申請數量，預計2025年在「電影製作融資計劃2.0」下獲批的項目為5個，涉及融資金額約港幣5,000萬元。鑑於申請數目將因應市場的狀況而變化，所以未能估計未來三個財政年度的獲批的融資總預算金額。

3. 於2025年1月推出的「電影製作融資計劃2.0」旨在向中小型電影製作提供政府融資，減低電影投資者的風險，藉此提升香港電影製作產量，為電影製作提供資助和誘因，增加本地電影製作，創造更多就業和發展機會，刺激企業投資，推動香港電影業的長遠發展。政府會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房及獲得本地和國際獎項的數目，評估基金的成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1452)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

電影發展基金(「基金」)於1999年成立，旨在推動香港電影業的長遠發展。為此，請政府告知：

1. 請列出過去三個財政年度，每個年度獲基金下各計劃資助項目(包括獲批後被撤回的項目)的詳情，包括申請者名稱、項目名稱、資助金額、已上映與否、香港票房、全球票房，以及本地及國際獲獎情況。
2. 請列出過去三個財政年度，獲批資助並已完成製作的電影項目未能正式上映的項目名稱及原因。
3. 過去三個財政年度，電影項目獲批後被撤回資助的項目名稱及原因為何？
4. 當局有否就部分出現虧損情況的獲資助電影項目進行檢討；如有，請說明未來優化措施及有關工作的預算，以確保基金的運用能有效提升業界的經濟效益及競爭力；如否，原因為何？
5. 當前基金的剩餘資金總額為何，以及未來是否有進一步注資計劃？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

在2022年至2024年期間，電影發展基金(基金)資助的項目的申請者名稱、項目名稱、資助金額、香港票房、全球票房，以及本地及國際獲獎情況，詳

見附表。過去三年，沒有獲批資助並已完成製作的電影項目未能正式上映，而獲批後被撤回電影項目皆為申請人自行撤回(附表註(2)項目)。

基金下的資助計劃一直以來都是以支援整個業界為目標，希望為本地電影製作及電影投資提供了動力。基金的目的從來不是通過資助業界以獲取財政收益，而是協助發展本地電影業，創造更多的電影活動和就業機會。政府會繼續與業界保持溝通，亦會適時作出檢討。截至2025年2月底，基金結餘約為16億元。政府會繼續密切留意基金的使用情況，適時檢視有關注資需要。

## 2022-2024年電影發展基金下獲資助的項目

	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
<b>電影製作融資計劃(包括放寬措施)</b>						
<b>2022年</b>						
1.	銀都機構有限公司	一樣的天空	2,489,730	1,434,833	-	-
2.	藍海娛樂有限公司	像我這樣的愛情	3,200,000	未上映	未上映	-
3.	智亮有限公司	裡應外合	6,400,000	320,295	-	-
4.	陞萬有限公司	毒舌大狀	8,866,250	115,090,049	239,967,655	第42屆香港電影金像獎 - 最佳電影
5.	一劇之本有限公司	爸爸	7,246,400	22,432,670	-	第31屆香港電影評論學會大獎 - 最佳導演(翁子光) - 最佳男演員(劉青雲) - 推薦電影 第18屆亞洲電影大獎 - 最佳男主角(劉青雲)
6.	滿滿額創作香	七月返歸	3,599,200	5,058,975	2,829,649	-

	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
	港有限公司					
<b>2023年</b>						
7.	進懋有限公司	不日成婚2 <small>註(2)</small>	不適用	不適用	不適用	不適用
8.	紅點電影製作有限公司	龍城追兇	6,569,910	未上映	未上映	-
9.	陞濠有限公司	望月	1,650,000	554,993	-	-
10.	New Voice Film Productions Limited	從今以後 <small>註(2)</small>	不適用	不適用	不適用	不適用
11.	智亮有限公司	陰目偵信	2,750,000	3,763,339	13,567	-
<b>2024年</b>						
12.	香港娛樂企業有限公司	我老豆係外星人	2,500,000	未上映	未上映	-
13.	萬有動力有限公司	屎撈人 - 在路途上	8,710,400	未上映	未上映	-
14.	金銀島製作有限公司	金雀	8,591,200	未上映	未上映	-
15.	金門製作有限公司	紅豆	3,320,000	487,867	-	-
16.	觀客映畫有限公司	浪花男女	5,200,000	未上映	未上映	-
17.	Films Station Production Limited	一個部門的誕生	5,680,000	未上映	未上映	-

	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
18.	無限動力實業有限公司	上半場	3,197,600	未上映	未上映	-
19.	無限動力實業有限公司	不是人	9,000,000	未上映	未上映	-
<b>薪火相傳計劃</b>						
<b>2022年</b>						
20.	張婉婷/ 黃鏞、 黃綺琳	一個人的探戈	9,000,000	未上映	未上映	-
21.	關錦鵬/ 朱凱浚	事過境遷	9,000,000	未上映	未上映	-
22.	葉偉信/ 鄭緯機	咎·贖	9,000,000	未上映	未上映	-
23.	張艾嘉/ 龔兆平	他年·她日	9,000,000	未上映	未上映	-
24.	陳果/陳健朗	拾義(項目名稱現改為火宅)	9,000,000	未上映	未上映	-
<b>2023年</b>						
25.	爾冬陞/ 王德健	狂人日記(項目名稱現改為第四幕)	9,000,000	未上映	未上映	-
<b>2024年</b>						
26.	林超賢/ 唐唯瀚	正義鳥	9,000,000	未上映	未上映	-
<b>亞洲文化交流電影製作資助計劃</b>						
<b>2024年</b>						
27.	大路有限公司	38.83	9,000,000	未上映	未上映	-
<b>開拓內地電影市場資助計劃</b>						
<b>2024年</b>						
28.	高志森製作有限公司	功夫少年	10,000,000	未上映	未上映	-
<b>資助與電影相關的其他項目</b>						

	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
<b>2022年</b>						
29.	香港電影導演會有限公司	香港電影導演會 - 高級專業培訓計劃 2022	9,241,050	不適用	不適用	不適用
30.	香港國際電影節協會有限公司	第20屆香港亞洲電影投資會	4,797,550	不適用	不適用	不適用
31.	香港電影作曲家協會有限公司	第一屆香港原創電影音樂大師班	2,595,760	不適用	不適用	不適用
32.	無限動力有限公司	資助《麥路人》參與「東京國際電影節2019」(競賽部分)	46,384	不適用	不適用	不適用
33.	香港電影金像獎協會有限公司	第四十屆香港電影金像獎	9,583,380	不適用	不適用	不適用
34.	好孩子制作有限公司	資助《少年的你》代表香港競逐第九十三屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	1,000,000	不適用	不適用	不適用
35.	香港電影製作及協會有限公司	2022年粵港澳大灣區國際電影營銷證書課程	1,441,530	不適用	不適用	不適用
36.	香港貿易發展局	香港影視娛樂博覽2022	1,135,000	不適用	不適用	不適用



	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
37.	手捲煙製 電影有限 公司	資助《手捲煙》參與「烏甸尼遠東電影節2021」(競賽部分)	120,000	不適用	不適用	烏甸尼遠東電影節 - White Mulberry Award (新導演獎)
38.	亞洲電 影學院有 限公司	香港電影文化及觀眾拓展節目(2022-2024年度)	6,754,498	不適用	不適用	不適用
39.	香港國 際電影節 協會有限 公司	香港國際電影節觀眾拓展計劃2022	2,779,560	不適用	不適用	不適用
40.	亞洲電 影學院有 限公司	第十六屆亞洲電影大獎	8,718,410	不適用	不適用	不適用
41.	香港國 際電影節 協會有限 公司	HAF 電影培訓計劃2022	812,272	不適用	不適用	不適用
42.	創意香 港	串流平台內容開發計劃	3,500,000	不適用	不適用	不適用
43.	創意香 港	亞洲文化交流電影製作資助計劃	7,000,000	不適用	不適用	不適用
「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃						
44.	捌捌陸 影像有 限公司	《被殺的那天》	5,000,000	未上映	未上映	-
45.	溢影制 作有限 公司	《長洲賓客拯救隊》	5,000,000	未上映	未上映	-

	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
46.	媽樣年華有限公司	《媽樣年華》	5,000,000	未上映	未上映	-
「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃						
47.	這一間映畫有限公司	《大分瓶》	8,000,000	未上映	未上映	-
48.	志在創作有限公司	《情·色·直播》	8,000,000	未上映	未上映	-
49.	武替道製作有限公司	《武替道》	8,000,000	9,032,557	-	第三十七屆中國金雞獎百花電影節 - 年度期待華語電影獎
<b>2023年</b>						
50.	香港貿易發展局	香港影視娛樂博覽2023	1,404,000	不適用	不適用	不適用
51.	香港國際電影節協會有限公司	第21屆香港亞洲電影投資會	6,515,480	不適用	不適用	不適用
52.	香港電影金像獎協會有限公司	第四十一屆香港電影金像獎	9,739,675	不適用	不適用	不適用
53.	香港影藝協會有限公司	愛生命電影節 2023-2024	3,218,250	不適用	不適用	不適用
54.	創意香港	第八屆「首部劇情電影計劃」的宣傳開支	1,540,000	不適用	不適用	不適用

	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
55.	香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節觀眾拓展計劃2023	3,700,200	不適用	不適用	不適用
56.	天下一電影有限公司	資助《媽媽的神奇小子》代表香港競逐第九十四屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	400,000	不適用	不適用	不適用
57.	香港戲院商會有限公司	全港戲院日2023	9,651,080	不適用	不適用	不適用
58.	創意香港	在內地及海外推廣香港電影活動	9,850,000	不適用	不適用	不適用
59.	滿滿額創作有限公司	資助《濁水漂流》參與外地影展	4,075	不適用	不適用	第58屆金馬獎 - 最佳改編劇本
60.	香港盲人輔導會	《瞳聲同戲》香港電影口述影像服務發展計劃 2023-2025	4,269,195	不適用	不適用	不適用
61.	英皇影業有限公司	資助《給我1天》(粵語版本)在內地發行上映	500,000	不適用	不適用	不適用
62.	香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節-第六屆電影節發燒友	8,803,410	不適用	不適用	不適用

	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
63.	香港國際電影節協會有限公司	HAF 電影培訓計劃 2023	1,122,200	不適用	不適用	不適用
64.	亞洲電影學院有限公司	國際電影創作營	3,650,000	不適用	不適用	不適用
65.	亞洲電影學院有限公司	「一帶一路」香港電影巡禮	7,906,826	不適用	不適用	不適用
66.	香港戲院商會有限公司	10.1 半價睇好戲	9,977,430	不適用	不適用	不適用
67.	香港電影工作者總會有限公司	新晉編劇學徒計劃	4,814,000	不適用	不適用	不適用
68.	亞洲電影學院有限公司	第十七屆亞洲電影大獎	9,910,500	不適用	不適用	不適用
69.	流水落花製作有限公司	資助《流水落花》競逐「第25屆烏甸尼遠東電影節」的競賽部分	12,658	不適用	不適用	烏甸尼遠東電影節 - White Mulberry Award (Special Mention)
70.	滿滿額創作香港有限公司	資助《窄路微塵》競逐「大阪亞洲電影節 2023」的競賽部分	4,446.1	不適用	不適用	不適用
71.	香港電影導演	香港電影導演會 - 『電	4,712,243	不適用	不適用	不適用

	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
	會有限公司	影導演教室2024』(前稱「香港電影導演會 - 『電影導演教室2023』」)				
72.	創意香港	開拓內地電影市場資助計劃	6,200,000	不適用	不適用	不適用
<b>2024年</b>						
73.	香港電影金像獎協會有限公司	第四十二屆香港電影金像獎	8,000,000	不適用	不適用	不適用
74.	香港貿易發展局	香港影視娛樂博覽2024	1,404,000	不適用	不適用	不適用
75.	香港國際電影節協會有限公司	第22屆香港亞洲電影投資會	7,005,512	不適用	不適用	不適用
76.	沙龍文化產業研究所有限公司	亞洲內容產業峰會年度論壇	681,430	不適用	不適用	不適用
77.	香港電影作曲家協會有限公司	香港電影音樂文化推廣節	1,807,790	不適用	不適用	不適用
78.	香港電影編劇協會有限公司	編劇黃炳耀作品回顧展(前稱「金牌編劇：黃炳	506,000	不適用	不適用	不適用

	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
		耀電影回顧展」)				
79.	美亞電 影製作 有限公司	資助《風再起時》代表香港競逐第九十五屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	400,000	不適用	不適用	不適用
80.	點對點 製作有 限公司	資助《全個世界都有電話》參與「第25屆烏甸尼遠東電影節」(競賽部分)	120,000	不適用	不適用	不適用
81.	東方影 業出品 有限公司	資助《葉問外傳：張天志》參與「第23屆釜山國際電影節」(非競賽部分)	100,000	不適用	不適用	不適用
82.	創意香 港	境外重點影展推廣計劃 - 北京國際電影節2024	2,741,000	不適用	不適用	不適用
83.	創意香 港及香 港貿易 發展局	境外重點影展推廣計劃 - 法國康城影展2024	5,749,000	不適用	不適用	不適用
84.	香港戲 院商會 有限公司	全港戲院日2024	9,935,978	不適用	不適用	不適用

	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
85.	文 創 產 業 發 展 處	境外重點影 展推廣計劃 - 本地推廣 開支	500,000	不適用	不適用	不適用
86.	文 創 產 業 發 展 處	境外重點影 展推廣計劃 - 意大利威 尼 斯 影 展 2024	1,960,000	不適用	不適用	不適用
87.	文 創 產 業 發 展 處	境外重點影 展推廣計劃 - 加拿大多 倫多國際電 影節2024	2,530,000	不適用	不適用	不適用
88.	太 陽 娛 樂 文 化 有 限 公 司	資助《智齒》 參與「第71 屆柏林國際 電 影 節」 (非競賽部 分)	16,500	不適用	不適用	不適用
89.	高 先 電 影 有 限 公 司	資助《八個 女 人 一 台 戲》參與「第 23屆釜山國 際電影節」	61,720.90	不適用	不適用	不適用
90.	香 港 國 際 電 影 節 協 會 有 限 公 司	HAF 電 影 培 訓 計 劃 2024	1,122,200	不適用	不適用	不適用
91.	香 港 國 際 電 影 節 協 會 有 限 公 司	香港國際電 影節觀眾拓 展 計 劃 2024/25	7,721,842	不適用	不適用	不適用
92.	香 港 影 藝 協 會 有 限 公 司	愛生命電影 節 2024- 2025	4,694,760	不適用	不適用	不適用

	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
93.	文 創 產 業 發 展 處	在海外推廣 香港電影活 動 (2024- 2025)	9,968,988	不適用	不適用	不適用
94.	文 創 產 業 發 展 處 及 香 港 戲 院 商 會 有 限 公 司	10.1半價睇 好戲2024	9,923,046	不適用	不適用	不適用
95.	文 創 產 業 發 展 處	境外重點影 展推廣計劃 - 主視覺 設計及宣 傳/紀念品 製作	680,000	不適用	不適用	不適用
96.	文 創 產 業 發 展 處	境外重點影 展推廣計劃 - 金雞百花 電影節2024	1,823,000	不適用	不適用	不適用
97.	文 創 產 業 發 展 處 及 香 港 貿 易 發 展 局	境外重點影 展推廣計劃 - 韓國釜山 國際電影節 2024	3,052,120	不適用	不適用	不適用
98.	文 創 產 業 發 展 處 及 香 港 貿 易 發 展 局	境外重點影 展推廣計劃 - 日本東京 國際電影節 2024	3,839,000	不適用	不適用	不適用
99.	美 亞 電 影 製 作 有 限 公 司	資助《正義 迴廊》參與 「第27屆南 韓富川國際	16,311.46	不適用	不適用	不適用



	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
		奇幻電影節」				
100	太陽娛樂文化有限公司	資助《智齒》參與「第23屆烏甸尼遠東電影節」	25,650	不適用	不適用	烏甸尼遠東電影節 - Purple Mulberry Award
101	燈火闌珊有限公司	資助《燈火闌珊》參與「第35屆東京國際電影節」(競賽部分)	89,648.17	不適用	不適用	不適用
102	覓一有限公司	資助《命案》參與「第73屆柏林國際電影節」(非競賽部分)	100,000	不適用	不適用	不適用
103	天下一發行有限公司	資助《送院途中》參與「第25屆烏甸尼遠東電影節」	112,220	不適用	不適用	不適用
104	天下一發行有限公司	資助《白日之下》參與「第25屆上海國際電影節」(競賽部分)	120,000	不適用	不適用	不適用
105	亞洲電影大獎學院有限公司	亞洲電影文化及香港觀眾拓展節目(2024-2026年度)	6,754,498	不適用	不適用	不適用
106	亞洲電影大獎學院有限公司	第十八屆亞洲電影大獎	9,966,000	不適用	不適用	不適用

	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
107	文創產業發展處	境外重點影展推廣計劃 - 意大利烏甸尼遠東電影節2025	2,205,600	不適用	不適用	不適用
108	文創產業發展處	境外重點影展推廣計劃 - 德國柏林影展2025	2,997,000	不適用	不適用	不適用
109	文創產業發展處	境外重點影展推廣計劃 - 資助香港電影競逐2024/25年境外重點電影獎項	3,000,000	不適用	不適用	不適用
110	香港貿易發展局	香港影視娛樂博覽2025	1,404,000	不適用	不適用	不適用
111	香港電影作曲家協會有限公司	第二屆香港電影音樂文化推廣節	2,169,900	不適用	不適用	不適用
112	香港電影工作者總會有限公司	香港電影工業安全推廣計劃	2,778,600	不適用	不適用	不適用
113	香港國際電影節協會有限公司	第23屆香港亞洲電影投資會	7,134,428	不適用	不適用	不適用
「第八屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃						
114	導演/編劇：楊兩全 監製：莊麗真	《善男信女》	5,000,000	未上映	未上映	-

	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
115	導演/編劇：馬越 監製：陳心遙	《夢之罪》	5,000,000	未上映	未上映	-
116	導演：黃偉雄 監製：文佩卿 編劇：李臻諺	《不孝子單挑惡老母》	5,000,000	未上映	未上映	-
「第八屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃						
117	導演：張蚊 監製：廖婉虹 編劇：卓亦謙	《不得不好死》	8,000,000	未上映	未上映	-
118	導演：江皓昕 監製：錢小蕙 編劇：江皓昕、李玲瓏	《飛紙仔》	8,000,000	未上映	未上映	-
119	導演/編劇：張聞天 監製：彭浩翔	《執迷》	8,000,000	未上映	未上映	-
「串流平台內容開發計劃」第一階段入圍作品						
120	快意影視娛樂	《王者駕到》	800,000	不適用	不適用	不適用

	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	全球票房 <sup>註(1)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
	有限公司					
121	九龍城寨有限公司	《九龍城寨信一傳》	1,200,000	不適用	不適用	不適用
122	萬浩企業有限公司	《無窮之惡》	1,000,000	不適用	不適用	不適用
123	陪着你走製作有限公司	《巴士光年》	600,000	不適用	不適用	不適用
124	TODAY WILL NEVER RETURN LIMITED	《我們都是這樣長大的》	700,000	不適用	不適用	不適用
125	步步影視製作有限公司	《深夜女子搬家公司》	900,000	不適用	不適用	不適用
126	早起的鳥兒製作有限公司	《雀頭》	600,000	不適用	不適用	不適用
127	驟影有限公司	《驟子》	800,000	不適用	不適用	不適用
128	無限風光製作有限公司	《九龍大酒店》	1,100,000	不適用	不適用	不適用
129	BALIK BAYAN BOX CLUB LIMITED	《菲常特工俱樂部》	600,000	不適用	不適用	不適用

註(1)：截至2025年2月底的票房數字。

註(2)：申請人於獲批後自行撤回項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1453)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為推動本地粵劇發展，政府透過「粵劇發展基金」(下稱「基金」)資助有關粵劇研究、推廣及持續發展的計劃和活動，並推出了粵劇演出優先租場政策及特別訂租措施，每年預留共70天演期作粵劇演出之用。為此，請政府告知：

1. 過去三個財政年度，基金下獲批的「本地演出」類別中，每年各項目的名稱、資助額、演出場地，以及該資助類別佔所有獲批項目的百分比為何？
2. 新光戲院於今年3月正式結業，當局有否檢視及評估受影響的粵劇團體需轉移至政府場地的演出數目，以及因處理額外場地申請而涉及的額外人手及相關支出？如有，詳情為何？如否，原因為何？
3. 當局有否計劃檢視並優化現行的粵劇演出優先租場政策及特別訂租措施，以應對粵劇團體的需求？如有，相關工作的詳情及預算為何？如否，原因為何？
4. 政府會否就新光戲院結業而需改用其他場地的粵劇劇團及從業員提供針對性資助？如會，詳情及涉及的資助金額為何？如否，原因為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

- (1) 粵劇發展基金(基金)向粵劇界提供多方面支援，包括傳統及創新粵劇演出、文化交流、藝術教育及社區推廣、兒童／青少年培訓及演出、專業培訓、研究保存及出版計劃等。在過去三個財政年度，獲

基金資助的「粵劇本地演出」計劃的詳情，以及佔所有獲批項目的百分比如下：

年度	粵劇本地演出的總資助額(元)	佔全年基金批核金額的百分比	計劃詳情
2022-23	5,410,947.00	31%	附錄一
2023-24	7,270,581.20	40%	附錄二
2024-25	2,842,485.00	25%	附錄三

- (2) 我們未有發現因新光戲院結業而出現大量粵劇團體轉移租用政府場地演出的情況。雖然新光戲院經營與否屬於商業考慮，但當新光戲院是否繼續經營的討論在2005年開始時，政府已知悉粵劇界關注表演場地供應，並在過去十多年來抓緊時間先後撥款興建了多個不同規模的公共場地，專門供粵劇和其他戲曲表演使用，包括於2012年啟用的油麻地戲院(300座位)、於2014年啟用的高山劇場新翼演藝廳(596座位)，以及於2019年啟用的西九文化區戲曲中心大劇院(1 075座位)及茶館劇場(200座位)，一共增加了超過2 000個座位。
- (3) 康樂及文化事務署(康文署)除了於高山劇場及油麻地戲院實施「粵劇優先租場政策」，亦在高山劇場及轄下5個大型演藝場地(香港文化中心大劇院、香港大會堂音樂廳、荃灣大會堂演奏廳、葵青劇院演藝廳及沙田大會堂演奏廳)為本地粵劇職業班推行特別訂租措施，每年預留共70天演期作粵劇演出之用。康文署亦透過場地伙伴計劃，讓其轄下演藝場地與演藝團體／機構(包括粵劇團體)建立伙伴關係，以提升場地及伙伴團體的藝術形象和特色、擴大觀眾層面。現屆場地伙伴計劃於2022年4月至2026年3月推行，當中有4個粵劇團體為場地伙伴。

為了向粵劇團體提供固定的基本訓練及排練場地，持續培養專業人才，康文署啟動了油麻地戲院第二期建築工程，以擴大現有場地的大堂及舞台空間及增設排練設施，預計場地可於2026年重新開放。

政府會繼續在可行的情況下回應粵劇界的需要，並會與粵劇界保持緊密溝通，從多方面支持粵劇的傳承及發展。

- (4) 我們歡迎粵劇團體申請使用康文署的或其他演出場地。事實上，在上述的特別訂租措施下，相關場地仍有空間提供，我們鼓勵粵劇業界善用該項措施作粵劇演出之用。

我們亦歡迎粵劇團體或粵劇從業員向粵劇發展基金提交資助申請，進行有關粵劇演出、培訓進修及持續發展粵劇的計劃和活動。

獲粵劇發展基金資助的「粵劇本地演出」計劃詳情  
2022-23年度

期數	獲資助者名稱	演出場數	資助額(元)	演出場地
3/2021	鴻嘉寶粵藝苑	1	65,000	高山劇場劇院
	羣豐劇團	1	70,000	高山劇場劇院
	心明粵劇促進會	1	65,000	高山劇場劇院
	金玉堂劇團	1	65,000	高山劇場劇院
	丹楓粵劇團	1	65,000	高山劇場新翼演藝廳
	千珊粵劇工作坊	1	60,000	高山劇場劇院
	亮晶瑩藝術推廣會	1	70,000	高山劇場劇院
	粵劇推廣中心	1	60,000	香港大會堂音樂廳
	千禧樂苑	1	70,000	高山劇場劇院
	康華粵劇團	1	56,272	高山劇場劇院
	梨園苑	1	55,000	高山劇場劇院
	天馬菁莪粵劇團	1	60,000	高山劇場新翼演藝廳
	日興粵劇推廣工作室	1	70,000	沙田大會堂演奏廳
	駿昇藝術工作坊	1	70,000	新光戲院大劇場
	長青劇團	2	351,060	沙田大會堂演奏廳
	香港靈宵劇團	1	150,000	高山劇場劇院
	藝青雲粵劇團	2	448,615	高山劇場新翼演藝廳
永昌粵劇推廣會	1	70,000	沙田大會堂演奏廳	
1/2022	鳳翔鴻劇團	1	70,000	西九文化區戲曲中心大劇院
	劍麟粵劇團	1	65,000	高山劇場劇院
	藝羣粵劇團	1	70,000	高山劇場劇院



期數	獲資助者名稱	演出場數	資助額(元)	演出場地
1/2022	紫迎楓粵劇團	1	65,000	高山劇場新翼演藝廳
	戲曲伊甸園	1	50,000	高山劇場新翼演藝廳
	善劇場藝術製作	1	50,000	高山劇場劇院
	香港青年粵劇團	1	60,000	高山劇場劇院
	春魁劇藝社	1	60,000	高山劇場劇院
	浮魚藝苑	1	65,000	高山劇場劇院
	龍飛戲曲推廣協會	1	65,000	高山劇場劇院
	粵劇藝之園	1	65,000	高山劇場劇院
	東凌粵劇推廣中心	1	55,000	高山劇場劇院
	狀元雄粵劇團	1	65,000	沙田大會堂演奏廳
	嬌起藝術工作室	2	140,000	高山劇場劇院
	力恆劇團	1	70,000	沙田大會堂演奏廳
	翡翠蓮花大戲臺	1	70,000	高山劇場劇院
	穎施藝術中心	1	60,000	沙田大會堂演奏廳
	藝·悅藝坊	1	65,000	高山劇場劇院
	珊珊粵劇曲藝會	1	55,000	高山劇場劇院
揚鳴藝術粵劇團(慈善)有限公司	2	450,000	西九文化區戲曲中心大劇院	
2/2022	羣豐劇團	1	70,000	高山劇場劇院
	英毅坊	1	55,000	高山劇場新翼演藝廳
	翠羽紅裳粵劇團	1	65,000	高山劇場劇院
	悅伶社	1	55,000	高山劇場新翼演藝廳
	阮德文好友匯	1	60,000	高山劇場劇院
	藝青雲粵劇團	1	65,000	高山劇場劇院
	鴻嘉寶粵藝苑	1	70,000	高山劇場劇院

期數	獲資助者名稱	演出場數	資助額(元)	演出場地
2/2022	耀明珠劇團	1	60,000	高山劇場劇院
	昇平藝苑	1	55,000	高山劇場劇院
	丹楓粵劇團	1	60,000	高山劇場劇院
	龍的藝術社	1	60,000	高山劇場劇院
	天馬音樂藝術團有限公司	1	60,000	高山劇場新翼演藝廳
	生輝粵劇研究中心	1	65,000	高山劇場劇院
	喜鳳鳴粵劇團	1	55,000	高山劇場新翼演藝廳
	天恒邨鄰里互助協會	1	55,000	高山劇場劇院
	傳統戲曲發展聯會	1	65,000	高山劇場劇院
	天虹粵劇研究院	1	70,000	高山劇場劇院
	藍天藝術工作室	1	70,000	沙田大會堂演奏廳
	千珊粵劇工作坊	1	60,000	高山劇場劇院
	采妍悅藝薈	1	70,000	高山劇場劇院
	出將入相	2	215,000	高山劇場劇院
	花錦繡劇團	1	65,000	高山劇場新翼演藝廳
金靈宵	2	250,000	高山劇場劇院	
2022-23年度粵劇演出資助額			5,410,947	

獲粵劇發展基金資助的「粵劇本地演出」計劃詳情  
2023-24年度

期數	獲資助者名稱	演出場數	資助額(元)	演出場地
3/2022	天馬菁莪粵劇團	1	60,000	高山劇場新翼演藝廳
	智良劇團	1	60,000	高山劇場劇院
	文薈星輝粵劇團	1	50,000	高山劇場劇院
	春魁劇藝社	1	60,000	高山劇場劇院
	香港青年粵劇團	1	50,000	高山劇場劇院
	千禧樂苑	1	70,000	高山劇場劇院
	詠梅雅集粵藝苑	1	70,000	高山劇場劇院
	亮晶瑩藝術推廣會	1	70,000	高山劇場劇院
	香港粵劇推廣中心	1	50,000	高山劇場劇院
	紫竹紅梅粵劇團	1	55,000	高山劇場劇院
	德威粵藝推廣會	1	50,000	高山劇場劇院
	昭陽粵劇團	1	60,000	高山劇場新翼演藝廳
	玉華年劇團	1	60,000	高山劇場劇院
	名揚藝苑	1	65,000	西九文化區戲曲中心大劇院
	日興粵劇推廣工作室	2	220,000	沙田大會堂演奏廳
	永高粵藝推廣會	1	60,000	新光戲院大劇場
	戲裏乾坤	2	210,000	高山劇場劇院
	彩鳳鳴劇團	2	450,000	新光戲院大劇場
	吾識大戲	2	250,000	西九文化區戲曲中心大劇院
頌天姬粵劇團	2	250,000	高山劇場新翼演藝廳	

期數	獲資助者名稱	演出場數	資助額(元)	演出場地
3/2022	紫迎楓粵劇團	1	65,000	高山劇場劇院
	狀元雄粵劇團	2	250,000	沙田大會堂演奏廳
	香港靈宵劇團	2	450,000	高山劇場劇院
	愛心傳送	1	70,000	新光戲院大劇場
1/2023	頌英暉劇團	1	50,000	高山劇場新翼演藝廳
	東昇粵劇團	1	65,000	高山劇場新翼演藝廳
	新鳳鳴粵劇團	1	60,000	高山劇場劇院
	青藝戲曲工作室	1	65,000	高山劇場劇院
	浮魚藝苑	1	65,000	高山劇場劇院
	人壽年班劇團	1	70,000	高山劇場劇院
	大呈祥粵劇團	1	60,000	高山劇場劇院
	花錦繡劇團	1	70,000	高山劇場劇院
	龍的藝術社	1	60,000	高山劇場劇院
	采冷蒼	1	60,000	高山劇場新翼演藝廳
	永昌粵劇推廣會	1	60,000	沙田大會堂演奏廳
	新藝粵劇藝術推廣社	1	65,000	高山劇場劇院
	文聲藝苑	1	50,000	高山劇場新翼演藝廳
	日昇文藝促進會	1	70,000	高山劇場劇院
	劍青藝苑	1	60,000	高山劇場劇院
	藍天藝術製作有限公司	2	125,000	高山劇場劇院
	戲裏乾坤有限公司	2	250,000	西九文化區戲曲中心大劇院
揚鳴粵劇團	2	250,000	高山劇場新翼演藝廳	
詠梨粵藝社	1	49,000	西九文化區戲曲中心大劇院	

期數	獲資助者名稱	演出場數	資助額(元)	演出場地
1/2023	丹楓粵劇團	1	49,000	西九文化區戲曲中心大劇院
2/2023	艷陽天粵劇坊	1	55,000	高山劇場新翼演藝廳
	藝·悅藝坊	1	55,000	高山劇場新翼演藝廳
	智良劇團	1	60,000	高山劇場新翼演藝廳
	千禧樂苑	1	70,000	高山劇場劇院
	嬌起藝術工作室	1	70,000	高山劇場劇院
	昇平藝苑	1	50,000	高山劇場劇院
	生輝粵劇研究中心	1	55,000	高山劇場新翼演藝廳
	文化藝術粵劇粵曲協會	1	55,000	高山劇場劇院
	駿藝粵劇團	1	55,000	高山劇場劇院
	善劇場藝術製作	1	60,000	高山劇場劇院
	喜迎春藝術推廣中心	1	70,000	高山劇場劇院
	文軒藝坊	1	50,000	高山劇場劇院
	香港青苗粵劇團有限公司	1	110,075	高山劇場新翼演藝廳
	香港粵劇推廣中心	2	326,300	沙田大會堂演奏廳
	亮相粵劇團	2	376,506.20	高山劇場新翼演藝廳
	春天戲曲發展	4	344,700	西九文化區戲曲中心大劇院
	青靈宵	1	150,000	高山劇場劇院
	藝青雲粵劇團	2	250,000	西九文化區戲曲中心大劇院
	心明粵劇促進會	1	65,000	高山劇場劇院
	神鷹劇藝社	1	65,000	西九文化區戲曲中心大劇院

期數	獲資助者名稱	演出場數	資助額(元)	演出場地
2/2023	香港粵劇團有限公司	1	70,000	高山劇場劇院
	永高粵藝推廣會	1	50,000	高山劇場劇院
2023-24年度粵劇演出資助額			7,270,581.20	

獲粵劇發展基金資助的「粵劇本地演出」計劃詳情  
2024-25年度

期數	獲資助者名稱	演出場數	資助額(元)	演出場地
3/2023	穎施藝術中心	1	60,000	沙田大會堂演奏廳
	永昌粵劇推廣會	1	60,000	沙田大會堂演奏廳
	采妍悅藝薈	1	70,000	高山劇場劇院
	耀明珠劇團	1	60,000	高山劇場劇院
	東凌粵劇推廣中心	1	60,000	高山劇場新翼演藝廳
	德威粵藝推廣會	1	60,000	高山劇場劇院
	翠羽紅裳粵劇團	1	55,000	高山劇場劇院
	珊珊粵劇曲藝會	1	50,000	高山劇場劇院
	狀元雄粵劇團	1	65,000	沙田大會堂演奏廳
	紫迎楓粵劇團	1	60,000	高山劇場劇院
	天馬音樂藝術團有限公司	1	55,000	高山劇場新翼演藝廳
	駿昇藝術工作坊	1	65,000	高山劇場劇院
1/2024	力恆劇團	1	70,000	沙田大會堂演奏廳
	御玲瓏粵劇團	1	65,000	高山劇場劇院
	永高粵藝推廣會	1	70,000	高山劇場劇院
	文化藝術粵劇粵曲協會	1	60,000	高山劇場新翼演藝廳
	龍的藝術社	1	60,000	高山劇場劇院
	出將入相	1	55,000	高山劇場新翼演藝廳
	千珊粵劇工作坊	1	60,000	西九文化區戲曲中心大劇院
	香港靈宵劇團	2	250,000	高山劇場劇院

期數	獲資助者名稱	演出場數	資助額(元)	演出場地
	金玉堂劇團	1	49,000	高山劇場劇院
2/2024	紫迎楓粵劇團	1	65,000	高山劇場新翼演藝廳
	詠梨粵藝社	1	55,000	高山劇場新翼演藝廳
	阮德文好友匯	1	65,000	高山劇場劇院
	新藝粵劇藝術推廣社	1	65,000	高山劇場劇院
	藍天藝術工作室	1	70,000	沙田大會堂演奏廳
	康華粵劇團	1	50,595	高山劇場劇院
	日興文化發展促進會	1	70,000	高山劇場劇院
	東凌粵劇推廣中心	1	55,000	高山劇場新翼演藝廳
	香港粵劇推廣中心	1	60,000	沙田大會堂演奏廳
	藝青雲粵劇團	2	327,890	高山劇場劇院
	頌天姬粵劇團	2	250,000	高山劇場新翼演藝廳
彩鳳鳴劇團	2	250,000	西九戲曲中心大劇院	
2024-25年度粵劇演出資助額			2,842,485	

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1454)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就專責推動香港文化及創意產業發展的文創產業發展處(發展處)，請政府告知：

1. 根據發展處網站提到：「粵港澳大灣區發展和一帶一路倡議為香港創意產業打開新門路及創造無限商機」，該處資助香港各創意界別到大灣區其他城市及一帶一路國家舉辦展覽、交流活動等，或與大灣區其他城市合辦不同項目。請列出在過去3年，各個範疇與大灣區和一帶一路相關予以資助或支援的項目，以及各項目的類型細節和受助金額。

2. 近月，有電視台的綜藝節目品牌(如中年好聲音系列)的最新一季獲得發展處資助，請問在最近3年，發展處接獲電視台的品牌節目提交申請的宗數、獲成功批核的項目受助金額為何？有否要求成功批核的項目訂下需完成的目標？如有，有關情況為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

1. 文創產業發展處(文創處)主要透過「電影發展基金」和「創意智優計劃」(「計劃」)分別資助有利香港電影業長遠發展和推動電影以外七大創意產業發展的項目，當中包括與大灣區和一帶一路相關的項目。在2022-23至2024-25年度期間舉行的項目詳情分別載於**附件一**及**附件二**。

2. 為推動香港流行文化走出香港，行政長官在《2022年施政報告》中提出支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流

行文化的影響力。文創處自2023年起透過「計劃」邀請本地電視台提交項目建議書，共收到10份由3間本地電視台提交的申請，當中8個項目成功獲得資助。獲批項目詳情如下：

	獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)
1	2023	HOY TV LIMITED	龍騰灣區歡樂年2024	約704萬元
2	2023	香港電視娛樂有限公司	CHILL CLUB泰國版	約857萬元
3	2023	電視廣播有限公司	聲生不息·港樂季2	約986萬元
4	2024	電視廣播有限公司	中年好聲音3	1,000萬元
5	2024	香港電視娛樂有限公司	CHILL CLUB日本版	約870萬元
6	2024	香港電視娛樂有限公司	跳跳跳爆台	約922萬元
7	2024	HOY TV LIMITED	2025大灣區春節晚會	約741萬元
8	2024	HOY TV LIMITED	歲月如歌	約974萬元

3間本地電視台在完成項目後，均須向創意智優計劃審核委員會(審核委員會)提交項目的主要數據及播放資料，例如收看人數／收視率，及網絡平台、社交媒體等的下載次數／點擊率等。審核委員會會根據有關報告評估受資助項目的成效，作為發放最後一期資助額的考慮。在審批新項目的申請時，審核委員會亦會考慮有關電視台已完成項目的成效。

## 與大灣區相關的項目

	項目	舉辦日期	地點	所涉開支
<b>2022-23年度</b>				
1.	資助設計業界在粵港澳大灣區(大灣區)舉辦時裝匯演、展覽和時尚音樂夜	2022年4月至8月	廣州、深圳、珠海及佛山	約708萬元 <sup>#</sup>
2.	資助出口業界在深圳舉辦的貿易展中展示「香港智營設計大賞2022」得獎作品	2022年6月	深圳	約605萬元 <sup>#</sup>
3.	與廣東省電影局合辦「光影灣區·香江風華——慶祝香港回歸祖國25周年香港電影展映」	2022年6月至8月	廣州、深圳、珠海、佛山、東莞及中山	約66萬元
4.	資助印刷及出版業界在廣州南國書香節推廣及宣傳「出版3.0」轉換平台暨「香港智能電子書庫」	2022年8月至9月	廣州	約571萬元 <sup>#</sup>
5.	資助印刷及出版業界以線上虛擬香港館形式參加「2022廣州南國書香節」	2022年8月至9月	廣州	約635萬元 <sup>#</sup>
6.	資助出口業界在大灣區舉辦展覽和參與貿易展及設計周	2022年8月至2023年3月	深圳、廣州、珠海及佛山	約842萬元 <sup>#</sup>
7.	資助電影業界舉辦「2022年粵港澳大灣區國際電影營銷證書課程」	2022年9月至2023年6月	中山、深圳及廣州	約144萬元
8.	資助設計業界在內地舉辦「新生息設計展」，展出香港設計師不同領域的作品	2022年11月至2023年3月	深圳及廣州	約919萬元 <sup>#</sup>
9.	資助建築業界以香港館的形式參與「深港城市\建築雙城雙年展(深圳)」	2022年12月至2023年3月	深圳	約607萬元 <sup>#</sup>
10.	資助音樂業界以預錄影片形式參與在大灣區舉辦的音樂展演	2023年2月	廣州、深圳及珠海	約811萬元 <sup>#</sup>

	項目	舉辦日期	地點	所涉開支
11.	資助設計業界在「廣州設計周」期間展出香港設計師的裝置作品	2023年3月	廣州	約595萬元 <sup>#</sup>
12.	資助設計業界在廣州舉辦時裝匯演	2023年3月	廣州	約749萬元 <sup>#</sup>
<b>2023-24年度</b>				
1.	舉辦「香港電影廣東展映周」	2023年3月至4月	廣州、深圳、佛山	約147萬元
2.	資助香港貿易發展局「DesignInspire線上線下推廣活動」於廣州舉辦展覽展示香港的設計及創意作品	2023年4月	廣州	約80萬元
3.	資助城市設計業界在廣州及深圳展出「大灣區城市設計大獎得獎作品」	2023年4月至5月	廣州及深圳	約123萬元 <sup>#</sup>
4.	資助設計業界在大灣區舉辦時裝匯演、展覽及時尚音樂夜	2023年4月至8月	廣州、深圳、中山、肇慶及佛山	約749萬元 <sup>#</sup>
5.	資助出版業界舉辦「大灣區香港初創作家推廣巡禮」	2023年6月	澳門、廣州及深圳	約660萬元 <sup>#</sup>
6.	資助設計業界於佛山參與嶺南國際時裝藝術邀請雙年展，並舉辦展覽和市集等活動	2023年11月	佛山	約746萬元 <sup>#</sup>
7.	資助出版業界在大灣區舉辦第四屆香港出版雙年獎得獎作品展	2023年11月至2024年3月	深圳及廣州	約17萬元
8.	在深圳舉辦「深港共讀同閱未來」系列活動	2023年11月	深圳	約19萬元
9.	資助設計業界在珠海舉辦展覽和考察團，並展出亞洲設計連會員及本地設計師和品牌的作品	2023年11月至12月	珠海	約445萬元 <sup>#</sup>
10.	資助設計業界在深圳舉辦時裝匯演及時裝展覽	2023年12月	深圳	約997萬元 <sup>#</sup>
11.	資助電視業界與大灣區城市聯合製作綜藝電視節目《龍騰灣區歡樂年2024》	2024年2月	大灣區城市	約704萬元 <sup>#</sup>

	項目	舉辦日期	地點	所涉開支
<b>2024-25年度</b>				
1.	資助首屆「青年毛織設計師大賽」在深圳時裝周期間舉行時裝表演和展覽	2024年4月	深圳	約353萬元 <sup>#</sup>
2.	資助電影業界於澳門舉辦「國際電影創作營」	2024年4月	澳門	約365萬元
3.	資助香港設計中心「DFA設計獎2024」在廣州舉辦得獎作品展	2024年4月	廣州	約397萬元 <sup>#</sup>
4.	資助設計業界在大灣區舉辦時裝秀、音樂派對及展覽	2024年4月至8月	廣州、深圳、東莞、中山及珠海	約765萬元 <sup>#</sup>
5.	在「中國(深圳)國際文化產業博覽交易會」中設立香港館，展出本地設計師及品牌的作品	2024年5月	深圳	約528萬元
6.	資助印刷及出版業界重回廣州「南國書香節」設立實體及線上虛擬香港館，及在大灣區舉行書店巡禮	2024年8月至2025年2月	廣州、澳門、東莞、中山及佛山	約689萬元 <sup>#</sup>
7.	資助數碼娛樂業界在東莞「中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會」中設立香港館	2024年10月	東莞	約150萬元
8.	資助數碼娛樂業界組織考察團到廣州及東莞並參與廣州「中國動漫金龍獎」頒獎禮	2024年10月	廣州及東莞	約3萬元
9.	資助設計業界在深圳舉辦論壇，探討人工智能(AI)對創意文化及時裝業界的影響	2024年10月	深圳	約974萬元 <sup>#</sup>
10.	舉辦「香港電影廣東展映周」	2024年10月至11月	廣州、深圳及佛山	約150萬元 <sup>#</sup>
11.	舉辦「香港參與第25屆深圳讀書月」項目，包括資助在深圳舉辦「故宮館藏X香港非遺」展覽及書展，及「悅讀香港 好書巡禮」	2024年11月	深圳	約707萬元 <sup>#</sup>

	項目	舉辦日期	地點	所涉開支
12.	資助設計業界展出香港年青設計師的牛仔時裝作品	2024年11月	深圳	約746萬元 <sup>#</sup>
13.	資助設計業界在大灣區舉辦2025年度「Redress設計大賽」的工作坊和教育活動	2024年11月至2025年3月	東莞、佛山、中山	約571萬元 <sup>#</sup>
14.	資助數碼娛樂業界組織考察團到大灣區探訪相關公司及交流	2024年12月	深圳	約688萬元 <sup>#</sup>
15.	資助電視業界與大灣區城市聯合製作綜藝電視節目《2025大灣區春節晚會》	2025年1月	大灣區城市	約741萬元 <sup>#</sup>
16.	資助業界組織考察團讓香港新晉角色設計師及新晉IP持有人到大灣區交流	2025年2月	廣州及東莞	約13萬元
17.	資助印刷業界在2025廣州華南國際印刷工業展覽會設立展位，以推廣Colour Tone Value (CTV) 認證，藉此推廣灣區團體印刷標準	2025年3月	廣州	約929萬元 <sup>#</sup>

<sup>#</sup> 有關項目除大灣區城市外，亦有在其他地方(包括香港)舉辦活動。因沒有個別地方的開支明細，數額為項目／活動的總開支／批款額。

## 與一帶一路相關的項目

	項目	舉辦日期	地點	所涉開支
<b>2022-23年度</b>				
1.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力」電影巡迴展及電影相關相片展	2022年4月至12月	意大利、印尼、泰國、韓國、新加坡、捷克、阿拉伯聯合酋長國	約1,676萬元 <sup>#</sup>
2.	資助設計業界在米蘭設計周期間展出香港和英國設計師共同創作的傢具及香港年青設計師的傢具設計	2022年6月	意大利	約883萬元 <sup>#</sup>
3.	資助廣告業界代表參與韓國舉行的「AD Stars」廣告節	2022年8月	韓國	約40萬元
4.	資助設計業界舉辦「香港原創潮玩玩具：泰國篇」，為香港玩具設計師舉辦展覽	2022年9月	泰國	約941萬元 <sup>#</sup>
5.	在意大利特里卡塞「薩蘭托國際電影節」舉辦香港電影放映活動	2022年9月	意大利	約5.6萬元
6.	資助電影業界於印尼雅加達「峇里國際電影節」舉辦亞洲電影巡迴放映會	2022年9月	印尼	約21萬元
7.	資助電影業界於馬來西亞吉隆坡舉辦亞洲電影巡迴放映會	2022年10月	馬來西亞	約21萬元
8.	資助數碼娛樂業界在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，展出本地初創漫畫公司的作品	2022年12月	馬來西亞	約739萬元 <sup>#</sup>
9.	資助設計業界在泰國「曼谷國際家飾禮品展」中展出香港工業設計師與本	2023年3月	泰國	約439萬元 <sup>#</sup>

	項目	舉辦日期	地點	所涉開支
	地品牌合作設計的創新產品			
10.	資助出版及印刷業界在包括意大利博洛尼亞兒童書展中設立香港館	2023年3月	意大利	約939萬元 <sup>#</sup>
<b>2023-24年度</b>				
1.	資助設計業界在「泰國玩具展」設立香港館	2023年4月	泰國	約941萬元 <sup>#</sup>
2.	資助《流水落花》競逐「第25屆烏甸尼遠東電影節」(競賽部分)	2023年4月	意大利	約1.3萬元
3.	資助《全個世界都有電話》參與「第25屆烏甸尼遠東電影節」(競賽部分)	2023年4月	意大利	約12萬元
4.	資助《送院途中》參與「第25屆烏甸尼遠東電影節」	2023年4月	意大利	約11萬元
5.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力2023」電影巡迴展	2023年4月至9月	意大利、印尼及匈牙利	約900萬元 <sup>#</sup>
6.	資助建築業界參與第十八屆威尼斯國際建築雙年展，及在馬來西亞吉隆坡舉辦展覽	2023年5月至11月	意大利及馬來西亞	約993萬元 <sup>#</sup>
7.	資助《正義迴廊》參與「第27屆南韓富川國際奇幻電影節」	2023年6月至7月	韓國	約1.6萬元
8.	資助駐海外經貿辦在海外舉辦推廣香港電影活動	2023年7月至2024年6月	泰國、馬來西亞、波蘭、捷克、意大利及紐西蘭	約205萬元 <sup>#</sup>
9.	資助廣告業界代表參與韓國舉行的「MAD STARS」廣告節	2023年8月	韓國	約33萬元
10.	資助電影業界舉辦「一帶一路」香港電影巡禮	2023年9月至2025年5月	泰國、馬來西亞、印尼、新加坡、柬埔寨及阿拉伯聯合酋長國	約790萬元 <sup>#</sup>



	項目	舉辦日期	地點	所涉開支
11.	資助數碼娛樂業界在奧地利「世界XR產業博覽會歐洲」設立香港館	2023年10月	奧地利	約394萬元 <sup>#</sup>
12.	資助設計業界在「香港周2023」期間，舉辦時裝匯演及時裝展覽	2023年10月至11月	泰國	約997萬元 <sup>#</sup>
13.	資助音樂業界參與海外音樂節	2023年10月及11月	新加坡、韓國及菲律賓	約805萬元 <sup>#</sup>
14.	資助電影業界於阿聯酋杜拜「Cinema Akil」舉辦亞洲電影巡迴放映會	2023年11月	阿拉伯聯合酋長國	約22萬元
15.	資助數碼娛樂業界在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，展出本地初創漫畫公司的作品	2023年12月	馬來西亞	約818萬元 <sup>#</sup>
16.	資助設計業界在泰國曼谷設計周展出香港工業設計師與本地品牌合作設計的創新產品	2024年1月至2月	泰國	約686萬元 <sup>#</sup>
<b>2024-25年度</b>				
1.	資助業界於「泰國玩具展」設立香港館	2024年4月	泰國	約327萬元 <sup>#</sup>
2.	資助印刷業界在東盟推廣CTV作為印刷品質控制的方法	2024年4月至2025年11月	馬來西亞	約929萬元 <sup>#</sup>
3.	資助電影業界於新加坡舉辦「電影大師班」	2024年5月	新加坡	約25萬元
4.	資助電影業界舉辦學生觀摩團(韓國全州國際電影節)	2024年5月	韓國	約24萬元
5.	資助駐海外經貿辦在海外舉辦推廣香港電影活動	2024年7月至2025年6月	馬來西亞、菲律賓、印尼、柬埔寨、葡萄牙、波蘭、捷克及奧地利	約325萬元 <sup>#</sup>

	項目	舉辦日期	地點	所涉開支
6.	資助廣告業界代表參與韓國舉行的「MAD STARS」廣告節	2024年8月	韓國	約30萬元
7.	資助中小型企業在亞洲有線與衛星電視廣播協會於韓國及越南舉辦的活動上展示其作品	2024年8月及10月	韓國及越南	約274萬元 <sup>#</sup>
8.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力2024」電影巡迴展	2024年9月	葡萄牙	- ^
9.	資助電視業界與馬來西亞聯合製作綜藝電視節目《中年好聲音3》	2024年9月至2025年5月	馬來西亞	1,000萬元 <sup>#</sup>
10.	資助數碼娛樂業界在奧地利「世界XR產業博覽會歐洲」設立香港館	2024年10月	奧地利	約375萬元 <sup>#</sup>
11.	在「釜山國際電影節」設置香港館、舉辦大師班、座談會及人脈拓展活動	2024年10月	韓國	約305萬元
12.	資助業界於印尼雅加達舉行展覽，協助香港藝術玩具設計師開拓當地市場	2024年11月	印尼	約439萬元
13.	資助電視業界與泰國聯合製作綜藝電視節目《CHILL CLUB泰國版》	2024年12月	泰國	約857萬元 <sup>#</sup>
14.	資助數碼娛樂業界在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，展出本地初創漫畫公司的作品	2024年12月	馬來西亞	約89萬元

<sup>#</sup> 有關項目除一帶一路國家外，亦有在其他地方(包括香港)舉辦活動。因沒有個別地方的開支明細，數額為項目／活動的總開支／批款額。

<sup>^</sup> 項目／活動仍未完結或未完成總結報告審核程序，故未能提供相關開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1455)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局於2023年成立全運會香港賽區統籌辦公室(統籌辦)，負責統籌及執行各項第十五屆全國運動會(全運會)的籌辦工作。為此，請政府告知：

1. 去年和2025/26年度，統籌辦的編制、實際員額、薪酬開支或開支預算，以及總開支或總開支預算；
2. 人力資源以外，去年和2025/26年度，統籌辦的其他開支或開支預算，以及涉及的項目；
3. 良好的醫療服務對參賽運動員十分重要，當局對全運會及殘特奧會的醫療服務安排詳情為何，以及相關醫務人員的薪酬開支和其他涉及的相關開支？
4. 當局計劃何時公佈全運會及殘特奧會的相關安排，包括賽務、宣傳及推廣活動、門票銷售等？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1.及2. 在2024-25年度，全國運動會香港賽區統籌辦公室(統籌辦)獲撥款約2億元，包括約1.52億元人力資源開支預算。在2025-26年度，統籌辦獲撥款約7億元，包括約1.87億元人力資源開支預算。撥款用作應付各項為籌備第十五屆全國運動會(全運會)及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧

林匹克運動會(殘特奧會)所需的人手及營運開支，包括賽務和為競賽項目舉行測試賽、推廣及宣傳，以及義工招募及培訓等。

統籌辦共設有約70個有時限公務員職位，實際員額約65個。此外，統籌辦現時約有150名非公務員合約或退休後服務合約僱員。統籌辦會在2025-26年度分階段再增設約40個有時限公務員職位(在2025年底屆滿)，以應付額外人手需求。

3. 由文化體育及旅遊局(文體旅局)常任秘書長領導的督導委員會以下設立多個協調委員會，當中一個專責協調醫療服務，成員來自多個相關政府部門和機構。在全運會及殘特奧會期間，醫院管理局、香港消防處、醫療輔助隊及香港聖約翰救護機構會按照《全國綜合性運動會技術指南》的有關要求以及個別賽事的情況，於各比賽場地及指定酒店為運動員及其他人士提供適切的醫護服務。所需人員及開支會由相關部門和機構支付，統籌辦暫時沒有相關數字。

4. 全運會共有34個競賽項目和23個群眾賽事活動，香港賽區將會承辦其中8個競賽項目及1個群眾賽事活動。殘特奧會共有35個競賽項目和11個大眾項目，香港賽區將會承辦其中4個競賽項目及1個大眾項目。由於全運會和殘特奧會由粵港澳三地共同承辦，賽事編排需要三地互相協調，再呈交國家體育總局和中國殘疾人聯合會審批。我們待賽程安排審批後，會適時向公眾公布相關的賽務安排。

文體旅局正聯同各相關政府部門及機構，透過線上及線下等不同渠道，在全港進行廣泛宣傳及推廣，加深社會不同界別對全運會及殘特奧會的認識和興趣，當中包括利用傳統媒體、社交媒體、城市裝飾、巡迴展覽等進行多渠道宣傳；與地區團體和學校合作，舉辦社區參與及學校推廣活動；與體育團體合作，舉辦運動員交流和運動體驗等特色活動；以及設立專屬網站及應用程式，進行數字化推廣。第一階段的宣傳及推廣工作，已於2024年11月至12月配合全運會和殘特奧會倒計時一周年啟動。第二階段的宣傳及推廣工作已於2025年1月開展，內容包括推出以吉祥物為焦點的城市裝飾及「打卡點」、提升網站設計及增強社交媒體內容等。同時我們亦加強宣傳全運會的群眾賽事活動和殘特奧會的大眾項目，康樂及文化事務署自2025年1月中起逐步開展「我要上全運」的宣傳工作，包括設立專題網頁，並透過各相關體育總會／機構發放運動員選拔的資訊，以及在各類活動如2025香港花卉展覽和稍後播放運動員宣傳影片等作更廣泛推廣，鼓勵市民參加群眾賽事活動和大眾項目的香港賽區選拔賽。2025年8月將開展第三階段工作，包括倒計時一百天、火炬傳送活動等，全力推動香港迎接賽事的氛圍，全面提升全運會和殘特奧會的熱度和參與度，鼓勵全港市民和旅客觀賞賽事，為運動員打氣。

門票方面，粵港澳三地正商討全運會及殘特奧會的票務計劃和售票安排，三地將會使用同一銷售平台，我們會適時公佈詳情。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1456)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

海洋公園近年獲得政府的非經常撥款和資助，就園方的營運情況，請政府告知：

1. 就近年獲得政府的撥款，請問海洋公園有否匯報對撥款的使用情況？請以表列形式，列出涉及該額外撥款的活動、工作計劃、工程等各項目及其款項、完成進度及對海洋公園的營運成效。
2. 請以表列形式，列出過去兩年海洋公園每月的入場人次，並以本地、國內和海外旅客人次作分類。
3. 在過去兩年，旅客在海洋公園的門票、餐飲、禮品等各消費總額情況分別為何？請以本地、國內和海外旅客人次作分類。
4. 政府向海洋公園提供的每年2.8億元資助將於2026年屆滿，園方有否交代其後的詳細經營策略和收入預算，以彌補政府資助屆滿後的資金流？
5. 海洋公園將於2028年起開始要就政府批出的借貸進行還款，請問園方的還款計劃為何，及確保園方的財政狀況穩健？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

政府近年向海洋公園公司(公園)提供的財政支援，詳情如下：

項目	撥款/補助金額	項目進度
立法會財務委員會(財委會)在2020年5月批准撥款資助公園在其2020-21財政年度(即2020年7月1至2021年6月30日)營運一年、償還公園的商業貸款(包括相關融資成本)，以及清繳完成大樹灣發展項目所需而未支付的費用。	54.26億元	政府已根據獨立核數師的核數結果完成向公園發放有關撥款，涉及的金額共約48.10億元，較財委會批准撥款額少約6.20億元。公園已全數償還其商業貸款(包括相關融資成本)，而水上樂園亦已於2021年9月正式開幕。
財委會在2021年3月批准撥款資助公園於2021年7月起的營運和落實公園的發展策略。	16.64億元	政府已向公園全數發放有關撥款。公園在2021年宣布轉型為專注於保育和教育、扎根自然並結合歷險與休閒元素來提升訪客體驗的度假勝地後，政府和公園一直積極落實多項工作，包括完成相關法例修訂、持續強化園內園外的保育及教育工作、在公園試行不同類型及性質的活動、完成發展水上樂園項目、推展園內不同主題區的外判工作等。
在公園的2022-23至2025-26四個財政年度，向公園提供每年不多於2.80億元的有時限補助，支持其保育和教育工作。	不多於11.2億元	政府已在2022-23、2023-24及2024-25年度向公園發放共8.40億元的保育教育補助。公園按其發展計劃持續強化園內園外的保育及教育工作，並將相關項目及活動的涵蓋範圍擴展至更多學校、家庭、企業客戶和不同年齡層的訪客。現時，公園已成為香港重點保育和教育基地，並致力延伸服務至內地及海外地區，成功獲認證為唯一一個內地以外由廣東省研學旅行協會發出的「廣東省研學旅行實踐基地」及由廣州市研學實踐協會發出的「廣州市第四批中小學生研學實踐教育基地」。

公園在2022-23年度及2023-24年度全年入場人次(包括水上樂園)、門票、餐飲及商品收入總額，表列如下：

	<b>2022-23 年度</b> (即 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日)	<b>2023-24 年度</b> (即 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日)
入場人次(包括水上樂園)	236 萬	314 萬
門票總額	4.273 億元	6.599 億元
餐飲收入總額	1.638 億元	2.154 億元
商品收入總額	1.015 億元	1.325 億元

至於公園於2024年下半年的入場人次，將會計入公園2024-25年度的全年入場人次，並會連同該年度的門票、餐飲及商品收入總額於公園的2024-25年度業績報告內公布。

政府向公園提供每年最高2億8,000萬元保育及教育補助將於2025-26財政年度完結。公園會繼續推進發展策略下的多項工作，並透過不同項目營運模式提升營運效率，包括夥拍其他機構推展新設施發展項目及籌辦大型節慶活動、為更多企業及機構提供團隊建設活動、顧問服務和包場服務、為海外學生舉辦本地遊學團、加入新的活動體驗和零售概念、向理念相近的機構及品牌尋求贊助和捐款等，以開拓收入來源。同時，公園會繼續謹慎控制營運成本，包括按季節性訪客數字的變化調整休園日的安排、靈活調配人力資源及透過自然流失精簡團隊架構及規模、控制非必要及非緊急開支等。展望未來，公園將有序地按其發展策略推進各項工作，包括監察位於山上園區的全新歷險主題區的興建及落成、持續強化園內園外的保育及教育工作等，以及把握作為內地以外飼養最多大熊貓地方的優勢，從多方面提高公園的整體吸引力和接待能力，帶動入場人次及收入上升，長遠達致自負盈虧。

根據公園向政府貸款的還款時間表，54億元的貸款將由2028年9月開始分31年償還，第1年至第19年每年還款額為3,700萬元，第20年至第31年每年還款額則由4,500萬元至5億3,900萬元不等。現時公園的財政儲備充裕，截至2024年6月底，公園的銀行結餘及現金總共約16億6,000萬元。公園會按照還款時間表於2028年9月開始向政府償還貸款。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1458)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就香港體育學院向香港運動員提供的各項資助計劃，請政府告知：

1. 在最近一個財政年度，透過不同計劃向各體育項目(包括「A級」及非「A級」精英項目)提供的資助總額為何？每個體育項目的受助運動員人數分別為何？
2. 在透過不同計劃接受資助的受助運動員，為香港代表隊成員出賽的運動員人數為何？，及青少年運動員的人數及所佔的百分比分別為何，請以體育項目分類並以表列形式列出。
3. 未來3年，政府有何計劃和開支預算投放在培育香港各體育項目的運動員人才？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

1. 在2024-25年度，政府透過香港體育學院(體院)向「A級」及「B級」精英項目(包括殘疾人體育項目)提供的資助金額及各體育項目的受惠運動員數目詳列如下：

(a) 「A級」精英體育項目

	體育項目	資助金額(百萬元)	受惠運動員數目
1	田徑	9.1	153

	體育項目	資助金額(百萬元)	受惠運動員數目
2	羽毛球	20.0	85
3	桌球	8.6	37
4	單車	28.5	45
5	馬術	8.2	42
6	劍擊	25.9	142
7	體操	11.4	39
8	空手道	12.1	60
9	賽艇	11.4	52
10	七人欖球	17.2	106
11	帆船	13.3	30
12	滑冰	8.9	39
13	壁球	11.1	50
14	游泳	13.5	103
15	乒乓球	18.4	53
16	網球	10.7	41
17	保齡球	5.1	25
18	三項鐵人	9.0	62
19	滑浪風帆	14.4	38
20	武術	9.6	122
	<b>共計：</b>	<b>266.4</b>	<b>1 324</b>

(b) 「B級」精英體育項目

	體育項目	資助金額(百萬元)	受惠運動員數目
1	橋牌	1.5	70
2	體育舞蹈	2	148
3	龍舟	2	179

體育項目		資助金額(百萬元)	受惠運動員數目
4	高爾夫球	2	154
5	柔道	2	44
6	小型賽車	1.5	42
7	草地滾球	1.5	37
8	拯溺	1.5	54
9	攀山	2.0	45
10	野外定向	1.5	44
11	滾軸運動	2.0	213
12	足毬	1.5	157
13	跆拳道	2.0	238
<b>共計:</b>		<b>23</b>	<b>1 425</b>

(c) 「A 級」精英體育項目(殘疾人運動)

體育項目		資助金額(百萬元)	受惠運動員數目
1	硬地滾球(肢障)	8.3	22
2	輪椅劍擊(肢障)	6.0	12
3	乒乓球(肢障)	6.1	22
4	羽毛球(肢障)	5.6	8
5	乒乓球(智障)	5.0	18
6	游泳(智障)	4.6	15
<b>共計:</b>		<b>35.6</b>	<b>97</b>

(d) 「B 級」精英體育項目(殘疾人運動)

體育項目		資助金額(百萬元)	受惠運動員數目
1	草地滾球(肢障)	2.0	17
2	保齡球(肢障)	2.0	15
3	田徑(智障)	2.0	5

體育項目	資助金額(百萬元)	受惠運動員數目
<b>共計：</b>	<b>6.0</b>	<b>37</b>

2. 在2024-25年度，於體院受訓及有機會代表中國香港出賽的青少年運動員(即合資格代表中國香港參與青少年比賽的運動員)數目及其所屬體育項目詳情如下：

體育項目	運動員總數	青少年運動員數目	青少年運動員數目(百分比)
1 田徑	153	110	72%
2 羽毛球	85	57	67%
3 桌球	37	14	38%
4 單車	45	22	49%
5 馬術	42	31	74%
6 劍擊	142	105	74%
7 體操	39	32	82%
8 空手道	60	45	75%
9 賽艇	52	34	65%
10 七人欖球	106	43	41%
11 帆船	30	22	73%
12 滑冰	39	29	74%
13 壁球	50	27	54%
14 游泳	103	71	69%
15 乒乓球	53	33	62%
16 網球	41	34	83%
17 保齡球	25	18	72%
18 三項鐵人	62	50	81%
19 滑浪風帆	38	34	89%
20 武術	122	99	81%
<b>共計：</b>	<b>1 324</b>	<b>910</b>	<b>69%</b>

3. 政府致力提升體育業界的專業水平，為體育業界培育人才。在培育體育人才方面，政府每年透過「精英運動員發展基金」撥款予體院培訓精英運動員，協助他們在國際體壇爭取佳績。在2025-26年度，政府計劃向體院撥款約10億元。此外，在培訓教練方面，政府將繼續支持香港教練培訓委員會的工作，資助教練持續進修，提升香港不同級別的教練水平及認受性，以提高體育訓練質素。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1469)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局設有專責團隊，監察啟德體育園的承辦商在營運期間的表現。就此，請政府告知：

1. 專責團隊是否知悉，今年啟德體育園的(i)主場館、(ii)公眾運動場、(iii)室內體育館、(iv)公眾休憩用地，以及(v)零售餐飲設施及停車場各自的維修及保養開支預算？如是，詳情為何？如否，原因為何？
2. 去年和2025/26年度，專責團隊涉及的編制、實際員額、薪酬開支或開支預算，以及總開支或總開支預算為何？
3. 專責團隊未來如何確保啟德體育園在承辦商的營運下良好運作？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

1. 啟德體育園採用「設計－興建－營運」模式，由啟德體育園有限公司(營運公司)負責設計、建造和日後營運的工作。有關合約為期25年，包括約5年的興建階段，以及約20年的營運期。園方以自負盈虧的方式營運，包括管理及保養園區設施的工作，園區的日常運作並不涉及政府開支。
2. 監察啟德體育園的營運是文化體育及旅遊局(文體旅局)恆常工作一部分，文體旅局首席助理秘書長(體育及康樂)2會以啟德體育園項目合約監督人員(營運)的身分，負責監督營運公司的營運表現，包括審視啟德體育園的管理工作，並由文體旅局現有人手，以及非公務員合約／

退休後服務合約僱員提供支援，涉及的行政開支及人手編制，由文體旅局現有的人力資源承擔。

3. 啟德體育園在開幕及投入運作後的日常營運由營運公司負責。文化體育及旅遊局和營運公司雙方會組成聯合檢視委員會，一同檢視日常營運安排，包括設施預訂及使用情況、活動編排、設施保養和主要績效指標等。文體旅局會繼續做好監察工作，與營運公司和相關持份者保持緊密聯繫，攜手發揮啟德體育園此項世界級硬件所帶來的機遇，全力釋放啟德體育園的潛力，推動體育發展和盛事經濟，將更多的體育和娛樂盛事帶來香港。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1470)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就當局推行的「開放學校設施推動體育發展計劃」(計劃)，請政府告知：

1. 過去三年，每年符合參與計劃條件的學校數目、參與計劃的學校數目、成功配對的學校數目、成功配對的體育團體數目、成功舉辦的活動數目、受惠人次及發放津貼涉及的開支為何？
2. 有否備存計劃下的設施使用率？如有，計算基礎及過去三年的設施使用率為何；如否，原因為何？
3. 過去三年，因成功租借設施予合資格團體而符合資格申請戴麟趾爵士康樂基金資助的學校中，每年分別獲發「建設工程計劃」資助及「特別計劃」資助的學校數目及所涉金額為何？
4. 當局打算未來如何優化計劃的安排，以讓更多體育活動可以利用學校設施進行，推動體育文化發展？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

1. 在過去3年(即2022/23、2023/24和2024/25學年)，每年符合參與「開放學校設施推動體育發展計劃」(計劃)條件的學校數目、參與計劃的學校數目、成功配對的學校數目、成功配對的體育團體數目、成功舉辦的活動數目、受惠人次及發放津貼涉及的開支載列如下：



學年	2022/23	2023/24	2024/25 <sup>註一</sup>
符合參與計劃條件的學校數目	989	989	983
參與計劃的學校數目	136	225	264
成功配對的學校數目	82	116	155
成功配對的體育團體數目	51	70	94
成功舉辦的活動數目	390	535	735
受惠人次	13 578	24 504	未有相關數據
發放津貼涉及的開支 <sup>註二</sup> (百萬元)	8.12	15.56	21.02

註一：由於2024/25學年尚未結束，上述數字有待最終核實。

註二：有關數字包括由文化體育及旅遊局及教育局提供的資助。

2. 學校設施在計劃下的租用情況視乎合資格體育團體的需求，政府未有備存計劃下的設施使用率。

3. 過去三年，因參與計劃而符合資格申請戴麟趾爵士康樂基金(主要基金)的學校，其獲發「特別計劃」撥款的詳情如下：

年度	學校數目	獲批金額(元)
2022-23	1	1,049,250
2023-24	3	4,795,518
2024-25	2	641,512
總獲批金額		6,486,280

在過去三年，未有學校獲得「建設工程計劃」撥款。

4. 為了鼓勵更多學校開放校園設施舉辦體育活動，文化體育及旅遊局及教育局已在2023/24學年進一步提高發放予學校的津貼額、增加合資格參加計劃的體育團體數目、擴闊津貼的適用範圍，以及延長相關津貼的用款期。政府未來會繼續收集參與計劃的學校和體育團體的意見，就計劃不同範疇作出檢討，並優化計劃。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3168)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

自2022年起，政府開展了「地區體育活動資助計劃」(「資助計劃」)，為期5年。就此，請政府告知：

1. 自「資助計劃」開展以來，各地區體育會獲批資助的活動項目、資助金額分別為何，並且列出各活動項目所屬的體育種類和參加者人數。
2. 據悉，政府預留了1億元推展「資助計劃」，目前預計有關資金能否足以應付並完成原定5年的期限？
3. 除了支援地區體育會之外，政府給予民間團體或組織舉辦地區性體育活動和賽事的支援和資助計劃分別為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：41)

答覆：

1. 自「地區體育活動資助計劃」開展以來，各地區體育會獲批資助的詳情載於附件。
2. 「地區體育活動資助計劃」於2022-23財政年度展開，為期5年。預計計劃有足夠資金滿足在餘下兩個財政年度地區體育會的需求。
3. 為推動社區建設，民政事務總署亦有推行「社區參與計劃」，供合資格的非政府機構及地區團體申請資助，以舉辦各種社區參與項目，包括地區康樂及體育活動。

2022-23 年度地區體育活動資助計劃*				
地區體育會	資助金額 (十萬元)	參加者人數	活動數目	活動種類
東區康樂體育促進會	5.1	485	2	籃球和足球
南區康樂體育促進會	1.8	1 773	1	五人足球
中西區康樂體育會	0.3	200	1	乒乓球
灣仔區文娛康樂體育會	2.4	1 240	1	電子競技和跆拳道
九龍城區康樂體育促進會	4.4	4 100	5	五人足球、舞蹈、新興運動、無人機和柔道
觀塘體育促進會	2.4	1 008	6	電競、滾軸溜冰、越野跑、太極和躲避盤
旺角區文娛康樂體育會	1.6	450	1	五人足球、足球和空手道
深水埗體育會	4.3	177	2	五人足球和三人籃球
油尖區康樂體育會	1.1	564	5	保齡球、拳擊、瑜珈、跳繩和地壺球
北區體育會	3.5	910	7	排球、欖球、羽毛球、跳繩和單車
西貢區體育會	5.8	431	3	跆拳道、獨木舟和啦啦隊
沙田體育會	5.0	1 585	3	武術、電競和花式跳繩
大埔體育會	0.7	75	1	競技體操
新界區體育總會	1.7	364	1	射箭
屯門體育會	4.4	160	4	乒乓球、空手道和跑步
元朗區體育會	3.5	1 300	2	啦啦隊和匹克球
其他跨區申請	9.7	4 704	6	棍網球、排球和五人足球

\*數字有待地區體育會提交活動總結報告和經審計的收支結算表以作最終核實。

**2023-24 年度地區體育活動資助計劃\***

地區體育會	資助金額 (十萬元)	參加者人數	活動數目	活動種類
東區康樂體育促進會	9.8	15 291	4	五人足球、籃球、三人籃球和小籃球
灣仔區文娛康樂體育會	1.2	1 060	1	啦啦隊
九龍城區康樂體育促進會	5.6	10 500	5	游泳、新興體育、舞蹈、無人機和足球
觀塘體育促進會	5.4	6 340	10	電子競技、滾軸溜冰、越野跑、太極、躲避盤、跑步、乒乓球、攀石和三人籃球
旺角區文娛康樂體育會	3.2	4 880	3	足球、五人足球、健體和地壺球
深水埗體育會	8.0	660	4	三人籃球、五人足球和複式閃避球
油尖區康樂體育會	2	785	6	保齡球、拳擊、瑜伽、跳繩和地壺球
北區體育會	9.8	2 370	7	排球、龍舟、羽毛球、花式跳繩、欖球和手球
西貢區體育會	6.6	683	4	啦啦隊、田徑和獨木舟
沙田體育會	2.8	300	1	水上活動和單車
大埔體育會	1.8	1 180	2	舞蹈和競技體操
荃灣區體育康樂聯會	0.3	142	1	羽毛球
新界區體育總會	8.5	2 238	2	長跑和射箭
屯門體育會	4.0	340	7	空手道和長跑
元朗區體育會	7.2	1 808	5	匹克球、啦啦隊、體操、劍擊、地壺球、足球、保齡球、單車和游泳
其他跨區申請	23.5	9 594	11	三人籃球、五人足球、排球、沙灘排球、三項鐵人和劍擊

\*數字有待地區體育會提交活動總結報告和經審計的收支結算表以作最終核實。

2024-25 年度地區體育活動資助計劃*				
地區體育會	預計資助金額 (十萬元)	預計參加者 人數	活動數目	活動種類
東區康樂體育促進會	15.3	14 520	4	籃球、三人籃球、小籃球和五人足球
南區康樂體育促進會	4.98	4 270	7	五人足球
灣仔區文娛康樂體育會	1.6	1 000	1	健康舞
九龍城區康樂體育促進會	7.9	9 700	4	無人機、足球、躲避盤、芬蘭木棋、單球閃避球和三人籃球
觀塘體育促進會	11.9	9 484	11	電子競技、滾軸溜冰、越野跑、太極、躲避盤、跑步、乒乓球、攀石和三人籃球
旺角區文娛康樂體育會	5.8	7 500	1	空手道
油尖區康樂體育會	3.9	1 146	7	保齡球、匹克球、瑜伽、跳繩和地壺球
離島區體育會	3.9	5 500	3	街舞
北區體育會	17.9	4 137	9	排球、龍舟、羽毛球、花式跳繩、手球、欖球、七人足球和舞蹈
西貢區體育會	13.0	1 910	5	跆拳道、田徑、體操、啦啦隊和獨木舟
沙田體育會	5.4	2 000	4	電子花式跳繩、三項鐵人、舞蹈和定向
大埔體育會	2.7	900	2	競技體操、舞蹈、花式跳繩、跆拳道、輕排球、籃球、足球、羽毛球、足毬、空手道、詠春、國術、小型網球、匹克球和電子競技
新界區體育總會	15.5	2 880	3	長跑、射箭和手球
元朗區體育會	15.1	3 520	8	游泳、羽毛球、嘻哈舞、乒乓球、輕排球、手球、匹克球、欖球、足球、平衡車、劍擊和地壺球
其他跨區申請	56.7	20 050	17	舞蹈、排球、手球、沙灘排球、匹克球、游泳、獨木舟水球、劍擊、五人足球、單車和跑步

\*2024-25年度計劃下的體育活動仍在進行中，上述數字有待地區體育會提交活動總結報告和經審計的收支結算表以作最終核實。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1144)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業，(4) 文化，(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

關於文化體育及旅遊局的文化產業發展計劃

預算案提到文化體育及旅遊局將推動多項文化產業發展計劃，以促進香港的文化和創意產業發展。請問這些計劃具體包括哪些專案？政府將如何確保這些計劃的有效實施，並評估其對香港文化產業的長期影響？

提問人： 何君堯議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

文化體育及旅遊局轄下的文創產業發展處(文創處)透過「電影發展基金」(「基金」)和「創意智優計劃」(「計劃」)推動8大創意產業(包括電影、廣告、建築、設計、數碼娛樂、音樂、印刷及出版、電視)。

「基金」會繼續循人才培訓、提升港產片製作、拓展市場及拓展觀眾群四方面推動本地電影業長遠發展。

「基金」於2024年5月推出「開拓內地電影市場資助計劃」，支持香港電影公司和內地文化企業投資和推動香港導演的製作，增加香港電影進入內地電影市場的機會，同時培育更多能打進內地電影市場的香港導演，透過他們的作品說好香港故事。

另外，「基金」於2025年1月推出的「電影製作融資計劃2.0」繼續為本地電影製作提供資助和更大誘因，以期在短期內增加本地電影製作，創造更多就業和發展機會，推動香港電影業的長遠發展。

「基金」亦於2025年2月推出「弘揚中華文化電影製作資助計劃」，鼓勵香港導演將中華文化元素融入電影作品中，宣揚中華文化的魅力和多樣性，向觀眾展示中華文化的優秀傳統。

在電影以外的7大創意產業方面，文創處會繼續透過「計劃」提供資助，培育具產業化潛力的文創項目，為文創業界尋找及拓展更多商業展演機會，加強文創業界的跨界別合作，推動市場資金投入，幫助業界開拓商機。

文創處自2024年6月成立後，積極落實以產業導向推動文藝創意業界發展。文創處會繼續透過「計劃」資助電影以外的7大創意產業每年約50個項目，支持文創業界培育更多具產業化潛力項目及參與內地和海外商業展演及展覽，包括推動業界參與每年約60個考察團及約20個設計周/時裝周/博覽會/展覽；透過「計劃」促進跨界別、跨文化藝術領域的合作項目，令文創產業更多樣化，增添新動力。此外，由2025年起的5年內，文創處會支持文化知識產權創造者和生產者推進累計數量超過30個文化知識產權項目，涵蓋不同文創界別，包括動漫、印刷及出版、設計、電影、以至藝術與科技等領域的跨範疇合作，為文創產業帶來更廣闊的發展空間。

文創處會不時檢討「基金」和「計劃」的成效，確保「基金」和「計劃」順利並有效地運作，以達到預期目標，推動並提升香港文創產業發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1294)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據總目132文化體育及旅遊局的開支分析，綱領2「創意產業」範疇在2023/24、2024/25及2025/26財政年度的實際、修訂預算及預算開支，分別為6.64億、9.69億及12億。就此，政府可否告知本會：

1. 請解釋2024/25財政年度的修訂預算較2023/24財政年度的實際開支上升46%的原因及新增撥款的用途；及
2. 請解釋2025/26財政年度的預算開支較2024/25財政年度上升25.3%的原因及新增撥款的用途。

提問人：葉劉淑儀議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

1. 綱領(2)：創意產業在2024-25年度的修訂預算約為9.69億元，較2023-24年度的實際開支增加約3.05億元，主要原因是文創產業發展處在2024年6月由前身創意香港改組後，以產業導向為原則，需要額外的經常開支，加強支援文化藝術及創意業界的發展，包括「創意智優計劃」(「計劃」)在2024-25年度的獲批項目的撥款額及預留給香港貿易發展局以推行及優化指定項目的專項資助有所增加，當中分別涉及大約1.23億元及1,635萬元。此外，撥備予香港設計中心(設計中心)於2024-25年度推行深水埗設計及時裝基地(基地)項目的專項資助有所增加，以及原定在2023-24年度預留給基地的撥款延至2024-25年度發放，導致現金流量增加約1.45億元。
2. 綱領(2)：創意產業在2025-26年度的預算開支約為12.15億元，較2024-25年度的修訂預算增加約2.46億元，主要原因如下：



- (a) 「計劃」的預算增加約1.3億元，主要原因是《2024年施政報告》提出培育更多具產業化潛力的文創項目，因此預計獲批的申請項目數量將有所增加；部分原定在2024-25年度開展／完結的項目延至2025-26年度；以及增加對香港貿易發展局的專項撥款，導致現金流量增加約1.88億元。而由於設計中心基地項目的一次性裝修費用已於2024-25年發放，令設計中心於2025-26年的現金流量需求減少約5,700萬元，因而抵銷「計劃」的預算加幅至約1.3億元；以及
- (b) 「電影發展基金」(「基金」)的現金流量需求估計會增加約8,700萬元，主要原因是「基金」推出新的資助計劃(即「弘揚中華文化電影製作資助計劃」)和「電影製作融資計劃2.0」，預計獲批的項目數量將有所增加，而部分原定在2024-25年度開展的項目亦延至2025-26年度，因此導致現金流量需求增加。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1295)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文創產業發展處(文創處)的工作包括管理創意智優計劃和電影發展基金，在各文創範疇上促進創意產業的發展。就此，政府可否告知本會：

1. 2024/25財政年度，文創處的人手編制、分項開支及總開支為何；
2. 2025/26財政年度，文創處的人手編制、分項預算開支及總預算開支為何；及
3. 文創處有否就「創意智優計劃」與「電影發展基金」及其他資助計劃及支援項目的成效制度績效指標？如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：葉劉淑儀議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

- 1.及2. 綱領(2)：創意產業在2024-25年度的修訂預算約為9.69億元；2025-26年度的預算開支約為12.15億元。主要分項開支包括透過「創意智優計劃」和「電影發展基金」資助由業界和相關持份者舉辦推動8大創意產業(包括電影、廣告、建築、設計、數碼娛樂、音樂、印刷及出版、電視)的活動和項目，以及一般部門開支。文創產業發展處(文創處)的人手約有130(包括公務員職位和合約僱員崗位)。
3. 文創處收集15個範疇的數據評估「創意智優計劃」(「計劃」)的成效，包括(i)獲批項目數目；(ii)本地參與者人數；(iii)外地到訪香港的參與者人數；(iv)網站或社交媒體平台的瀏覽次數／點擊率；(v)媒體報導次數；(vi)創造的工作機會數目；(vii)中小企受惠數目；(viii)為中小企創造的業務聯繫或查詢數目；(ix)達成商業交易數目；(x)培育創意人才及新成立公司數目；(xi)獲資助參加國際比賽所獲得

的獎項數目；(xii)展覽及展演數目；(xiii)參加外地的考察團人數；(xiv)推動或產生的文創產品／作品數目；以及(xv)跨界別、跨文化藝術領域合作數目，以更準確量化獲「計劃」資助項目帶來的效益。

「電影發展基金」方面，政府會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房、獲得本地和國際獎項及參加人數的數目，評估獲批項目的成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1311)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府於2023年《施政報告》中宣布將「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(“該計劃”),提供更多深度遊行程設計、培訓等,鼓勵業界開發更多特色主題旅遊產品,包括國家歷史、綠色生態、藍色資源、傳統文化、潮流文化、非物質文化遺產體驗、晚間探索等,以推動旅遊業長遠及可持續發展。就此,當局可否告知本會:該計劃截止至2025年2月(i)所批出的獎勵金數額、(ii)牽涉入境旅客人數及旅行團數量、(iii)每名旅客平均的訪港日數及(iv)獲發鼓勵金金額上限的合資格旅行代理商數量分別為何?

提問人：葉劉淑儀議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

「本地特色旅遊鼓勵計劃」(計劃)分兩個階段推出,第一階段由2024年1月1日至9月30日,第二階段由2024年10月1日至2025年3月31日。計劃截至2025年2月底的相關資料表列如下:

獲批鼓勵金金額(元)	參加入境旅客人次	旅行團數量	每名參加入境旅客的平均訪港日數	獲發鼓勵金金額已達上限的合資格旅行代理商數目
約1.13億	216 193	8 763	2	553 (第一階段) 147 (第二階段截至2025年2月底)

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1313)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2025-26年度，綱領(7)資助金：香港旅遊發展局的撥款較2024-25年度的修訂預算減少2.92億元，當局指出有關跌幅是由於部分旅遊措施的額外撥款時效已過。就此，當局可否告知本會：

(一)分項列出，有關旅遊措施的詳情、涉及的開支和人手編制及措施的成效(包括吸引的旅客人數及帶動的消費總額)分別為何；以及

(二)當局會否檢視旅遊發展局目前的人手編制，並適當刪減職能重疊的職位；如會，詳情及落實時間表為何；如否，原因為何？

提問人：葉劉淑儀議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

政府在2025-26財政預算案向香港旅遊發展局(旅發局)撥款12.35億元，包括常規及額外撥款。旅發局將全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《香港旅遊業發展藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：

**(一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗和精彩盛事**

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不同時節到訪香港，例如於今年三月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括：「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。

## (二) 對焦客源市場 發掘潛力客群

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措並舉，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

### (三) 夥拍業界 同創商機

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗；並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

### (四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。

2025-26年度旅發局將會預留10.36億元進行上述各項市場推廣的工作。當中，包括財政預算案的撥款和旅發局計劃運用的儲備。旅發局會謹慎運用資源，制定精準的宣傳策略，達至最大的效益。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估，但政府與旅發局每年均定立以下5項指標：

1. 訪港旅客人次；
2. 與入境旅遊相關的總消費；
3. 每名過夜旅客的平均消費；
4. 過夜旅客的留港時間；及



## 5. 過夜旅客的滿意程度。

此外，旅發局亦會就其宣傳和活動的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、全球媒體的曝光率、參與者對活動的滿意度、會否推薦給親友及會否再次參與等，以衡量成效。

旅發局員工編制共400人，包括派駐香港以外共約120人。旅發局在展開各項推廣宣傳活動的同時，會靈活調配人手以應對市場需要，並會定期對人手編制狀況作出檢討或調整，以配合實際的運作情況。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2923)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第142段指出，中央於去年底恢復深圳市戶籍居民赴香港「一簽多行」個人遊簽注，並把安排擴展至持深圳市居住證的非戶籍居民。就此，可否告知本會：

- 1)新措施實施後，每月通過「一簽多行」個人遊簽注訪港的旅客數目、同比變化率、佔總旅客人數的比例及帶來的經濟效益(以表列出)；
- 2)過去3年(2022-2024年)，每年訪港的「個人遊」旅客數目、同比變化率、佔總旅客人數的比例及帶來的經濟效益(按城市以表列出)；
- 3)當局會否積極向中央爭取將「一簽多行」以及「一周一行」擴展至其他內地城市，以及增加更多「個人遊」城市；如會，詳情為何；及

提問人：簡慧敏議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

中央政府於2024年12月1日起恢復深圳市戶籍居民赴香港「一簽多行」個人遊簽注，並將「一簽多行」個人遊簽注擴展至持居住證的深圳市非戶籍居民。按入境事務處提供的最新數據(2025年3月24日)顯示，自恢復及擴展深圳「一簽多行」起，內地訪客入境人次日均約10萬，較新措施實施前11月份的日均人次上升20.8%，共超過110萬名旅客持「一簽多行」個人遊簽注訪港。旅遊事務署並未按月備存持「一簽多行」個人遊簽注入境旅客數目。「一簽多行」讓合資格的深圳居民以更便利的方式訪港，盡情體驗香港全年無休的多元精彩旅遊活動，對提振多個旅遊相關行業有十分積極的作用。

過去3年(2022-2024年)，每年訪港的「個人遊」旅客人次、同比變化率、佔總旅客人次的比例，表列如下：

	2022年	2023年	2024年
持「個人遊」簽注的內地訪港旅客人次	不適用*	16 320 388	18 550 645
同比變化率	不適用*	不適用*	+13.7%
佔總旅客人次的比例	不適用*	48%	42%

註：\* 受疫情影響旅遊事務署沒有適用數據作按年比較。

旅遊事務署沒有備存提問涉及的按城市分項數字以及相關旅客帶來的經濟效益。

開拓客源吸引更多高增值過夜旅客一直是香港發展旅遊的主要策略之一。政府會與內地相關部委保持溝通，適時就有序優化「個人遊」計劃的建議進行討論，以期為內地旅客提供更便捷靈活的方式訪港和更豐富的旅遊體驗，促進旅遊相關行業的蓬勃發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3827)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第134段指出，為落實「無處不旅遊」的理念及《香港旅遊業發展藍圖 2.0》，政府會向香港旅遊發展局(旅發局)撥款十二億三千五百萬元。就此，可否告知本會：

- 1)過去5年度(2020-21至2024-25)，當局舉辦了多少場大型盛事和活動，請列出活動名稱、時間、參與人數、宣傳渠道和涉及人手及實際開支；
- 2)未來三年，當局將會舉辦多少場活動，請列出活動名稱、時間、宣傳渠道和涉及人手及開支預算；
- 3)過去5年度(2020-21至2024-25)，每年旅遊事務署與旅發局的財政來源、人手編制及實際開支(分細項列出)；
- 4)2025-26年度，旅遊事務署的工作計劃及預算開支(以表列出)；
- 5)2025-26年度，旅發局會如何運用十二億三千五百萬元的撥款，以表列出有關工作計劃及預算開支；及
- 6)有否檢視旅遊事務署與旅發局的職能及資源撥備，避免重疊；如有，詳情為何及有何改善措施；如否，原因為何？

提問人：簡慧敏議員(立法會內部參考編號：46)

答覆：

- (1) 在2020-21年度，香港旅遊發展局(旅發局)原定計劃在香港舉辦的盛事項目包括「香港龍舟嘉年華」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演」，但受2019冠狀病毒病疫情影響，旅發局決定取消「香港龍舟嘉年華」及「香港單車節」，其他活動則改以線上或線下形式舉行。有關盛事項目的相關資料表列如下：

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支* (港元)	參與人數
香港美酒佳餚巡禮	2020年11月11日至12月15日	活動改以「線上+線下」形式舉行，設立全新一站式網上平台，提供「線上」及「線下」活動，包括：網購美酒及34場網上大師班、宣傳全港數百間餐廳提供的優惠及美食活動等。	約2,960萬	一站式網上平台的瀏覽量為56萬頁次  34場網上大師班錄得接近86萬人次收看
香港繽紛冬日巡禮	2020年12月4日至2021年1月3日	活動改以「線上」形式舉行，推出虛擬版聖誕小鎮、推廣城中不同景點及機構舉辦的特色節日慶祝活動。	約950萬	虛擬版聖誕小鎮瀏覽量接近20萬頁次
香港跨年倒數	2020年12月31日	活動移師網上舉行，於旅發局網站及社交平台播出約兩分鐘「除夕倒數」短片。	約900萬	超過500萬人次收看
「迎春接福·就在香港」(替代新春國際匯演)	2021年2月8日至26日	活動改以「線上+線下」形式舉行，設立活動網頁，推廣網上新春市集，並宣傳酒店、景點、餐飲及零售業界的「線下」優惠。	約960萬	活動網頁瀏覽量接近51萬頁次

\* 扣除贊助和其他收入後的開支

在2021-22年度，旅發局在公共衛生及安全的大前提下復辦大型盛事，包括繼續以「線上+線下」形式舉行「香港美酒佳餚巡禮」，以及以實體形式舉辦「香港繽紛冬日巡禮」和「香港跨年倒數演唱會」。

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支* (港元)	參與人數
香港美酒佳餚巡禮	2021年11月1至30日	活動以「線上+線下」形式舉行，包括推出「電子品味通行證」，市民可到參與的餐廳及酒吧享用優惠餐單、網上品酒直播節目、宣傳中菜大師發辦餐單等。	約2,280萬	一站式網上平台的瀏覽量為76萬頁次  9場網上品酒直播節目共吸引57萬人次參與
香港繽紛冬日巡禮	2021年11月26日至2022年1月2日	活動於西九文化區舉行，設置聖誕小鎮和20米高的巨型聖誕樹。	約1,000萬	約910 000
香港跨年倒數演唱會	2021年12月31日至2022年1月1日	於西九文化區舉行戶外音樂會，並以電視及網上直播至全球各地。  在倒數時，在維多利亞港上演加強版「幻彩詠香江」，為香港特別行政區成立25周年的慶祝活動揭開序幕。	約2,950萬	活動以抽獎形式，免費向市民送出3,000張門票入場觀看。  活動吸引世界多個地區的傳媒平台直播或轉播，估計覆蓋全球超過24億人次。

\* 扣除贊助和其他收入後的開支

在2022-23年度，由旅發局在香港主辦的盛事項目的相關資料表列如下：

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支* (港元)	參與人數
維港光影匯演	2022年7月	維港兩岸逾50幢建築物及地點每晚上演以「香港新征程」為主題的特別版「幻彩詠香江」，以多媒體音樂光影匯演向內地及海外展示香港作為「亞洲國際城市」的魅力。	約2,900萬	公眾可在活動期間於維港兩岸欣賞匯演，並未設有指定觀賞地點，故未能提供參與人數。
香港美酒佳餚巡禮	2022年11月	旅發局聯同業界，將香港美酒佳餚巡禮帶到全港各區，並送出5萬張美酒佳餚巡禮「電子優惠券」，鼓勵市民「品味全城」。活動共有逾700間餐廳及酒吧參與。	約2,900萬	由於活動鼓勵公眾前往各區體驗，故難以估計整體參與人數。
香港繽紛冬日巡禮	2022年11月25日至2023年1月1日	旅發局除了在西九文化區舉行「奇趣聖誕村」，設置6層樓高的巨型聖誕樹，更特別邀請韓國巨星Rain來港揭幕。	約2,200萬	逾100萬人次到訪
香港單車節	2022年12月18日	闊別4年的香港單車節為2022年城中最大型戶外體育盛事，近4,000名單車好手在香港鬧市馳騁，展示香港多	約1,330萬	近4,000名單車手參與

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支* (港元)	參與人數
		姿多彩、活力之都的魅力。		
香港跨年倒數	2022年12月31日	由一眾青年表演者以維港作為舞台，送上精彩文化體育表演，配合「幻彩詠香江」加強版煙火光影匯演，為2023年揭開序幕。	約2,900萬	約330 000
兔躍香港迎新春	2023年1月19日至2月5日	旅發局沿中環、金鐘、灣仔及尖沙咀海濱四個地點分別設置賀年互動打卡景點，亦聯同業界，推出多項維港遊優惠，鼓勵市民在港度歲。	約1,900萬	賀年互動裝置設於各區，並未設有指定觀賞地點，故未能提供參與人數。

\* 扣除贊助和其他收入後的開支

在2023-24年度，由旅發局在香港主辦的盛事項目及項目的相關資料表列如下：

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支* (港元)	參與人數
香港國際龍舟邀請賽	2023年6月24日至25日	活動在尖沙咀東海濱舉行，包括國際、大灣區及本地龍舟邀請賽，同時沿星光大道設置「LINE FRIENDS Hello Hong Kong 龍舟打卡點」等元素。	約1,410萬	約120 000



項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支* (港元)	參與人數
樂聚維港 嘉年華	2023年7月8日至8月6日 (周六、日晚上)	活動一連5個周末在灣仔海濱舉行，包括水上演唱會、街頭表演、極限運動表演等。  在嘉年華舉行期間的周六日晚上，同時上演加添水上煙火效果的「幻彩詠香江」加強版。	約5,600萬	約200 000
香港單車節	2023年10月22日	活動在全港跨區舉行，包括7個單車體驗項目及賽事，如50公里、30公里、家庭單車樂及總裁慈善及名人單車遊等。當中的「國際單車聯盟(UCI)1.1級公路賽」為整個活動的焦點項目。	約2,560萬	約32 000
香港美酒佳餚巡禮及品味全城	2023年10月26日至29日(香港美酒佳餚巡禮)及11月1日至30日(品味全城)	「香港美酒佳餚巡禮」一連4天在中環海濱活動空間舉行，場內共有約300個美酒與美食攤位，帶來36個國家及地區的美食和17個國家及地區的美酒。  在11月舉行的「品味全城」，旅發局聯同全城近400間餐廳及酒吧，重點推介由香港多個	約5,180萬	約140 000

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支* (港元)	參與人數
		美酒區及餐飲業界推出的美酒美食活動以及餐飲禮遇等。		
香港繽紛冬日巡禮	2023年11月24日至2024年1月1日	在西九文化區設置20米高的巨型聖誕樹和聖誕小鎮。於聖誕節期間，同時安排聖誕老人在聖誕小屋送上節日歡樂。  在活動期間舉辦「冬日維港水上煙火」，增添節慶氛圍。	約3,500萬	約 1 200 000
香港跨年倒數	2023年12月31日至2024年1月1日	在維多利亞港上演12分鐘的煙花煙火音樂匯演。	約2,900萬	約480 000
新春國際匯演之夜及農曆新年節慶推廣	2024年2月10日及農曆新年期間	於年初一晚上在香港文化中心及尖沙咀一帶舉辦和其後在尖沙咀市政局百週年紀念公園舉辦花車展覽。  同時向旅客推介農曆新年期間香港各項主要的節慶活動，如賀歲煙花、賀歲盃等。	約5,440萬	公眾沿巡遊路線欣賞，未能提供參與人數。

\* 扣除贊助和其他收入後的開支

在2024-25年度，由旅發局在香港主辦的盛事項目及項目的相關資料表列如下：

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支* (港元)	參與人數
香港國際龍舟邀請賽	2024年6月15日至16日	活動在尖沙咀東海濱舉行，包括國際、大灣區及本地龍舟邀請賽，同時沿星光大道設置「LINE FRIENDS Hong Kong Summer Chill」打卡點和「嚐味當夏美食街」等元素。	約1,600萬	約125 000
香港單車節	2024年10月13日	活動在全港跨區舉行，包括6個單車體驗項目及賽事，如50公里、32公里、家庭單車樂及總裁慈善及名人單車遊等。  同時於西九文化區舉辦「單車節嘉年華」，提供多元運動體驗、設置運動市集等。	約2,000萬	約26 000
香港美酒佳餚巡禮及品味全城	2024年10月23至27日(香港美酒佳餚巡禮)及10月28日至11月30日(品味全城)	「香港美酒佳餚巡禮」一連5天在中環海濱活動空間舉行，場內設有超過300個攤位，帶來35個國家及地區的美酒和美食。  緊接舉行的「品味全城」，旅發局聯同全城逾450間餐廳及酒吧，重點推出四大主題餐飲禮遇。	約6,100萬	約155 000

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支* (港元)	參與人數
香港繽紛冬日巡禮	2024年11月22日至2025年1月1日	在西九文化區設置聖誕小鎮和20米高的巨型聖誕樹，並加入投影效果。  在活動期間舉辦四場「冬日維港水上煙火」，增添節慶氣氛。	約2,900萬	約1 114 000
香港跨年倒數	2024年12月31日至2025年1月1日	在維多利亞港上演12分鐘的煙花煙火音樂匯演。	約3,100萬	逾400 000
新春國際匯演之夜及農曆新年節慶推廣	2025年1月29日及農曆新年期間	於年初一晚上在香港文化中心及尖沙咀一帶舉辦花車巡遊匯演。其後在大埔林村許願廣場舉辦花車展覽。  同時推出「新春節慶攻略」，在網站推出一站式新春節慶專頁，向旅客推介農曆新年期間香港各項主要的節慶活動，如賀歲煙花、賀歲盃等。	約5,100萬	公眾沿巡遊路線欣賞，未能提供參與人數。

\* 扣除贊助和其他收入後的開支

- (2) 承接過去一年市民及旅客對旅發局旗艦盛事的口碑，旅發局於2025-26年度會繼續舉辦以體育、美食及節慶為主題的六大旗艦盛事，並加強海內外宣傳，吸引本地市民及旅客參與其中。有關六大旗艦盛事的舉行時間如下：

盛事	舉行時間
香港國際龍舟邀請賽	2025年6月
香港單車節	2025年第四季

香港美酒佳餚巡禮	2025年10月
香港繽紛冬日巡禮	2025年11月至2026年1月
香港跨年倒數	2025年12月31日至2026年1月1日
新春國際匯演之夜	2026年第一季

旅發局會適時計劃2026-27年度及2027-28年度舉辦的活動，詳情有待公布。

- (3) 在文化體育及旅遊局(文體旅局)於2022年7月成立前，旅遊事務署與旅發局的開支分別載列於總目152－政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)下的綱領6及綱領7。而在文體旅局成立後，相關開支則分別載列於總目132－政府總部：文化體育及旅遊局下的綱領6及綱領7。

2020-21至2024-25年度，旅遊事務署的人手編制以及旅遊事務署的開支和對旅發局的資助金表列如下：

	旅遊事務署 人手編制	旅遊事務署的 開支(百萬元) (綱領6：旅遊)	旅發局的 資助金(百萬元) (綱領7：資助金：旅 發局)
2020-21	90	4,740	1,498.2
2021-22	75	1,793.8	1,493.2
2022-23	73	1,536.5	1,356.8
2023-24	64	934.3	1,394.3
2024-25	64	931.7*	1,526.9*

\* 此為2024-25年度的修訂預算，最終開支有待確定。

旅發局2024-25年度員工編制共400人，包括派駐香港以外共約120人。

- (4) 2025-26年度旅遊事務署的重點工作包括落實執行《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)下的四個策略和133項措施。旅遊事務署與旅發局、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣海島旅遊、熊貓旅遊和賽馬旅遊發展，詳情如下：

### 海島旅遊

文體旅局在去年12月底公布的《藍圖2.0》中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。

此外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在**Discover Hong Kong**一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以四條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，突顯本地勝景遍佈四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

### 熊貓旅遊

在推廣熊貓旅遊方面，文體旅局聯同旅發局及海洋公園，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啓動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到香港大熊貓家庭六隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

## 賽馬旅遊

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的《農曆新年賽馬日》；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司(中旅)簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

2025-26年度旅遊事務署的預算開支為6.75億元。

- (5) 政府在2025-26年度財政預算案向旅發局撥款12.35億元，包括經常及額外撥款。旅發局將全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：

#### (一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗與盛事

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不同時節到訪香港，例如於今年三月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。



## (二) 對焦客源市場 發掘潛力客群

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措並舉，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

## (三) 夥拍業界 同創商機

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗；並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

#### (四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。

2025-26年度旅發局將會預留10.36億元進行各項市場推廣的工作。當中，包括財政預算案的撥款和旅發局計劃運用的儲備。旅發局會謹慎運用資源，制定精準的宣傳策略，達至最大的效益。

- (6) 旅遊事務署負責制定政策和統籌各項旅遊項目及計劃的執行工作，並聯同旅發局推廣訪港旅遊，並加大面向本地和外地旅客，使旅遊業為香港社會和經濟繁榮，作出更大貢獻。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1246)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局於2025-26年度的相關預算為6.75億元，較去年度的原來預算減少36%。

(一)請說明本年度有關綱領的預算較去年大幅減少的原因；及

(二)有否統計去年通過旅發局的平台舉辦業務會議的次數，有關的業務會議主要圍繞哪些主題；及

(三)推動「賽馬旅遊」的研究進度為何？當局有否就此制訂具體時間表？

提問人：江玉歡議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

在綱領(6)旅遊，2025-26年度的撥款(6.75億元)較2024-25年度的修訂預算(9.32億元)減少約2.57億元，主要由於「本地特色旅遊鼓勵計劃」已完結，項目的專項撥款減少而引致。減撥的款項屬有時限撥款，文化體育及旅遊局在策劃推動旅遊發展的工作時，已計及有關撥款在今個財政年度完結。香港旅遊發展局(旅發局)全年均會在本地及全球不同客源市場舉辦各類型會議及活動，促進業界更緊密交流和合作，締造更多商機。由於會議數目眾多，無法盡錄，主要的業務會議及大型簡報會舉例如下：

日期	主題	業界 / 參與人數
2024年4月24日	Mega MICE Agent Familiarization Tour - Business Networking with MICE agents from Mainland, Southeast Asia, India and Korea	航空公司、酒店、景點、香港旅行代理商、會議展覽場地、會議展覽活動策劃公司 / 約有100人參與

2024年6月7日	旅發局季度簡報會	旅遊、零售和餐飲業界 / 超過500人參與
2024年6月11日	「開發潛在市場：打造香港成為穆斯林友善的旅遊目的地」旅遊業研討會	旅遊、零售和餐飲業界 / 超過200人參與
2024年9月10日	旅發局季度簡報會	旅遊、零售和餐飲業界 / 超過500人參與
2024年10月24日	「東南亞業界洽談會」	旅遊業界 / 超過150人參與
2024年12月16日	「推動穆斯林友好體驗」培訓研討會	旅遊和餐飲業界 / 超過350人參與
2025年1月23日	旅發局季度簡報會	旅遊、零售和餐飲業界 / 超過600人參與
2025年3月20日	香港旅業展望	旅遊、零售和餐飲業界 / 超過1 200人參與

## 賽馬旅遊

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。旅遊事務署聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。

為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪和會展及獎勵旅遊(會獎旅遊)旅客的行程中，例如旅發局去年4月舉辦了歷年最大規模的企業會獎旅遊業界考察團，吸引逾百名來自內地、東南亞、南韓及印度的業界代表赴港，考察行程包括到訪馬場，體驗夜馬賽事文化。旅發局亦乘着國際大型會議在本港舉行期間，安排主辦機構代表入場體驗賽馬文化、享用餐飲服務等。旅發局2024年4月發布的《香港會獎全攻略》(Hong Kong Incentive Playbook)，介紹逾百項香港會獎旅遊活動，包括香港兩大馬場的日間和夜間賽馬活動。旅發局在面向會獎旅客的優越禮遇「Hong Kong Rewards香港禮遇」中推出馬場餐飲換領及商品折扣優惠的禮遇，以豐富他們的留港體驗。

此外，旅發局與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊產品。旅發局亦會繼續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團

提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

另一方面，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動。例如，在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的《農曆新年賽馬日》。旅發局亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司(中旅)簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3277)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： 沒有指定

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就分目000運作開支，請問當局：

- 1、有關個人薪酬中的津貼，何以上年度的預算修訂至1,400萬元，較原來預算多出近500萬元？另本年度的1700萬預算是基於何種數據得出？
- 2、就一般部門開支而言，本年度的預算為17.75億元，較上年度上升約5億元，請詳細說明有關增幅的原因。

提問人：江玉歡議員(立法會內部參考編號：41)

答覆：

1. 「個人薪酬」中的「津貼」在2024-25年度的修訂預算較原來預算增加，主要由於有比預期多的職位由署任人員出任，導致署任津貼有所增加。2025-26年度「津貼」的預算增加主要由於假設有相關職位會全年由署任人員繼續出任，因此2025-26年度的署任津貼也相應增加。
2. 一般部門開支的2025-26年度預算較2024-25年度的修訂預算增加約5.2億元，主要是由廣東、香港和澳門共同承辦的第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會，將分別於2025年11月和12月舉行，因此2025-26年度預算運作開支比2024-25年度修訂預算有所增加。同時，由於部分有時限的旅遊措施撥款已到期，從而抵銷部分開支增長。

管制人員的答覆

(問題編號：1658)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府在上年公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)，提出在未來約五年內集中精力和資源落實的工作方向和措施，以協助長遠提升香港旅遊業的競爭力；同時為香港旅遊經濟生態系統發展注入新動力，當中包括發展宗教旅遊，並會與宗教團體商討在不影響宗教活動下，有限度開放宗教場所作為觀光景點，以豐富香港的旅遊產品。就此，政府可否告知本會：

1. 由於開放宗教場所會涉及更多人力資源、場地保養、行政安排等額外支出，局方會否考慮為相關宗教團體提供資助津貼；若會，所涉及的開支預算是多少；若否，原因為何；
2. 現時在旅發局網站的裡面，有專頁介紹「寺廟之旅」，內容主要圍繞佛教和道教等中華文化的民間信仰。要特顯本港多元文化和宗教共融的特色，局方會否考慮在旅發局網站開設專區，例如：「教堂之旅」，重點介紹其他各個宗教於本港的宗教場所，加深市民和旅客對宗教的歷史有更透徹的了解？

提問人：管浩鳴議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

政府一直運用本地多元的旅遊資源，包括中外文化特色活動、郊外及島嶼風景、中外節慶、不同宗教的特色習俗，推廣旅遊。政府於去年十二月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》提及會推動宗教旅遊的多元化發展，包括與宗教團體商討在不影響宗教活動下，有限度開放宗教場所作為觀光景點，以豐富香港的旅遊產品。我們會透過民政及青年事務局協助聯繫相關宗教團體，探討可行安排。

就香港宗教活動的旅遊宣傳方面，香港旅遊發展局向旅客介紹香港特色的傳統習俗及相關景點，除了寺廟之外，亦有介紹其他宗教於本港的宗教場所，包括聖約翰座堂、聖安德烈堂、伯大尼修院、猶太教莉亞堂、回教清真禮拜堂、跑馬地印度廟等，吸引旅客來港參觀。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1680)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推動「M」品牌計劃以支持大型國際體育賽事在香港舉行，政府可否告知本會：

1. 過去3年的資助金額、活動數量、活動入場人次及估算收益，以及今年度預留的資助金額；
2. 「M」品牌活動的主辦單位須簽署協議條款，承諾須按照在申請過程中提交的活動提案舉辦活動，請提供過去3年未達承諾的活動，及有否扣減資助，若有，詳情為何；若否，原因為何；
3. 「M」品牌計劃檢討預計去年第三季完成，但結果至今仍待當局公布，請說明延誤至今的原因及完善計劃的方向。

提問人：管浩鳴議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

1. 過去3年「M」品牌活動的資助金額、活動數量、活動入場人次資料如下：

	活動數量	入場人數 <sup>註1</sup>	獲批出資助總額 <sup>註2</sup> (百萬元)
2022-23 年度	6	176 369	57.5
2023-24 年度	18	643 866	197.4
2024-25 年度	30	931 411*	369.5

註1: 包括參賽運動員、相關活動參加者及觀眾。

註2: 包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

\* 尚未包括剛於2025年3月9日完成的LIV Golf 香港站及於2025年3月30日完成的國泰/匯豐香港國際七人欖球賽2025。

香港是國際體育盛事之都，世界級和大型體育盛事對香港有策略性意義，不僅吸引旅客，為各個行業包括酒店、餐飲、零售、交通等帶來商機，提振本地經濟；此外，國際級的大型體育活動的門券和周邊產品收入，以及賽事選手和工作人員來港的住宿及消費，均能推動產業化的發展。

在2025-26財政年度，我們會繼續透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持「M」品牌計劃，預計約20項大型國際體育活動在香港舉行。

2. 大型體育活動事務委員會在其下成立評審委員會，負責「M」品牌活動申請的審批工作。評審委員會按既定的機制審批每一項活動的申請，並按審批準則評分及向大型體育事務委員會建議相應的資助額。

當活動獲頒「M」品牌後，主辦單位須簽署協議條款，承諾按照在申請過程中提交的活動提案舉辦活動，並在活動結束後六個月內向文化體育及旅遊局(文體旅局)提交評估報告及經審計的帳目報表。文體旅局會檢視賽事及報告，以監察及評估活動的安排，再決定最終資助金額，不會排除因主辦單位的表現或活動的成效扣減資助。以表演賽或邀請賽為例，在足球場舉行的活動，每個比賽日須至少吸引15 000人次付費入場。倘若活動的門票銷量未能符合上述最低規定，政府將按比例扣減補助金總額。截至2025年3月，在2022/23至2024/25年度已完成監察及評估的活動中，有一項活動因未能符合上述規定而被扣減資助金額。

3. 我們正總結過去一年多「M」品牌活動自上一輪優化措施下的推行經驗，並檢視「M」品牌計劃各項優化措施的成效。我們將於稍後公佈進一步完善「M」品牌計劃的詳情。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3103)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為協助香港電影業長遠發展，政府出資成立電影發展基金，以資助不同本地電影項目。政府可否告知本會：

1. 過去3年獲批的作品項目、涉及金額和機構、票房數字及回收金額；
2. 施政報告提出資助電影業界製作弘揚中華傳統文化的電影，預計資助最多兩個項目，當局有否計劃擴大資助範圍以加強宣揚中華優秀傳統文化。

提問人：管浩鳴議員(立法會內部參考編號：39)

答覆：

在2022年至2024年期間，電影發展基金資助的電影項目名稱、申請者名稱、資助金額、票房以及政府回收金額情況，詳見附表。

「弘揚中華文化電影製作資助計劃」現正接受申請，預計資助最多兩個項目，政府會視乎計劃收到的申請數量和質素，適時檢視是否有需要擴大計劃的資助範圍。

**2022-2024年**  
**電影發展基金**  
**融資計劃下的電影項目**

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	首映日期	總收入及票房 <sup>註(1)(2)</sup> (港元)	政府回收金額(港元)
<b>電影製作融資計劃(包括放寬措施)</b>						
1.	銀都機構有限公司	一樣的天空	2,489,730	2022年6月	1,434,833	尚待申請人提交報表 <sup>註(3)</sup>
2.	藍海娛樂有限公司	像我這樣的愛情	3,200,000	未上映	未上映	未上映
3.	智亮有限公司	裡應外合	6,400,000	2024年10月	320,295	申請人正結算票房及收入 <sup>註(4)</sup>
4.	2022 陞萬有限公司	毒舌大狀	8,866,250	2023年1月	115,090,049	13,000,000 <sup>註(5)</sup>
5.	一劇之本有限公司	爸爸	7,246,400	2024年12月	22,432,670	申請人正結算票房及收入 <sup>註(4)</sup>
6.	滿滿額創作香港有限公司	七月返歸	3,599,200	2023年9月	5,058,975	尚待申請人提交報表 <sup>註(3)</sup>
7.	紅點電影製作有限公司	龍城追兇	6,569,910	未上映	未上映	未上映
8.	2023 陞濠有限公司	望月	1,650,000	2024年9月	944,914.79	120,000 <sup>註(5)</sup>
9.	智亮有限公司	陰目偵信	2,750,000	2023年8月	5,948,389.23	710,135.97 <sup>註(5)</sup>
10.	2024 香港娛樂企業有限公司	我老豆係外星人	2,500,000	未上映	未上映	未上映

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	首映日期	總收入及票房 <sup>註(1)(2)</sup> (港元)	政府回收金額(港元)
11.	萬有動力有限公司	屎撈人-在路途上	8,710,400	未上映	未上映	未上映
12.	金銀島製作有限公司	金雀	8,591,200	未上映	未上映	未上映
13.	金門製作有限公司	紅豆	3,320,000	2025年2月	487,867	申請人正結算票房及收入 <sup>註(4)</sup>
14.	觀客映畫有限公司	浪花男女	5,200,000	未上映	未上映	未上映
15.	Films Station Production Limited	一個部門的誕生	5,680,000	未上映	未上映	未上映
16.	無限動力實業有限公司	上半場	3,197,600	未上映	未上映	未上映
17.	無限動力實業有限公司	不是人	9,000,000	未上映	未上映	未上映
<b>開拓內地電影市場資助計劃</b>						
18.	2024 高志森製作有限公司	功夫少年	10,000,000	未上映	未上映	未上映

註(1)：總收入及票房指香港票房及全球總收入，包括串流平台、各電影市場及不同媒介收入，但未扣除各項開支(如宣傳費、發行費及代理人佣金等)。

註(2)：截至 2025 年 2 月底的票房數字。

註(3)：文創產業發展處(文創處)已多番催促申請人提交所需報表。文創處正與律政司商討可採取的法律行動。

註(4)：根據融資計劃流程，製作公司在電影落畫後半年內提交銷售發行報表予文創處作初步審查，並於審查後提交收入報表予文創處作批核及計算回收金額。因應個別電影的發行情況，申請人有機會繼續提交銷售發行報表及收入報表。

註(5)：製作公司已提交銷售報告作初步審查，此為政府結算的估算金額。

**2022-2024年**  
**電影發展基金**  
**資助計劃下的電影項目**

	獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 註(1) (港元)
<b>薪火相傳計劃</b>					
1.	2022	張婉婷 / 黃鏞、黃綺琳	一個人的探戈	9,000,000	未上映
2.		關錦鵬 / 朱凱澂	事過境遷	9,000,000	未上映
3.		葉偉信 / 鄭緯機	咎·贖	9,000,000	未上映
4.		張艾嘉 / 龔兆平	他年·她日	9,000,000	未上映
5.		陳果 / 陳健朗	拾義(項目名稱現改為火宅)	9,000,000	未上映
6.	2023	爾冬陞 / 王德健	狂人日記(項目名稱現改為第四幕)	9,000,000	未上映
7.	2024	林超賢 / 唐唯瀚	正義鳥	9,000,000	未上映
<b>亞洲文化交流電影製作資助計劃</b>					
8.	2024	大路有限公司	38.83	9,000,000	未上映
<b>首部劇情電影計劃</b>					
「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃					
9.	2022	溢影制作有限公司	《長洲賓客拯救隊》	5,000,000	未上映
10.		捌捌陸影像有限公司	《被殺的那天》	5,000,000	未上映
11.		媽樣年華有限公司	《媽樣年華》	5,000,000	未上映
「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃					
12.	2022	這一間映畫有限公司	《大分瓶》	8,000,000	未上映
13.		志在創作有限公司	《情·色·直播》	8,000,000	未上映
14.		武替道電影製作有限公司	《武替道》	8,000,000	9,032,557

「第八屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃					
15.	2024	導演/編劇： 楊兩全 監製：莊麗真	《善男信女》	5,000,000	未上映
16.		導演/編劇： 馬越 監製：陳心遙	《夢之罪》	5,000,000	未上映
17.		導演：黃偉雄 監製：文佩卿 編劇：李臻諺	《不孝子單挑惡老母》	5,000,000	未上映
「第八屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃					
18.	2024	導演：張蚊 監製：廖婉虹 編劇：卓亦謙	《不得不好死》	8,000,000	未上映
19.		導演：江皓昕 監製：錢小蕙 編劇：江皓昕、李玲瓏	《飛紙仔》	8,000,000	未上映
20.		導演/編劇： 張聞天 監製：彭浩翔	《執迷》	8,000,000	未上映

註(1)：截至2025年2月底的票房數字。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：3104)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領內就2025至26年度需要特別留意的事項中提到，政府繼續推行措施，以提升各體育總會的管治水平。政府可否告知本會：

1. 過去3年各體育資助計劃體育總會獲得的資助金；
2. 早前港協暨奧委會就體育總會機構發表管治檢討報告，提出落實執行《機構管治守則》，現時及預計全面落實的時間表如何？
3. 會否就運動員遴選制度作詳細改善，包括提升透明度或設立仲裁機制，以解決有關選拔及參賽權的爭議？若會，詳情為何；若否，原因為何。

提問人：管浩鳴議員(立法會內部參考編號：40)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)透過「體育資助計劃」提供資助予體育總會，以支持本港體育運動的推廣和發展。在2022-23至2024-25年度，各體育總會獲批的資助金額載於附件。
2. 中國香港體育協會暨奧林匹克委員會(港協暨奧委會)於2024年11月20日公布體育總會機構管治和運作的檢討報告及《機構管治守則》(《守則》)，並要求各體育總會須於2026年底前全面落實執行《守則》。港協暨奧委會正和各體育總會跟進執行《守則》的工作，並將於2027年初檢視體育總會落實執行《守則》的情況。文化體育及旅遊局(文體旅局)會持續監察港協暨奧委會和體育總會落實執行《守則》的進度。
3. 港協暨奧委會公布的《守則》涵蓋運動員遴選制度，包括遴選準則、方法、程序、設立遴選委員會及制定相關的上訴機制。

另外，為優化本港的體育爭議解決環境，政府支持業界在2025年內推出體育爭議解決先導計劃(先導計劃)，為體育爭議設立解決制度。政府已於2025年1月成立由律政司副司長領導的體育爭議解決諮詢委員會(諮詢委員會)，成員包括文體旅局、香港大律師公會及香港律師會的代表。諮詢委員會正就先導計劃的設計、設立和執行向政府提供意見，包括先導計劃可處理的體育爭議種類。

**2022-23至2024-25年度體育資助計劃**  
**體育總會獲得的資助金**

體育總會		2022-23 年度 (千元)	2023-24 年度 (千元)	2024-25 年度 (千元)
1.	中國香港射箭總會	6,979	7,241	7,382
2.	中國香港田徑總會有限公司	10,183	11,234	11,366
3.	中國香港羽毛球總會有限公司	23,239	24,936	25,576
4.	中國香港棒球總會有限公司	11,176	12,303	12,607
5.	中國香港籃球總會有限公司	15,857	16,826	17,506
6.	中國香港桌球總會有限公司	6,488	6,995	7,234
7.	中國香港健美總會	4,051	4,342	4,465
8.	中國香港拳擊總會有限公司	4,733	5,220	5,548
9.	中國香港獨木舟總會有限公司	8,500	9,512	9,993
10.	中國香港中國國術龍獅總會有限公司	5,023	5,467	4,799
11.	中國香港板球	8,207	8,779	8,948
12.	中國香港單車總會有限公司	16,285	17,284	17,821
13.	中國香港體育舞蹈總會有限公司	8,871	10,317	11,123
14.	中國香港龍舟總會	6,255	6,782	6,951
15.	中國香港馬術總會	6,068	6,712	6,821
16.	中國香港劍擊總會	9,904	10,622	10,983
17.	中國香港飛盤總會有限公司	3,980	4,281	4,727
18.	中國香港足球總會有限公司	23,876	24,180	24,500
19.	中國香港門球總會有限公司	3,430	3,755	3,805
20.	中國香港高爾夫球協會有限公司	5,615	6,082	6,227
21.	中國香港體操總會	10,761	11,691	12,199
22.	中國香港手球總會有限公司	13,035	13,629	13,527
23.	中國香港曲棍球總會	6,147	6,527	6,598
24.	中國香港冰球總會有限公司	6,690	7,084	7,164
25.	中國香港柔道總會	7,548	8,101	8,303
26.	中國香港空手道總會有限公司	5,707	6,876	6,459
27.	中國香港小型賽車總會有限公司	4,637	5,086	5,198
28.	中國香港劍道協會有限公司	3,224	3,698	3,830

	體育總會	2022-23 年度 (千元)	2023-24 年度 (千元)	2024-25 年度 (千元)
29.	中國香港合球總會有限公司	3,777	4,714	4,986
30.	中國香港棍網球總會有限公司	3,231	4,288	4,609
31.	中國香港草地滾球總會	7,583	8,077	8,201
32.	中國香港拯溺總會	9,782	10,316	10,509
33.	中國香港攀山及攀登總會有限公司	9,186	10,242	10,333
34.	中國香港泰拳理事會有限公司	3,381	3,739	3,839
35.	中國香港投球有限公司	4,082	4,661	4,480
36.	中國香港定向總會有限公司	8,010	8,576	8,746
37.	中國香港滾軸運動及滑板總會有限公司	4,851	5,478	5,789
38.	中國香港賽艇協會	12,021	13,282	13,485
39.	中國香港欖球總會	10,740	11,944	12,255
40.	中國香港帆船運動總會	4,213	4,601	4,765
41.	中國香港學界體育聯會	11,530	12,123	12,268
42.	中國香港射擊聯合總會	7,832	8,284	8,304
43.	中國香港足毬總會有限公司	5,566	6,381	6,503
44.	中國香港滑冰聯盟有限公司	4,499	4,913	5,026
45.	中國香港壘球總會	5,879	6,391	7,093
46.	中國香港聾人體育總會有限公司	6,283	4,979	5,197
47.	中國香港智障人士體育協會	15,309	16,655	15,743
48.	中國香港傷殘人士體育協會	12,511	13,231	13,031
49.	中國香港壁球總會	19,842	21,227	22,254
50.	中國香港游泳總會	17,435	19,278	19,179
51.	中國香港乒乓總會有限公司	20,818	21,963	23,103
52.	中國香港跆拳道協會有限公司	6,204	6,601	6,790
53.	中國香港網球總會有限公司	19,730	18,693	23,875
54.	中國香港保齡球總會有限公司	5,481	5,886	6,115
55.	中國香港三項鐵人總會有限公司	6,989	7,292	7,661
56.	中國香港潛水總會有限公司	2,325	2,470	2,516
57.	中國香港大專體育協會有限公司	4,317	4,677	4,857
58.	中國香港排球總會有限公司	15,718	21,672	25,815

	體育總會	2022-23 年度 (千元)	2023-24 年度 (千元)	2024-25 年度 (千元)
59.	中國香港滑水總會有限公司	3,064	3,425	3,743
60.	中國香港舉重健力總會有限公司	3,011	3,141	3,254
61.	中國香港滑浪風帆會	13,233	14,333	14,834
62.	中國香港武術聯會有限公司	8,258	8,820	8,501

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1174)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(2)提出支持製作弘揚中華文化的電影。據開支預算顯示，2025-26年度「電影發展基金」電影製作項目預計獲批20個申請，總財政撥款為12.15億港元。就此，可否告知本會：

1).2025-26年度新預算中，電影製作項目的資金(例如佔12.15億港元的比例)用於中華文化電影資助金額為何，以及預計支持該類電影數目為何，請列出製作公司名單及項目概要；

2).鑒於新資助計劃設有限額，20個獲批申請如何從44個申請中選出，請提供評審標準及預計獲批公司的名單；

3).這些電影項目是否需提交2025-26年度的文化影響評估(如觀眾反饋或國際展映次數)，如有，評估指標為何，如否，原因為何。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

1). 政府預計在「弘揚中華文化電影製作資助計劃」下資助最多兩個項目，每部獲資助電影最多可獲資助1,000萬元製作費。計劃正接受申請，截止日期為2025年9月1日。成功獲得資助的電影項目的概要會於電影發展局的網站公布。

2). 電影發展基金下設有多個計劃以資助電影製作相關項目。在2025年內，電影發展基金預計收到44個來自不同資助計劃的電影製作項目申請，當中預計20個申請成功獲批，包括「弘揚中華文化電影製作資助計劃」下預計

資助最多兩個項目。評審標準將根據申請是否符合資格及各項計劃的宗旨進行。

3). 「弘揚中華文化電影製作資助計劃」目的是鼓勵創作者將中華文化元素融入電影作品中，通過電影的力量，加強宣揚中華文化的魅力和多樣性，將這些優秀的文化元素展現給全球觀眾，豐富觀眾的文化體驗。就牽涉到文化、歷史或典故等內容，申請人可向電影以外範疇的學術或文化專家顧問諮詢專業意見。除了鼓勵業界製作能宣揚中華文化特色的電影外，電影發展基金下的電影資助計劃亦會考慮到電影項目的市場潛力、觀賞性和吸引力，作為評估指標之一。在業界評選時會考慮項目的預算收入，當中包括項目的發行狀況、參展潛力等，從而拓展市場，促進中外文化交流的目的。秘書處會考慮觀眾接受度、文化影響及統計影片參加各大影展和獲獎數量等作為效益評估。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3165)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領中提到支持體育發展，特別是具經濟效益的體育盛事及啟德體育園。就此，可否告知本會：

- 1).政府為吸引具經濟效益的體育盛事及啟德體育園營運預留的總資金為何，以及是否包括日常運營成本；
- 2).2025-26年度內，LIV Golf項目的資助額預計是多少，請列明該金額是否包括場地租賃、宣傳及後勤支持等分項；
- 3).政府對這些體育盛事及啟德體育園在2025-26年度帶來的經濟效益是否有具體預測，例如全年吸引的本地及外地訪客總數、總消費金額及就業機會數量，若有，請提供數據來源及計算方法，若無，請說明評估依據？

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：42)

答覆：

1. 文化體育及旅遊局(文體旅局)透過「M」品牌制度及支援計劃，吸引和支持國際和大型體育活動在港舉行，並會更策略性地吸引為香港帶來顯著經濟效益的體育活動持續落戶香港。上述工作由現時的人手編制承擔，難以分開量化。

啟德體育園採用「設計－興建－營運」模式，由園方負責設計、建造和日後營運的工作。有關合約為期25年，包括約5年的興建階段，以及約20年的營運期。園方以自負盈虧的方式營運，並須向政府定期繳交固定款額，以及按百分比把收入總額與政府分賬，園區的日常運作並不涉及政府開支。



2. 在2023-24年度，LIV Golf香港獲批上限1,500萬元的配對撥款、100萬元的場地補貼金和100萬元的市場推廣補貼金；而在2024-25年度，LIV Golf香港獲批上限1,500萬元的配對撥款。在2025-26年度，我們暫時未接獲LIV Golf香港申請「M」品牌認可的文件。
3. 我們估計2025上半年的各項盛事(包括體育盛事)會吸引約84萬旅客參與。他們會為香港帶來約33億元的消費額，經濟增加價值約為18億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3279)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(4)提到支援推廣和保存粵劇的項目。據開支預算顯示，2025-26年度「粵劇發展基金」預計批核的資助申請數目為50個，且該年度為文化相關項目提供總額4.53億港元的財政撥款。就此，可否告知本會：

- 1).2025-26年度該基金的新預算中，50個資助申請預計分配多少總額資金(例如佔綱領(4) 4.53億港元的比例)，並惠及多少個粵劇團體或項目，請列出獲資助的團體或項目數量及名稱；
- 2).2025-26年度申請粵劇發展基金的機構或個人數量預計為何，獲批的50個申請涉及哪些團體或項目，請提供預計成功申請的名單；
- 3).2025-26年度獲資助的團體或項目是否需提交年度粵劇演出場次及觀眾人數報告，如是，報告須包括哪些具體數據(如場次數、觀眾人次、推廣成效)，如否，原因為何？

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：43)

答覆：

- (1)及(2) 政府十分重視粵劇的發展，一直積極通過不同途徑支持粵劇的傳承、研究、推廣和持續發展，並透過於2005年設立的粵劇發展基金(基金)，向粵劇界提供多方面支援，包括傳統及創新粵劇演出、文化交流、藝術教育及社區推廣、兒童／青少年培訓及演出、專業培訓、研究保存及出版計劃等。基金的撥款及支出並不納入政府一般收入帳目預算的範圍。為作開支預算，我們估計2025-26年度獲批的資助申請數目為50個，即與2024-25年度的數目相若，基金每年

收到的資助申請數目和類別均有所不同，資助是按申請者或團體的表現批出，因此我們無法估算成功申請的團體和項目的名稱。

- (3) 獲資助的團體於完成計劃後，須提交資助計劃報告及單據文件，當中包括收支／核數報告、觀眾數目及入座率、計劃成效等，供基金審視。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3341)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領中提到支持郵輪旅遊發展。就此，可否告知本會：

- 1).鼓勵郵輪增加停泊及以香港為母港的具體預算總額是多少，是否涵蓋多年計劃或僅限2025-26年度；
- 2).2025-26年度政府預計投入多少資金用於港口設施升級，請列明是否包括啟德郵輪碼頭的硬件改善及相關成本；
- 3).吸引國際郵輪公司的補貼金額是否已確定，例如每艘郵輪的資助額或年度總額上限，若未確定，請說明補貼政策的制定進度及預計完成時間？

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：44)

答覆：

政府在2023-24年度財政預算案中預留四個財政年度(即2023-24至2026-27年度)撥款予香港旅遊發展局(旅發局)，在未來數年吸引更多郵輪來港。為持續為郵輪旅遊復蘇注入動力，為香港帶來更多高增值過夜旅客，並更好利用啟德郵輪碼頭，政府會：

- (a) 在2025-26財政預算案預留新的撥款，延續對郵輪業服務及支援至2028-29年度，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。相關款項共4,600萬；及
- (b) 在未來三個財政年度(即2025-26至2027-28年度)，在夏季淡季時向停泊在啟德郵輪碼頭的郵輪公司提供郵輪碇泊費及乘客費用優惠，以吸引更多郵輪在夏季淡季停靠啟德郵輪碼頭。

國際郵輪公司一般會在兩至三年前落實郵輪航線安排並展開銷售，因此及早預留撥款，可讓文化體育及旅遊局和旅發局在郵輪公司展開規劃時及時採取措施，吸引更多郵輪航次停泊香港。我們會透過與郵輪公司的緊密聯繫和討論，按照航次規劃擬定適當的支援及優惠措施，並會因應有關成效和意見，不時檢視和調整策略。舉例來說，由2024年下半年起，我們透過為客源市場的外遊旅行代理商提供鼓勵金，吸引旅客參與從香港出發的郵輪行程，並支持有較多內地旅客的航次安排旅遊巴接駁口岸和郵輪碼頭。

另一方面，文化體育及旅遊局(文體旅局)已於2024年12月在《香港旅遊業發展藍圖2.0》下一併公布《郵輪旅遊發展行動計劃》(《行動計劃》)。我們的願景是鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，並就此制定《行動計劃》中的五個策略和17項措施。其中，為提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能，建築署由2024年下半年開始透過基本工程儲備基金整體撥款，分階段進行環境和功能改善工程，優化為郵輪乘客而設的服務和設施，提升他們的體驗，包括設置祈禱室、加強和改善友待長者兼無障礙的設計、提升和增建洗手間設施和加強導向標示系統等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3342)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領中提到透過資助計劃促進本港藝術與文化發展。據開支預算顯示，2025-26年度「計劃資助」／「新苗資助」的資助總額為57,560,900港元，預計處理申請總數為1 187個。就此，可否告知本會：

- 1).該57,560,900港元資助惠及多少個藝術家及藝團，請列出獲資助的藝術家數目(預計228人)、藝團數目(預計145個)及具體名單；
- 2).2024-25年度申請「計劃資助」／「新苗資助」的總數為1 195個，其中成功申請百分率為36.7%，請提供成功申請的藝術家及藝團數目及名稱；
- 3).獲資助的藝術家及藝團是否需每年提交參與計劃的藝術工作者數目(預計6 100人)及接觸的觀眾人數報告(預計626 600人次)，如是，報告須包括哪些具體數據(如活動場次、人次)，如否，原因為何？

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：45)

答覆：

1. 預計於2025-26年度獲「計劃資助」／「新苗資助」的藝術家及藝團數目分別為228人及108個，但實際數字及具體名單則有待評審工作及簽訂資助協議後才能落實。
2. 2024-25年度申請「計劃資助」／「新苗資助」的總數(1 195個)及成功申請的百分率(36.7%)是修訂預算數字。由於2024-25年度最後一期「新苗資助」及「文化交流計劃」的申請仍處於審批階段，因此未能提供最終成功申請「計劃資助」／「新苗資助」的藝術家及藝團數目，而截至2025年3月13日成功申請「計劃資助」／「新苗資助」的藝術家及藝團名單

及獲資助計劃的詳情已上載於香港藝術發展局(藝發局)網頁(網頁連結：<https://www.hkadc.org.hk/grants-and-scholarship/grants/project-grant/recipient-list>)。

3. 所有獲「計劃資助」／「新苗資助」的藝術家及藝團，必須於完成計劃後，向藝發局提交一份《計劃報告》，總結整個計劃的財務狀況及藝術成效，當中包括實際參與計劃的藝術工作者數目，以及接觸的觀眾人數的資料，並視乎計劃類別(例如：演出、展覽、出版)，提供活動場數、入座率、出版銷售量等等具體數據，供藝發局參考。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3343)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(3)提到為運動教練提供專業培訓以提升訓練質素。據開支預算顯示，2025-26年度香港體育學院預計舉辦教練培訓和級別評定計劃27個，參加人數為2,530人，財政撥款總額為14.808億港元。就此，可否告知本會：

- 1).2025-26年度該計劃的新預算金額為多少(例如佔14.808億港元的比例)，支持的27個培訓計劃涉及多少個體育項目，請列出項目數量及相關體育總會名單；
- 2).2025-26年度預計申請參與該計劃的體育總會或機構數量為何，涉及的2,530名參加者來自哪些機構，請提供預計參與的名單；
- 3).參與計劃的機構是否需提交2025-26年度新預算下的培訓成果報告，如是，報告須包括哪些具體數據(如合格教練數量、培訓時數)，如否，原因為何？

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：46)

答覆：

1)至3)

政府每年透過「精英運動員發展基金」撥款予香港體育學院(體院)支持香港的精英體育發展，當中包括教練培訓。在2025-26年度，體院預計舉辦27個教練培訓和級別評定計劃(計劃)，預算金額為370萬元，涉及73個體育項目。另外，體院預計有73個體育總會的教練參與有關計劃(名單載列於附件)，約佔預計的2 530名參加者中的95%。



參與計劃的機構和體育總會需向體院提交報告，包括有關計劃的基本資料(例如地點、時數、參與人數、導師資歷、活動內容)和成效檢討。

預計參與教練培訓和級別評定計劃的  
體育總會名單

	體育總會
1	中國香港田徑總會有限公司
2	中國香港劍擊總會
3	中國香港體操總會
4	中國香港手球總會有限公司
5	中國香港賽艇協會
6	中國香港游泳總會
7	中國香港舉重健力總會有限公司
8	中國香港射箭總會
9	中國香港羽毛球總會有限公司
10	中國香港籃球總會有限公司
11	中國香港拳擊總會有限公司
12	中國香港獨木舟總會有限公司
13	中國香港單車總會有限公司
14	中國香港足球總會有限公司
15	中國香港曲棍球總會
16	中國香港馬術總會
17	中國香港柔道總會
18	中國香港排球總會有限公司
19	中國香港草地滾球總會
20	中國香港射擊聯合總會
21	中國香港壘球總會
22	中國香港乒乓總會有限公司
23	中國香港網球總會有限公司
24	中國香港帆船運動總會
25	中國香港保齡球總會有限公司
26	中國香港武術聯會有限公司
27	中國香港欖球總會
28	中國香港壁球總會
29	中國香港三項鐵人總會有限公司

	體育總會
30	中國香港棒球總會有限公司
31	中國香港滑浪風帆會
32	中國香港高爾夫球協會有限公司
33	中國香港空手道總會有限公司
34	中國香港劍道協會有限公司
35	中國香港中國國術龍獅總會有限公司
36	中國香港跆拳道協會有限公司
37	中國香港定向總會有限公司
38	中國香港冰球總會有限公司
39	中國香港滑冰聯盟有限公司
40	中國香港滾軸運動及滑板總會有限公司
41	中國香港板球
42	中國香港體育舞蹈總會有限公司
43	中國香港攀山及攀登總會有限公司
44	中國香港龍舟總會
45	中國香港桌球總會有限公司
46	中國香港象棋總會
47	中國香港投球有限公司
48	中國香港足毬總會有限公司
49	中國香港圍棋協會有限公司
50	中國香港橋牌協會有限公司
51	中國香港體適能總會有限公司
52	中國香港潛水總會有限公司
53	中國香港小型賽車總會有限公司
54	中國香港健美總會
55	中國香港門球總會有限公司
56	中國香港滑翔傘協會有限公司
57	中國香港飛行總會有限公司
58	中國香港飛盤總會有限公司
59	中國香港拯溺總會
60	中國香港滑水總會有限公司
61	中國香港滑雪總會有限公司
62	中國香港泰拳理事會有限公司

	體育總會
63	中國香港合球總會有限公司
64	中國香港木球總會有限公司
65	中國香港健身氣功總會有限公司
66	中國香港拔河總會有限公司
67	中國香港棍網球總會有限公司
68	中國香港汽車會
69	中國香港啦啦隊總會有限公司
70	中國香港電競總會有限公司
71	中國香港國際象棋總會有限公司
72	中國香港閃避球總會有限公司
73	中國香港合氣道總會有限公司

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3344)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領中提到提升旅遊業競爭力以推動香港經濟發展。據開支預算顯示，2025-26年度向香港旅遊發展局的撥款為12.34937億港元。就此，可否告知本會：

- 1).該12.3億港元撥款支持多少項旅遊推廣活動(如美食節、文化旅遊路線)，請列出活動數量及主辦機構或合作機構名單；
- 2).2024-25年度申請旅發局資助的機構數量為何，獲批機構數目為多少，並請提供成功申請的機構名稱；
- 3).旅發局是否需每年提交旅遊活動參與人數及經濟效益報告，如是，報告須包括哪些具體數據(如遊客人數、收益金額)，如否，原因為何？

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：47)

答覆：

政府在2025-26年度財政預算案向香港旅遊發展局(旅發局)撥款12.35億元，包括常規及額外撥款。旅發局將全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《香港旅遊業發展藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：

**(一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗與盛事**

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不同時節到訪香港，例如於今年三月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括：「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。

## (二) 對焦客源市場 發掘潛力客群

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措并举，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

### (三) 夥拍業界 同創商機

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗；並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

### (四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。

2025-26年度旅發局將會預留10.36億元進行各項市場推廣的工作。當中，包括財政預算案的撥款和旅發局計劃運用的儲備。旅發局會謹慎運用資源，制定精準的宣傳策略，達至最大的效益。

此外，旅發局透過向業界提供資助，支援旅遊業的發展。當中主要包括：

- (i) 資助香港註冊非牟利機構或團體在港舉行具有本地特色，並具潛質發展成具吸引力的旅遊活動。在2024-25年度，共接獲46宗「本地特色旅遊活動先導計劃」的申請，共有6間機構獲得資助，包括香港潮屬社團總會慈善基金有限公司、大坑坊眾福利會、香港新世代藝術協會、香港中樂團、鴨脷洲街坊同慶公社及快樂微型藝術會有限公司。

- (ii) 爭取及支持不同規模及類型的國際會議、展覽及獎勵(會展)旅遊活動在港舉行。在2024-25年度，「小型企業會議、獎勵旅遊及國際會議(會獎)訪港團體資助計劃」共接獲1 536宗申請，當中718宗已獲批，惠及149間機構。此外，同期「定期展覽及會議資助計劃」共接獲11宗申請，當中9宗已獲批，惠及8間機構。
- (iii) 旅發局亦率領本地旅遊業界，包括旅行社、酒店、景點和航空公司，參與全球不同大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，並豁免他們的參展費用。在2024-25年度，共608間業界營運機構獲豁免參展費用，參與的大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動例子包括IT&CM Asia 2024 (2024亞洲獎勵旅遊暨會議展)、IBTM World 2024 (2024國際商務及會獎旅遊展覽會)、Arabian Travel Mart (ATM) 2024、Travel Expo Japan (TEJ)2024 (日本旅遊博覽會2024)等。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估，但政府與旅發局每年均定立以下5項指標：

- (一)訪港旅客人次；
- (二)與入境旅遊相關的總消費；
- (三)每名過夜旅客的平均消費；
- (四)過夜旅客的留港時間；及
- (五)過夜旅客的滿意程度。

此外，旅發局亦會就其宣傳和活動的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、全球媒體的曝光率、參與者對活動的滿意度、會否推薦給親友及會否再次參與等，以衡量成效。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：3345)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領中提到支持主要演藝團體以推動文化藝術發展。據開支預算顯示，2025-26年度向「主要演藝團體」的撥款為3.87658億港元。就此，可否告知本會：

- 1).該3.87658億港元撥款惠及多少個主要演藝團體，請列出獲資助團體數量及名稱；
- 2).2024-25年度申請該資助的演藝團體數量為何，獲批團體數目為多少，並請提供成功申請的團體名單；
- 3).獲資助團體是否需每年提交表演場次及觀眾人數報告，如是，報告須包括哪些具體數據(如場次數、總觀眾人次)，如否，原因為何？

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：48)

答覆：

(1)及(2)

自2007年起，前民政事務局／文化體育及旅遊局每年向主要演藝團體(主要藝團)提供直接經常性資助，以支持主要藝團致力追求卓越藝術成就，推動香港文化藝術的長遠發展。現時，政府向九個主要藝團提供經常性資助，九個主要藝團為中英劇團、城市當代舞蹈團、香港芭蕾舞團、香港中樂團、香港舞蹈團、香港管弦樂團、香港話劇團、香港小交響樂團以及進念·二十面體。

(3)

政府對主要藝團的服務表現準則包括多項期望和要求。每個財政年度，主要藝團需定期向文化體育及旅遊局提交表現報告，匯報其藝術發展策略，並詳細列出表演場次、觀眾人數及財政報表等具體數據，以展示如何運用經常性撥款達成其表現目標。此外，政府有既定機制監察藝團的表現，以確保主要藝團的角色和成就符合期望和要求。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3346)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領中提到支持地區足球及殘疾體育項目以促進體育普及化。據開支預算顯示，2025-26年度為「為學生運動員、退役運動員、地區足球發展和殘疾體育項目提供支援的各項計劃」的撥款為5,481.5萬港元。就此，可否告知本會：

- 1).該5,481.5萬港元撥款惠及多少個體育項目或計劃，請列出獲資助項目數量及主辦機構名單；
- 2).2024-25年度申請該計劃資助的機構數量為何，獲批機構數目為多少，並請提供成功申請的機構名稱；
- 3).獲資助機構是否需每年提交參與人數及訓練成果報告，如是，報告須包括哪些具體數據(如運動員人數、比賽成績)，如否，原因為何？

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：49)

答覆：

- 1)至3) 政府在2025-26年度預算撥款5,481.5萬元以推行「學生運動員資助計劃」、「退役運動員轉型計劃」、「地區足球隊資助計劃」和推廣殘疾體育項目，各項計劃的內容及開支載述如下：

「學生運動員資助計劃」

政府透過「學生運動員資助計劃」為中小學提供撥款以資助來自低收入家庭且具有體育潛質的學生，資助範疇包括購置體育裝備的費用(包括運動鞋和運動服)、出席本地訓練及中國香港學界體育聯會(學體會)比賽所涉及的交通費用、校隊訓練的教練費，以及

參與康樂及文化事務署「學校體育推廣計劃」下的「外展教練計劃(校隊訓練)」及「聯校專項訓練計劃」的課程費用(只限學體會體育項目)。

在2024-25年度(即2023/24學年「學生運動員資助計劃」)，共接獲301間小學和331間中學(共632間學校)的申請，最終289間小學和321間中學(共610間學校)獲批資助。預計在2025-26年度(即2024/25學年「學生運動員資助計劃」)撥款約963.5萬元，為305間小學和324間中學(共629間學校)提供資助。

參與計劃的學校須於活動完成後，提交活動總結報告，以匯報活動內容、相關開支的細節及學生的資料。文化體育及旅遊局(文體旅局)和學體會在確認報告符合有關條件及規定後，將以實報實銷的方式發放撥款予各學校。

### 「退役運動員轉型計劃」

由中國香港體育協會暨奧林匹克委員會(港協暨奧委會)轄下的香港運動員就業及教育部負責執行，支援運動員於退出訓練和賽事後開展更長遠的事業，並透過資助學校和體育機構聘請退役運動員，以協助推廣體育運動及發掘具潛質的體育人才。截至2025年2月28日，共有68名退役運動員在2024-25年度參與計劃。在2025-26年度，文體旅局已預留2,800萬元以推行此計劃。

獲資助的學校和體育機構均須根據有關要求定期向港協暨奧委會轄下的香港運動員就業及教育部提交運動員的工作表現評估報告，以了解退役運動員的工作情況，以及提供適切的建議和支援。

### 「地區足球隊資助計劃」

政府會為18支參與中國香港足球總會聯賽的地區足球隊提供資助。現時，參與香港超級聯賽、甲組、乙組和丙組的足球隊可獲得的資助水平分別為212萬元、70萬元、49萬元和42.5萬元。資助金可用於聘請教練、支付交通運輸費和購置器材，以及支付特定行政費用。在2025-26年度，文體旅局已預留1,668萬元以推行此計劃。

獲資助的足球隊須根據相關指引於每個球季向文體旅局提交中期報告和總結報告，當中包括表現目標、足球及體適能訓練的計劃和日程表等，以核實有關績效。

### 推動殘疾人士體育

在2024-25年度，文體旅局與中國香港殘疾人奧委會(香港殘奧會)、中國香港智障人士體育協會及中國香港傷殘人士體育協會合

作推行康體外展服務及教練培訓計劃，約有130位殘疾人士參與包括硬地滾球、輪椅劍擊及殘疾運動體驗日等訓練課程。另外，約有450位人士參加教練培訓計劃。

殘疾人士體育團體需要在服務計劃完成後提交活動報告及出席記錄作核實之用。在2025-26年度，文體旅局會繼續與香港殘奧會及殘疾人士體育總會合作推出康體外展服務及教練培訓計劃，預計開支約50萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3362)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領中提到支持文化發展，特別是文化知識產權(IP)項目。就此，可否告知本會：

1).政府承諾未來五年支持超過30個文化知識產權項目，該五年計劃的總資助額為何，以及是否已涵蓋項目開發、推廣及市場化的開支，如是，詳情為何；

2).承上題，請列明該年度計劃支持的項目數目；

3).每項目平均資助額是否有上限(如HK\$1,000萬)、資金分配會否優先考慮特定領域(如影視、設計或傳統文化)，若有優先領域，請說明選擇標準及比例，若無，是否採取平均分配並說明原因。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

1) 政府於2024-25年度增加「創意智優計劃」(「計劃」)的承擔額29億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展，將用作資助創意產業業界舉辦項目及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作，包括支持文化知識產權項目。「計劃」的撥款會涵蓋項目開發、推廣及市場化的開支，例如為製作產品原型而購入的機器設備和物品、為產品商業化而設立的網站或社交媒體平台、參加國際比賽及展覽等。

2) 未來5年，我們會透過「計劃」逐步地支援更多文化知識產權項目，預計項目數量將由2025年的4個逐年遞增，而到2029年共有超過30個，撥款金額將視乎個別項目的類型、內容及規模而定。

3) 「計劃」下每個獲批項目的資助額一般不會超過1,000萬元，而資助金額將視乎個別申請項目的類型、內容及規模而定。文創處會根據「計劃」的現有機制對各領域或跨領域的文化知識產權項目申請進行評審，確保這些項目目標與「計劃」推動文化及創意產業發展的策略重點(即培育人才及促進初創公司發展；開拓市場；推動更多跨界別、跨藝術領域的合作；以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社區營造創意氛圍)相符。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3363)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： 沒有指定

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領中提到推動文化交流以提升香港國際文化地位。據開支預算顯示，2025-26年度為文化交流的撥款為 6,900萬港元。就此，可否告知本會：

1).該6,900萬港元撥款支持多少項文化交流活動(如展覽、演出)，請列出活動數量、主辦或參與機構名單、平均資助金額為何；

2).2024-25年度申請文化交流資助的機構數量為何、獲批機構數目為何，以及請提供成功申請的機構名稱；

3).獲資助機構是否需每年提交文化交流活動的參與人數及國際影響力報告，如是，報告須包括哪些具體數據(如觀眾人次、海外參與者數量)，如否，原因為何。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

1)-3)

文化體育及旅遊局每年預留經常性撥款，支持香港藝團和藝術家出外表演和舉辦展覽，促進文化交流並拓展機遇。

在2024-25年度，在我們撥款支持下，本地藝團在內地和海外舉行超過70項演出／活動，涵蓋音樂、舞蹈、戲曲、話劇、多媒體劇場、展覽、工作坊等，預計參與人數合共約50萬人，每項節目平均資助額約70萬元。



在2025-26年度，我們會繼續支持本地藝團和藝術家在內地和海外的文化交流活動，並正處理相關申請，現沒有相關詳情。我們亦會撥款支持康樂及文化事務署(康文署)於2025年9月至10月在韓國首爾舉辦「香港周」，向外展示香港的多元藝術成就。

所有獲資助項目一般須在項目完成後3至6個月內向政府提交報告，包括參與人數、財務安排等。康文署亦會在「香港周」結束後整合活動數據，包括觀眾人次和參與藝術人員數目，以及媒體報導和藝評等，以檢視活動成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2310)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第135段提到，每年在全球範圍內舉辦四場的巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，將加強香港與全球藝術界的聯繫。就此，政府可否告知本會：

(a) 請以表列形式，列出2025年「全球巴塞爾藝術展」的活動安排，以及各項活動的總開支；

(b) 2025年以「全球巴塞爾藝術展」宣傳總開支和項目數目為何，以表列形式列出各個宣傳項目的開支及已觸及的國家和地區數目；

(c) 列出過去3年「全球巴塞爾藝術展」總參與人數、訪港旅客參與人數。

提問人：郭偉強議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)會按照香港的旅遊特色、活動的性質等，選擇與合適的國際品牌合作，舉辦活動，加強活動和宣傳的吸引力，達至最大效益和曝光，說好香港故事。

旅發局於2024年與巴塞爾藝術展(Art Basel)簽署為期3年的全球策略合作協議，將於2024年至2027年每年4場全球巴塞爾藝術展上，設香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫，推動「以文塑旅、以旅彰文」的國家發展方向，為香港旅遊業注入新動力。旅發局亦成為首間與巴塞爾藝術展簽訂同類協議的旅遊推廣機構。

旅發局正積極籌備2025年合共4場巴塞爾藝術展，以本地文化和香港大城小區作為宣傳主題，例如設置特色酒吧等，在展覽中注入不同的香港元素，

展現獨有魅力。該4場展會包括於3月舉行的巴塞爾藝術展香港展會，以及稍後舉行的巴黎展會、邁亞密海灘展會及巴塞爾展會。

基於商業考慮，旅發局不便透露相關合作所涉及的金額。有關開支預算已納入旅發局的市場推廣的開支及預算中。

根據文化體育及旅遊局的文化藝術盛事基金提供的資料，2023年至2025年「巴塞爾藝術展香港展會」的參與人數如下：

活動名稱	參與人數
2023年巴塞爾藝術展香港展會	85 990 (展會)
2024年巴塞爾藝術展香港展會	74 985 (展會)
	5 400 (其他活動)
2025年巴塞爾藝術展香港展會	約91 000*

\* 確實參與人數有待主辦機構提交評核報告才能確定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2312)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(7)提到，政府將加強推廣海島、綠色、戶外和藝術及設計方面的體驗。政府亦在《香港旅遊發展藍圖2.0》提到，旅發局則會積極透過不同途徑宣傳海島旅遊，向旅客介紹香港的島嶼的特色，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。就此，政府可否告知本會：

- (a) 政府是否會考慮加快推動海島轉化為旅遊資源的進度，並完善海島的配套設施，推進當地旅遊發展？如有，詳情及預算分別為何；
- (b) 政府未來在開發海島旅遊時，會否同時修繕海島獨特的歷史文物及建築？如有，具體的預算開支為何；
- (c) 政府會如何鼓勵旅遊業界設計以海島為主題的旅遊產品？

提問人：郭偉強議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素(包括歷史文物及建築)發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過香港旅遊發展局(旅發局)持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以四條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，突顯本地勝景遍佈四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

就推動海島旅遊及其他旅遊措施，以及支援「發展旅遊熱點工作組」的工作，文體旅局在現有資源外，將於2025至26年度在綱領(6)下開設為期3年、有時限的兩個政務主任和一個一級行政主任職位，加強相關人手支援。旅發局方面，上述工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2313)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024年末，政府宣布推出「本地特色旅遊鼓勵計劃」(第二階段)，其中要求合資格旅行代理商須根據6個特色主題，開發本地特色旅遊路線，獲批後會按入境旅客人數發放200至400港元鼓勵金，每間旅行社最多可獲10萬港元，計劃由2024年10月開始至2025年3月。就此，政府可否告知本會：

- (a) 自「本地特色旅遊鼓勵計劃」推出以來至今的總開支，並列出受惠於該計劃的旅行社代理商、參加者/持牌導遊和領隊的數目；
- (b) 自「本地特色旅遊鼓勵計劃」(第二階段)實施以來，按6個特色主題劃分，分別列出旅行社代理商的申請數目及獲批數目；
- (c) 在今年的財政預算案中，未有具體提及該計劃的細節。請問政府未來是否會繼續推行該計劃？如有，詳情為何；如無，請說明具體原因。

提問人：郭偉強議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

「本地特色旅遊鼓勵計劃」(計劃)分兩個階段推出，第一階段由2024年1月1日至9月30日，第二階段由2024年10月1日開始至2025年3月31日完結。計劃截至2025年2月底的相關資料表列如下：

獲批鼓勵金 金額 (元)	受惠旅行代理商數目	參加者人次	受惠持牌導遊和 領隊人次
約1.13億	974	352 568	837

計劃第二階段按6個特色主題劃分的相關資料表列如下：

特色主題	申請旅行團數目	獲批旅行團數目 (截至2025年2月底)
綠色生態行	10	1
親水樂悠遊	3	0
文化風情遊	2 259	634
潮流文化行	1 098	471
歷史深度遊	960	335
創意體驗行	86	38

政府在計劃第二階段完結後會以其他方式持續鼓勵業界開發更多特色主題旅遊產品。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2314)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(6)提到，文體旅局監察旅監局推行旅遊從業人員培訓資助計劃的情況，以提升其專業水平及服務質素。就此，政府可否告知本會：

(a) 自推出「旅遊從業人員培訓資助計劃」以來，有多少名導遊及領隊受惠於以上計劃，請分別按 (i) 導遊及領隊領牌考試 (ii) 持續專業進修計劃 (iii) 急救技能證書課程費用資助分項列出；

(b) 目前參加該計劃的從業員的培訓完成率及就業率如何？是否有跟進參與培訓後的服務質素的改善情況？

提問人：郭偉強議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6,000萬元資助旅遊從業人員的培訓發展，並在2023年3月調撥現有資源再注資4,000萬元，讓撥款總額增至1億元。

旅遊業監管局(旅監局)已預留其中4,500萬元撥款在2022年10月推出為期三年的「旅遊從業人員培訓資助計劃」(培訓計劃)，以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素。截至2025年2月底，共有約7 200名導遊／領隊受惠於培訓計劃，相關資料按資助項目表列如下-

資助項目	受惠導遊／領隊人次
領牌考試	559
持續專業進修計劃	3 226
急救技能證書課程或其他類似證明書	6 467



旅監局未有備存參加者在培訓後的就業情況資料。

旅監局一直密切監督培訓計劃的運作情況，並定期向政府提交進度報告及總結報告供政府監督培訓計劃進度和檢視成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3205)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(7)提到，推廣「優質旅遊服務」計劃，加深旅客對計劃的認識，維持服務質素；推出嶄新傑出服務獎勵計劃，深化好客文化。就此，政府可否告知本會：

(a) 過去5年，實施「優質旅遊服務」計劃的開支詳情為何；

(b) 過去5年，參與「優質旅遊服務」計劃的零售商戶及餐館商戶、旅客住宿服務供應商的數目；

(c) 政府會如何優化「優質旅遊服務」計劃，具體將採取哪些措施來加強宣傳推廣及擴大參與範圍；

(d) 政府會否為服務表現出色的商店提供補貼獎勵或表彰？如否，原因為何；

(e) 嶄新傑出服務獎勵計劃和「優質旅遊服務」有何不同？

提問人：郭偉強議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

(a) 由2020-21至2024-25年度，香港旅遊發展局(旅發局)的「優質旅遊服務」計劃的開支表列如下：

財政年度	開支(百萬元)
2020-21	18.2
2021-22	10.7
2022-23	22.1
2023-24	15.6
2024-25	17.1*

\*此為2024-25年度的修訂預算，最終開支有待確定。

上述開支主要涵蓋不同市場推廣，包括製作宣傳廣告、刊物、電視節目、影片等；而計劃營運成本則包括招募商戶加入計劃、就商戶表現進行評審、巡查、監察等，確保商戶持續符合計劃認證資格；舉辦年度培訓工作坊、課程等；及舉辦獎勵計劃，以表揚及鼓勵前線員工及商戶持續提升優質旅遊服務。

- (b) 由2020-21至2024-25年度，參與「優質旅遊服務」計劃的零售商戶及餐館商戶、旅客住宿服務供應商的數目表列如下：

財政年度	參與商戶數目			
	零售	餐館	旅客住宿服務供應商	總數
2020-21	644	463	5	1 112
2021-22	635	490	5	1 130
2022-23	622	509	5	1 136
2023-24	630	564	5	1 199
2024-25#	615	595	5	1 215

#截至2025年2月28日。

- (c) 承接去年展開的全新「好客之道」推廣，在2025-26年度，旅發局會持續推廣專業優質服務，為「優質旅遊服務」計劃的認證商戶提供培訓，提升優質旅遊服務；亦會在社區各個層面宣揚好客之道，提升訪港旅客體驗。旅發局將繼續以「做多一步 好客之道」為主題，深化「好客之道」推廣，展現出不論是前線業界人員，還是市民大眾，在日常生活中都可以「做多一步」，彰顯「好客之道」。

除此之外，旅發局會加強「優質旅遊服務」計劃認證商戶的本地及海外宣傳，包括透過與本地媒體合作，提高認證商戶的知名度；利用旅發局DiscoverHongKong平台，分享認證商戶提供的優惠和消費禮遇，特別是節日期間的優惠資訊等。旅發局亦會在其全球推廣平台上，推介具香港特色的「優質旅遊服務」計劃認證商戶，以吸引旅客來港旅遊時光顧。

- (d) 旅發局聯同優質旅遊服務協會將繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，對「優質旅遊服務」計劃認證商戶及其員工(包括主管級及前線員工)作出嘉許，以肯定他們在推動香港優質旅遊服務上的傑出表現。「2025傑出優質商戶及員工服務獎」已於2024年11月完成報名／提名階段，並進入遴選程序，頒獎典禮預計於2025年5月舉行。
- (e) 「優質旅遊服務」計劃現在涵蓋零售商戶、餐館及旅客住宿服務供應商，而旅發局將會與業界合作，推出嶄新傑出服務獎勵計劃，涵蓋更

多旅遊服務相關行業，包括酒店、景點和旅遊相關業界，共同加強推廣「好客之道」，並鼓勵業界持續創新，為旅客提供更優質的旅遊體驗。旅發局將於稍後公布計劃細節。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0623)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

去年，中央政府再次向香港送贈一對大熊貓，而香港的一對大熊貓亦誕下首對大熊貓寶寶，引起熊貓熱潮和帶來商機，局長亦表示要加大力度推出各項措施，拓展熊貓旅遊，吸引旅客，並將熊貓旅遊產業化，以取得實質經濟收益。就此，政府可否告知本會：

(一)熊貓熱潮至今，當局推出拓展熊貓旅遊的各項措施的詳情；

(二)熊貓熱潮至今，當局有否評估所帶來的實質經濟收益；如有，詳情為何；如否，原因為何；及

(三)當局計劃未來如何產業化熊貓旅遊？

提問人：黎棟國議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)聯同香港旅遊發展局(旅發局)及海洋公園公司(海洋公園)，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啟動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由6隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都見到香港大熊貓家庭六隻成員的

蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

除了上述項目外，不同政策局／部門、旅遊業及社會各界亦因應文體旅局的積極推動推出多項以大熊貓為主題的宣傳及推廣項目。這些項目已成功掀起全城的大熊貓熱潮，締造商機，同時吸引更多旅客訪港。各區多個大型商場都展出大熊貓的裝飾及布置；餐飲業界推出不同的大熊貓造型產品；零售業界陸續推出各式各樣的大熊貓聯乘商品；港鐵公司聯乘海洋公園推出高鐵及機場快綫車票及海洋公園入場券的旅遊產品等。海洋公園亦積極與不同品牌合作推出大熊貓主題的宣傳及商品，例如大熊貓造型金飾、飾物、文具、家庭用品、中式餅食、木雕、手機配件、紅酒、以至揮春利是封等。海洋公園現時的大熊貓商品已經突破500款，是大熊貓寶寶出生前的4倍，而多款商品均大受歡迎，銷情理想。

在2025-26年度，文體旅局會繼續聯同旅發局、海洋公園及社會各界更好把握香港大熊貓家庭帶來的機遇，發揮創意，推出更多與大熊貓相關的宣傳活動及產品等，進一步推動熊貓旅遊，加強香港魅力之都的吸引力。文體旅局亦會繼續鼓勵海洋公園把握作為內地以外飼養最多大熊貓地方的優勢，推出更多具香港特色的大熊貓宣傳活動、商品、文創產品、動漫產品、電子遊戲及旅遊產品等，包括根據6隻居港大熊貓的外型特徵打造大熊貓商標(IP)的設計。除了廣泛應用相關IP於海洋公園的社交媒體內容及產品外，海洋公園會繼續利用相關IP於園內推出以大熊貓為主題的節慶活動、沉浸式體驗活動、光影匯演、主題表演、遊樂設施等。海洋公園亦會舉辦大熊貓工作坊如「大熊貓『便』利紙」和「窩窩頭工作室」，讓參加者透過親身體驗及觀察，了解大熊貓的身體特徵和習性，同時學懂保育大熊貓的知識，為市民和旅客帶來獨特的大熊貓體驗。

政府、旅發局及海洋公園的各項與熊貓有關的活動及推廣帶動社會氣氛，為各行各業創造條件，鼓勵他們發掘及抓緊商機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0624)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就酒店業的發展，政府可否告知本會：

(一)過去三年至未來三年，每年各區各類型酒店的房間已增加/減少或估計將會增加/減少的數目；

(二)過去三年至未來三年，每年各區間每年各區各類型酒店數目或估計數目；

(三)過去三年至未來三年，每年各區間每年各區各類型酒店房間數目或估計數目；

(四)過去三年，全港酒店房間每月的平均入住率；及

(五)當局有否就酒店業的人手進行評估；如有，詳情為何以及有何措施確保酒店業的職位空缺得以填補；如否，原因為何？

提問人：黎棟國議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

根據香港旅遊發展局(旅發局)整合的資料，過去三年及未來三年每年各區各類型酒店數目及酒店房間數目；過去三年已增加及未來三年估計將會增加的酒店房間數目；以及過去三年全港酒店房間每月平均入住率如下：

表1: 2022至2024年間香港酒店及酒店房間數目分類

		酒店數目			酒店房間數目		
		2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
總數		319	321	330	約8.9萬	約9萬	約9.3萬
類別：	甲級高價酒店	約10%	約10%	約10%	約30%	約30%	約30%



		酒店數目			酒店房間數目		
		2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
	乙級高價酒店	約40%	約40%	約40%	約40%	約40%	約40%
	中價酒店	約50%	約50%	約50%	約30%	約30%	約30%
香港區		137	137	142	約2.9萬	約2.8萬	約3萬
類別：	甲級高價酒店	約10%	約10%	約10%	約30%	約30%	約30%
	乙級高價酒店	約50%	約50%	約50%	約50%	約50%	約50%
	中價酒店	約40%	約40%	約40%	約20%	約20%	約20%
九龍區		134	136	140	約3.7萬	約3.7萬	約3.9萬
類別：	甲級高價酒店	約20%	約20%	約20%	約30%	約30%	約40%
	乙級高價酒店	約40%	約40%	約40%	約40%	約40%	約40%
	中價酒店	約40%	約40%	約40%	約30%	約30%	約20%
新界及離島區		48	48	48	約2.4萬	約2.4萬	約2.4萬
類別：	甲級高價酒店	約10%	約10%	約10%	約10%	約10%	約10%
	乙級高價酒店	約30%	約30%	約30%	約30%	約40%	約50%
	中價酒店	約60%	約60%	約60%	約60%	約50%	約40%

表2: 2025至2027年間香港酒店及酒店房間估計數目

	估計酒店數目			估計酒店房間數目		
	2025年	2026年	2027年	2025年	2026年	2027年
總數	331	332	333	約9.3萬	約9.3萬	約9.4萬
香港區	143	143	143	約3萬	約3萬	約3萬
九龍區	140	141	142	約3.9萬	約3.9萬	約4萬
新界及離島區	33	33	33	約2.4萬	約2.4萬	約2.4萬

表3: 2022至2024年間香港酒店房間增加數目

	酒店房間增加數目		
	2022年	2023年	2024年
總數	+約600	+約900	+約2 800
香港區	+約400	-約100	+約1 700
九龍區	-約100	+約1 000	+約1 100
新界及離島區	+約300	-	-

表4: 2025至2027年間香港酒店房間估計增加數目

	估計酒店房間增加數目		
	2025年	2026年	2027年
總數	+約200	+約500	-
香港區	-	-	-
九龍區	+約200	+約500	-
新界及離島區	-	-	-

表5: 2022至2024年間全港酒店房間每月平均入住率

	酒店房間每月平均入住率(%)		
	2022年	2023年	2024年
1月	57	66	85
2月	55	78	86
3月	59	84	84
4月	65	86	84
5月	70	82	78
6月	75	82	81
7月	75	87	86
8月	72	87	90
9月	67	78	81
10月	59	83	87
11月	66	87	91
12月	72	87	90

根據勞工及福利局在2024年發布的《二零二三年人力推算報告》，預計到2028年，住宿及餐飲業的人力短缺約14 000至19 000人。就酒店業的人手問題，政府一直與旅遊業界，包括香港酒店業協會、香港酒店業主聯會等保持緊密聯繫，了解現時行業內不同工作種類的人力資源情況和探討可行的應對措施，以應付人力資源的短、中、長期需要。為紓緩不同行業(包括住宿服務業)人手不足的問題，勞工處自2023年9月4日推行「補充勞工優化計劃」。酒店業僱主如確實未能在本港聘得合適人手，可經「補充勞工優化計劃」申請輸入技術員級別或以下的勞工。截至2025年2月28日，「補充勞工優化計劃」批准住宿服務業的僱主輸入1 564名勞工，主要涉及房務員、侍應生及接待員等職位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0626)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府透過創意智優計劃(計劃)推動創意產業發展，其中包括資助製衣業訓練局(訓練局)。就此，政府可否告知本會：

(一)過去三年，每年計劃對訓練局所資助的項目、項目協助或接觸的製衣業人數，以及所涉開支；及

(二)當局打算未來如何透過計劃推動香港時裝設計和製衣業持續發展？

提問人：黎棟國議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

(一) 文創產業發展處(文創處)一直透過「創意智優計劃」(「計劃」)推動創意產業發展，當中涵蓋時裝設計。過去三年，「計劃」共批出四個由製衣業訓練局(訓練局)申請的項目，詳情如下：

項目名稱		資助金額 (元)	受惠人數
<b>2022-23年度獲資助項目</b>			
1.	為香港時裝設計師建立樣辦開發中心 - 第二期(項目為期3年)	9,970,140	-^
2.	時尚高峰(香港)2022-2023	5,821,500	21 750
<b>2024-25年度獲資助項目</b>			
3.	時尚高峰(香港)2024	5,989,600	-^
4.	為香港時裝設計師建立樣辦開發中心 - 第三期	9,510,400	-*

^ 項目仍未完結或未完成總結報告審核程序，故未能提供相關數據。

\* 項目尚未展開，現階段未有相關數據。

(二) 文創處透過「計劃」資助符合其策略重點的項目，包括(i)培育人才及促進初創企業的發展；(ii)開拓市場；(iii)推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作；及(iv)推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。我們歡迎符合「計劃」目的和申請資格的本港註冊機構／組織，包括訓練局和其他研究機構等提交申請。

此外，行政長官在《2024年施政報告》中提出把「香港時裝設計周」發展為年度盛事，打造香港成為亞洲時裝設計中心。文化體育及旅遊局把活動訂名為「香港時裝薈」，每年透過匯集不同時裝設計盛事，同時引入嶄新元素和周邊活動，推廣香港時裝及紡織設計品牌發展及文創盛事化。2024年舉辦的首屆「香港時裝薈」充分展現了香港作為亞洲時尚設計中心的潛力和優勢，亦為發展成為年度盛事奠定基礎。文創處將透過「計劃」資助和推動與「香港時裝薈」理念一致且具潛力的時裝設計項目，亦會積極鼓勵本地時裝業界相互合作。我們會持續優化及豐富「香港時裝薈」的內容，並積極引進不同類別的時裝設計活動，進一步加強「香港時裝薈」的感染力和影響力，推動香港成為亞洲區內重要的紡織和時裝樞紐角色。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2965)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

關於提升職業運動員的待遇和推進本港體育產業化，政府可否告知本會：  
(一)鑒於據悉，當局透過「精英運動員發展基金」向香港體育學院(體院)撥款，為本地精英運動員提供直接財政資助及全面支援服務包括膳食和住宿等。在2022-23至2025-26財政年度，該等撥款或預計撥款金額分別為何；  
(二)2022/23至2024/25財政年度，每年體院為精英運動員提供的直接財政資助總額，以及該資助涉及的運動員人數為何，並按體育項目及運動員類別列出分項數字；2025/26財政年度，該資助的預留總額為何；鑒於有意見認為，目前精英運動員可獲的直接財政資助額偏低，據悉體院於早前正檢視精英運動員的直接財政資助機制，有關工作的進度和時間表為何；  
(三)鑒於據悉，當局透過推行「退役運動員轉型計劃」為退役運動員提供就業機會等，2022/23至2025/26財政年度，每年度該轉型計劃涉及的開支或預算開支為何；2022/23至2024/25財政年度，每年度該轉型計劃所接獲、批出及拒批的申請數目為何，並按參加退役運動員所屬的體育項目類別列出分項數字；就該等獲批申請，所涉退役運動員透過該轉型計劃投身新的事業的人數，按行業和工種列出分項數字；鑒於在綱領(3)內「2025至26年度需要特別留意的事項」，當局表示會繼續擴展「退役運動員轉型計劃」，有關詳情為何；  
(四)鑒於據悉，當局透過「體育資助計劃」為合資格的體育總會提供資助，以推廣及發展有關的體育項目，2022/23至2024/25財政年度，每年該資助計劃下獲批出的資助金為何(按體育總會列出分項數字)；當局於2025/26財政年度就該資助計劃預留的資助金為何；會否考慮增加該資助計劃下的撥款，以加強各項運動的青少年培訓及普及發展等；  
(五)當局如何善用將於本年11月舉辦的第十五屆全國運動會的機遇，加強香港與其他大灣區城市在體育發展上的交流和合作，以協助推動本港體育產業化的發展；及  
(六)政府未來有何具體措施加速推進本港體育產業化，包括會否考慮透過

增設更多體育設施、擴展全民運動日等措施，鼓勵更多市民參與運動，以及促進體育相關產品和服務的銷售，以及加大對體育產業相關(包括在運動醫學、體育活動和設施管理、運動產品營銷等範疇)的人才培訓；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：林振昇議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

- (一) 政府一直支持香港的精英體育發展，香港體育學院(體院)是香港的精英體育培訓中心。政府每年透過「精英運動員發展基金」撥款予體院培訓本地精英運動員，並為他們提供直接財政資助和全面支援服務。在2022-23至2025-26年度，政府透過「精英運動員發展基金」向體院撥款如下：

資助金額(百萬元)			
2022-23 年度	2023-24 年度	2024-25 年度	2025-26 年度 (預算)
737.0	863.0	941.6	1,003.8

- (二) 在2022-23至2024-25年度，每年體院為精英運動員提供的直接財政資助總額、受資助運動員人數及相關體育項目等載於附件一。體院最近已完成檢討運動員(包括殘疾運動員)的直接資助機制，並獲體育委員會支持，當中具體建議包括將所有精英運動員(包括殘疾運動員)的直接資助額上調8.3%；將全職運動員「成年隊」的標準資助額由為每月7,130元提高至10,000元；以及為精英殘疾運動員引入「成年隊」的資助級別等，使他們能在更穩定的經濟環境中訓練，進一步爭取表現。經檢討後的資助機制已於2025年4月實施。在2025-26年度，體院已預留2.39億元予運動員的直接財政資助。

- (三) 由文化體育及旅遊局(文體旅局)主辦、中國香港體育協會暨奧林匹克委員會(港協暨奧委會)轄下的香港運動員就業及教育部執行的「退役運動員轉型計劃」(「轉型計劃」)，自2018年起為運動員轉型提供更全面的支援，透過資助學校和體育機構聘請退役運動員，並提供在職培訓及進修資助，支援運動員提升資歷和技能，同時協助推廣體育及發掘具潛質的體育培養人才。

「轉型計劃」在過去三年(2022-23至2024-25年度)和未來一年(2025-26年度)所涉及的開支及預算如下：

資助金額(百萬元)			
2022-23 年度 (實際開支)	2023-24 年度 (實際開支)	2024-25 年度 (修訂預算)	2025-26 年度 (預算)
29.27	22.77	16.70	28

「轉型計劃」在過去3年(2022-23至2024-25年度)所接獲、獲批和不被接納的申請如下：

		年度		
		2022-23	2023-24	2024-25 (截至2025年 2月28日)
接獲的新申請數目		15	10	7
1	獲批准的申請數目	14	10*	7
2	不接納的申請數目	0	1	0
3	處理中的申請數目	1*	0	0

\*該項於2022-23年度接獲的申請已在2023-24年度獲批。

參與「轉型計劃」退役運動員所屬的體育項目如下：

體育項目		退役運動員數目		
		2022-23 年度	2023-24 年度	2024-25 年度 (截至2025年2月 28日)
1	射箭	0	0	0
2	花式單車	0	0	0
3	田徑	6	4	3
4	羽毛球	0	0	0
5	棒球	2	2	2
6	籃球	1	0	1
7	單車	10	9	9
8	保齡球	9	7	7
9	拳擊	2	2	2
10	獨木舟	2	1	1
11	板球	0	0	0
12	體育舞蹈	1	1	1
13	龍舟	2	1	1
14	劍擊	0	0	0
15	蹺泳	1	1	1
16	足球	12	10	11
17	體操	1	1	1
18	手球	7	7	6
19	柔道	2	2	2
20	空手道	4	3	3
21	拯溺	0	1	0
22	賽艇	5	3	3
23	欖球	1	1	0



體育項目		退役運動員數目		
		2022-23 年度	2023-24 年度	2024-25 年度 (截至2025年2月 28日)
24	壘球	1	1	1
25	運動攀登	1	1	1
26	壁球	1	1	1
27	游泳	0	0	0
28	乒乓球	1	1	1
29	跆拳道	4	4	5
30	三項鐵人	2	1	1
31	排球	0	0	0
32	水球	2	1	1
33	滑水	1	0	0
34	舉重	1	0	0
35	滑浪風帆	1	1	1
36	武術	0	1	2
總數：		83	68	68

「轉型計劃」在過去3年(2022-23至2024-25年度)共有44名參與「轉型計劃」的退役運動員投身新的事業，他們涉及的範疇及行業如下：

	行業	人數 <sup>^</sup>
1.	體育相關行政及活動統籌	16
2.	運動教練	9
3.	教育(包括：體育教師 / 助理教師 / 教師助理)	11
4.	紀律部隊	2
5.	非體育相關行政工作 / 活動策劃 / 活動統籌 / 活動助理	2
6.	創業	2
7.	工程和建造業	1
8.	保險業	1
總數：		44

<sup>^</sup>不包括因個人原因提早退出「轉型計劃」的退役運動員

「轉型計劃」為退役運動員提供轉型過渡期，透過資助學校和體育機構聘請退役運動員，以助他們適應身份轉變及職場文化。政府會繼續與港協暨奧委會緊密合作，了解運動員的期望及需要，研究擴展「轉型計劃」至更多受惠機構及增加工作種類的可行性，讓退役運動員可累積不同的工作經驗。

- (四) 康樂及文化事務署(康文署)透過「體育資助計劃」提供資助予體育總會，以支持本港體育運動的推廣和發展。為進一步推動本港的體育發展，政府自2020-21年度起增加對體育團體的資助，總資助額由2019-20年度每年約3億元逐步增加至2023-24年度及往後的超過5億元。目的是要加強推動體育普及發展、青少年培訓、社區參與、各級代表隊的訓練和海外交流與比賽，並提升體育總會的機構管治。體育總會亦可利用增撥的資源改善人手問題和員工待遇。有關各體育總會在過去3年(2022-23至2024-25年度)獲批的資助金額載於附件二。至於2025-26年度，有關各體育總會的資助金額尚待確定。
- (五) 由廣東、香港和澳門共同承辦的第十五屆全國運動會(全運會)，將於2025年11月9日至21日舉行。全運會是國家規模最大、水平最高的綜合性運動會，也是粵港澳三地首次合辦這項體育盛事，有利深化大灣區的體育交流和合作。政府會充分把握全運會的機遇和潛力，在大灣區內構建更緊密的體育合作關係，包括三地政府部門以至體育界之間在政策、人才培訓、設施、訓練、管理和技術等多方面交流；並以全運會賽事活動激發香港市民對運動的熱情、參與和支持，進一步增強香港在大灣區體育事業的影響力，共同推進大灣區體育產業發展，聯合打造一批國際性、區域性品牌賽事，並吸引更多大型賽事落戶香港和大灣區，促進香港體育產業長遠發展。
- (六) 隨着啟德體育園於2025年3月1日啟用，以及2025年年底舉行的全運會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會，將為香港體育發展提供更多機遇。啟德體育園作為香港的新主場將為舉辦更多國際級的大型體育活動提供所需的條件，推動盛事化的發展。此外，國際級的大型體育活動的門券和周邊產品收入，以及賽事選手和工作人員來港的住宿及消費，均能推動產業化的發展。政府將繼續與體育界保持緊密溝通，制訂進一步促進體育專業化及產業化的政策。

香港體育學院提供予精英運動員的資助  
(2022-23至2024-25年度)

體育項目		2022-23年度		2023-24年度		2024-25年度	
		資助金額 (百萬元)	受資助的運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的運動員 數目
<b>(a) 精英訓練資助 - 「A級」精英體育項目</b>							
1	田徑	4.8	67	5.6	84	6.1	142
2	羽毛球	8.9	54	8.6	52	8.1	49
3	單車	6.5	27	6	29	5.8	37
4	桌球	7.5	29	7.6	33	8	35
5	保齡球	3.4	16	3.4	16	3.3	23
6	馬術	2.4	33	2.6	38	2.4	39
7	劍擊	10.6	83	12.5	100	14.4	97
8	體操	1.9	26	2.2	43	1.9	32
9	空手道	6	30	6.4	45	5.1	48
10	賽艇	3.7	27	4.8	27	4.3	29
11	七人欖球	14	79	14.3	84	15.7	103
12	帆船	2.2	27	2.6	28	2.7	22
13	滑冰	1.3	25	1.6	27	2.1	28
14	壁球	4.6	27	5.2	31	5.7	35
15	游泳	9	72	9.9	72	8.5	68
16	乒乓球	6.9	30	7.5	34	8.3	40
17	網球	2.1	30	2.1	37	2.6	41
18	三項鐵人	2.8	28	3.7	38	4.1	42
19	滑浪風帆	2.5	31	2	28	1.6	31
20	武術	7.8	83	9	93	9	84

體育項目	2022-23年度		2023-24年度		2024-25年度	
	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目
<b>項目(a) - 共計：</b>	<b>108.9</b>	<b>824</b>	<b>117.6</b>	<b>939</b>	<b>119.7</b>	<b>1 025</b>
<b>(b) 精英訓練資助 - 個別精英運動員項目</b>						
1 射箭	0.4	7	0.4	7	0.3	4
2 棒球	不適用	不適用	不適用	不適用	1.5	17
3 沙灘排球	0.3	3	0.2	3	0.1	1
4 拳擊	0.5	1	0.5	1	不適用	不適用
5 獨木舟	0.4	3	0.4	3	0.4	5
6 中國象棋	不適用	不適用	不適用	不適用	0.9	7
7 橋牌	2.7	16	2.9	18	4	21
8 板球	不適用	不適用	1.3	15	1.8	15
9 龍舟	不適用	不適用	不適用	不適用	1.1	12
10 電競	不適用	不適用	不適用	不適用	2.9	12
11 足球	不適用	不適用	不適用	不適用	6.2	22
12 高爾夫球	0.7	7	1	9	2	10
13 手球	0.3	15	0.4	14	不適用	不適用
14 柔道	0.5	9	0.8	9	0.9	10
15 山地單車	不適用	不適用	0.4	2	不適用	不適用
16 攀山	1	10	1.1	8	1.3	14
17 滾軸運動	0.1	2	0.1	2	0.4	8
18 射擊	0.3	1	0.3	1	0.3	1
19 跆拳道	0.8	8	0.9	10	1	16
<b>項目(b) - 共計：</b>	<b>8.0</b>	<b>82</b>	<b>10.7</b>	<b>102</b>	<b>25.1</b>	<b>175</b>

體育項目	2022-23年度	2023-24年度	2024-25年度
	資助金額 (百萬元)	資助金額 (百萬元)	資助金額 (百萬元)
<b>(c) 個別精英運動員資助計劃(額外活動經費資助)#</b>			
1 射箭	1.1	1	0.6
2 棒球	不適用	不適用	2
3 沙灘排球	0.4	0.3	0.2
4 拳擊	0.4	0.3	不適用
5 獨木舟	0.3	0.2	0.7
6 中國象棋	不適用	不適用	1.2
7 橋牌	0.7	1.5	2
8 板球	不適用	2	2
9 龍舟	不適用	不適用	2
10 電競	不適用	不適用	2
11 足球	不適用	不適用	2
12 高爾夫球	1	1.3	2
13 手球	0.6	0.4	不適用
14 柔道	1	1.1	1.3
15 山地單車	不適用	0.4	不適用
16 攀山	1.3	1.1	1.6
17 滾軸運動	0.1	0.2	1.1
18 射擊	0.2	0.2	0.2
19 跆拳道	0.9	1.6	2
<b>項目(c) - 共計：</b>	<b>8.0</b>	<b>11.6</b>	<b>22.9</b>

# 「個別精英運動員資助計劃(額外活動經費資助)」下的受資助運動員人數已計算在「精英訓練資助-個別精英運動員項目」內。

體育項目	2022-23年度		2023-24年度		2024-25年度		
	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	
<b>(d) 體育訓練資助 - 「B級」精英體育項目</b>							
1	體育舞蹈	0.5	10	0.4	8	1.1	22
2	龍舟	0.2	5	0.8	15	0.3	5
3	拯溺	1.5	19	1.6	22	1.2	17
4	滾軸運動	0.3	8	0.3	8	0.3	5
5	高爾夫球	不適用	不適用	不適用	不適用	0.1	1
6	柔道	0.1	2	0.1	2	0.1	2
7	小型賽車	不適用	不適用	不適用	不適用	0.1	1
8	草地滾球	0.7	6	0.8	5	0.7	8
9	野外定向	1.5	24	1.3	21	1.1	22
10	足毬	1.8	14	1.8	14	2.2	32
11	跆拳道	0.1	1	0.1	1	0.1	1
<b>項目(d) - 共計：</b>		<b>6.7</b>	<b>89</b>	<b>7.2</b>	<b>96</b>	<b>7.3</b>	<b>116</b>

體育項目	2022-23年度		2023-24年度		2024-25年度		
	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	
<b>(e) 體育訓練資助 - 其他項目</b>							
1	射箭	0.2	3	0.2	3	不適用	不適用
2	棒球	0.1	1	0.1	1	0.5	16
3	健美	不適用	不適用	0.6	4	0.8	7
4	獨木舟	0.1	1	0.1	1	0.3	5
5	賽車	0.4	6	0.9	11	0.8	9
6	中國象棋	不適用	不適用	不適用	不適用	0.1	1
7	板球	不適用	不適用	0.2	29	0.5	15
8	足球	0.1	5	0.1	3	不適用	不適用
9	室內單車	不適用	不適用	0.1	1	0.6	6
10	合球	0.1	2	0.1	2	不適用	不適用
11	投球	0.1	1	0.1	1	0.1	1
12	欖球	0.5	9	0.5	5	0.5	7
13	游泳	0.1	2	0.1	2	0.3	3
14	網球	0.2	11	0.2	9	0.1	5
15	滑水	0.4	6	0.6	9	1	14
16	木球	0.5	6	0.5	6	2	23
<b>項目(e) - 共計：</b>		<b>2.8</b>	<b>53</b>	<b>4.4</b>	<b>87</b>	<b>7.6</b>	<b>112</b>

體育項目	2022-23年度		2023-24年度		2024-25年度		
	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受資助的 運動員 數目	
<b>(f) 殘疾人精英訓練資助 - 「A級」精英體育項目</b>							
1	硬地滾球(肢障)	3.1	14	3.6	14	3.2	10
2	羽毛球(肢障)	1.4	4	1.9	5	1.7	4
3	游泳(智障)	1.6	6	1.9	7	2.1	7
4	乒乓球(智障)	3.1	10	3.2	10	3	10
5	乒乓球(肢障)	1	7	1.1	9	1.7	9
6	輪椅劍擊(肢障)	2	5	2.1	5	2.7	7
<b>項目(f) - 共計：</b>		<b>12.2</b>	<b>46</b>	<b>13.8</b>	<b>50</b>	<b>14.4</b>	<b>47</b>
<b>(g) 殘疾人精英訓練資助 - 個別精英運動員項目</b>							
1	射箭(肢障)	0.1	1	0.1	1	0.1	1
2	田徑(肢障)	0.1	1	0.1	1	0.1	1
3	田徑(智障)	0.7	4	0.8	4	0.8	4
4	馬術(肢障)	不適用	不適用	不適用	不適用	0.1	1
5	草地滾球(肢障)	1.1	6	1.7	9	3	14
6	游泳(肢障)	0.4	3	0.3	3	0.1	1
7	保齡球(肢障)	1.2	10	1.3	10	0.8	6
<b>項目(g) - 共計：</b>		<b>3.6</b>	<b>25</b>	<b>4.3</b>	<b>28</b>	<b>5.0</b>	<b>28</b>



體育項目	2022-23年度	2023-24年度	2024-25年度
	資助金額 (百萬元)	資助金額 (百萬元)	資助金額 (百萬元)

**(h) 殘疾人個別精英運動員資助計劃(額外活動經費資助)#**

1	射箭(肢障)	0.1	0.15	0.15
2	田徑(肢障)	不適用	不適用	不適用
3	田徑(智障)	不適用	不適用	不適用
4	馬術(肢障)	不適用	不適用	不適用
5	草地滾球(肢障)	0.7	0.6	1.7
6	游泳(肢障)	0.3	0.2	0.15
7	保齡球(肢障)	1.2	1.25	不適用
<b>項目(h) - 共計：</b>		<b>2.3</b>	<b>2.2</b>	<b>2.0</b>

#殘疾人「個別精英運動員資助計劃(額外活動經費資助)」下的資助運動員人數已計算在「殘疾人精英訓練資助 - 個別精英運動員項目」內。

**(i) 殘疾人體育訓練資助 - 其他項目**

1	田徑(智障)	不適用	不適用	不適用	不適用	0.05	1
2	田徑(肢障)	0.1	2	0.1	2	0.05	1
3	桌球(肢障)	不適用	不適用	不適用	不適用	0.05	1
4	舞蹈(肢障)	0.3	6	0.3	6	0.4	7
5	帆船(肢障)	0.1	1	0.05	1	不適用	不適用
6	游泳(肢障)	不適用	不適用	0.05	1	0.05	1
<b>項目(i) - 共計：</b>		<b>0.5</b>	<b>9</b>	<b>0.5</b>	<b>10</b>	<b>0.6</b>	<b>11</b>

<b>項目(a)至(i) - 總計：</b>	<b>153</b>	<b>1 128</b>	<b>172.3</b>	<b>1 312</b>	<b>204.6</b>	<b>1 514</b>
------------------------	------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

**2022-23至2024-25年度體育資助計劃**  
**體育總會獲得的資助金**

體育總會		2022-23 年度 (千元)	2023-24 年度 (千元)	2024-25 年度 (千元)
1	中國香港射箭總會	6,979	7,241	7,382
2	中國香港田徑總會有限公司	10,183	11,234	11,366
3	中國香港羽毛球總會有限公司	23,239	24,936	25,576
4	中國香港棒球總會有限公司	11,176	12,303	12,607
5	中國香港籃球總會有限公司	15,857	16,826	17,506
6	中國香港桌球總會有限公司	6,488	6,995	7,234
7	中國香港健美總會	4,051	4,342	4,465
8	中國香港拳擊總會有限公司	4,733	5,220	5,548
9	中國香港獨木舟總會有限公司	8,500	9,512	9,993
10	中國香港中國國術龍獅總會有限公司	5,023	5,467	4,799
11	中國香港板球	8,207	8,779	8,948
12	中國香港單車總會有限公司	16,285	17,284	17,821
13	中國香港體育舞蹈總會有限公司	8,871	10,317	11,123
14	中國香港龍舟總會	6,255	6,782	6,951
15	中國香港馬術總會	6,068	6,712	6,821
16	中國香港劍擊總會	9,904	10,622	10,983
17	中國香港飛盤總會有限公司	3,980	4,281	4,727
18	中國香港足球總會有限公司	23,876	24,180	24,500
19	中國香港門球總會有限公司	3,430	3,755	3,805
20	中國香港高爾夫球協會有限公司	5,615	6,082	6,227
21	中國香港體操總會	10,761	11,691	12,199
22	中國香港手球總會有限公司	13,035	13,629	13,527
23	中國香港曲棍球總會	6,147	6,527	6,598
24	中國香港冰球總會有限公司	6,690	7,084	7,164
25	中國香港柔道總會	7,548	8,101	8,303
26	中國香港空手道總會有限公司	5,707	6,876	6,459
27	中國香港小型賽車總會有限公司	4,637	5,086	5,198
28	中國香港劍道協會有限公司	3,224	3,698	3,830

	體育總會	2022-23 年度 (千元)	2023-24 年度 (千元)	2024-25 年度 (千元)
29	中國香港合球總會有限公司	3,777	4,714	4,986
30	中國香港棍網球總會有限公司	3,231	4,288	4,609
31	中國香港草地滾球總會	7,583	8,077	8,201
32	中國香港拯溺總會	9,782	10,316	10,509
33	中國香港攀山及攀登總會有限公司	9,186	10,242	10,333
34	中國香港泰拳理事會有限公司	3,381	3,739	3,839
35	中國香港投球有限公司	4,082	4,661	4,480
36	中國香港定向總會有限公司	8,010	8,576	8,746
37	中國香港滾軸運動及滑板總會有限公司	4,851	5,478	5,789
38	中國香港賽艇協會	12,021	13,282	13,485
39	中國香港欖球總會	10,740	11,944	12,255
40	中國香港帆船運動總會	4,213	4,601	4,765
41	中國香港學界體育聯會	11,530	12,123	12,268
42	中國香港射擊聯合總會	7,832	8,284	8,304
43	中國香港足毬總會有限公司	5,566	6,381	6,503
44	中國香港滑冰聯盟有限公司	4,499	4,913	5,026
45	中國香港壘球總會	5,879	6,391	7,093
46	中國香港聾人體育總會有限公司	6,283	4,979	5,197
47	中國香港智障人士體育協會	15,309	16,655	15,743
48	中國香港傷殘人士體育協會	12,511	13,231	13,031
49	中國香港壁球總會	19,842	21,227	22,254
50	中國香港游泳總會	17,435	19,278	19,179
51	中國香港乒乓總會有限公司	20,818	21,963	23,103
52	中國香港跆拳道協會有限公司	6,204	6,601	6,790
53	中國香港網球總會有限公司	19,730	18,693	23,875
54	中國香港保齡球總會有限公司	5,481	5,886	6,115
55	中國香港三項鐵人總會有限公司	6,989	7,292	7,661
56	中國香港潛水總會有限公司	2,325	2,470	2,516
57	中國香港大專體育協會有限公司	4,317	4,677	4,857
58	中國香港排球總會有限公司	15,718	21,672	25,815
59	中國香港滑水總會有限公司	3,064	3,425	3,743
60	中國香港舉重健力總會有限公司	3,011	3,141	3,254
61	中國香港滑浪風帆會	13,233	14,333	14,834
62	中國香港武術聯會有限公司	8,258	8,820	8,501

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1051)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭提到政府會繼續善用「文化藝術盛事基金」，吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心。政府可否告知：

- 1 去年「文化藝術盛事基金」有多少申請個案及成功申請個案？主要來自那些國家或地區？涉及款項有多少？
- 2 基金剩餘的撥款金額有多少？預計今年的撥款金額有多少，以及預算今年可惠及多少個案？
- 3 當局如何評估獲盛事基金資助的活動為香港帶來的經濟效益？

提問人：林健鋒議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)在2023年4月設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，目的是吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心。去年(2024年)文藝盛事基金共接獲63宗申請，並有10個活動項目獲批，這些申請涉及的獲批資助款額約1億450萬元(實際資助款額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定)。

文藝盛事基金由藝術及體育發展基金(藝術部分)撥款，基金要求申請者須是根據香港法例成立的公司、團體、法定組織或獲豁免繳稅的慈善機構，或根據《公司條例》(第622章)註冊的非香港公司。目前所有獲撥款的申請機構均為香港公司、法定組織或獲豁免繳稅的慈善機構。儘管如此，我們留意到不少獲資助活動均有其他國家或地區的機構參與其中。

文體旅局於2025年1月1日優化文藝盛事基金運作。在新機制下，基金將採用固定申請周期，即每年接受3輪申請。基金將一併考慮同一輪收到的申請，經審視每個申請項目的優劣後選取該輪申請期中值得支持的不多於4個項目和決定相應的資助金額，目標是每年共支持最多10個項目。

文藝盛事委員會在評審申請時，會全面地考慮活動的性質、對旅客的吸引力、對香港的經濟影響、申請機構的執行能力等因素，而評審準則已具體列明各項考慮的比重。此外，基金亦已加入新要求，獲批活動的主辦方須為活動進行問卷調查，並提交調查結果佐證(例如調查結果、網上回應及門票銷售情況等)，以計算活動的經濟影響。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1056)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭提到，政府會加強推廣一系列特色旅遊項目，例如生態旅遊、熊貓旅遊、賽馬旅遊等，豐富香港的旅遊體驗。請告知本會：

1. 當局推廣生態旅遊、熊貓旅遊、賽馬旅遊的計劃如何？預計涉及多少開支？預計吸引旅客數目及經濟效益為何？
2. 當局有否計劃推出新的特色旅遊項目，如工業旅遊。如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：林健鋒議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊發展，詳情如下：

生態旅遊

文體旅局在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此

外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以四條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，突顯本地勝景遍佈四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

### 熊貓旅遊

在推廣熊貓旅遊方面，文體旅局聯同旅發局及海洋公園，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啟動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅

發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到香港大熊貓家庭六隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

## 賽馬旅遊

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的《農曆新年賽馬日》；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。



另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

就推動海島旅遊、智慧旅遊和熊貓旅遊及其他旅遊措施，以及支援「發展旅遊熱點工作組」的工作，文體旅局在現有資源外，將於2025-26年度在綱領(6)下開設為期3年、有時限的2個政務主任和1個一級行政主任職位，加強相關人手支援。旅發局方面，上述工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。

### 發展具本港特色旅遊產品

此外，《藍圖 2.0》提出四大發展策略，涵蓋產品開發、拓展客源、科技創新及提升服務四方面工作，以及 133 項在 2025 年至 2029 年落實的措施推動發展。在產品開發方面，《藍圖 2.0》提出發展具本港特色旅遊產品的策略，涵蓋 46 項措施，重點推動文化、體育、生態及盛事四個香港具備世界級頂尖資源但尚未全面向全球旅客展示的領域與旅遊深度結合，精心打造一系列特色鮮明、吸引力強的旅遊產品與項目，吸引全球旅客深入發掘香港豐富多樣的獨特旅遊資源，增強香港作為世界級首選旅遊目的地的吸引力。

由政務司副司長領導的「發展旅遊熱點工作組」已在 2024 年 11 月成立，以加強跨部門統籌、結合社會力量，在地區發掘和建設匯聚人氣、富吸引力的旅遊熱點。工作組正研究各項旅遊熱點的建議，並制定重點推進項目。

在推動業界開拓與「香港製造」工業元素相關的旅遊產品方面，文體旅局會聯同旅發局及業界，通過開發產品、加強推廣和提升配套三方面，推展有關措施。目前，文體旅局已從開發產品方面著手物色對旅客具吸引力的「香港製造」工業品牌進行對接，以發掘和整合相關資源連接業界開拓工業旅遊景點以至與區內其他旅遊資源組成特色路線。文體旅局亦會審視相關配套是否完善，包括個別處所的接待能力以及有關產品在宣傳上的吸引力等，以便有計劃地推進有關措施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1057)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2025至26年度需要特別留意的事項內，旅發局將與全球各地的媒體合作，播放有關香港的節目和劇集，爭取正面曝光。請告知本會，有關計劃的開支預計為何，將會涉及多少個媒體，預計可接觸多少受眾？

提問人： 林健鋒議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)乘着各項盛事、節慶活動以及宣傳推廣，精心挑選不同的主題，從中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶、美酒佳餚到郊外遊蹤等，製作一系列宣傳內容，包括影片、與知名媒體合作製作節目，在全球不同的客源市場進行推廣，配合旅發局Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台上的內容、社交媒體帖文和邀請網紅(KOL)訪港親身體驗，產生正面口碑，加大宣傳效力。

旅發局一直積極運用多元渠道，向全球展現香港的獨特魅力，說好香港故事。在2024-25年度，旅發局與多個全球知名媒體合作，成功推出近30個綜藝、娛樂、電視及劇集等不同類型的節目，當中包括頂尖飲食節目《我要做廚神：澳洲版》、內地職場真人騷《令人心動的Offer》(第六季)，並與南韓JTBC電視台合作拍攝街頭音樂表演節目《Begin Again》等。

旅發局最近亦全力支持及協助美國艾美獎最佳真人競技節目《奪寶奇Show》(《The Amazing Race》)第37季的拍攝。該節目首集於2025年3月5日在美國CBS電視台首播，並以香港為競技主舞台，向全球觀眾介紹香港的

多元化面貌，包括舉世知名的天際線、天壇大佛、粵劇文化、長洲「搶包山」傳統及活力十足的城市景觀等，展示了香港獨特的地標和隱世秘境。

同時，旅發局大力支持日本電視頻道BS12製作的旅遊節目《NEXT TRIP》來港拍攝。節目主持若月佑美(Yumi Wakatsuki)為日本偶像團體「乃木坂46」前成員，她在節目中介紹了香港多處藝文新景點如M+、香港故宮文化博物館和中環大館，隨後又到訪尖沙咀星光大道，欣賞維港標誌璀璨夜景。

旅發局會繼續於不同客源市場推廣，加大宣傳效益，吸引旅客一訪再訪，感受香港的獨特魅力。

旅發局在舉辦不同活動及推廣宣傳時，均會按照實際情況，精準地製作多元化影片和廣告、創意的社交媒體帖文，加上網站內容，同時與全球媒體合作及邀請不同客源市場的KOL配合推廣，以加大宣傳效應，提升觀眾的訪港意欲，及早計劃訪港行程。以上有關開支預算已納入整體的市場推廣開支之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1058)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

「電影發展基金」累計批出超過十三億元，資助超過一百二十部電影。請告知本會：

- 1)基金去年度共批出多少資助，涉及多少部電影?基金現時餘下款項為何?
- 2)預計2025-2026年度，基金將批出多少資助，涉及多少部電影?
- 3)當局是否有計劃鼓勵本地電影公司開拓內地市場，如有，詳情為何；如否，原因為何?

提問人：林健鋒議員(立法會內部參考編號：8)

答覆：

電影發展基金(基金)於2024年共批出超過2.4億元資助，對香港電影業長遠及健康發展有利的項目，當中的17部電影涉及資助金額超過1.1億元。截至2025年2月底，基金現時結餘約為16億元。預計在2025年批出約1.9億元資助約20項電影製作申請。

2024年5月，政府透過基金推出「開拓內地電影市場資助計劃」，支持香港電影公司和內地文化企業投資並推動香港導演的製作，增加香港電影進入內地電影市場的機會，同時培育更多能打進內地電影市場的香港導演。計劃涵蓋電影製作預算在2,500萬元至1.5億元的電影，獲批電影計劃可劃一獲1,000萬元的政府融資。我們期望能藉此帶動更多私人投資，以期製作更多能進入內地電影市場並取得成績的香港電影。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3929)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

隨家庭旅行逐漸熱門選擇，是否有計劃進一步發展親子旅遊，研究推出創新親子旅遊產品(教育與娛樂結合的互動展覽、親子活動，及增設適合的室內外兒童空間)？

提問人： 林琳議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

香港是一個擁有多元文化內涵的國際都市與旅遊樞紐，在文化、體育、旅遊、生態等領域擁有世界級資源，一直以來深受世界各地旅客歡迎，每年均吸引不少家庭旅客到訪。無論在旅遊產品或設施配套方面，香港均具備條件進一步拓展親子旅遊。加強香港作為家庭旅客的首選旅遊目的地亦是文化體育及旅遊局去年底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》其中一個開拓客源市場的發展策略。

現時市場上不乏適合一家同樂的親子旅遊路線和產品，例如主題樂園、親子遠足路線、與市區近在咫尺的海灘、各式文化歷史探索及體驗館、博物館等。政府亦鼓勵及推動業界開發更多具香港特色的親子旅遊路線和產品，吸引更多家庭旅客到訪香港。香港兩個主題公園(海洋公園及香港迪士尼樂園度假區(香港迪士尼))均恆常為家庭訪客提供門票和酒店套票優惠，同時亦不時推出多種適合一家大小的活動，為家庭旅客提供獨特的旅遊體驗。隨著中央去年贈送的兩隻大熊貓「安安」及「可可」，加上「盈盈」及「樂樂」和牠們的兩隻大熊貓寶寶，香港成為現時內地以外飼養大熊貓最多的

地方。熊貓旅遊是我們重點推廣的方向，非常適合親子旅遊。今年亦是香港迪士尼的20周年，樂園將有全年的慶祝活動，對家庭旅客非常吸引。此外，政府亦鼓勵不同機構舉辦針對家庭訪客的多元化活動，例如康樂及文化事務署(康文署)轄下設有多樣化親子的設施，當中包括意念創新的兒童遊樂空間及認識動植物的地方，均深受家長和小朋友歡迎，例如香港公園、九龍公園、香港動植物公園、深水埗公園、茶果嶺海濱公園及屯門公園等。康文署亦於每年七月至八月舉行國際綜藝合家歡、夏日親子電影節、十一月香港博物館節期間亦推出「續Fun博物館嘉年華」及同樂日。繼去年於香港故宮文化博物館舉辦的博物館歷奇親子夜，以及M+的各項親子工作坊等，西九文化區管理局亦將於今年三月至四月舉行的合家歡藝術活動西九家FUN藝術節。

文化體育及旅遊局會繼續聯同香港旅遊發展局、相關的決策局和部門，以及業界探討如何進一步推動親子旅遊發展，開發及推廣具香港特色的旅遊路線和產品，並度身訂造合適的旅遊體驗，不但針對家庭旅客，同時亦吸引會展及商務旅客等到訪香港時攜同其家人同行，使香港成為家庭旅客的首選旅遊目的地。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0425)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局在過去3年，是否有根據政府的《物料供應及採購規例》，在未經律政司的情況下，向外聘用律師作顧問服務；如有，有關支出的服務性質和所花費用為何。

提問人： 林新強議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

文化體育及旅遊局由2022年7月1日成立至今，並沒有在未經律政司的情況下，向外聘用律師作顧問服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0292)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第131段指出，政府已更新「文化藝術盛事基金」審批準則，加入活動須帶動旅遊及經濟的要求。就此，當局可否告知本會：

1. 帶動旅遊及經濟的具體要求為何；
2. 預計「文化藝術盛事基金」本年度為本港帶來的GDP為何；
3. 有意見指，希望「文化藝術盛事基金」可以放寬要求，接納演唱會的申請，以吸引更多國際知名歌手來港舉辦大型演唱會，會否考慮增撥資源放寬要求；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：林順潮議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)在2023年4月設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，目的是吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心，基金至今已資助21項文化藝術盛事。

考慮到香港文藝業界和生態的最新發展，並進一步促進文化、體育和旅遊的融合發展，文體旅局已於2025年1月1日優化文藝盛事基金運作，在新的審批準則中加強受資助活動須具備帶動旅遊及經濟的元素，把藝術文化與社會經濟發展融合，吸引和支持為香港同時帶來重要文化、藝術或經濟效益的國際或大型文化藝術盛事在港舉行。在新機制下，文藝盛事委員會在評審申請時，會全面地考慮活動的性質、對旅客的吸引力、對香港的經濟



影響、申請機構的執行能力等因素，而評審準則已具體列明各項考慮的比重。此外，基金亦已加入新要求，獲批活動的主辦方須為活動進行問卷調查，並提交調查結果佐證(例如調查結果、網上回應及門票銷售情況等)，以計算活動的經濟影響。

我們的目標是每年共支持最多十個項目，以達至更有效善用有限資源。演唱會主辦機構如向文藝盛事基金提出申請，我們會根據上述新的評審準則一併審視在同一輪收到的申請。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0310)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第141段提及政府一直通過「M」品牌計劃，支持大型國際體育賽事在香港舉行，會更策略性地吸引為香港帶來顯著經濟效益的體育活動持續落戶香港。就此，當局可否告知本會：

1. 2024年「M」品牌計劃數目和涉及開支為何；
2. 2024年「M」品牌計劃為香港帶來的旅遊及經濟收益為何；
3. 預算案演辭提及會更策略性地吸引為香港帶來顯著經濟效益的體育活動，具體策略為何。

提問人：林順潮議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

1. 2024年獲「M」品牌計劃支持的大型國際體育賽事共有25項，有助提升香港作為國際體育盛事之都的形象，為社會帶來實質的經濟效益。25項賽事的獲批資助總額為3.15億元(包括2.32億元配對撥款及8,300萬元直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金)。
2. 香港是國際體育盛事之都，世界級和大型體育盛事對香港有策略性意義，不僅吸引旅客，為各個行業包括酒店、餐飲、零售、交通等帶來商機，提振本地經濟。此外，國際級的大型體育活動的門券和周邊產品收入，以及賽事選手和工作人員來港的住宿及消費，均能推動產業化的發展。
3. 文化體育及旅遊局會繼續透過「M」品牌制度及支援計劃，吸引和支持國際和大型體育活動在港舉行。以LIV Golf香港站為例，活動於2024年

首次落戶香港，已吸引約40 000名觀眾參與，當中不乏具消費力的海外高端客戶，人均消費約為2,300美元，為香港帶來顯著經濟效益。有關活動剛於2025年3月再次在香港舉行，主辦單位仍在整理有關數據。政府正與LIV Golf探討長遠合作的安排，詳情將於確定後公布。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0317)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就預算案演辭第130段提及，首屆「香港演藝博覽」於去年10月舉行，吸引超過1 600位來自六十多個國家和地區的藝術領袖及從業員參與。政府會於明年舉辦第二屆博覽會，將活動打造成香港的文化藝術產業旗艦。就此，政府可否告知本會：

1. 首屆「香港演藝博覽」的總開支金額為何？請按主要支出項目列出分項數字；以及
2. 首屆「香港演藝博覽」為本港帶來的經濟效益為何？請提供具體估算數據；以及
3. 就明年舉辦的第二屆博覽會，政府將採取哪些措施進一步提升活動效益，使其成為香港文化藝術產業的旗艦項目？

提問人：林順潮議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

1. 首屆「香港演藝博覽」(博覽)的預算開支為約4,200萬元，當中超過一半為各項活動的營運開支，其次約3成為行政及人手開支和約2成為宣傳及品牌推廣開支。各項目實際支出金額將待完成審計程序後確實。
2. 首屆博覽吸引超過1 600位來自六十多個國家和地區的藝術領袖及從業員參與，錄得逾30 000入場人次，相對其他在海外舉行而發展得比較成熟的國際博覽會，首屆博覽的規模及參與人數相當理想。當中包括近800位購買了標準通行證來港出席活動的非本地人士，另有二百多位參與製作及演出的非本地藝術從業員及隨行人員來港參與活動。除此之外，部

分參與的藝術單位透過博覽作為國際性表演藝術平台的作用，已成功與世界各地不同代表達成合作及巡演協議。

3. 香港藝術發展局會善用首屆博覽所建立的網路以及總結經驗，積極提升第二屆博覽的資源效益，期望能製作更高質素與質量的活動，吸引更多的人流。我們預計第二屆博覽能夠吸引約2 000位來自世界各地的藝術領袖及從業員參與和約40 000名觀眾入場觀賞節目，使其成為香港文化藝術產業的旗艦項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0318)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化，(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案演辭第131段指出「文化藝術盛事基金」審批準則中新增帶動旅遊及經濟的要求，政府可否告知本會：

(1)採用何種具體指標和量化標準，在活動舉辦前評估其預期經濟效益？請詳細說明評估方法及考量因素；

(2)會否建立標準化的效益評估框架，以確保不同活動的審批標準一致？如有，請說明具體內容；如否，請解釋原因；

(3)對於未能達到預期經濟效益的活動，當局有何跟進機制？會否影響主辦機構未來申請基金的資格？

提問人：林順潮議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)在2023年4月設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，目的是吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心，基金至今已資助21項文化藝術盛事。

考慮到香港文藝業界和生態的最新發展，並進一步促進文化、體育和旅遊的融合發展，文體旅局已於2025年1月1日優化文藝盛事基金運作，在新的審批準則中加強受資助活動須具備帶動旅遊及經濟的元素，把藝術文化與社會經濟發展融合，吸引和支持為香港同時帶來重要文化、藝術或經濟效益的國際或大型文化藝術盛事在港舉行。在新機制下，文藝盛事委員會在評審申請時，會全面地考慮活動的性質、對旅客的吸引力、對香港的經濟影響、申請機構的執行能力等因素，而評審準則已具體列明各項考慮的比重。此外，基金亦已加入新要求，獲批活動的主辦方須為活動進行問卷調

查，並提交調查結果佐證(例如調查結果、網上回應及門票銷售情況等)，以計算活動的經濟影響。

按文藝盛事基金的要求，主辦機構須遵照資助協議的規定進行建議計劃及履行相關責任，並須於活動完結後提交活動報告，經接納後方可取得資助餘額。如果活動的結果有別於建議計劃及／或未能達到關鍵績效指標，而無法提供充足的理據，政府將保留調整直接資助及／或配對資助金額的權利。如相關申請者再次申請基金，政府亦將根據其在過往所有獲文藝盛事基金資助計劃中的表現一併考慮其申請。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0319)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案演辭第136段提到，會加強推廣一系列特色旅遊項目，例如生態旅遊、熊貓旅遊、賽馬旅遊等，豐富香港的旅遊體驗。就此，政府可否回覆本會：

1. 設計特色旅遊項目的開支，請分項列出；
2. 預計特色旅遊項目將為本港帶來的經濟收益；
3. 會否主動出擊，在各個社交平台推廣香港的特色旅遊項目？

提問人：林順潮議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣一系列特色旅遊項目，例如生態旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊。旅發局配合不同的客源市場以及客群，均有推廣「+旅遊」體驗，以加大宣傳效益。上述各項推廣工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。旅發局在2025年年初預計，全年訪港旅客約為4 900萬人次，按年增加約1成，而入境旅遊相關的總消費約為2,140億元。

文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳生態旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；



(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以4條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，凸顯本地勝景遍布四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

在推廣熊貓旅遊方面，文體旅局聯同旅發局及海洋公園，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啟動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由6隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到香港大熊貓家庭6隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

至於賽馬旅遊，香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的「農曆新年賽馬日」；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

過去1年，旅發局積極邀請來自世界各地不同客源市場(包括內地、東南亞、台灣、日本、南韓及長途市場)超過2 600名關鍵意見領袖(KOL)、網絡紅人、媒體及業界伙伴，親臨香港體驗其多元魅力。

旅發局為他們量身訂造了多樣化的主題行程，涵蓋中西藝術、流行文化、水上活動、傳統節慶、美酒佳餚及郊外探索等，透過他們的親身體驗，產生正面口碑，並借助其龐大影響力，將香港的獨特魅力傳播至全球，吸引更多旅客來港旅遊。單計2025年首月，旅發局已邀請逾100名KOL、網絡紅人、媒體及業界伙伴來港。

未來1年，旅發局將邀請更多業界人士親身來港體驗多元旅遊項目，協助開發更多創新旅遊產品及推廣內容，吸引更多全球旅客訪港。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0515)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2025-26年度，旅發局、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，一同開發和推廣海島旅遊。請告知本會：

1. 過往5年，列出政府推出的海島旅遊相關的計劃、項目、藝術節活動，吸引遊客人次及開支為何；及

2. 2025-26年度將用於海島旅遊伸延項目的開支及目標成效為何？

提問人： 林筱魯議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣海島旅遊。

文體旅局在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以4條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，凸顯本地勝景遍布四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

過往工作方面，旅遊事務署繼2019至2021年以3年先導計劃形式推出「鹽田梓藝術節」後，在2022至2024年推出「西貢海藝術節」，並將活動範圍由鹽田梓逐步擴展至橋咀洲、滘西洲和糧船灣。「西貢海藝術節」3年活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者接近23萬人次。訪客及參加者比例方面，大約9成訪客及參加者來自本地，而1成為非本地訪客。3年計劃涉及開支約4,700萬元。旅遊事務署會因應「西貢海藝術節」的經驗和回饋，探索未來的模式及方向。

就推動海島旅遊及其他旅遊措施，以及支援「發展旅遊熱點工作組」的工作，文體旅局在現有資源外，將於2025-26年度在綱領(6)下開設為期3年、有時限的2個政務主任和1個一級行政主任職位，加強相關人手支援。旅發局方面，上述工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2393)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭129提到，「創意智優計劃」累計批核了超過780個文創項目。就此，當局可否告知本會：

過去三年「創意智優計劃」批出的項目當中有多少項目已成功產業化，並創造持續收入？

當局如何評估項目的產業化潛力？有否就受資助項目訂立具體的績效指標？

另外，政府提出要引入更多結合創科的文創企業，具體計劃和時間表為何，當局將如何協助本地文創企業提升科技應用能力？

提問人：林素蔚議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

「創意智優計劃」(「計劃」)自2009年開展以來累計批核了超過780個項目，當中包括不少具產業化潛力的項目，例如：

(i) 自2018年起資助業界舉辦了6屆「香港設計·授權支援計劃」，透過一系列培訓、工作坊、師友導師計劃，以及在「香港國際授權展」設立「DLAB香港館」等活動，幫助香港新晉角色設計師及擁有授權設計內容的設計師和設計企業發展業務，當中不乏成功例子，包括SHIBAINC柴犬工房、CYKO Production、宇宙當入樽等參加的企業與商業品牌合作，將其設計角色授權於各類消費品和購物中心的裝飾及活動中使用；

(ii) 自2019年起資助業界舉辦了5屆「香港遊戲優化和推廣計劃」，支援60間初創企業提升遊戲的質量和盈利能力，並參加海外遊戲展，向國際市場推廣本地作品，拓展商機，獲資助的本地原創遊戲成功打入香港、內地、美國、日本、泰國、英國、韓國、馬來西亞、新加坡等多個市場，累積下載次數超過1 000萬，其中參與該計劃的4間公司包括焦急水獺遊戲有限公司、感受遊戲有限公司、Trefle & Co. Game和迷你龍有限公司。

(iii) 自2021年起資助業界舉辦了4屆「『港漫動力』—香港漫畫發展及推廣支援計劃」，為本地漫畫企業及其漫畫家提供資助和專業指導，支援他們創作、出版和推廣原創漫畫作品，並於2022至2024年的馬來西亞動漫展(Comic Fiesta)及2023和2025年的法國安古蘭國際漫畫節中展出47部本地原創漫畫，當中10部參展作品(包括《0課特工》、《焚城戰譜》、《貓面具少年》、《靈魂不死 - 平原屍篇1》、《回憶見》、《這次真的拚命了》、《墜落》、《十三箭》、《塗鴉術師》及《靛藍》)獲邀推出多個語言版本，包括意大利文、法文、馬來西亞文、簡體中文、英文和烏克蘭文。而蘇頌文的《回憶見》更分別於2022年獲得第16屆日本國際漫畫獎銀獎及於2024年獲得博洛尼亞最佳童書獎新視野特別評審獎；

(iv) 自2021年起資助香港的潮玩業界在東南亞推廣本地潮玩設計和品牌，開拓新市場，包括於2022年在泰國曼谷舉行「Hong Kong Art Toy Story」大型展覽、2023及2024年連續兩年在亞洲最大玩具展之一的「泰國玩具展」設立「香港館」、以及2024年在印尼雅加達舉辦展覽，當中共達成至少20宗交易，並取得逾370個業務查詢或聯繫。其中一位設計師馬志雄更獲邀於2023年4月在一間泰國潮玩店展出作品，及在同年的「泰國玩具展」售出總值逾50萬港元的潮玩，並在印尼拓展其零售業務；

(v) 自2020年起資助業界舉辦了3屆「想創你未來—初創作家出版資助計劃」，共支援26組初創作家出版和推廣新作，第二屆資助的8組作品合共錄得約6 500本銷量；及

(vi) 資助業界在2025年1月於「巴黎時尚家居設計展」(Maison&Objet)展示包括由4位香港著名設計師何宗憲、李永銓、馬偉明及黃宏達設計的超過100套傢俱和家居產品，將創意概念轉化為具備市場吸引力的產品。另外，於4月在意大利米蘭舉行的米蘭設計周，展示由10位香港室內設計師創作約18件創意傢俱作品。

另外，文創產業發展處(文創處)於2024年6月與內地三個重量級文創品牌簽署了合作備忘錄，包括：與國博(北京)文化發展產業有限公司就「國博衍藝」、與廣州鈦鍊數科文化旅遊有限公司就「故宮文創香港空間」，以及與長城文創(北京)文化有限公司就「長城文創」簽署合作備忘錄，以推進文創處與相關內地文創品牌在市場發展、推廣及交流方面合作。文創處會繼續透過「計劃」與及和內地文創品牌合作，培育更多具產業化潛力的文創項目。例如我們會與內地文創品牌(包括國博衍藝、故宮文創香港空間及長城文創)合作，協助香港文創設計人才創作更多兼具中華文化及香港特色的

文創產品。此外，我們會繼續資助文創業界參與內地和海外商業展演及展覽，組織業界考察團到內地和海外開拓商機，以及促進跨界別、跨文化藝術領域的合作項目，令文創產業更多樣化，增添新動能。

文創處收集15個範疇的數據評估「計劃」的成效，這些範疇包括(i)獲批項目數目；(ii)本地參與者人數；(iii)外地到訪香港的參與者人數；(iv)網站或社交媒體平台的瀏覽次數／點擊率；(v)媒體報導次數；(vi)創造的工作機會數目；(vii) 中小企受惠數目；(viii)為中小企創造的業務聯繫或查詢數目；(ix)達成商業交易數目；(x)培育創意人才及新成立公司數目；(xi)獲資助參加國際比賽所獲得的獎項數目；(xii)展覽及展演數目；(xiii)參加外地的考察團人數；(xiv)推動或產生的文創產品／作品數目；以及(xv)跨界別、跨文化藝術領域合作數目，以更準確量化獲「計劃」資助項目帶來的效益。

引進重點企業辦公室一直積極主動接觸並引進世界各地高潛力、具代表性而對香港有重要策略價值產業的企業，現時已引進的66間重點企業當中，其中更有兩間為結合創科的文創企業。引進這些結合創科的文創的重點企業，不僅有助創造更多優質的就業機會，亦賦能文創藝術界人士，提升業界人才質素及競爭力。而隨這些重點企業帶來的創新技術、人才、資金等資源，同時能促進及帶動本地文創業界提速發展，以及助力傳統文創企業結合創新科技發展，建構更蓬勃的藝術與文創產業生態圈，提升香港文創產業的整體競爭力。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2394)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為落實「無處不旅遊」的理念及《香港旅遊業發展藍圖2.0》，政府將會向旅發局撥款12億3500萬元。其中，預算案演辭145提到，旅發局將優化Discover Hong Kong平台，推出智慧旅遊新功能。就此，當局可否告知本會：

「實時旅遊地圖」及「人工智能行程規劃」系統預計何時推出？新系統會否與本地中小企及社區特色景點合作，避免旅客過度集中於傳統旅遊熱點？當局有否制定具體指標評估新功能的成效，包括使用率及對旅客分散及留港時間的影響？

提問人：林素蔚議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)一直致力推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫體驗，為業界創造新機遇。

在未來一年，旅發局會分階段優化Discover Hong Kong平台的內容架構及功能，當中包括開發「實時旅遊地圖」，旅客可透過流動裝置或桌面電腦進入網站，輸入關鍵字或選取分類，即可獲取全港不同地區的實時旅遊資訊及推薦，涵蓋景點、城中活動、餐飲、購物及商戶優惠等資訊。旅發局已開展相關的系統開發工作，預計系統可於2025-26年度內初步啟用。此外，旅發局將啟動「人工智能行程規劃」前期開發工作，首階段將整合旅遊資訊並開發後台系統，訓練人工智能模型以驗證其答案的準確性，長遠提供

依據年齡、興趣和旅遊目的客製化行程規劃工具，提供個人化的行程建議。首階段的開發工作預計於2026年上半年完成。

在相關系統開發完成後，旅發局會因應個別系統的功能，訂立適切的指標，例如網站瀏覽量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2399)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭140提到，啟德體育園是香港歷來最大型的體育基建，設有可容納五萬名觀眾的主場館，政府將在此舉辦大型體育及娛樂盛事，帶旺人流和消費。就此，當局可否告知本會：

現時表演單位申請於啟德體育園主場館表演的主要條件為何？

隨著啟德體育園落成，現時紅館等政府相關場館的定位為何？

政府會否與商界加強協調，鼓勵商界為體育園周邊及九龍城的空置店舖提供短期租金優惠，讓香港地道小食店進駐，以滿足不同消費水平旅客的需要，帶動啟德體育園的「演唱會經濟」，如會，詳情為何，如否原因為何？

提問人：林素蔚議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

1. 啟德體育園有限公司(營運公司)一直積極與包括體育、文化藝術等界別的本地持分者及海外的活動營辦單位保持緊密聯繫，向超過200多個本地及海外團體展示體育園設施的優勢。多個本地和海外的活動推廣機構已決定或積極探討租用園區內不同的設施，當中包括體育和娛樂活動，例如「2025年香港國際七人欖球賽」已於3月在啟德主場館舉行，而緊接在4月至6月亦會有多個國際知名樂隊和本地歌手的演唱會在啟德主場館上演，一連串的體藝盛事將為入場觀眾帶來精彩的體驗。營運公司在處理各項租賃申請時，會考慮一籃子因素，包括擬辦活動的性質、吸引力、是否符合啟德體育園和香港的形象、場地的預訂情況等。

2. 隨著啟德體育園以及更多公私營場地(包括啟德體育園)陸續啟用，文化體育及旅遊局正重新檢視康樂及文化事務署轄不同場館(包括香港體育館)的租用政策及定位，務求為各類型文化藝術活動提供更切合時宜的使用空間。
3. 啟德體育園內有各式各樣的餐飲設施，其中啟德主場館內設有30多間酒吧及餐飲服務，規模與國際上其他類似設施相若，足以應付園內的餐飲需求。在大型活動期間，園方亦可彈性安排流動餐飲攤位，亦可因應實際情況靈活增加流動攤位數量。園區內亦設有逾70萬呎的零售、餐飲及休閒娛樂設施，包括佔地二萬呎的美食廣場及多間提供國際美食的人氣美饌品牌。啟德體育園毗鄰九龍城和土瓜灣兩個食肆林立的地區。九龍城民政事務處一直透過地區團體和商會與區內的商戶保持密切聯繫，鼓勵它們提供各式優惠，吸引市民和遊客到九龍城區消費。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3210)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭131提到，政府會繼續善用「文化藝術盛事基金」，吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心，並已更新審批準則，加入活動須帶動旅遊及經濟的要求。就此，當局可否告知本會，盛事基金由成立至今所資助的活動名稱及獲批資助金額詳情為何？

提問人：林素蔚議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)在2023年4月設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，目的是吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心。文藝盛事基金至今已資助21項文化藝術盛事，詳情如下：

	活動名稱 (按活動日期排列)	獲批資助款 額(元)	活動日期
1.	2023年巴塞爾藝術展香港 展會	15,000,000	2023年3月21至25 日
2.	Art Central 2023	2,531,632	2023年3月21至25 日
3.	「宋懷桂：藝術先鋒與時尚 教母」	8,000,000	2023年7月29日至 2024年4月14日

	活動名稱 (按活動日期排列)	獲批資助款 額(元)	活動日期
4.	自由爵士音樂節 2023	8,000,000	2023年10月3至8日 及26日
5.	水墨藝博 2023	13,672,155.7	2023年10月4至8日
6.	「從波提切利到梵高：英國 國家美術館珍藏展」	15,000,000	2023年11月22日至 2024年4月11日
7.	Chubby Hearts Hong Kong	\$7,586,657	2024年2月14至24 日
8.	俠之大者 — 金庸百年誕辰 紀念·江湖盛滙	15,000,000	2024年3月15日至 10月31日
9.	ComplexCon 香港 2024	15,000,000	2024年3月22至24 日
10.	2024年巴塞爾藝術展香港 展會	15,000,000	2024年3月26至30 日
11.	Art Central 2024	11,000,000	2024年3月27至31 日
12.	《梵高·樂印》	11,800,000	2024年3月28日至 5月31日
13.	武林盛舞嘉年華	14,686,070	2024年7月9至14日
14.	ART021 香港廿一當代藝術 博覽會	15,000,000	2024年8月28日至 9月8日
15.	浦契尼《杜蘭朵》	700,000**	2024年9月23日至 10月13日
16.	Hypefest Hong Kong 2024	15,000,000	2024年11月9至10 日
17.	當紫禁城遇上凡爾賽宮 — 十七、十八世紀中法文化交 流^	8,000,000**	2024年12月18日至 2025年5月4日
18.	香港賽馬會呈獻系列：畢加 索 — 與亞洲對話^	4,000,000**	2025年3月15日至 7月13日
19.	ComplexCon 香港 2025	15,000,000**	2025年3月21至23 日
20.	Art Central 2025	9,000,000**	2025年3月25至30 日

	活動名稱 (按活動日期排列)	獲批資助款 額(元)	活動日期
21.	2025年巴塞爾藝術展香港 展會	15,000,000**	2025年3月26至30 日

^ 項目仍在舉行中。

\*\* 實際資助款額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1850)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

問：

1. 「創意智優計劃」累計批核了超過七百八十個文創項目，過去三年成功獲批出的創意智優計劃資助項目，以及其分類，另外分別涉及多少本地以及外地項目？
2. 現時採取什麼策略引入更多結合創科的文創企業，以及有何吸引措施及支援措施以加速本地創意產業鏈發展？

提問人： 劉智鵬議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

1. 過去3年獲「創意智優計劃」資助的項目及其分類載於**附錄**(部分項目同時在本地及香港以外地區舉辦)。
2. 引進重點企業辦公室(引進辦)一直致力主動引進對香港有重要策略價值產業的企業，未來會更積極接觸並引進世界各地高潛力、具代表性而結合創科的文創企業，包括但不限於表演、動畫、遊戲、數字藝術演繹等範疇的文創龍頭企業，讓這些企業可以透過香港中外文化匯聚的場景，以及日益蓬勃的創科生態圈，加強藝術與科技創新的融合。另外，引進辦除了發揮統籌不同政府部門就文創企業落戶在港所提供的相關優惠及資助等配套措施的角色之外，還會持續跟進重點企業在香港的發展情況和需要，積極協助它們融進香港文創和創科生態圈，包括由專人為它們提供與創科園區、大學及科研機構、相關商會和專業協會等對接服務，使它們可以更充份利用香港的優勢，如優良的創科



生態、雄厚的科研實力、豐富的資金和國際人才的彙聚等，讓它們的創作獲得更大的發展成果。與此同時，香港具備與國際接軌的優勢，相關文創企業可透過不同吸引全球旅客的國際大型盛事，在國際舞台上展示豐富多元並融合科技的藝術創作，進一步推進本地創意產業鏈發展及迎來更多新機遇。此外，文創處亦會積極與投資推廣署聯繫，為有意來港發展的文創企業提供支援，協助創意人才和企業落戶香港。

**2022-23至2024-25年度獲創意智優計劃資助項目  
(截至2025年2月底)**

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	本地/ 外地
<b>2022-23年度獲創意智優計劃資助項目</b>				
1.	廣告	第十屆微電影「創+作」支援計劃 (音樂篇)	8,207,800	本地
2.		2023 香港廣告商會代表參與國際 廣告大賽及創意座談會	645,980	本地及外地
3.	建築	2023/24 香港建築師學會 巡迴建 築展覽	9,931,300	本地及外地
4.	設計	FabriX - 虛擬時尚 2022	7,668,000	本地
5.		SEED - To Open Minds 2022 (沒有中文名稱)	4,603,480	本地
6.		為香港時裝設計師建立樣辦開發中 心 - 第二期	9,970,140	本地
7.		時尚高峰 (香港) 2022-2023	5,821,500	本地及外地
8.		CENTRESTAGE 2022 同期時裝推 廣活動	9,909,000	本地
9.		大灣區城市設計大獎	1,227,682	本地及外地
10.		時尚 x 人工智能: 2022-2023 國際 匯展	7,406,440	本地
11.		武漢及大灣區城市巡迴展覽	9,188,500	外地
12.		香港室內設計周2022	5,947,948	本地及外地
13.		deTour 2022 設計節	8,670,900	本地
14.		設計光譜2022-2023	8,809,600	本地
15.		HKFG SS23 (沒有中文名稱)	6,168,000	外地
16.		2023年度「Redress 設計大賽」	4,948,600	本地
17.		香港智營設計大賞 2023	6,317,580	本地及外地
18.		Digital Economy Accelerator (沒有中文名稱)	9,350,000	本地
19.		大灣區: 時尚融合 2023	7,488,000	本地及外地
20.		HKFG AW23 (沒有中文名稱)	6,410,120	外地
21.		SEED - To Open Minds 2023 (沒有中文名稱)	4,645,250	本地
22.		DesignInspire 2022 - 香港創意力量 展館	815,000	本地
23.		設計營商周2022	8,796,757	本地

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	本地/ 外地
24.		DFA設計獎2022	2,449,839	本地
25.		設計智識周2022	1,206,991	本地
26.		香港青年設計才俊培育計劃2022	1,727,683	本地
27.		Fashion Asia Hong Kong 2022 (沒有中文名稱)	6,323,024	本地
28.	數碼 娛樂	第十屆動畫支援計劃	9,140,100	本地
29.		在香港舉辦第24屆Digicon6大賞香 港區賽及大師培訓、並參加日本舉 行的亞洲總獎頒獎禮	2,039,260	本地及外地
30.		2022/2023 亞洲智能應用程式大獎	2,192,760	本地
31.		第二屆《港漫動力》：香港漫畫發 展及推廣支援計劃	8,182,742	本地及外地
32.		傳 · 香港漫畫創作交流計劃 @ 法國安古蘭國際漫畫節	2,133,322	本地及外地
33.		香港動畫及數碼娛樂館2023	430,000	本地
34.	印刷 及 出版	出版 3.0 – 香港智能電子書庫推廣 計劃	5,713,930	本地及外地
35.		第四屆香港出版雙年獎 (2022-2023)	2,937,730	本地及外地
36.		騰飛創意——線上線下香港館 2023(香港出版及印刷業參與博洛 尼亞兒童書展及法蘭克福書展)	9,386,400	本地及外地
37.	電視	Asia Video Summit 2022 (沒有中文名稱)	874,650	本地及外地
38.	音樂	搶耳音樂廠牌計劃 (進階版)2022/23	8,311,708	本地
39.		搶耳全球音樂演出及 交流計劃 2022/23	8,046,140	本地及外地
40.		搶耳音樂廠牌計劃 23/24	6,861,900	本地
41.	其他	第五屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	4,869,260	本地
<b>2023-24年度獲創意智優計劃資助項目</b>				
1.	廣告	第十一屆微電影「創+作」支援計 劃(音樂篇)	8,544,620	本地
2.		第七屆香港數碼廣告業新畢業生支 援計劃	8,952,700	本地
3.	設計	deTour 2023 - 設計節	8,518,000	本地
4.		對比 2023	9,966,675	外地
5.		香港牛仔節 2023-2024 - 牛仔新勢 力：促進全球牛仔文化交流與合作	7,462,549	本地及外地

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	本地/ 外地
6.		巡迴倫敦與巴黎時裝周推廣虛擬時尚	8,617,000	外地
7.		青年毛織設計師大賽	3,532,800	本地及外地
8.		HKFG SS24 (沒有中文名稱)	6,464,474	外地
9.		香港的設計產業巴黎代表團	4,588,000	外地
10.		((設計囊))	2,313,350	外地
11.		設計光譜 2023-2024	9,718,400	本地
12.		3rd Edition of ReMIX . Yesterday's Future, Invent Tomorrow! 2023- 2024 (沒有中文名稱)	6,864,000	本地及外地
13.		InterVision 時尚交流 2023	9,714,325	本地
14.		AsiaMeets 2023 Hong Kong (沒有中文名稱)	4,448,346	本地及外地
15.		Maison&Objet 2024 香港設計舞台	3,202,000	本地及外地
16.		時尚x人工智能2024-2025: 文化與 未來	9,743,930	本地及外地
17.		香港智營設計大賞 2024	7,021,200	本地及外地
18.		2024 年度「Redress 設計大賽」	5,094,718.40	本地
19.		大灣區：時尚融合 2024	7,645,000	本地及外地
20.		時裝設計師真人騷	9,360,000	本地
21.		HKFG AW24 (沒有中文名稱)	6,822,320	外地
22.		香港設計產業代表團參與 Maison&Objet巴黎展會	4,795,500	外地
23.		COMPLEXCON HONG KONG 香港展會推廣虛擬時尚	6,419,000	本地
24.		SEED – To Open Minds 2024 (沒有中文名稱)	7,451,850	本地
25.		設計營商周2023	10,675,922	本地
26.		DFA設計獎2023	4,050,000	本地
27.		設計智識周2023	1,736,000	本地
28.		香港青年設計才俊培育計劃2023	7,580,500	本地
29.		Fashion Asia Hong Kong 2023 (沒有中文名稱)	6,865,000	本地
30.		深水埗設計及時裝基地2023-24	68,700,000	本地
31.		DesignInspire線上線下推廣活動	6,000,000	本地
32.		CENTRESTAGE 2023 同期時裝推 廣活動	11,000,000	本地
33.		設計營商周2024	7,755,265	本地

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	本地/ 外地
34.		DFA設計獎2024	3,974,513	本地
35.		設計智識周2024	1,569,462	本地
36.		香港青年設計才俊培育計劃2024	7,550,225	本地
37.		Fashion Asia Hong Kong 2024 (沒有中文名稱)	6,875,433	本地
38.		深水埗設計及時裝基地2024-25	92,792,958	本地
39.		第十一屆動畫支援計劃	9,738,000	本地
40.	數碼 娛樂	在香港舉辦第25屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	2,063,160	本地及外地
41.		在 AWE Europe 2023 設立“香港館”・透過人工智能推廣香港創意產業	3,944,020	本地及外地
42.		在灣仔海濱長廊建立漫畫公園推廣香港漫畫業和運動	9,217,600	本地
43.		建立漫畫星光大道推廣香港漫畫(第四期)	9,969,500	本地
44.		第四屆香港遊戲優化和推廣計劃	9,515,080	本地及外地
45.		人工智能輔助動畫製作先導計劃	8,112,000	本地及外地
46.		第三屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推廣支援計劃	8,940,496	本地及外地
47.		2024 亞洲智能應用程式大獎	2,320,600	本地
48.		第六屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃	6,884,200	本地及外地
49.			香港繪本插畫師及漫畫家：國際書展推廣及支援計劃	3,342,300
50.	印刷 及 出版	想創你未來 初創作家出版資助計劃(第三屆)	6,892,340	本地及外地
51.		騰飛創意——支援香港兒童書及親子讀物開拓境外市場	9,086,778	本地及外地
52.		2024 香港全民閱讀嘉年華	7,293,600	本地
53.		香港書展：提升文化藝術推廣計劃	1,500,000	本地
54.	電視	Asia Video Summit 2023 (沒有中文名稱)	1,388,620	本地
55.		CHILL CLUB (泰國版)	8,572,000	本地及外地
56.		龍騰灣區歡樂年2024	7,035,250	本地及外地
57.		聲生不息・港樂季2	9,859,575	本地及外地
58.		Asia Video Summit 2024 (沒有中文名稱)	2,740,176	本地及外地

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	本地/ 外地
59.	音樂	《埋班作樂III》- 音樂創作及製作 人才培育計劃	5,819,980	本地
60.		香港流行文化節 2024：戶外 《聲·影馬拉松》	10,000,000	本地
61.	其他	於香港國際授權展 2024 舉行 《第五屆跨行業配對展覽》	3,386,857	本地及 外地
62.		第六屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	4,976,860	本地
63.		《香港潮玩：泰國玩具展覽宣傳篇 2024》	3,272,745	本地及外地
64.		潮活11	3,500,000	本地
65.		優化「亞洲知識產權交易平台」以 推動創意版權交易	3,000,000	本地
<b>2024-25年度獲創意智優計劃資助項目</b>				
1.	廣告	2024 香港廣告商會代表參與國際 廣告大賽及創意座談會	614,547	本地及外地
2.	設計	75週年慶祝項目之一：米蘭設計 展之 'SaloneSatellite 固定收藏展' + '香港青年設計展' + '青年設計對 話'	9,287,500	本地
3.		時尚高峰 (香港) 2024	5,989,600	本地及外地
4.		Maison&Objet Design Factory (沒有中文名稱)	9,963,400	本地
5.		HKFG SS25 (沒有中文名稱)	7,404,000	外地
6.		時尚聯盟 - 引領工裝美學	8,228,402	本地
7.		deTour 2024 設計節	9,714,000	本地
8.		時裝大師證書特訓班：立體裁剪 - 時尚變革	5,921,330	本地及外地
9.		流行紋化	7,885,243	本地及外地
10.		FabriX - 巡迴巴黎時裝周2024與佛 羅倫斯Pitti Uomo 2025 推廣虛擬時尚	8,231,000	本地及外地
11.		香港+法國：置家具．致未來	7,784,100	外地
12.		VIRTUOSE：高級訂製服的藝術	9,959,700	本地
13.		Couture Reverie (沒有中文名稱)	4,678,300	本地
14.		"VOGUE Loves Hong Kong" Fashion Campaign (沒有中文名稱)	9,630,000	本地
15.		香港時裝薈 公關及	9,658,000	本地及外地

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	本地/ 外地
		市場推廣策劃書		
16.		香港室內設計周 2025	8,251,530	本地及外地
17.		2025 年度「Redress 設計大賽」	5,708,504	本地及外地
18.		偶燭施明@深水埗	5,135,000	本地
19.		"10 Asian Designers To Watch" - A Showcase of Asian Design Excellence (沒有中文名稱)	5,225,300	本地
20.		HKFG AW25 (沒有中文名稱)	7,429,000	外地
21.		上海灘與PMQ元創方 - 慶祝上海灘30週年展覽	7,719,500	本地
22.		千人華服賀國慶	2,200,000	本地
23.		第四屆香港國際設計獎項贊助計劃	7,894,900	本地
24.		香港智營設計大賞 2025	7,584,750	本地及外地
25.		為香港時裝設計師建立樣辦開發中心 - 第三期	9,510,400	本地
26.		大灣區：時尚融合 2025	7,502,800	本地及外地
27.		第四屆「融．創未來」2025-2026	8,607,900	本地及外地
28.		NEXT @ Fashion InStyle (沒有中文名稱)	7,542,310	本地
29.		DesignInspire線上線下推廣活動	8,840,890	本地
30.		CENTRESTAGE 2024 同期時裝推廣活動	20,620,000	本地
31.		第十二屆動畫支援計劃	9,878,000	本地
32.		在杭州和東莞的展覽推廣香港動漫、遊戲、潮玩及相關產業	4,639,920	本地及外地
33.		在香港舉辦第26屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	2,103,760	本地及外地
34.	數碼娛樂	在世界 XR 產業博覽會歐洲2024設立「香港館」・透過人工智能推廣香港創意產業	4,187,365	本地及外地
35.		第四屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推廣支援計劃	9,219,056	本地及外地
36.		香港漫畫 @法國安古蘭國際漫畫節2025 (暫名)	3,172,220	本地及外地
37.		第二屆人工智能輔助動畫製作支援計劃	8,575,850	本地及外地
38.		舉辦 2025 年國際漫畫家大會推廣香港漫畫	3,948,798	本地

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	本地/ 外地	
39.		第五屆香港遊戲優化和推廣計劃	9,752,080	本地及外地	
40.	印刷 及 出版	色·式·識：推動印刷業高質量發展·促進粵港澳大灣區印刷標準倡議邁向國際	9,294,528	本地及外地	
41.		騰飛創意——線上線下香港館2024(香港出版及印刷業參與法蘭克福書展)	7,237,512	本地及外地	
42.		騰飛創意——香港館2024：香港出版及印刷賞之「南國書香節—香港館」暨大灣區書店閱讀巡禮	6,892,980	外地	
43.		第五屆香港出版雙年獎(2024-2025)	3,082,220	本地及外地	
44.		第二屆《飛躍繪本》—香港繪本插畫師國際書展推廣計劃	4,754,730	本地及外地	
45.		香港閱讀嘉年華2025	8,153,241	本地	
46.		騰飛創意——線上線下香港館2025(香港出版及印刷業參與博洛尼亞兒童書展)	6,114,652	本地及外地	
47.		深港共讀：綻放國寶文物及香港非遺魅力	7,067,900	本地及外地	
48.		香港繪本出版支援計劃	6,326,348	本地及外地	
49.		香港書展：提升文化藝術推廣計劃	2,310,000	本地	
50.		香港書展：優化知識產權發展計劃	120,000	本地	
51.		電視	中年好聲音3	10,000,000	本地及外地
52.			CHILL CLUB日本版	8,697,200	本地及外地
53.			跳跳跳爆台	9,215,525	本地及外地
54.	2025大灣區春節晚會		7,414,000	本地及外地	
55.	歲月如歌		9,743,760	本地及外地	
56.	音樂	新生代千人合唱賀國慶	3,624,269	本地	
57.	其他	第十二屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	8,841,420	本地	
58.		香港創意館@中國(深圳)國際文化產業博覽交易會 + 香港@深圳文創博覽(暫名)	8,324,752	本地及外地	
59.		《香港潮玩：印尼及泰國展覽宣傳篇 2024-2025》	9,798,381	本地及外地	
60.		於香港國際授權展 2025 舉行《第六屆跨行業配對展覽》	3,532,633	本地及外地	
61.		第七屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	5,250,360	本地	



	界別	項目名稱	資助金額 (元)	本地/ 外地
62.		香港創意館@2024 杭州文化創意 產業博覽會(暫名)	2,852,252	外地
63.		香港流行文化節 2025： 《天空草地》	10,000,000	本地
64.		優化「亞洲知識產權交易平台」 以推動創意版權交易	3,506,750	本地

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1851)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化，(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

問：

- 1.上一年度舉辦不少盛事經濟，請列明「文化藝術盛事基金」下各項大型盛事的資助數字，以及帶來的旅客及旅遊收益作出參考。政府如何衡量資助活動帶來的經濟效益，在經濟成效、資助用途、公眾觀感等方面會如何把關？
- 2.當局有何措施保證申請盛事基金的帶動旅遊及經濟的要求，以及獲贊助的活動是否設有其他績效指標？

提問人：劉智鵬議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)在2023年4月設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，目的是吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心，基金至今已資助21項文化藝術盛事，在2024年獲批資助的10個項目詳情如下：

	活動名稱 (按活動日期排列)	獲批資助款 額(元)	活動日期
1.	俠之大者 — 金庸百年誕辰 紀念·江湖盛滙	15,000,000	2024年3月15日至 10月31日
2.	2024年巴塞爾藝術展香港展 會	15,000,000	2024年3月26至30 日

	活動名稱 (按活動日期排列)	獲批資助款 額(元)	活動日期
3.	Art Central 2024	11,000,000	2024年3月27至31日
4.	《梵高·樂印》	11,800,000	2024年3月28日至5月31日
5.	ART021 香港廿一當代藝術博覽會	15,000,000	2024年8月28日至9月8日
6.	浦契尼《杜蘭朵》	700,000**	2024年9月23日至10月13日
7.	當紫禁城遇上凡爾賽宮 — 十七、十八世紀中法文化交流 <sup>^</sup>	8,000,000**	2024年12月18日至2025年5月4日
8.	香港賽馬會呈獻系列：畢加索 — 與亞洲對話 <sup>^</sup>	4,000,000**	2025年3月15日至7月13日
9.	ComplexCon 香港 2025	15,000,000**	2025年3月21至23日
10.	Art Central 2025	9,000,000**	2025年3月25至30日

<sup>^</sup> 項目仍在舉行中。

\*\* 實際資助款額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定。

文藝盛事基金於2023年初設立時的定位是以推動香港的文化藝術和創意產業發展為主，而基金全面運作大約兩年，至今19個已完成的項目共吸引約497萬人參與，旅客佔個別活動的參與人數的百分之十七至七十二不等，顯示基金有助帶動來旅遊以至相連的經濟效益。

考慮到香港文藝業界和生態的最新發展，並進一步促進文化、體育和旅遊的融合發展，文體旅局已於2025年1月1日優化文藝盛事基金運作，在新的審批準則中加強受資助活動須具備帶動旅遊及經濟的元素，把藝術文化與社會經濟發展融合，吸引和支持為香港同時帶來重要文化、藝術或經濟效益的國際或大型文化藝術盛事在港舉行。在新機制下，文藝盛事委員會在評審申請時，會全面地考慮活動的性質、對旅客的吸引力、對香港的經濟影響、申請機構的執行能力等因素，而評審準則已具體列明各項考慮的比重。此外，基金亦已加入新要求，獲批活動的主辦方須為活動進行問卷調查，並提交調查結果佐證(例如調查結果、網上回應及門票銷售情況等)，以計算活動的經濟影響。

此外，我們亦會加強關鍵績效指標要求，包括出席人數、訪客比例、社交媒體影響力等。如活動獲得資助，經政府同意的關鍵績效指標將構成資助協議的一部分，以便我們更好監察活動成效，彰顯基金的作用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1852)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

問：

1.就此，政府會否增加「電影發展基金」資助本地電影業的計劃，創作及推出更多以中國傳統歷史文化為主題的電影，如參考外國的電影政策，對相關主題的電影進行一些稅務減免的政策、為電影在海外上映提供資助等？如有，具體方案為何；如無，原因為何？  
2.政府會否考慮與業界合作，定期將一些與香港或中國傳統文化相關的電影佈景及道具放置在博物館、機場、體育園等地方進行展覽，以宣傳香港及中華文化？如有，具體方案為何；如無，原因為何？

提問人：劉智鵬議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

電影發展基金於2025年2月推出「弘揚中華文化電影製作資助計劃」，資助電影業界製作富有中華文化特色的電影，加強宣揚中華文化，向觀眾展示中華文化的優秀傳統。

在境外推動香港電影方面，文創產業發展處(文創處)一直透過資助業界組織和政府駐海外的經濟貿易辦事處，贊助香港電影在海外電影節放映，及舉辦香港電影巡迴放映及其他宣傳推廣活動，增加香港電影在境外市場的曝光率和宣傳，拓展境外市場。文創處亦積極在境外重點影展及電影市場展推廣香港電影，包括邀請香港電影的主演和導演加入訪問團、資助香港電影作市場放映、資助電影的宣傳及推廣開支、舉辦人脈拓展活動等，以協助香港電影在境外的展銷工作，拓展市場。

政府樂意與業界合作，將適合及值得保留的電影佈景和道具作公眾展覽，例如大受市民歡迎的電影《九龍城寨之圍城》，政府與香港旅遊發展局、機場管理局及個別商場合作，將電影內的場景及道具在機場及商場重現，吸引不少市民參觀。稍後亦計劃在康樂及文化事務署的九龍寨城公園設置一個規模更大及展期更長的《九龍城寨之圍城》電影場景展。政府在考慮是否保留個別電影佈景和道具時，需考慮一系列因素，例如能否引起市民及遊客的興趣、資源、場地、版權持有人的意願、安全性等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1853)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

問：

- 1.《香港旅遊業發展藍圖 2.0》目前進度為何？具體的時間表如何？另外當中涉及的前期工作包括諮詢業界等開支情況為何？
- 2.是否有為12.35億元撥款制定具體分配計劃，例如推廣生態旅遊、熊貓旅遊等主題？這些資金的具體金額如何分配於不同項目，以及如何評估不同項目帶來的旅遊收益準則為何？

提問人：劉智鵬議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)於2024年12月30日公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)，勾劃出2025至2030年期間香港旅遊業發展的整體工作方向。文體旅局就制定《藍圖2.0》進行了約兩個月的業界諮詢，通過27場實體諮詢會及接收書面意見，從超過110個業界相關組織收集到過千項建議。自公布後，文體旅局一直向不同持份者和業界闡述《藍圖2.0》的內容和工作重點，以及聯同其他政策局及部門、香港旅遊發展局(旅發局)，旅遊業監管局以及香港旅遊業議會等持份者，跟進落實相關措施。

有關工作通過調撥現有人手和資源承擔，難以分開量化。

政府在2025-26財政預算案向香港旅遊發展局(旅發局)撥款12.35億元，包括常規及額外撥款。旅發局將全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：

## (一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗和精彩盛事

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不同時節到訪香港，例如於今年三月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括：「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。

## (二) 對焦客源市場 發掘潛力客群

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措并举，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國



際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

### (三) 夥拍業界 同創商機

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗；並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

### (四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。

2025-26年度旅發局將會預留10.36億元進行上述各項市場推廣的工作。當中，包括財政預算案的撥款和旅發局計劃運用的儲備。旅發局會謹慎運用資源，制定精準的宣傳策略，達至最大的效益。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估，但政府與旅發局每年均定立以下5項指標：

3. 訪港旅客人次；
4. 與入境旅遊相關的總消費；
3. 每名過夜旅客的平均消費；
3. 過夜旅客的留港時間；及
4. 過夜旅客的滿意程度。

此外，旅發局亦會就其宣傳和活動的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、全球媒體的曝光率、參與者對活動的滿意度、會否推薦給親友及會否再次參與等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1854)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

問：

1. Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台上年度的使用人數有多少？有何計劃宣傳令旅客更多的使用該平台？

2. 政府是否計劃增加對平台運營及推廣的開支，包括實時的內容更新、營銷活動或與商戶合作的優惠計劃？這些撥款的數額、具體項目及預期對提升訪客刺激消費的效果為何？

提問人： 劉智鵬議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)的DiscoverHongKong一站式旅遊資訊平台為旅客提供不同的旅遊資訊，包括香港各類大型盛事活動及演唱會的資訊；玩樂指南包括熱門景點介紹、藝術文化活動、美食指南、購物資訊、自然景點；實用旅遊資訊包括行程規劃工具、出入境與海關資訊、交通指南；優惠資訊包括酒店、景點門票、交通等。網站支援多種語言版本，方便來自不同地區的旅客使用，並提供電子報訂閱服務以提供最新旅遊資訊。在2024-25年度，網站錄得訪問人次近3 000萬。

在2025-26年度，旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容及功能。旅客日後將更容易搜尋香港旅遊景點、節日及活動年表、行程規劃等重要資訊。平台亦會根據旅客的網絡瀏覽動向和興趣，展示不同主題的旅遊資訊，例如盛事、戶外活動等。平台亦會進一步導航旅客前往業界線上平台，以便瀏覽更多相關詳情及購買旅遊產品、套票等，發揮將旅客和業界直接連繫的作用。

旅發局亦會提供「實時旅遊地圖」，旅客日後透過手機進入地圖，輸入關鍵字搜尋、或選取指定分類，便可獲取附近的實時旅遊推薦資訊，滿足旅客的需要。旅客可儲存有關推薦資訊，方便日後使用或與親友分享。以上功能提升將更切合旅客的需要，方便旅客規劃行程，探索香港。

在刺激旅客消費方面，旅發局聯乘業界，透過DiscoverHongKong平台，羅列城中不同的主題推廣和多款精選消費優惠，涵蓋交通、觀光、餐飲及零售等，進一步提高旅客在香港消費的意欲。

此外，旅發局推出「香港盛匯超級三月」推廣活動，為旅客及市民聚焦多個不容錯過的世界級盛事，並與城中各商戶合作，在超過1 500間商舖提供160多項餐飲、購物及娛樂優惠，部分商舖更鄰近體育、文藝盛事地標，讓旅客體驗盛事之餘，延長逗留時間及刺激消費，擴大盛事效益。

旅發局在舉辦不同活動及推廣宣傳時，均會按照實際情況，精準地製作多元化影片和廣告、創意的社交媒體帖文，加上網站內容，同時與全球媒體合作及邀請不同客源市場的網紅(KOL)配合推廣，以加大宣傳效應，提升觀眾的訪港意欲，讓他們及早計劃訪港行程。以上有關開支預算已納入整體的市場推廣開支之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1365)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2025/26年度需要特別留意的事項中提到，當局將會與廣東和澳門合辦第15屆全國運動會(全運會)和全國第12屆殘疾人運動會暨第9屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)。就此，請告知本會：  
1)籌備及推廣全運會、殘特奧會預計的人手及開支分別為何？籌備工作最新進展為何？  
2)有否與廣東省人民政府及澳門特區政府商討包括開幕禮及閉幕禮的安排，各方的財政承擔額等事宜？如有，詳情為何；如否，原因為何？  
3)有否與內地及本地電視台商討購買全運會的轉播權？如有，詳情和預計開支為何；如否，原因為何？  
4)有否制訂宣傳計劃，以吸引世界各地觀眾來港觀賞賽事，包括鼓勵和動員市民在主場為運動員打氣、透過全運會帶動本地旅遊及零售消費，以及進一步促進粵港澳大灣區跨境旅遊等？如有，詳情為何？各項措施涉及的費用和人手為何？

提問人：劉業強議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

1. 在2025-26年度，全國運動會香港賽區統籌辦公室(統籌辦)獲撥款約7億元，負責推動第十五屆全國運動會(全運會)及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)香港賽區的籌備工作。現時，統籌辦共有約70個有時限公務員職位及約150名合約僱員，並會在2025-26年度分階段增設另外約40個有時限公務員職位(在2025年底屆滿)，以應付額外人手需求。

統籌辦一直與國家體育總局、中國殘疾人聯合會及粵澳兩地政府緊密聯繫，全力推展各項籌備工作，包括賽務和為競賽項目舉行測試賽、推廣及宣傳，以及義工招募及培訓等。我們會貫徹“簡約、安全、精彩”的辦賽原則，並與粵澳兩地政府緊密合作，共同辦好這項大型盛事。

2. 全運會的開幕式將於2025年11月9日在廣州舉行，而閉幕式將於11月21日在深圳舉行。殘特奧會的開幕和閉幕式則分別於2025年12月8日在廣州和12月15日在深圳舉行。統籌辦正與粵澳兩地政府磋商有關安排，我們會適時公布有關詳情。

3. 統籌辦正與第十五屆全國運動會組織委員會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會組織委員會磋商該兩個運動會的賽事(包括在香港舉行的賽事)的轉播安排，我們會適時公布有關詳情。由於相關安排仍在磋商中，目前未能估算開支數字。

4. 文化體育及旅遊局(文體旅局)正聯同各相關政府部門及機構，透過線上及線下等不同渠道，在全港進行廣泛宣傳及推廣，加深社會不同界別對全運會及殘特奧會的認識和興趣，當中包括利用傳統媒體、社交媒體、城市裝飾、巡迴展覽等進行多渠道宣傳；與地區團體和學校合作，舉辦社區參與及學校推廣活動；與體育團體合作，舉辦運動員交流和運動體驗等特色活動；以及設立專屬網站及應用程式，進行數字化推廣。第一階段的宣傳及推廣工作，已於2024年11月至12月配合全運會和殘特奧會倒計時一周年啓動。第二階段的宣傳及推廣工作已於2025年1月開展，內容包括推出以吉祥物為焦點的城市裝飾及「打卡點」、提升網站設計及增強社交媒體內容等。同時我們亦加強宣傳全運會的群眾賽事活動和殘特奧會的大眾項目，康樂及文化事務署自2025年1月中起逐步開展「我要上全運」的宣傳工作，包括設立專題網頁，並透過各相關體育總會／機構發放運動員選拔的資訊，以及在各類活動如2025香港花卉展覽和稍後播放運動員宣傳影片等作更廣泛推廣，鼓勵市民參加群眾賽事活動和大眾項目的香港賽區選拔賽。2025年8月將開展第三階段工作，包括倒計時一百天、火炬傳送活動等，全力推動香港迎接賽事的氛圍，全面提升全運會和殘特奧會的熱度和參與度，鼓勵全港市民和旅客觀賞賽事，為運動員打氣。

至於內地及海外宣傳及推廣方面，我們期望增加當地民眾對全運會和殘特奧會的認識的同時，也重點介紹啟德體育園新地標，以及香港體育方面的發展和實力，展現香港作為國際盛事之都的活力，並吸引內地和海外觀眾親臨香港旅遊和參與盛事，這將有助提升香港的正面形象，並為香港經濟帶來效益。當中政府新聞處會透過內地社交媒體和數碼營銷進行推廣活動，包括與內地主要意見領袖(KOL)合作推出宣傳推廣帖文，亦會於海外媒體以及多個主要國際機場投放廣告，以吸引旅客來港欣賞賽事。

此外，香港特區政府透過專題採訪計劃和貴賓訪港計劃「請客來」，邀請內地及海外媒體和貴賓到訪香港，親身了解香港的體育發展和設施，以及全運會和殘特奧會的籌備情況。

在選取全運會及殘特奧會各項目的比賽場地時，香港特區政府期望向觀眾同時展現香港不同地區的面貌和特色，以體育帶動旅遊，包括剛於今年3月1日開幕的啟德體育園、擁有百年歷史的粉嶺高爾夫球場、香港的地標—中環海濱等。全運會作為國家最高水平的綜合性運動會，相信這四年一度的體壇盛事，定可吸引海內外訪客來港觀賽，我們也會積極推廣觀賽及旅遊合體，讓訪客們在感受盛事的熱情外，也享受香港無處不旅遊的樂趣。

此外，香港亦分別協辦跨境公路自行車賽和跨境馬拉松賽。自行車賽以串連起粵港澳三地的港珠澳大橋作賽，馬拉松賽亦會跨越深港。這些跨境賽事將進一步深化香港和大灣區其他城市的體育合作交流，亦在運動旅程中體驗大灣區之旅。事實上，全運會將粵港澳三地的優勢資源進行互補，有利於推動粵港澳大灣區旅遊業和文化體育產業的發展。

上述的宣傳和推廣工作，是籌備全運會和殘特奧會的一部份，所需開支會由統籌辦和相關政策局及部門支付，我們暫時沒有相關分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1366)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

已於今年3月1日開幕的啟德體育園，其體育場館和設施是舉辦體育比賽、演唱會等大型盛事活動的重要建設。就此，請告知本會：  
1)自2019年啟德體育園動工以來，每個財政年度的財務細節為何？  
2)為確保主場館的場地質素和日常運作暢順，承辦商對在草坪系統、場地保養、影音效果優化等方面的工作計劃和開支預算為何；  
3)當局有何工作計劃、人手安排及宣傳開支預算，用作吸納更多國際性大型體育賽事及綜藝表演項目落戶香港，以促進本地盛事經濟發展？  
4)有傳媒報道指啟德體育園開幕當晚，有人以每位最少千元的報酬，帶沒有門票人士入場觀賞表演，其間無須安檢、無須驗票，甚至能將長柄雨傘、專業相機等違禁品帶入會場，揭示了場館的保安漏洞。事件已交由警方徹查，但當局有何方法堵塞保安漏洞，避免日後同類事件再發生？

提問人：劉業強議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

1. 啟德體育園－建造工程(3272RS)的核准項目預算為318.98億元。工程自施工至2025年1月為止，每年的實際開支如下：

<u>財政年度</u>	<u>實際開支 (億元)</u>
2018-19	3.423
2019-20	19.635
2020-21	26.317



2021-22	40.491
2022-23	56.884
2023-24	65.997
2024-25	約63.900

2. 啟德體育園採用「設計－興建－營運」模式，由啟德體育園有限公司(營運公司)負責設計、建造和日後營運的工作。有關合約為期25年，包括約5年的興建階段，以及約20年的營運期。園方以自負盈虧的方式營運，包括管理及保養園區設施的工作，園區的日常運作並不涉及政府開支。
3. 啟德體育園是香港歷來最大型的體育基建，有助推動體育發展，並帶動休閒娛樂及旅遊業等產業和盛事經濟的發展。過去數年，營運公司一直積極與包括體育、文化藝術等界別的本地持分者及海外的活動營辦單位保持緊密聯繫，向超過200多個本地及海外團體展示體育園設施的優勢。多個本地和海外的活動推廣機構已決定或積極探討租用園區內不同的設施，當中包括體育和娛樂活動，例如「2025年香港國際七人欖球賽」已於3月在啟德主場館舉行，而緊接在4月至6月亦會有多個國際知名樂隊和本地歌手的演唱會在啟德主場館上演。一般來說，活動的宣傳計劃由主辦方主導，營運公司不會在活動主辦方公布其活動前透露活動內容。多項已確定的大型活動將由主辦方陸續公布，啟德體育園營運公司會在相關公布後不時更新其網頁。園方會繼續積極爭取大型盛事落戶啟德體育園。
4. 文化體育及旅遊局和營運公司十分關注事件，並會嚴肅處理，絕不容許未持有效門票的人士進入啟德主場館參與活動。警方已就有關個案展開調查。文化體育及旅遊局亦已要求園方加強閘口驗票的工作及排隊安排的管理，避免日後同類事件再發生。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1367)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2025/26年度需要特別留意的事項中提到，2025/26年度內，演藝學院將會完成該院長遠為本地和大灣區培育文藝人才的角色方面的研究，以及繼續籌劃在北部都會區發展新校舍。就此，請告知本會：

- 1) 培育人才方面的研究及新校舍的發展計劃有否具體落實時間表？如有，詳情為何？
- 2) 在北都發展新校舍所涉金額及人手安排為何？
- 3) 新校舍招生時有否計劃設定比例，讓粵港澳大灣區或其他地區的學生就讀？如有，詳情為何？

提問人： 劉業強議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

1及2)

香港演藝學院於2023年8月展開顧問研究，探討學院長遠為本地以至大灣區培育演藝人才角色，以及研究在北部都會區設立另一個校舍。由於有關顧問研究仍在進行中，現階段未能就其所需資源作出評估。

- 3) 香港演藝學院新校舍的發展計劃，現時屬於規劃階段，招收非本地學生的比例將會是規劃工作的考慮因素之一，我們也會參考教育局就政府資助專上院校非本地學生限額的政策。

管制人員的答覆

(問題編號：1368)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局透過文創產業發展處管理「電影發展基金」，並循4個策略性方向包括培訓人才、提升港產電影製作、拓展市場和拓展觀眾羣，以支援電影業進一步發展。就此，請告知本會：

1)以表格形式列出過去三年，獲批准資助的電視製作及電影相關項目的數字、申請者名稱、相關節目或電影名稱、涉及金額、票房或網上平台點擊率，以及本地及國際獲獎情況？

2)以表格形式列出過去三年，不獲批的申請數目為何，其原因為何？特別是2024年不獲批准的電影製作項目有28個，獲批的只有12個，原因為何？

3)當局如何監察獲資助的電視製作及電影相關項目，以確保公帑用得其所？

4)過去一年本地電影市道嚴峻，雖然部分電影錄得超過一億元票房紀錄，但從業員反映很多人仍然是開工不足，甚至要轉行維持生計。政府來年有何推動電影業的具體措施？會否考慮向本地註冊的影視公司提供稅務優惠，以推動它們與海外影視公司合作製作更多作品？如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：劉業強議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

電視製作

行政長官在《2022年施政報告》中提出支持本地電視台與內地/亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的影響力。就此，自2023年起，

文創產業發展處透過「創意智優計劃」邀請本地電視台提交項目建議書。獲批項目詳情如下：

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	總電視收視人數	網上平台點擊率	本地及國際獲獎
1.	HOY TV LIMITED	龍騰灣區歡樂年2024	約704萬元	約2 436萬	約1 544萬	-
2.	香港電視娛樂有限公司	CHILL CLUB 泰國版	約857萬元	項目仍然在進行中，未有相關資料 <sup>註(1)</sup>		
3.	電視廣播有限公司	聲生不息·港樂季2	約986萬元			
4.	電視廣播有限公司	中年好聲音3	1,000萬元			
5.	香港電視娛樂有限公司	CHILL CLUB 日本版	約870萬元			
6.	香港電視娛樂有限公司	跳跳跳爆台	約922萬元			
7.	HOY TV LIMITED	2025大灣區春節晚會	約741萬元			
8.	HOY TV LIMITED	歲月如歌	約974萬元			

註(1)：由於節目尚未播放或未完成總結報告審核程序，故未能提供相關資料。

在2023年，共有兩個電視製作相關的資助申請不獲批准，主要原因包括：(i)項目中與流行文化或創意產業有關的元素不明顯；(ii)合作機構並非來自內地或亞洲及/或同時參與多於一個項目；(iii)項目整體及播放安排未如理想；及/或(iv)項目成本效益存疑。在2024年，沒有電視製作相關的資助申請不獲批准。

文創產業發展處收集15個範疇的數據評估「創意智優計劃」(「計劃」)的成效，包括(i)獲批項目數目；(ii)本地參與者人數；(iii)外地到訪香港的參與者人數；(iv)網站或社交媒體平台的瀏覽次數/點擊率；(v)媒體報導次數；(vi)創造的工作機會數目；(vii) 中小企受惠數目；(viii)為中小企創造的業務聯繫或查詢數目；(ix)達成商業交易數目；(x)培育創意人才及新成立公司數目；(xi)獲資助參加國際比賽所獲得的獎項數目；(xii)展

覽及展演數目；(xiii)參加外地的考察團人數；(xiv)推動或產生的文創產品/作品數目；以及(xv)跨界別、跨文化藝術領域合作數目，以更準確量化獲「創意智優計劃」資助項目帶來的效益。

本地電視台(即申請企業/機構)於完成項目後須要提交主要範疇數據及播放資料，如收看人數/收視率，及網絡平台、社交媒體等的下載次數/點擊率等以評估成效。創意智優計劃審核委員會會根據有關報告審視受資助項目是否達標，作為最後一期資助額的發放考慮。如有關申請企業/機構再次申請新項目，有關的數據及資料亦會是考慮因素之一。

## 電影製作

「電影發展基金」(「基金」)在2022年至2024年期間批准資助的電影相關項目、申請者名稱、電影名稱、資助金額、票房，以及本地及國際獲獎情況，詳見附表。

在2022年至2024年期間，不獲批的申請項目數目如下：

年份	2022	2023	2024
不獲批數目	14	9	29

「基金」下的計劃的評審準則包括「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」、「本地電影製作元素及人才培訓」、是否有助電影業的長遠發展等。不獲批准的申請主要在上述範疇中未能達標而不獲批准。

政府會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房、獲得本地和國際獎項及參加人數的數目，評估獲批項目的成效。基金下各計劃會按照項目的進度分階段發放資助，最後一期資助會於項目完成及提交的審計報告獲政府同意後才會發放。

「基金」會繼續循人才培訓、提升港產片製作、拓展市場及拓展觀眾群推動本地電影業長遠發展。具體措施如下：

- (i) 「基金」於2024年5月推出「開拓內地電影市場資助計劃」，支持香港電影公司和內地文化企業投資和推動香港導演的製作，增加香港電影進入內地電影市場的機會，同時培育更多能打進內地電影市場的香港導演，透過他們的作品說好故事。
- (ii) 為推動香港作為中外文化藝術交流中心的角色，「基金」於2024年將原有的「亞洲文化交流電影製作資助計劃」進一步擴展為「歐亞文化交流電影製作資助計劃」，資助起用歐洲和亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作出富香港與歐亞文化的電影，同時讓香港電影更容易打入境外市場。

- (iii) 另外，「基金」於2025年1月推出的「電影製作融資計劃2.0」繼續為電影製作提供資助和更大誘因，以期在短期內增加本地電影製作，創造更多就業和發展機會，推動香港電影業的長遠發展。
- (iv) 「基金」亦於2025年2月推出「弘揚中華文化電影製作資助計劃」，鼓勵香港導演將中華文化元素融入電影作品中，宣揚中華文化的魅力和多樣性，向觀眾展示中華文化的優秀傳統。

## 2022-2024年電影發展基金下獲資助的項目

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
電影製作融資計劃(包括放寬措施)					
1.	銀都機構有限公司	一樣的天空	2,489,730	1,434,833	-
2.	藍海娛樂有限公司	像我這樣的愛情	3,200,000	未上映	-
3.	智亮有限公司	裡應外合	6,400,000	320,295	-
4.	陞萬有限公司	毒舌大狀	8,866,250	115,090,049	第42屆香港電影金像獎 - 最佳電影
5.	2022 一劇之本有限公司	爸爸	7,246,400	22,432,670	第31屆香港電影評論學會大獎 - 最佳導演(翁子光) - 最佳男演員(劉青雲) - 推薦電影  第18屆亞洲電影大獎 - 最佳男主角(劉青雲)
6.	滿滿額創作香港有限公司	七月返歸	3,599,200	5,058,975	-
7.	紅點電影製作有限公司	龍城追兇	6,569,910	未上映	-
8.	2023 陞濠有限公司	望月	1,650,000	554,993	-
9.	智亮有限公司	陰目偵信	2,750,000	3,763,339	-
10.	2024 香港娛樂企業有限公司	我老豆係外星人	2,500,000	未上映	-

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況	
11.	萬有動力有限公司	屎撈人 - 在路途上	8,710,400	未上映	-	
12.	金銀島製作有限公司	金雀	8,591,200	未上映	-	
13.	金門製作有限公司	紅豆	3,320,000	487,867	-	
14.	觀客映畫有限公司	浪花男女	5,200,000	未上映	-	
15.	Films Station Production Limited	一個部門的誕生	5,680,000	未上映	-	
16.	無限動力實業有限公司	上半場	3,197,600	未上映	-	
17.	無限動力實業有限公司	不是人	9,000,000	未上映	-	
<b>薪火相傳計劃</b>						
18.	2022	張婉婷 / 黃鏞、黃綺琳	一個人的探戈	9,000,000	未上映	-
19.		關錦鵬 / 朱凱澀	事過境遷	9,000,000	未上映	-
20.		葉偉信 / 鄭緯機	咎·贖	9,000,000	未上映	-
21.		張艾嘉 / 龔兆平	他年·她日	9,000,000	未上映	-
22.		陳果 / 陳健朗	拾義(項目名稱現改為火宅)	9,000,000	未上映	-
23.	2023	爾冬陞 / 王德健	狂人日記(項目名稱現改為第四幕)	9,000,000	未上映	-
24.	2024	林超賢 / 唐唯瀚	正義鳥	9,000,000	未上映	-
<b>亞洲文化交流電影製作資助計劃</b>						
25.	2024	大路有限公司	38.83	9,000,000	未上映	-



	獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
開拓內地電影市場資助計劃						
26.	2024	高志森製作有限公司	功夫少年	10,000,000	未上映	-
資助與電影相關的其他項目						
27.	2022	香港電影導演會有限公司	香港電影導演會 - 高級專業培訓計劃 2022	9,241,050	不適用	不適用
28.		香港國際電影節協會有限公司	第 20 屆香港亞洲電影投資會	4,797,550	不適用	不適用
29.		香港電影作曲家協會有限公司	第一屆香港原創電影音樂大師班	2,595,760	不適用	不適用
30.		無限動力實業有限公司	資助《麥路人》參與「東京國際電影節 2019」(競賽部分)	46,384	不適用	不適用
31.		香港電影金像獎協會有限公司	第四十屆香港電影金像獎	9,583,380	不適用	不適用
32.		好孩子製作有限公司	資助《少年的你》代表香港競逐第十三屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	1,000,000	不適用	不適用
33.		香港電影製作及發	2022 年粵港澳大灣區國際	1,441,530	不適用	不適用

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況	
	行協會有限公司	電影營銷證書課程				
34.	香港貿易發展局	香港影視娛樂博覽2022	1,135,000	不適用	不適用	
35.	手捲煙電影製作有限公司	資助《手捲煙》參與「烏甸尼遠東電影節2021」(競賽部分)	120,000	不適用	烏甸尼遠東電影節 - White Mulberry Award (新導演獎)	
36.	亞洲電影大獎學院有限公司	香港電影文化及觀眾拓展節目 (2022-2024 年度)	6,754,498	不適用	不適用	
37.	香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節觀眾拓展計劃 2022	2,779,560	不適用	不適用	
38.	亞洲電影大獎學院有限公司	第十六屆亞洲電影大獎	8,718,410	不適用	不適用	
39.	香港國際電影節協會有限公司	HAF 電影培訓計劃 2022	812,272	不適用	不適用	
40.	創意香港	串流平台內容開發計劃	3,500,000	不適用	不適用	
41.	創意香港	亞洲文化交流電影製作資助計劃	7,000,000	不適用	不適用	
「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃						
42.	2022	捌捌陸影像有限公司	《被殺的那天》	5,000,000	未上映	-

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況	
43.	溢影制作有限公司	《長洲賓客拯救隊》	5,000,000	未上映	-	
44.	媽樣年華有限公司	《媽樣年華》	5,000,000	未上映	-	
「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃						
45.	2022	這一間映畫有限公司	《大分瓶》	8,000,000	未上映	-
46.		志在創作有限公司	《情·色·直播》	8,000,000	未上映	-
47.		武替道電影製作有限公司	《武替道》	8,000,000	9,032,557	第三十七屆中國金雞獎百花電影節 - 年度期待華語電影獎
48.	2023	香港貿易發展局	香港影視娛樂博覽2023	1,404,000	不適用	不適用
49.		香港國際電影節協會有限公司	第21屆香港亞洲電影投資會	6,515,480	不適用	不適用
50.		香港電影金像獎協會有限公司	第四十一屆香港電影金像獎	9,739,675	不適用	不適用
51.		香港影藝協會有限公司	愛生命電影節2023-2024	3,218,250	不適用	不適用
52.		創意香港	第八屆「首部劇情電影計劃」的宣傳開支	1,540,000	不適用	不適用
53.		香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節觀眾拓展計劃2023	3,700,200	不適用	不適用

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
54.	天下一電 影發行有 限公司	資助《媽媽的神奇小子》代表香港競逐第十九屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	400,000	不適用	不適用
55.	香港戲院 商會有限 公司	全港戲院日 2023	9,651,080	不適用	不適用
56.	創意香港	在內地及海外推廣香港電影活動	9,850,000	不適用	不適用
57.	滿滿額創 作香港有 限公司	資助《濁水漂流》參與外地影展	4,075	不適用	第58屆金馬獎 - 最佳改編劇本
58.	香港盲人 輔導會	《瞳聲同戲》香港電影口述影像服務發展計劃 2023-2025	4,269,195	不適用	不適用
59.	英皇影業 有限公司	資助《給我1天》(粵語版本)在內地發行上映	500,000	不適用	不適用
60.	香港國際 電影節有 限公司	香港國際電影節-第六屆電影節發燒友	8,803,410	不適用	不適用

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
61.	香港國際電影節協會有限公司	HAF 電影培訓計劃 2023	1,122,200	不適用	不適用
62.	亞洲電影大獎學院有限公司	國際電影創作營	3,650,000	不適用	不適用
63.	亞洲電影大獎學院有限公司	「一帶一路」香港電影巡禮	7,906,826	不適用	不適用
64.	香港戲院商會有限公司	10.1 半價睇好戲	9,977,430	不適用	不適用
65.	香港電影工作者總會有限公司	新晉編劇學徒計劃	4,814,000	不適用	不適用
66.	亞洲電影大獎學院有限公司	第十七屆亞洲電影大獎	9,910,500	不適用	不適用
67.	流水落花製作有限公司	資助《流水落花》競逐「第25屆烏甸尼遠東電影節」的競賽部分	12,658	不適用	烏甸尼遠東電影節 - White Mulberry Award (Special Mention)
68.	滿滿額創作香港有限公司	資助《窄路微塵》競逐「大阪亞洲電影節 2023」的競賽部分	4,446.1	不適用	不適用
69.	香港電影導演會有限公司	香港電影導演會 - 『電影導演教室 2024』(前稱	4,712,243	不適用	不適用

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註②</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
		「香港電影導演會-『電影導演教室2023』」)			
70.	創意香港	開拓內地電影市場資助計劃	6,200,000	不適用	不適用
71.	香港電影金像獎協會有限公司	第四十二屆香港電影金像獎	8,000,000	不適用	不適用
72.	香港貿易發展局	香港影視娛樂博覽2024	1,404,000	不適用	不適用
73.	香港國際電影節協會有限公司	第22屆香港亞洲電影投資會	7,005,512	不適用	不適用
74.	沙龍文化產業研究所	亞洲內容產業峰會年度論壇	681,430	不適用	不適用
75.	2024 香港電影作曲家有限公司	香港電影音樂文化推廣節	1,807,790	不適用	不適用
76.	香港電影編劇家協會有限公司	編劇黃炳耀作品回顧展(前稱「金牌編劇:黃炳耀電影回顧展」)	506,000	不適用	不適用
77.	美亞電影製作有限公司	資助《風再起時》代表香港競逐第十五屆「奧斯卡	400,000	不適用	不適用

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
		金像獎」最佳國際影片獎			
78.	點對點製作有限公司	資助《全個世界都有電話》參與「第25屆烏甸尼遠東電影節」(競賽部分)	120,000	不適用	不適用
79.	東方影業出品有限公司	資助《葉問外傳：張天志》參與「第23屆釜山國際電影節」(非競賽部分)	100,000	不適用	不適用
80.	創意香港	境外重點影展推廣計劃 - 北京國際電影節 2024	2,741,000	不適用	不適用
81.	創意香港及香港貿易發展局	境外重點影展推廣計劃 - 法國康城影展 2024	5,749,000	不適用	不適用
82.	香港戲院商會有限公司	全港戲院日 2024	9,935,978	不適用	不適用
83.	文創產業發展處	境外重點影展推廣計劃 - 本	500,000	不適用	不適用

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
		地推廣開支			
84.	文創產業發展處	境外重點推廣計劃 - 意大利威尼斯影展 2024	1,960,000	不適用	不適用
85.	文創產業發展處	境外重點推廣計劃 - 加拿大多倫多國際電影節 2024	2,530,000	不適用	不適用
86.	太陽娛樂文化有限公司	資助《智齒》參與「第 71 屆柏林國際電影節」(非競賽部分)	16,500	不適用	不適用
87.	高先電影有限公司	資助《八個女人一台戲》參與「第 23 屆釜山國際電影節」	61,720.90	不適用	不適用
88.	香港國際電影節協會有限公司	HAF 電影培訓計劃 2024	1,122,200	不適用	不適用
89.	香港國際電影節協會	香港國際電影	7,721,842	不適用	不適用



獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
	會有限公司	節觀眾拓展計劃 2024/25			
90.	香港影藝協會有限公司	愛生命節 2024-2025	4,694,760	不適用	不適用
91.	文創產業發展處	在海外推廣香港電影活動 (2024-2025)	9,968,988	不適用	不適用
92.	文創產業發展處及香港戲院有限公司	10.1 半價睇好戲 2024	9,923,046	不適用	不適用
93.	文創產業發展處	境外重點推廣計劃 - 主視覺設計及宣傳/紀念品製作	680,000	不適用	不適用
94.	文創產業發展處	境外重點推廣計劃 - 金雞百花節電影節 2024	1,823,000	不適用	不適用
95.	文創產業發展處	境外重點推廣計劃 - 韓	3,052,120	不適用	不適用

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
	及香港貿易發展局	國釜山國際電影節2024			
96.	文創產業發展處及香港貿易發展局	境外重點推廣計劃 - 東京國際電影節2024	3,839,000	不適用	不適用
97.	美亞電影製作有限公司	資助《正義迴廊》參與「第27屆南韓富川奇幻電影節」	16,311.46	不適用	不適用
98.	太陽娛樂文化有限公司	資助《智齒》參與「第23屆烏甸尼遠東電影節」	25,650	不適用	烏甸尼遠東電影節 - Purple Mulberry Award
99.	燈火闌珊有限公司	資助《燈火闌珊》參與「第35屆東京國際電影節」(競賽部分)	89,648.17	不適用	不適用
100.	覓一有限公司	資助《命案》參與「第73	100,000	不適用	不適用

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
		屆柏林國際電影節「(非競賽部分)」			
101.	天下一電影發行有限公司	資助《送院途中》參與「第25屆烏甸尼遠東電影節」	112,220	不適用	不適用
102.	天下一電影發行有限公司	資助《白日之下》參與「第25屆上海國際電影節」(競賽部分)	120,000	不適用	不適用
103.	亞洲電影學院有限公司	亞洲電影文化及香港觀眾拓目節(2024-2026年度)	6,754,498	不適用	不適用
104.	亞洲電影學院有限公司	第十八屆亞洲大獎	9,966,000	不適用	不適用
105.	文創產業發展處	境外重點推廣計劃 - 意大利烏甸尼	2,205,600	不適用	不適用

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註②</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
		東電影節 2025			
106.	文創產業發展處	境外重點推廣計劃 - 柏林影展 2025	2,997,000	不適用	不適用
107.	文創產業發展處	境外重點推廣計劃 - 資助香港競逐 2024/25 年境外重點電影獎項	3,000,000	不適用	不適用
108.	香港貿易發展局	香港影視博覽 2025	1,404,000	不適用	不適用
109.	香港電影作曲家有限公司	第二屆香港影音文化推廣節	2,169,900	不適用	不適用
110.	香港電影工作者總會有限公司	香港電業安全推廣計劃	2,778,600	不適用	不適用
111.	香港國際電影節協會有限公司	第 23 屆亞洲投資會	7,134,428	不適用	不適用
「第八屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃					

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況	
112.	2024	導演/編劇： 楊兩全 監製：莊麗真	《善男信女》	5,000,000	未上映	-
113.		導演/編劇： 馬越 監製：陳心遙	《夢之罪》	5,000,000	未上映	-
114.		導演：黃偉雄 監製：文佩卿 編劇：李臻諺	《不孝子單挑惡老母》	5,000,000	未上映	-
「第八屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃						
115.	2024	導演：張蚊 監製：廖婉虹 編劇：卓亦謙	《不得不死》	8,000,000	未上映	-
116.		導演：江皓昕 監製：錢小蕙 編劇：江皓昕、李玲瓏	《飛紙仔》	8,000,000	未上映	-
117.		導演/編劇： 張聞天 監製：彭浩翔	《執迷》	8,000,000	未上映	-
「串流平台內容開發計劃」第一階段入圍作品						
118.	2024	快意影視娛樂有限公司	《王者駕到》	800,000	不適用	不適用
119.		九龍城寨有限公司	《九龍城寨信一傳》	1,200,000	不適用	不適用
120.		萬浩企業有限公司	《無窮之惡》	1,000,000	不適用	不適用

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 <sup>註(2)</sup> (港元)	本地及國際獲獎情況
121.	陪着你走製作有限公司	《巴士光年》	600,000	不適用	不適用
122.	TODAY WILL NEVER RETURN LIMITED	《我們都是這樣長大的》	700,000	不適用	不適用
123.	步步影視製作有限公司	《深夜女子搬家公司》	900,000	不適用	不適用
124.	早起的鳥兒製作有限公司	《雀頭》	600,000	不適用	不適用
125.	驟影有限公司	《驟子》	800,000	不適用	不適用
126.	無限風光製作有限公司	《九龍大酒店》	1,100,000	不適用	不適用
127.	BALIKBAYAN BOX CLUB LIMITED	《菲常特工俱樂部》	600,000	不適用	不適用

註(2)：截至2025年2月底的票房數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1369)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2025/26年度需要特別留意的事項中提到，旅發局會聯同相關政府部門、旅遊業界及其他持份者，一同開發和推廣海島旅遊、賽馬旅遊及熊貓旅遊等特色主題旅遊產品。就此，請告知本會：  
1) 所涉及的人手編制及開支分別為何？  
2) 請提供開發及推廣上述三項旅遊項目的具體內容，包括活動數目、活動名稱、活動詳情、預計參與人數，以及預期可帶來的收益？

提問人： 劉業強議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊發展，詳情如下：

海島旅遊

文體旅局在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此

外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以四條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，突顯本地勝景遍佈四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

### 熊貓旅遊

在推廣熊貓旅遊方面，文體旅局聯同旅發局及海洋公園，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啟動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅



發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到香港大熊貓家庭六隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

## 賽馬旅遊

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的《農曆新年賽馬日》；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司(中旅)簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

就推動海島旅遊、智慧旅遊和熊貓旅遊及其他旅遊措施，以及支援「發展旅遊熱點工作組」的工作，文體旅局在現有資源外，將於2025至26年度在綱領(6)下開設為期3年、有時限的兩個政務主任和一個一級行政主任職位，加強相關人手支援。旅發局方面，上述工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1370)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2025/26年度需要特別留意的事項中提到，會繼續善用社交媒體平台，擴闊客源市場，並會推行大型全球宣傳活動，以帶動旅客來港消費。就此，請告知本會：

- 1)未來一年會製作多少沉浸式影片、節目或劇集，以宣傳本港旅遊業，增加旅客訪港的興趣？相關開支及人手安排為何？
- 2)未來一年會投放多少人手及開支以管理社交媒體平台？
- 3)當局會為關鍵意見領袖(KOL)、網絡紅人、媒體和業界伙伴安排考察行程，讓他們親身來港體驗；相關開支、人手、考察行程內容及具體安排為何？

提問人：劉業強議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)乘着各項盛事、節慶活動以及宣傳推廣，精心挑選不同的主題，從中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶、美酒佳餚到郊外遊蹤等，製作一系列宣傳內容，包括影片、與知名媒體合作製作節目，在全球不同的客源市場進行推廣，配合旅發局Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台上的內容、社交媒體帖文和邀請網紅(KOL)訪港親身體驗，產生正面口碑，加大宣傳效力。

在2024-25年度，旅發局製作了超過200條不同主題的影片，在全球不同的社交媒體如YouTube、Instagram、Facebook、TikTok、抖音等播放，觀看人次全球至少達到6.7億。旅發局亦與多個全球知名媒體合作，成功推出近30個綜藝、娛樂、電視及劇集等不同類型的節目，當中包括頂尖飲食節目《我

要做廚神：澳洲版》、內地職場真人騷《令人心動的Offer》(第六季)，並與南韓JTBC電視台合作拍攝街頭音樂表演節目《Begin Again》等。

在製作電視劇集及節目方面，旅發局最近全力支持及協助美國艾美獎最佳真人競技節目《奪寶奇Show》(《The Amazing Race》)第37季的拍攝。該節目首集於2025年3月5日在美國CBS電視台首播，並以香港為競技主舞台，向全球觀眾介紹香港的多元化面貌，包括舉世知名的天際線、天壇大佛、粵劇文化、長洲「搶包山」傳統及活力十足的城市景觀等，展示了香港獨特的地標和隱世秘境。

同時，旅發局大力支持日本電視頻道BS12製作的旅遊節目《NEXT TRIP》來港拍攝。節目主持若月佑美(Yumi Wakatsuki)為日本偶像團體「乃木坂46」前成員，她在節目中介紹了香港多處藝文新景點如M+、香港故宮文化博物館和中環大館，隨後又到訪尖沙咀星光大道，欣賞維港標誌璀璨夜景。

社交媒體方面，截至2024年底，旅發局於全球擁有12個官方社交媒體頻道，包括Facebook、Instagram、TikTok、Pinterest、X、YouTube、抖音、WeChat(第三方平台)、LinkedIn、小紅書、微博和QQ，累積粉絲超過1 450萬、內容觸及超過30億人次。

旅發局於2024年4月與小紅書達成文旅戰略合作意向，與小紅書推出多個合作項目，藉着小紅書數以億計活躍用戶的平台，提升帖文曝光率。旅發局與小紅書開展內容共創共享，邀請更多內地和香港KOL體驗香港的文旅特色，透過他們的「用戶原創內容」介紹香港新玩法、新體驗，全方位向內地消費者傳送新鮮遊玩靈感。雙方未來會共同策劃發起主題宣傳活動，將香港獨具特色的國際化都市魅力、多元文化氣息及全年無間斷的盛事氛圍，精準地與內地消費者分享。

此外，旅發局在2024年主動邀請超過620位來自不同客源市場(包括內地、東南亞、台灣、日本、南韓及長途市場)的KOL，赴港親身體驗，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色。這些KOL累積的粉絲數目接近3.8億，通過他們的第一手經歷，發放正面口碑予龐大的粉絲群，說好香港故事。旅發局會繼續邀請更多KOL、媒體和業界訪港。

以上有關開支預算已納入整體的市場推廣開支之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1371)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2025/26年度需要特別留意的事項中提到，當局會與旅發局、郵輪業持份者及兩個郵輪碼頭營運商合作，進一步加強發展郵輪旅遊，包括推行新的行動計劃。就此，請告知本會：

- 1)有關新的行動計劃所涉開支及人手分別為何？具體計劃內容為何？
- 2)隨著全球旅遊業全面復甦，當局有否就香港郵輪業的潛在經濟效益作出全面評估？如有，評估計劃和進度分別為何？預期為香港帶來的經濟效益為何？
- 3)《預算案演辭》中提到，會預留資源加強支援郵輪業，鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊及利用香港作為母港。當局在有關方面有何具體計劃及開支預算，並會提供甚麼誘因吸引更多郵輪公司來港，為市民及訪港旅客提供郵輪旅遊服務？

提問人：劉業強議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)已於2024年12月在《香港旅遊業發展藍圖2.0》下一併公布《郵輪旅遊發展行動計劃》(《行動計劃》)。我們的願景是鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，並就此制定《行動計劃》中的五個策略，分別是：一、多管齊下吸引更多郵輪調配到香港；二、提升郵輪乘客的訪港體驗；三、提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能；四、發展香港成為綠色郵輪港；及五、培育更多郵輪旅遊業不同崗位的專才，以及17項措施。

至於《行動計劃》所涉及的人手及開支由政府現有人手編制負責，難以分開量化。

除了訪港郵輪旅客會在岸上消費外，郵輪旅遊亦為香港帶來其他經濟貢獻，包括郵輪本身在香港的開銷(例如安排乘客岸上行程或交通、郵輪補給、船隻停泊碼頭和聘請地勤人員)，以及休假船員的岸上消費等。

政府在2023-2024財政預算案中預留四個財政年度(即2023-24至2026-27年度)的撥款予香港旅遊發展局，在未來數年吸引更多郵輪來港。為持續為郵輪旅遊復蘇注入動力，為香港帶來更多高增值過夜旅客，並更好利用啟德郵輪碼頭，政府會：

- (a) 在2025-26財政預算案預留新的撥款，延續對郵輪業服務及支援至2028-29年度，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。相關款項共4,600萬；及
- (b) 在未來三個財政年度(即2025-26至2027-28年度)，在夏季淡季時向停泊在啟德郵輪碼頭的郵輪公司提供郵輪碇泊費及乘客費用優惠，以吸引更多郵輪在夏季淡季停靠啟德郵輪碼頭。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1372)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

香港目前有兩個郵輪碼頭，分別是由政府興建，再交由碼頭營運商管理的啟德郵輪碼頭，以及屬私營設施的海運碼頭。另外，過往亦有少數郵輪選擇其他碼頭和錨地停泊。就此，請告知本會：

1)以表格列出過去三年，全港郵輪(包括啟德郵輪碼頭、海運碼頭及其他停泊設施)的停泊次數、郵輪乘客人次，以及郵輪乘客在港的人均消費金額分別為何。

2)來年預計提供多少班到港的郵輪航次？當中多少班航次停泊啟德郵輪碼頭？

3)過去三年，啟德郵輪碼頭營運總收入與支出比例為何？自疫後復常至今，郵輪碼頭的營運能否達至收支平衡？如否，當局有否估算來年的虧蝕金額，以及須向其提供多少補貼？

4)過去三年用於啟德郵輪碼頭的維修保養開支和人手分別為何？隨著全球旅遊業復甦，未來三年的維修保養開支預算和人手為何？

5)隨著啟德體育園已於今年3月1日正式開幕，同區亦有啟德郵輪碼頭，當局有何計劃借助兩大基建衍生的聯動效應，從而建立香港旅遊新地標？

提問人： 劉業強議員(立法會內部參考編號：8)

答覆：

香港目前有兩個郵輪碼頭。啟德郵輪碼頭由政府興建，再交由私人碼頭營運商以商業原則管理；至於海運碼頭則屬私營設施。

過去三年，全港郵輪的停泊次數及郵輪乘客人次表列如下：

年份	郵輪停泊次數			郵輪乘客人次
	啟德郵輪碼頭	海運碼頭	全港	
2022 <sup>#</sup>	4	/	4	11 843
2023 <sup>#</sup>	137	27	164	475 772
2024	98	52	150	516 846

<sup>#</sup>受疫情影響，政府於2020年2月5日起暫停郵輪相關出入境服務。啟德郵輪碼頭於2021年7月30日至2022年1月6日之間容許郵輪「公海遊」航次營運。海運碼頭和啟德郵輪碼頭的出入境服務分別於2023年1月18日及3月8日恢復。

直至今年三月為止，今年預計有154個航次的郵輪停靠，其中111個航次停靠啟德郵輪碼頭。另外，2024年訪港過夜旅客整體人均消費為5,490元。

啟德郵輪碼頭獲立法會財務委員會撥款以工務工程興建，其後在2012年以公開招標形式租予私人營運商以商業原則自負盈虧營運，並向政府繳交租金，政府沒有向營運商提供資助。根據現行政府與營運商的租賃協議，碼頭營運商須向政府繳付每年共約200萬元的固定租金，以及每年收入35%減去上述固定租金的剩餘金額作為浮動租金。由於碼頭營運商的收入與開支屬於敏感的商业資料，因此未能透露有關詳情。

就啟德郵輪碼頭的保養維修開支方面，大樓內除了郵輪碼頭外尚有其他設施，包括附屬商業區、運輸區、天台公園和公用空間，這些設施均會開放予市民使用，而大樓內各項設施當中不同項目的保養和維修分別由碼頭營運商或相關政府部門負責，因此有關政府就郵輪碼頭營運所需要的設施保養和維修的開支難以分開量化。

啟德體育園位於前啟德機場北面停機坪，佔地約28公頃，提供一站式運動與休閒、娛樂及購物體驗，當中包括逾70萬平方呎的零售及餐飲設施。啟德體育園的主場館設有50 000座位、可開合頂蓋及靈活草坪設計，可舉辦不同類型的大型體育及文娛盛事，吸引更多旅客訪港，促進香港旅遊業的發展。而位於跑道區旁的啟德郵輪碼頭是為停泊大型郵輪而興建的基礎建設，為香港帶來世界各地的郵輪旅客。文化體育及旅遊局(文體旅局)亦會進一步利用啟德郵輪碼頭作其他的商業用途，例如會議展覽和活動用途，特別期望在郵輪淡季較少郵輪停泊的日子，善用郵輪碼頭的空間，並提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能。文體旅局在籌備啟德體育園和啟德郵輪碼頭的工作計劃時，會考慮兩項大型基礎建設的配合，務求充分利用相關設施，發揮協同效應，例如隨著啟德體育園於今年三月正式開幕，文體旅局透過香港旅遊發展局與郵輪公司合作，開拓涵蓋啟德體育園的嶄新九龍東岸上行程。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：3091)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

該綱領2025/26年度的撥款預算較2024/25年度的修訂預算增加25.3%，即2.457億元，主要是由於「電影發展基金」和「創意智優計劃」的現金流量需求增加，以及運作開支所需的撥款增加。就此，請告知本會：

1)增加撥款所涉及的人手編制及具體開支分佈為何？

2)過去一年及未來一年，「電影發展基金」與「創意智優計劃」具體涉及哪些項目？各項目費用分別為何？

提問人：劉業強議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

1. 綱領(2)：創意產業在2025-26年度的預算開支約為12.15億元，較2024-25年度的修訂預算增加約2.46億元，增幅為25.3%，主要原因如下：

(a) 「電影發展基金」(「基金」)的現金流量需求估計會增加約8,700萬元，主要原因是「基金」推出新的資助計劃(即「弘揚中華文化電影製作資助計劃」)和「電影製作融資計劃2.0」，預計獲批的項目數量將有所增加，而部分原定在2024-25年度開展的項目亦延至2025-26年度，因此導致現金流量需求增加；以及

(b) 「創意智優計劃」(「計劃」)的預算增加約1.3億元，主要原因是《2024年施政報告》提出培育更多具產業化潛力的文創項目，因此預計獲批的申請項目數量將有所增加；部分原定在2024-25年度開展的項目延至2025-26年度，導致現金流量需求增加；以及增加對香港貿易發展局的專項撥款。

2. 「基金」在2024年共資助68個項目，「計劃」在2024-25年度共資助64個項目，項目詳情(包括資助金額)分別載於**附件一**和**附件二**。

至於「基金」和「計劃」未來一年的資助項目和金額，需視乎個別申請項目的內容和獲批項目而定。

## 2024年電影發展基金資助的項目和涉及金額

	項目名稱	資助金額 (港元)
<b>電影製作項目</b>		
1.	我老豆係外星人	2,500,000
2.	屎撈人-在路途上	8,710,400
3.	金雀	8,591,200
4.	紅豆	3,320,000
5.	浪花男女	5,200,000
6.	一個部門的誕生	5,680,000
7.	上半場	3,197,600
8.	不是人	9,000,000
9.	正義鳥	9,000,000
10.	38.83	9,000,000
11.	功夫少年	10,000,000
<b>資助其他電影相關計劃</b>		
12.	第四十二屆香港電影金像獎	8,000,000
13.	香港影視娛樂博覽 2024	1,404,000
14.	第 22 屆香港亞洲電影投資會	7,005,512
15.	亞洲內容產業峰會年度論壇	681,430
16.	香港電影音樂文化推廣節	1,807,790
17.	編劇黃炳耀作品回顧展 (前稱「金牌編劇：黃炳耀電影回顧展」)	506,000
18.	資助《風再起時》代表香港競逐第九十五屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	400,000
19.	資助《全個世界都有電話》參與「第 25 屆烏甸尼遠東電影節」(競賽部分)	120,000
20.	資助《葉問外傳：張天志》參與「第 23 屆釜山國際電影節」(非競賽部分)	100,000
21.	境外重點影展推廣計劃 - 北京國際電影節 2024	2,741,000
22.	境外重點影展推廣計劃 - 法國康城影展 2024	5,749,000
23.	全港戲院日 2024	9,935,978
24.	境外重點影展推廣計劃 - 本地推廣開支	500,000
25.	境外重點影展推廣計劃 - 意大利威尼斯影展 2024	1,960,000
26.	境外重點影展推廣計劃 - 加拿大多倫多國際電影節 2024	2,530,000
27.	資助《智齒》參與「第 71 屆柏林國際電影節」(非競賽部分)	16,500
28.	資助《八個女人一台戲》參與「第 23 屆釜山國際電影節」	61,720.90

	項目名稱	資助金額 (港元)
29.	HAF 電影培訓計劃 2024	1,122,200
30.	香港國際電影節觀眾拓展計劃 2024/25	7,721,842
31.	愛生命電影節 2024- 2025	4,694,760
32.	在海外推廣香港電影活動(2024-2025)	9,968,988
33.	10.1 半價睇好戲 2024	9,923,046
34.	境外重點影展推廣計劃 - 主視覺設計及宣傳／紀念品製作	680,000
35.	境外重點影展推廣計劃 - 金雞百花電影節 2024	1,823,000
36.	境外重點影展推廣計劃 - 韓國釜山國際電影節 2024	3,052,120
37.	境外重點影展推廣計劃 - 日本東京國際電影節 2024	3,839,000
38.	資助《正義迴廊》參與「第 27 屆南韓富川國際奇幻電影節」	16,311.46
39.	資助《智齒》參與「第 23 屆烏甸尼遠東電影節」	25,650
40.	資助《燈火闌珊》參與「第 35 屆東京國際電影節」(競賽部分)	89,648.17
41.	資助《命案》參與「第 73 屆柏林國際電影節」(非競賽部分)	100,000
42.	資助《送院途中》參與「第 25 屆烏甸尼遠東電影節」	112,220
43.	資助《白日之下》參與「第 25 屆上海國際電影節」(競賽部分)	120,000
44.	亞洲電影文化及香港觀眾拓展節目(2024-2026 年度)	6,754,498
45.	第十八屆亞洲電影大獎	9,966,000
46.	境外重點影展推廣計劃 - 意大利烏甸尼遠東電影節 2025	2,205,600
47.	境外重點影展推廣計劃 - 德國柏林影展 2025	2,997,000
48.	境外重點影展推廣計劃 - 資助香港電影競逐 2024/25 年境外重點電影獎項	3,000,000
49.	香港影視娛樂博覽 2025	1,404,000
50.	第二屆香港電影音樂文化推廣節	2,169,900
51.	香港電影工業安全推廣計劃	2,778,600
52.	第 23 屆香港亞洲電影投資會	7,134,428
「第八屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃		
53.	《善男信女》	5,000,000
54.	《夢之罪》	5,000,000
55.	《不孝子單挑惡老母》	5,000,000
「第八屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃		
56.	《不得不好死》	8,000,000
57.	《飛紙仔》	8,000,000

	項目名稱	資助金額 (港元)
58.	《執迷》	8,000,000
「串流平台內容開發計劃」第一階段入圍作品		
59.	《王者駕到》	800,000
60.	《九龍城寨信一傳》	1,200,000
61.	《無窮之惡》	1,000,000
62.	《巴士光年》	600,000
63.	《我們都是這樣長大的》	700,000
64.	《深夜女子搬家公司》	900,000
65.	《雀頭》	600,000
66.	《騾子》	800,000
67.	《九龍大酒店》	1,100,000
68.	《菲常特工俱樂部》	600,000

註：不包括獲批後被撤回的項目。

**2024-25年度獲創意智優計劃資助項目  
(截至2025年2月底)**

	界別	項目名稱	資助金額 (港元)
1.	廣告	2024香港廣告商會代表參與國際廣告大賽及創意座談會	614,547
2.	設計	75週年慶祝項目之一：米蘭設計展之‘SaloneSatellite 固定收藏展’+‘香港青年設計展’+‘青年設計對話’	9,287,500
3.		時尚高峰(香港)2024	5,989,600
4.		Maison&Objet Design Factory (沒有中文名稱)	9,963,400
5.		HKFG SS25 (沒有中文名稱)	7,404,000
6.		時尚聯盟 - 引領工裝美學	8,228,402
7.		deTour 2024 設計節	9,714,000
8.		時裝大師證書特訓班：立體裁剪 - 時尚變革	5,921,330
9.		流行紋化	7,885,243
10.		FabriX - 巡迴巴黎時裝周2024與佛羅倫斯Pitti Uomo 2025 推廣虛擬時尚	8,231,000
11.		香港+法國：置家具 . 致未來	7,784,100
12.		VIRTUOSE：高級訂製服的藝術	9,959,700
13.		Couture Reverie (沒有中文名稱)	4,678,300
14.		“VOGUE Loves Hong Kong” Fashion Campaign (沒有中文名稱)	9,630,000
15.		香港時裝薈 公關及市場推廣策劃書	9,658,000
16.		香港室內設計周2025	8,251,530
17.		2025年度「Redress 設計大賽」	5,708,504
18.		燭燭施明@深水埗	5,135,000
19.		“10 Asian Designers To Watch” - A Showcase of Asian Design Excellence (沒有中文名稱)	5,225,300
20.		HKFG AW25 (沒有中文名稱)	7,429,000
21.		上海灘與PMQ元創方 - 慶祝上海灘30週年展覽	7,719,500
22.		千人華服賀國慶	2,200,000
23.		第四屆香港國際設計獎項贊助計劃	7,894,900
24.		香港智營設計大賞2025	7,584,750
25.		為香港時裝設計師建立樣辦開發中心 - 第三期	9,510,400
26.		大灣區：時尚融合2025	7,502,800
27.		第四屆「融 . 創未來」2025-2026	8,607,900

	界別	項目名稱	資助金額 (港元)
28.		NEXT @ Fashion InStyle (沒有中文名稱)	7,542,310
29.		DesignInspire線上線下推廣活動	8,840,890
30.		CENTRESTAGE 2024 同期時裝推廣活動	20,620,000
31.	數碼 娛樂	第十二屆動畫支援計劃	9,878,000
32.		在杭州和東莞的展覽推廣香港動漫、遊戲、潮玩及 相關產業	4,639,920
33.		在香港舉辦第26屆Digicon6大賞香港區賽及大師培 訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	2,103,760
34.		在世界XR產業博覽會歐洲2024設立「香港館」• 透 過人工智能推廣香港創意產業	4,187,365
35.		第四屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推廣支援計 劃	9,219,056
36.		香港漫畫@法國安古蘭國際漫畫節2025(暫名)	3,172,220
37.		第二屆人工智能輔助動畫製作支援計劃	8,575,850
38.		舉辦2025年國際漫畫家大會推廣香港漫畫	3,948,798
39.		第五屆香港遊戲優化和推廣計劃	9,752,080
40.		印刷 及 出版	色·式·識：推動印刷業高質量發展·促進粵港澳 大灣區印刷標準倡議邁向國際
41.	騰飛創意——線上線下香港館2024(香港出版及印刷業 參與法蘭克福書展)		7,237,512
42.	騰飛創意——香港館2024：香港出版及印刷賞之「南 國書香節——香港館」暨大灣區書店閱讀巡禮		6,892,980
43.	第五屆香港出版雙年獎 (2024-2025)		3,082,220
44.	第二屆《飛躍繪本》——香港繪本插畫師國際書展推 廣計劃		4,754,730
45.	香港閱讀嘉年華2025		8,153,241
46.	騰飛創意——線上線下香港館2025(香港出版及印刷業 參與博洛尼亞兒童書展)		6,114,652
47.	深港共讀：綻放國寶文物及香港非遺魅力		7,067,900
48.	香港繪本出版支援計劃		6,326,348
49.	香港書展：提升文化藝術推廣計劃		2,310,000
50.	香港書展：優化知識產權發展計劃		120,000
51.	電視	中年好聲音3	10,000,000
52.		CHILL CLUB日本版	8,697,200
53.		跳跳跳爆台	9,215,525
54.		2025大灣區春節晚會	7,414,000
55.		歲月如歌	9,743,760
56.	音樂	新生代千人合唱賀國慶	3,624,269
57.	其他	第十二屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	8,841,420

	界別	項目名稱	資助金額 (港元)
58.		香港創意館@中國(深圳)國際文化產業博覽交易會+香港@深圳文創博覽(暫名)	8,324,752
59.		《香港潮玩：印尼及泰國展覽宣傳篇2024-2025》	9,798,381
60.		於香港國際授權展 2025 舉行《第六屆跨行業配對展覽》	3,532,633
61.		第七屆「香港初創數碼廣告企業X出版宣傳支援計劃」	5,250,360
62.		香港創意館@2024杭州文化創意產業博覽會(暫名)	2,852,252
63.		香港流行文化節2025：《天空草地》	10,000,000
64.		優化「亞洲知識產權交易平台」以推動創意版權交易	3,506,750

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2526)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就香港濕地公園、沙頭角旅遊計劃，請當局告知本會：

- (1) 現時是否有關於沙頭角地區旅遊的具體設施提升計劃？相關的預算開支為何？
- (2) 北部都會區發展秉持“發展與保育並存”原則，提出建立濕地保育公園系統。當局將如何平衡旅遊開發與生態保育？
- (3) 濕地公園將新增哪些生態導覽設施(如互動展館、濕地復育體驗區)？涉及的人手及預算開支詳情為何？

提問人： 劉國勳議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

就劉議員的提問，經諮詢環境及生態局及相關部門後，現回覆如下：

- (1) 文化體育及旅遊局(文體旅局)已於2024年12月在《香港旅遊業發展藍圖2.0》下一併公布《沙頭角文化旅遊區行動計劃》。政府會以「低密度、高質量」和深化歷史文化元素為總體原則，繼續推進沙頭角的旅遊發展。具體而言，政府將著力以下六方面的工作，包括加強與藍綠康樂生態旅遊圈鄰近景點串連，讓沙頭角旅遊體驗(包括海島遊、生態遊和歷史文化遊)更豐富全面；提升沙頭角區內的旅遊元素；打造更多行程和旅遊產品；便利遊客到訪沙頭角；加大宣傳和推廣力度及中長期規劃。政府會持續與內地有關部門、地區人士、旅遊業界等不同持份者保持緊密合作，並留意市場需求，用好沙頭角及周邊地區的寶貴旅遊資源。

旅遊事務署聯同相關政策局及部門運用現有的人手編制及資源負責落實上述工作，相關開支難以分開量化。

- (2) 漁農自然護理署(漁護署)委託顧問進行並於2024年10月公布的《建立濕地保育公園系統之策略可行性研究報告》(《研究報告》)中，建議政府在北部都會區分期建設濕地保育公園系統。政府目前正以新規劃概念推動建立比現時香港濕地公園大5倍、面積超過300公頃的三寶樹濕地保育公園，結合濕地保育、康樂旅遊和漁農業發展的目標。政府將以環境友善、低碳和創新為原則，研究利用景觀設計等元素，使三寶樹濕地保育公園更具特色、標誌性和吸引力，成為具香港獨特自然風光及本地漁農業特色的綠色景點。政府會研究在不影響三寶樹濕地保育公園保育濕地生態這一首要功能的前提下，適當提供多元化和沉浸式的生態教育、康樂及旅遊設施和活動，讓市民享受深度生態遊體驗。相關的具體細節將會透過現正進行的勘查研究及下階段的詳細設計研究落實。
- (3) 旅遊事務署聯同漁護署正推展提升香港濕地公園(濕地公園)展覽及訪客設施的項目，包括更新所有主題展覽廊及改善相關的訪客設施(如增設互動路線規劃電子亭、傳聲導覽系統等)，並應用擴增實境和虛擬實境等技術增加與訪客互動的元素，以豐富訪客的參觀體驗。推展計劃的撥款約為1.42億元，有關的項目於2023年11月開展，預計於2026年完成。

此外，濕地公園亦計劃提升濕地保護區內的解說牌。除了更新解說牌的設計和內容，亦會加設二維碼為訪客提供更便捷及全面的濕地生態導覽。由於項目仍在規劃階段，其預算開支有待確定。

至於人手編制方面，上述項目由旅遊事務署及漁護署現有人手負責，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2442)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第141段提到，政府一直通過「M」品牌計劃，支持大型國際體育賽事在香港舉行，並會更策略性地吸引為香港帶來顯著經濟效益的體育活動持續落戶香港。就此，政府可否告知本會：

- 1) 過去一年，當局通過「M」品牌計劃具體支持哪些項目？費用和效益為何？
- 2) 當局會採取甚麼方法和準則來評估潛在的「M」品牌項目是否能為香港帶來顯著經濟效益？
- 3) 總結過去「M」品牌活動推行的經驗，當局會否檢視其審批及監管機制，以進一步保障活動順利進行？如會，詳情為何？如否，原因為何？
- 4) 除了賽事本身，整體城市氣氛亦是吸引旅客的主因。當局會否優化盛事活動期間的管理措施，着力營造氣氛，提升整體社會參與度及吸引遊客來港？如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：李浩然議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

1. 過去一年「M」品牌活動的資料如下：

項目	活動名稱	日期	入場人數 <sup>註1</sup>	獲批出資助總額 <sup>註2</sup> (百萬元)
1.	香港國際七人欖球賽	2024年4月5日至7日	98 121	16
2.	FIBA 3x3巴黎奧運資格賽	2024年4月12日至14日	45 476	16*
3.	國際劍擊聯會花劍世界盃 - 中國香港	2024年5月1日至4日	2 702	8.1
4.	FIVB世界女排聯賽香港	2024年6月11日至16日	141 133	15*
5.	香港國際龍舟邀請賽	2024年6月15日至16日	54 526	沒有撥款
6.	中銀人壽盃：傑志對馬德里體育會	2024年8月7日	18 253	16
7.	世界棍網球女子U20錦標賽	2024年8月15日至24日	7 543	13*
8.	第十二屆姚基金慈善賽	2024年8月20日	11 565	16
9.	香港公開羽毛球錦標賽世界羽聯世界巡迴賽超級 500	2024年9月10日至15日	52 397	11.7*
10.	香港網球125國際賽	2024年9月28日至10月6日	19 667	13*
11.	WBSC五人制棒球世界盃	2024年10月7日至12日	4 835	11
12.	香港(女子)網球公開賽	2024年10月26日至11月3日	5 420	15*
13.	香港六人板球賽	2024年11月1日至3日	9 161	15*
14.	維港泳	2024年11月10日	因惡劣天氣取消	4*
15.	香港國際機場•香港馬拉松:三跑道系統10公里國際賽	2024年11月17日	25 734	17
16.	香港高爾夫球公開賽	2024年11月21日至24日	32 916	16
17.	FIBA 3x3香港年終賽	2024年11月22日至24日	30 195	16*
18.	世界跆拳道品勢錦標賽	2024年11月30日至12月4日	21 242	13*

項目	活動名稱	日期	入場人數 <sup>註1</sup>	獲批出資助總額 <sup>註2</sup> (百萬元)
19.	香港壁球公開賽	2024年12月2日至8日	5 426	5.3
20.	WSF世界壁球團體錦標賽	2024年12月9日至15日	7 603	8.3
21.	香港(男子)網球公開賽	2024年12月29日至2025年1月5日	55 257	15*
22.	港珠澳大橋(香港段)半馬松賽	2025年1月5日	13 738	12
23.	保齡球世界盃	2025年1月5日至14日	8 762	9.3
24.	世界殘疾人保齡球錦標賽	2025年1月17日至24日	9 875	7.8
25.	賀歲杯	2025年2月1日	20 013	沒有撥款
26.	香港馬拉松	2025年2月9日	188 408	16
27.	香港國際馬術盛典	2025年2月14日至16日	14 170	16
28.	世界格蘭披治桌球大獎賽	2025年3月4日至9日	27 273	17
29.	LIV Golf香港站	2025年3月7日至9日	38 904	15
30.	香港國際七人欖球賽	2025年3月28日至30日	113 052	16

註1: 包括參賽運動員、相關活動參加者及觀眾。

註2: 包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

\* 另獲批准以名義費用使用康樂及文化事務署場地。

2. 大型體育活動事務委員會在其下成立評審委員會，負責監督「M」品牌活動申請的審批工作，評審委員會按既定的機制審批每一項活動的申請及向大型體育事務委員會作出建議。審批准則包括活動的性質與重要程度、參賽運動員陣容或隊伍實力(只適用於表演賽)、財政營運能力、帶動經濟的作用、傳媒報道和市場推廣計劃、對公眾的吸引力和社會效益、對體育發展的作用，以及主辦機構的能力、技術和行政質素等。所有「M」品牌活動的申請都必須按審批准則評分，並取得合格分數，才符合申請資格及獲得相應的資助額。

在2024-25財政年度，共有30項獲「M」品牌計劃支持的大型國際體育賽事在香港舉行，當中包括香港國際七人欖球賽、LIV Golf香港站等世界級年度體育盛事，亦有雲集世界各地跑手參與的渣打香港馬拉松及吸引高端旅客的香港國際馬術盛典。這些體育盛事的舉行有助提升香港作為國際體育盛事之都的形象，為社會帶來實質的經濟效益。

我們會繼續透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持「M」品牌計劃，並會更策略性地吸引為香港帶來顯著經濟效益的體育活動持續落戶香港，例如已連續兩年在香港舉辦的 LIV Golf，我們正認真與其探討長遠合作。

### 3及4.

當活動獲頒「M」品牌後，主辦單位須簽署協議條款，承諾須按照在申請過程中提交的活動提案舉辦活動，並在活動結束後六個月內向文化體育及旅遊局(文體旅局)提交評估報告及經審計的帳目報表。文體旅局會就協議條款的內容及評估報告內的項目進行檢查(包括現場檢查)，以監察及評估活動的情況，才決定最終撥款金額。如主辦單位未能按提案舉辦活動，文體旅局會視乎情況，要求主辦單位退還全部或部分資助，不會排除因主辦單位的表現或活動的成效扣減資助。

我們正總結過去一年多「M」品牌活動優化措施下的推行經驗，並檢視「M」品牌計劃各項優化措施的成效。我們將於稍後公佈進一步完善「M」品牌計劃的詳情。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2462)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第 133 段提及文化知識產權的發展，政府將落實多項措施。就此，政府可否告知本會：

「超過三十個文化知識產權項目」具體涵蓋哪些項目，政府將提供哪些支援措施推進項目？

政府如何促進文化創意界的跨範疇合作？

政府會否評估文化知識產權發展措施的成效，並設立相關指標？如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：李浩然議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

文創產業發展處(文創處)透過「創意智優計劃」(「計劃」)支援文化知識產權項目，涵蓋不同文創界別，包括動漫、印刷及出版、設計、電影、以至藝術與科技等領域的跨範疇合作。文創處正與業界緊密聯繫，資助文化知識產權項目並就申請程序提供諮詢服務。

此外，文創處亦撥款香港貿易發展局優化「亞洲知識產權交易平台」(平台)。優化後的平台將增設文藝創意產權資料庫，方便潛在買家搜尋相關的產權資料，以促進產權交易；及加入更多市場交易元素，例如商務配對活動、提供更多知識產權貿易的市場資訊和專業服務配套，以促進跨界別合作。同時，我們亦會推動更多香港和海外文創產品加入平台，推進文化知識產權交易和轉化，助業界開拓商機，提升經濟效益；並繼續每年推動60個業界考察團、海外展覽及展演活動，協助香港文創產業在內地及海外市場進

行商業洽談及展演。未來5年，我們會透過「計劃」逐步地支援更多文化知識產權項目，預計項目數量將由2025年的4個逐年遞增，而到2029年共有超過30個，撥款金額將視乎個別項目的類型、內容及規模而定。

文創處會收集相關範疇的數據，以評估「計劃」項目(包括文化知識產權項目)的成效，包括(i)獲批項目數目；(ii)本地參與者人數；(iii)外地到訪香港的參與者人數；(iv)網站或社交媒體平台的瀏覽次數／點擊率；(v)媒體報導次數；(vi)創造的工作機會數目；(vii)中小企受惠數目；(viii)為中小企創造的業務聯繫或查詢數目；(ix)達成商業交易數目；(x)培育創意人才及新成立公司數目；(xi)獲資助參加國際比賽所獲得的獎項數目；(xii)展覽及展演數目；(xiii)參加外地的考察團人數；(xiv)推動或產生的文創產品／作品數目；以及(xv)跨界別、跨文化藝術領域合作數目，以更準確量化獲「計劃」資助項目帶來的效益。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2466)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

旅遊業帶動本港經濟發展及創造就業機會，是香港的經濟支柱之一。就此，政府可否告知本會：

政府將推行哪些具體措施以促進旅遊業發展？對不同市場及客群制訂相應策略為何？

政府將向香港旅遊發展局撥款12.35億元，該筆款項的具體使用用途為何？

承上題，政府是否設有相關績效指標以評估成效？

針對近年旅客消費模式的轉變，以及市場反映的「旺丁不旺財」現象，政府如何調整策略以提升旅客在港消費？是否有額外政策吸引高消費旅客？

提問人：李浩然議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

政府在2025-26財政預算案向香港旅遊發展局(旅發局)撥款12.35億元，包括經常及額外撥款。旅發局將全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《香港旅遊業發展藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：

**(一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗與盛事**

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不同時節到訪香港，例如於今年三月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括：「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。

## (二) 對焦客源市場 發掘潛力客群

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措並舉，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

### (三) 夥拍業界 同創商機

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗；並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

### (四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估，但政府與旅發局每年均定立以下5項指標：

5. 訪港旅客人次；
6. 與入境旅遊相關的總消費；
7. 每名過夜旅客的平均消費；
8. 過夜旅客的留港時間；及
9. 過夜旅客的滿意程度。

此外，旅發局亦會就其宣傳和活動的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、全球媒體的曝光率、參與者對活動的滿意度、會否推薦給親友及會否再次參與等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0802)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就香港旅遊發展局舉辦的煙花匯演、煙火和無人機表演，以及全新的「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，政府可否告知本會：

1. 上年度，旅發局各項煙花匯演、煙火及無人機表演的詳情、開支及訪客人數為何；當局評估，煙火及無人機表演對本地旅遊業及經濟發展的效益為何；
2. 本年度，預算旅發局會舉辦多少項煙花匯演、煙火及無人機表演，有關詳情及預算開支為何；會否借鑑去年的經驗，優化煙火及無人機表演(如：表演的頻率、規模、無人機表演的質素及內容等)；如會，有關詳情為何；
3. 全新的「幻彩詠香江」的詳情為何；預計於今年何時推出；
4. 上年度，用於打造全新的「幻彩詠香江」燈光音樂匯演的開支為多少；預算本年度的開支為多少？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

在2024-25年度，香港旅遊發展局(旅發局)先後舉辦合共9場維港水上煙火或無人機表演，以及於除夕夜舉行了「香港跨年倒數」煙花匯演，吸引不少訪港旅客及市民觀賞，氣氛熱鬧，反應正面。有關詳情表列如下：

項目 / 盛事	日期	主題 / 特色	籌辦活動及全球推廣開支*(港元)	參與人數
維港水上煙火表演	2024年5月1日	五一黃金周	約2,100萬	近22萬

	2024年11月22日及 12月24、25、26日	香港繽紛冬日巡禮		
無人機表演	2024年5月11日	太平清醮		
	2024年6月10日	端午節		
	2024年9月17日	中秋節		
	2024年9月28日	「香港馬騰盛世」徐悲鴻美術		
香港跨年倒數	2024年12月31日至2025年1月1日	在維多利亞港上演12分鐘的煙花煙火音樂匯演	約3,100萬	逾40萬

\* 扣除贊助和其他收入後的開支

旅遊事務署聯同旅發局會推出新一期「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)，通過嶄新的視聽效果展現維港兩岸的璀璨景緻。旅發局已物色承辦商，現正重新策劃匯演內容和設計等，預計新一期匯演會在2025年內推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，舉辦不同主題及設計的煙火及無人機表演，增添色彩和吸引力，營造節慶氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

2024-25年度財政預算案已預留3年合共3.54億元予旅發局推出新一期匯演，包括煙火及無人機表演。在2024-25及2025-26年度，旅發局分別預留1.15億元及1.35億元推展相關的工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0803)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

香港將與廣東省及澳門聯合承辦2025的第十五屆全國運動會(全運會)及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)。就此，政府可否告知本會：

1. 上年度，當局有何宣傳全運會及殘特奧會的工作，涉及的開支為多少；
2. 本年度，當局有何宣傳和推廣活動，以鼓勵市民積極參與全運會及殘特奧會，為運動健兒打氣，並投入體育盛事氣氛；預算有關開支為多少；
3. 本年度，當局有何向內地及海外宣傳全運會及殘特奧會的計劃，吸引他們到香港觀賞港區賽事；預算相關開支為多少；
4. 全運會及殘特奧會的電視轉播安排為何；當局會否考慮購入全運會及殘特奧會的轉播權予本地三間免費電視台及香港電台以直播賽事；如會，有關詳情和所涉開支為何；如否，原因為何？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

1.-3. 文化體育及旅遊局正聯同各相關政府部門及機構，透過線上及線下等不同渠道，在全港進行廣泛宣傳及推廣，加深社會不同界別對全運會及殘特奧會的認識和興趣，當中包括利用傳統媒體、社交媒體、城市裝飾、巡迴展覽等進行多渠道宣傳；與地區團體和學校合作，舉辦社區參與及學校推廣活動；與體育團體合作，舉辦運動員交流和運動體驗等特色活動；以及設立專屬網站及應用程式，進行數字化推廣。第一階段的宣傳及推廣工作，已於2024年11月至12月配合全運會和殘特奧會倒計時一周年啟動。第二階段的宣傳及推廣工作已於2025年1月開展，內容包括推出以吉祥物為焦點的城市裝飾及「打卡點」、提升網站設計及增強社交媒體內容等。同時

我們亦加強宣傳全運會的群眾賽事活動和殘特奧會的大眾項目，康樂及文化事務署自2025年1月中起逐步開展「我要上全運」的宣傳工作，包括設立專題網頁，並透過各相關體育總會／機構發放運動員選拔的資訊，以及在各類活動如2025香港花卉展覽和稍後播放運動員宣傳影片等作更廣泛推廣，鼓勵市民參加群眾賽事活動和大眾項目的香港賽區選拔賽。2025年8月將開展第三階段工作，包括倒計時一百天、火炬傳送活動等，全力推動香港迎接賽事的氛圍，全面提升全運會和殘特奧會的熱度和參與度，鼓勵全港市民和旅客觀賞賽事，為運動員打氣。

至於內地及海外宣傳及推廣方面，我們期望增加當地民眾對全運會和殘特奧會的認識的同時，也重點介紹啟德體育園新地標，以及香港體育方面的發展和實力，展現香港作為國際盛事之都的活力，並吸引內地和海外觀眾親臨香港旅遊和參與盛事，這將有助提升香港的形象，並為香港經濟帶來效益。當中政府新聞處會透過內地社交媒體和數碼營銷進行推廣活動，包括與內地主要意見領袖(KOL)合作推出宣傳推廣帖文，亦會於海外媒體以及多個主要國際機場投放廣告，以吸引旅客來港欣賞賽事。

此外，香港特區政府透過專題採訪計劃和貴賓訪港計劃「請客來」，邀請內地及海外媒體和貴賓到訪香港，親身了解香港的體育發展和設施，以及全運會和殘特奧會的籌備情況。

上述的宣傳和推廣工作，是籌備全運會和殘特奧會的一部份，所需開支會由全國運動會香港賽區統籌辦公室(統籌辦)和相關政策局及部門支付，我們暫時沒有相關分項數字。

4. 統籌辦正與第十五屆全國運動會組織委員會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會組織委員會磋商該兩個運動會的賽事(包括在香港舉行的賽事)的轉播安排，我們會適時公布有關詳情。由於相關安排仍在磋商中，目前未能估算開支數字。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0672)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《2024年施政報告》附篇提及多項推動愛國主義教育的具體工作，請分別列出以下涉及弘揚中華文化項目的計劃詳情、進展及預算：

1. 通過「電影發展基金」資助電影業界製作弘揚中華文化的電影，向觀眾展示中華文化的優秀傳統。

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

政府已推出「弘揚中華文化電影製作資助計劃」(計劃)，旨在通過電影的力量，鼓勵創作者將中華文化元素融入電影作品中，將這些文化元素展現給全球觀眾，推廣中華文化的魅力和多樣性，厚植愛國主義情懷。

計劃於2025年2月28日開始接受劇情和動畫類別長片申請，截止日期為2025年9月1日。預計資助最多2個項目，每部獲資助電影最多可獲資助1,000萬元製作費。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0683)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂，(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

隨著啟德體育園投入服務，社會期望啟德發展區能否通過協同發展，將體育園、郵輪碼頭及正在規劃發展的「青年驛站」打造為集體育、文化、旅遊與青年發展於一體的多元樞紐。

1. 是否有計劃促進郵輪碼頭、青年驛站及體育園的商業協作發展，以吸引旅客與市民跨點消費，並提升區內商戶的營運效益；
2. 是否有策略推動啟德體育園、青年驛站及郵輪碼頭共創地區特色文化品牌，強化啟德的文化辨識度與吸引力；

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1. 文化體育及旅遊局(文體旅局)在籌備啟德體育園和啟德郵輪碼頭的工作計劃時，會考慮兩項大型基礎建設的配合，務求充分利用相關設施，發揮協同效應。

啟德體育園為香港帶來多元化及規模最大和最頂尖的活動場地，舉辦不同類型的體育及文藝活動，並為市民及遊客提供一站式運動與休閒、娛樂及購物新體驗。在2025年3月1日正式啟用後，啟德體育園成為多項大型體育和娛樂盛事的新據點，為進一步推動盛事經濟創造條件。啟德體育園舉行各類大型體育及文娛盛事期間將吸引旅客來港消費，亦可為郵輪乘客提供更多的岸上活動選擇。鄰近啟德體育園的酒店亦為旅客提供額外的住宿選擇(包括為郵輪乘客安排旅程前或後的住宿

安排)。文體旅局亦透過香港旅遊發展局(旅發局)與郵輪公司合作，為郵輪旅客開拓嶄新九龍東岸上行程，包括參觀地標啟德體育園，現正於啟德 AIRSIDE 舉行的「走進香港，走進香港電影」九龍城寨之圍城電影展覽，九龍寨城公園，志蓮淨苑及南蓮園池等，讓旅客有更多的岸上行程選擇。

另一方面，文體旅局會進一步利用啟德郵輪碼頭作其他的商業用途，例如會議展覽和活動用途，特別期望在郵輪淡季較少郵輪停泊的日子，善用郵輪碼頭的空間，並提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能。當中包括透過旅發局成功促成全球酒吧業年度盛事「世界50最佳酒吧」頒獎禮今年十月選址碼頭舉行。

在「青年驛站」方面，民政及青年事務局(民青局)已在2024年12月20日發出招標文件，透過公開招標以短期租約形式選出一個合適的團體營運這個青年設施。民青局已剛完成「青年驛站」標書的審議工作並選出了營運該青年發展設施的團體。民青局將與中標機構進一步商討如何善用「青年驛站」、相關配套安排和宣傳措施，包括中標機構與相關政府部門及/或團體的合作安排，以促進內地及海外青年與本地青年的雙向交流及青年發展。文體旅局與民青局亦一直就「青年驛站」與啟德郵輪碼頭的互相配合保持緊密溝通。當批出標書後，我們會進一步連繫中標機構、啟德碼頭營運商和剛全面投入運作的啟德體育園的營運公司，發掘更多的合作空間。

另一方面，除啟德體育園外，啟德發展區內港鐵啟德站旁亦有數個新大型零售設施。啟德體育園和啟德郵輪碼頭之間亦會興建連貫的海濱長廊，除可飽覽維港美景，亦將設有不少零售及餐飲店鋪。文體旅局會引導有關設施的營運者，探討如何更便利郵輪旅客，提升他們的體驗、開拓啟德郵輪碼頭的商機，以及吸引市民和旅客前往該區。文體旅局會就郵輪碼頭整個附屬商業區和天台公園公開邀請意向書，有興趣的商戶和團體可提交可行建議，包括傳統零售業務或以外的其他用途，把握有關發展以及附近住宅發展項目居民陸續入伙的契機，以善用和活化有關空間。

2. 發展局以一系列代表啟德發展區的視覺形象特徵來表達整個發展區的設計概念，包括「活力磁場」的標語、標誌、字體、顏色，以及基因條碼圖案，應用於工程項目的工地圍板設計上，以及融入各項工程的建築設計當中，以顯示這些項目與啟德發展計劃的聯繫。

這些視覺形象特徵元素應用於不同的項目，包括位於祥業街的啟德消防局、太子道東的污水泵房等，同時亦應用於不同公共街道設施和休憩用地設施當中包括避雨亭、路邊座椅、廢物箱、單車泊放架及信息海報架等。

發展局亦制訂一套設計指引，以便相關發展項目在詳細設計階段能將有關元素融入公共設施中，逐步將「活力磁場」的設計概念，從啟德發展區內展現出來，並將整個啟德發展區聯繫起來，讓居民或訪客，只要進入啟德，都會即時意會到這種視覺上的連繫而產生歸屬感，務求使啟德發展區內及周邊能夠成為一個視覺協調且貫徹品牌效應的地方。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0690)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

東盟地區擁有大量華人聚居，並保留豐富的中華文化傳統，形成潛力龐大的文化產業市場。就此，政府可否告知本會：

1. 過去3年，特區政府針對東盟文化產業市場，向當地推介香港文化軟硬件(如電影、音樂、藝術、設計及文化遺產等)的具體工作詳情為何；舉辦了哪些活動、與哪些機構合作、參與的本地文化企業數目，以及相關活動的成效評估和開支情況；

2. 在2025-26年度，政府有何具體計劃進一步爭取在東盟市場推廣香港文化產業；例如會否舉辦文化交流展覽、文化節、電影放映會或藝術工作坊等活動；相關計劃的預算開支及人手安排為何；如何評估這些計劃對提升香港文化產業在東盟市場影響力的成效；

3. 有何長遠策略持續拓展香港文化產業在東盟市場的影響力；會否考慮設立專項基金或加強與東盟地區的文化機構合作；相關資源分配及預算規劃為何？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

- (1) 文化體育及旅遊局(文體旅局)一直致力推動文化藝術及創意產業發展，提升文化軟實力及影響力，使香港成為中外文化藝術交流中心，並配合國家的整體文化發展策略，說好中國故事，說好香港故事。在過去3年，文體旅局以及轄下康樂及文化事務署(康文署)和文創產

業發展處(文創處)舉辦了多項大型文化藝術盛事，積極發揮香港作為中外文化藝術交流中心的重要角色。其中在東盟地區推廣香港文化藝術的重點工作如下：

文體旅局於2022年12月舉行了第十二屆亞洲文化合作論壇，提供了一個理想平台，讓與會的文化部長和高層官員就各地的文化政策及實踐經驗和理念，分享和交流意見。此屆論壇的參與國家(21個)及海外代表團數目(14個)均為歷屆最多，成績斐然。參與的東盟國家包括文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、新加坡、泰國和越南。

文體旅局自2018-19年度開始透過海外經濟貿易辦事處撥款支持香港藝團和藝術家在海外舉辦文化藝術活動，包括東盟地區。在2024年，共有13個獲資助活動於新加坡、馬來西亞、泰國和越南舉行，將香港的優秀文化藝術項目帶給當地觀眾。康文署亦曾於2023年10月至11月在泰國曼谷舉辦「香港周」，策劃9個節目共超過60場演出、展覽、電影放映及延伸活動等，吸引超過78萬人次參與，香港與曼谷亦有超過300位藝術界人士參與不同項目的製作。

此外，文體旅局自2023-24年起提供專款資助，支持獲國家藝術基金肯定的本地優秀藝術項目到香港以外地方進行文化交流，其中一個獲資助的項目於2025年初在新加坡舉行。

康文署策劃的「亞藝無疆」藝術節於每年9月至11月舉辦，展現以亞洲為主軸及「一帶一路」地區的不同文化。節目涵蓋舞台演出、展覽和戶外嘉年華，呈獻各具特色的文化藝術，亦見證文化合作的無限可能。2023年首屆「亞藝無疆」藝術節推出了11項節目，29場演出／活動吸引逾6萬參與人次；2024年第二屆的節目增加至17項，超過100場演出／活動，吸引逾10萬人次參與。藝術節繼續獲多個駐港領事館及駐港文化機構的鼎力支持，東盟地區的多個國家也踴躍參與，讓來自不同國家的藝術家及觀眾能一同觀摩各地的文化瑰寶，增進了解及文化交流。

為推廣香港的流行文化，康文署自2023年起每年舉辦「香港流行文化節」(文化節)，並聯同香港旅遊發展局和香港駐內地及海外的辦事處積極向內地及海外旅客推廣文化節，當中包括東盟地區的華人。首兩屆文化節共吸引超過110萬觀眾。康文署亦積極與境外，包括東盟地區的文化機構或單位合作，例如2025年2月在新加坡與濱海藝術中心合作舉辦「香港流行文化節@華藝」戶外音樂會及講座，安排合適的香港藝人參與演出，帶香港流行文化「走出去」。

康文署於2023年3月24日至25日，以及2025年3月28日至29日分別舉辦第三屆及第四屆「博物館高峰論壇」，匯聚海內外博物館和文化機構的講者和主持人，康文署更特別邀請多位來自東盟國家文博機構的專家組成代表團出席論壇，當中包括文萊、柬埔寨、老撾、馬

來西亞、印尼、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國及越南。2023年的論壇錄得超過2 000人報名，逾1 200萬人次在網上參與。兩屆代表團涉及開支為62萬元。

過去3年，文創處透過「創意智優計劃」（「計劃」）和「電影發展基金」（「基金」）資助業界舉辦不同項目，包括專題展覽、音樂表演及電影放映等，向東盟地區推廣香港的創意作品。相關項目／活動詳情見附件。

文創處收集15個範疇的數據評估「計劃」的成效，這些範疇包括(i)獲批項目數目；(ii)本地參與者人數；(iii)外地到訪香港的參與者人數；(iv)網站或社交媒體平台的瀏覽次數／點擊率；(v)媒體報導次數；(vi)創造的工作機會數目；(vii)中小企受惠數目；(viii)為中小企創造的業務聯繫或查詢數目；(ix)達成商業交易數目；(x)培育創意人才及新成立公司數目；(xi)獲資助參加國際比賽所獲得的獎項數目；(xii)展覽及展演數目；(xiii)參加外地的考察團人數；(xiv)推動或產生的文創產品／作品數目；以及(xv)跨界別、跨文化藝術領域合作數目，以更準確量化獲「計劃」資助項目帶來的效益。「基金」方面，文創處會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房、獲得本地和國際獎項及參加人數的數目，評估獲批項目的成效。

- (2)及(3) 憑藉過去亞洲文化合作論壇取得的豐碩成果，文體旅局將於2025年4月22至23日舉辦「亞洲文化合作論壇+ 2025」。除了邀請包括東盟國家在內的亞洲國家參與外，我們亦已邀請亞洲以外的「一帶一路」國家參與，以進一步促進與區域內國家的文化交流。相關的開支將由文體旅局內部調撥資源應付。

康文署將會於2025年9月至11月繼續舉辦「亞藝無疆」藝術節。現時負責藝術節的工作隊伍將會繼續推展有關工作，節目製作與人手相關的開支將由康文署內部調撥資源應付。

文創處於2025-26年度將繼續資助業界在東盟地區舉辦項目，資助項目和金額，需視乎個別申請項目的內容和獲批項目而定。推動文創產業發展是文創處恆常工作一部分，所涉及的人手已納入文體旅局的整體編制內。

文創產業發展處舉辦／贊助  
創意界別向東盟地區展示其作品的項目

	項目	舉辦日期	地點	參與的本地企業數目	所涉開支
<b>2022年</b>					
1.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力」電影巡迴展及電影相關相片展 [合作機構：香港國際電影節協會]	2022年6月至10月	印尼、泰國及新加坡	- *	約1,676萬元 <sup>#</sup>
2.	資助設計業界舉辦「香港原創潮玩玩具：泰國篇」，為香港玩具設計師舉辦展覽	2022年9月	泰國	15	約941萬元 <sup>#</sup>
3.	資助電影業界於印尼雅加達「峇里國際電影節」舉辦亞洲電影巡迴放映會	2022年9月	印尼	- *	約21萬元
4.	資助電影業界於馬來西亞吉隆坡舉辦亞洲電影巡迴放映會	2022年10月	馬來西亞	- *	約21萬元
5.	資助數碼娛樂業界在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，展出本地初創漫畫公司的作品	2022年12月	馬來西亞	15	約739萬元 <sup>#</sup>
<b>2023年</b>					
1.	資助設計業界在泰國「曼谷國際家飾禮品展」中展出香港工業設計師與本地品牌合作設計的創新產品	2023年3月	泰國	12	約439萬元 <sup>#</sup>
2.	資助設計業界在「泰國玩具展」設立香港館	2023年4月	泰國	20	約941萬元 <sup>#</sup>



	項目	舉辦日期	地點	參與的本地企業數目	所涉開支
3.	舉辦「光影浪潮香港電影新動力2023」電影巡迴展 [合作機構：香港國際電影節協會]	2023年6月	印尼	- *	約900萬元 <sup>#</sup>
4.	資助駐海外經貿辦在海外舉辦推廣香港電影活動	2023年7月及10月	馬來西亞及泰國	- *	約153萬元 <sup>#</sup>
5.	資助電影業界舉辦「一帶一路」香港電影巡禮	2023年9月至2025年5月	泰國、馬來西亞、印尼、新加坡及柬埔寨	- *	約790萬元 <sup>#</sup>
6.	資助建築業界在馬來西亞吉隆坡舉辦展覽	2023年10月	馬來西亞	- ^	約993萬元 <sup>#</sup>
7.	資助設計業界在「香港周2023」期間，舉辦時裝匯演及時裝展覽	2023年10月至11月	泰國	51	約997萬元 <sup>#</sup>
8.	資助音樂業界參與海外音樂節	2023年10月及11月	新加坡及菲律賓	8	約805萬元 <sup>#</sup>
9.	資助數碼娛樂業界在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，展出本地初創漫畫公司的作品	2023年12月	馬來西亞	15	約818萬元 <sup>#</sup>
<b>2024年</b>					
1.	資助設計業界在泰國曼谷設計周展出香港工業設計師與本地品牌合作設計的創新產品	2024年1月至2月	泰國	20	約686萬元 <sup>#</sup>
2.	資助業界於「泰國玩具展」設立香港館	2024年4月	泰國	20	約327萬元 <sup>#</sup>
3.	資助印刷業界在東盟推廣Colour Tone Value作為印刷品質控制的方法	2024年4月至2025年11月	馬來西亞	- ^	約929萬元 <sup>#</sup>

	項目	舉辦日期	地點	參與的本地企業數目	所涉開支
4.	資助電影業界於新加坡舉辦「電影大師班」	2024年5月	新加坡	- *	約25萬元
5.	資助駐海外經貿辦在海外舉辦推廣香港電影活動	2024年7月至2025年6月	馬來西亞、菲律賓、印尼及柬埔寨	- *	約250萬元 <sup>#</sup>
6.	資助電視業界與馬來西亞聯合製作綜藝電視節目《中年好聲音3》	2024年9月至2025年5月	馬來西亞	- ^	1,000萬元 <sup>#</sup>
7.	資助中小型企業在亞洲有線與衛星電視廣播協會於越南舉辦的活動上展示其作品	2024年10月	越南	- ^	約274萬元 <sup>#</sup>
8.	資助業界於印尼雅加達舉行展覽，協助香港藝術玩具設計師開拓當地市場	2024年11月	印尼	- ^	約439萬元
9.	資助電視業界與泰國聯合製作綜藝電視節目《CHILL CLUB泰國版》	2024年12月	泰國	- ^	約857萬元 <sup>#</sup>
10.	資助數碼娛樂業界在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，展出本地初創漫畫公司的作品	2024年12月	馬來西亞	- ^	約89萬元

\* 沒有就個別項目／活動記錄相關參與的本地企業數目。

<sup>#</sup> 有關項目除東盟地區外，亦有在其他地方(包括香港)舉辦活動。因沒有個別地方的開支明細，數額為項目／活動的總開支／批款額。

<sup>^</sup> 項目／活動仍未完結或未完成總結報告審核程序，故未能提供相關參與的本地企業數目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0691)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂，(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2025年11月將在大灣區舉辦全運會，這是打造香港旅遊IP的重要契機。就此，政府可否告知本會：

1. 如何利用全運會的契機，打造「賽事+購物+文化」的綜合旅遊體驗；具體計劃為何，例如會否推動全運會主題旅遊路線、相關的購物優惠計劃或文化活動；相關預算及人手安排為何；
2. 有何具體宣傳策略向本地及國際旅客推廣全運會相關的旅遊體驗；會否與大灣區其他城市合作，推出跨區域旅遊套票或聯合宣傳活動；相關詳情及預算為何；
3. 如何確保全運會帶來的旅遊熱潮能轉化為長遠效益；會否考慮將「賽事+購物+文化」模式常態化，以持續提升香港旅遊吸引力？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

1. 由廣東、香港和澳門共同承辦的第十五屆全國運動會(全運會)及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)，將分別於2025年11月9日至21日和12月8日至15日舉行。香港將承辦全運會8個競賽項目和1個群眾賽事活動，以及殘特奧會4個競賽項目和1個大眾項目。

在選取各項目的比賽場地時，香港特區政府期望向觀眾同時展現香港不同地區的面貌和特色，以體育帶動旅遊，包括剛於今年3月1日開幕的啟德體育園、擁有百年歷史的粉嶺高爾夫球場、香港的地標—中環海濱等。

全運會作為國家最高水平的綜合性運動會，這四年一度的體壇盛事，定可吸引海內外訪客來港觀賽，我們也會積極推廣觀賽及旅遊合體，讓訪客們在感受盛事的熱情外，也享受香港無處不旅遊的樂趣。

此外，香港亦分別協辦跨境公路自行車賽和跨境馬拉松賽。自行車賽以串連起粵港澳三地的港珠澳大橋作賽，馬拉松賽亦會跨越深港。這兩項跨境賽事將進一步深化香港和大灣區其他城市的體育合作交流，亦在運動旅程中體驗大灣區之旅。事實上，全運會將粵港澳三地的優勢資源進行互補，有利於推動粵港澳大灣區旅遊業和文化及體育產業的發展。

文化體育及旅遊局(文體旅局)和相關政策局及部門會利用現有人手和資源推動以上工作。

2. 文體旅局正聯同各相關政府部門及機構，透過線上及線下等不同渠道，在全港進行廣泛宣傳及推廣，加深社會不同界別對全運會及殘特奧會的認識和興趣，當中包括利用傳統媒體、社交媒體、城市裝飾、巡迴展覽等進行多渠道宣傳；與地區團體和學校合作，舉辦社區參與及學校推廣活動；與體育團體合作，舉辦運動員交流和運動體驗等特色活動；以及設立專屬網站及應用程式，進行數字化推廣。第一階段的宣傳及推廣工作，已於2024年11月至12月配合全運會和殘特奧會倒計時一周年啟動。第二階段的宣傳及推廣工作已於2025年1月開展，內容包括推出以吉祥物為焦點的城市裝飾及「打卡點」、提升網站設計及增強社交媒體內容等。香港旅遊發展局(旅發局)於新春期間，安排在旅發局其中三間旅客諮詢中心派發吉祥物福字揮春；並在新春國際匯演之夜及大型業界簡報會上加入全運會元素，助力宣傳。此外，在旅發局官網、社交媒體發布，以及在旅客諮詢中心提供有關全運會和殘特奧會的活動資訊。同時我們亦加強宣傳全運會的群眾賽事活動和殘特奧會的大眾項目，康樂及文化事務署自2025年1月中起逐步開展「我要上全運」的宣傳工作，包括設立專題網頁，並透過各相關體育總會／機構發放運動員選拔的資訊，以及在各類活動如2025香港花卉展覽和稍後播放運動員宣傳影片等作更廣泛推廣，鼓勵市民參加群眾賽事活動和大眾項目的香港賽區選拔賽。2025年8月將開展第三階段工作，包括倒計時一百天、火炬傳送活動等，全力推動香港迎接賽事的氛圍，全面提升全運會和殘特奧會的熱度和參與度，鼓勵全港市民和旅客觀賞賽事，為運動員打氣。

至於內地及海外宣傳及推廣方面，我們期望增加當地民眾對全運會和殘特奧會的認識的同時，也重點介紹啟德體育園新地標，以及香港體育方面的發展和實力，展現香港作為國際盛事之都的活力，並吸引內地和海外觀眾親臨香港旅遊和參與盛事，這將有助提升香港的形象，並為香港經濟帶來效益。當中政府新聞處會透過內地社交媒體和數碼營銷進行推廣活動，包括與內地主要意見領袖(KOL)合作推出宣傳推廣帖文，亦會於海外媒體以及多個主要國際機場投放廣告，以吸引旅客來港欣賞賽事。

此外，香港特區政府透過專題採訪計劃和貴賓訪港計劃「請客來」，

邀請內地及海外媒體和貴賓到訪香港，親身了解香港的體育發展和設施，以及全運會和殘特奧會的籌備情況。

粵港澳三地正商討全運會及殘特奧會的票務計劃和售票安排，三地將會使用同一銷售平台，我們會適時公布有關詳情。

3. 完成全運會和殘特奧會後，文體旅局會總結經驗，並繼續推動在香港以至大灣區舉辦更多盛事，推動文體旅融合和大灣區發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0692)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

國家出入境管理局宣布由去年12月1日起恢復深圳赴港旅遊「一簽多行」政策，深圳市戶籍居民及持有居住證的非戶籍居民可申請，一年內不限次數來港，每次逗留不超過7天。就此，政府可否告知本會：

1. 是否有評估「一簽多行」政策恢復以來，為香港旅遊及零售業帶來多少額外旅客及經濟收益；有何具體配套措施(如交通、購物優惠、文化活動等)以吸引更多深圳旅客來港；相關預算開支及人手安排為何；
2. 政府有何長遠策略善用「一簽多行」政策，進一步推動香港與大灣區的旅遊及經濟融合；會否考慮與深圳合作推動跨區域旅遊套票或聯合宣傳活動，以提升兩地旅遊吸引力；相關資源分配及合作安排為何？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

中央政府於2024年12月1日起恢復深圳市戶籍居民赴香港「一簽多行」個人遊簽注，並將「一簽多行」個人遊簽注擴展至持居住證的深圳市非戶籍居民。

新措施公布後，文化體育及旅遊局(文體旅局)隨即發動業界為迎接深圳旅客做好準備，結合節慶推出推廣活動凝造消費氣氛。新措施推出後，香港旅遊發展局(旅發局)夥拍交通工具營辦商和支付工具平台，為深圳旅客提供包括跨境巴士車票以及支付平台專屬訪港優惠等多項跨境交通和消費優惠。同時，旅發局在多個社交媒體平台積極發布「一簽多行」資訊，加強宣傳，累計觸達用戶超過1 000萬次。

在2024年年底，旅發局藉「香港繽紛冬日巡禮」及新春佳節，聯合內地旅行社平台「視旅」，通過抖音和小紅書等平台，向大灣區重點城市推廣「玩轉冬日香港」活動，運用網紅直播帶貨，以及人工智能視頻等方式，對香港旅遊產品進行連續40日、每日8小時不間斷的直播促銷，打造銷售圈，為香港帶來巨大曝光，吸引大灣區旅客，特別是深圳旅客透過「一簽多行」模式訪港。此外，旅發局繼續與不同線上旅行社及視頻平台合作，吸引大灣區等地旅客頻訪香港並增加消費。

按入境事務處提供的最新數據(2025年3月24日)顯示，自恢復及擴展深圳「一簽多行」起，內地訪客入境人次日均約10萬，較新措施實施前11月份的日均人次上升20.8%，共超過110萬名旅客持「一簽多行」個人遊簽注訪港。「一簽多行」讓合資格的深圳居民以更便利的方式訪港，盡情體驗香港全年無休的多元精彩旅遊活動，對提振多個旅遊相關行業有十分積極的作用。

旅遊事務署透過旅發局採取多管齊下的策略推動大灣區的旅遊發展。在對外宣傳方面，旅發局在2023年聯同廣東省文化和旅遊廳(廣東省文旅廳)及澳門特別行政區政府旅遊局，在泰國曼谷舉辦了疫情後首個大灣區大型海外宣傳活動，並集中在泰國加強推廣。在2024年，旅發局針對印尼市場推出多項宣傳工作，包括在7月下旬與其他大灣區城市合作，邀請印尼媒體到大灣區拍攝旅遊節目，並聯同廣東省文旅廳及大灣區城市旅遊單位代表，前往印尼雅加達舉行海外宣傳活動，展示大灣區多元旅遊資源和發展，並與當地業界達成戰略合作，推出各種旅遊優惠和宣傳活動，持續吸引印尼旅客展開大灣區「一程多站」旅遊。旅發局的一站式大灣區專題旅遊網站亦已新增印尼語版本，讓印尼旅客及業界更方便輕鬆地掌握大灣區旅遊資訊。2025年旅發局計劃於長途市場舉辦大灣區宣傳推廣活動，向當地旅客推廣大灣區的旅遊資源。此外，旅發局會繼續拍攝大灣區旅遊節目，鼓勵海外旅客以「一程多站」旅遊模式到訪大灣區。

在盛事旅遊方面，旅發局在不同大型活動中加入大灣區元素，並與其他大灣區城市相互推廣區內盛事，吸引海內外旅客以「一程多站」方式參與。例如旅發局於2024年6月在「香港國際龍舟邀請賽」中增設「粵港澳大灣區錦標賽」；於2024年10月的「香港單車節」邀請來自大灣區選手參賽；以及於2024年10月的「香港美酒佳餚巡禮」活動中，引進大灣區美食。另外，旅發局在2025年2月與巴塞爾藝術展香港展會合作，在深圳舉行研討會，探討大灣區在當代藝術影響下的發展，從而將國際藝術博覽會的推廣延伸至大灣區。

在會展旅遊方面，旅發局持續透過「Meet HK·Meet GBA」主題推廣，吸引海外展覽商以香港作為「橋頭堡」，與內地市場接軌，另一邊廂協助內地展商以香港作為「跳板」，打進國際市場。旅發局亦會透過香港國際會議大使、專業團體和業內媒體，向外闡述大灣區機遇，吸引海外會展活動選

址香港舉行，以及協助內地會議「走出去」，加強香港作為大灣區會展樞紐的地位。

在推動業界協作方面，旅發局早前已邀請北美、泰國和印尼的旅遊業界，親身到訪包括香港在內的大灣區城市，協助業界設計大灣區「一程多站」旅遊行程。旅發局在未來除了會繼續相關工作之外，亦會跟其他客源市場，例如南韓等地的業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客展開「一程多站」旅遊。

在2025-26年度，旅發局會繼續發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊，包括繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與大灣區各城市的旅遊單位的合作，加強於海外市場宣傳。此外，旅發局亦將聯合粵港澳三地，舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品的開發和加強市場曝光。

由於旅發局在不同的客源市場均有推廣「一程多站」旅遊的工作，並已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，因此上述工作的相關預算難以分開量化。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0693)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

國家「十四五」規劃明確支持香港發展為中外文化藝術交流中心。特區政府須把握香港中西文化薈萃的獨特優勢，加強與內地文化交流合作，共同推動中華優秀傳統文化的傳承發展，對外展示國家文化軟實力和中華文明影響力，傳播好中國聲音，講好中國和香港故事。就此，政府可否告知本會：

1. 過去三年，局方資助香港藝團或藝術家在海外舉辦文化藝術活動以弘揚中華文化的具體詳情為何；包括活動類型(如表演、展覽、工作坊等)、舉辦地點、參與人數及受眾反應；相關活動的總開支為何；如何評估這些活動對提升中華文化國際影響力的成效；

2. 同期，政府邀請內地文藝團體來港與本地藝團共同參與演出的詳情為何；包括活動名稱、合作形式、參與團體及觀眾人數；相關活動的總開支為何；這些合作如何促進香港與內地的文化交流及中華文化的傳承發展；

3. 是否知悉內地文藝團體招募香港文化演藝從業員的情況；例如招募的職位類型、人數及合作模式為何；政府會否提供支援或培訓，協助本地從業員把握這些機會，進一步推動兩地文化藝術人才的交流與合作？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

(1) 過往三年(2022-23至2024-25年度)，文化體育及旅遊局(文體旅局)每年預留經常性撥款(撥款)，以支持香港藝團和藝術家出外表演和舉辦展覽，拓

展機遇。撥款在2024-25年度由以往每年5,000萬元增加四成至約7,000萬元。由2022-23至2024-25年度(截至2025年2月28日)，透過特區政府駐內地和海外辦事處，以及「香港周」支持的文藝交流活動共約145項，超過451場演出／活動，涵蓋音樂、舞蹈、戲曲、話劇、多媒體劇場、展覽、工作坊等，當中包括具豐富中華文化底蘊的項目，遍及內地不同城市以及亞洲、澳洲、歐洲及北美洲多個國家和地區，項目受當地觀眾歡迎，備受讚譽。

此外，文體旅局自2023-24年起，每年預留約1,000萬元專款，資助獲國家藝術基金肯定的本地優秀藝術項目到香港以外地區進行文化交流，藉此向世界弘揚中華文化，展示我們的多元文化藝術成就。自2023年至今，文體旅局已批核23項交流項目，其中多個獲資助的項目已於2023年至2025年初順利在亞洲、歐洲及北美洲多個國家和地區舉行。海外觀眾普遍對富有中華文化色彩的節目表示讚賞，評價十分正面。

在文體旅局的支持下，香港藝術發展局(藝發局)一直致力舉辦文化交流計劃和活動，並參與內地、海外和國際文化盛事。現時藝發局每年的文化交流計劃資助預算為1,600萬元。藝發局過去三年共支持265個文化交流計劃，包括表演、展覽、工作坊及座談會等，活動反應理想。

- (2) 在過往三年(2022-23至2024-25年度)，康樂及文化事務署(康文署)分別邀請內地文藝團體來港參與1項、15項及21項節目演出，分別吸引逾25 000人次、105 000人次及109 000人次參與。節目所涉開支分別約637萬元、3,114萬元及3,421萬元，由康文署恆常節目撥款支付。

透過邀請國家各個文化藝術界別優秀的藝術家及藝團來港演出，雙方的緊密合作對香港的文化藝術專業發展提供了學習的契機及追求的典範，也大大提高了觀眾對中華文化的認識及欣賞水平，促進文化融合和人才交流，從中可了解、感受、體驗和欣賞到國家的傳統文化藝術，從而推動中華文化的傳承發展，說好中國故事。

- (3) 內地文化藝術市場過去十年間發展蓬勃，參考國家文化和旅遊部的統計數據，在2023年末，全國共有藝術表演團體約18 000個，從業人員38.5萬人，共演出254.2萬場，人才需求殷切。不少內地文藝團體亦有聘請香港演藝從業員，或邀請他們參與演藝製作。

特區政府持續透過香港演藝學院的課程及其他見習和培訓計劃培育、吸引及匯聚本地及海內外文化人才，為國家高質量發展作出新貢獻。香港演藝學院畢業生近年獲不同內地文藝團體和機構聘用，包括上海話劇藝術中心、光線傳媒、廣東現代舞團、哈爾濱芭蕾舞團、蘇州交響樂團、SMG

上海電視台、浙江衛視、佛山市文化館等。香港演藝學院2022/23學年畢業生當中，有超過5%獲聘於內地工作。

香港演藝學院為表演藝術類別全球頂尖的學府，正研究其在長遠為本地以至大灣區培育所需文化藝術人才的角色，以及長遠在「北部都會區」設立另一個校舍及非本地學生的住宿需要，並增加非本地生比例，以把握大灣區演藝發展的龐大機遇，充分發揮作為表演藝術類別優秀院校的潛力。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0697)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂，(4) 文化，(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

啟德體育園作為香港重要的文化及體育設施，具備舉辦大型演唱會的潛力。就此，政府可否告知本會：

1. 有何具體計劃發揮啟德體育園的潛力以開拓演唱會經濟；例如吸引國際知名歌手或樂隊來港演出，或與本地娛樂公司合作舉辦大型音樂活動；相關計劃的預算開支及人手安排為何；
3. 為配合啟德體育園舉辦大型演唱會，政府有何計劃改善周邊配套設施及交通安排？例如會否增加公共交通班次、設置臨時停車場或優化場館設施以提升觀眾體驗；相關措施的執行時間表及資源分配為何；
4. 如何評估啟德體育園舉辦演唱會帶來的經濟效益；會否制定針對性的宣傳策略，向本地及國際旅客推廣相關活動；
5. 有何長遠策略將啟德體育園打造成亞洲重要的演唱會場地；相關策略的資源分配及預期目標為何？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

1. 啟德體育園是香港歷來最大型的體育基建，有助推動體育發展，並帶動休閒娛樂及旅遊業等產業和盛事經濟的發展。過去數年，啟德體育園有限公司(營運公司)一直積極與包括體育、文化藝術等界別的本地持分者及海外的活動營辦單位保持緊密聯繫，向超過200多個本地及海外團體展示體育園設施的優勢。多個本地和海外的活動推廣機構已決定或積極探討租用園區內不同的設施，當中包括體育和娛樂活動，例如

「2025年香港國際七人欖球賽」已於3月在啟德主場館舉行，而緊接在4月至6月亦會有多個國際知名樂隊和本地歌手的演唱會在啟德主場館上演。一般來說，活動的宣傳計劃由主辦方主導，營運公司不會在活動主辦方公佈其活動前透露活動內容。多項已確定的大型活動將由主辦方陸續公布，啟德體育園營運公司會在相關公布後不時更新其網頁。

3. 啟德體育園備有高效便捷的集體運輸交通配套，距離港鐵啟德站和宋皇臺站分別約10分鐘至15分鐘步程。體育園鄰近的巴士站有多條巴士路線連接體育園與港九新界各區。園區內亦設有的士站等配套設施，配合市民不同模式的出行需要。

當啟德體育園有大型活動舉辦時，啟德體育園有限公司會與活動主辦單位、相關政府部門及公共交通營運商保持密切聯繫，視乎活動的規模及參加者的需要，在人流和交通管理方面及早作出準備和部署，以確保參與活動的人士暢順和有序地進場和離場。在有需要時，政府及公共交通營運商會透過加強相關時段的鐵路服務、開辦特別巴士服務等不同安排，配合活動進行期間的額外交通需求。

4. 政府樂見每年都有許多外地和本地歌星及組合的演唱會在香港舉行，吸引市民和來自世界各地的旅客欣賞。大型演唱會能帶動相關行業的經濟發展，亦能帶動社會氣氛，刺激本地消費。隨着啟德體育園的落成和啟用，香港可舉行更多具規模和經濟效益的演唱會，令香港成為舉辦大型流行演唱會的絕佳地點，也符合我們在《文藝創意產業發展藍圖》提及發展香港成為流行文化之都的目標，以及《香港旅遊業發展藍圖2.0》提及發展「盛事+旅遊」的長遠方向，打造具特色的旅遊項目和產品。

文化體育及旅遊局會為能吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事提供針對性的一站式支援。自2024年3月1日起，香港旅遊發展局成立了「盛事拓展專組」，肩負「第一站聯絡窗口」的重任，為盛事主辦單位提供全面支持，包括策劃、選址及宣傳等。截至2025年2月底，專組已處理超過120宗查詢，涵蓋體育、藝術及娛樂，其中最少22項活動已落實或有望在港舉行。

5. 政府過去一直積極籌備增加不同設施，以應付不少大型活動，包括演唱會活動對大型場館的需求，而佔地約28公頃的啟德體育園為公眾提供多一個世界級的多元活動場地。啟德體育園內有三個場地，當中設有50 000個座位的啟德主場館設有可開合頂蓋、提供可轉換的舞台位置和座位配置，以及靈活的草坪系統設計，為舉辦不同類型的大型體育及文娛活動提供更多選擇；而可容納10 000名觀眾的啟德體藝館主場設有摺疊式座位系統和可靈活換置的比賽場地，有助舉辦不同的運動項目或文娛表演節目。營運公司會繼續積極向本地、內地和海外團體展示體育園設施的優勢，以吸引更多大型活動包括演唱會在香港舉行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0698)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案提及已預留資源加強對郵輪業的支援，鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，以及利用香港作為母港。並提出會向郵輪公司提供更多優惠，吸引郵輪在淡季停靠啟德郵輪碼頭。就此，政府可否告知本會：

1. 支援措施詳情如何；相關措施何時開始實施？預期能增加多少訪港航次及過夜停泊次數；
2. 有何計劃吸引郵輪在淡季停靠啟德郵輪碼頭；相關計劃的預算及預期效果為何；
3. 是否有計劃將郵輪業與啟德體育園的發展結合，以發揮協同效應；包括安排郵輪旅客參與體育園的活動，或利用體育園設施為郵輪旅客提供獨特體驗；相關策略的詳情及預期收益為何；
4. 如何評估加強郵輪業支援帶來的經濟效益？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

政府在2023-2024年度《財政預算案》中預留四個財政年度(即2023-24至2026-27年度)的撥款予香港旅遊發展局(旅發局)，在未來數年吸引更多郵輪來港。為持續為郵輪旅遊復蘇注入動力，為香港帶來更多高增值過夜旅客，並更好利用啟德郵輪碼頭，政府會：

- (a) 在2025-26年度《財政預算案》預留新的撥款，延續對郵輪業服務及支援至2028-29年度，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。相關款項共4,600萬；及

- (b) 在未來三個財政年度(即2025-26至2027-28年度)，在夏季淡季時向停泊在啟德郵輪碼頭的郵輪公司提供郵輪碇泊費及乘客費用優惠，以吸引更多郵輪在夏季淡季停靠啟德郵輪碼頭。

香港豐富的旅遊元素持續吸引不少主要服務訪港旅客的郵輪過夜停靠，例如今年3月共有17艘郵輪到港，其中便有11艘過夜停靠香港。另已有郵輪公司落實今年夏季在啟德郵輪碼頭作母港營運。

啟德體育園位於前啟德機場北面停機坪，佔地約28公頃，提供一站式運動與休閒、娛樂及購物體驗，當中包括逾70萬平方呎的零售及餐飲設施。啟德體育園的主場館設有50 000座位、可開合頂蓋及靈活草坪設計，可舉辦不同類型的大型體育及文娛盛事，吸引更多旅客訪港，促進香港旅遊業的發展。而位於跑道區旁的啟德郵輪碼頭是為停泊大型郵輪而興建的基礎建設，為香港帶來世界各地的郵輪旅客。文化體育及旅遊局(文體旅局)亦會進一步利用啟德郵輪碼頭作其他的商業用途，例如會議展覽和活動用途，特別期望在郵輪淡季較少郵輪停泊的日子，善用郵輪碼頭的空間，並提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能。文體旅局在籌備啟德體育園和啟德郵輪碼頭的工作計劃時，會考慮兩項大型基礎建設的配合，務求充分利用相關設施，發揮協同效應，例如隨著啟德體育園於今年三月正式開幕，文體旅局透過旅發局與郵輪公司合作，開拓涵蓋啟德體育園的嶄新九龍東岸上行程。

除了訪港郵輪旅客會在岸上消費外，郵輪旅遊亦為香港帶來其他經濟貢獻，包括郵輪本身在香港的開銷(例如安排乘客岸上行程或交通、郵輪補給、船隻停泊碼頭和聘請地勤人員)，以及休假船員的岸上消費等。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1829)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在預算案演辭第144點提到，政府會聯同旅發局，加大力度開拓中東和東盟市場，吸引更多高端旅客訪港。就此，可否告知本會：

過去3年，商務旅客到港數目，以及佔整體旅客數目的比例？

過去3年，到港商務旅客的平均消費金額；相關消費金額與整體旅客平均消費金額的比較？

政府有何具體計劃開拓中東和東盟的旅客市場？

提問人：李惟宏議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

過去3年，訪港商務旅客詳情表列如下：

年份	人次	過夜旅客人均消費 (港元)
2022	數據因受疫情影響而未能提供	
2023	360萬 (佔總旅客人次11%)	約9,300* (較整體過夜旅客人均消費高35%)
2024	420萬 (佔總旅客人次9.5%)	約7,800 (較整體過夜旅客人均消費高42%)

\*2023年初通關初期，訪港旅客逗留時間較長，人均消費亦較高

政府正聯同香港旅遊發展局(旅發局)，加大力度開拓中東和東盟市場。旅發局自2024年初開始，一直運用多元化策略，循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地，同時積極向穆斯林客源市場推廣，吸引更多來自東盟及中東等國家及地區的穆斯林旅客來港旅遊。

在推動旅遊業界提升穆斯林旅遊配套方面，旅發局於2024年起委聘國際知名穆斯林旅遊推廣公司「新月評等」，進行一系列工作，分析香港如何進一步提升「穆斯林友善」的旅遊設施，採用既符合國際標準、又切合本地實際情況的準則，為酒店、景點和會議展覽場地進行評級。截至今年3月中，已有55間酒店和5個景點及會展場地成功申請並取得「新月評等」的評級。

在推動餐廳參與清真認證方面，旅發局亦與本地權威清真認證機構「香港回教信託基金總會」合作，推廣現有的認證，鼓勵餐廳申請。截至今年3月中，已完成認證的餐廳數目由2024年初的約100間增加至超過160間，當中亦包括高級中菜食府、粵菜食府、新派港式湯麵餐廳等。

此外，香港現時共有4家品牌供應清真認證的烘焙食品，為訪港穆斯林旅客提供更多手信食品的選擇。

在培訓業界方面，旅發局於2024年6月和12月，分別為香港旅遊業界舉辦大型簡報會和培訓研討會，讓他們認識穆斯林旅客的需要，鼓勵及教育業界提升穆斯林友善配套。為加強前線從業員接待穆斯林旅客的能力，旅發局正製作全新培訓素材，向前線從業員介紹穆斯林旅客的生活方式與文化，加深他們對接待不同文化背景旅客的認識。

在海外宣傳推廣方面，旅發局透過不同方法及渠道，積極在穆斯林客源市場宣傳推廣香港旅遊，吸引穆斯林旅客來港。2024-2025年度已進行的推廣工作包括：

- (一) 2024年5月帶領本地旅遊業界赴迪拜參與中東地區內的年度大型國際旅遊業界展覽「Arabian Travel Market」；
- (二) 與中東地區主要航空公司「阿聯酋航空」及頂尖線上旅行社「Dnata Travel Group」分別簽署合作備忘錄，共同推廣香港成為中東市場的理想旅遊目的地；
- (三) 推出全新香港尊尚旅遊體驗指南 - 「TRAVEL IN LUXE · HONG KONG」，介紹多項尊尚旅遊體驗；
- (四) 借助2024年10月底香港往返沙特阿拉伯的直航航班開通，加大在當地推廣；
- (五) 2024年9月赴印尼雅加達推廣粵港澳大灣區旅遊，包括介紹香港的穆斯林旅遊配套；
- (六) 邀請印尼、馬來西亞和新加坡媒體及電視節目、網紅(KOL)和旅遊業界親臨香港體驗，展現香港的穆斯林友善設施和清真美食；及
- (七) 於2025年齋戒月期間，於吉隆坡及雅加達舉辦開齋晚宴，向印尼和馬來西亞旅遊業界和媒體代表推廣香港。

旅發局亦於DiscoverHongKong平台推出穆斯林旅遊專頁，整合美食、酒店住宿、祈禱設施、本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動等。專頁提供4種不同的語言，包括英語、馬來語、印尼語及阿拉伯語。

旅發局未來會繼續循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地。旅發局亦計劃與中東市場和東盟市場的大型媒體公司、航空公司及旅行代理商合作宣傳，展示香港的嶄新旅遊活動和體驗，共同推廣香港成為穆斯林旅客的理想旅遊目的地。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2104)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為了扶植更多可持續舉行的大型體育活動，政府於2004年起設立「M」品牌制度及支援計劃，藉此鼓勵私人機構和商界提供更多贊助，以支持本港主辦更多新的高水平體育盛事，從而提高市民對體育的興趣，並推動香港成為國際體育盛事之都。就此政府可否告知本會：

1. 過去三年，每年獲批授予「M」品牌的活動分別有多少項？
2. 上述活動中，分別有多少項獲大型體育活動事務委員會撥款資助？分別的資助金額為？(請分年分活動列出)
3. 大型活動委員會向商界和活動主辦機構尋求贊助門票。上述活動中，分別向相關活動機構尋求贊助門票，以供學生和弱勢社群免費觀賞活動？
4. 因應財政預算情況，當局有否考慮調整資助款額及資助上限，以令公帑用得其所？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：41)

答覆：

1 及 2.

過去三年，「M」品牌活動的資料如下：

項目	活動名稱	日期	獲批出資助總額 <sup>註</sup> (百萬元)
<b>2022-23年度 (共6項)</b>			
1.	香港國際七人欖球賽	2022年 11月4日至6日	11
2.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	2022年11月26日 至27日	11
3.	香港壁球公開賽	2022年11月28日至 12月4日	4.5*
4.	香港網球國際挑戰賽	2022年12月23日 至25日	10*
5.	第25屆香港馬拉松	2023年2月21日	10
6.	國際都會高爾夫球錦標賽	2023年3月23日至 26日	11
<b>2023-24年度 (共18項)</b>			
1.	香港國際七人欖球賽	2023年3月31日至 4月2日	11
2.	FIVB世界女排聯賽香港	2023年6月13日至 18日	12.4*
3.	香港國際龍舟邀請賽	2023年6月24日至 25日	沒有撥款
4.	香港公開羽毛球錦標賽世界羽聯 世界巡迴賽超級 500	2023年9月12日至 17日	7.4*
5.	沙特阿美石油團體系列賽香港站	2023年10月6日至 8日	沒有撥款
6.	香港(女子)網球公開賽	2023年10月7日至 15日	15*
7.	香港高爾夫球公開賽	2023年11月9日至 12日	16
8.	FIA世界場地越野車錦標賽中國 香港站--年終賽	2023年11月 11日至12日	17
9.	維港泳	2023年11月 12日	7.1*
10.	港珠澳大橋(香港段)半馬松賽	2023年11月 19日	15
11.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	2023年11月 25日至26日	13.8*

項目	活動名稱	日期	獲批出資助總額 <sup>註</sup> (百萬元)
12.	香港壁球公開賽	2023年11月27日至 12月3日	4.5
13.	WDSF霹靂舞世界系列賽--香港	2023年12月 15日至16日	8.2*
14.	香港(男子)網球公開賽	2023年12月31日 至2024年1月7日	16*
15.	香港馬拉松	2024年1月21日	15
16.	LIV Golf香港站	2024年3月8日至10 日	17
17.	UCI國家盃場地單車賽 (中國香港)	2024年3月15日至 17日	11*
18.	世界三項鐵人盃--香港	2024年3月23日至 24日	11*
<b>2024-25年度 (共30項)</b>			
1.	香港國際七人欖球賽	2024年4月5日至7 日	16
2.	FIBA 3x3巴黎奧運資格賽	2024年4月12日至 14日	16*
3.	國際劍擊聯會花劍世界盃 - 中國香港	2024年5月1日至4 日	8.1
4.	FIVB世界女排聯賽香港	2024年6月11日至 16日	15*
5.	香港國際龍舟邀請賽	2024年6月15日至 16日	沒有撥款
6.	中銀人壽盃：傑志對馬德里體育會	2024年8月7日	16
7.	世界棍網球女子U20錦標賽	2024年8月15日至 24日	13*
8.	第十二屆姚基金慈善賽	2024年8月20日	16
9.	香港公開羽毛球錦標賽世界羽聯世界巡迴賽超級 500	2024年9月10日至 15日	11.7*
10.	香港網球125 國際賽	2024年9月28日至 10月6日	13*
11.	WBSC五人制棒球世界盃	2024年10月7日至 12日	11
12.	香港(女子)網球公開賽	2024年10月26日 至11月3日	15*

項目	活動名稱	日期	獲批出資助總額 <sup>註</sup> (百萬元)
13.	香港六人板球賽	2024年11月1日至3日	15*
14.	維港泳	2024年11月10日	4*
15.	香港國際機場•香港馬拉松:三跑道系統10公里國際賽	2024年11月17日	17
16.	香港高爾夫球公開賽	2024年11月21日至24日	16
17.	FIBA 3x3香港年終賽	2024年11月22日至24日	16*
18.	世界跆拳道品勢錦標賽	2024年11月30日至12月4日	13*
19.	香港壁球公開賽	2024年12月2日至8日	5.3
20.	WSF世界壁球團體錦標賽	2024年12月9日至15日	8.3
21.	香港(男子)網球公開賽	2024年12月29日至2025年1月5日	15*
22.	港珠澳大橋(香港段)半馬松賽	2025年1月5日	12
23.	保齡球世界盃	2025年1月5日至14日	9.3
24.	世界殘疾人保齡球錦標賽	2025年1月17日至24日	7.8
25.	賀歲杯	2025年2月1日	沒有撥款
26.	香港馬拉松	2025年2月9日	16
27.	香港國際馬術盛典	2025年2月14日至16日	16
28.	世界格蘭披治桌球大獎賽	2025年3月4日至9日	17
29.	LIV Golf香港站	2025年3月7日至9日	15
30.	香港國際七人欖球賽	2025年3月28日至30日	16

註： 包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

\* 另獲批准以名義費用使用康樂及文化事務署場地。

3.

主辦單位會預留合理數量的門票，直接派發給有需要的弱勢社群免費觀賞活動，本局並未有備存相關資料。

4.

大型體育活動事務委員會在其下成立評審委員會，負責「M」品牌活動申請的審批工作。評審委員會按既定的機制審批每一項活動的申請，並按審批準則評分及向大型體育事務委員會建議相應的資助額。

當活動獲頒「M」品牌後，主辦單位須承諾按照在申請過程中提交的活動提案舉辦活動，並在活動結束後六個月內向文化體育及旅遊局(文體旅局)提交評估報告及經審計的帳目報表。文體旅局會檢視賽事及報告，以監察及評估活動的安排，再決定最終資助金額，不會排除因主辦單位的表現或活動的成效扣減資助。

我們正總結過去一年多「M」品牌活動優化措施下的推行經驗，並檢視「M」品牌計劃各項優化措施的成效。我們將於稍後公佈進一步完善「M」品牌計劃的詳情。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2105)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

鑒於預算中提及「支持西九文化區管理局持續營運」，並強調與其緊密合作，監察和協助落實已放寬的加強財務安排，以支持西九管理局持續營運和推展文化藝術設施。就此，政府可否告知本會：

- 1) 當局有否預計西九管理局何時能達到收支平衡？如有，請附上相關的財務預測模型及假設條件；
- 2) 若西九文化區在未來三年仍未能實現自負盈虧，政府有否準備進一步注資？如有，注資的條件及上限金額為何？
- 3) 當局有否就西九文化區對香港旅遊業的經濟貢獻進行系統性統計？如有，請列出收益細項，包括但不限於遊客在區內場館(如M+、故宮文化博物館)的門票消費、區內餐飲、零售、文創商品銷售等收入、因到訪西九而衍生的周邊住宿、交通及關聯消費(如鄰近商場、景點)等；本地居民與非本地遊客的消費佔比各為多少？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：61)

答覆：

(1) 及 (2)

立法會財務委員會於2008年批出216億元一筆過撥款供西九管理局(管理局)推行西九文化區(西九)計劃。作為一個自負盈虧的法定機構，管理局負責興建和營運區內各項設施，其財務報表均包括在其年度報告中，予公眾參閱。

西九的核准發展圖採納了結合文化藝術和商業的發展組合，除文化藝術設施外，也包含零售／餐飲／消閒和酒店／辦公室／住宅部分。政府以象徵式地價把此部分的發展權授予管理局，讓管理局可從中收取經常性收入，補貼文化藝術設施的營運開支。然而，多項外在因素導致西九區內的酒店／辦公室／住宅以及零售／餐飲／消閒等發展項目的進度落後於文化藝術設施的發展。儘管如此，管理局積極開源節流；兩間博物館的營運成本回收率與世界各地歷史悠久的博物館看齊，管理局的營運赤字連續於兩個財政年度下降。

鑑於管理局的財務情況和面對的挑戰，行政長官會同行政會議於2024年7月16日批准有條件地放寬2016年批准的西九「加強財務安排」，解除西九第二區住宅發展項目「只能以建造、營運及移交模式發展」的限制，允許出售該區的住宅發展項目。上述放寬預計將為管理局提供財政資源以維持管理局約10年的運作。管理局正就住宅發展項目籌備規劃許可申請和招標工作，以及制定和實施旨在創造收入和商業化措施，並嚴控經營成本，履行管理局以自負盈虧方式營運西九文化區項目的承諾。文化體育及旅遊局會密切監察管理局的財務狀況和表現，並與管理局合作推動相關可行措施。

(3)

根據管理局在2024年初委託進行的研究顯示，2023年有超過1 260萬市民和訪港旅客到訪西九，對本地生產總值的貢獻總額約為68億元，並創造約10 400個全職或與全職相若的職位。這些貢獻主要來自直接和間接就業、旅遊收益、增值服務和稅收。目前西九兩間博物館超過六成訪客為外地訪港旅客。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2106)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就策展盛事和活動方面，政府提到將舉辦和推出新一期「幻彩詠香江」，以展示香港的夜景。就此，政府可否告知本會：

- 1) 請具體說明升級內容詳情，例如會否引入新科技(如無人機、AR/VR互動投影、水幕特效)或與本地及非本地的藝術家及團隊聯乘創作？相關設備採購與技術開發涉及多少金額，佔總撥款額多少比例？
- 2) 有否計劃在海濱長廊增設主題餐飲區或快閃市集，結合「幻彩詠香江」時段推出「夜間經濟套餐」(如光影晚餐、限定文創商品)？如有，詳情為何？
- 3) 現有「幻彩詠香江」因內容長期不變導致吸引力下降，當局如何確保升級版能持續吸引市民與旅客？
- 4) 當局早前在《藍圖2.0》曾提及「推動『+旅遊』發展」，有否就新一期「幻彩詠香江」採用這個發展模式？如有，詳情為何？
- 5) 有否就計劃設定關鍵成效指標(例如令旅客停留時間延長0.5小時、周邊商戶夜間生意額提升5%)？如有，詳情為何？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：62)

答覆：

旅遊事務署聯同香港旅遊發展局(旅發局)會推出新一期「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)，通過嶄新的視聽效果展現維港兩岸的璀璨景緻。旅發局已物色承辦商，現正重新策劃匯演內容和設計等，預計新一期匯演會在2025年內推出。2024-25年度財政預算案已預留3年合共3.54億元予旅發局推出新一期匯演，由於新一期匯演正於籌備階段，暫時未有相關設備採購與技術開發項目的預算開支。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，舉辦不同主題及設計的煙火及無人機表演，增添色彩和吸引力，營造節慶氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益，推動『+旅遊』發展。

旅發局會就其宣傳和活動的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、全球媒體的曝光率、參與者對活動的滿意度、會否推薦給親友及再次參與等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3438)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就「為關鍵意見領袖(KOL)、網絡紅人、媒體和業界伙伴安排考察行程，讓他們親身來港體驗」，當局可否告知本會：

1. 去年至今，就相關項目涉及的開支以及邀請的人數為何；
2. 請分項列出首十名邀請嘉賓的詳情、邀請原因、涉及開支、在港的體驗項目為何，以及有否評估為本港帶來的效益；
3. 當局本年預留的款項為何，以及目標地區或嘉賓為何。

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：123)

答覆：

過去一年，香港旅遊發展局(旅發局)積極邀請來自世界各地不同客源市場(包括內地、東南亞、台灣、日本、南韓及長途市場)超過2 600名關鍵意見領袖(KOL)、網絡紅人、媒體及業界伙伴，親臨香港體驗其多元魅力。

旅發局為他們量身訂造了多樣化的主題行程，涵蓋中西藝術、流行文化、水上活動、傳統節慶、美酒佳餚及郊外探索等，透過他們的親身體驗，產生正面口碑，並借助其龐大影響力，將香港的獨特魅力傳播至全球，吸引更多旅客來港旅遊。單計2025年首月，旅發局已邀請逾100名KOL、網絡紅人、媒體及業界伙伴來港。

2024年旅發局邀請的十大KOL詳情如下：

KOL	客源市場	粉絲數目
Niana Guerrero	菲律賓	99 792 651
Ranz Kyle	菲律賓	39 187 062

Heart Evangelista	菲律賓	35 420 360
Meissie Disini	印尼	15 964 542
陳意涵 Estelle	內地	10 099 000
Georgina Wilson	越南	7 790 398
Freen	泰國	7 233 134
Kwon Yu-ri 權俞利	南韓	6 851 341
Tha Naerng	泰國	5 288 896
Vincent Yeow Lim	澳洲	5 147 852

旅發局邀請KOL，會考慮多項因素，例如其粉絲數量、社交媒體網絡的互動率、專業權威、形象以及與目標市場及行銷目標是否配合等。

未來一年，旅發局會繼續邀請更多KOL、網絡紅人、媒體及業界伙伴訪港，透過他們的親身體驗，產生正面口碑，並借助其龐大影響力，將香港的獨特魅力傳播至全球，吸引更多旅客訪港。以上工作已納入旅發局的整體市場推廣預算中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3465)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為更積極推廣盛事經濟，政府表示會繼續善用「文化藝術盛事基金」吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心，同時更新了審批準則，加入活動須帶動旅遊及經濟的要求。就此，政府可否告知本會：

- 1) 在面對「盛事基金」使用過程中可能出現的濫用、浪費或效果不佳等情況時，有哪些具體的責任追究機制以確保資金的合規性及有效使用？
- 2) 政府將如何增強「盛事基金」使用的透明度，讓公眾能夠監督資金的使用情況，並確保政府在決策和分配資金時遵循公平、公正的原則？
- 3) 政府如何設定及評估「盛事基金」所支持的活動有否成功達到了促進香港成為中外文化藝術交流中心的目標？有哪些具體的績效指標來衡量活動的成功與否？
- 4) 針對「盛事基金」在使用過程中可能出現的問題，政府是否已建立有效的回饋機制，以便及時調整策略、優化資金使用效率？如有，詳情為何？
- 5) 「盛事基金」與其他基金(如藝術及體育發展基金)之間是否存在協同作用？這些基金在支援文化藝術盛事方面是如何分工合作？有否計劃加強這些基金之間的合作，以提高資金的使用效率和效果？如有，詳情為何？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：54)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)在2023年4月設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，目的是吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心。

政府一直秉持公平、公開及公正的原則處理活動申請，所有文藝盛事委員會委員(包括正、副主席)均需並已嚴格按照既定機制在審批過去所有項目時作出利益申報。

文體旅局於2024年11月30日公布優化文藝盛事基金運作及申請安排的細節後，新申請機制已於2025年1月1日正式生效。在新機制下，我們會加強關鍵績效指標要求，包括出席人數、訪客比例、社交媒體影響力等。如活動獲得資助，經政府同意的關鍵績效指標將構成資助協議的一部分，以便我們更好監察活動成效，彰顯基金的作用。

按文藝盛事基金的要求，主辦機構須遵照資助協議的規定進行建議計劃及履行相關責任，並須於活動完結後提交活動報告，經接納後方可取得資助餘額。如果活動的結果有別於建議計劃及／或未能達到關鍵績效指標，而無法提供充足的理據，政府將保留調整直接資助及／或配對資助金額的權利。

政府一直積極推動並吸引不同文化藝術盛事在香港舉行。除了文藝盛事基金，亦設有不同資助計劃，支持不同目標、性質、規模的項目或活動。例如，政府已推出「重點演藝項目計劃」，支持具代表性的本地大型製作作長期公演；「創意智優計劃」提供資助予有利香港文化及創意產業發展的項目等。我們會繼續留意香港文藝業界和生態的最新發展以及與不同相關持份者保持緊密溝通，適時審視文藝盛事基金的運作。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：3467)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

該綱領提及將推動郵輪旅遊的發展，以鞏固香港作為區內主要郵輪樞紐的地位，但預算未見明顯增長。就此，政府可否告知本會：

- 1) 就「郵輪旅遊行動計劃」，政府為該計劃具體分配了多少資源(包括財政預算、人力資源等)? 請詳細說明這些資源將如何支持該計劃的實施，並確保香港作為區內主要郵輪樞紐的地位得到進一步鞏固；
- 2) 請提供未來3年，預計每年郵輪抵港停泊次數，以及郵輪乘客出入境本港的人次、年齡分佈及人均消費金額；
- 3) 就吸引國際郵輪公司長期停靠香港，並與大灣區城市協作推廣「一程多站」行程，政府有否計劃與相關持份者共同制定和推廣一程多站的郵輪旅遊套餐，涵蓋香港及大灣區其他城市的景點和活動? 如有，詳情為何?

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：57)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)已於2024年12月在《香港旅遊業發展藍圖2.0》下一併公布《郵輪旅遊發展行動計劃》(《行動計劃》)。我們的願景是鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，並就此制定《行動計劃》中的五個策略，分別是：一、多管齊下吸引更多郵輪調配到香港；二、提升郵輪乘客的訪港體驗；三、提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能；四、發展香港成為綠色郵輪港；及五、培育更多郵輪旅遊業不同崗位的專才，以及17項措施。《行動計劃》所涉及的人手由政府現有人手編制負責，難以分開量化。

政府在《2023-24財政預算案》中預留四個財政年度(即2023-24年度至2026-27年度)的撥款予香港旅遊發展局(旅發局)，在未來數年吸引更多郵輪來港。

為持續為郵輪旅遊復蘇注入動力，為香港帶來更多高增值過夜旅客，並更好利用啟德郵輪碼頭，政府會：

- (a) 在2025-26財政預算案預留新的撥款，延續對郵輪業服務及支援至2028-29年度，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。相關款項共4,600萬；及
- (b) 在未來三個財政年度(即2025-26年度至2027-28年度)，在夏季淡季時向停泊在啟德郵輪碼頭的郵輪公司提供郵輪碇泊費及乘客費用優惠，以吸引更多郵輪在夏季淡季停靠啟德郵輪碼頭。

直至今年3月為止，今年預計有154個航次的郵輪停靠。郵輪公司仍在落實和銷售未來的郵輪行程，因此我們未能就其他數字作估算。

《行動計劃》中的其中一項措施為開拓更多新的航線，讓航線選擇更多元化，發揮香港「一程多站」示範核心區的角色。其中，文體旅局會把握內地與郵輪相關新政策帶來的新機遇，包括2024年5月宣布國家沿海省份全面實施外國旅遊團乘坐郵輪入境免簽政策，以及在2024年10月簽訂的《關於修訂〈《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》服務貿易協議〉的協議二》中有關容許內地旅客以過境方式赴港參與掛靠內地港口國際郵輪航線的新措施，聯同旅發局吸引郵輪公司開拓更多涵蓋香港和內地港口的航線。

此外，文體旅局會聯同旅發局與內地港口建立更深策略伙伴關係，並與亞洲區內港口持續合作。繼與海南和廈門後，文體旅局及旅發局會與更多內地的港口加強合作，共同推動香港和內地郵輪旅遊發展，亦會繼續積極參與全球及地區的大型郵輪會議和展覽，並與內地和亞洲港口合作，向郵輪公司和媒體作聯合推廣，以及與各港口聯合邀請和安排郵輪公司到區內不同港口考察，加強亞洲郵輪旅遊的曝光度。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3468)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就電影發展基金與創意產業撥款方面，在該綱領中提到二零二五至二六年度の撥款較二零二四至二五年度の修訂預算增加2.457億元(25.3%)，主要由於「電影發展基金」和「創意智優計劃」的現金流量需求增加，以及運作開支所需的撥款增加。就此，政府可否告知本會：

- 1) 請列出完整清單，列明過去兩年獲「電影發展基金」資助電影的製作公司、預算成本、實際資助比例、上映時間及票房收益？
- 2) 有否評估上述投資項目可為香港電影業帶來的裨益(包括如何促進電影業發展)，以及能否藉促進大灣區電影產業的發展及人才交流，以增加本地人才的就業機會；若有，結果為何？
- 3) 有否評估本港目前電影業相關人才是否足以應付未來發展需求；當局會否考慮在「電影發展基金」中設立一些長期的教育和培訓計劃，專注培養新一代的電影人才，包括導演、編劇、攝影師、後期製作人員等？如有，詳情為何？若否，原因為何？
- 4) 有否研究如何發揮「電影+旅遊」產業鏈的協同效應，以開拓新經濟產業？例如設立「電影場景旅遊路線」，將一些經典取景地串聯成文化地標；並與旅發局合辦「電影主題月」，結合放映會、景點導賞等活動，增加目前本地旅遊景點的吸引力？若有規劃，試行時間表及預算分配為何？若否，原因為何？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：58)

答覆：

在2023年至2024年期間，電影發展基金(基金)資助的電影項目名稱、申請者名稱、資助比例、上映日期及票房的情況，詳見附表。至於有關資助電影的預算成本金額屬商業資料，政府不宜透露。

政府會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房、獲得本地和國際獎項及參加人數的數目，評估獲批項目的成效。文創產業發展處一直積極協助電影業界把握大灣區的發展機遇，例如舉辦交流會、電影創作營等推動電影業界拓展市場，加強合作。此外，基金下的「開拓內地電影市場資助計劃」旨在支持香港電影公司與內地文化企業合作，推動香港導演進入內地市場。

基金亦透過不同的資助計劃，為電影業界培育不同專業的電影人才。「首部劇情電影計劃」資助新導演及其電影製作團隊，以商業模式拍攝其首部劇情電影。計劃自2013年起，已舉行至第八屆，資助30個電影計劃，培育出32位新導演。計劃下多位新導演於本地及海外電影節及頒獎典禮獲新晉導演獎項，而多個電影計劃亦獲多項提名及獎項。

「串流平台內容開發計劃」為於電影發展新時代培育開發串流平台作品的跨影視創作團隊，並通過創作優質的串流平台作品，促進電影行業進入新的發行市場。計劃已資助十支入圍團隊開發串流平台劇集的完整劇本，並會從中選出優勝團隊，資助其拍攝及製作試拍集。

另外，基金亦資助不同機構舉辦培訓課程，而有關課程已涵蓋電影業界的不同崗位，例如「電影導演教室」，項目以師徒計劃的模式，由資深導演擔任導師，指導學員拍攝劇情片；「新晉編劇學徒計劃」資助業界聘用全職編劇學徒，直接讓編劇學徒在電影工業的環境裏學習開發一個電影項目。

香港電影多年來享譽國際，是香港重要的文化旅遊資產。政府一直透過香港旅遊發展局(旅發局)利用本港電影宣傳香港。為向經典電影致敬，同時帶動全球戲迷對電影主題旅遊的熱情並赴港體驗，旅發局與香港電影業界攜手合作，製作電影紀錄片《香港經典 光影重塑》，集結多位資深及新生代的香港電影演員、導演等，以6種最廣為人知的港產片類型，以香港標誌性旅遊景點作背景，重新演繹6條合共60分鐘的短片。《香港經典 光影重塑》已於2024年5月上載至旅發局Discover Hong Kong的串流影視平台，並在東南亞主要電視台播出，以及內地媒體的線上平台發放。配合《香港經典 光影重塑》的發布，旅發局在DiscoverHongKong.com網站呈獻香港電影旅遊指南 ([www.discoverhongkong.com/tc/what-s-new/cinematic-hong-kong.html](http://www.discoverhongkong.com/tc/what-s-new/cinematic-hong-kong.html))，向各地旅客介紹精心挑選的香港體驗活動，讓旅客身在其中感受香港電影魅力，吸引他們來港展開光影漫遊。

此外，香港動作電影《九龍城寨之圍城》於世界各地上映後獲得熱烈反應，旅發局與電影出品方和有關單位聯手推出「走進香港，走進香港電影」《九龍城寨之圍城》電影展覽，繼去年於香港國際機場展出後，去年12月中移師至九龍城啟德AIRSIDE。旅發局、文創產業發展處、電影出品方與AIRSIDE，聯手將展覽升級成沉浸式電影體驗，讓入場人士猶如置身電影場景中。展覽增添多個全新打卡位，並加設電影未有收錄的驚喜彩蛋。展覽外亦增設電影周邊商品攤位，由經典美食、懷舊玩具到電影精品，應有盡有，讓市民及旅客跟著電影步伐探索香港，發掘旅遊新趣。截至今年2月

中，參觀人數已經超過18萬人。此外，旅發局旅遊義工今年2月開始於周末及周日提供專為旅客而設的導賞團，參與的旅客來自日本、英國、美國、加拿大、德國、法國等。

承接AIRSIDE展覽的熱潮，文創產業發展處將在康樂及文化事務署轄下九龍寨城公園設置《九龍城寨之圍城》電影場景展，繼續由該電影的專業美術及道具製作團隊在公園內的「衙門」建築物設計成八十年代的城寨商店街，重現電影中的多個經典場景和寨城常見的生活日常，讓市民彷彿重返八十年代的九龍寨城。除了沉浸式電影體驗，展覽亦配以電影的幕後製作花絮，加設大型屏幕，展現昔日在寨城天台近距離觀看飛機往返的片段，為訪客帶來另類視覺體驗。場景展暫定於2025年4月底展開，再加上導賞團專人介紹九龍寨城的昔日生活點滴，令在九龍寨城原址上展出的展覽，別具意義。文創產業發展處期望以沉浸式電影場景設計和幕後製作花絮的展示，進一步展現香港電影美術、佈景設計及道具製作的超卓實力，並且推廣香港電影業和電影旅遊，提升本地旅遊景點的吸引力，讓旅客進一步體驗香港的生活文化。

## 2023-2024年電影發展基金下獲資助的電影項目

	獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助比例	首映日期	香港票房 註(1) (港元)
<b>電影製作融資計劃(包括放寬措施)</b>						
1.	2023	紅點電影製作有限公司	龍城追兇	27%	未上映	未上映
2.		陞濠有限公司	望月	30%	2024年 9月	554,993
3.		智亮有限公司	陰目偵信	25%	2023年 8月	3,763,339
4.	2024	香港娛樂企業有限公司	我老豆係外星人	25%	未上映	未上映
5.		萬有動力有限公司	屎撈人-在路途上	40%	未上映	未上映
6.		金銀島製作有限公司	金雀	40%	未上映	未上映
7.		金門製作有限公司	紅豆	40%	2025年 2月	487,867
8.		觀客映畫有限公司	浪花男女	40%	未上映	未上映
9.		Films Station Production Limited	一個部門的誕生	40%	未上映	未上映
10.		無限動力實業有限公司	上半場	40%	未上映	未上映
11.	無限動力實業有限公司	不是人	36%	未上映	未上映	
<b>薪火相傳計劃</b>						
12.	2023	爾冬陞/王德健	狂人日記 (項目名稱現改為第四幕)	75%	未上映	未上映
13.	2024	林超賢/唐唯瀚	正義鳥	12%	未上映	未上映
<b>亞洲文化交流電影製作資助計劃</b>						
14.	2024	大路有限公司	38.83	53%	未上映	未上映
<b>開拓內地電影市場資助計劃</b>						

	獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助比例	首映日期	香港票房 註(1) (港元)
15.	2024	高志森製作有限公司	功夫少年	36%	未上映	未上映
<b>首部劇情電影計劃</b>						
「第八屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃						
16.	2024	導演/編劇：楊兩全 監製：莊麗真	《善男信女》	100%	未上映	未上映
17.		導演/編劇：馬越 監製：陳心遙	《夢之罪》	100%	未上映	未上映
18.		導演：黃偉雄 監製：文佩卿 編劇：李臻諺	《不孝子單挑惡老母》	100%	未上映	未上映
「第八屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃						
19.	2024	導演：張蚊 監製：廖婉虹 編劇：卓亦謙	《不得不死》	100%	未上映	未上映
20.		導演：江皓昕 監製：錢小蕙 編劇：江皓昕、李玲瓏	《飛紙仔》	100%	未上映	未上映
21.		導演/編劇：張聞天 監製：彭浩翔	《執迷》	100%	未上映	未上映

註(1)：截至2025年2月底的票房數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3469)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

該綱領提及加速發展智慧旅遊和優化旅客的數碼體驗，鑒於預算中未明確列出數碼平台或技術應用的專項經費，就此，政府可否告知本會：

1) 「運用科技為旅客提供一站式協助和景點推介」的具體定義為何？是否涵蓋交通、住宿預訂、景點門票購買、支付系統等服務？此外，現有的旅遊資訊平台(例如「旅遊發展局網站」)是否有計劃進行升級以符合新需求？若缺乏專項經費，請說明資金來源為何？

2) 是否已與本地或國際科技企業(如數碼港、科技園公司、初創企業)展開合作開發專屬旅遊應用程式或虛擬導覽系統，例如結合AR(擴增實境)技術的景點導覽、AI行程規劃工具等？若有，詳情為何？

3) 「智慧旅遊」試行方案將預計何時公開招標或啟動試行？是否設有試行期的關鍵績效指標(KPI)，例如用戶下載量、滿意度提升比例、數碼服務使用率等，以確保項目成效？若有，詳情為何？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：59)

答覆：

作為《香港旅遊業發展藍圖2.0》的四大策略之一，政府會加強推動智慧旅遊，利用電子平台、大數據和人工智能等現代資訊科技，進一步提升旅遊服務的智慧化水平，並於旅遊景點增加智慧元素，為旅客提供更加便捷、高效和人性化的旅遊體驗。在整合旅遊資源方面，香港旅遊發展局(旅發局)將優化Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台，為旅客提供更全面、可靠及最新的旅遊資訊，包括景點、餐飲、活動及商戶優惠等，務求由旅客計劃旅程、訪港期間，以至回到自己居住地的整個旅程中，都能為其提供便



利的數碼化體驗。平台亦會導航旅客至業界線上平台，以便他們瀏覽更多相關詳情及購買旅遊產品、套票等，並直接與業界連繫。

此外，旅發局將於Discover Hong Kong開發「實時旅遊地圖」，旅客可透過流動裝置或桌面電腦進入網站，輸入關鍵字或選取分類，即可獲取全港不同地區的實時旅遊資訊及推薦，涵蓋景點、城中活動、餐飲、購物及商戶優惠等資訊。旅發局已開展相關的系統開發工作，預計系統可於2025-26年度內初步啟用。旅發局亦將啟動「人工智能行程規劃」前期開發工作，首階段將整合旅遊資訊並開發後台系統，訓練人工智能模型以驗證其答案的準確性，長遠提供依據年齡、興趣和旅遊目的客製化行程規劃工具，提供個人化的行程建議。首階段的開發工作預計於2026年上半年完成。

上述工作的開支預算已納入旅發局的整體預算內，難以分開量化。在相關工作完成後，旅發局會因應個別系統的功能，訂立適切的指標，例如網站瀏覽量等，以衡量成效。

另一方面，政府會與香港科技園公司及香港數碼港管理有限公司等旗艦創科培育園區建立交流平台及合辦活動，邀請初創公司向旅遊及相關業界展示適合旅遊市場應用的人工智能方案，促進旅遊及相關業界與初創公司交流及商業配對，讓旅遊及相關業界更善用旅遊數據分析，研發創新的產品建議及業務方案，為旅客提供更優質及獨特的旅遊體驗。政府亦會持續推動旅遊景點利用科技，例如二維碼、擴增實景、虛擬現實、互動體驗等，提升設施及資訊傳遞，為旅客提供更多元豐富的旅遊體驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3470)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領(3)「體育及康樂」2025/26年度預算較2024/25修訂預算激增134.3%(84.88億元)，主要用於第十五屆全運會等大型賽事及優化體育計劃。然而，根據早前發佈的《體育及康樂設施十年發展藍圖》，政府承諾「推動全民運動」及「完善社區體育設施網絡」。就此，政府可否具體說明：  
1)《藍圖》提出「增建社區運動場館」及「翻新舊區康體設施」，但本次預算中未見相關工程撥款細節。在今次的整體撥款中，有多少比例將直接用於《藍圖》所列的基層設施建設(如社區球場、游泳池、健身徑)？

2)《藍圖》強調「普及化、精英化、盛事化」三軌並行，但本次預算中「地區體育活動資助計劃」僅獲1,233萬元撥款，佔綱領(總撥款不足0.1%)。如何解釋資源明顯向「盛事化」傾斜？

3)針對青少年及長者等特定群體的體育普及化計劃獲預留的撥款額佔撥款總額整體比例為何？有否因資源過份集中於舉辦大型賽事而令規模縮減？

4)啟德體育園作為《藍圖》核心項目，預算提及需「確保其運作暢順」。除舉辦國際賽事外，如何規劃該場地的日常社區使用(如開放市民預訂、舉辦地區聯賽)？是否有專項預算支持場地惠民化？如有，詳情為何？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：60)

答覆：

- 1) 《2022年施政報告》提出制訂「體育及康樂設施十年發展藍圖」，旨在增加和改善康體設施。現時已有四項的工程項目獲撥款，詳情見下表。其餘的工程計劃則處於不同的規劃階段，相關詳情(包括設施及預計工程開支)有待落實。由於工程項目由基本工程儲備基金而非政府一般收入帳目支付，因此未有反映在總目132的開支預算。

已獲撥款項目 (核准工程預算)	提供的康體設施	備註
安達臣道石礦場石礦公園  (獲批工程費用為7億4,430萬元)	中央草坪及園景花園、步行／緩跑徑連健身設施、單車公園、露天劇場、觀景台、歷奇遊樂場、寵物公園、進行野外定向運動的設施、2個多用途戶外籃球場／排球場和2個5人足球場暨手球場	-
安達臣道石礦場(地盤G2)聯用大樓  (核准工程預算見備註)	體育館	體育館的建造開支屬於整個相關工程預算的一部分，康樂及文化事務署並沒有相關設施的獨立工程費用數字。
東涌東海濱長廊  (核准工程預算見備註)	海濱長廊、休憩草坪、兒童遊樂場和健身園地	項目屬東涌新市鎮擴展一工地平整及基礎設施工程(第二階段)整個相關工程預算的一部分，康樂及文化事務署並沒有相關項目的獨立工程費用數字。
東涌第147區單車公園暨極限運動場  (核准工程預算見備註)	單車公園暨極限運動場	

- 2)及3) 政府預留了1億元予「地區體育活動資助計劃」，計劃為期五年，並於2022年正式展開。其每年的開支需視乎地區體育會對舉辦地區體育活動的需求而定。計劃的開支由2023-24年度約997萬元，預計將增加至2024-25年度的約1,818萬元，政府會不斷留意舉辦地區體育活動的需求。

政府致力以普及化、精英化、盛事化、專業化和產業化推動本港的體育發展，包括加強對運動員的支援和吸引國際體育盛事在香港舉行，並進一步推展本港體育事業，提高專業水平和向產業化方向發展。在2025-26年度，政府用於體育發展的預算開支約為92億元(包

括文化體育及旅遊局、康樂及文化事務署等的開支)，當中約七成(即64.8億元)是用於在社區層面推廣普及體育，包括鼓勵社區體育、增加和提升體育及康樂設施，以及鼓勵社會各界合作建立熱愛體育的文化，而用於體育盛事配對資助計劃以舉辦大型國際體育賽事的開支則為1.8億元。

- 4) 啟德體育園採用「設計－興建－營運」模式，由啟德體育園有限公司(營運公司)負責設計、建造和日後營運的工作。園方以自負盈虧的方式營運，包括管理及保養園區設施的工作，園區的日常運作並不涉及政府開支。

啟德體育園內各場地均可以靈活運作，除舉辦大型體育及娛樂活動外，亦會舉辦學界以及地區活動。當沒有活動訂場時會開放部分體育設施予公眾預訂使用。園方將陸續開放園內部份體育運動設施，首階段已開放啟德青年運動場的跑步徑及乒乓球設施讓公眾預訂使用。

此外，營運公司亦推行一項「體育活動支援計劃」(現稱：超越計劃)，以支持體育盛事。「超越計劃」的總承擔為15.83億元，攤分約20年執行。「超越計劃」的承擔可用作豁免在體育園舉行體育活動的場地租金，或直接贊助體育活動。以上安排可鼓勵營運公司積極推動啟德體育園成為本地及國際大型體育活動的「理想目的地」。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3471)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府在綱領(3)提及「擴展退役運動員轉型計劃」，但未交代具體涉及的開支增長與未來優化方向。就此，政府可否詳細說明以下問題：

- 1) 過去三年參與退役轉型計劃的運動員總人數為何？其中成功轉型至新職業的比例為何？請按行業分類提供細項數據。
- 2) 現行計劃的支援期限及所涉及的相關開支為何？
- 3) 有否制訂追蹤機制以評估退役運動員的就業情況及就業穩定性？如有，詳情為何？
- 4) 有部分退役運動員反映職業培訓課程與市場需求脫節(如側重基礎技能，缺乏專業認證)，當局有否定期檢討課程內容，並引入認證制度(如教練資格、企業管理證書等)以提升他們的職場競爭力？如有，該等方案的詳情及所涉額外開支為何？
- 5) 有否計劃與一些本地企業合作開設運動員優先聘用計劃？如有，目前有多少間企業參與計劃、受惠的退役運動員人數及所涉及的額外開支分別為何？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：63)

答覆：

- 1) 「退役運動員轉型計劃」(「轉型計劃」)由文化體育及旅遊局(文體旅局)主辦、中國香港體育協會暨奧林匹克委員會(港協暨奧委會)轄下的香港運動員就業及教育部(就業及教育部)負責執行，透過資助學校和體育機構聘請退役運動員，並提供在職培訓及進修資助，支援運動員提升資歷和技能，同時協助推廣體育及發掘具潛質的體育人才。在過去三年(2022-23至2024-25年度)，參與「轉型計劃」的退役運動員人數如下：

	年度		
	2022-23	2023-24	2024-25 (截至2025年2月28日)
參加人數	83	68	68

自2018年，共有69名參與「轉型計劃」的退役運動員投身不同行業，涉及的範疇及行業如下：

	行業	人數 <sup>^</sup>
1.	體育相關行政及活動統籌	22
2.	運動教練	12
3.	教育(包括：體育教師 / 助理教師 / 教師助理)	18
4.	紀律部隊	5
5.	非體育相關行政工作 / 活動策劃 / 活動統籌 / 活動助理	5
6.	創業	3
7.	工程和建造業	2
8.	保險業	1
9.	市場營銷	1
	總數	69

<sup>^</sup>不包括因個人原因(例如健康理由)提早退出「轉型計劃」的退役運動員

## 2) 及3)

「轉型計劃」接受運動員在退役後六年以內的申請，成功申請的退役運動員可獲四年的基本資助期。參加者在資助期內可獲(a)工作配對：退役運動員將獲安排與參加計劃的學校、體育總會或體育機構配對工作；(b)進修資助：退役運動員於個人資助期內可申請一個與運動相關的專上教育課程學費資助，資助金額為學費的80%(上限40,000元)及每年申請一個與運動相關的短期課程學費資助，資助金額為學費的80%(上限2,000元)；以及(c)在職培訓：「轉型計劃」會為退役運動員提供在職培訓，課程包含行政工作、電腦應用、運動技能、生活技能、團隊培訓及職場技能等方面，以協助他們提升職場競爭力。另外，視乎個別情況及實際需要，參與「轉型計劃」的退役運動員亦可經就業及教育部推薦，申請延長最多兩年的資助期，即合共最多六年的資助期，以累積相關工作經驗。

在過去一年(2024-25年度)和未來一年(2025-26年度)，「轉型計劃」所涉及的開支如下：

資助金額(百萬元)	
2024-25 年度 (最新預算)	2025-26 年度 (預算)

(截至 2025 年 2 月 28 日)	
16.70	28

就業及教育部會約見所有新參與「轉型計劃」的退役運動員，向他們解釋「轉型計劃」的安排，並就生涯規劃發展方向提供建議。就業及教育部每年到訪參與「轉型計劃」的學校及體育機構，了解有關運動員的表現，以及因應退役運動員在工作崗位的需要提供協助及建議。提早退出「轉型計劃」的運動員均須填寫意見收集表，以助了解其退出的原因及相關意見。此外，就業及教育部亦會聯絡已完成或退出「轉型計劃」的退役運動員，跟進他們的發展方向及就業情況，並在有需要時繼續為他們提供生涯規劃諮詢服務。

- 4) 就業及教育部一直有定期檢討在職培訓課程，並會因應退役運動員的背景制定合適的內容，確保課程能切合參加者現時及將來的工作需要。在 2024-25 年度，「轉型計劃」舉辦在職培訓課程的預算開支為約 802,000 元，當中具資歷認證的課程包括急救證書課程、健身室管理證書課程及兒童及青少年運動教練證書課程。參與者在培訓課程完結後需填寫問卷調查，以助就業及教育部檢視課程成效。

正如上文所述，「轉型計劃」亦為退役運動員提供進修資助，協助他們提升資歷。參與「轉型計劃」的退役運動員可在資助期內報讀一個與體育相關的專上教育課程(例如：與運動相關的學士學位)，資助金額為學費的 80%，上限 40,000 元。另外，退役運動員亦可於每年報讀一個與運動相關的短期課程(例如：物理治療助理證書、特殊教育基礎證書課程、一級健身教練證書課程等)，資助金額為學費的 80%，上限 2,000 元。受資助的退役運動員在完成有關課程及考試後可獲得相關的專業資格，提升他們在職場的競爭力。

- 5) 「轉型計劃」為退役運動員提供轉型過渡期，透過資助學校和體育機構聘請退役運動員，以助他們適應身份轉變及職場文化。政府會繼續與港協暨奧委會緊密合作，了解運動員的期望及需要，研究擴展「轉型計劃」至更多受惠機構及增加工作種類的可行性，讓退役運動員可累積不同的工作經驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3817)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府表示會聯同旅發局加大力度開拓中東和東盟市場，吸引更多高端旅客訪港。政府正推動社會各界提升旅遊配套，例如在酒店內提供禮拜設施，並加強人員培訓，加深業界對不同文化背景旅客的認識。就此，政府可否告知本會：

- 1) 目前全港酒店中已配備伊斯蘭教禮拜室(如標明朝拜方向、提供淨身設施)的數量及比例為何？是否有與本地伊斯蘭團體合作制定設施標準，並預留補助金鼓勵業界改建？如有，詳情為何？
- 2) 中東旅客對清真食品需求有一套獨特的標準，現時香港餐飲業及酒店獲國際清真認證的商家數量為何？當局會否推動「清真友善商圈」認證計劃，並在旅遊推廣資料中明確標示相關場所？如會，詳情為何？
- 3) 政府表示將加強業界人員對不同文化的認識，請問前線旅遊從業員(如酒店員工、導遊、的士司機)接受中東文化及伊斯蘭禮儀培訓的比例為何？是否設定年度培訓人數目標？預計所涉開支明細及人手安排為何？
- 4) 針對中東地區的高端旅客普遍重視私隱與奢華服務，當局有否評估本地高端旅遊產品(如私人遊艇、飲食住宿、定制行程等)與杜拜、新加坡等競爭對手之間的差距？若存在顯著落差，哪些項目被列為優先改善範疇？
- 5) 為拉近與競爭對手的差距，當局有否設立專項基金，作升級現有設施及培育高端服務人才之用？如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：74)

答覆：



政府正聯同香港旅遊發展局(旅發局)，加大力度開拓中東和東盟市場。旅發局自2024年初開始，一直運用多元化策略，循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地，同時積極向穆斯林客源市場推廣，吸引更多來自東盟及中東等國家及地區的穆斯林旅客來港旅遊。

在推動旅遊業界提升穆斯林旅遊配套方面，旅發局於2024年起委聘國際知名穆斯林旅遊推廣公司「新月評等」，進行一系列工作，分析香港如何進一步提升「穆斯林友善」的旅遊設施，採用既符合國際標準、又切合本地實際情況的準則，為酒店、景點和會議展覽場地進行評級。截至今年3月中，已有55間酒店和5個景點及會展場地成功申請並取得「新月評等」的評級。

在推動餐廳參與清真認證方面，旅發局亦與本地權威清真認證機構「香港回教信託基金總會」合作，推廣現有的認證，鼓勵餐廳申請。截至今年3月中，已完成認證的餐廳數目由2024年初的約100間增加至超過160間，當中亦包括高級中菜食府、粵菜食府、新派港式湯麵餐廳等。

此外，香港現時共有4家品牌供應清真認證的烘焙食品，為訪港穆斯林旅客提供更多手信食品的選擇。

在培訓業界方面，旅發局於2024年6月和12月，分別為香港旅遊業界舉辦大型簡報會和培訓研討會，讓他們認識穆斯林旅客的需要，鼓勵及教育業界提升穆斯林友善配套。為加強前線從業員接待穆斯林旅客的能力，旅發局正製作全新培訓素材，向前線從業員介紹穆斯林旅客的生活方式與文化，加深他們對接待不同文化背景旅客的認識。

在海外宣傳推廣方面，旅發局透過不同方法及渠道，積極在穆斯林客源市場宣傳推廣香港旅遊，吸引穆斯林旅客來港。2024-2025年度已進行的推廣工作包括：

- (一) 2024年5月帶領本地旅遊業界赴迪拜參與中東地區內的年度大型國際旅遊業界展覽「Arabian Travel Market」；
- (二) 與中東地區主要航空公司「阿聯酋航空」及頂尖線上旅行社「Dnata Travel Group」分別簽署合作備忘錄，共同推廣香港成為中東市場的理想旅遊目的地；
- (三) 借助2024年10月底香港往返沙特阿拉伯的直航航班開通，加大在當地推廣；
- (四) 2024年9月赴印尼雅加達推廣粵港澳大灣區旅遊，包括介紹香港的穆斯林旅遊配套；
- (五) 邀請印尼、馬來西亞和新加坡媒體及電視節目、網紅(KOL)和旅遊業界親臨香港體驗，展現香港的穆斯林友善設施和清真美食；及
- (六) 於2025年齋戒月期間，於吉隆坡及雅加達舉辦開齋晚宴，向印尼和馬來西亞旅遊業界和媒體代表推廣香港。

旅發局亦於DiscoverHongKong平台推出穆斯林旅遊專頁，整合美食、酒店住宿、祈禱設施、本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動等。專頁提供4種不同的語言，包括英語、馬來語、印尼語及阿拉伯語。

此外，為吸引喜歡高端旅遊體驗及精心策劃的行程的旅客，旅發局於2024年5月與業界合作，推出全新香港尊尚旅遊體驗指南－「TRAVEL IN LUXE·HONG KONG」，精選多項充滿香港特色、突顯生活品味的旅遊體驗，例如「包場」暢玩主題樂園、體驗景點的貴賓式活動、入住星級酒店豪華套房等，以及安排高端消費客群極有興趣的私人飛機、直升機、遊艇、山頂纜車包廂、名店專享購物等服務。尊尚旅遊體驗指南能便利穆斯林高端消費客群計劃其訪港行程。

旅發局未來會繼續循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地。旅發局亦計劃與中東市場和東盟市場的大型媒體公司、航空公司及旅行代理商合作宣傳，展示香港的嶄新旅遊活動和體驗，共同推廣香港成為穆斯林旅客的理想旅遊目的地。

上文闡述的推廣工作涵蓋不同客源市場及範疇，相關開支預算和人手已納入旅發局的市場推廣之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1419)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (368) 康樂及文化活動資助金

綱領： (1) 局長辦公室，(3) 體育及康樂，(4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案提及將更新「文化藝術盛事基金」的審批准則，加入活動需帶動旅遊及經濟的要求。就此，政府可否告知本會：

- (一)過去三年，政府共資助多少項活動；及每項活動獲批的資助額為何；
- (二)過去三年，每項活動的經濟效益為何；當局如何評估其成效；
- (三)過去三年，政府共接獲多少個活動申請；申請獲批比率為何；
- (四)政府擬每年撥款6,000萬元資助約四項活動，現時基金開支如何；如超出預算，原因為何；
- (五)更新後的審批准則為何；如何評估活動能否帶動旅遊及經濟？

提問人：梁文廣議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)在2023年4月設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，目的是吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心。文藝盛事基金在原有機制下共接獲90宗申請，至今已資助21項文化藝術盛事，申請獲批比率約為23%，詳情如下：

	活動名稱 (按活動日期排列)	獲批資助款 額(元)	活動日期
1.	2023年巴塞爾藝術展香港展會	15,000,000	2023年3月21至25日
2.	Art Central 2023	2,531,632	2023年3月21至25日

	活動名稱 (按活動日期排列)	獲批資助款 額(元)	活動日期
3.	「宋懷桂：藝術先鋒與時尚教母」	8,000,000	2023年7月29日至 2024年4月14日
4.	自由爵士音樂節 2023	8,000,000	2023年10月3至8日及 26日
5.	水墨藝博 2023	13,672,155.7	2023年10月4至8日
6.	「從波提切利到梵高：英國國家美術館珍藏展」	15,000,000	2023年11月22日至 2024年4月11日
7.	Chubby Hearts Hong Kong	7,586,657	2024年2月14至24日
8.	俠之大者 — 金庸百年誕辰紀念·江湖盛滙	15,000,000	2024年3月15日至 10月31日
9.	ComplexCon 香港 2024	15,000,000	2024年3月22至24日
10.	2024年巴塞爾藝術展香港展會	15,000,000	2024年3月26至30日
11.	Art Central 2024	11,000,000	2024年3月27至31日
12.	《梵高·樂印》	11,800,000	2024年3月28日至 5月31日
13.	武林盛舞嘉年華	14,686,070	2024年7月9至14日
14.	ART021 香港廿一當代藝術博覽會	15,000,000	2024年8月28日至 9月8日
15.	浦契尼《杜蘭朵》	700,000**	2024年9月23日至 10月13日
16.	Hypefest Hong Kong 2024	15,000,000	2024年11月9至10日
17.	當紫禁城遇上凡爾賽宮 — 十七、十八世紀中法文化交流 <sup>^</sup>	8,000,000**	2024年12月18日至 2025年5月4日
18.	香港賽馬會呈獻系列：畢加索 — 與亞洲對話 <sup>^</sup>	4,000,000**	2025年3月15日至 7月13日
19.	ComplexCon 香港 2025	15,000,000**	2025年3月21至23日
20.	Art Central 2025	9,000,000**	2025年3月25至30日
21.	2025年巴塞爾藝術展香港展會	15,000,000**	2025年3月26至30日

<sup>^</sup> 項目仍在舉行中。

\*\* 實際資助款額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定。

政府當初預計每年從藝術及體育發展基金(藝術部份)撥款約6,000萬元至文藝盛事基金資助最少4項活動，屬預算性質。政府樂見基金支持了多項大型文藝盛事活動在疫情後順利舉行，符合政府成立基金的目標。文藝盛事基金全面運作大約兩年，至今19個已完成的項目共吸引約497萬人參與，旅客佔個別活動的參與人數的百分之十七至七十二不等，顯示基金有助帶動旅遊以至相連的經濟效益。

考慮到香港文藝業界和生態的最新發展，並進一步促進文化、體育和旅遊的融合發展，文體旅局已於2025年1月1日優化文藝盛事基金運作，在新的審批準則中加強受資助活動須具備帶動旅遊及經濟的元素，把藝術文化與社會經濟發展融合，吸引和支持為香港同時帶來重要文化、藝術或經濟效益的國際或大型文化藝術盛事在港舉行。在新機制下，文藝盛事委員會在評審申請時，會全面地考慮活動的性質、對旅客的吸引力、對香港的經濟影響、申請機構的執行能力等因素，而評審準則已具體列明各項考慮的比重。此外，基金亦已加入新要求，獲批活動的主辦方須為活動進行問卷調查，並提交調查結果佐證(例如調查結果、網上回應及門票銷售情況等)，以計算活動的經濟影響。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1420)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案提到預留資源加強對郵輪業的支援，包括提供更多優惠，吸引郵輪公司停泊啟德郵輪碼頭。就此，政府可否告知本會：

(一)當局計劃預留多少撥款發展郵輪旅遊；

(二)預算案稱會向郵輪公司提供停泊優惠，詳情為何；

(三)過去三年，尖沙咀海運碼頭及啟德郵輪碼頭的郵輪航次為何；分別有多少艘郵輪停泊香港，其中有多少艘是以香港作為母港；接待旅客人次為何；

(四)對於啟德郵輪碼頭零售設施的租賃情況未如理想，政府未來如何加強人流及吸引商戶進駐？

提問人：梁文廣議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

政府在2023-2024財政預算案中預留四個財政年度(即2023-24至2026-27年度)的撥款予香港旅遊發展局，在未來數年吸引更多郵輪來港。為持續為郵輪旅遊復蘇注入動力，為香港帶來更多高增值過夜旅客，並更好利用啟德郵輪碼頭，政府會：

(a) 在2025-26財政預算案預留新的撥款，延續對郵輪業服務及支援至2028-29年度，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。相關款項共4,600萬；及

- (b) 在未來三個財政年度(即2025-26至2027-28年度)，在夏季淡季時向停泊在啟德郵輪碼頭的郵輪公司提供郵輪碇泊費及乘客費用優惠，以吸引更多郵輪在夏季淡季停靠啟德郵輪碼頭。

過去三年，啟德郵輪碼頭及海運碼頭的郵輪停泊次數及郵輪乘客人次表列如下：

年份	郵輪停泊次數			郵輪乘客人次
	啟德郵輪碼頭	海運碼頭	全港	
2022 <sup>#</sup>	4	/	4	11 843
2023 <sup>#</sup>	137	27	164	475 772
2024	98	52	150	516 846

<sup>#</sup>受疫情影響，政府於2020年2月5日起暫停郵輪相關出入境服務。啟德郵輪碼頭於2021年7月30日至2022年1月6日之間容許郵輪「公海遊」航次營運。海運碼頭和啟德郵輪碼頭的出入境服務分別於2023年1月18日及3月8日恢復。

至於母港營運方面，多間郵輪公司的大型郵輪停泊啟德郵輪碼頭，包括星旅遠洋郵輪、歌詩達郵輪、荷美郵輪、名人郵輪、皇家加勒比遊輪、皇后郵輪及德國途易郵輪；而在海運碼頭作母港營運的中小型郵輪則包括銀海郵輪、維京郵輪、七海郵輪、世鵬郵輪、大洋郵輪、德國赫伯羅特郵輪等。

啟德郵輪碼頭(包括其5 600平方米的附屬商業區)目前由碼頭營運商以商業原則管理。附屬商業區現時有7個不同商戶營運，另外有兩間商店在去年因欠租收回後正在重新招租。正如《郵輪旅遊發展行動計劃》中提及，文體旅局期望提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能。文體旅局會持續與碼頭營運商探討運用啟德郵輪碼頭，舉辦各式各樣的非郵輪活動／商業活動，吸引人流，並把握附近住宅發展項目居民陸續入伙，以及碼頭旁設立「青年驛站」旅舍和青年文化藝術交流空間等配置的契機，繼續與相關決策局和部門以及當區其他持份者，在啟德郵輪碼頭引進更多社區活動。例如在今年3月份將郵輪碼頭的天台公園和公共空間開放為「寵物共享公園」，亦透過香港旅遊發展局促成全球酒吧業年度盛事「世界50最佳酒吧」頒獎禮選址碼頭舉行。文體旅局會就郵輪碼頭整個附屬商業區和天台公園公開邀請意向書，有興趣的商戶和團體可提交可行建議，包括傳統零售業務或以外的其他用途，以善用和活化有關空間。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1425)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (525) 香港藝術發展局

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

關於由藝發局營運的藝術空間，政府可否告知本會：

- (一)現時藝發局正在營運的藝術空間的租金釐定機制為何；  
(二)批出租約及續約的準則為何？

提問人：梁文廣議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

- (一)香港藝術發展局(藝發局)為其營運的藝術空間釐定租金時，一般會以藝術工作室所處物業的其他單位，以及該物業周邊地區的同類型樓宇，包括甲、乙級商廈和工廈單位的租金水平作參考，並以不多於市值租金一半的優惠價格租予業界使用。
- (二)藝發局的藝術空間計劃是公開接受申請，所有申請由藝發局按相關評審準則作評審。評審準則一般包括申請者是否活躍、會否善用工作室、工作室的用途對申請者專業發展的重要性、申請者的藝術水平及／或專業發展的能力／經驗、如何推動區內的藝術發展，以及申請者的計劃建議書內容是否合理可行和能否配合計劃目標及用途等。計劃一般不設續租權。倘若現有租戶有意續租，均須就新一期的租期重新遞交申請。



管制人員的答覆

(問題編號：2162)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領內提及創意產業的開支及項目，請問當局：

1. 綱領來年度開支增加將25.3%(2.457億元) 當局指主要由於「電影發展基金」和「創意智優計劃」的現金流量需求增加，以及運作開支所需的撥款增加，有關新增預算的分布金額如何，以及需增加的原因；
2. 綱領內提及「重組設計中心的架構和職能，以加強其職能/服務」，相關重組工作的進度及時間表為何、其中會否要求設計中心增加非政府資助收入，以創造更多商機；
3. 重組後的設計中心在推動本地設計產業，以及協助設計業中小企開發商機、以及促進香港設計產業國際化的具體工作、及績效指標為何？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

1. 綱領(2)：創意產業在2025-26年度的預算開支約為12.15億元，較2024-25年度的修訂預算增加約2.46億元，主要原因如下：
  - (a) 「電影發展基金」(「基金」)的現金流量需求估計會增加約8,700萬元，主要原因是「基金」推出新的資助計劃(即「弘揚中華文化電影製作資助計劃」)和「電影製作融資計劃2.0」，預計獲批的項目數量將有所增加，而部分原定在2024-25年度開展的項目亦延至2025-26年度，因此導致現金流量需求增加；以及

- (b) 「創意智優計劃」的預算增加約1.3億元，主要原因是《2024年施政報告》提出培育更多具產業化潛力的文創項目，因此預計獲批的申請項目數量將有所增加；部分原定在2024-25年度開展的項目延至2025-26年度，導致現金流量需求增加；以及增加對香港貿易發展局的專項撥款。

2&3. 文創產業發展處(文創處)正積極進行重組香港設計中心(設計中心)的相關工作。文創處會推動設計中心檢視現有活動和計劃的成效，加入新元素以豐富其內容，尤其對設計業界中小企的支援工作，從而提升設計中心在推動設計產業發展的影響力。重組後的設計中心將重點協助設計業中小企提升產品和品牌設計服務，加強本地設計師、初創企業和在港內地企業的合作對接。此外，設計中心將增加對外的交流活動，包括帶領業界，特別是中小企，到外地及國內參與展覽及交流，帶動香港設計產業「走出去」，開拓更多商機。設計中心亦會積極推動香港與外國機構協作，將外國品牌引入香港，從而促進香港設計產業國際化發展。

文創處會與設計中心保持緊密聯繫，就重組後的服務及項目制訂相關目標，以監察其進度和成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2478)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭內指出，為落實「無處不旅遊」理念，以及《香港旅遊業發展藍圖2.0》，將向旅發局撥款十二億三千五百萬元以推動本港旅遊業。就此，政府可否告知：

1. 有關撥款將用於那些方面的旅遊推廣及河活動，當中的具體開支分配將會如何；
2. 為落實「無處不旅遊」，相關部門的協作及具有措施如何，涉及開支是多少？
3. 在推廣旅遊的目標客源市場當中，有否計劃如何吸引海外青年、以及海外家庭旅客？如有，當局在未來一年有何措施以配合青年遊遊的推廣，涉及的開支為何？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

政府在2025-26財政預算案向香港旅遊發展局(旅發局)撥款12.35億元，包括經常及額外撥款。旅發局將全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《香港旅遊業發展藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：

**(一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗與盛事**

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不

同時節到訪香港，例如於今年三月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括：「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。

## (二) 對焦客源市場 發掘潛力客群

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措并举，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

### (三) 夥拍業界 同創商機

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗；並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

### (四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。

#### 吸引家庭旅客

旅發局一直致力吸引家庭旅客訪港。在資訊發放方面，旅發局的一站式旅遊資訊平台DiscoverHongKong.com 羅列一系列親子出遊的好去處，包括「香港發掘不完的親子樂趣」專頁，以地圖羅列適合親子同遊的景點，例如主題公園、香港濕地公園等，並以專題文章向家庭旅客推介親子遊行程，提供相關的交通指南，以及親子室內活動推薦，包括遊樂場、商場、創意

工作坊等，方便家庭旅客規劃合適行程。另外，有關專頁亦介紹「香港12家適合親子同遊的博物館」及「香港親子野餐勝地」，讓家庭旅客享受不一樣的旅遊體驗。

### 吸引青年旅客

旅發局正積極探索研學旅遊市場，針對年青及研學團客群的需要，透過一系列的宣傳工作，包括發掘並整合香港的研學旅遊資源，同時為本地旅遊業界舉行簡介會加以介紹，以及邀請海內外相關團體及機構代表訪港考察，加深他們對香港研學旅遊的認識，推廣香港成為年青旅客及研學團的首選旅遊目的地。

2025-26年度旅發局將會預留10.36億元進行各項市場推廣的工作。旅發局會謹慎運用資源，制定精準的宣傳策略，達至最大的效益。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2510)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭內指出，「已預留資源加強對本港郵輪業支援，鼓勵郵輪公司增加郵輪訪港航次、過夜停泊，並會向郵輪公司提供更多優惠以吸引郵輪在淡季停靠啟德郵輪碼頭」。就此，政府可否告知：

1. 過去2年，每年訪港郵輪停泊船次、停泊地點分類、郵輪乘客人數及其佔訪港旅客總數的百分比；
2. 為吸引郵輪以香港作為母港，在促進本港郵輪業發展方面，當局未來有何推廣計劃，以吸引郵輪公司增加訪港航次及頻率？宣傳方面涉及的開支為何？
3. 未來啟德郵輪碼頭旁將設置青年驛站，當局在推動郵輪業時，以及活化碼頭時，將會否融入青年元素，以至加強與未來青年驛站的結合，以產生更大的經濟效益？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

(1) 過去2年郵輪停泊次數及郵輪乘客人次表列如下：

年份	郵輪停泊次數 <sup>#</sup>	郵輪乘客人次
2023	164	475 772
2024	150	516 846

<sup>#</sup>有關郵輪均停靠在郵輪碼頭(即啟德郵輪碼頭或海運碼頭)。

(2) 文化體育及旅遊局(文體旅局)於2024年12月在《香港旅遊業發展藍圖2.0》下一併公布《郵輪旅遊發展行動計劃》(《行動計劃》)。我們的願景是鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，並就此制定《行動計劃》中的五個策略，分別是：一、多管齊下吸引更多郵輪調配到香港；二、提升郵輪乘客的訪港體驗；三、提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能；四、發展香港成為綠色郵輪港；及五、培育更多郵輪旅遊業不同崗位的專才。

在策略一 – 多管齊下吸引更多郵輪調配到香港方面，文體旅局連同香港旅遊發展局(旅發局)會採取以下措施，包括：

- (a) 加強服務和支援吸引郵輪公司調配郵輪到香港；
- (b) 開拓更多新的郵輪航線，讓航線選擇更多元化，發揮香港「一程多站」示範核心區的角色；
- (c) 開拓客源市場，創造需求；
- (d) 與內地港口建立更深策略伙伴關係，並與亞洲區內港口持續合作；
- (e) 聯同業界與郵輪公司密切聯繫，提供及時適切的支援，以助他們在港營運；以及
- (f) 探討日益受歡迎的探險郵輪在香港的綠色景點離岸靠泊。

政府在2023-24財政預算案中預留四個財政年度(即2023-24至2026-27年度)撥款予旅發局，在未來數年吸引更多郵輪來港。為持續為郵輪旅遊復蘇注入動力，為香港帶來更多高增值過夜旅客，並更好利用啟德郵輪碼頭，政府會：

- (a) 在2025-26財政預算案預留新的撥款，延續對郵輪業服務及支援至2028-29年度，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。相關款項共4,600萬；及
- (b) 在未來三個財政年度(即2025-26至2027-28年度)，在夏季淡季時向停泊在啟德郵輪碼頭的郵輪公司提供郵輪碇泊費及乘客費用優惠，以吸引更多郵輪在夏季淡季停靠啟德郵輪碼頭。

(3) 在「青年驛站」方面，民政及青年事務局(民青局)已在2024年12月20日發出招標文件，透過公開招標以短期租約形式選出一個合適的團體營運這個青年設施。民青局正在審議收到的標書，包括申請團體如何設立和營運相關青年設施的建議書，預期有關評核及批出標書的工作將於2025年上半年完成，相關設施將於2025年內開始有序投入營運。民青局在標書中要求申請團體就如何營運和善用「青年驛站」提交建議。他們將在批出標書的工作完成後，與中標機構進一步商討如何善用「青年驛站」、相關配套安排和宣傳措施，包括中標機構與相關政府部門及／或團體的合作安排，以促進內地及海外青年與本地青年的雙向交流及青年發展。文體旅局與民青局亦一直就「青年驛站」與啟德郵輪碼頭的互相配合保持緊密溝通。當批



出標書後，我們會進一步連繫中標機構、啟德郵輪碼頭營運商和剛全面投入運作的啟德體育園的營運公司，發掘更多的合作空間。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2514)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領內2025至26年度有關「與廣東和澳門合辦第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會(殘運會)暨第九屆特殊奧林匹克運動會(特奧會)」，請問當局：

1. 來年度就有關運動會的推行籌備、推廣、義工培訓、場館、運動員設施等各方面的工作進展為，預計來年有關的開支是怎樣；
2. 除卻香港賽區及承辦項目外，當局有否措施、活動及支援是與廣東及澳門聯合籌辦，當中涉及的人手、義工、開支預算如何；
3. 就有關全運會及殘運會的宣傳推廣，未來本地宣傳的詳情及開支如何，而除本地外，當局有否措施於外地作出宣傳，以吸引訪港旅遊屆時到來體驗及觀賞，涉及的開支是多少？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

1.及2. 由廣東、香港和澳門共同承辦的第十五屆全國運動會(全運會)及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)，將分別於2025年11月9日至21日和12月8日至15日舉行。香港將承辦全運會8個競賽項目和1個群眾賽事活動，以及殘特奧會4個競賽項目和1個大眾項目。此外，香港亦協辦公路自行車和田徑馬拉松兩個跨境項目；公路自行車賽以串連粵港澳三地的港珠澳大橋作賽，田徑馬拉松賽則跨越深圳和香港。

為確保正式賽事有序進行，全國運動會香港賽區統籌辦公室(統籌辦)正陸續為香港賽區的競賽項目進行測試賽，其中高爾夫球、手球(男子)、鐵

人三項，以及2個跨境項目的測試賽已經完成，餘下5個競賽項目的測試賽將於今年3月至6月期間舉行。

全運會和殘特奧會香港賽區的義工招募於去年7月至11月進行，共收到超過3萬人申請成為義工領袖或義工，另有約2 000名年齡介乎15至17歲的青年人申請成為青年義工。義工領袖及義工的遴選剛於今年1月完成，我們預計會邀請約15 000名申請者參與培訓，完成所有培訓課程的人士將獲委任為香港賽區義工。

在2025-26年度，統籌辦獲撥款約7億元。我們會貫徹“簡約、安全、精彩”的辦賽原則，並與粵澳兩地政府緊密合作，共同辦好這項大型盛事。現時，統籌辦共有約70名有時限公務員及約150名合約僱員，由於相關人員同時負責多項職務，我們未能分開計算涉及個別項目的人手數字。

3. 統籌辦一直與國家體育總局、中國殘疾人聯合會及粵澳兩地政府緊密聯繫，全力推展各項籌備工作。我們亦聯同各相關政府部門及機構，透過線上及線下等不同渠道，在全港進行廣泛宣傳及推廣，加深社會不同界別對全運會及殘特奧會的認識和興趣，當中包括利用傳統媒體、社交媒體、城市裝飾、巡迴展覽等進行多渠道宣傳；與地區團體和學校合作，舉辦社區參與及學校推廣活動；與體育團體合作，舉辦運動員交流和運動體驗等特色活動；以及設立專屬網站及應用程式，進行數字化推廣。第一階段的宣傳及推廣工作，已於2024年11月至12月配合全運會和殘特奧會倒計時一周年啓動。第二階段的宣傳及推廣工作已於2025年1月開展，內容包括推出以吉祥物為焦點的城市裝飾及「打卡點」、提升網站設計及增強社交媒體內容等。同時我們亦加強宣傳全運會的群眾賽事活動和殘特奧會的大眾項目，康樂及文化事務署自2025年1月中起逐步開展「我要上全運」的宣傳工作，包括設立專題網頁，並透過各相關體育總會／機構發放運動員選拔的資訊，以及在各類活動如2025香港花卉展覽和稍後播放運動員宣傳影片等作更廣泛推廣，鼓勵市民參加群眾賽事活動和大眾項目的香港賽區選拔賽。2025年8月將開展第三階段工作，包括倒計時一百天、火炬傳送活動等，全力推動香港迎接賽事的氛圍，全面提升全運會和殘特奧會的熱度和參與度，鼓勵全港市民和旅客觀賞賽事，為運動員打氣。

至於內地及海外宣傳及推廣方面，我們期望增加當地民眾對全運會和殘特奧會的認識的同時，也重點介紹啟德體育園新地標，以及香港體育方面的發展和實力，展現香港作為國際盛事之都的活力，並吸引內地和海外觀眾親臨香港旅遊和參與盛事，這將有助提升香港的正面形象，並為香港經濟帶來效益。當中政府新聞處會透過內地社交媒體和數碼營銷進行推廣活動，包括與內地主要意見領袖(KOL)合作推出宣傳推廣帖文，亦會於海外媒體以及多個主要國際機場投放廣告，以吸引旅客來港欣賞賽事。

此外，香港特區政府透過專題採訪計劃和貴賓訪港計劃「請客來」，邀請內地及海外媒體和貴賓到訪香港，親身了解香港的體育發展和設施，以及全運會和殘特奧會的籌備情況。

上述的宣傳和推廣工作，是籌備全運會和殘特奧會的一部份，所需開支會由統籌辦和相關政策局及部門支付，我們暫時沒有相關分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2515)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭內提及「將在啟德體育園舉辦大型體育及娛樂盛事，以帶旺人流和消費」。就此，政府可否告知本會：

1. 未來一個年度，當局會否制訂一個制定啟德體育園舉辦大型體育及娛樂盛事時間表，以配合旅遊推動，以增加人流和消費；
2. 隨著啟德體育園啟用，當局來年在促進「主場經濟」有何措施，具體內容如何，涉及那些體育項目，估計預期效果及目標是怎樣；
3. 當局會否計劃向全球作推廣計劃，以主動爭取更多國際體育賽事及娛樂表演落戶至啟德體育園，「M」品牌計劃會否亦因而作出配合，如會，當局預計有關推廣的開支是多少？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

1. 啟德體育園是香港歷來最大型的體育基建，有助推動體育發展，並帶動休閒娛樂及旅遊業等產業和盛事經濟的發展。過去數年，啟德體育園有限公司(營運公司)一直積極與包括體育、文化藝術等界別的本地持分者及海外的活動營辦單位保持緊密聯繫，向超過200多個本地及海外團體展示體育園設施的優勢。多個本地和海外的活動推廣機構已決定或積極探討租用園區內不同的設施，當中包括體育和娛樂活動，例如「2025年香港國際七人欖球賽」已於3月在啟德主場館舉行，而緊接在4月至6月亦會有多個國際知名樂隊和本地歌手的演唱會在啟德主場館上演。一般來說，活動的宣傳計劃由主辦方主導，營運公司不會在活動主辦方公佈其

活動前透露活動內容。多項已確定的大型活動將由主辦方陸續公布，啟德體育園營運公司會在相關公布後不時更新其網頁。

2. 政府會繼續支持運動員參加各類賽事，並充分利用啟德體育園和其他現有場地主辦多項大型國際賽事，爭取在香港舉行一些重要和具吸引力的國際大型體育賽事，同時讓港隊參與其中，並在主場作賽，建立觀眾群，發展主場經濟，有利體育產業長遠發展。
3. 政府一直致力推動香港成為國際體育盛事之都，並設立「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援各大型國際體育賽事在香港舉行。這些體育盛事有助提升香港作為國際體育盛事之都的形象，為社會帶來實質的經濟效益。政府會更策略性並積極地吸引為香港帶來顯著經濟收益的體育活動持續落戶香港，例如已連續兩年在香港舉辦的 LIV Golf，我們正認真與其探討長遠合作計劃。

上述工作由現時的人手編制和開支承擔，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2555)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領內提及與旅發局、政府決策局、旅遊業界及其他相關持份者，開發和推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊、加強本地綠色旅遊等多元旅遊項目，請問當局：

1. 就賽馬旅遊和熊貓旅遊，當局未年度有何直接及間接的資助及支援，以協助馬會及香港海洋公園推動賽馬旅遊和熊貓旅遊，其中有否加入體驗的活動；
2. 當局在海島旅遊上的重點推廣島嶼，以及當中與渡輪等單位的合作如何，近年當局提及的「南大嶼生態康樂走廊」，來年有何旅遊活動將推動；
3. 為增添新的旅遊景點，當局會否考慮將早前收回的竹篙灣迪士尼第二期60公頃土地作旅遊發展，以打造成新的旅遊點，如否，有關用地有何構思用途？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊發展，詳情如下：

賽馬旅遊

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造

為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的《農曆新年賽馬日》；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司(中旅)簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

### 熊貓旅遊

自2024年11月起，文體旅局與海洋公園公司(海洋公園)及旅發局攜手推出以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，並推動不同政策局／部門、旅遊業及社會各界以大熊貓為主題作全方位宣傳，已成功掀起全城的大熊貓熱潮，締造商機，同時吸引更多旅客訪港。

在2025-26年度，文體旅局會繼續聯同海洋公園、旅發局及社會各界更好把握香港作為內地以外飼養最多大熊貓地方的優勢，發揮創意，推出更多與大熊貓相關的宣傳活動及產品等，進一步推動熊貓旅遊，加強香港魅力之都的吸引力。文體旅局會鼓勵及協助海洋公園推出更多具香港特色的大熊貓宣傳活動、商品、文創產品、動漫產品、電子遊戲及旅遊產品等，包括根據六隻居港大熊貓的外型特徵打造大熊貓商標(IP)的設計。除了廣泛應用相關IP於海洋公園的社交媒體內容及產品外，海洋公園會繼續利用相關IP於園內推出以大熊貓為主題的節慶活動、沉浸式體驗活動、光影匯演、主題表演、遊樂設施等。海洋公園亦會舉辦大熊貓工作坊如「大熊貓『便』利紙」和「窩窩頭工作室」，讓參加者透過親身體驗及觀察，了解大熊貓的身體特徵和習性，同時學懂保育大熊貓的知識，為市民和旅客帶來獨特的大熊貓體驗，推動熊貓旅遊。預期上述推廣及活動會刺激公園的入場人次、門券及商品消費等收入。

### 海島旅遊



文體旅局在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以四條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，突顯本地勝景遍佈四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

就竹篙灣毗鄰香港迪士尼樂園度假區的土地(第二期用地)，其未來發展需符合《大嶼山東北部分區計劃大綱圖》和《限制性契約》的土地用途及發展要求。政府對第二期用地的長遠用途持開放態度，在不影響香港迪士尼樂園度假區作為香港重要旅遊基建的大前提下，善用這片土地。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2620)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

留意到綱領內特別留意事項指出，將繼續「推行運動科研資助計劃，在運動科學和運動醫學方面加強支援運動員，從而提升他們在國際體育賽事的競爭力」。就此，政府可否告知：

1. 請以表列形式告知，截至目前，題述計劃所收到的申請數目、正在進行及進行完畢的科研項目為何；當中涉及運動類型為何？
2. 請問當局有否制定可量化指標以檢討相關資助項目其成效？如有，詳情為何？如否，原因及困難為何？
3. 為長遠推動本地運動科技深入發展，未來一年，當局有否考慮擴大與本地院校商討以至增加撥款及調整資源，以加強引導官、商、學三方合作，鼓勵院校在體育運動方面開展更多科研計劃/項目？如有，詳情為何？如否，原因及困難為何？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：42)

答覆：

1. 為推動體育專業化和產業化，政府和「香港賽馬會慈善信託基金」共同出資3億元設立「運動科研資助計劃」(資助計劃)，透過運動科學及運動醫學研究，提升運動員在國際賽事中的競爭力。資助計劃自2022年至2025年3月，已批出27個運動科研項目(項目)，資助額合共約1.83億元。資助計劃所收到的申請數目、正在進行及已完成項目的詳情如下：

資助計劃(截至2025年3月14日)	數目
體院已收悉的申請項目(包括初步計劃書)	136
已批出撥款及正在進行的項目	22

獲批的項目涵蓋多個精英體育項目，包括6個「A\*級」項目(羽毛球、單車、劍擊、游泳、乒乓球及滑浪風帆)，10個「A級」項目(體操、空手道、賽艇、七人欖球、帆船、壁球、保齡球、網球、三項鐵人及武術)及5個「A級」殘疾人運動項目(硬地滾球、輪椅劍擊、殘疾人乒乓球(肢體殘疾)、殘疾人乒乓球(智障)及殘疾人羽毛球)。

2. 獲資助的機構須根據與香港體育學院(體院)簽訂的協議，於指定時間內提交中期及最終報告，並於項目完成後向體院運動科研資助計劃委員會(委員會)作出簡報，以便委員會評估項目的成效。視乎不同項目的性質，委員會會以量化標準評估可量化的成果，例如項目能否生產指定數量的成品；至於不可量化的成果，委員會會按體院的教練、運動科學和醫學團隊及運動員的回饋等進行評估。委員會會根據項目的工作進展及成果，決定是否發放中期或最終撥款。未能達到預期成效的項目有機會被延遲發放撥款，並需向體院重新提交相關報告。
3. 資助計劃自成立以來，體院一直透過其網站發放資助計劃的最新資訊，並向本地各大院校發出邀請信，鼓勵院校參與資助計劃。體院會繼續與不同專業領域的科研團隊保持溝通，讓他們更了解精英運動員在訓練及比賽上的需要，以探討開展更多有助提升運動員表現的研究項目。體院會在未來一年積極探討與其他科創公司合作的可能性。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3743)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領內指出，將繼續「透過『藝術科技資助先導計劃』和『藝能發展資助計劃』，推動和支援主要演藝團體和中小型藝團在藝術創作中更廣泛地應用藝術科技」。就此，政府可否告知：

1. 為更廣泛的推動本地中小型藝團在文藝創作中應用藝術科技，未來一個年度，政府有何支援措施或新增計劃鼓勵有關藝團應用科技創作，在政府場地改造及提升，有否計劃配合藝術科技的應用？相關預算開支為何？
2. 當局會否對獲批的資助項目訂立具體指標？包括所選項目數目、類型、以及觀賞人數等作指標；
3. 除卻藝術外，當局未來如何在文化活動，例如博物館展覽中加入藝術科技元素，以增加參觀者的體驗，如有，詳情為何？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

(1)

政府透過不同政策措施，從場地設施、創作／項目資助、培育人才等多方面推動藝術科技，讓藝團在創作上有更大的發揮。

康樂及文化事務署(康文署)將繼續運用於2022-23年度財政預算案預留予提升演藝場地設備的7,000萬元撥款，安裝各類應用藝術科技的相關設備，包括沉浸式環迴音響系統和光雕投影系統等，以配合表演藝術界對先進舞台技術和專業表演場地的要求，進一步推動藝團將科技融入藝術創作。

康文署亦會運用每年約8,500萬元撥款將東九文化中心發展為推動藝術科技的搖籃。東九文化中心會透過最新的舞台設備及系統，以及名為「創館」的藝術科技試驗場，為藝術工作者及科技專才提供試驗平台和實驗基地，協助研發和應用藝術科技。東九文化中心亦推出不同類型的藝術科技節目，包括在2025-26年度籌劃「東九開箱」試場節目系列和推展「階段展演」的創作，促進藝術家及科技專才交流與合作，擴闊觀眾群。東九文化中心並設立「藝術科技學院」，提供短期課程、工作坊等，促進藝術科技的應用，協助培育藝術科技專才。學院推出的第一屆「藝術科技見習員」已於2024年開始接受培訓和參與製作藝術科技節目，預計於2026年初投入人力市場。

政府透過藝術及體育發展基金(藝術部分)撥款資助香港藝術發展局(藝發局)於2023年推出「藝術科技人才駐場計劃」，鼓勵新近三個學年的畢業生投入藝術科技創作，並安排配對導師／指導團體，在創作的方向上提供專業的指導。

## (2)

「藝術科技資助先導計劃」和「藝能發展資助計劃」下獲資助的項目均設有績效指標。在完成「藝術科技資助先導計劃」後，藝團須按多項質化和量化的表現指標(例如參與人數)檢討獲資助項目的成效，並在項目完成3個月內提供成效評估報告。而「藝能發展資助計劃」獲批的資助項目在申請書上均有列明計劃的評核方法衡量成效的量化表現指標(例如預計活動數目)；項目完成後6個月內，獲批資助者需提交包括上述指標的報告和帳目結算表，並評估計劃的成效。

## (3)

在藝術文化活動中加入科技元素是近年的大趨勢。康文署將繼續為轄下博物館舉辦的展覽引入嶄新的科技元素，提升參觀人士的觀賞體驗。例如，將於2025年4月在香港歷史博物館舉行的「天下一統——陝西秦漢文明展」，會應用高清投影技術及互動裝置，加深參觀人士對秦漢時期歷史與文化的認識。康文署並正籌建中華文化體驗館，其空間設計、活動籌劃和展示手法將與時並進，並善用新技術，如沉浸式體驗、人工智能、三維模擬及打印技術等嶄新手法讓參觀者深入了解中華文化，讓文物說故事。

藝發局將於2025年舉辦「藝術·科技」展覽3.0(展覽)，當中首個展覽計劃將於2025年6至7月於尖沙咀海港城舉行，呈現結合藝術科技創作的大型戶外裝置。展覽融入燈光、影像和互動元素，並搭配原創音樂，為觀眾帶來全方位的感官體驗。展覽旨在探索自然、空間與人文的交織關係，同時喚起大眾的情感共鳴，深化其對藝術科技的想像。第二個展覽將會於2025年10至11月與香港電車合作，通過多媒體裝置與互動藝術，探索城市的歷史與未來。展覽還會配合一系列延伸活動，為觀眾帶來動靜結合的體驗，從沉浸式藝術到文化與教育的多層次互動，全面展示藝術科技的無限可能性。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3811)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭內指出，政府將聯同旅發局，加強開拓中東和東盟市場，吸引更多高端旅客訪港。並將以酒店內提供禮拜設施、加強人員培訓等形式推動社會各界提升本港旅遊配套。就此，政府可否告知：

1. 未來一個年度，為發展中東和東盟旅遊市場的所需推廣活動詳情、本地需作出的旅遊基建配套、以至增設禮拜設施、人員培訓等的具體內容如何？當局有否一些社會推廣活動，以令市民增加中東和東盟市場旅客的認識，保持好客之道；有關措施涉及的開支是多少；
2. 當局未來會否調研有關地區旅客的旅遊習慣及消費模式，以作旅遊活動配合，如有，詳情為何，如否，會否做回有關的調研？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

政府正聯同香港旅遊發展局(旅發局)，加大力度開拓中東和東盟市場。旅發局自2024年初開始，一直運用多元化策略，循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地，同時積極向穆斯林客源市場推廣，吸引更多來自東盟及中東等國家及地區的穆斯林旅客來港旅遊。

在推動旅遊業界提升穆斯林旅遊配套方面，旅發局於2024年起委聘國際知名穆斯林旅遊推廣公司「新月評等」，進行一系列工作，分析香港如何進一步提升「穆斯林友善」的旅遊設施，採用既符合國際標準、又切合本地實際情況的準則，為酒店、景點和會議展覽場地進行評級。截至今年3月中，已有55間酒店和5個景點及會展場地成功申請並取得「新月評等」的評級。



在推動餐廳參與清真認證方面，旅發局亦與本地權威清真認證機構「香港回教信託基金總會」合作，推廣現有的認證，鼓勵餐廳申請。截至今年3月中，已完成認證的餐廳數目由2024年初的約100間增加至超過160間，當中亦包括高級中菜食府、粵菜食府、新派港式湯麵餐廳等。

此外，香港現時共有4家品牌供應清真認證的烘焙食品，為訪港穆斯林旅客提供更多手信食品的選擇。

在培訓業界方面，旅發局於2024年6月和12月，分別為香港旅遊業界舉辦大型簡報會和培訓研討會，讓他們認識穆斯林旅客的需要，鼓勵及教育業界提升穆斯林友善配套。為加強前線從業員接待穆斯林旅客的能力，旅發局正製作全新培訓素材，向前線從業員介紹穆斯林旅客的生活方式與文化，加深他們對接待不同文化背景旅客的認識。

在海外宣傳推廣方面，旅發局透過不同方法及渠道，積極在穆斯林客源市場宣傳推廣香港旅遊，吸引穆斯林旅客來港。2024-2025年度已進行的推廣工作包括：

- (一) 2024年5月帶領本地旅遊業界赴迪拜參與中東地區內的年度大型國際旅遊業界展覽「Arabian Travel Market」；
- (二) 與中東地區主要航空公司「阿聯酋航空」及頂尖線上旅行社「Dnata Travel Group」分別簽署合作備忘錄，共同推廣香港成為中東市場的理想旅遊目的地；
- (三) 推出全新香港尊尚旅遊體驗指南 - 「TRAVEL IN LUXE · HONG KONG」，介紹多項尊尚旅遊體驗；
- (四) 借助2024年10月底香港往返沙特阿拉伯的直航航班開通，加大在當地推廣；
- (五) 2024年9月赴印尼雅加達推廣粵港澳大灣區旅遊，包括介紹香港的穆斯林旅遊配套；
- (六) 邀請印尼、馬來西亞和新加坡媒體及電視節目、網紅(KOL)和旅遊業界親臨香港體驗，展現香港的穆斯林友善設施和清真美食；及
- (七) 於2025年齋戒月期間，於吉隆坡及雅加達舉辦開齋晚宴，向印尼和馬來西亞旅遊業界和媒體代表推廣香港。

旅發局亦於DiscoverHongKong平台推出穆斯林旅遊專頁，整合美食、酒店住宿、祈禱設施、本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動等。專頁提供4種不同的語言，包括英語、馬來語、印尼語及阿拉伯語。

旅發局未來會繼續循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地。旅發局亦計劃與中東市場和東盟市場的大型媒體公司、航空公司及旅行代理商合作宣傳，展示香港的嶄新旅遊活動和體驗，共同推廣香港成為穆斯林旅客的理想旅遊目的地。

調研方面，除了上述委聘國際知名穆斯林旅遊推廣公司「新月評等」就開拓穆斯林旅遊市場進行一系列推廣工作和市場分析，旅發局亦於全年進行離港旅客調查，了解旅客的主要訪港目的，旅客的行程，消費及訪港旅程滿意度等。

上文闡述的推廣工作涵蓋不同客源市場及範疇，相關開支預算已納入旅發局的市場推廣之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1950)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 本年度體育及康樂預算比去年增加134.3%，請問預算大幅增加的詳細原因為何？
2. 就確保啟德體育園運作暢順，本年度財政預算中撥款多少作為日常營運資金？在與營運商和相關決策局／部門合作過程中，涉及的合作費用、管理費用等財務支出，本年度預算大概是多少？
3. 營運啟德體育園預計多久能實現收支平衡？在此期間，政府每年需投入多少補貼資金以維持其運營？

提問人： 李世榮議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

1. 在綱領(3)體育及康樂下的撥款，2025-26年度的預算為14.808億元，較2024-25年度的修訂預算增加8.488億元(增幅為134.3%)，主要是由於廣東、香港和澳門共同承辦的第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會將分別於2025年11月和12月舉行，相關運作開支所需的撥款增加；以及「體育盛事配對資助計劃」和「地區體育活動資助計劃」的撥款需求增加。
2. 及 3. 啟德體育園採用「設計－興建－營運」模式，由啟德體育園有限公司(營運公司)負責設計、建造和日後營運的工作。有關合約為期25年，包括約5年的興建階段，以及約20年的營運期。營運公司以自

負盈虧的方式營運，並須向政府定期繳交固定款額，以及按百分比把收入總額與政府分賬。

監察啟德體育園的營運是文化體育及旅遊局(文體旅局)恆常工作一部分，文體旅局首席助理秘書長(體育及康樂)會以啟德體育園項目合約監督人員(營運)的身分，負責監督營運公司的營運表現，包括審視啟德體育園的管理工作，並由文體旅局現有人手，以及非公務員合約／退休後服務合約僱員提供支援，涉及的行政開支及人手編制，由文體旅局現有的資源承擔。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1951)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 請問在開發和推廣海島旅遊等特色主題旅遊產品方面，旅發局、各政府部門及旅遊業界的資金分配比例大概是多少？資金分配的依據和考量因素是什麼？如何保證宣傳資金能有效提升香港旅遊的知名度和吸引力？
2. 為提升遠足徑旅遊配套設施，計劃在北潭涌發展綠色旅遊樞紐的具體財政預算為多少？這些資金將主要用於哪些方面？

提問人： 李世榮議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

(1)

文化體育及旅遊局(文體旅局)在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界

發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過香港旅遊發展局(旅發局)持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以四條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，突顯本地勝景遍佈四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

就推動海島旅遊及其他旅遊措施，以及支援「發展旅遊熱點工作組」的工作，文體旅局在現有資源外，將於2025至26年度在綱領(6)下開設為期3年、有時限的兩個政務主任和一個一級行政主任職位，加強相關人手支援。旅發局方面，上述工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。旅發局會就其宣傳和活動的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、全球媒體的曝光率、參與者對活動的滿意度、會否推薦給親友及會否再次參與等，以衡量成效。

(2)

旅遊事務署正聯同漁農自然護理署(漁護署)等有關政府部門合作，研究發展北潭涌成為綠色旅遊樞紐，以進一步推廣綠色旅遊。為了應對和緩減項目對北潭涌一帶交通及運輸可能造成的影響，漁護署與旅遊事務署已完成詳細的交通影響評估研究。上述研究的開支約為80萬元。漁護署與旅遊事

務署會與相關部門探討項目的實施方案。由於項目仍在規劃和設計階段，其預算開支有待確定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1044)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

二零二五至二六年度需要特別留意的事項包括，推動並維持旅遊業增長、策展盛事和活動、推動郵輪旅遊的發展等。對此，請告知本會：

- (1) 啟德體育園運營後可以與啟德郵輪碼頭產生協同效應。會否有計劃與業界開發盛事活動與郵輪旅遊結合的產品，如有，詳情為何？
- (2) 為推動啟德郵輪碼頭整體發展，當局在提升啟德郵輪碼頭交通便利度等方面有何計劃及具體措施？是否有推進時間表，如有，詳情為何？
- (3) 未來1年，在邀請關鍵意見領袖、通過電視台、串流平台及社交媒體宣傳香港的計劃及開支詳情？

提問人：廖長江議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

啟德體育園位於前啟德機場北面停機坪，佔地約28公頃，提供一站式運動與休閒、娛樂及購物體驗，當中包括逾70萬平方呎的零售及餐飲設施。啟德體育園的主場館設有50 000座位、可開合頂蓋及靈活草坪設計，可舉辦不同類型的大型體育及文娛盛事，吸引更多旅客訪港，促進香港旅遊業的發展。而位於跑道區旁的啟德郵輪碼頭是為停泊大型郵輪而興建的基礎建設，為香港帶來世界各地的郵輪旅客。文化體育及旅遊局(文體旅局)亦會進一步利用啟德郵輪碼頭作其他的商業用途，例如會議展覽和活動用途，特別期望在郵輪淡季較少郵輪停泊的日子，善用郵輪碼頭的空間，並提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能。文體旅局在籌備啟德體育園和啟德郵輪碼頭的工作計劃時，會考慮兩項大型基礎建設的配合，務求充分利用相關設施，發揮協同效應，例如隨著啟德體育園於今年三月正式開幕，文體旅局透過



香港旅遊發展局(旅發局)與郵輪公司合作，開拓涵蓋啟德體育園的嶄新九龍東岸上行程。

至於啟德郵輪碼頭的公共交通配套方面，經諮詢運輸及物流局後的回覆如下：

- (a) 現時啟德郵輪碼頭共有四條專營巴士及一條專線小巴路線，有關路線提供往返港鐵啟德站和其他鄰近港鐵站以及油尖旺一帶的服務。在郵輪停泊的日子，郵輪碼頭營運商會與公共交通營辦商保持溝通，根據靠港郵輪航次的交通需求作出合適的公共交通安排，包括開辦特別巴士路線第20R 號線(往尖沙咀)或第22R 號線(往港鐵啟德站)，安排穿梭巴士接載郵輪乘客往返鄰近商場及/或港鐵站，及安排旅遊巴士往返旅客熱點等。在周末及假日，啟德跑道公園碼頭亦有往來北角和觀塘的渡輪服務；
- (b) 運輸署已計劃新增兩條專營巴士路線，即城巴第20X 號線和第22S 號線，分別提供直達紅磡與尖沙咀的特快服務，以及途經宋皇臺站的接駁服務。有關路線會視乎啟德跑道區一帶的發展及住宅入伙進度而投入服務。政府亦會繼續密切留意啟德郵輪碼頭及啟德各發展項目的最新情況，規劃適切的公共交通服務配合乘客需求；及
- (c) 另外，政府計劃於啟德發展區引入全長約3.5公里的智慧綠色集體運輸系統，連接啟德前跑道區包括啟德郵輪碼頭至港鐵啟德站。目標是在2025年為項目招標，在2026年批出合約，以期於2031年通車；中九龍幹線工程亦預計於今年年底完成，屆時將大大縮短來往啟德郵輪碼頭和西九龍的行車時間。

宣傳方面，旅發局乘着各項盛事、節慶活動以及宣傳推廣，精心挑選不同的主題，從中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶、美酒佳餚到郊外遊蹤等，製作一系列宣傳內容，包括影片、與知名媒體合作製作節目，在全球不同的客源市場進行推廣，配合旅發局Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台上的內容、社交媒體帖文和邀請網紅(KOL)訪港親身體驗，產生正面口碑，加大宣傳效力。

在2024-25年度，旅發局製作了超過200條不同主題的影片，在全球不同的社交媒體如YouTube、Instagram、Facebook、TikTok、抖音等播放，觀看人次全球至少達到6.7億。旅發局亦與多個全球知名媒體合作，成功推出近30個綜藝、娛樂、電視及劇集等不同類型的節目，當中包括頂尖飲食節目《我要做廚神：澳洲版》、內地職場真人騷《令人心動的Offer》(第六季)，並與南韓JTBC電視台合作拍攝街頭音樂表演節目《Begin Again》等。

在製作電視劇集及節目方面，旅發局最近全力支持及協助美國艾美獎最佳真人競技節目《奪寶奇Show》(《The Amazing Race》)第37季的拍攝。該節目首集於2025年3月5日在美國CBS電視台首播，並以香港為競技主舞台，

向全球觀眾介紹香港的多元化面貌，包括舉世知名的天際線、天壇大佛、粵劇文化、長洲「搶包山」傳統及活力十足的城市景觀等，展示了香港獨特的地標和隱世秘境。

同時，旅發局大力支持日本電視頻道BS12製作的旅遊節目《NEXT TRIP》來港拍攝。節目主持若月佑美(Yumi Wakatsuki)為日本偶像團體「乃木坂46」前成員，她在節目中介紹了香港多處藝文新景點如M+、香港故宮文化博物館和中環大館，隨後又到訪尖沙咀星光大道，欣賞維港標誌璀璨夜景。

社交媒體方面，截至2024年底，旅發局於全球擁有12個官方社交媒體頻道，包括Facebook、Instagram、TikTok、Pinterest、X、YouTube、抖音、WeChat(第三方平台)、LinkedIn、小紅書、微博和QQ，累積粉絲超過1 450萬、內容觸及超過30億人次。

旅發局於2024年4月與小紅書達成文旅戰略合作意向，與小紅書推出多個合作項目，藉着小紅書數以億計活躍用戶的平台，提升帖文曝光率。旅發局與小紅書開展內容共創共享，邀請更多內地和香港KOL體驗香港的文旅特色，透過他們的「用戶原創內容」介紹香港新玩法、新體驗，全方位向內地消費者傳送新鮮遊玩靈感。雙方未來會共同策劃發起主題宣傳活動，將香港獨具特色的國際化都市魅力、多元文化氣息及全年無間斷的盛事氛圍，精準地與內地消費者分享。

此外，旅發局在2024年主動邀請超過620位來自不同客源市場(包括內地、東南亞、台灣、日本、南韓及長途市場)的KOL，赴港親身體驗，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色。這些KOL累積的粉絲數目接近3.8億，通過他們的第一手經歷，發放正面口碑予龐大的粉絲群，說好香港故事。

來年旅發局會繼續邀請更多KOL、媒體和業界訪港。有關開支已納入整體的市場推廣開支之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2240)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(3)的「2025-26年度需要特別留意的事項」提到，當局為備戰和參加大型國際綜合運動會(包括第十五屆全運會和第十二屆殘運會暨第九屆特奧會)的香港運動員提供全面支援。就此，當局可否告知本會：

(a) 當局為支援香港運動員備戰和參加大型國際綜合運動會提供的預算金額；及

(b) 截止目前，當局已為備戰和參加大型國際綜合運動會的香港運動員 (i) 提供了哪些支援 (ii) 將會提供哪些支援 (iii) 各項開支情況、預算如何？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

(a) 在2024-25及2025-26年度，政府在藝術及體育發展基金(體育部分)預留了約5,000萬元支持香港運動員備戰和參與第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)，而其實際撥款額將視乎實際開支而定。至於其他大型綜合體育賽事，其撥款額將會根據收到的申請而定。

此外，政府每年亦透過「精英運動員發展基金」撥款予香港體育學院(體院)培訓精英運動員，協助他們在國際體壇爭取佳績。在2025-26年度，政府預計將向體院撥款約10億元。

(b) 為支援運動員備戰和參加全運會及殘特奧會，體院安排精英體育項目及殘疾人精英體育項目到廣東省其他地區進行訓練、參加更多國內比賽、與

國內不同省市隊伍進行交流、於訓練上應用更多先進設備與創新科技，以及在比賽期間派出科學支援隊伍支援運動員等，以全力協助香港運動員在賽事中爭取佳績。

此外，為統籌香港特區代表團參與全國綜合運動會，一般而言，特區政府會為代表團成立籌備委員會(籌委會)，並由康樂及文化事務署(康文署)負責籌委會秘書處的工作。

以全運會及殘特奧會為例，其香港特區代表團籌委會已於2024年12月成立，並參考以往安排，由康文署負責籌委會秘書處的工作，以提供適切支援。籌委會秘書處已邀請體院為各體育總會／機構就有關身體檢查及健康證明提供專業意見。為了提高香港特區運動員對禁藥的認識，秘書處亦邀請了中國香港運動禁藥管制機構於比賽前舉行禁藥講座，並為百分之五的決賽選手進行禁藥檢測。在全運會及殘特奧會比賽期間，秘書處將會於主辦城市設立臨時秘書處及成立醫療支援服務中心，為運動員在比賽期間提供適切的服務。

在參賽開支方面，秘書處將參考康文署體育資助計劃的指引，審核香港特區代表團參與全運會及殘特奧會的撥款申請。相關資助將由「藝術及體育發展基金」(體育部分)撥款，預計將會涵蓋代表團成員的住宿、交通、膳食、薪酬及津貼等費用，以及為參與群眾和大眾項目的香港運動員而舉辦的甄選賽、技術測試和訓練等開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2241)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

啟德體育園是香港最大型的基建，可容納五萬名觀眾，並於3月1日開始使用。請提供以下資料：

- (a)作為新啟用的大型場館設施，請提供啟德體育園今年第二、三、四季的排期及列出具體活動為何；
- (b)啟德體育園日常運作的人手編制為何；
- (c)啟德體育園內場館閒置時，政府有何方案利用場地；
- (d)有報道指，啟德體育園開幕式上出現有人違規進入場地的情況，政府有何措施提升保安安排，涉及的開支及人手安排為何？
- (e)體育賽事常有加時作賽的情況，就完善參賽者及觀眾享受賽事而言，政府有何措施處理場地超時使用，是否涉及超時開支及人手安排等問題？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

- (a) 啟德體育園是香港歷來最大型的體育基建，有助推動體育發展，並帶動休閒娛樂及旅遊業等產業和盛事經濟的發展。過去數年，啟德體育園有限公司(營運公司)一直積極與包括體育、文化藝術等界別的本地持分者及海外的活動營辦單位保持緊密聯繫，向超過200多個本地及海外團體展示體育園設施的優勢。多個本地和海外的活動推廣機構已決定或積極探討租用園區內不同的設施，當中包括體育和娛樂活動，例如「2025年香港國際七人欖球賽」已於3月在啟德主場館舉行，而緊接在4月至6月亦會有多個國際知名樂隊和本地歌手的演唱會在啟德主場館上演。一般來說，活動的宣傳計劃由主辦方主導，營運公司不會在活動

主辦方公布其活動前透露活動內容。多項已確定的大型活動將由主辦方陸續公布，啟德體育園營運公司會在相關公布後不時更新其網頁。

- (b) 啟德體育園採用「設計－興建－營運」模式，由營運公司負責園區的日常運作，包括營運、管理及保養體育園等工作。根據園方提供的資料，營運公司設置近280個常規崗位，包括餐飲、活動及營運管理、人事及財務管理、公關、市場推廣、設施維護及專業技術操作等。營運公司亦有外判及兼職工作崗位，包括清潔、保安、顧客服務，以及活動助理等，以應付日常運作及活動期間的額外人手需求。截至2025年3月，全職、兼職及外判職位共約3,600個。
- (c) 除舉辦大型體育及娛樂活動外，啟德體育園在沒有活動預訂時會開放部分體育設施予公眾預訂使用。營運公司將分階段開放園內部份體育運動設施，讓公眾預訂使用。首階段已開放的設施包括啟德青年運動場的跑步徑及乒乓球設施。
- (d) 文化體育及旅遊局(文體旅局)和營運公司十分關注事件，並會嚴肅處理，絕不容許未持有效門票的人士進入啟德主場館參與活動。警方已就有關個案展開調查。文體旅局亦已要求園方加強閘口驗票的工作及排隊安排的管理，避免日後同類事件再發生。
- (e) 正如在香港其他場館一樣，啟德體育園舉行的活動或表演遇上「超時」情況是有機制處理的，實際安排視乎活動性質和需要、額外場租費用安排等。文體旅局已提醒營運公司需與不同活動的主辦單位緊密溝通和協調，做好妥善的安排和部署，讓每位到啟德體育園演出的朋友和觀賞盛事的觀眾都有良好的體驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2242)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(3)提到，推行「殘疾運動員就業及教育先導計劃」，讓殘疾運動員具備退役後轉型發展所需的知識和技能。就此，當局可否告知本會：

(a)過去2年，經「殘疾運動員就業及教育先導計劃」在就業、教育及生活技能方面提供支援的人數為何；

(b)過去2年，經「殘疾運動員就業及教育先導計劃」提供職業培訓和修讀供殘疾運動員完成培訓或課程的情況為何；及

(c)過去2年，投放於殘疾運動員和相關體育項目所涉的開支及詳情分別為何？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

(a)及(b)：

政府自2023年6月起與中國香港殘疾人奧委會(香港殘奧會)合作推出「殘疾運動員就業及教育先導計劃」(「先導計劃」)，截至2025年3月，共有超過250名參與者受惠於計劃下的就業、教育及生活技能支援服務，包括參加技能工作坊及生活技能培訓課程等。

其中，「先導計劃」下的「退役殘疾運動員轉型計劃」(「轉型計劃」)與不同企業及機構合作，協助運動員在轉型期間定立職業方向。政府資助參與「轉型計劃」的學校和體育機構聘用退役殘疾運動員。截至2025年3月，共有4名退役殘疾運動員受聘於學校工作。另外，「轉型計劃」亦為殘疾運動員提供進修資助，協助他們提升資歷和技能，為將來長遠事業發展打好

基礎。截至2025年3月，共有3名退役殘疾運動員已完成了訓練時數為15小時的基礎殘疾運動教練課程，另外亦有1名退役殘疾運動員透過資助計劃，完成一個短期資訊科技應用課程。香港殘奧會定期會到退役殘疾運動員的工作場所探訪，向僱主跟進他們的工作情況以提供合適支援，並提供專業社工輔導服務，協助他們面對各種轉變。

(c):

在2023-24及2024-25年度，政府在支援殘疾運動員和推行殘疾體育項目方面的開支<sup>註一</sup>載列如下：

開支類別	2023-24年度 (實際開支) (百萬元)	2024-25年度 (修訂預算) (百萬元)
1. 香港體育學院提供予殘疾精英運動員的支援 (包括直接財政資助)	58.60	64.17
2. 康樂及文化事務署(康文署)提供予殘疾人士體育總會的資助	36.19	34.98
3. 康文署在推廣殘疾人士普及運動方面的開支	6.11 <sup>註二</sup>	6.78
4. 透過「藝術及體育發展基金」(體育部分) 支持殘疾運動員備戰及參與國際及全國大型運動會，以及相關體育總會在本港舉辦國際賽事的開支	10.63	16.09 <sup>註三</sup>
5. 文化體育及旅遊局(文體旅局)提供予香港殘奧會及相關殘疾人士體育總會的資助	13.79 <sup>註四</sup>	14.40 <sup>註四</sup>
6. 透過「香港展能精英運動員基金」提供予殘疾人士體育總會及殘疾運動員的資助	6.24	7.30
<b>總額：</b>	<b>131.56</b>	<b>143.72</b>

註一：有關數字包括由文體旅局和康文署負責的開支，以及社會福利署透過「香港展能精英運動員基金」提供的資助。

註二：在2023-24年度，部分活動因受2019冠狀病毒病疫情影響而取消，以致活動的開支及參加人數有所減少。



註三：在2024-25年度，備戰和參與大型國際賽事方面的開支增加，主要因為支持殘疾運動員參加在年內舉行的大型綜合運動會，包括2024年舉行的巴黎殘疾人奧林匹克運動會及2025年IBF世界殘疾人保齡球錦標賽。

註四：當中包括在2023-24及預計在2024-25年度向香港殘奧會提供的300萬元及368萬元，以推行為期5年的「殘疾運動員就業及教育先導計劃」。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2245)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府將加強推廣一系列特色旅遊項目，例如生態旅遊、熊貓旅遊、賽馬旅遊等，豐富香港的旅遊體驗。請提供以下資料：

- (a)請提供在生態旅遊、熊貓旅遊、賽馬旅遊三個範疇分別預計支出為何；
- (b)政府為生態旅遊資源整合及利用設定的時間表為何；及
- (c)三個範疇配套的宣傳目前分別涉及的開支為何？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣生態旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊發展，詳情如下：

生態旅遊

文體旅局在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此

外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以四條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，突顯本地勝景遍佈四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

### 熊貓旅遊

在推廣熊貓旅遊方面，文體旅局聯同旅發局及海洋公園，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啟動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅

發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到香港大熊貓家庭六隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

## 賽馬旅遊

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的《農曆新年賽馬日》；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司(中旅)簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

就推動海島旅遊、智慧旅遊和熊貓旅遊及其他旅遊措施，以及支援「發展旅遊熱點工作組」的工作，文體旅局在現有資源外，將於2025至26年度在綱領(6)下開設為期3年、有時限的兩個政務主任和一個一級行政主任職位，加強相關人手支援。旅發局方面，上述工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2262)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第145段提到，旅發局會優化Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台，提供「實時旅遊地圖」及「人工智能行程規劃」，讓旅客獲得更全面及個人化的行程建議、旅遊資訊和優惠。就推動智慧旅遊，政府可否告知本會：

- (a) 「智慧旅遊工作組」自成立以來的會議次數、負責支援小組工作的人手編制及開支；
- (b) 當局在開發「實時旅遊地圖」及「人工智能行程規劃」功能時，會否接入其他開發成熟的系統，以節省開發成本和時間；及
- (c) 在2025 - 2026年度，局方計劃推出哪些具體的智慧旅遊應用？在景區導覽方面，是否會計劃引入智慧導覽等技術？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

由文化體育及旅遊局(文體旅局)局長領導的「智慧旅遊工作組」(工作組)於2024年1月成立，成員包括來自12個決策局及部門代表，主要工作是協調及促進各決策局及部門成員善用智能科技，制定和實施能提升旅客旅遊體驗或增強香港作為主要旅遊目的地競爭力的措施及項目。工作組於2024年共舉行了兩次會議，並由工作組秘書處跟進各決策局及部門成員在推動智慧旅遊方面的工作進度。至於負責支援工作組的人手編制方面，相關工作由旅遊事務署現有人手負責，難以分開量化。

香港旅遊發展局(旅發局)將於Discover Hong Kong開發「實時旅遊地圖」，旅客可透過流動裝置或桌面電腦進入網站，輸入關鍵字或選取分類，即可

獲取全港不同地區的實時旅遊資訊及推薦，涵蓋景點、城中活動、餐飲、購物及商戶優惠等資訊。旅發局已開展相關的系統開發工作，預計系統可於2025-26年度內初步啟用。此外，旅發局將啟動「人工智能行程規劃」前期開發工作，首階段將整合旅遊資訊並開發後台系統，訓練人工智能模型以驗證其答案的準確性，長遠提供依據年齡、興趣和旅遊目的客製化行程規劃工具，提供個人化的行程建議。首階段的開發工作預計於2026年上半年完成。

推動智慧旅遊是文體旅局在2024年12月30日公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》（《藍圖2.0》）的四大策略之一，策略方向涵蓋(一)便利及提升旅客體驗；和(二)提升業界競爭力。在這兩大策略方向下，《藍圖2.0》列出19項涵蓋短、中、長期的具體措施，當中包括持續推動旅遊景點利用科技，例如二維碼、擴增實景、虛擬現實、互動體驗等，提升設施及資訊傳遞，為旅客提供更多元豐富的旅遊體驗。此外，政府亦會推動旅遊景點及設施增設中英普以外不同語言的電子導賞，以迎合來自世界不同地方旅客的需要。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2263)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(7)的「2025-26年度需要特別留意的事項」提到，與大灣區旅遊業界合作，拓展和推廣「一程多站」旅遊產品。就此，政府可否告知本會：

(a)過去1年，以「一程多站」模式訪港的旅客人數及佔比，請按旅客來源(例如內地、中東、東南亞游客等)列出數據；

(b)目前與大灣區城市共同推廣「一程多站」的旅遊產品數量及成效如何；及

(c)當局會否配合144小時免辦簽證政策，擴大在海外市場推廣大灣區「一程多站」旅遊產品；如會，請說明具體措施為何？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

中央政府於2019年2月公布的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》及於2020年12月公布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》，為粵港澳大灣區(大灣區)的整體文化和旅遊發展提供指導性方向。兩份文件均明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區。

根據香港旅遊發展局(旅發局)的數據，在2024年，在805萬人次的海外旅客中，有140萬人次經香港前往內地。而以「一程多站」模式訪港的旅客，以旅客來源地劃分表列如下：



訪港旅客來源地	訪港旅客總人次	經香港到訪其他城市/地區 (包括內地及非內地) 的旅客人次	佔比
長途市場*	3 179 558	約2 600 000	約80%
東南亞	3 025 351	約1 800 000	約60%
中東	66 879	約46 000	約70%
內地	34 043 127	約6 700 000	約20%

註：\*長途市場包括美國、加拿大、英國、法國、德國、澳洲等

旅遊事務署透過旅發局一直採取多管齊下的策略推動香港與大灣區的旅遊發展，吸引更多旅客以香港作為他們在大灣區「一程多站」旅途中的首站或中轉地。

在對外宣傳方面，旅發局在2023年聯同廣東省文化和旅遊廳(廣東省文旅廳)及澳門特別行政區政府旅遊局，在泰國曼谷舉辦了疫情後首個大灣區大型海外宣傳活動，並集中在泰國加強推廣。在2024年，旅發局針對印尼市場推出多項宣傳工作，包括在7月下旬與其他大灣區城市合作，邀請印尼媒體到大灣區拍攝旅遊節目，並聯同廣東省文旅廳及大灣區城市旅遊單位代表，前往印尼雅加達舉行海外宣傳活動，展示大灣區多元旅遊資源和發展，並與當地業界達成戰略合作，推出各種旅遊優惠和宣傳活動，持續吸引印尼旅客展開大灣區「一程多站」旅遊。旅發局的一站式大灣區專題旅遊網站亦已新增印尼語版本，讓印尼旅客及業界更方便輕鬆地掌握大灣區旅遊資訊。2025年旅發局計劃於長途市場舉辦大灣區宣傳推廣活動，向當地旅客推廣大灣區的旅遊資源。此外，旅發局會繼續拍攝大灣區旅遊節目，鼓勵海外旅客以「一程多站」旅遊模式到訪大灣區。

在盛事旅遊方面，旅發局在不同大型活動中加入大灣區元素，並與其他大灣區城市相互推廣區內盛事，吸引海內外旅客以「一程多站」方式參與。例如旅發局於2024年6月在「香港國際龍舟邀請賽」中增設「粵港澳大灣區錦標賽」；於2024年10月的「香港單車節」邀請來自大灣區選手參賽；以及於2024年10月的「香港美酒佳餚巡禮」活動中，引進大灣區美食。另外，旅發局在2025年2月與巴塞爾藝術展香港展會合作，在深圳舉行研討會，探討大灣區在當代藝術影響下的發展，從而將國際藝術博覽會的推廣延伸至大灣區。

在會展旅遊方面，旅發局持續透過「Meet HK・Meet GBA」主題推廣，吸引海外展覽商以香港作為「橋頭堡」，與內地市場接軌，另一邊廂協助內地展商以香港作為「跳板」，打進國際市場。旅發局亦會透過香港國際會議大使、專業團體和業內媒體，向外闡述大灣區機遇，吸引海外會展活動選址香港舉行，以及協助內地會議「走出去」，加強香港作為大灣區會展樞紐的地位。

在推動業界協作方面，旅發局早前已邀請北美、泰國和印尼的旅遊業界，親身到訪包括香港在內的大灣區城市，協助業界設計大灣區「一程多站」旅遊行程。旅發局在未來除了會繼續相關工作之外，亦會跟其他客源市場，例如南韓等地的業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客展開「一程多站」旅遊。

在2025-26年度，旅遊事務署與旅發局會繼續發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，善用廣東省「144小時免辦簽證」政策，推廣「一程多站」旅遊，包括繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與大灣區各城市的旅遊單位的合作，加強於海外市場宣傳。此外，旅發局亦將聯合粵港澳三地，舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品的開發和加強市場曝光。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2264)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(7)的「2025至2026年度需要特別留意的事項」中提到，舉辦和推出新一期「幻彩詠香江」，展示香港的夜景。就此，政府可否告知本會：

(a)請以表格提供新一期「幻彩詠香江」的預期總預算開支，並按煙火採購及運輸、設備租賃、宣傳推廣等列明分項費用為何；

(b)據悉，當局會物色承辦商重新策劃「幻彩詠香江」匯演內容，並預期於2025年上半年推出，其討論的進展如何；及

(c)鑒於各地的煙火及無人機表演已日趨成熟，政府是否會研究為「幻彩詠香江」加入創新內容或技術應用？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

旅遊事務署聯同香港旅遊發展局(旅發局)會推出新一期「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)，通過嶄新的視聽效果展現維港兩岸的璀璨景緻。旅發局已物色承辦商，現正重新策劃匯演內容和設計等，預計新一期匯演會在2025年內推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，舉辦不同主題及設計的煙火及無人機表演，增添色彩和吸引力，營造節慶氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。

2024-25年度財政預算案已預留3年合共3.54億元予旅發局推出新一期匯演。由於新一期匯演正於籌備階段，暫時未有相關項目的分項費用預算開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2265)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(3)的「2025至2026年度需要特別留意的事項」中提到，根據已優化的「M」品牌制度，繼續推行「體育盛事配對資助計劃」。就此，政府可否告知本會：

- (a) 實施「體育盛事配對資助計劃」以來的開支詳情為何；
- (b) 局方計劃於2025-26年為「體育盛事配對資助計劃」提供的資金撥款及配對數目指標；
- (c) 現時「體育盛事配對資助計劃」的審批機制、資金撥款監察機制為何；
- (d) 上文提及當局已優化「M」品牌制度，請詳細說明優化的具體措施和內容為何？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

- (a) 政府一直致力推動香港成為國際體育盛事之都，於2004年在其成立的體育委員會轄下的大型體育活動事務委員會設立「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育賽事。為了加強對體育總會舉辦國際體育賽事的支援，政府於2019年撥款5億元在「M」品牌計劃下推行全新的「體育盛事配對資助計劃」(配對計劃)，鼓勵商界提供更多贊助，以促進本地舉辦更多新及高水平的賽事。由2019年4月至2025年3月期間，共有63項「M」品牌活動成功舉辦，吸引逾170萬人次參與，涉及約5億元的配對撥款資助。

(b) 在2025-26財政年度，我們會繼續透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持「M」品牌計劃，預計資助約20項大型國際體育活動在香港舉行。

(c) 大型體育活動事務委員會在其下成立評審委員會，負責「M」品牌活動申請的審批工作。評審委員會按既定的機制審批每一項活動的申請，並按審批準則評分及向大型體育事務委員會建議相應的資助額。

當活動獲頒「M」品牌後，主辦單位須簽署協議條款，承諾按照在申請過程中提交的活動提案舉辦活動，並在活動結束後六個月內向文化體育及旅遊局(文體旅局)提交評估報告及經審計的帳目報表。文體旅局會檢視賽事及報告，以監察及評估活動的安排，再決定最終資助金額，不排除會因主辦單位的表現或活動的成效扣減資助。

(d) 配對計劃自2019年4月推行以來，反應良好。為鼓勵更多大型國際體育盛事落戶香港，政府於2023年4月推出多項措施優化「M」品牌計劃，包括增加每項活動的資助上限至1,500萬元(場地及/或市場推廣補貼金除外)、取消同一申請人每年只可舉辦一項「M」品牌活動的上限，以及放寬申請人的資格，以涵蓋由體育總會以外的其他私人和非政府機構。

優化措施推出後，在推動更多大型體育盛事方面成效顯著。在2024-25財政年度，共有30項大型國際體育賽事獲「M」品牌計劃支持，創歷年新高。

我們正總結過去一年多「M」品牌活動自上一輪於2023年4月的優化措施下的推行經驗，並檢視「M」品牌計劃各項優化措施的成效。我們將於稍後公佈進一步完善「M」品牌計劃的詳情。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1977)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在指標中，電影發展基金之下的電影製作項目在2023年不獲批准的申請為9宗，但隨後兩年的同類總數增至28宗及45宗；就此，可否告知本委員會：

- a) 不獲批准的電影數量大幅增加的原因為何？
- b) 不獲批准的電影種類分佈為何？
- c) 不獲批准的原因為何？
- d) 相關的審批標準為何？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

政府於2023年推出「亞洲文化交流電影製作資助計劃」(亞洲計劃)，接獲超過20個申請，經評審後於2024年公布選出兩個獲批項目，因此2024年不獲批准的電影數量有所增加。政府其後於2024年將原有的亞洲計劃進一步擴展為「歐亞文化交流電影製作資助計劃」(歐亞計劃)，同樣收到超過20個申請。評審正在進行中，預計批出最多四個項目。至於在2025年2月28日推出的「弘揚中華文化電影製作資助計劃」(中華文化計劃)亦預計將會收到20多個申請，但我們計劃從中選出兩個優勝項目。由於歐亞計劃和中華文化計劃接獲申請數量頗高，預計2025年會維持高量的不獲批准電影。

電影發展基金在2023年至2025年2月底獲批和不獲批的電影類別表列如下：

電影類別	驚慄	愛情	劇情
獲批准的電影	2	2	14

不獲批准的電影	4	6	27
---------	---	---	----

電影製作項目的評審準則包括「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」、「本地電影製作元素及人才培訓」、是否有助電影業的長遠發展等。不獲批准的申請主要在上述範疇中未能達標而不獲批准。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1978)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在目標及指標兩個項目中，參加精英運動員培訓計劃的運動員人數，由2023年至2025年都較相應目標人數800人多出三百多人；就此，可否告知本委員會：

- a) 參加精英運動員培訓計劃人數持續超過目標人數的原因為何？
- b) 與舉辦前往海外訓練和比賽的次數相比，精英運動員培訓計劃學員人均參海外訓練及比賽比率低於一次，未能參與任何海外訓練及比賽的學員如何部署或善用，詳情為何？
- c) 在指標一欄中，來自捐款和贊助的收入總額持續而大幅下降，對於培訓精英運動員培訓計劃維持質素有否負面影響？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

- a) 香港運動員近年在國際賽事中屢創佳績，在巴黎2024奧運會和巴黎2024殘疾人奧運會(殘奧會)中分別取得兩金兩銅以及三金四銀一銅，更首次在同一屆奧運會取得多於一面金牌，為具潛質的青年提供追求卓越的榜樣，吸引了更多青年人投身全職運動員的行列，從而令到運動員人數有所增加。
- b) 香港體育學院(體院)為其資助的運動員提供全面支援，包括由專業教練制訂精英運動員培訓計劃，並會因應運動員的訓練情況、狀態及表現等因素，安排他們前往海外參與訓練或比賽。由於能否參與海外訓練及比賽涉及賽程、運動員的狀態及表現等因素，預計部分運動員在個別年份

未有參與海外訓練及比賽。即使如此，他們仍會接受體院的全面支援和訓練。

- c) 體院的捐款和贊助收入主要來自「賽馬會優秀運動員獎勵計劃」向在大型運動會(包括世界大學生運動會、杭州第19屆亞洲運動會、杭州第四屆亞洲殘疾人運動會、巴黎2024奧運會、巴黎2024殘奧會等)中表現優秀的運動員提供的現金獎勵。由於在2025年舉行的大型綜合運動會的數目較2024年少，因此年內相關收入預計會減少。現時體院用於培訓精英運動員的經費絕大部分來自政府透過精英運動員發展基金所提供的撥款。因此，來自捐款和贊助的收入有所下降，並不會影響體院在精英體育培訓方面的工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1979)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊、(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在財政撥款中，2025/2026旅遊財政撥款較上年度大幅減少27.5%，就此，可否告知本委員會：

- a) 2025/2026年度旅遊撥款大幅下降的原因為何，會否明顯地影響各方面與旅遊相關的促進計劃？
- b) 削減撥款會否影響特別注意事項下，關於支持旅發局推行措施，在不同客源市場，包括中東及東南亞國家聯盟具潛力的新興市場的宣傳推廣工作，年度期內的具體推廣計劃詳情為何？
- c) 削減撥款會否影響特別注意事項下，關於與旅發局、郵輪業持份者及兩個郵輪碼頭營運商合作，進一步加強發展郵輪旅遊，包括推行新的行動計劃等工作；如有，詳情為何；原因為何？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

在綱領(6)旅遊，2025至26年度的撥款(6.75億元)較2024至25年度的修訂預算(9.32億元)減少約2.57億元，主要由於「本地特色旅遊鼓勵計劃」已完結，項目的專項撥款減少而引致。文化體育及旅遊局(文體旅局)會積極落實《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)以及《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》的各項工作。減撥的款項為專項撥款，屬有時限撥款，文體旅局在策劃推動旅遊發展的工作時，已計及有關撥款在今個財政年度完結。

另外，在綱領(7)資助金：香港旅遊發展局，政府在2025-26財政預算案向香港旅遊發展局(旅發局)撥款12.35億元，包括常規及額外撥款。旅發局將全

力落實香港「無處不旅遊」的理念和《藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：

### **(一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗與盛事**

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不同時節到訪香港，例如於今年三月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括：「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。

### **(二) 對焦客源市場 發掘潛力客群**

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措並舉，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

### (三) 夥拍業界 同創商機

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗；並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

### (四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。

2025-26年度旅發局將會預留10.36億元進行上述各項市場推廣的工作。當中，包括財政預算案的撥款和旅發局計劃運用的儲備。旅發局會謹慎運用資源，制定精準的宣傳策略，達至最大的效益。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1980)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊、(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在需要特別關注的事項中，局方指會與旅發局合作，並與政府決策局/部門及相關機構協調，吸引和促成極具旅遊吸引力和宣傳效果的特色旅遊盛事來港舉行，同時監察旅發局推行先導計劃，支持展現香港本地特色的旅遊活動；就此，可否告知本委員會：

- a) 今年起三年內，已確定來港舉行的特色盛事項目及特區政府相關的承擔額為何？
- b) 現正展開洽談的國際特色盛事數量及具體種類的詳情為何？
- c) 局方有沒有與內地合辦大型國際盛事的計劃；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

大型盛事不僅彰顯香港的優勢和魅力，更為旅客打造精彩體驗，從而帶動旅遊、酒店等各行業的收益。香港旅遊發展局(旅發局)於2024年3月成立「盛事拓展專組(專組)」，擔當起「第一站聯絡窗口」的角色，積極與各方持分者進行溝通，包括活動主辦單位，提供多元化支持，例如檢視及評估主辦方案、協助挑選合適場地、安排實地考察、為活動規劃提供建議，並協助宣傳推廣。截至2025年2月底，專組已處理超過120宗查詢，涵蓋體育、藝術及娛樂。其中最少22項活動已落實或有望在港舉行，包括馬戲團表演、電競比賽和音樂節。一般而言，主辦單位會按推行活動的時間表，適時公布細節。

旅發局將會繼續舉辦、支持與物色更多大型盛事在港舉行，令香港成為舉辦盛事的理想目的地。同時，旅發局會繼續重點推介香港的優勢和加強推廣特色盛事，吸引全球頂級盛事落戶香港，鞏固「亞洲盛事之都」地位。

有關與內地合作方面，全球性國際旅遊組織世界旅遊城市聯合會(World Tourism Cities Federation)(聯合會)首次選址香港於2025年4月舉行其年度重要會議活動—「2025世界旅遊城市聯合會香山旅遊峰會(峰會)」。峰會作為聯合會的年度活動旨在為世界旅遊城市搭建交流合作平台，促進不同城市及各地旅遊業界之間的合作，並推動各城市旅遊經濟的高質量發展。峰會由文化體育及旅遊局與聯合會聯合舉辦，旅發局是承辦單位之一。來自全球超過60個城市的代表將雲集香港參與。

此外，旅發局在舉辦不同盛事活動時會與內地合作，例如邀請大灣區隊伍參加香港國際龍舟邀請賽、在香港單車節舉辦「環粵港澳大灣區城市自行車挑戰賽(香港站)」，以及邀請內地團體參與新春國際匯演之夜的演出等。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0892)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭132段表示「電影發展基金」累計批出超過十三億元，資助超過一百二十部電影，起用了超過一百一十位新進導演和監製，相關電影獲得超過一百八十個獎項。基金亦推出「開拓內地電影市場資助計劃」，鼓勵香港電影公司和內地文化企業投資和支持香港導演的製作。就此，當局可否告知本會：

- 1.請以表格形式詳細列明「電影發展基金」在過去五年共資助多少部電影？每部電影分別獲批多少資助？另外亦提供每部資助電影的票房收入？
- 2.請列出過去5年「電影發展基金」秘書處拒絕批出資助的電影數目，並解釋原因？
- 3.請當局詳細列明在過去五年，獲「電影發展基金」資助的電影，每部電影分別收回多少融資成本？
- 4.《文藝創意產業發展藍圖》提及的四個發展方向與電影業發展息息相關，當局會否預留資源，研究優化和善用本地片場，例如邵氏影城及清水灣電影製片廠等，善用現有的電影業發展硬件？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

- 1至3. 在2020年至2024年期間，獲電影發展基金(基金)批出資助的電影的名稱、資助金額、票房以及政府回收金額情況，詳見附表。基金下的計劃的評審準則包括「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」、「本地電影製作元素及人才培訓」、是否有助電影業的長遠發展等。過去五年不獲批准的66個電影項目申請主要在上述範疇中未能達標而不獲批准。

4. 基金會繼續循人才培訓、提升港產片製作、拓展市場及拓展觀眾群推動本地電影業長遠發展，政府會繼續與業界保持溝通，提供協助並適時作出檢討。本地片場是由私人機構營運，我們樂見相關機構優化和善用相關的片場設施。

**2020-2024年**  
**電影發展基金**  
**融資計劃下的電影項目**

獲批年份	項目名稱	資助金額 (港元)	首映日期	總收入及 票房 註(1)(2) (港元)	政府回收金額 (港元)	
<b>電影製作融資計劃(包括放寬措施)</b>						
1.	2020	一路瞳行	2,391,540	2022年9月	5,630,863.64	302,482.76 註(3)
2.		世外	5,600,000	未上映	未上映	未上映
3.		電子靈	2,030,000	2023年5月	5,493,874.68	1,003,878.76
4.		阿媽有咗第二個	4,000,000	2022年8月	32,213,058.65	7,679,391.20
5.		洗碗天團	4,798,600	未上映	未上映	未上映
6.		久別重逢	5,353,220	2024年12月	10,843,684	申請人正結算 票房及收入 註(4)
7.		出租家人	5,600,000	2024年3月	7,209,950.74	60,244.61 註(3)
8.		贖夢	9,000,000	未上映	未上映	未上映
9.		送院途中	9,000,000	未上映	未上映	未上映
10.	2021	拼命三郎	3,873,600	未上映	未上映	未上映
11.		得寵先生	4,000,000	2024年11月	3,730,896	申請人正結算 票房及收入 註(4)
12.		死屍死時四十四	7,552,400	2023年4月	22,694,947	1,700,000 註(3)
13.		失衡凶間之罪與殺	3,783,200	2023年5月	2,114,686.40	尚待申請人提交 報表 註(4)
14.		闖家辣	4,534,000	2022年7月	32,624,642	2,916,368.61
15.		邪Mall	4,678,800	2024年10月	825,137	申請人正結算 票房及收入 註(4)
16.		觸電	4,800,000	未上映	未上映	未上映

	獲批年份	項目名稱	資助金額 (港元)	首映日期	總收入及 票房 註(1)(2) (港元)	政府回收金額 (港元)
17.	2022	一樣的天空	2,489,730	2022年6月	1,434,833	尚待申請人提交報表 <sup>註(5)</sup>
18.		像我這樣的愛情	3,200,000	未上映	未上映	未上映
19.		裡應外合	6,400,000	2024年10月	320,295	申請人正結算票房及收入 <sup>註(4)</sup>
20.		毒舌大狀	8,866,250	2023年1月	115,090,049	13,000,000 <sup>註(3)</sup>
21.		爸爸	7,246,400	2024年12月	22,432,670	申請人正結算票房及收入 <sup>註(4)</sup>
22.		七月返歸	3,599,200	2023年9月	5,058,975	尚待申請人提交報表 <sup>註(5)</sup>
23.		2023	龍城追兇	6,569,910	未上映	未上映
24.	望月		1,650,000	2024年9月	944,914.79	120,000 <sup>註(3)</sup>
25.	陰目偵信		2,750,000	2023年8月	5,948,389.23	710,135.97 <sup>註(3)</sup>
26.	2024	我老豆係外星人	2,500,000	未上映	未上映	未上映
27.		屎撈人-在路途上	8,710,400	未上映	未上映	未上映
28.		金雀	8,591,200	未上映	未上映	未上映
29.		紅豆	3,320,000	2025年2月	487,867	申請人正結算票房及收入 <sup>註(4)</sup>
30.		浪花男女	5,200,000	未上映	未上映	未上映
31.		一個部門的誕生	5,680,000	未上映	未上映	未上映
32.		上半場	3,197,600	未上映	未上映	未上映
33.	不是人	9,000,000	未上映	未上映	未上映	
<b>開拓內地電影市場資助計劃</b>						
34.	2024	功夫少年	10,000,000	未上映	未上映	未上映

- 註(1)：總收入及票房指香港票房及全球總收入，包括串流平台、各電影市場及不同媒介收入，但未扣除各項開支(如宣傳費、發行費及代理人佣金等)。
- 註(2)：截至2025年2月底的票房數字。
- 註(3)：製作公司已提交銷售報告作初步審查，此為政府結算的估算金額。
- 註(4)：根據融資計劃流程，製作公司在電影落畫後半年內提交銷售發行報表予文創產業發展處(文創處)作初步審查，並於審查後提交收入報表予文創處批核及計算回收金額。因應個別電影的發行情況，申請人有機會繼續提交銷售發行報表及收入報表。
- 註(5)：文創處已多番催促申請人提交所需報表。文創處正與律政司商討可採取的法律行動。

**2020-2024年**  
**電影發展基金**  
**資助計劃下的電影項目**

	獲批年份	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 註(1) (港元)
<b>薪火相傳計劃</b>				
1.	2021	長夜	9,000,000	未上映
2.		高光時刻(項目名稱現改為其後的一天)	9,000,000	未上映
3.	2022	一個人的探戈	9,000,000	未上映
4.		事過境遷	9,000,000	未上映
5.		咎·贖	9,000,000	未上映
6.		他年·她日	9,000,000	未上映
7.		拾義(項目名稱現改為火宅)	9,000,000	未上映
8.	2023	狂人日記(項目名稱現改為第四幕)	9,000,000	未上映
9.	2024	正義鳥	9,000,000	未上映
<b>亞洲文化交流電影製作資助計劃</b>				
10.	2024	38.83	9,000,000	未上映
<b>首部劇情電影計劃</b>				
「第六屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃				
11.	2020	《寄了一整個春天》(前稱《風景線》)	5,000,000	960,730
12.		《電競女孩》(前稱《電競女孩聯盟》)	5,000,000	未上映
13.		《但願人長久》	5,000,000	4,828,853
「第六屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃				
14.	2020	《我談的那場戀愛》	8,000,000	18,058,407
15.		《流水落花》	8,000,000	7,061,098
「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃				
16.	2022	《長洲賓客拯救隊》	5,000,000	未上映
17.		《被殺的那天》	5,000,000	未上映
18.		《媽樣年華》	5,000,000	未上映
「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃				
19.	2022	《大分瓶》	8,000,000	未上映
20.		《情·色·直播》	8,000,000	未上映
21.		《武替道》	8,000,000	9,032,557
「第八屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃				
22.	2024	《善男信女》	5,000,000	未上映

23.		《夢之罪》	5,000,000	未上映
24.		《不孝子單挑惡老母》	5,000,000	未上映
「第八屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃				
25.		《不得不好死》	8,000,000	未上映
26.	2024	《飛紙仔》	8,000,000	未上映
27.		《執迷》	8,000,000	未上映

註(1)：截至2025年2月底的票房數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0940)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024年底政府優化「文化藝術盛事基金」運作及申請安排，包括在審批准則中引入加強受資助活動須具備帶動旅遊及經濟的元素，加強KPI要求等，並列明基金每年共支持最多10個項目。就此，當局可否告知本會：

1.有意見認為，「文化藝術盛事基金」每年上限只資助10個項目並不足夠，平均一個月不足一個政府資助的盛事，這樣未能足夠支持香港成為盛事之都。當局會否考慮適當調配資源，增加每年資助項目上限至15項或以上的地區性或區域性盛事，至少做到每月一盛事？

2.近年週邊國家大力發展演唱會經濟，以演唱會帶動旅遊、零售、餐飲等行業，發展盛事經濟。目前「文化藝術盛事基金」的申請資格僅限於「文化藝術及／或創意產業」活動，不接受演唱會申請。當局會否考慮把「文化藝術盛事基金」的申請資格擴闊至演唱會或其他流行音樂節，鼓勵更多國際流行文化盛事落戶香港？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：8)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)在2023年4月設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，目的是吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心，基金至今已資助21項文化藝術盛事。

設立文藝盛事基金之時亦正是社會剛從疫情恢復過來的時候，活動數量和種類多寡對構建文藝盛事活動生態至為重要，因此文體旅局積極透過基金引入不同面向和類型的文藝活動。經考慮香港文藝業界和生態的最新發展



以及不同人士的意見後，文體旅局於2024年11月30日公布優化文藝盛事基金運作及申請安排的細節，新申請機制已於2025年1月1日正式生效。

為更有效善用有限的資源，同時鼓勵活動主辦方作更充足規劃，在新機制下，基金採用固定申請周期，即每年接受3輪申請。基金將一併考慮同一輪收到的申請，經審視每個申請項目的優劣後選取該輪申請期中值得支持的不多於4個項目和決定相應的資助金額，目標是每年共支持最多10個項目，以期甄選及支持更具質素的文藝盛事活動在港舉行。

如有主辦機構就演唱會向文藝盛事基金提出申請，我們會根據上述新機制按評審準則考慮有關申請。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0942)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就總目 132 綱領(5)，對香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體的資助金有所調整。就此，當局可否告知本會：

- 1.當局對香港演藝學院的資助金預算比上年度減少2.9%，預算與2023-2024年度相約，請當局闡述減少資助金預算的理據？
- 2.當局對主要演藝團體的資助金預算比上年度減少2%，減少近800萬元，請當局闡述減少資助金預算的理據？另外有否諮詢各演藝團體或相關持份者？
- 3.當局對主要演藝團體衡量服務表現準則，4項準則中只有「須購票入場的演藝節目數目」有所減少，請當局闡述原因？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1. 《財政預算案》公布在「資源效率優化計劃」下，2025-26年度節省政府經常開支2%。按此原則，香港演藝學院將優化資源運用，以更具成本效益的方式推展工作。在2025-26年度，政府提供予香港演藝學院的資助金預算較2024-25年度的修訂預算減少2.9%。此外，香港演藝學院購置設備和小規模改建／修葺工程的需求和「更換歌劇院舞台燈光系統」非經營帳目在2024-25年度和2025-26年度的現金流需求不同，令2025-26年度香港演藝學院預算非經營帳目資助金整體比上年度減少。
2. 《財政預算案》公布在「資源效率優化計劃」下，2025-26年度節省政府經常開支2%。按此原則，在2025-26年度，政府提供予主要演藝團體

的資助金預算較2024-25年度的修訂預算減少約800萬元。政府已就2025-26年度的撥款安排，諮詢藝術發展諮詢委員會，並通知主要演藝團體。

3. 政府對主要藝團的服務表現準則包括多項期望和要求。為貫徹藝術自主和創作自由的政策，各藝團會按其藝術發展策略調整香港、內地及海外節目的編排，因此，在香港舉辦的演藝節目和觀眾拓展活動的數目及形式包括須購票入場的演藝節目數目每年或有不同。在2025-26年度，主要藝團預計接觸的觀眾人數將錄得增長，顯示主要藝團積極執行各類藝術項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0980)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就總目 132綱領( 6 )，對旅遊財政撥款大幅調整。就此，當局可否告知本會：

- 1.當局對旅遊的財政撥款比上年度大幅減少27.5%，減少超過2.5億元，請當局闡述大幅減少撥款的理據？
- 2.請當局以表格形式，詳細列明2024 – 25年度旅遊撥款的各項開支明細？
- 3.近年香港加強發展「無處不旅遊」，並積極落實《香港旅遊業發展藍圖2.0》以及《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》的各項工作，今年度當局大幅減少旅遊資助金，有否諮詢旅遊業界？有否評估減少資助金對發展旅遊的影響？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

在綱領(6)旅遊，2025至26年度的撥款較2024至25年度的修訂預算減少約2.56億元，主要由於「本地特色旅遊鼓勵計劃」已完結，項目的專項撥款減少而引致。

在2024至25年度，綱領(6)旅遊的修訂撥款為約9.32億元，主要包括約8.24億元用於舉辦及支援不同旅遊項目及設施、約3,300萬元一般非經常開支用於「提升香港濕地公園的設施」，及約7,500萬元為公務員薪酬相關開支。

文化體育及旅遊局(文體旅局)會積極落實《香港旅遊業發展藍圖2.0》以及《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》的各項工作。減撥的款項為專項撥

款(例如「本地特色旅遊鼓勵計劃」)，屬有時限撥款，文體旅局在策劃推動旅遊發展的工作時，已計及有關撥款在今個財政年度完結。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0982)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就總目 132綱領(7)，對香港旅遊發展局資助預算有所調整。就此，當局可否告知本會：

- 1.當局對香港旅遊發展局的財政撥款預算比上年度大幅減少19.1%，撥款減少超過2.9億元。請當局闡述大幅減少撥款的理據？
- 2.請當局以表格形式，詳細列明2024 – 25年度香港旅遊發展局的各項開支明細？
- 3.香港旅遊發展局其中一重要工作是要向全球推廣香港為亞洲區內具領導地位的國際城市和世界級旅遊目的地，今年度財政撥款大幅減少逾3億元，當局有否評估對於局方組織高層次外訪代表團或組織外國業界訪港考察團，會否受到影響？
- 4.財政撥款減少，當局有否評估對改善旅客設施、對外推廣本地旅遊會否受到影響？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)於2024-25年度透過四大策略，包括舉辦和支持國際大型盛事、拓展多元化旅遊體驗、開拓客源市場，及推廣好客文化，致力將旅客的訪港意欲轉化為實際行動，為旅客創造更多訪港的理由，吸引他們到訪。旅發局於2024-25年度的市場推廣開支為10.89億元。

而在2025-26年度，政府在2025-26財政預算案向旅發局撥款12.35億元，包括常規及額外撥款。旅發局將全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《香

港旅遊業發展藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：

### **(一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗與盛事**

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不同時節到訪香港，例如於今年三月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括：「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。

### **(二) 對焦客源市場 發掘潛力客群**

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措並舉，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

### (三) 夥拍業界 同創商機

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗；並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

### (四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。



2025-26年度旅發局將會預留10.36億元進行各項市場推廣的工作。當中，包括財政預算案的撥款和旅發局計劃運用的儲備。旅發局會謹慎運用資源，制定精準的宣傳策略，達至最大的效益。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0998)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭第133段表示政府將於未來5年，支持文化知識產權創造者和生產者推進超過30個文化知識產權項目。就此，當局可否告知本會：

- 1.當局用於支援這超過30個文化知識財產權項目的撥款金額為多少，具體在未來5年如何逐年分配？資金分配是否會依據項目類型(如影視、音樂、藝術設計等)、規模大小或預期商業價值等因素有所側重？
- 2.在促進文創界跨範疇合作方面，政府除了提供資金支援外，還將投入哪些資源，例如人力、場地、政策扶持等？這些投入預計會產生怎樣的成本，相關預算安排為何？
- 3.對於推進文化知識產權產品，政府將採取哪些具體措施來提升文化知識產權產品的傳播力？
- 4.政府會否考慮通過稅收優惠等，鼓勵社會資本參與文化知識產權項目投資？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

1. 政府於2024-25年度增加「創意智優計劃」(「計劃」)的承擔額29億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展，包括文化知識產權項目。未來5年，我們會透過「計劃」逐步地支援更多文化知識產權項目，預計項目數量將由2025年的4個逐年遞增，而到2029年共有超過30個，撥款金額將視乎個別項目的類型、內容及規模而定。

2. 除了提供資金支援外，文創產業發展處(文創處)會與業界緊密聯繫，就文化知識產權項目的資助申請程序提供諮詢服務，同時牽頭及協調跨界別、跨組織合作，推動文化藝術和創意業界產業化發展；並繼續每年推動60個業界考察團、海外展覽及展演活動，協助香港文創產業在內地及海外市場進行商業洽談及展演，向外輸出香港文創產業，為業界開拓商機，藉此提升香港的國際地位。推動創意產業發展是文創處恆常工作一部分，將由文創處現有資源承擔。
3. 文創處會不時發掘合適及具潛質的項目，推動跨界別、跨文化藝術領域的內容應用，加強對業界在內容流通方面的支援，並且制定宣傳策略，透過不同媒體推廣項目，為文創機構拓展市場和商業化機會。在2023-24及2024-25年度，文創處向香港貿易發展局(貿發局)撥款優化「亞洲知識產權交易平台」(平台)，以推動創意版權交易、促進文藝創意產業化和提升文化知識產權的傳播力。我們亦會推動更多香港和海外文創產品加入平台，推進文化知識產權交易和轉化，助業界開拓商機，提升經濟效益。
4. 文創處一向會就香港及香港以外文化知識產權項目的現狀、市場動向及趨勢、人力資源需求等課題進行研究，並會緊貼項目的發展，適時調整相應的支援措施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0910)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政司司長在預算案演辭第136段中提出，會加強推廣一系列特色旅遊項目，例如生態旅遊、熊貓旅遊、賽馬旅遊等，豐富香港的旅遊體驗。而文化體育及旅遊局工作綱領(6)中，亦表明在2025至26年度需要特別留意的事項包括：「與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，一同開發和推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊等不同香港特色主題的旅遊產品」；請告知本會，有關上述開發和推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊等特色主題旅遊的開支預計是少？有何具體工作計劃、時間表和成效指標？而當局在過去一年在開發和推廣特色主題旅遊的開支和成效又是如何？其中，在推動熊貓熱潮、促進熊貓經濟上用了多少開支？請分項列出詳情。

提問人：吳傑莊議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊發展，詳情如下：

海島旅遊

文體旅局在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然

之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以四條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，突顯本地勝景遍佈四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

### 熊貓旅遊

在推廣熊貓旅遊方面，文體旅局聯同旅發局及海洋公園，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的

大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啓動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到香港大熊貓家庭六隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

## 賽馬旅遊

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，

包括大年初三的《農曆新年賽馬日》；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

旅發局會就其宣傳和活動的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、全球媒體的曝光率、參與者對活動的滿意度、會否推薦給親友及會否再次參與等，以衡量成效。上述各項推廣工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0934)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在此綱領中，文化體育及旅遊局在2025至26年度需要特別留意的事項包括：「繼續研究進一步推研本港體育事業，向更專業化和產業化的方向發展」；請告知本會，當局在過去的2024至25年度推展體育事業更專業化和產業化上做了什麼工作？開支多少？成效如何？請分列事項說明。而在新的2025至26年度中，在推動體育事業上又有何具體工作計劃和時間表？預計開支多少？有何關鍵績效指標？

提問人：吳傑莊議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

政府一直投放大量資源進一步推動香港體育事業的發展。在2025-26年度，政府用於體育發展的預算開支約為92億元，較十年前(2015-16年度)的43億元增加超過一倍。根據政府統計處的最新資料，體育及相關活動在2022年以基本價格計算的增加價值約380億元，較五年前(2017年)增加百分之11.8，佔本地生產總值百分之1.4。

在產業化方面，商業機構投資體育市場及贊助體育活動是體育產業進一步發展的其中一個關鍵因素。政府致力推動香港成為國際體育盛事之都，透過「M」品牌計劃支援舉辦大型體育活動。「M」品牌計劃的配對撥款為活動主辦機構提供誘因尋求商業機構贊助，善用市場資金提升賽事質素和注入商業元素，推動體育產業發展。

我們亦積極提升體育業界的專業水平。中國香港體育協會暨奧林匹克委員會(港協暨奧委會)已完成有關體育總會機構管治檢討工作，將有助提升體



育總會的管治水平和運作效率，令體育產業能在更公平和專業的環境下發展。政府亦支持業界在2025年內推出體育爭議解決先導計劃，為體育爭議設立解決制度，透過專業處理爭議，為香港的體育活動提高保障，並提升體育事業的競爭力。此外，政府會繼續與港協暨奧委會合作為教練提供更多接受專業培訓和實習的機會，提升教練的專業水平和運動員的訓練質素。另外，政府和「香港賽馬會慈善信託基金」共同出資3億元設立「運動科研資助計劃」(計劃)，透過運動科學及運動醫學的研究，提升運動員在國際賽事中的競爭力，邁向更專業化的發展。計劃於2022年推行以來已批出九批申請，涉及27個運動科研項目，資助額合共約1.83億元。

隨着啟德體育園於2025年3月1日啟用，以及2025年年底舉行的第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會，將為香港體育發展提供更多機遇。啟德體育園作為香港的新主場將為舉辦更多國際級的大型體育活動提供所需的條件，推動盛事化的發展。此外，國際級的大型體育活動的門券和周邊產品收入，以及賽事選手和工作人員來港的住宿及消費，均能推動產業化的發展。政府將繼續與體育界保持緊密溝通，制訂進一步促進體育專業化及產業化的政策。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0935)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在此綱領中，文化體育及旅遊局在2025至26年度需要特別留意的其中一個事項：「推動各政府決策局／部門制訂和推行與智慧旅遊相關的措施」；請告知本會，在過去的2024至25年度，有關推動智慧旅遊的開支是多少？做了什麼工作？成效如何？而在新的2025至26年度中又有何具體工作計劃？預計開支和人手是多少？關鍵績效指標（KPI）為何？

提問人：吳傑莊議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

政府推動智慧旅遊的目標是透過智能科技提升旅客旅遊體驗、為旅客提供便利旅遊的服務，並鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力。

2024-25年度，旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)就推動智慧旅遊推出的主要項目及相關預算開支如下：

項目	預算開支
政府在2023-24年度《財政預算案》宣布向「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」注資3,000萬元作為新一輪資助鼓勵業界利用科技升級轉型，提升旅行社透過資訊科技拓展業務的能力。新一輪計劃已於2024年3月推出。截至2025年2月底，計劃共批出174宗項目申請，涉及135間旅行代理商。	約3,000萬元 (為期2年)

項目	預算開支
<p>旅遊事務署於2024-25年度起推展第二期「城市景昔」旅遊項目，全期項目包括鯉魚門、大坑和九龍城。2024-25年度已推展至鯉魚門和大坑，同時優化手機應用程式和網站的功能，並加入電影元素，讓市民和旅客在香港更多地區，利用手機應用程式體驗香港古今，及重溫經典香港電影片段，豐富市民和旅客的體驗。</p>	<p>第二期「城市景昔」旅遊項目全期共約2,000萬元</p>
<p>旅發局自2024年開始分階段建設數據基建，加強分析旅客喜好習慣，協助制訂推廣策略，提升旅客體驗和連繫業界，主要措施包括：</p> <p>(一)因應旅發局大型活動及推廣項目衍生大量數據及網絡流量，包括在電子平台發放活動電子門票或優惠券等，旅發局運用資源提升系統，加強處理能力，並就各個網站及數碼平台的伺服器及網頁寄存進行維護及優化，同時加強數據分析、網站保安系統及系統安全管理，以及定期更新軟件；</p> <p>(二)旅發局在旅客諮詢中心引入互動式資訊站，透過整合香港的旅遊資訊，全天候為旅客提供度身訂造的行程內容或建議，便利他們安排行程；及</p> <p>(三)旅發局已着手部署建立中央數據庫，收集、管理及發放數據內容，整合香港不同旅遊景點、旅遊推廣資訊等，並透過不同平台向旅客發放相關資訊，以便他們計劃行程，同時運用相關數據作內部分析，掌握旅遊的趨勢，與業界分享，協助業界精準規劃宣傳及推出旅遊產品。</p>	<p>約4,490萬元</p>

此外，由文化體育及旅遊局(文體旅局)局長領導的「智慧旅遊工作組(工作組)」已完成制訂進一步推動智慧旅遊發展的策略及措施，詳細內容已納入文體旅局在2024年12月30日公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中。相關的策略方向涵蓋(一)便利及提升旅客體驗；和(二)提升業界競爭力。在這兩大策略方向下，《藍圖2.0》列出19項涵蓋短、中、長期的具體措施，利用電子平台、大數據和人工智能等現代資訊科技，進一步提升旅遊服務的智慧化水平。工作組將於2025-26年度全力推動及協調各決策局及部門、旅發局等按計劃落實相關措施。

由於推動智慧旅遊牽涉不同措施和持份者，難以訂立單一效益指標。政府會因應相關工作的不同性質，訂立不同的指標，以衡量成效。至於人手編制方面，有關項目由旅遊事務署及旅發局現有人手負責，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0245)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領3，局方下年度根據已優化的「M」品牌制度，繼續推行「體育盛事配對資助計劃」，藉此鼓勵私人機構和商界提供更多贊助，以支持本港主辦更多新的高水平體育盛事，從而提高市民對體育的興趣，並推動香港成為國際體育盛事之都。就此可否告知過去3年，共有多少項體育賽事獲「M」品牌認可？各年度共撥款多少？各年度共吸引多少人參與？局方未來如何進一步吸引商界贊助，例如會否為商界企業提供稅務誘因？如會，詳情為何？

提問人：吳永嘉議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

政府一直致力推動香港成為國際體育盛事之都，於2004年在其成立的體育委員會轄下的大型體育活動事務委員會設立「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育賽事。為了加強對體育總會舉辦國際體育賽事的支援，政府於2019年撥款5億元在「M」品牌計劃下推行全新的「體育盛事配對資助計劃」(配對計劃)，鼓勵商界提供更多贊助以促進本地舉辦更多新及高水平的賽事。

在2022-23年度至2024-25年度，共有54項活動獲「M」品牌認可，詳情如下：

	活動數量	入場人數 <sup>註1</sup>	獲批出資助總額 <sup>註2</sup> (百萬元)
--	------	--------------------	--------------------------------

2022-23 年度	6	176 369	57.5
2023-24 年度	18	643 866	197.4
2024-25 年度	30	931 411*	369.5

註1：包括參賽運動員、相關活動參加者及觀眾。

註2：包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

\* 尚未包括剛於2025年3月9日完成的LIV Golf 香港站及於2025年3月30日完成的國泰/匯豐香港國際七人欖球賽2025。

為鼓勵更多大型國際體育盛事落戶香港，政府正總結過去一年多「M」品牌活動優化措施下的推行經驗，並會在進一步完善「M」品牌計劃時，要求主辦機構，包括體育總會，其他私人和非政府機構擬定可行方案和採取措施，積極吸引商業贊助。另外，當商業機構透過贊助某體育項目以宣傳本身的業務時，有關贊助額可視為市場推廣開支，並可用作申請扣減稅項。以上均可吸引商業機構贊助大型國際體育盛事。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0247)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領6，局方下年度將與旅發局合作，爭取不同規模和性質的會議、展覽及獎勵(會展)旅遊活動來港舉行；《預算案》演辭第137段表示，預計可吸引額外約18.3萬旅客人次訪港，帶來約14億元消費。就此，可否告知上述旅客人次及消費金額如何估算？局方打算爭取哪些會議及展覽來港舉行？未來主要爭取哪些國家／地區來港舉行會議和參展？

提問人： 吳永嘉議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)一直致力推廣香港作為首選的會議、展覽及獎勵(會展)旅遊目的地。在2024年，約有142萬名過夜會展旅客訪港，人均消費約為7,800元，較整體過夜旅客高40%。預計2025-26年度獲旅發局支持的會展旅遊活動，可吸引額外超過183 000名高增值過夜會展旅客訪港，以2024年7,800元的人均消費估算，帶來約14億元消費總額。

在2025-26年度，旅發局會繼續爭取及支持不同規模及類型的國際會展旅遊活動在港舉行，強化香港國際會展之都的地位，吸引更多高增值過夜旅客，進一步推動會展旅遊的發展。來年旅發局的會展旅遊推廣工作主要包括：

- 一、繼續透過不同資助計劃，主動積極競投或協助競投，支持大型國際會議選址香港舉行，重點爭取醫療科學、資訊科技、航空以及金融主題會議，同時吸引更多企業會議、國際會議和獎勵旅遊(會獎旅遊)活動來港舉辦。旅發局亦會加強香港國際會議大使計劃，透過

商界及專業團體傑出領袖，協助物色和游說國際會議活動落戶香港；

- 二、 在會獎旅遊方面，針對拓展內地、東南亞及印度市場，並爭取大型直銷活動來港舉辦會獎旅遊活動；同時增潤去年推出的《香港會獎全攻略》，進一步介紹香港豐富的旅遊資源；以及推廣香港穆斯林友好的一面；
- 三、 加強提升會展旅客訪港期間的商旅體驗，為會展活動嘉賓舉辦團建工作坊及體驗活動。旅發局亦會預早向會展活動主辦單位介紹不同月份和季節的主題活動，以便他們的籌備推廣；以及
- 四、 提升香港作為會展旅遊樞紐的形象，繼續向外推廣香港匯聚頂尖商貿活動及多元旅遊魅力，鞏固「國際會展之都」地位；同時擴展「Meet Hong Kong · Meet GBA」主題推廣工作，除了涵蓋現有的資訊科技、航空運輸、醫療及金融保險外，新增文化藝術、法律及爭議解決服務；以及透過香港國際會議大使、專業團體和媒體，向外闡述大灣區機遇，吸引海外會展活動選址香港舉行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0248)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領(6)，局方將與旅發局、郵輪業持份者及2個郵輪碼頭營運商合作，進一步加強發展郵輪旅遊，包括推行新的行動計劃；《預算案》演辭第138段亦宣布會向郵輪公司提供更多優惠，吸引郵輪在淡季停靠啟德郵輪碼頭。就此，當局可否告知有關優惠詳情為何？過往有沒有統計郵輪客人為本港帶來多少經濟貢獻？局方會否建議啟德郵輪碼頭向商戶提供租務優惠，吸引商戶進駐？

提問人： 吳永嘉議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)已於2024年12月在《香港旅遊業發展藍圖2.0》下一併公布《郵輪旅遊發展行動計劃》(《行動計劃》)。我們的願景是鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，並就此制定《行動計劃》中的5個策略，分別是：一、多管齊下吸引更多郵輪調配到香港；二、提升郵輪乘客的訪港體驗；三、提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能；四、發展香港成為綠色郵輪港；及五、培育更多郵輪旅遊業不同崗位的專才，以及17項措施。

政府在2023-24年度《財政預算案》中預留4個財政年度(即2023-24至2026-27年度)撥款予香港旅遊發展局，在未來數年吸引更多郵輪來港。為持續為郵輪旅遊復蘇注入動力，為香港帶來更多高增值過夜旅客，並更好利用啟德郵輪碼頭，政府會：



- (a) 在2025-26年度《財政預算案》預留新的撥款，延續對郵輪業服務及支援至2028-29年度，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。相關款項共4,600萬元；及
- (b) 在未來3個財政年度(即2025-26至2027-28年度)，在夏季淡季時向停泊在啟德郵輪碼頭的郵輪公司提供郵輪碇泊費及乘客費用優惠，以吸引更多郵輪在夏季淡季停靠啟德郵輪碼頭。

除了訪港郵輪旅客會在岸上消費外，郵輪旅遊亦為香港帶來其他經濟貢獻，包括郵輪本身在香港的開銷(例如安排乘客岸上行程或交通、郵輪補給、船隻停泊碼頭和聘請地勤人員)，以及休假船員的岸上消費等。

啟德郵輪碼頭(包括其5 600平方米的附屬商業區)目前由碼頭營運商以商業原則管理。正如《行動計劃》中提及，文體旅局期望提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能。文體旅局會持續與碼頭營運商探討運用啟德郵輪碼頭，舉辦各式各樣的非郵輪活動／商業活動，吸引人流，並把握附近住宅發展項目居民陸續入伙，以及碼頭旁設立「青年驛站」旅舍和青年文化藝術交流空間等配置的契機，繼續與相關決策局和部門以及當區其他持份者，在啟德郵輪碼頭引進更多社區活動。文體旅局會就郵輪碼頭整個5 600平方米的附屬商業區和天台公園公開邀請意向書，有興趣的商戶和團體可提交可行建議，包括傳統零售業務或以外的其他用途，以善用和活化有關空間。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0249)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領7，旅發局下年度將進一步開拓和推廣大灣區旅遊品牌，凸顯香港作為國際旅遊樞紐和「一程多站」示範核心區。就此，可否告知相關開拓和推廣工作涉及的預算支出和人手分別為何？當局會否推出措施爭取更多旅客留港過夜？如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人： 吳永嘉議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

中央政府於2019年2月公布的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》及於2020年12月公布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》，為粵港澳大灣區(大灣區)的整體文化和旅遊發展提供指導性方向。兩份文件均明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區。

旅遊事務署透過香港旅遊發展局(旅發局)一直採取多管齊下的策略推動香港與大灣區的旅遊發展，吸引更多旅客以香港作為他們在大灣區「一程多站」旅途中的首站或中轉地。

在對外宣傳方面，旅發局在2023年聯同廣東省文化和旅遊廳(廣東省文旅廳)及澳門特別行政區政府旅遊局，在泰國曼谷舉辦了疫情後首個大灣區大型海外宣傳活動，並集中在泰國加強推廣。在2024年，旅發局針對印尼市場推出多項宣傳工作，包括在7月下旬與其他大灣區城市合作，邀請印尼媒體到大灣區拍攝旅遊節目，並聯同廣東省文旅廳及大灣區城市旅遊單位代表，前往印尼雅加達舉行海外宣傳活動，展示大灣區多元旅遊資源和發展，並與當地業界達成戰略合作，推出各種旅遊優惠和宣傳活動，持續吸引印

尼旅客展開大灣區「一程多站」旅遊。旅發局的一站式大灣區專題旅遊網站亦已新增印尼語版本，讓印尼旅客及業界更方便輕鬆地掌握大灣區旅遊資訊。2025年旅發局計劃於長途市場舉辦大灣區宣傳推廣活動，向當地旅客推廣大灣區的旅遊資源。此外，旅發局會繼續拍攝大灣區旅遊節目，鼓勵海外旅客以「一程多站」旅遊模式到訪大灣區。

在盛事旅遊方面，旅發局在不同大型活動中加入大灣區元素，並與其他大灣區城市相互推廣區內盛事，吸引海內外旅客以「一程多站」方式參與。例如旅發局於2024年6月在「香港國際龍舟邀請賽」中增設「粵港澳大灣區錦標賽」；於2024年10月的「香港單車節」邀請來自大灣區選手參賽；以及於2024年10月的「香港美酒佳餚巡禮」活動中，引進大灣區美食。另外，旅發局在2025年2月與巴塞爾藝術展香港展會合作，在深圳舉行研討會，探討大灣區在當代藝術影響下的發展，從而將國際藝術博覽會的推廣延伸至大灣區。

在會展旅遊方面，旅發局持續透過「Meet HK・Meet GBA」主題推廣，吸引海外展覽商以香港作為「橋頭堡」，與內地市場接軌，另一邊廂協助內地展商以香港作為「跳板」，打進國際市場。旅發局亦會透過香港國際會議大使、專業團體和業內媒體，向外闡述大灣區機遇，吸引海外會展活動選址香港舉行，以及協助內地會議「走出去」，加強香港作為大灣區會展樞紐的地位。

在推動業界協作方面，旅發局早前已邀請北美、泰國和印尼的旅遊業界，親身到訪包括香港在內的大灣區城市，協助業界設計大灣區「一程多站」旅遊行程。旅發局在未來除了會繼續相關工作之外，亦會跟其他客源市場，例如南韓等地的業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客展開「一程多站」旅遊。

在2025-26年度，旅發局會繼續發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊，包括繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與大灣區各城市的旅遊單位的合作，加強於海外市場宣傳。此外，旅發局亦將聯合粵港澳三地，舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品的開發和加強市場曝光。

由於旅發局在不同的客源市場均有推廣「一程多站」旅遊的工作，並已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，因此上述工作的相關預算難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0252)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領(6)，局方下年度將與旅發局、相關政府決策局／部門及旅遊業界合作，加強本港綠色旅遊的吸引力，包括提升遠足徑的旅遊配套設施。就此，可否告知將會提升哪些配套設施？涉及開支預算和人手分別如何？鑑於近期一齣以本地越野跑賽事電影《四徑大步走》獲得第20屆香港亞洲電影節觀眾票選最佳電影，當局會否考慮資助電影業界／媒體／KOL，拍攝類似微電影或短片，藉此宣傳本港遠足山徑？

提問人： 吳永嘉議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

旅遊事務署聯同漁農自然護理署(漁護署)在2021-22至2025-26年度推展「行山徑第二期改善計劃」，以完善10條位於郊野公園內熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套，進一步豐富綠色旅遊資源。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。計劃涉及撥款5,500萬元，為期5年。

漁護署已完成大棠至黃泥墩水塘(大欖郊野公園)、獅子山歷史徑(獅子山郊野公園)、大刀屻郊遊徑(林村郊野公園)、香港仔畔塘徑(香港仔郊野公園)、荃錦至石龍拱(大欖郊野公園)及鳳凰徑第三段(南大嶼郊野公園)的改善工程。餘下的鹿頸戰地遺跡徑(八仙嶺郊野公園)、橫七古道(八仙嶺郊野公園)、北潭涌至太墩(西貢西郊野公園)及城門戰地遺跡徑(城門郊野公園)改善工程預計於2026年第一季前陸續完成。

旅遊事務署亦聯同漁護署優化「郊野樂行」主題網頁，提供遠足徑及郊遊

景點的詳盡資料，並為本地市民和旅客提供特色景點的中、英、日、韓4種語文的資訊。截至2025年2月底，經優化的主題網站瀏覽量超過448萬次。

至於人手編制方面，上述工作由旅遊事務署及漁護署現有人手負責，難以分開量化。

此外，文創產業發展處透過「創意智優計劃」支援數碼廣告初創企業，為新晉作家設計數碼廣告影片，包括以網絡短片形式推廣其著作。這些短片題材多元，當中涵蓋本港遠足山徑等多種主題，藉以推廣香港特色旅遊。

在宣傳方面，香港旅遊發展局(旅發局)透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，詳細介紹不同地區的行山路線，並配以故事，加深旅客對行山徑的認識。旅發局曾邀請電影《香港四徑大步走》的導演及製片人，在海外媒體分享香港大自然的風光及香港越野跑的樂趣。旅發局今年亦推出多條主題短片，介紹於去年設立的紅花嶺郊野公園、西貢、大嶼山，以及位於香港南區的蒲台島、赤柱和香港仔等。短片已上載至旅發局網站的專頁及社交媒體，啟發旅客規劃郊外行程。

旅發局聯同內地社交媒體嗶哩嗶哩推出「出行奇遇記——香港戶外趣野指南」，以短片推介包括西貢火山岩園區萬宜地質步道導賞遊。在南韓市場方面，旅發局製作了夏日宣傳短片，以三名南韓青年踏上青春活力的香港之旅為主題，呈現香港豐富的戶外體驗，包括陽光海灘、島嶼探索、郊野徒步等戶外活動，吸引當地旅客對香港產生興趣。宣傳短片已上載至旅發局官方網站的韓語版、社交媒體平台和在首爾部分地鐵站投放，增強宣傳效果。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0264)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領(6)，文體旅局下年度繼續與旅發局合作，爭取不同規模和性質的會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)活動來港舉行，政府於2023至24年度《財政預算案》向旅發局額外撥款約2億元，讓其在上年度及今年度爭取更多不同規模及類型會展旅遊在港舉行，成績有目共睹，當局會否再「加碼」注資？如會，詳情為何？為加速本地會展業和旅遊業發展，當局會否研究設立「商務旅客資助計劃」，向特定目標市場的境外買家和參展商贈送機票和高鐵車票，同時提供酒店房租等的補貼資助，以吸納更多商務旅客來港？如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員(立法會內部參考編號：229)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)一直致力推廣會議、展覽及獎勵(會展)旅遊。在2024年，約有142萬名過夜會展旅客訪港，人均消費約為7,800元，較整體過夜旅客高40%。

在2025-26年度，旅發局會繼續爭取及支持不同規模及類型的國際會展旅遊活動在港舉行，強化香港國際會展之都的地位，吸引更多高增值過夜旅客，進一步推動會展旅遊的發展。來年旅發局的會展旅遊推廣工作主要包括：

- 一、繼續透過不同資助計劃，主動積極競投或協助競投，支持大型國際會議選址香港舉行，重點爭取醫療科學、資訊科技、航空以及金融主題會議，同時吸引更多企業會議、國際會議和獎勵旅遊(會獎旅遊)活動來港舉辦。旅發局亦會加強香港國際會議大使計劃，透過

商界及專業團體傑出領袖，協助物色和游說國際會議活動落戶香港；

- 二、 在會獎旅遊方面，針對拓展內地、東南亞及印度市場，並爭取大型直銷活動來港舉辦會獎旅遊活動；同時增潤去年推出的《香港會獎全攻略》，進一步介紹香港豐富的旅遊資源；以及推廣香港穆斯林友好的一面；
- 三、 加強提升會展旅客訪港期間的商旅體驗，為會展活動嘉賓舉辦團建工作坊及體驗活動。旅發局亦會預早向會展活動主辦單位介紹不同月份和季節的主題活動，以便他們的籌備推廣；以及
- 四、 提升香港作為會展旅遊樞紐的形象，繼續向外推廣香港匯聚頂尖商貿活動及多元旅遊魅力，鞏固「國際會展之都」地位；同時擴展「Meet Hong Kong · Meet GBA」主題推廣工作，除了涵蓋現有的資訊科技、航空運輸、醫療及金融保險外，新增文化藝術、法律及爭議解決服務；以及透過香港國際會議大使、專業團體和媒體，向外闡述大灣區機遇，吸引海外會展活動選址香港舉行。

預計2025-26年度獲旅發局支持的會展旅遊活動，可吸引額外超過183 000名高增值過夜會展旅客訪港，帶來約14億元消費總額。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0272)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領(6)，文體旅局下年度繼續支持香港旅遊業議會推展各項旅遊業界競爭力和服務質素的措施，包括負責執行「本地特色旅遊鼓勵計劃」(第二階段)，計劃推出至今，共收到多少申請？當中有多少申請獲批；涉及多少名參加本地特色旅遊的入境旅客；涉及的支出為何？平均每間合資格旅行代理商得到多少鼓勵金和使用了多少鼓勵金名額？當局會否參照「本地特色旅遊鼓勵計劃」的成功經驗，向旅行社代理商提供鼓勵金，為業界提供誘因開發和經營工業旅遊路線？如會，詳情為何？

提問人：吳永嘉議員(立法會內部參考編號：228)

答覆：

「本地特色旅遊鼓勵計劃」第二階段(計劃)由2024年10月1日推出至2025年3月31日完結。計劃截至2025年2月底的相關資料表列如下：

收到申請數目	獲批申請數目	獲批鼓勵金金額(元)	參加入境旅客人次	平均每間合資格旅行代理商獲批的鼓勵金金額(元)	平均每間合資格旅行代理商已使用的鼓勵金名額
4 416	1 479	約2,400萬	59 757	約79,000	198

政府在計劃完結後會以其他方式持續鼓勵業界開發更多特色主題旅遊產品。



- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0552)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領7，旅發局下年度將分階段推出和持續進行全新旅遊推廣活動，並與相關持份者一同推行和支持《香港旅遊業發展藍圖 2.0》的措施。就此，當局可否告知《藍圖 2.0》提及的開拓與「香港製造」工業元素相關的旅遊產品，預計何時開展及如何開展？預計開展工作涉及的人手及支出為何？會否參考內地經驗，制定「工業旅遊精品線路」，或聯乘其他旅遊項目，組成嶄新旅遊路線？

提問人：吳永嘉議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)在2024年12月30日公布的《香港旅遊業發展藍圖 2.0》(《藍圖 2.0》)，提出四大發展策略，涵蓋產品開發、拓展客源、科技創新及提升服務四方面工作，以及133項推動旅遊發展的措施。

在產品開發方面，《藍圖 2.0》提出發展具本港特色旅遊產品的策略，涵蓋46項措施，當中包括打造多元文化旅遊品牌，推動業界開拓與「香港製造」工業元素相關的旅遊產品。

文體旅局會聯同香港旅遊發展局(旅發局)及業界，通過開發產品、加強推廣和提升配套三方面，推展有關措施。目前，文體旅局已從開發產品方面著手物色對旅客具吸引力的「香港製造」工業品牌進行對接，以發掘和整合相關資源連接業界開拓工業旅遊景點以至與區內其他旅遊資源組成特色路線。文體旅局亦會審視相關配套是否完善，包括個別處所的接待能力以及有關產品在宣傳上的吸引力等，以便有計劃地推展有關措施。

文體旅局及旅發局會運用現有人手及資源推展有關措施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2506)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊、(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

香港賽馬活動作為亞太區乃至全球最頂尖的賽事之一，不僅是本地「馬迷」的熱門活動，更是香港獨特的生活文化特色，具有極高的國際知名度和吸引力。賽馬活動正好契合本屆政府「無處不旅遊」的理念，能夠成為推動文旅發展和旅遊結構轉型的重要新支點。就此，政府可否告知本會：

1. 政府會否考慮與賽馬會合作，推出結合賽馬活動的盛事套票和深度遊產品，例如賽馬體驗之旅、馬場導覽及特色餐飲等？這不僅能豐富旅客的體驗，還能提升香港作為國際旅遊目的地的吸引力。；
2. 政府當局可有與賽馬會合作研究如何進一步推動香港賽馬文化的國際化？會否考慮與國際賽馬組織合作，舉辦更多國際級賽事，並加強對外宣傳，鞏固香港作為全球賽馬中心的地位？

提問人：尚海龍議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。旅遊事務署將聯同香港旅遊發展局(旅發局)及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。

為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪和會展及獎勵旅遊(會獎旅遊)旅客的行程中，例如旅發局去年4月舉辦了歷年最大規模的企業會獎旅遊業界考察團，吸引逾百名來自內

地、東南亞、南韓及印度的業界代表赴港，考察行程包括到訪馬場，體驗夜馬賽事文化。旅發局亦乘着國際大型會議在本港舉行期間，安排主辦機構代表入場體驗賽馬文化、享用餐飲服務等。旅發局去年4月發布的《香港會獎全攻略》(Hong Kong Incentive Playbook)，介紹逾百項香港會獎旅遊活動，包括香港兩大馬場的日間和夜間賽馬活動。旅發局在面向會獎旅客的優越禮遇「Hong Kong Rewards香港禮遇」中推出馬場餐飲換領及商品折扣優惠的禮遇，以豐富他們的留港體驗。

此外，旅發局與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊產品。此外，旅發局會繼續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

另一方面，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動。例如，在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的《農曆新年賽馬日》。旅發局亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司(中旅)簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

旅發局會與賽馬會加強協作，全力宣傳推廣國際級賽馬盛事，吸引更多旅客來港觀賞體驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0230)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局將繼續推動郵輪旅遊的發展，鞏固香港作為區內主要郵輪樞紐的地位。當局可否告知：

1. 就提高啟德郵輪碼頭的郵輪泊位使用率及商場人流，當局有否擬定短、中、長期的工作計劃及作出開支預算；如有，詳情為何；如否；原因為何；及
2. 有否計劃撥出資源改善啟德郵輪碼頭的公共交通配套安排，以便利郵輪旅客及市民出入碼頭區域；如有，詳情為何；如否；原因為何？

提問人：邵家輝議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)已於2024年12月在《香港旅遊業發展藍圖2.0》下一併公布《郵輪旅遊發展行動計劃》(《行動計劃》)。我們的願景是鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，並就此制定《行動計劃》中的五個策略，分別是：一、多管齊下吸引更多郵輪調配到香港；二、提升郵輪乘客的訪港體驗；三、提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能(包括進一步利用碼頭作其他的商業用途，如會議展覽和活動用途)；四、發展香港成為綠色郵輪港；及五、培育更多郵輪旅遊業不同崗位的專才，以及17項措施。

政府在2023-24年度《財政預算案》中預留4個財政年度(即2023-24至2026-27年度)撥款予香港旅遊發展局，在未來數年吸引更多郵輪來港。為持續為

郵輪旅遊復蘇注入動力，為香港帶來更多高增值過夜旅客，並更好利用啟德郵輪碼頭，政府會：

- (a) 在2025-26年度《財政預算案》預留新的撥款，延續對郵輪業服務及支援至2028-29年度，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。相關款項共4,600萬元；及
- (b) 在未來3個財政年度(即2025-26至2027-28年度)，在夏季淡季時向停泊啟德郵輪碼頭的郵輪公司提供郵輪碇泊費及乘客費用優惠，以吸引更多郵輪在夏季淡季停靠啟德郵輪碼頭。

至於啟德郵輪碼頭的公共交通配套方面，經諮詢運輸及物流局後的回覆如下：

- (a) 現時啟德郵輪碼頭共有4條專營巴士及1條專線小巴路線，有關路線提供往返港鐵啟德站和其他鄰近港鐵站以及油尖旺一帶的服務。在郵輪停泊的日子，郵輪碼頭營運商會與公共交通營辦商保持溝通，根據靠港郵輪航次的交通需求作出合適的公共交通安排，包括開辦特別巴士路線第20R 號線(往尖沙咀)或第22R 號線(往港鐵啟德站)，安排穿梭巴士接載郵輪乘客往返鄰近商場及／或港鐵站，及安排旅遊巴士往返旅客熱點等。在周末及假日，啟德跑道公園碼頭亦有往來北角和觀塘的渡輪服務；
- (b) 運輸署已計劃新增2條專營巴士路線，即城巴第20X 號線和第22S 號線，分別提供直達紅磡與尖沙咀的特快服務，以及途經宋皇臺站的接駁服務。有關路線會視乎啟德跑道區一帶的發展及住宅入伙進度而投入服務。政府亦會繼續密切留意啟德郵輪碼頭及啟德各發展項目的最新情況，規劃適切的公共交通服務配合乘客需求；及
- (c) 另外，政府計劃於啟德發展區引入全長約3.5公里的智慧綠色集體運輸系統，連接啟德前跑道區包括啟德郵輪碼頭至港鐵啟德站，目標是在2025年為項目招標；中九龍幹線工程亦預計於今年年底完成，屆時將大大縮短來往啟德郵輪碼頭和西九龍的行車時間。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0488)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局將與香港旅遊發展局、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，一同開發和推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊等不同香港特色主題的旅遊產品。當局可否告知相關工作和計劃詳情、人手編配及各分項開支為何？

提問人： 邵家輝議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊發展，詳情如下：

海島旅遊

文體旅局在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。



第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以四條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，突顯本地勝景遍佈四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

### 熊貓旅遊

在推廣熊貓旅遊方面，文體旅局聯同旅發局及海洋公園，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啟動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦

同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到香港大熊貓家庭六隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

## 賽馬旅遊

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的《農曆新年賽馬日》；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司(中旅)簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，

將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

就推動海島旅遊、智慧旅遊和熊貓旅遊及其他旅遊措施，以及支援「發展旅遊熱點工作組」的工作，文體旅局在現有資源外，將於2025至26年度在綱領(6)下開設為期3年、有時限的兩個政務主任和一個一級行政主任職位，加強相關人手支援。旅發局方面，上述工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0767)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為落實「無處不旅遊」的理念及《香港旅遊業發展藍圖2.0》，來年政府會向香港旅遊發展局(旅發局)撥款十二億三千五百萬元。當局可否告知：

1. 上述撥款涵蓋的工作計劃詳情與其分項開支預算；及
2. 有否設立關鍵績效指標(KPI)或其他評估標準以衡量相關措施的成效？

提問人： 邵家輝議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

政府在2025-26財政預算案向香港旅遊發展局(旅發局)撥款12.35億元，包括常規及額外撥款。旅發局將全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：

**(一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗和精彩盛事**

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不同時節到訪香港，例如於今年三月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應

旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括：「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。

## **(二) 對焦客源市場 發掘潛力客群**

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措並舉，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

## **(三) 夥拍業界 同創商機**

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗；並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

#### (四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。

2025-26年度旅發局將會預留10.36億元進行上述各項市場推廣的工作。當中，包括財政預算案的撥款和旅發局計劃運用的儲備。旅發局會謹慎運用資源，制定精準的宣傳策略，達至最大的效益。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估，但政府與旅發局每年均定立以下5項指標：

1. 訪港旅客人次；
2. 與入境旅遊相關的總消費；
3. 每名過夜旅客的平均消費；
4. 過夜旅客的留港時間；及
5. 過夜旅客的滿意程度。

此外，旅發局亦會就其宣傳和活動的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、全球媒體的曝光率、參與者對活動的滿意度、會否推薦給親友及會否再次參與等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0772)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府會聯同旅發局，加大力度開拓中東和東盟市場，吸引更多高端旅客訪港。政府正推動社會各界提升旅遊配套，例如在酒店內提供禮拜設施，並加強人員培訓，加深業界對不同文化背景旅客的認識。當局可否告知：

1. 開拓中東和東盟市場的具體措施與開支預算；
2. 現時有提供禮拜設施的本港酒店數目、佔本港酒店總數的百分比，以及預計增加多少間可提供有關設施的酒店；及
3. 加強人員培訓的具體安排？

提問人：邵家輝議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

政府正聯同香港旅遊發展局(旅發局)，加大力度開拓中東和東盟市場。旅發局自2024年初開始，一直運用多元化策略，循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地，同時積極向穆斯林客源市場推廣，吸引更多來自東盟及中東等國家及地區的穆斯林旅客來港旅遊。

在推動旅遊業界提升穆斯林旅遊配套方面，旅發局於2024年起委聘國際知名穆斯林旅遊推廣公司「新月評等」，進行一系列工作，分析香港如何進一步提升「穆斯林友善」的旅遊設施，採用既符合國際標準、又切合本地實際情況的準則，為酒店、景點和會議展覽場地進行評級。截至今年3月中，已有55間酒店和5個景點及會展場地成功申請並取得「新月評等」的評級。

在推動餐廳參與清真認證方面，旅發局亦與本地權威清真認證機構「香港回教信託基金總會」合作，推廣現有的認證，鼓勵餐廳申請。截至今年3月



中，已完成認證的餐廳數目由2024年初的約100間增加至超過160間，當中亦包括高級中菜食府、粵菜食府、新派港式湯麵餐廳等。

此外，香港現時共有4家品牌供應清真認證的烘焙食品，為訪港穆斯林旅客提供更多手信食品的選擇。

在培訓業界方面，旅發局於2024年6月和12月，分別為香港旅遊業界舉辦大型簡報會和培訓研討會，讓他們認識穆斯林旅客的需要，鼓勵及教育業界提升穆斯林友善配套。為加強前線從業員接待穆斯林旅客的能力，旅發局正製作全新培訓素材，向前線從業員介紹穆斯林旅客的生活方式與文化，加深他們對接待不同文化背景旅客的認識。

在海外宣傳推廣方面，旅發局透過不同方法及渠道，積極在穆斯林客源市場宣傳推廣香港旅遊，吸引穆斯林旅客來港。2024-2025年度已進行的推廣工作包括：

- (一) 2024年5月帶領本地旅遊業界赴迪拜參與中東地區內的年度大型國際旅遊業界展覽「Arabian Travel Market」；
- (二) 與中東地區主要航空公司「阿聯酋航空」及頂尖線上旅行社「Dnata Travel Group」分別簽署合作備忘錄，共同推廣香港成為中東市場的理想旅遊目的地；
- (三) 推出全新香港尊尚旅遊體驗指南 - 「TRAVEL IN LUXE · HONG KONG」，介紹多項尊尚旅遊體驗；
- (四) 借助2024年10月底香港往返沙特阿拉伯的直航航班開通，加大在當地推廣；
- (五) 2024年9月赴印尼雅加達推廣粵港澳大灣區旅遊，包括介紹香港的穆斯林旅遊配套；
- (六) 邀請印尼、馬來西亞和新加坡媒體及電視節目、網紅(KOL)和旅遊業界親臨香港體驗，展現香港的穆斯林友善設施和清真美食；及
- (七) 於2025年齋戒月期間，於吉隆坡及雅加達舉辦開齋晚宴，向印尼和馬來西亞旅遊業界和媒體代表推廣香港。

旅發局亦於DiscoverHongKong平台推出穆斯林旅遊專頁，整合美食、酒店住宿、祈禱設施、本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動等。專頁提供4種不同的語言，包括英語、馬來語、印尼語及阿拉伯語。

旅發局未來會繼續循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地。旅發局亦計劃與中東市場和東盟市場的大型媒體公司、航空公司及旅行代理商合作宣傳，展示香港的嶄新旅遊活動和體驗，共同推廣香港成為穆斯林旅客的理想旅遊目的地。

上文闡述的推廣工作涵蓋不同客源市場及範疇，相關開支預算已納入旅發局的市場推廣之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1608)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭第134條，關於旅遊項目，以及為落實「無處不旅遊」的理念及《香港旅遊業發展藍圖2.0》，會向旅發局撥款12.35億。對此，政府會有如何舉措？在資金的利用上，是否有計劃將款項的一部分用於發展“一程多站”式旅遊？具體而言，透過香港的國際脈絡對海外推廣，鼓勵旅客由香港入境(或出境)，然後到國內各大城市遊覽，增加香港客流量？

提問人：蘇長榮議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

政府在2025-26財政預算案向香港旅遊發展局(旅發局)撥款12.35億元，包括常規及額外撥款。旅發局將全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：

**(一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗與盛事**

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不同時節到訪香港，例如於今年三月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推

出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括：「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。

## **(二) 對焦客源市場 發掘潛力客群**

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措并举，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

## **(三) 夥拍業界 同創商機**

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗；並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

#### **(四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程**

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0984)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局

問題：

《預算案》在演辭第134段提及為落實「無處不旅遊」的理念及《香港旅遊業發展藍圖2.0》，來年會向香港旅遊發展局撥款12億3500萬元。就此，當局可否告知本會：

1. 《香港旅遊業發展藍圖2.0》指出，財政司副司長領導的盛事統籌協調組將繼續主動出擊，吸引不同盛事在港舉行，既重質亦重量，拉動零售和酒店業。請問相關工作的開支預算和人手編制為何？
2. 盛事統籌協調組會否以更前瞻及全局思維，協助相關部門規劃「盛事經濟」「會展經濟」的長遠發展策略，以提升香港盛事之都的競爭力？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

- (1) 盛事統籌協調組涉及的人手編制和開支由現有資源承擔。
- (2) 世界級和大型盛事對香港有策略性意義，能吸引旅客，為各個行業包括酒店、餐飲、零售、交通等帶來商機，提振本地經濟。盛事統籌協調組負責盛事的高層次督導工作，將持續加強相關政策局、部門和法定機構就盛事活動的溝通和協作，加強推動、支持和便利盛事在香港成功舉辦的文化，吸引不同盛事在港舉行，既重質亦重量。

會議及展覽(會展)業為香港經濟帶來重大貢獻，一方面吸引高消費的商務旅客訪港，帶動住宿、餐飲、零售、娛樂等行業的經濟活動，令多個行業受益，同時讓本地中小企業聯繫國際買家和供應商，開拓市場和

發掘商機。2023年推出的「定期展覽獎勵計劃」反應非常理想，2024年《施政報告》宣布政府會再撥出5億元推出「定期展覽獎勵計劃2.0」，聚焦支持新設及定期的大型國際展覽，以加大推動會展業和盛事經濟的發展，從而為香港創造整體經濟效益。另一方面，政府會繼續推進相關項目以增建會展設施，進一步推動香港作為國際會展業樞紐的長遠發展。

同時，香港旅遊發展局(旅發局)會繼續支持不同規模及類型會展活動在港舉行，吸引更多高增值過夜旅客來港。預計旅發局於2025-26年度支持的會展活動可吸引額外約18萬3千名旅客人次訪港，帶來約14億元消費。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1013)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業，(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《預算案》在演辭第136段指出，會加強推廣一系列特色旅遊項目，例如生態旅遊、熊貓旅遊、賽馬旅遊等，豐富香港的旅遊體驗。就此，當局可否告知本會：

1. 綱領2第5段指出，文化體育及旅遊局主要職責新增了監督香港設計中心營運「深水埗設計及時裝基地」(DX設計館)，以培育設計人才和初創企業，振興本地經濟和旅遊業。請問有關項目的開支預算為何？
2. 當局會否加強與「深水埗設計及時裝基地」(DX設計館)溝通合作，善用深水埗區的紡織、製衣及時裝業豐富歷史底蘊，推動當地發展富香港特色的工業旅遊，如有，詳情為何，如否，原因為何？
3. 綱領6第31段指出，文化體育及旅遊局為政務司副司長領導的發展旅遊熱點工作組提供秘書處支援，以加強跨部門統籌，結合社會力量，在各區發掘和建設匯聚人氣、富吸引力的旅遊熱點，相關項目的目標為何，怎樣帶動該區經濟發展和提升該區市民分享到的成果？
4. 當局有否為落實「無處不旅遊」的理念，為發展旅遊熱點工作組正在進行諮詢的地區旅遊發展項目預留開支預算，如有，詳情為何，如否，原因為何？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

1. 「深水埗設計及時裝基地」(「基地」)於2024年12月正式開始營運，用作培育青年設計師、時裝設計師和初創企業，同時帶動地區經濟發展。在2025-26年度，文創產業發展處(文創處)透過「創意智優計劃」，

預留約2,200萬元予香港設計中心(設計中心)，作為營運「基地」的費用。

2. 文創處一直與負責營運「基地」的設計中心保持緊密溝通和合作。「基地」坐落於深水埗區，該區擁有深厚的紡織、製衣及時裝業歷史背景，而且正對深水埗布藝市場。設計中心會充分利用這地理優勢，推廣「基地」及提升其推動香港設計及時裝發展的定位，以吸引市民和旅客參觀和遊覽。此外，設計中心在規劃「基地」的項目和活動時，會從設計、時裝、製衣、零售及地區特色等多角度出發，適當地融入深水埗區的獨特元素，並善用其紡織、製衣業的歷史及文化特色作為亮點，向市民和旅客推廣一系列涵蓋不同設計範疇的內容，藉此推動深水埗區的特色旅遊，提升該區的文化吸引力，並打造「基地」成為一個具有代表性的旅遊地標。
- 3及4. 由政務司副司長領導的發展旅遊熱點工作組已在2024年11月成立，以加強跨部門統籌、結合社會力量，在地區發掘和建設匯聚人氣、富吸引力的旅遊熱點。工作組正研究各項旅遊熱點的建議，並制定重點推進項目，由相關決策局／部門落實，目前沒有就個別項目預留開支預算。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1118)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭第129段提到，政府致力推動文創產業化發展。而在總目132的綱領2指出，文體局主要職責之一，是推動和支持舉辦全新旗艦活動「香港時裝薈」，並發展為年度盛事，以打造香港成為亞洲時裝設計中心。就此，當局可否告知本會：

1. 請問當局未來有何計劃和策略推動文創產業化發展？會如何善用時裝業等香港傳統優勢產業的深厚基礎，加速推進文創產業化？
2. 「香港時裝薈」在文化體育及旅遊局領導下，於去年11月至12月圓滿舉行。就此，當局可否列出首屆「時裝薈」的績效數字，包括參與人數、參與或到訪「時裝薈」的國家或地區、媒體價值及觸及量等？
3. 請問當局未來有何計劃為恒常化後的「時裝薈」注入更多國際化和盛事化元素，以把香港打造成為亞洲區內最重要的紡織和時裝樞紐？會否增撥資源加強「時裝薈」的國際宣傳，吸引更多海外業界、品牌及旅客訪港參與「時裝薈」？同時又有何具體工作深化「時裝薈」與內地主要時裝周的對接和合作？
4. 有海外品牌於首屆「時裝薈」獲青睞並成功售出系列作品，該品牌創辦人兼設計師其後落實移居本港發展事業和業務。請問當局有何計劃及策略，加大力度和主動出擊把海內外品牌、設計師及創意產業專才「引進來」？
5. 文藝創意產業是香港多元發展的重要引擎，帶動時裝業界與影視、流行文化等產業加強「跨界融合(Crossover)」是關鍵之一。請問當局有何計劃和具體工作，帶動時裝業界與其他創意產業「跨界融合」，以「一加一大於二」的效應將香港的文創產業做大做強？
6. 就去年《施政報告》提出重組設計中心的架構和職能，以加強其職能/服務，協助本地設計業中小企。請問當局就此的工作進度及計劃如何？重組工作會預計何時完成？預計會否涉及額外開支？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1. 文創產業發展處(文創處)以產業導向為原則，積極推動文化藝術和創意業界產業化發展，包括為相關業界在香港以外物色機會，帶領業界組團到世界各地參展及演出，向外輸出香港文創產業，為業界拓展商機，提升香港的國際地位；並在業界發掘合適及具潛質的項目，推動跨界別、跨文化藝術領域的內容應用，加強對業界在內容流通方面的支援。文創處會繼續與本地文創產業業界保持緊密的夥伴關係，落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

行政長官在《2024年施政報告》中提出把「香港時裝設計周」發展為年度盛事，打造香港成為亞洲時裝設計中心。文創處把活動訂名為「香港時裝薈」，每年透過匯集不同時裝設計盛事，同時引入嶄新元素和周邊活動，推廣香港時裝及紡織設計品牌發展及文創盛事化。

2. 首屆「香港時裝薈」由文創處資助，主要活動於2024年11月20日至12月4日舉行。期間，文創處進行了線上線下宣傳和推廣，亦邀請海內外媒體來港親身感受香港的時尚氛圍。首屆「香港時裝薈」匯聚來自25個國家或地區、約16萬名業內及公眾人士參與，超過500名媒體機構和相關代表出席，在社交媒體上的相關影片觀看次數逾460萬。
3. 首屆「香港時裝薈」充分展現了香港作為亞洲時尚設計中心的潛力和優勢，亦為發展成為年度盛事奠定基礎。

「香港時裝薈2025」的籌備工作已於去年底展開。文創處將透過「創意智優計劃」(「計劃」)資助和推動與「香港時裝薈」理念一致且具潛力的時裝設計項目，亦會積極鼓勵本地時裝業界相互合作。我們會繼續向歐洲及「一帶一路」相關國家宣傳「香港時裝薈」，並吸引各地具份量的時裝品牌及業界人士來港參與活動，為他們拓展與國際時尚機構及品牌的合作機會。我們亦會持續優化及豐富「香港時裝薈」的內容，並積極引進不同類別的時裝設計活動，進一步加強「香港時裝薈」的感染力和影響力，推動香港成為亞洲區內重要的紡織和時裝樞紐角色。

在宣傳方面，文創處會採取全面的公關及市場推廣策略，例如善用數碼媒體推廣、邀請海外和本地時尚名人參與活動、為業界持份者舉辦交流活動等，藉以提高「香港時裝薈」和本地時裝設計的國際知名度。

此外，我們已與上海時裝周建立戰略夥伴關係，以深化及共同推進兩地在時尚產業的合作和發展，同時鼓勵兩地設計師互相參與當地時裝活動，例如時裝展覽、工作坊、研討會等，共同拓展市場，促進時裝設計領域的緊密交流和合作。

4. 「香港時裝薈」為海內外的時裝設計師及品牌、行業領袖和相關業界人士構建平台，提供更多交流和展示作品的機會。我們欣悉有本地時裝設計師在首屆「香港時裝薈」展示其作品後，收到多宗來自本地和國際零售及商業合作的查詢，並與法國時裝設計界的領導層會面，商討進軍法國市場的合作事宜。此外，有東南亞時裝設計師透過參與「香港時裝薈」的國際時裝匯演，提升了品牌的曝光率，成功售出數千件高端服飾，並決定落戶香港繼續拓展其品牌事業。我們相信「香港時裝薈」有助引進更多亞洲國際品牌和人才立足香港。
5. 文創處會持續在業界發掘合適及具潛質的項目，促進跨界別交流和配對，為合適的文創內容提供適切支援和資助，並會鼓勵時裝設計業界與不同界別、不同地域的創意業界合作。例如在2024年7月，文創處資助業界在倫敦展示由香港時裝設計師與國際著名水墨畫家合作，並運用「AI時裝設計助理系統」開發的服裝系列，突顯尖端科技與時尚藝術的融合。在2024年9月和2025年1月，文創處亦資助FabriX分別於「巴黎時裝周」和意大利佛羅倫斯Pitti Uomo利用擴增實境(AR)試衣間，展示設計師的作品，亦利用沈浸式的擴增實境 (AR) 技術，簡化由挑選時裝、試穿、拍照到分享虛擬時裝造型的過程，同時推廣香港藝術科技的應用。在2024年4至8月，文創處資助業界在多個大灣區城市舉辦時尚音樂夜，各演出單位穿著香港及大灣區設計師的服裝，讓時裝和音樂無縫交融，帶來視覺聽覺多重體驗的表演。這些跨界別項目進一步推動文化藝術和創意業界產業化發展，體現香港多元文化的融合。
6. 文創處正積極進行重組香港設計中心(設計中心)的相關工作。文創處會推動設計中心檢視現有活動和計劃的成效，加入新元素以豐富其內容，尤其對設計業界中小企的支援工作，從而提升設計中心在推動設計產業發展的影響力。有關檢討和重組工作由文創處和設計中心現有資源處理，並不涉及額外的人手和開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4020)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

(一)請表列2024年度香港美酒佳餚巡禮開支、參展商、買家數目及成效如何；2025年度相關活動計劃及預算開支為何？

提問人：譚岳衡議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)於2024年10月23至27日在中環海濱活動空間舉辦「香港美酒佳餚巡禮」。活動由過往的4天延長至5天，場內設有超過300個攤位，帶來35個國家及地區的美酒及美食，吸引約15.5萬人次入場。「香港美酒佳餚巡禮」獲得參加者的正面評價。當中，受訪旅客的滿意度高達9分(10分為滿分)。而緊接「香港美酒佳餚巡禮」，旅發局在2024年10月28日至11月30日舉行「品味全城」全城飲食推廣活動，聯同全城逾450間餐廳及酒吧，推出不同餐飲禮遇。籌辦上述活動及全球推廣開支在扣除贊助和其他收入後約為6,100萬元。

旅發局於2025年會繼續舉辦「香港美酒佳餚巡禮」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。活動正在籌備中，詳情將於稍後公布。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0871)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業，(3) 體育及康樂，(4) 文化，(6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在財政預算案中，政府強調繼續推動盛事帶動經濟。鑑此，請局方告知本會：

1. 過去3年共資助或推動的盛事、涉及開支分別為何；
2. 過去3年這些盛事吸引的旅客數量、人均消費及總消費額分別為何；
3. 是否有統計盛事對零售、餐飲、酒店業等所帶來的經濟效益；如有，詳情為何；如否，原因為何；
4. 是否有統計投資盛事能為香港帶來的投資回報率；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄧飛議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

(1) 及 (4)

各相關政策局、部門和法定機構一直透過現有資源和不同資助計劃，支持各項大型國際盛事在港舉行。政府沒有備存所有盛事的政府開支或帶來的收入數據。

(2) 及 (3)

根據推算，2024年全年有超過240項盛事，吸引約200萬名旅客參與，為香港帶來約75億元的消費額，經濟增加價值約45億元。

至於2025年上半年，估計會吸引約84萬名旅客參與，他們會為香港帶來約33億元的消費額，經濟增加價值約為18億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0872)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

啟德體育園已於2025年3月1日正式開幕，請局方告知本會：

1. 就監管體育園的運作，於2025-26年度涉及的人手編制及職級、員工開支及相關運作開支；
2. 當局有否預計在2025-26年度體育園將舉辦多少活動項目，當中已確定的盛事項目為何；
3. 體育園的營運模式是否設有績效指標(KPI)來衡量效益；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄧飛議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

1. 監察啟德體育園的營運是文化體育及旅遊局(文體旅局)恆常工作一部分，文體旅局首席助理秘書長(體育及康樂)會以啟德體育園項目合約監督人員(營運)的身分，負責監督營運公司的營運表現，包括審視啟德體育園的管理工作，並由文體旅局現有人手，以及非公務員合約／退休後服務合約僱員提供支援，涉及的行政開支及人手編制，由文體旅局現有的資源承擔。
2. 啟德體育園是香港歷來最大型的體育基建，有助推動體育發展，並帶動休閒娛樂及旅遊業等產業和盛事經濟的發展。過去數年，啟德體育園有限公司(營運公司)一直積極與包括體育、文化藝術等界別的本地持分者及海外的活動營辦單位保持緊密聯繫，向超過200多個本地及海外團體展示體育園設施的優勢。多個本地和海外的活動推廣機構已決定或積極探討租用園區內不同的設施，當中包括體育和娛樂活動，例如

「2025年香港國際七人欖球賽」已於3月在啟德主場館舉行，而緊接在4月至6月亦會有多個國際知名樂隊和本地歌手的演唱會在啟德主場館上演。一般來說，活動的宣傳計劃由主辦方主導，營運公司不會在活動主辦方公布其活動前透露活動內容。多項已確定的大型活動將由主辦方陸續公布，啟德體育園營運公司會在相關公布後不時更新其網頁。

3. 按照營運要求的規定，營運公司在營運期就各主要設施舉行體育活動的日數必須達至績效指標。如未能達標，政府可根據合約要求營運公司繳交指定的金額。體育活動主要績效指標表列如下：

	第一至第五個營運年度舉辦的體育活動	第六至第十個營運年度舉辦的體育活動	表現未達標時的繳款金額
啟德主場館	每年40日	每年54日	低於最低規定： 每日 500,000 元
啟德體藝館 競技場	每年76日	每年88日	低於最低規定： 每日 100,000 元
啟德青年運動場和園區內其他地方	每年69日	每年75日	低於最低規定： 每日50,000元
體育活動的總出席人次	每年 600,000 名	每年 700,000 名	低於最低出席人次： 每名25元

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2029)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局會推行有關措施，支持和協助香港成為舉辦大型國際體育盛事的慣常地點；亦會繼續與營運商和相關決策局／部門緊密合作，確保啟德體育園運作暢順，以提供世界級體育場地和公共康體設施，就此，可否告知本會：

(a) 啟德體育園所有測試活動的單項開支和開支總額分別為何；

(b) 啟德體育園開幕活動的相關明細為何；

(c) 啟德體育園正式投入使用後，已確定會舉辦的活動之中，有多少為政府主動牽頭舉辦；如有，請列出；如沒有，原因為何；

(d) 政府表示將積極探討規範籃球博彩活動，可見政府亦認同籃球運動在香港非常受歡迎。近年NBA曾在亞洲多個地區舉辦季前熱身賽，澳門更宣布將連續5年舉辦賽事。當局會否考慮主動接觸NBA賽會和球隊，爭取在啟德體育園舉辦NBA季前熱身賽，並打造成亮點體育盛事；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：田北辰議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

(a) 自去年10月底起，文化體育及旅遊局(文體旅局)聯同相關的政策局、部門和啟德體育園有限公司(營運公司)在啟德體育園3個場館進行了接近20場不同規模的測試和演練，有關開支由各政策局和部門以現有資源承擔。就5次涉及公務員模擬觀眾參與的大型演練，政府向每位參與演練的公務員提供100元車馬費。此外，相關政策局邀請地區人士參與大型演練，並向他們發放150元車馬費，款額稍高於公務員，是考慮到他們抽出時間參與演練，為社區作出貢獻。

- (b) 啟德體育園於3月1日在啟德主場館舉行了一場隆重而盛大的開幕典禮，慶祝啟德體育園正式啟用的重要時刻。開幕典禮的節目貫穿四大主題環節，包括「百川匯海」、「承先啟後」、「力爭上游」和「百花齊放」，展示香港多年來在體育和文化交流上的重要地位，同時向內地與國際間的觀眾宣傳及介紹香港一個重要體育基建的落成。
- (c) 啟德體育園是香港歷來最大型的體育基建，有助推動體育發展，並帶動休閒娛樂及旅遊業等產業和盛事經濟的發展。過去數年，啟德體育園有限公司(營運公司)一直積極與包括體育、文化藝術等界別的本地持份者及海外的活動營辦單位保持緊密聯繫，向超過200多個本地及海外團體展示體育園設施的優勢。多個本地和海外的活動推廣機構已決定或積極探討租用園區內不同的設施，當中包括體育和娛樂活動，例如「2025年香港國際七人欖球賽」已於3月在啟德主場館舉行，而緊接在4月至6月亦會有多個國際知名樂隊和本地歌手的演唱會在啟德主場館上演。一般來說，活動的宣傳計劃由主辦方主導，營運公司不會在活動主辦方公布其活動前透露活動內容。多項已確定的大型活動將由主辦方陸續公布，啟德體育園營運公司會在相關公布後不時更新其網頁。
- (d) 啟德體育園的室內體育館(即啟德體藝館)，設有一個主場和一個副場。主場和副場設有可摺疊式的座位，而有關的場地亦使用不同的地面配置，可供舉辦各種不同的體育賽事，包括國際籃球賽事等。文體旅局及營運公司一直有與不同大型活動主辦單位接觸，亦樂見更多國際球隊來香港獻技。文體旅局會繼續提供合適便利安排，為市民帶來更多的盛事。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2041)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

內地自去年12月起恢復並放寬深圳居民來港「一簽多行」安排，國家移民局早前表示，至今共簽發29.9萬件次深圳來港的「一簽多行」簽注，深圳居民赴港人次達104萬，較對上一年同期增加22.3%。惟本港2024年12月及2025年1月的零售業總銷貨額依然較2023及2024年同期低。就此，當局可否告知本會：

- (a) 今年1月，內地赴港旅客的人均消費為何；
- (b) 今年1月，來港旅客，內地客與其他國家或地區數目分別為何；
- (c) 有否評估自恢復並放寬深圳居民來港「一簽多行」後，相關措施對本港零售及餐飲業帶來的實質幫助或效益分別為何；如有，請詳細列出實質幫助或效益；如否，原因為何？

提問人：田北辰議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)按季度定期向旅遊業發布過夜旅客的人均消費數據。根據旅發局發布的數據，2024年第四季內地過夜旅客的人均消費約為港幣5,000元，而2025年首季的內地過夜旅客人均消費數據將於2025年5月公布。

根據旅發局的初步數據，2025年1月至3月的訪港旅客數字約1 200萬人次，當中內地及非內地旅客人次分別約924萬及298萬。

按入境事務處提供的最新數據(2025年3月24日)顯示，自恢復及擴展深圳「一簽多行」起，內地訪客入境人次日均約10萬，較新措施實施前11月份

的日均人次上升20.8%，共超過110萬名旅客持「一簽多行」個人遊簽注訪港。「一簽多行」讓合資格的深圳居民以更便利的方式訪港，盡情體驗香港全年無休的多元精彩旅遊活動，對提振多個旅遊相關行業如零售及餐飲等有十分積極的作用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2046)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

啟德體育園於2025年3月1日盛大開幕，成為繼香港迪士尼開幕20年後的第一個世界級旅遊盛事基建。過去20年，香港一直只能靠香港迪士尼等舊有設施吸引旅客，而旅客的目的由以往的購物轉向以體驗為主，令香港旅遊業不斷萎縮。吸取以上經驗，要重振香港旅遊業就必須要有新的國際項目，尤其是欣澳填海賽車場及亞洲最大型的戶外表演場地，吸引國際頂級巨星和團體來港表演，以鞏固“盛事之都”的地位。一個「多用途道路活動場地」可以為賽車、單車及馬拉松等國際級賽事提供場地，絕對符合香港的需要，具經濟效益。廣東佛山三水區剛剛公布擬投資5.4億元建設F3國際賽車文化產業園。作為粵港澳大灣區核心城市群中的又一重要佈局，成為廣東第二個規劃的賽車場。鄰近競爭對手，澳門、日本、台灣、韓國及馬來西亞等已有國際賽車場，新加坡亦自2008年起開始舉辦F1，每年吸引25萬人次入場，而香港早前亦曾舉辦Formula E，反應極佳。除了場內效益，和其他大型旅遊基建一樣，於賽車場舉辦的盛事可帶動其他場外效益。近年新賽站拉斯維加斯產生經濟效益15億美元、旅客直接花費8億美元、相關稅款達7,700萬美元，是拉斯維加斯史上最多稅款的項目。此外，賽車相關旅客比一般旅客多花費3.6倍，平均逗留4.1晚。就此，當局可否告知本委員會：

- (a) 有否爭取欣澳填海用地作為賽車多用途道路活動場地項目；如有，詳情為何；如否，原因為何；
- (b) 有否預計賽車場的整體效益為何；如有，請詳細列出相關效益；如否，原因為何？

提問人：田北辰議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

- (a)及(b) 土木工程拓展署於2023年5月開展欣澳填海工程的可行性研究，以確立所需的填海範圍及其技術可行性。待填海範圍擬定後，政府會探討填海區的土地用途。由於填海工程仍在可行性研究階段，暫時未有就個別建議用途所帶來的經濟效益作出評估。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0013)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就「在各區發掘和建設匯聚人氣、富吸引力的旅遊熱點」方面，當局可否告知本會：

1. 將如何部署資源及金額，用以加強發展特色街道、歷史建築、地道特色的多元化活動？
2. 有否計劃與地區團體、建築或設計相關專業學會等作出配合，更好運用地區資源，設置主題打卡位，活化及推廣不同區的特色街道，加大力度吸引旅客感受社區及地道的香港，如有，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：謝偉銓議員(立法會內部參考編號：78)

答覆：

文化體育及旅遊局在2024年12月30日公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)提出四大發展定位、四大發展策略，涵蓋產品開發、拓展客源、科技創新及提升服務四大方面的工作。在其中一大發展策略，《藍圖2.0》提出豐富地區旅遊資源，通過發展具本港特色的旅遊產品和體驗以及豐富城市漫步路線等措施，打造特色鮮明、吸引力強的旅遊產品與項目，吸引全球旅客深入發掘香港自然、文化和節慶等豐富多樣的獨特旅遊資源。

在發展具本港特色的旅遊產品方面，由政務司副司長領導的發展旅遊熱點工作組已在2024年11月成立，以加強跨部門統籌、結合社會力量，在地區發掘和建設匯聚人氣、富吸引力的旅遊熱點。工作組正研究各項旅遊熱點的建議，並制定重點推進項目。

在運用地區資源方面，香港旅遊發展局(旅發局)開展「香港·大城小區」推廣項目，鼓勵旅客從不同角度深度體驗香港的地道特色，至今已涵蓋「舊城中環」、「深水埗」及「西九龍」，推廣傳統景點以外的地道社區，展現區內的文化、特色及歷史等，藉此延長旅客的留港時間及擴闊他們的足跡。在籌備地區推廣項目時，旅發局會與相關政府部門及團體保持緊密溝通及聯絡，善用地區資源。旅發局將持續加強和更新「香港·大城小區」的內容，吸引旅客深入香港社區發掘獨特的旅遊體驗。

此外，政府亦透過旅發局的「本地特色旅遊活動先導計劃」，向具備香港本地特色或獨特魅力的藝術、文化、節慶等活動提供資助，以豐富旅客在港的旅遊體驗。曾獲資助的活動包括大坑舞火龍、盂蘭文化節、鴨脷洲洪聖傳統文化節等。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1957)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 為何本綱領需額外增加4,160萬元(10.1%)修訂開支，用作支付「藝術發展配對資助計劃」增加的現金流？
2. 上述計劃現金流較原定所需為多，原因為何？
3. 2025至2026財政年度，本綱領下新增的5個職位為何？為響應財政司司長凍結及逐步削減10,000名公務員新指示，上述5個新增職位，有否撤回空間？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

(1)及(2)

就「藝術發展配對資助計劃」(「藝配計劃」)而言，預計2025-26年度的現金流增加約2,800萬元，是因為我們將優化「藝配計劃」，包括提高配對資助的上限及配對比例，以鼓勵藝術團體/組織開拓資金來源，長遠減少依賴政府資助，以及進一步推動商界支持香港藝術發展，但實際發放的配對資助金額，需視乎申請資助的藝術團體/組織籌募贊助的情況而定。整體而言，在綱領(4)文化下，2025-26預算開支較2024-25修訂預算開支上升10.1%。然而，若以2025-26預算開支與2024-25原來預算開支作比較，預算減少1.2%。

(3)

2025-26年度在綱領(4)下新增5個為期3或4年的有時限職位，詳情如下：

職級	職位數目	按薪級中點計算的全年 薪酬 (元)
文化工作總經理	1	1,645,020
總行政主任	2	3,290,040
高級行政主任	2	2,442,600

以上新增職位旨在增加文化體育及旅遊局的人手推動文化藝術發展的多項工作，包括協助落實文藝創意產業發展藍圖訂下的發展方向、加強支援文化藝術盛事基金和推行重點演藝項目計劃等。

為了進一步善用人力資源，同時控制公營開支，政府會在2026-27及2027-28年度，每年分別按上一財政年度的編制縮減公務員編制百分之二。各局／部門會繼續透過管理措施和數碼化，重訂工作優次、內部調配、精簡程序及應用科技，以提升效率，優化人力資源的運用，以達至在進一步精簡公務員編制的同時，繼續推展政府各項現有服務、新政策及措施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1972)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 本綱領下，2025/26年度內新增的3個職位為何？
2. 3個新增職位的薪酬及工作範圍為何？
3. 為響應財政司司長，凍結公務員編制及逐步裁減1萬名公務員新指示，上述3個在2025至2026年度新開職位，是否仍需開設？能否響應司長指示，撤銷該3個新增職位，省減公帑？若否，原因為何？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

2025至26年度在綱領(6)旅遊下將開設的3個為期3年的有時限職位，詳情如下：

職級	職位數目	按薪級中點計算的全年薪酬 (元)
政務主任	2	1,070,040
一級行政主任	1	892,140

以上新增職位將協助落實《香港旅遊業發展藍圖2.0》的相關策略和措施，包括推動海島旅遊、智慧旅遊和熊貓旅遊等發展，以及支援「發展旅遊熱點工作組」的工作。

為了進一步善用人力資源，同時控制公營開支，政府會在2026至27及2027至28年度，每年分別按上一財政年度的編制縮減公務員編制百分之二。各

局／部門會繼續透過管理措施和數碼化，重訂工作優次、內部調配、精簡程序及應用科技，以提升效率，優化人力資源的運用，以達至在進一步精簡公務員編制的同時，繼續推展政府各項現有服務、新政策及措施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1973)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

- 1) 新財政年度，新撥予香港旅遊發展局(下稱“旅發局”)的12.349億元開支，其具體用途為何？
- 2) 當中包括哪些特別耗費項目？
- 3) 可否詳列上述項目及每個項目預算開支？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

政府在2025-26財政預算案向香港旅遊發展局(旅發局)撥款12.35億元，包括經常及額外撥款。旅發局將全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《香港旅遊業發展藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：

### (一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗與盛事

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不同時節到訪香港，例如於今年三月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推

出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括：「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。

## **(二) 對焦客源市場 發掘潛力客群**

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措并举，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

## **(三) 夥拍業界 同創商機**

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗；並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

#### **(四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程**

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。

2025-26年度旅發局將會預留10.36億元進行上述各項市場推廣的工作。旅發局會謹慎運用資源，制定精準的宣傳策略，達至最大的效益。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1974)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

過去多個財政年度，我均不厭其煩質詢特區政府，每年花費十多億元，僅作「宣傳」、「推廣」香港旅遊，開支有否過大？是否應將部分巨額「宣傳」、「推廣」開支，轉為開發新景點及優化現有景點用途，會否更為實際？本年我必須再問：

1. 新財政年度內批予旅發局的12.349億元「宣傳」、「推廣」開支，在3,000億嚴重財赤，急需發債、借貸渡日的時候，上述支出是否屬必要的政府開支及有否節約省減空間？如有，詳情為何？如否，原因為何？
2. 上述12.349億元新增「宣傳」、「推廣」香港旅遊撥款，特區政府能否將部分轉作開發或優化景點開支？如可以，詳情為何？如否，原因為何？
3. 過去10個財政年度，特區政府合共批出多少公帑予旅發局？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

香港旅遊業是香港的經濟支柱之一，旅遊業蓬勃發展不但為香港經濟帶來直接和間接的收益，更可進一步加強民心相通，說好中國故事，香港故事。政府在2025-26財政預算案向香港旅遊發展局(旅發局)撥款12.35億元，包括常規及額外撥款。旅發局將全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《香港旅遊業發展藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：



## (一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗與盛事

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不同時節到訪香港，例如於今年三月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括：「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。

## (二) 對焦客源市場 發掘潛力客群

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措并举，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國

際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

### (三) 夥拍業界 同創商機

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗；並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

### (四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。

2025-26年度旅發局將會預留10.36億元進行上述各項市場推廣的工作。當中，包括財政預算案的撥款和旅發局計劃運用的儲備。旅發局會謹慎運用資源，制定精準的宣傳策略，達至最大的效益。

過去5個財政年度政府批予旅發局的撥款如下：

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
政府撥款	14.98億 (實際)	14.93億 (實際)	13.57億 (實際)	13.94億 (實際)	15.27億 (修訂)

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1975)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

坊間及不少議員均批評「幻彩詠香江」節目「過時」、「欠缺新意」，質疑特區政府應否連年日日花錢續辦。

1. 新一期「幻彩詠香江」有何新猷？新改變及內容改動，耗費多少？
2. 2025-2026財政年度為新一期「幻彩詠香江」預撥多少開支？對比2024-2025財政年度，增幅為何？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

旅遊事務署聯同香港旅遊發展局(旅發局)會推出新一期「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)，通過嶄新的視聽效果展現維港兩岸的璀璨景緻。旅發局已物色承辦商，現正重新策劃匯演內容和設計等，預計新一期匯演會在2025年內推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，舉辦不同主題及設計的煙火及無人機表演，增添色彩和吸引力，營造節慶氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。

2024-25年度財政預算案已預留3年合共3.54億元予旅發局推出新一期匯演，在2024-25及2025-26年度，旅發局分別預留1.15億元及1.35億元推展相關的工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2748)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有傳媒報道，政府會在2027/28及2028/29年預留的4,600萬元支援郵輪業資金中，向郵輪公司提供「現金補貼」。

1. 上述現金補貼詳情為何？
2. 有意見質疑，以公帑資助私營郵輪公司，做法值得商榷。司長提出上述補貼政策，原委為何？
3. 就上述質疑司長「現金補貼」政策是否恰當的意見，司長有何解說？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

政府在2023-24財政預算案中預留四個財政年度(即2023-24至2026-27年度)撥款予香港旅遊發展局，在未來數年吸引更多郵輪來港。為持續為郵輪旅遊復蘇注入動力，為香港帶來更多高增值過夜旅客，並更好利用啟德郵輪碼頭，政府會：

- (a) 在2025-26財政預算案預留新的撥款，延續對郵輪業服務及支援至2028-29年度，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。相關款項共4,600萬；及
- (b) 在未來三個財政年度(即2025-26至2027-28年度)，在夏季淡季時向停泊在啟德郵輪碼頭的郵輪公司提供郵輪碇泊費及乘客費用優惠，以吸引更多郵輪在夏季淡季停靠啟德郵輪碼頭。

郵輪旅遊為香港其中一個重要的旅遊產品，為香港帶來多方面的經濟貢獻。除訪港郵輪旅客在岸上的消費外，亦包括郵輪本身在香港的開銷(例如安排乘客岸上行程或交通、郵輪補給、船隻停泊碼頭和聘請地勤人員)，以及休假船員的岸上消費等。我們不時檢視對郵輪業服務及支援的策略，例如從2024年下半年起，透過為客源市場的外遊旅行代理商提供鼓勵金，吸引旅客到港參與郵輪旅遊，並支持有較多內地旅客的航次安排旅遊巴接駁口岸和郵輪碼頭。另一方面，旅發局亦運用有關資源與郵輪公司、當地旅行代理商、媒體和網紅合作，加強在客源市場的推廣和宣傳，建立香港郵輪品牌效應；亦推動發展「飛航郵輪」及「鐵路郵輪」旅遊，鞏固母港優勢，並結合郵輪旅程前後的住宿、景點、團體觀光及其他體驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2749)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 2022/23、2023/24、2024/25財政年度，郵輪碼頭營運收入(可否列舉碼頭客運大樓出租商業、出租及郵輪停泊費用)及開支數字為何？政府每年補貼金額為何？
2. 新財政年度，政府預算需要多少公帑，補貼其入不敷支經營狀況？
3. 新財政年度，局方有何政策增加碼頭(特別碼頭客運大樓內商用區出租收入)收入，減少政府補貼？
4. 相關政策將耗用多少人手及資源？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

香港目前有兩個郵輪碼頭。啟德郵輪碼頭由政府興建，再交由私人碼頭營運商以商業原則管理；至於海運碼頭則屬私營設施。

啟德郵輪碼頭獲立法會財務委員會撥款以工務工程興建，其後在2012年以公開招標形式租予私人營運商以商業原則自負盈虧營運，並向政府繳交租金，政府沒有向營運商提供資助。根據現行政府與營運商的租賃協議，碼頭營運商須向政府繳付每年共約200萬元的固定租金，以及每年收入35%減去上述固定租金的剩餘金額作為浮動租金。由於碼頭營運商的收入與開支屬於敏感的商业資料，因此未能透露有關詳情。

政府在2023-2024財政預算案中預留四個財政年度(即2023-24至2026-27年度)的撥款予香港旅遊發展局(旅發局)，在未來數年吸引更多郵輪來港。為

持續為郵輪旅遊復蘇注入動力，為香港帶來更多高增值過夜旅客，並更好利用啟德郵輪碼頭，政府會：

- (a) 在2025-26財政預算案預留新的撥款，延續對郵輪業服務及支援至2028-29年度，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。相關款項共4,600萬；及
- (b) 在未來三個財政年度(即2025-26至2027-28年度)，在夏季淡季時向停泊在啟德郵輪碼頭的郵輪公司提供郵輪碇泊費及乘客費用優惠，以吸引更多郵輪在夏季淡季停靠啟德郵輪碼頭。

啟德郵輪碼頭(包括其5 600平方米的附屬商業區)目前由碼頭營運商以商業原則管理。正如《郵輪旅遊發展行動計劃》中提及，文體旅局期望提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能。文體旅局會持續與碼頭營運商探討運用啟德郵輪碼頭，舉辦各式各樣的非郵輪活動／商業活動，吸引人流，並把握附近住宅發展項目居民陸續入伙，以及碼頭旁設立「青年驛站」旅舍和青年文化藝術交流空間等配置的契機，繼續與相關決策局和部門以及當區其他持份者，在啟德郵輪碼頭引進更多社區活動。例如在今年3月份便將郵輪碼頭的天台公園和公共空間開放為「寵物共享公園」，亦透過旅發局促成全球酒吧業年度盛事「世界50最佳酒吧」頒獎禮選址碼頭舉行。文體旅局會就郵輪碼頭整個5 600平方米的附屬商業區和天台公園公開邀請意向書，有興趣的商戶和團體可提交可行建議，包括傳統零售業務或以外的其他用途，以善用和活化有關空間。

上述政策已納入旅遊事務署及旅發局不同範疇的工作當中，相關人手及開支難以分開量化。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2750)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 政府與郵輪碼頭營運商(下稱“營運商”)之間的合作協議，何時屆滿？
2. 對營運商招商引資、與公共交通服務機構之間聯繫，確保適時適量交通配套及碼頭管理表現，有否設關鍵成效指標？如有，詳情為何？如否，可否在新財政年度設下指標？
3. 局方有否研究藉市場競爭，提升碼頭營運商管理碼頭效益？在新財政年度內，有否相關政策？如有，詳情為何？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

啟德郵輪碼頭目前由碼頭營運商以商業原則管理。政府與現時的啟德郵輪碼頭營運商所簽訂的租約會於2028年5月屆滿。文化體育及旅遊局(文體旅局)將於2025年展開招標工作，期間會檢視租賃協議的條款及條件，力求維持和提升啟德郵輪碼頭的吸引力和競爭力。

根據現時租約，碼頭營運商須負責各項郵輪碼頭運作及管理的工作，包括郵輪停泊和乘客上落郵輪安排、交通安排、保安安排、附屬商業區的租務、推廣啟德郵輪碼頭等。旅遊事務署會繼續密切監察碼頭營運商的工作，並會嚴肅跟進營運商沒有履行租約條款的情況。

文體旅局已於2024年12月在《香港旅遊業發展藍圖2.0》下一併公布《郵輪旅遊發展行動計劃》(《行動計劃》)。我們的願景是鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，並就此制定《行動計劃》中的五個策略以及17項措施。正如《行動計劃》中提及，文體旅局期望提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能。

文體旅局會持續與碼頭營運商探討運用啟德郵輪碼頭，舉辦各式各樣的非郵輪活動／商業活動，吸引人流，並把握附近住宅發展項目居民陸續入伙，以及碼頭旁設立「青年驛站」旅舍和青年文化藝術交流空間等配置的契機，繼續與相關決策局和部門以及當區其他持份者，在啟德郵輪碼頭引進更多社區活動。例如在今年3月份將郵輪碼頭的天台公園和公共空間開放為「寵物共享公園」，亦透過香港旅遊發展局促成全球酒吧業年度盛事「世界50最佳酒吧」頒獎禮選址碼頭舉行。文體旅局會就郵輪碼頭整個5 600平方米附屬商業區和天台公園公開邀請意向書，有興趣的商戶和團體可提交可行建議，包括傳統零售業務或以外的其他用途，以善用和活化有關空間。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2671)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請當局列舉2025-26年度「M品牌」「體育盛事配對資助計劃」下，資助舉辦的活動詳情，當中包括：獲資助舉辦的活動數目、每個獲資助活動的名稱、活動性質、活動總開支、政府資助金額、活動的預計參加人數，與及帶來的經濟效益？

當局有否機制規定獲資助的活動必須達到一定的成效及標準，否則活動舉辦機構需要退還部份或全部資助，如有，有關機制的具體執行標準及要求如何，如沒有，原因為何？

提問人：黃俊碩議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

在2025-26財政年度，我們會繼續透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持「M」品牌計劃，並預計資助約20項大型國際體育活動在香港舉行。由於各項申請仍在審批中，現階段未能提供獲資助舉辦的活動詳情。

大型體育活動事務委員會在其下成立評審委員會，負責監督「M」品牌活動申請的審批工作，評審委員會按既定的機制審批每一項活動的申請及向大型體育事務委員會作出建議。所有「M」品牌活動的申請都必須按審批準則評分，並取得合格分數，才符合申請資格及獲得相應的資助額。

當活動獲頒「M」品牌後，主辦單位須簽署協議條款，承諾按照在申請過程中提交的活動提案舉辦活動，並在活動結束後六個月內向文化體育及旅遊局(文體旅局)提交評估報告及經審計的帳目報表。文體旅局會檢視賽事及報告，以監察及評估活動的安排，再決定最終資助金額，不會排除因主辦

單位的表現或活動的成效扣減資助。以表演賽或邀請賽為例，在足球場舉行的活動，每個比賽日須至少吸引 15 000 人次付費入場。倘活動的門票銷量未能符合上述最低規定，政府將按比例扣減補助金總額。

我們正總結過去一年多「M」品牌活動優化措施下的推行經驗，並檢視「M」品牌計劃各項優化措施的成效。我們將於稍後公佈進一步完善「M」品牌計劃的詳情。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2672)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

國家在去年年底提出「240小時過境免簽政策」，容許合乎條件的54個國家或地區公民，從中國過境至第三方期間，可以免簽證在中國內地逗留240小時。

當局與香港旅遊發展局在新一年度會否把握國家「240小時過境免簽政策」的機遇，爭取香港與內地合作共同推出「一程多站」的旅遊計劃，吸引海外的長途旅客，而香港作為到訪中國的其中一站，推動香港旅遊業發展。如會，有關計劃的詳情為何，如不會，原因為何？

提問人：黃俊碩議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

香港一直是海外旅客進入內地的門戶。文化體育及旅遊局(文體旅局)一直與相關中央部委商討便利國際旅客通過香港入境內地的政策安排，以吸引更多國際旅客以香港作為他們在國家「一程多站」旅途中的首站或中轉站。

在2024年10月9日，國家商務部和特區政府簽訂了《〈內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排〉服務貿易協議》的第二份修訂協議(《修訂協議二》)，將「144小時便簽」政策適用範圍擴大至廣東全省及為內地旅行社在西九龍高鐵站接關提供出入境便利優化方案。措施有助推動香港業界與內地旅遊業界合作開發「一程多站」旅遊路線，善用香港完善的跨境基建及豐富的旅遊資源，帶動海外旅客開展「一程多站」旅遊。文體旅局未來會繼續積極配合國家的政策方向，在現有廣東省「144小時便簽」政策的基礎上尋求更多的優化方案，發揮香港的紐帶角色，加強內地省市與香港之間的旅遊合作與交流，推動客源互送。

在對外宣傳「一程多站」的旅遊發展方面，香港旅遊發展局(旅發局)在2023年聯同廣東省文化和旅遊廳(廣東省文旅廳)及澳門特別行政區政府旅遊局，在泰國曼谷舉辦了疫情後首個大型海外宣傳活動，並集中在泰國加強推廣。在2024年，旅發局針對印尼市場推出多項宣傳工作，包括在7月下旬與其他大灣區城市合作，邀請印尼媒體到大灣區拍攝旅遊節目，並聯同廣東省文旅廳及大灣區城市旅遊單位代表，前往印尼雅加達舉行海外宣傳活動，展示大灣區多元旅遊資源和發展，並與當地業界達成戰略合作，推出各種旅遊優惠和宣傳活動，持續吸引印尼旅客展開大灣區「一程多站」旅遊。旅發局的一站式大灣區專題旅遊網站亦已新增印尼語版本，讓印尼旅客及業界更方便輕鬆地掌握大灣區旅遊資訊。2025年旅發局計劃於長途市場舉辦大灣區宣傳推廣活動，並會繼續拍攝旅遊節目，鼓勵海外旅客以「一程多站」旅遊模式到訪香港及鄰近城市。

在盛事旅遊方面，旅發局在不同大型活動中加入大灣區元素，並與其他大灣區城市相互推廣區內盛事，吸引海內外旅客以「一程多站」方式參與。例如旅發局於2024年6月在「香港國際龍舟邀請賽」中增設「粵港澳大灣區錦標賽」；於2024年10月的「香港單車節」邀請來自大灣區選手參賽；以及於2024年10月的「香港美酒佳餚巡禮」活動中，引進大灣區美食。另外，旅發局在2025年2月與巴塞爾藝術展香港展會合作，在深圳舉行研討會，探討大灣區在當代藝術影響下的發展，從而將國際藝術博覽會的推廣延伸至大灣區。

在會展旅遊方面，旅發局持續透過「Meet HK・Meet GBA」主題推廣，吸引海外展覽商以香港作為「橋頭堡」，與內地市場接軌，另一邊廂協助內地展商以香港作為「跳板」，打進國際市場。旅發局在未來會擴展有關工作，除了現有的資訊科技、航空運輸、醫療及金融保險之外，將新增更多主題，包括文化藝術、法律及爭議解決服務。旅發局亦會透過香港國際會議大使、專業團體和業內媒體，向外闡述大灣區機遇，吸引海外會展活動選址香港舉行，以及協助內地會議「走出去」，加強香港作為大灣區會展樞紐的地位。

在推動業界協作方面，旅發局早前已邀請北美、泰國和印尼的旅遊業界，親身到訪香港及鄰近內地城市，透過親身體驗，協助業界設計「一程多站」旅遊行程。旅發局在未來除了會繼續相關工作之外，亦會跟其他客源市場，例如南韓等地的業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客展開「一程多站」旅遊。另外，香港旅遊業議會(旅議會)亦運用政府提供的撥款，於2023年10月和11月組織業界在疫後前往大灣區考察，以推動香港與大灣區旅遊業界重新拓展業務合作。在2024年，有關考察已推展到大灣區以外的城市。在2025年，旅議會會繼續運用撥款安排更多業界考察，促進業界之間的業務對接發展「一程多站」旅遊產品。

在2025-26年度，旅發局會繼續發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊，包括繼續透過與內地不同城市的旅遊單位的合作，以及舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪等，加強於海外市場宣傳。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1323)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《財政預算案》演辭136提及加強推廣一系列特色旅遊項目，例如生態旅遊、熊貓旅遊、賽馬旅遊等，豐富香港的旅遊體驗。就此，政府可否告知本會，會否考慮加強推廣宗教文化旅遊，串連不同的宗教場所及導覽路線，透過推動素食、禪修、導賞等深度宗教文化體驗活動及宗教文創產品，打造香港的宗教文化景點示範區，吸引遊客和善信到來朝拜和旅遊；若會，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：楊永杰議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

政府一直運用本地多元的旅遊資源，包括中外文化特色活動、郊外及島嶼風景、中外節慶、不同宗教的特色習俗，推廣旅遊。政府於去年十二月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》提及會推動宗教旅遊的多元化發展，包括與宗教團體商討在不影響宗教活動下，有限度開放宗教場所作為觀光景點，以豐富香港的旅遊產品。我們會透過民政及青年事務局協助聯繫相關宗教團體，探討可行安排。

就香港宗教活動的旅遊宣傳方面，香港旅遊發展局向旅客介紹香港特色的傳統習俗及相關景點，同時邀請媒體和業界等親自走訪不同與宗教相關的景點，包括大嶼山寶蓮禪寺、南涌天后宮、沙田車公廟、大埔林村天后廟等，製作不同的節目和特色宣傳，吸引旅客來港，特別是喜愛廟宇和傳統文化的客源市場。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1324)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《財政預算案》演辭138提及預留資源加強對郵輪業的支援，鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，以及利用香港作為母港，並向郵輪公司提供更多優惠，吸引郵輪在淡季停靠啟德郵輪碼頭。就此，政府可否告知本會：

- 1.向郵輪公司提供的優惠措施為何；及
- 2.會否研究合併發展郵輪碼頭及「青年驛站」旅舍和青年文化藝術交流空間，引入餐飲和零售等設施，並合作舉辦不同活動，帶動更多人流前往郵輪碼頭一帶，與啟德體育園發揮協同效應，增加郵輪旅遊的經濟效應；若會，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：楊永杰議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

政府在2023-2024年度《財政預算案》中預留四個財政年度(即2023-24至2026-27年度)的撥款予香港旅遊發展局(旅發局)，在未來數年吸引更多郵輪來港。為持續為郵輪旅遊復蘇注入動力，為香港帶來更多高增值過夜旅客，並更好利用啟德郵輪碼頭，政府會：

- (a) 在2025-26年度《財政預算案》預留新的撥款，延續對郵輪業服務及支援至2028-29年度，重點鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊，及利用香港作為母港。相關款項共4,600萬；及
- (b) 在未來三個財政年度(即2025-26至2027-28年度)，在夏季淡季時向停泊在啟德郵輪碼頭的郵輪公司提供郵輪碇泊費及乘客費用優惠，以吸引更多郵輪在夏季淡季停靠啟德郵輪碼頭。

在「青年驛站」方面，民政及青年事務局(民青局)已在2024年12月20日發出招標文件，透過公開招標以短期租約形式選出一個合適的團體營運這個青年設施。民青局正在審議收到的標書，包括申請團體如何設立和營運相關青年設施的建議書，預期有關評核及批出標書的工作將於2025年上半年完成，相關設施將於2025年內開始有序投入營運。民青局在標書中要求申請團體就如何營運和善用「青年驛站」提交建議。他們將在批出標書的工作完成後，與中標機構進一步商討如何善用「青年驛站」、相關配套安排和宣傳措施，包括中標機構與相關政府部門及／或團體的合作安排，以促進內地及海外青年與本地青年的雙向交流及青年發展。文化體育及旅遊局(文體旅局)與民青局亦一直就「青年驛站」與啟德郵輪碼頭的互相配合保持緊密溝通。當批出標書後，我們會進一步連繫中標機構、啟德郵輪碼頭營運商和剛全面投入運作的啟德體育園的營運公司，發掘更多的合作空間。

文體旅局在籌備啟德體育園和啟德郵輪碼頭的工作計劃時，會考慮兩項大型基建的配合，務求充分利用相關設施，發揮協同效應。

啟德體育園為香港帶來多元化及規模最大和最頂尖的活動場地，舉辦不同類型的體育及文藝活動，並為市民及遊客提供一站式運動與休閒、娛樂及購物新體驗。在三月一日正式啟用後，啟德體育園成為多項大型體育和娛樂盛事的新據點，為進一步推動盛事經濟創造條件。啟德體育園舉行各類大型體育及文娛盛事期間將吸引旅客來港消費，亦可為郵輪乘客提供更多的岸上活動選擇。鄰近啟德體育園的酒店亦為旅客提供額外的住宿選擇(包括為郵輪乘客安排旅程前或後的住宿安排)。文體旅局亦透過旅發局與郵輪公司合作，為郵輪旅客開拓嶄新九龍東岸上行程，包括參觀地標啟德體育園、現正於啟德AIRSIDE商場舉行的「走進香港，走進香港電影」《九龍城寨之圍城》電影展覽、九龍寨城公園、志蓮淨苑及南蓮園池等，讓旅客有更多的岸上行程選擇。

另一方面，文體旅局會進一步利用啟德郵輪碼頭作其他的商業用途，例如會議展覽和活動用途，特別期望在郵輪淡季較少郵輪停泊的日子，善用郵輪碼頭的空間，並提升啟德郵輪碼頭服務大眾的功能。當中包括透過旅發局成功促成全球酒吧業年度盛事「世界50最佳酒吧」頒獎禮今年十月選址碼頭舉行。

除啟德體育園外，啟德發展區內港鐵啟德站旁亦有數個新大型零售設施。啟德體育園和啟德郵輪碼頭之間亦會興建連貫的海濱長廊，除可飽覽維港美景，亦將設有不少零售及餐飲店鋪。文體旅局會引導有關設施的營運者，探討如何更便利郵輪旅客，提升他們的體驗、開拓啟德郵輪碼頭的商機，以及吸引市民和旅客前往該區。文體旅局會就啟德郵輪碼頭整個附屬商業區和天台公園公開邀請意向書，有興趣的商戶和團體可提交可行建議，包括傳統零售業務或以外的其他用途，把握有關發展及附近住宅發展項目居民陸續入伙的契機，以善用和活化有關空間。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0536)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案提及，政府致力推動文創產業化發展。「創意智優計劃」累計批核了超過780個文創項目，當中不少具有產業化潛力，資助款額合共約34億元，惠及超過3萬家中小企。

根據最新統計數字，香港約有29 890家與創意產業相關的企業，就業人數約130 770人。如按上述惠及超過3萬家中小企計，相當於該政策下，政府資助惠及的企業數量幾乎等於全部文創類企業數量。就此，請告知本會：是否有必要提高資助標準；及，在政府赤字高企的情況下，是否應該避免“大水漫漑”的資助方式？

提問人：嚴剛議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

預算案提及的「創意智優計劃」(「計劃」)批核項目數目、資助款額及受惠中小企數目均為「計劃」自2009年推出以來的累計數字，「計劃」受惠的中小企數目與現時香港創意產業相關企業的數目無直接關係。

文創產業發展處會因應實際運作需要和業界需求，不時檢視及優化「計劃」的機制和程序，並密切監察和檢視各獲批項目使用款額的情況，以確保公帑運用得宜。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0537)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案提及，政府一直大力支持電影業發展。「電影發展基金」累計批出超過13億元，資助超過120部電影，起用了超過110位新進導演和監製，相關電影獲得超過180個獎項。

就此，請告知本會：對於受基金資助且票房收益良好的影片，是否可以協商製片方，鼓勵其將部分盈利回饋到基金內，使基金良性循環，減少政府再投入？

提問人：嚴剛議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

政府透過電影發展基金(基金)資助對本港電影業長遠及健康發展有利的項目。基金至今資助超過120部電影，當中超過一半的資助電影屬於不同的電影製作融資計劃的項目，基金的融資和攤分收入的比例由20%至40%不等。基金會按照相關百分比，最高為40%，攤分電影的淨收入。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0538)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案提到，為落實「無處不旅遊」的理念及《香港旅遊業發展藍圖2.0》，來年會向香港旅遊發展局撥款12.35億元。

香港作為國際知名的旅遊熱門城市，其旅遊業的蓬勃發展離不開完善的交通配套和卓越的服務品質。然而，當前一些熱門景區和景點仍面臨交通不暢、班次不足及交通體驗欠佳等問題。就此，請問：該撥款會否大部分用於改善以上交通配套短板；還將在哪些方面提振香港的旅遊消費；是否考慮針對消費滿一定額度的旅客發放“旅遊消費券”，以吸引回頭遊客；及，是否會撥出部分款項，對廟街等標誌性網紅玩樂消費街進行升級改造，以豐富遊樂購物選擇，提升旅遊形象？

提問人：嚴剛議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

政府在2025-26財政預算案向香港旅遊發展局(旅發局)撥款12.35億元，包括常規及額外撥款。旅發局將全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《香港旅遊業發展藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：

**(一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗與盛事**

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不同時節到訪香港，例如於今年3月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括：「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。

## (二) 對焦客源市場 發掘潛力客群

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措并举，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

### (三) 夥拍業界 同創商機

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗，並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

### (四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，以及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。

2025-26年度旅發局將會預留10.36億元進行上述各項市場推廣的工作。當中，包括財政預算案的撥款和旅發局計劃運用的儲備。旅發局會謹慎運用資源，制定精準的宣傳策略，達至最大的效益。

在交通配套方面，香港擁有便捷完善的交通系統，提供多種交通工具，例如港鐵、巴士、小巴、電車、渡輪、纜車、水上的士等，不同類型的旅客可按其需要選擇合適的交通工具到訪香港不同景點。文化體育及旅遊局會不時向運輸及物流局及運輸署等相關決策局和部門反映及跟進改善景點間交通服務的需要，持續提升不同類型旅客在港旅遊的便利性與舒適度。



- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0549)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案提到，會加強推廣一系列特色旅遊項目，例如生態旅遊、熊貓旅遊、賽馬旅遊等，豐富香港的旅遊體驗。

香港作為國際旅遊城市，許多地區例如郊野和離島，擁有獨特的自然風光和人文特色，是發展高端旅遊康養產業的理想之地，例如可以在西貢打造遊艇旅遊項目、在北區打造賽馬特色項目、在離島區開發特色生態旅遊等。就此，請問政府會如何考慮結合地區特色大力開發特色旅遊項目，並為各區打造旅遊品牌及名片；以及會預留多少費用，分別用於拍攝香港特色旅遊的宣傳片和在海外進行宣傳推廣？

提問人：嚴剛議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣生態旅遊、熊貓旅遊和賽馬旅遊發展，詳情如下：

生態旅遊

文體旅局在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類

變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以4條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，凸顯本地勝景遍布四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

### 熊貓旅遊

在推廣熊貓旅遊方面，文體旅局聯同旅發局及海洋公園，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啓動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由6隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到香港大熊貓家庭6隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

## 賽馬旅遊

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的「農曆新年賽馬日」；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽

事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

除此之外，旅發局亦積極結合地區特色開發旅遊項目，開展了「香港·大城小區」推廣項目，鼓勵旅客從不同角度深度體驗香港的地道特色，至今已涵蓋「舊城中環」、「深水埗」及「西九龍」，推廣傳統景點以外的地道社區，展現區內的文化、特色及歷史等，藉此延長旅客的留港時間及擴闊他們的足跡。旅發局將持續加強和更新「香港·大城小區」的內容，吸引旅客深入香港社區發掘獨特的旅遊體驗。

在宣傳推廣方面，旅發局會運用全球辦事處的網絡，夥拍知名媒體及當地業界，透過製作不同的節目及沉浸式影片，加強在市場推出主題宣傳，圍繞文化藝術、美食、自然美景等，吸引旅客將香港列入出遊清單。

以上有關開支預算已納入旅發局的整體市場推廣開支之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0550)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案提到，啟德體育園是香港歷來最大型的體育基建，設有可容納五萬名觀眾的主場館，未來將在此舉辦大型體育及娛樂盛事，帶旺人流和消費。就此，請告知本會：對於能夠填補香港文化藝術短板的大型盛事，考慮提高政府資助的額度？

提問人： 嚴剛議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)在2023年4月設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，目的是吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心，基金至今已資助21項文化藝術盛事。

考慮到香港文藝業界和生態的最新發展，並進一步促進文化、體育和旅遊的融合發展，文體旅局已於2025年1月1日優化文藝盛事基金運作。我們會繼續留意香港文藝業界和生態的最新發展以及與不同相關持份者保持緊密溝通，適時審視文藝盛事基金的運作，以對焦吸引和支持文化藝術盛事。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3948)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7)資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

去年財政預算案提出，每月舉辦煙火及無人機表演，每次預算100萬元，而今年預算案沒有提及，是否意味著今年不再有該方面預算？

提問人： 嚴剛議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

旅遊事務署聯同香港旅遊發展局(旅發局)會推出新一期「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)，通過嶄新的視聽效果展現維港兩岸的璀璨景緻。在更新匯演前，旅發局會繼續聯乘節慶和大型活動，舉辦不同主題及設計的煙火及無人機表演，增添色彩和吸引力，營造節慶氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。無人機表演的預算已包含在匯演的預算內。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2571)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 2024年海洋公園按月的入場人次，表列出本地及旅客人次，並按地區提供旅客的客源分佈；
2. 請列出「安安、可可」、「家姐、細佬」四隻大熊貓開放公眾參觀後，按月的入園訪客數字、旅客與本地客的比例、參與熊貓「貴賓團」的人數為何；
3. 2024年香港迪士尼樂園度假區按月的入場人次，表列出本地及旅客人次，並按地區提供旅客的客源分佈；
4. 2024年海洋公園按年人均消費，門票、餐飲、禮品等各消費總額情況；
5. 2025-26年度，海洋公園及香港迪士尼度假區按有何計劃，吸引更多旅客進園，其詳情和開支預算為何？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

根據海洋公園公司(公園)2023-24年度(即2023年7月1日至2024年6月30日)業績報告，公園在該年度的入場人次(包括水上樂園)約為314萬；而門票、餐飲及商品的消費總額分別為6億5,990萬元、2億1,540萬元及1億3,250萬元。至於該年度入場人次的客源分布，根據公園統計數據，來自本地、中國內地和其他市場的訪客分別佔65%、24%和11%。至於公園於2024年下半年的入場人次，將會計入公園2024-25年度的全年入場人次，並會連同該年度的門票、餐飲及商品消費總額於公園的2024-25年度業績報告內公布。

大熊貓「安安」及「可可」自2024年12月8日正式於海洋公園「香港賽馬會四川奇珍館」與公眾見面，而大熊貓龍鳳胎寶寶則自2025年2月16日正式於



公園「大熊貓之旅」與公眾見面。到訪公園探望牠們的訪客人次將會計入公園2024-25年度的全年入場人次，並於公園的2024-25年度業績報告內公布。公園自2025年2月18日推出「大熊貓寶寶樂聚時光」活動，讓訪客於公園未開放的早晨時段率先入園，與大熊貓寶寶見面，每天的參加人數上限為40人，至今人數天天額滿或接近額滿。

在2025-26年度，公園會繼續推展其發展策略，以轉型為專注於保育和教育，扎根自然，並結合歷險與休閒元素來提升訪客體驗的度假勝地。公園亦會繼續把握作為內地以外飼養最多大熊貓地方的優勢，推出更多具香港特色的大熊貓宣傳活動、商品、文創產品、動漫產品、電子遊戲及旅遊產品等，包括根據六隻居港大熊貓的外型特徵打造大熊貓商標(IP)的設計。除了廣泛應用相關IP於公園的社交媒體內容及產品外，公園會繼續利用相關IP於園內推出以大熊貓為主題的節慶活動、沉浸式體驗活動、光影匯演、主題表演、遊樂設施等。公園亦會舉辦大熊貓工作坊如「大熊貓『便』利紙」和「窩窩頭工作室」，讓參加者透過親身體驗及觀察，了解大熊貓的身體特徵和習性，同時學懂保育大熊貓的知識，為市民和旅客帶來獨特的大熊貓體驗。此外，公園山上園區現正籌備興建一個全新歷險主題區，包括可供兩人分別同時跳下的「笨豬跳」、兩組長達1 000米的「巨型飛索」等，預計新主題區將於2028年落成。

根據香港迪士尼樂園(樂園)2024財政年度(即2023年10月1日至2024年9月28日)的業績概要，樂園於該財政年度的全年入場人次為770萬，其中來自本地、中國內地和其他市場的賓客分別佔40%、38%和22%。至於2024年10月至12月的入場人次，將會計入樂園於2025財政年度的全年入場人次，並會連同2025財政年度的本地及海內外旅客的客源分佈等資料，於2025財政年度業績概要內公布。

樂園持續積極推展其跨年擴建及發展計劃(擴展計劃)，有關新設施已在2018至2023年期間陸續推出，包括「奇妙夢想城堡」及其日間和夜間匯演，以及2023年開幕的全新主題園區「魔雪奇緣世界」。作為《香港旅遊業發展藍圖2.0》的其中一項行動措施，文化體育及旅遊局會持續與華特迪士尼公司推展擴展計劃餘下的項目，包括以「漫威」為主題的新園區，並探討未來的發展計劃，以提升樂園對區內旅客的吸引力，確保業務協同效應，並鞏固樂園作為香港標誌性和地標旅遊景點的角色。樂園將於2025年6月展開其20週年全年慶祝活動，包括推出全新，樂園開幕以來最大型的巡遊表演，另亦會新增一項Pixar主題的娛樂體驗。作為亞洲最受歡迎的主題度假區之一，樂園會繼續透過在不同客源市場作針對性的宣傳，並開發新的設施和亮點，吸引旅客到港，帶動旅遊業及整體經濟發展，並致力推動文化、娛樂、體育和旅遊融合的工作。

旅遊事務署會繼續密切監察兩個主題樂園的營運情況及推行兩個主題樂園發展策略的進展。

管制人員的答覆

(問題編號：2572)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

本年度預算案提出，向旅發局撥款12.35億元，落實「無處不旅遊」的理念及《香港旅遊業發展藍圖2.0》。請告知本會：

1. 2025-26年度，旅發局獲得的常規及額外撥款總額為何；
2. 表列2025-2026年度旅發局重點策略、市場推廣的相關預算及比例；
3. 列出 2024-2025年度，旅發局曾於哪些客源市場進行宣傳推廣工作，請表列上述客源市場的過去兩年的訪港旅客人數、相關宣傳推廣工作內容與實際開支為何？
4. 2025-2026年度，旅發局將於哪些客源市場進行宣傳推廣工作，相關宣傳推廣工作內容與實際開支為何？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

在 2024-25 年度，香港旅遊發展局(旅發局)積極鞏固現有核心市場，同時開拓具潛力客源市場，集中吸引更多高增值旅客來港。

運用中央惠港措施 拓展內地市場

中央政府年內公布多項惠港措施，包括擴大「個人遊」計劃至更多內地城市，旅發局隨即推出一系列宣傳。2024年3月，率團訪問新增個人遊城市西安及青島，並於當地商圈推出大型廣告，總曝光為2380萬人次；6月邀請太原、呼和浩特、哈爾濱等8個新增自由行城市業界代表來港考察。

自 2024 年 4 月起通過旅行社與航空公司，向 10 個新增自由行城市旅客派發逾 4 萬份、每份價值 200 港幣的「自在啟程，優遊香港」優惠券，促進旅客來港消費。另外，借中央提高內地居民旅客自香港進境內地攜帶行李物品的免稅額度之良機，旅發局推出「香港·樂在當夏」夏日推廣，向過夜旅客贈送 50 萬份「夏日三重禮」，總值超過 1 億元。

中央政府由 2024 年 12 月 1 日起恢復並擴展深圳一簽多行，旅發局也隨即夥拍不同的跨境交通工具營辦商和支付工具平台推出優惠，吸引深圳旅客來港及消費。2024 年年底，旅發局藉「香港繽紛冬日巡禮」及新春佳節，聯合內地旅行社平台「視旅」，通過抖音、小紅書向大灣區重點城市推廣「玩轉冬日香港」活動。

### 全力開拓中東及東盟市場

政府全力開拓中東市場，旅發局於 2024 年 5 月組織歷來最大規模的中東訪問團，率領 30 多名本地旅遊業者前往杜拜，參與「Arabian Travel Market」展覽，並與中東主要航空公司「阿聯酋航空」及線上旅行社「Dnata Travel Group」簽署合作備忘錄，推廣香港旅遊。此外，推出全新高端旅遊指南「TRAVEL IN LUXE · HONG KONG」，並派團到訪沙特宣傳。

### 帶領業界「走出去」展示香港魅力

旅發局於 2024 年帶領業界參與了 11 個內地及海外大型旅遊展覽，協助業界尋找商機。為宣傳大灣區旅遊品牌，2024 年 9 月，旅發局與廣東省多個城市及澳門代表共赴印尼雅加達，舉辦「大灣區—融匯精彩體驗」活動，展示大灣區多元旅遊資源。同時，大灣區旅遊專頁新增印尼語，方便印尼旅客獲取資訊。旅發局亦連續第七年參展中國國際進口博覽會，以「下一站，香港」為主題，利用先進科技展現香港的多元旅遊體驗。

### 運用嶄新渠道 展示香港特色

旅發局積極運用嶄新渠道，向全球展現香港特色。旅發局與全球知名藝術平台巴塞爾藝術展簽署三年合作協議，並分別在 2024 年 10 月和 12 月的巴塞爾藝術展巴黎展會和巴塞爾藝術展邁阿密海灘展會上打造「香港茶餐廳」，邀請訪客親身體驗香港文化之獨特韻味。

社交媒體方面，截至 2024 年底，旅發局於全球擁有 12 個官方社交媒體頻道，包括 Facebook、Instagram、TikTok、Pinterest、X、YouTube、抖音、WeChat(第三方平台)、LinkedIn、小紅書、微博和 QQ，累積粉絲超過 1 450 萬、內容觸及超過 30 億人次。2024 年 4 月，旅發局更與內地小紅書達成文旅戰略合作意向，共同推廣香港旅遊。

旅發局與多個全球知名媒體合作，成功推出近 30 個綜藝、娛樂、電視及劇集等不同類型的節目，當中包括頂尖飲食節目包括《我要做廚神：澳洲

版》，內地職場真人騷《令人心動的 Offer》(第六季)，並與南韓 JTBC 電視台合作拍攝街頭音樂表演節目《Begin Again》等。

旅發局的宣傳工作屬全球性質，難以按個別市場劃分。而旅發局於2024-25年度的市場推廣開支為10.89億元。

### 2023及2024年各主要客源市場旅客訪港數字

客源市場	2023年	2024年
內地	26 755 563	34 043 127
台灣	809 292	1 244 610
日本	344 154	560 169
南韓	409 852	854 873
印尼	257 279	366 973
馬來西亞	270 588	405 508
菲律賓	773 075	1 194 446
新加坡	350 153	466 071
泰國	442 941	521 645
美國	596 958	884 262
加拿大	214 850	320 631
英國	205 087	294 438
法國	93 539	144 651
德國	110 240	168 115
澳洲	239 029	370 857
印度	219 097	377 792
海灣合作地區	9 743	16 498
俄羅斯	60 234	131 598
荷蘭	50 201	79 940
越南	31 894	48 309

海灣合作地區國家包括巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙地阿拉伯以及阿聯酋

至於2025-26年度，政府在2025-26財政預算案向旅發局撥款12.35億元，包括常規及額外撥款。旅發局將全力落實香港「無處不旅遊」的理念和《香港旅遊業發展藍圖2.0》各項工作，循四大重點策略，繼續推動旅遊業的發展，包括：

#### (一) 全年主題宣傳攻勢 拓展多元體驗與盛事

為進一步發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連並進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，吸引旅客在不同時節到訪香港，例如於今年三月份以「香港盛匯超級三月」為主題，串連各個體育、文化藝術盛事。

此外，旅發局會致力策劃更優質多元、多姿多采的旅遊活動和主題體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力。以生態和綠色旅遊為例，旅發局繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，積極向旅客推廣香港的綠色旅遊產品及郊野景致，包括推出多條行山徑的主題短片，帶領旅客走遍香港東南西北的自然美景。因應旅客追求城市漫步體驗，旅發局亦將為「大城小區」推廣增添更多內容，吸引旅客探索地道文化。

旅發局今年會繼續舉辦以體育、美食及節慶為核心的旗艦盛事，包括：「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並融入新角度、新元素、打造全新體驗，以豐富活動內容。

旅發局亦會精準運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，並主動出擊與國際知名機構合作，進一步加強客源市場推廣，不斷提升香港在全球的正面曝光。旅發局將與國際品牌合作舉辦活動，說好香港旅遊故事。例如與巴塞爾藝術展簽署為期3年的全球策略合作協議，在每年4場全球巴塞爾藝術展設立香港文化沉浸式體驗區，加強香港與全球藝術界的聯繫。

## (二) 對焦客源市場 發掘潛力客群

旅發局一直密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意欲和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會對焦長途市場，達致深化國際交往合作，同時深耕固有的客源市場，包括東南亞及內地市場；並加強宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗。

此外，旅發局一直努力吸引高增值和具潛力的客群，追求高質量發展。其中，穆斯林是旅發局重點出擊的客群之一。旅發局將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，共同打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地。

會議、展覽及獎勵(會展)旅遊旅客方面，2024年錄得142萬名過夜會展旅客，其人均消費較整體過夜旅客高40%，屬高增值旅客客群，旅發局會繼續多措並舉，爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在香港舉行，強化「國際會展之都」的地位，吸引更多高增值過夜會展旅客來港，進一步推動會展旅遊的發展。

另外，政府已為郵輪旅遊發展訂定行動計劃，鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的角色，旅發局會配合行動計劃，繼續推廣郵輪旅遊，吸引郵輪公司調配更多國際郵輪到港，並提升郵輪旅客的訪港體驗。

### (三) 夥拍業界 同創商機

旅發局將進一步加強與本地及海外業界的緊密合作，打造更豐富的旅遊產品，吸引旅客訪港，並延長逗留時間，為本地旅遊及相關業界創造更多商機。

旅發局會發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊。旅發局將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港，亦會繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與澳門及其他大灣區城市的旅遊觀光部門的合作，於海外市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊模式；透過聯合粵港澳舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品開發和加強市場曝光。

旅發局將繼續帶領業界主動出擊，聯繫現有市場、開拓具潛力市場，包括持續組織考察團，邀請業界、媒體及企業代表來港考察香港最新休閒及會展及獎勵旅遊體驗；並組織外訪團「走出去」參與不同業界活動及旅遊展覽及出訪不同市場推廣香港旅遊體驗及產品。

旅發局未來一年會繼續聯同政府部門以及與旅遊及相關業界攜手，積極宣傳「好客之道」文化，提倡「人人都是旅遊大使」，並與業界推出嶄新的獎勵計劃，表揚優秀的員工，提升業界專業優質旅遊服務水平，讓旅客感到賓至如歸。

### (四) 推動智慧旅遊 創造無縫旅程

旅發局的其中一個目標，是進一步推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。

旅發局會分階段優化DiscoverHongKong平台的內容架構、推出「實時旅遊地圖」，及啟動「人工智能行程規劃」開發工作。旅發局亦將進一步提升「香港旅業網」(PartnerNet)，增設互動式數據圖表、更詳盡的旅遊統計數據、深入客源市場分析等，助力業界規劃有關宣傳及旅遊產品。

就客源市場宣傳，旅發局會繼續密切留意和分析各客源市場的最新狀況，按照航班恢復情況、當地經濟、居民出遊意慾和興趣等一籃子因素，制訂全球市場投放資源的比重，為不同市場度身制定有效的宣傳策略。

未來一年，旅發局會聚焦長途市場，達致深化國際交往合作。旅發局會運用全球辦事處的網絡，夥拍知名媒體及當地業界，主動出擊，加強在市場推出主題宣傳，圍繞文化藝術、美食、自然美景等，吸引他們將香港列入出遊清單。

至於短途市場包括東南亞、台灣和南韓等，旅發局亦會繼續深化宣傳，透過全方位推廣不同精彩體驗，例如城市漫步、傳統節慶、深度遊等，配合旅遊產品，吸引旅客到訪，一訪再訪。

內地市場方面，受惠於中央政府擴大個人遊城市的數目，以及高鐵的網絡擴大和班次增加令出遊更加便利，旅發局的內地辦事處會繼續善用社交媒體發放旅遊資訊，及與網上及當地旅行社合作，打造更多主題產品。

2025-26年度旅發局將會預留10.36億元進行各項市場推廣的工作。當中，包括財政預算案的撥款和旅發局計劃運用的儲備。旅發局會謹慎運用資源，制定精準的宣傳策略，達至最大的效益。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2573)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

早前政府將「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」，展現香港文化面貌的主題旅遊。就計劃的使用情況，請告知本會：

1. 該計劃由2022年推出，預算為6億元，當局請列出計劃至今實際發出的補貼、參與的旅行社數目，以及計劃餘額為何？
2. 當局有否計劃調撥資源，繼續支持「本地特色旅遊鼓勵計劃」或其他特色旅遊項目，如有，詳情為何，如否原因為何？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，鼓勵旅遊業界開發和推出具文化和古蹟旅遊元素的旅遊產品，並支持「綠色生活本地遊鼓勵計劃」。為進一步推動旅遊發展，政府於2023年《施政報告》中宣布將「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」，提供更多深度遊行程設計、培訓等，鼓勵業界開發更多展現香港文化面貌的主題旅遊。

「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」於2022年10月推出至2023年12月31日完結，共批出約3億元鼓勵金，涉及約1 000間旅行代理商，另用以支持「綠色生活本地遊計劃」的開支約為1.26億元。

「本地特色旅遊鼓勵計劃」於2024年1月1日推出至2025年3月31日完結，截至2025年2月底，共批出約1.13億元鼓勵金，涉及約970間旅行代理商。截至



2025年2月底，撥款共餘下約6,100萬元，用作處理批出和尚待批核的鼓勵金申請、舉行「創意·深度遊」行程設計比賽的支出和推行「本地特色旅遊鼓勵計劃」的行政費用等。

政府在「本地特色旅遊鼓勵計劃」完結後會以其他方式持續鼓勵業界開發更多特色主題旅遊產品。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2574)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就旅發局支援旅遊和相關行業方面，措施包括：參與海外旅遊業大型展銷會及為旅遊業界提供誘因，鼓勵業內人士參與旅發局的業界活動。就此，請告知本會：

1. 請表列過去一年和預計本年度，參與海外旅遊業大型展銷會的項目、參與旅行社數目、涉及開支為何；
2. 請表列過去兩年和預計本年度，豁免本地業界參加旅遊業大型展銷會的參展費用的申請數目、獲豁免業界數目、涉及總額為何；
3. 過去三年，旅發局的「小型企業會議及國際會議(會議)訪港團體資助計劃」，按年接獲多少宗旅行代理商和酒店業申請，被拒宗數，批出資助總額為何？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

在2024-25年度，香港旅遊發展局(旅發局)參與海外旅遊業大型展銷會的項目、參與旅行社數目及涉及開支詳情表列如下：

參與項目名單	參與旅行社數目	因豁免參展費用所涉及開支總額(港元)
1. IT&CM Asia 2024(2024亞洲獎勵旅遊暨會議展)	182	453萬

<ol style="list-style-type: none"> <li>2. IMEX America 2024</li> <li>3. IBTM World 2024(2024國際商務及會獎旅遊展覽會)</li> <li>4. AIME 2025 (2025亞太獎勵旅遊暨會議展)</li> <li>5. Arabian Travel Mart (ATM) 2024</li> <li>6. Guangzhou International Travel Fair (GITF) 2024(廣州國際旅遊展覽會2024)</li> <li>7. Travel Expo Japan (TEJ) 2024(日本旅遊博覽會2024)</li> <li>8. China International Travel Mart (CITM) 2024(中國國際旅遊交易會2024)</li> <li>9. South Asia's Travel &amp; Tourism Exchange (SATTE) 2025</li> <li>10. Internationale Tourismus-Börse (ITB) 2025 (柏林國際旅遊商展2025)</li> <li>11. Hong Kong Travel Mission to Ho Chi Minh City 2024</li> <li>12. Taiwan Trade Networking Event and Spring Dinner 2024(港台旅業洽談會及春酒2024)</li> <li>13. Hong Kong Travel Mission to Seoul 2024</li> <li>14. Hong Kong Travel Mission to Bangkok 2024</li> <li>15. Hong Kong Travel Mission to Jakarta 2024</li> <li>16. Hong Kong Travel Mission to Manila 2024</li> <li>17. Hong Kong Travel Mission to India 2024</li> <li>18. Hong Kong Travel Mission to Middle East 2024</li> </ol>		
--	--	--

在2025-26年度，旅發局會繼續率領本地旅遊業界，包括旅行社、酒店、景點和航空公司，計劃參與全球不同大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，例如 Arabian Travel Market(ATM)(迪拜)、Guangzhou International Travel Fair(GITF)(廣州國際旅遊展覽會)、Travel Expo Japan(TEJ)(日本旅遊博覽會)、ITB China(上海國際旅遊交易博覽會)、IBTM World(國際商務及會獎旅遊展覽會)(巴塞隆拿)、AIME(亞太獎勵旅遊暨會議展)(墨爾本)等，協助業界到海外進行推廣工作，拓展更多商機。

在2023-24及2024-25年度，旅發局豁免本地業界參加由旅發局舉辦的旅遊業大型展銷活動的費用表列如下：

財政年度	業界申請數目	獲得豁免的業界數目	豁免總額(港元)
2023-24	417	417	1,000萬
2024-25	608	608	1,256萬

旅發局會繼續資助本地業界相關的參展費用，實際開支則視乎業界參與的數目。

過去3年，旅發局的「小型企業會議、獎勵旅遊及國際會議(會獎)訪港團體資助計劃」接獲的申請、被拒宗數及批出資助總額(包括本地及海外旅行代理商以及酒店業的申請)表列如下：

財政年度	申請宗數	批出資助總額 (港元)	被拒宗數* (不包括主動撤回申請的個案)
2022-23	計劃因受疫情影響而暫停		
2023-24	974	1,444萬	88
2024-25 (截止2025年2月底)	1 536	1,120萬	89

\*主要原因包括：申請方未能提交所需文件、活動性質不屬於企業會議、會獎旅遊及國際會議等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2575)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

(a) 請根據以下列表，請提供在2024/25年度及2025/26年度，由香港旅遊發展局在香港主辦的盛事項目之相關資料。

項目	舉行時間	項目內容	開支	參與人數	旅客人數

(b) 請根據以下列表，請提供在2024/25年度及2025/26年度，由香港旅遊發展局資助在香港舉辦的盛事項目之相關資料。

項目	資助團體	舉行時間	項目內容	資助額	參與人數	旅客人數

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

在2024-25年度，由香港旅遊發展局(旅發局)在香港主辦的盛事項目及項目的相關資料表列如下：

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支* (港元)	參與人數
香港國際龍舟邀請賽	2024年6月15日至16日	活動在尖沙咀東海濱舉行，包括國際、大灣區及本地龍舟邀請賽，同時沿星光大道設置「LINE FRIENDS Hong Kong Summer Chill」打卡點和「嚐味當夏美食街」等元素。	約1,600萬	約125 000
香港單車節	2024年10月13日	活動在全港跨區舉行，包括6個單車體驗項目及賽事，如50公里、32公里、家庭單車樂及總裁慈善及名人單車遊等。  同時於西九文化區舉辦「單車節嘉年華」，提供多元運動體驗、設置運動市集等。	約2,000萬	約26 000
香港美酒佳餚巡禮及品味全城	2024年10月23至27日(香港美酒佳餚巡禮)及10月28日至11月30日(品味全城)	「香港美酒佳餚巡禮」一連5天在中環海濱活動空間舉行，場內設有超過300個攤位，帶來35個國家及地區的美酒和美食。  緊接舉行的「品味全城」，旅發局聯同全城逾450間餐廳及酒吧，重點推出四大主題餐飲禮遇。	約6,100萬	約155 000
香港繽紛冬日巡禮	2024年11月22日至2025年1月1日	在西九文化區設置聖誕小鎮和20米高的巨型聖誕樹，並加入投影效果。  在活動期間舉辦四場「冬日維港水上煙火」，增添節慶氣氛。	約2,900萬	約1 114 000
香港跨年倒數	2024年12月31日至	在維多利亞港上演12分鐘的煙花煙火音樂匯演。	約3,100萬	逾400 000

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支* (港元)	參與人數
	2025年1月1日			
新春國際匯演之夜及農曆新年節慶推廣	2025年1月29日及農曆新年期間	於年初一晚上在香港文化中心及尖沙咀一帶舉辦花車巡遊匯演。其後在大埔林村許願廣場舉辦花車展覽。  同時推出「新春節慶攻略」，在網站推出一站式新春節慶專頁，向旅客推介農曆新年期間香港各項主要的節慶活動，如賀歲煙花、賀歲盃等。	約5,100萬	公眾沿巡遊路線欣賞，未能提供參與人數。

\* 扣除贊助和其他收入後的開支

旅發局上述的活動歡迎市民和旅客參與，難以將參加者分類並計算旅客的人數。

承接過去一年市民及旅客對旅發局旗艦盛事的口碑，旅發局於2025-26年度會繼續舉辦以體育、美食及節慶為主題的六大旗艦盛事，並加強海內外宣傳，吸引本地市民及旅客參與其中。有關六大旗艦盛事的舉行時間如下：

盛事	舉行時間
香港國際龍舟邀請賽	2025年6月
香港單車節	2025年第四季
香港美酒佳餚巡禮	2025年10月
香港繽紛冬日巡禮	2025年11月至2026年1月
香港跨年倒數	2025年12月31日至2026年1月1日
新春國際匯演之夜	2026年第一季

此外，旅發局在2024-25年度已資助及在2025-26年度已確定資助在港舉行的活動如下：

項目	資助團體	舉行時間	項目內容	撥款上限 (港元)	參與人數 (註)
2024盂蘭文化節	香港潮屬社團總會慈善基金有限公司	2024年8月23至25日	中國傳統節誕文化活動，內容包括比賽、	約290萬	約20 000

項目	資助團體	舉行時間	項目內容	撥款上限 (港元)	參與人數 (註)
			攤位遊戲、展覽、表演等		
大坑舞火龍	大坑坊眾福利會	2024年9月16至18日	國家級非物質文化遺產活動，由數百健兒舞動火龍的表演	約190萬	約60 000
香港新世代藝術協會音樂節2024	香港新世代藝術協會	2024年11月19至30日	流行及古典音樂會	約430萬	估計約17 000
2024香港鼓樂節	香港中樂團	2024年12月8日	戶外鼓樂嘉年華及音樂會	約350萬	估計約19 000
2025鴨脷洲洪聖傳統文化節	鴨脷洲街坊同慶公社	2025年3月2至17日	中國傳統節誕文化活動，內容包括放水燈、傳統龍舟拜廟、賀誕會景巡遊、賀誕神功戲、舞獅比賽等	約250萬	估計約48 000
細看香港	快樂微型藝術會有限公司	2025年4月29至6月28日	展示香港著名景點的微型藝術展	約200萬	估計約120 000
2025孟蘭文化節	香港潮屬社團總會慈善基金有限公司	2025年9月12至14日	中國傳統節誕文化活動，內容包括比賽、攤位遊戲、展覽、表演等	約280萬	估計約21 000

註：確實人數有待主辦機構提交評核報告及經旅發局完成審核後才能確定。根據相關的撥款要求，實際總參與人數當中須至少10%為旅客。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2576)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局請告知本會：

1. 請當局列出2024年和2025年首季度郵輪碼頭之整體使用率；
2. 請列出過去一年郵輪碼頭舉辦過的非郵輪活動、參與人次；
3. 請列出郵輪碼頭商業面積的出租率、每月到訪人次。

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：8)

答覆：

香港目前有兩個郵輪碼頭。啟德郵輪碼頭由政府興建，再交由私人碼頭營運商以商業原則管理；至於海運碼頭則屬私營設施。2024年和2025年首季啟德郵輪碼頭及海運碼頭的郵輪停泊次數如下：

年份	郵輪停泊次數		
	啟德郵輪碼頭	海運碼頭	全港
2024	98	52	150
2025年第一季	25	21	45

政府一直積極善用啟德郵輪碼頭，以發揮其作為一個基建設施的優勢。碼頭的附屬設施(包括附屬商業區及天台公園)每天均向公眾開放。附屬商業區現時有7個不同商戶營運，涵蓋食肆、紀念品、找換店、運動等，另外有兩間商店在去年因欠租收回後正在重新招租。

啟德郵輪碼頭部分地方在不需用作郵輪運作時亦會出租作為活動場地，以更充分利用碼頭設施。2024年共有13場、共37天的活動舉行，當中包括國際金融會議、珠寶品牌活動、汽車品牌活動、廣告拍攝等。此外，旅遊事務署亦支持「俠之大者—金庸百年誕辰紀念」的雕塑在碼頭展出；康樂及文化事務署和社區團體亦在天台公園舉辦不同的社區活動，例如體趣嘉年華暨舞蹈同樂日和步行籌款等。碼頭營運商和業界亦安排了本地和非本地學校和團體參觀碼頭設施和郵輪。我們沒有備存參與上述活動和到訪相關設施的人次。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2580)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就當局二零二五至二六年度需要特別留意的事項：

1. 當局提到「籌劃在北潭涌發展綠色旅遊樞紐」，相關工作於2024-2025年度的進度，以及涉及的預算為何；2025-2026年度的相關工作規劃，以及涉及的預算為何？
2. 預算案提出「加強推廣一系列特色旅遊項目」，請問有關計劃詳情及預算開支；
3. 請列出過去三年，「西貢海藝術節」的總參與人數(包括：本地訪客和非本地訪客)、參與導賞團的人數(包括：本地訪客和非本地訪客)、上述計劃涉及的總開支，當局未來會否推行類似節目，如會，詳情為何？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

1. 旅遊事務署正聯同漁農自然護理署(漁護署)等有關政府部門合作，研究發展北潭涌成為綠色旅遊樞紐，以進一步推廣綠色旅遊。為了應對和緩減項目對北潭涌一帶交通及運輸可能造成的影響，漁護署與旅遊事務署已完成詳細的交通影響評估研究。上述研究的開支約為80萬元。漁護署與旅遊事務署會與相關部門探討項目的實施方案。由於項目仍在規劃和設計階段，其預算開支有待確定。
2. 文化體育及旅遊局(文體旅局)與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊發展，詳情如下：

## 海島旅遊

文體旅局在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c) 於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以四條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，突顯本地勝景遍佈四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

## 熊貓旅遊

在推廣熊貓旅遊方面，文體旅局聯同旅發局及海洋公園，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啓動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到香港大熊貓家庭六隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

## 賽馬旅遊

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港

歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的《農曆新年賽馬日》；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司(中旅)簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

就推動海島旅遊、智慧旅遊和熊貓旅遊及其他旅遊措施，以及支援「發展旅遊熱點工作組」的工作，文體旅局在現有資源外，將於2025至26年度在綱領(6)下開設為期3年、有時限的兩個政務主任和一個一級行政主任職位，加強相關人手支援。旅發局方面，上述工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。

3. 旅遊事務署在2022至2024年推出「西貢海藝術節」，並將活動範圍由鹽田梓逐步擴展至橋咀洲、滘西洲和糧船灣。3年活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者接近23萬人次。訪客及參加者比例方面，大約9成訪客及參加者來自本地，而1成為非本地訪客。3年計劃涉及開支約4,700萬元。旅遊事務署會因應「西貢海藝術節」的經驗和回饋，探索未來的模式及方向。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2581)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂，(4) 文化，(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請按以下表列出2023-24年度(實際)、2024-25年度(修訂預算)及2025-26年度(預算)，有關文化、體育、旅遊各三大政策範疇的開支。

	2023-24年度(實際)	2024-25年度(修訂預算)	2025-26年度(預算)
文化 (簡述開支內容)			
體育 (簡述開支內容)			
旅遊 (簡述開支內容)			
總計			

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

下表載列於總目(132)政府總部：文化體育及旅遊局(文體旅局)下有關文化、體育、旅遊三大政策範疇的開支。相關開支用以推行各項於相關年度文體旅局管制人員報告所提及的文體項目及旅遊措施。

政策範疇	2023-24 實際 (百萬元)	2024-25 修訂預算 (百萬元)	2025-26 預算 (百萬元)
<b>文化：</b> 有關數字為綱領(4)「文化」及綱領(5)「資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體」下的開支，用於一般部門開支、公務員薪酬相關開支、其他費用、資助金、非經營帳目開支及一般非經常開支。	1,434.3	1,453.0	1,474.5
<b>體育：</b> 有關數字為綱領(3)「體育及康樂」下的開支，用於一般部門開支、公務員薪酬相關開支、其他費用、資助金、非經營帳目開支及一般非經常開支。	406.8	632.0	1,480.8
<b>旅遊：</b> 有關數字為綱領(6)「旅遊」及綱領(7)「資助金：香港旅遊發展局」下的開支，用於一般部門開支、公務員薪酬相關開支、資助金、非經營帳目開支及一般非經常開支。	2,328.6	2,458.6	1,910.3
<b>總計</b>	<b>4,169.7</b>	<b>4,543.6</b>	<b>4,865.6</b>

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2586)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請當局提供以下資料：

1. 在2023年至2025年，政府有否收到重建或改裝工廈作酒店的申請、如有，請提供獲批出數目；
2. 在2024年及2025年，每年已增加或將會增加的各級酒店和房間新增數目及地點，綜合各區酒店及房間的總供應數目；
3. 在2024年及2025年，酒店的平均入住率；
4. 在2024年及2025年，酒店和賓館每年所提供的房間數目；
5. 在2024年及2025年，賓館、度假屋及領有牌照露營車的房間數目以及期間的入住率。

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

政府在《2018年施政報告》公布落實6項利便舊工廈轉型的措施，以期更配合本港不斷轉變的社會和經濟需要，並更有效地解決消防安全和違規使用的問題。根據地政總署提供的資料，在2023年至2025年2月期間(地政總署目前只有截至2025年2月的數據)，地政總署就上述措施並沒有接獲重建工廈作酒店用途的申請及改裝整幢工廈作酒店用途的特別豁免書申請。

根據民政事務總署牌照事務處及香港旅遊發展局(旅發局)整合的資料，2024年及2025年每年各區各類型酒店數目、酒店房間數目、已增加及估計將會增加的酒店數目及酒店房間數目如下(見表1及表2)：

表1: 2024年香港酒店及酒店房間數目分類

		2024年	
		酒店數目	酒店房間數目
總數		330	約9.3萬
類別：	甲級高價酒店	約10%	約30%
	乙級高價酒店	約40%	約40%
	中價酒店	約50%	約30%
香港區		142	約3萬
類別：	甲級高價酒店	約10%	約30%
	乙級高價酒店	約50%	約50%
	中價酒店	約40%	約20%
九龍區		140	約3.9萬
類別：	甲級高價酒店	約20%	約40%
	乙級高價酒店	約40%	約40%
	中價酒店	約40%	約20%
新界及離島區		48	約2.4萬
類別：	甲級高價酒店	約10%	約10%
	乙級高價酒店	約30%	約50%
	中價酒店	約60%	約40%

表2: 2025年香港酒店及酒店房間估計增加數目

	2025年	
	估計酒店增加數目	估計酒店房間增加數目
總數	+1	+約200
香港區	-	-
九龍區	+1	+約200
新界及離島區	-	-

根據民政事務總署牌照事務處及旅發局整合的資料，2024年及2025年酒店、賓館、度假屋及度假營提供的房間數目及平均入住率如下(見表3及表4)：

表3: 2024年及2025年(截至1月底)  
酒店的房間數目平均入住率

	酒店房間數目	酒店房間平均入住率(%)
2024年	92 922	85
2025年(截至1月底)	92 907	89

表4: 2024年及2025年(截至1月底)  
賓館、度假屋及度假營的房間數目及平均入住率

	2024年		2025年(截至1月底)	
	房間數目	平均入住率 (%)	房間數目	平均入住率 (%)
賓館 (一般)	10 849	66%	10 853	72%
賓館 (度假屋)	455	不適用*	449	不適用*
賓館 (度假營) <sup>#</sup>	1 011	不適用*	1 011	不適用*

\* 民政事務總署並沒有就度假屋和度假營的平均入住率進行調查，故此未能提供有關數字。

<sup>#</sup> 現時並沒有持賓館(度假營)牌照的露營車。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2588)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《旅遊業發展藍圖2.0》提及，旅發局將在更多海外市場推廣大灣區「一程多站」旅遊，吸引海外旅客以本港為探索大灣區的中途站。就此，請告知本會：

1. 2023-24、2024-25、2025-26年度，旅發局投放及預算多少資源以推廣大灣區「一程多站」；
2. 2023-24、2024-25、2025-26年度，旅發局每年舉辦/ 將舉辦多少次促進大灣區城市與本港旅遊業界合作的活動；
3. 就吸引中轉旅客訪港，旅發局本年度有何重點計劃，相關預算及績效指標為何？
4. 當局會否參考2017年推出的過境旅客留港優惠計劃，吸引機場過境客外出旅遊，以鼓勵更多過境/轉機旅客變為入境旅客？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：40)

答覆：

中央政府於2019年2月公布的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》及於2020年12月公布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》，為粵港澳大灣區(大灣區)的整體文化和旅遊發展提供指導性方向。兩份文件均明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區。

旅遊事務署透過香港旅遊發展局(旅發局)一直採取多管齊下的策略推動香港與大灣區的旅遊發展，吸引更多旅客以香港作為他們在大灣區「一程多站」旅途中的首站或中轉地。

在對外宣傳方面，旅發局在2023年聯同廣東省文化和旅遊廳(廣東省文旅廳)及澳門特別行政區政府旅遊局，在泰國曼谷舉辦了疫情後首個大灣區大型海外宣傳活動，並集中在泰國加強推廣。在2024年，旅發局針對印尼市場推出多項宣傳工作，包括在7月下旬與其他大灣區城市合作，邀請印尼媒體到大灣區拍攝旅遊節目，並聯同廣東省文旅廳及大灣區城市旅遊單位代表，前往印尼雅加達舉行海外宣傳活動，展示大灣區多元旅遊資源和發展，並與當地業界達成戰略合作，推出各種旅遊優惠和宣傳活動，持續吸引印尼旅客展開大灣區「一程多站」旅遊。旅發局的一站式大灣區專題旅遊網站亦已新增印尼語版本，讓印尼旅客及業界更方便輕鬆地掌握大灣區旅遊資訊。在2025-26年度，旅發局計劃於長途市場舉辦大灣區宣傳推廣活動，向當地旅客推廣大灣區的旅遊資源。此外，旅發局會繼續拍攝大灣區旅遊節目，鼓勵海外旅客以「一程多站」旅遊模式到訪大灣區。

在盛事旅遊方面，旅發局在不同大型活動中加入大灣區元素，並與其他大灣區城市相互推廣區內盛事，吸引海內外旅客以「一程多站」方式參與。例如旅發局於2024年6月在「香港國際龍舟邀請賽」中增設「粵港澳大灣區錦標賽」；於2024年10月的「香港單車節」邀請來自大灣區選手參賽；以及於2024年10月的「香港美酒佳餚巡禮」活動中，引進大灣區美食。另外，旅發局在2025年2月與巴塞爾藝術展香港展會合作，在深圳舉行研討會，探討大灣區在當代藝術影響下的發展，從而將國際藝術博覽會的推廣延伸至大灣區。

在會展旅遊方面，旅發局在2025-26年度會繼續透過「Meet HK・Meet GBA」主題推廣，吸引海外展覽商以香港作為「橋頭堡」，與內地市場接軌，另一邊廂協助內地展商以香港作為「跳板」，打進國際市場。旅發局亦會透過香港國際會議大使、專業團體和業內媒體，向外闡述大灣區機遇，吸引海外會展活動選址香港舉行，以及協助內地會議「走出去」，加強香港作為大灣區會展樞紐的地位。

在推動業界協作方面，旅發局早前已邀請北美、泰國和印尼的旅遊業界，親身到訪包括香港在內的大灣區城市，透過親身體驗，協助業界設計大灣區「一程多站」旅遊行程。旅發局在2025-26年度除了會繼續相關工作之外，亦會跟其他客源市場，例如南韓等地的業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客展開「一程多站」旅遊。

在2025-26年度，旅發局會繼續發揮香港作為國際旅遊樞紐的優勢，推廣「一程多站」旅遊，包括繼續透過粵港澳旅遊推廣平台促進與大灣區各城市的旅遊單位的合作，加強於海外市場宣傳。此外，旅發局亦將聯合粵港澳三地，舉辦業界考察團及邀請客源市場網紅親身到訪大灣區，以刺激大灣區旅遊產品的開發和加強市場曝光。

另外，作為區域的旅遊和航空樞紐，每年有不少旅客途經香港轉機，前往鄰近的旅遊目的地，加上乘着內地放寬入境旅客的簽證安排，旅發局會進一步用好內地及海外「超級聯繫人」的角色，策略性地尋找商機。旅發局

在2025-26年度將與業界夥伴合作，推出產品或優惠，吸引旅客在來往其他目的地時，順道遊覽香港延長留港時間，甚至選擇留港過夜以增加旅客在港消費。

旅發局的工作成效不能完全以量化方式來評估。然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況遊前景的預測，包括訪港旅客人次、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度等。旅發局亦會就各項宣傳和活動，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、全球媒體的曝光率、參與者對活動的滿意度、會否推薦給親友，以及會否再次參與等，以衡量成效。由於上述工作已納入旅發局不同範疇的推廣工作之中，因此相關預算難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2589)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 請表列出2024年向「M」品牌活動的舉辦日期、資助額、參賽者人數(當中本地/內地/海外參賽者人數比例)、觀眾人數(當中本地/內地/海外參賽者人數比例)為何；
2. 請表列出2025年預計將有多少項「M」品牌活動、預計舉辦日期、資助額、預期帶來的入場觀眾及訪港旅客比例；
3. 當局在去年的回覆中，表示會就「M」品牌活動進行檢討，請問檢討進度如何？當局會否考慮，引入類似文化藝術盛事基金的優化措施，在審批時增加旅遊經濟效益的考慮比重，包括連結旅遊業界打造產品、為賽事擬定海外參賽及觀賽人士名額，以打造體育盛事旅遊經濟。
4. 除了「M」品牌活動計劃外，當局有何措施，推動「體育+旅遊」發展？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：42)

答覆：

1. 2024年獲「M」品牌計劃支持的活動資料如下：

項目	活動名稱	日期	入場人數 <sup>註1</sup>	獲批出資助總額 <sup>註2</sup> (百萬元)
1.	香港(男子)網球公開賽	2023年12月 31日至2024年 1月7日	53 559	16*
2.	香港馬拉松	2024年1月21 日	141 286	15

項目	活動名稱	日期	入場人數 <sup>註1</sup>	獲批出資助總額 <sup>註2</sup> (百萬元)
3.	LIV Golf香港站	2024年3月8日至10日	40 054	17
4.	UCI國家盃場地單車賽 (中國香港)	2024年3月15日至17日	5 950	11*
5.	世界三項鐵人盃--香港	2024年3月23日至24日	3 330	11*
6.	香港國際七人欖球賽	2024年4月5日至7日	98 121	16
7.	FIBA 3x3巴黎奧運資格賽	2024年4月12日至14日	45 476	16*
8.	國際劍擊聯會花劍世界盃 - 中國香港	2024年5月1日至4日	2 702	8.1
9.	FIVB世界女排聯賽香港	2024年6月11日至16日	141 133	15*
10.	香港國際龍舟邀請賽	2024年6月15日至16日	54 526	沒有撥款
11.	中銀人壽盃：傑志對馬德里體育會	2024年8月7日	18 253	16
12.	世界棍網球女子U20錦標賽	2024年8月15日至24日	7 543	13*
13.	第十二屆姚基金慈善賽	2024年8月20日	11 565	16
14.	香港公開羽毛球錦標賽世界羽聯世界巡迴賽超級 500	2024年9月10日至15日	52 397	11.7*
15.	香港網球125 國際賽	2024年9月28日至10月6日	19 667	13*
16.	WBSC五人制棒球世界盃	2024年10月7日至12日	4 835	11
17.	香港(女子)網球公開賽	2024年10月26日至11月3日	5 420	15*
18.	香港六人板球賽	2024年11月1日至3日	9 161	15*
19.	維港泳	2024年11月10日	因惡劣天氣取消	4*
20.	香港國際機場•香港馬拉松：三跑道系統10公里國際賽	2024年11月17日	25 734	17



項目	活動名稱	日期	入場人數 <sup>註1</sup>	獲批出資助總額 <sup>註2</sup> (百萬元)
21.	香港高爾夫球公開賽	2024年11月21日至24日	32 916	16
22.	FIBA 3x3香港年終賽	2024年11月22日至24日	30 195	16*
23.	世界跆拳道品勢錦標賽	2024年11月30日至12月4日	21 242	13*
24.	香港壁球公開賽	2024年12月2日至8日	5 426	5.3
25.	WSF世界壁球團體錦標賽	2024年12月9日至15日	7 603	8.3

註1: 包括本地/內地/海外參賽運動員、相關活動參加者及觀眾。

註2: 包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

\* 另獲批准以名義費用使用康樂及文化事務署場地。

2. 2025年，我們會繼續透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持「M」品牌計劃，預計資助約20項大型國際體育活動在香港舉行。截至2025年3月，共有10項獲「M」品牌計劃支持的活動，獲批資助上限總額為1億2 410萬<sup>2</sup>，由於其他項目的申請仍在審批中，現階段未能提供獲資助舉辦的活動詳情。

在2025年1月1日至3月底獲「M」品牌計劃支持的活動如下：

項目	活動名稱	日期	入場人數 <sup>註1</sup>	獲批出資助總額 <sup>註2</sup> (百萬元)
1.	香港(男子)網球公開賽	2024年12月29日至2025年1月5日	55 257	15*
2.	港珠澳大橋(香港段)半馬松賽	2025年1月5日	13 738	12
3.	保齡球世界盃	2025年1月5日至14日	8 762	9.3
4.	世界殘疾人保齡球錦標賽	2025年1月17日至24日	9 875	7.8
5.	賀歲杯	2025年2月1日	20 013	沒有撥款
6.	香港馬拉松	2025年2月9日	188 408	16

<sup>2</sup> 包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

7.	香港國際馬術盛典	2025年2月14日 至16日	14 170	16
8.	世界格蘭披治桌球大獎賽	2025年3月4日 至9日	27 273	17
9.	LIV Golf香港站	2025年3月7日 至9日	38 904	15
10.	香港國際七人欖球賽	2025年3月28日 至30日	113 052	16

註1: 包括參賽運動員、相關活動參加者及觀眾。

註2: 包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

\* 另獲批准以名義費用使用康樂及文化事務署場地。

3. 我們正總結過去一年多「M」品牌活動優化措施下的推行經驗，並檢視「M」品牌計劃各項優化措施的成效。我們將於稍後公佈進一步完善「M」品牌計劃的詳情。

4. 在2025-26年度，香港旅遊發展局(旅發局)會一如以往，繼續舉辦以體育為主題的旗艦盛事，並加強海內外宣傳，吸引本地市民及旅客共同參與，包括在2025年6月7至8日舉辦的香港國際龍舟邀請賽，以及2025年第四季舉辦的香港單車節。

文化體育及旅遊局會為能吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事提供針對性的一站式支援，旅發局亦會精準地運用資源，支持及宣傳城中舉辦的國際大型盛事，尤以廣受市民及旅客歡迎的體育賽事例如香港國際七人欖球賽、LIV Golf 職業巡迴賽、香港網球公開賽等。旅發局亦乘着香港馬拉松，聯乘商戶向選手提供優惠，吸引他們在參與體育活動之餘，盡情消費。

為進一步加強發揮城中盛事的效益，旅發局會在全年不同時間，加強盛事之間的串連進行多元化的主題推廣，以產生更大的協同效應，創造更多能吸引旅客在不同時間、不同季節到訪香港理由。

例如乘着三月份城中浪接浪的體育、文化藝術、演唱會等大型活動，加上啟德體育園開幕，旅發局已陸續在內地和海外客源市場，以「香港盛匯超級三月」主題，串連各個盛事，運用網站、社交媒體、線上和戶外廣告等多元渠道展開宣傳，吸引旅客來港體驗各式精彩、不容錯過的活動和走訪嶄新的地標，並享用由旅發局與業界攜手呈獻的優惠，締造難忘的香港旅程，盡情消費。旅發局亦與超過40位來自不同國家地區的KOL及名人(內地、台灣、英國、澳洲、南韓、泰國、印尼等)合作，通過他們的社交媒體分享親身體驗，覆蓋超過1 000萬粉絲。

旅發局會致力策劃更優質多元的旅遊活動和體驗，充分運用香港獨有的旅遊元素，以「+旅遊」的概念，提升旅遊產品內容與吸引力，為旅客提供更多訪港的理由。

旅發局結合健康運動及本地自然景點，推廣香港戶外體驗。例如今年2月，旅發局針對南韓市場喜好，與 Klook、航空公司等業界夥伴聯手，於南韓舉辦「Hong Kong Outdoor Festival」，吸引逾 140 名熱愛運動的南韓旅客來港，以海濱山野為伴、城市天際線作背景，透過跑步體驗香港城市風光與郊野自然魅力。

旅發局透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，以一系列的宣傳渠道包括活動指南、網頁、製作電視特輯、社交媒體及手機應用程式等，詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，積極向旅客推廣香港以自然為本的綠色旅遊產品及郊野景致，當中包括香港聯合國教科文組織世界地質公園、郊野公園、海岸公園、遠足路徑、離島遊，以及由旅遊業界或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。

旅發局今年推出全新「香港四隅」系列宣傳片，四條短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山、北至紅花嶺郊野公園，凸顯本地勝景遍佈四方，帶領旅客多角度探遊香港。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2590)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 綱領6在2025-26年度的預算為6.754億元，較2024至2025年度的修訂預算減少2.563億元(27.5%)，當局解釋主要是“由於部分有時限的旅遊措施撥款時效已過；部分減省的開支，因提升香港濕地公園的設施的現金流量需求增加，以及2025至26年度會淨加3個職位所需的撥款增加而抵銷。”請當局提供以上各項原因佔削減預算的比例。
2. 就著2025至2026特別留意的事項中指出，“與相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，一同開發和推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊等不同香港特色主題的旅遊產品；”請當局提供a.推廣海島旅遊，b.賽馬旅遊和c.熊貓旅遊的具體措施，以及相關預算。
3. 就著2025至2026特別留意的事項中指出，“與旅發局、相關政府決策局／部門及旅遊業界合作，加強本港綠色旅遊的吸引力，包括提升遠足徑的旅遊配套設施；提升香港濕地公園的設施；以及籌劃在北潭涌發展綠色旅遊樞紐；”請當局提供a.加強本港綠色旅遊的吸引力，包括提升遠足徑的旅遊配套設施；b.提升香港濕地公園的設施的具體措施，以及相關預算。

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：43)

答覆：

1. 在綱領(6)旅遊，2025-26年度的撥款(6.75億元)較2024-25年度的修訂預算(9.32億元)減少約2.57億元，主要由於「本地特色旅遊鼓勵計劃」已完結，項目的專項撥款減少而引致。減撥的款項屬有時限撥款，文化體育及旅遊局(文體旅局)在策劃推動旅遊發展的工作時，已計及有關撥款在今個財政年度完結。

2. 文體旅局與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局／部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊發展，詳情如下：

### 海島旅遊

文體旅局在去年12月底公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)中，特別強調要拓展海島旅遊，提及香港生態資源潛力巨大，在保護環境的同時，我們亦應適度將這些珍寶公諸於世，多用、用好香港的海岸線和島嶼，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。具體而言，拓展海島旅遊有以下的發展策略：第一，善用維港及海濱兩岸，打造特色旅遊產品。香港的維港名聞遐邇，是非常珍貴及獨特的旅遊資源，更是香港的旅遊名片。政府的策略是令維港觀光遊的產品種類變得更多元化，並以維港為核心，開拓維港東、西部水域的旅遊產品。此外，政府亦會思考如何利用好海濱兩岸，進一步發展具商業元素的優質特色旅遊項目。

第二，開拓外島的藍綠資源，發展生態旅遊及度假項目。短期而言，政府會繼續發展跳島遊及其他水上活動項目(如魚排休閒垂釣)，聯同相關業界發掘不同島嶼的特色和旅遊潛力，並因應各島嶼的文化自然元素，發掘推廣更多特色郊外和海島旅遊路線並完善配套，亦會研究發展海島遊所需的政策支援，包括一些需要在法律法規方面拆牆鬆綁的地方。政府亦樂意積極推動以環境保護和生態旅遊為主軸的大型綜合度假項目，充分利用香港珍貴的海島資源，提供嶄新和多元的旅遊體驗。其中，文體旅局會擔當推動者角色，以多用、用好香港美麗多樣的海島資源為目標，協助私人機構與政府部門認真研究，發展各種海島相關旅遊設施。

第三，文體旅局透過旅發局持續以不同途徑積極宣傳海島旅遊，鼓勵旅遊業界開發更多與海島旅遊相關的特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品。其中：

(a) 在Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台設專頁，宣傳十大值得一去的香港離島，介紹各個島嶼的特色、美景和人物故事、最佳前往季節和交通資訊等，方便旅客規劃行程；

(b) 繼續透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品；

(c)於今年3月中推出全新「香港四隅」系列宣傳片，以四條主題短片帶觀眾遊走香港「東、南、西、北」，即東至西貢；南至蒲台島、赤柱和鴨脷洲；西至大嶼山；以及北至紅花嶺郊野公園，突顯本地勝景遍佈四方，啟發旅客規劃自然海島之旅；以及

(d) 因應各客源市場的喜好及旅客愈趨追求深度遊的興趣，推出不同的生態旅遊宣傳活動，包括社交媒體短片、電子導賞指南及邀請當地媒體來港遊覽等。

### 熊貓旅遊

在推廣熊貓旅遊方面，文體旅局聯同旅發局及海洋公園，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局在2024年9月，透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啟動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見香港大熊貓家庭六隻成員的蹤影。文體旅局及旅發局亦全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相，深受市民及旅客歡迎。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦安排於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站如金鐘站、香港站及海洋公園站，以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

### 賽馬旅遊

香港賽馬擁有140年歷史，馬場更是知名的旅遊熱點，每年均有不少國際知名的大型賽事及本地特色賽事在港舉行，吸引大批市民及遊客入場觀賽。文體旅局將聯同旅發局及香港賽馬會(賽馬會)加大推廣力度，將香港塑造為亞太區最頂尖的賽馬旅遊目的地，加上相關文化、餐飲等配套，豐富旅客的旅遊體驗。為提升香港作為賽馬旅遊勝地的知名度，旅發局會推動業界將賽馬體驗納入訪港的郵輪及會展旅客的行程中，並與賽馬會合作，為高增值旅客度身訂造尊尚的賽馬旅遊體驗，讓他們感受香港歷史悠久的特色賽馬文化，並鼓勵業界設計包含賽馬體驗的尊尚旅遊方案。

另一方面，旅發局持續安排內地及海外業界考察團到馬場觀賞賽事，並積極與賽馬會聯繫，為業界旅行團提供場內餐飲娛樂以及廂房設施體驗，透過業界在各自市場的宣傳推介，吸引更多旅客來港體驗香港賽馬文化。

此外，旅發局乘着節慶，加強向旅客宣傳香港旅遊特色和活動，例如在今年初製作宣傳片段，向全球旅客推廣香港每年新春期間的焦點喜慶活動，包括大年初三的《農曆新年賽馬日》；亦在抖音、小紅書、Instagram等社交媒體，圖文並茂推介開鑼賽馬日、馬季煞科、農曆新年賽馬日等焦點賽事，以及將跑馬地馬場的「Happy Wednesday」夜馬派對，納入香港夜間體驗推介。

另外，賽馬會於今年3月與香港中旅(集團)有限公司(中旅)簽署備忘錄，在旅遊、體育、文化和青年交流方面加強戰略合作，包括聯手推動賽馬旅遊，將馬場體驗納入旅遊產品路線，並推出結合馬匹運動與娛樂的特色旅遊產品，提升賽馬旅遊的知名度。

就推動海島旅遊、智慧旅遊和熊貓旅遊及其他旅遊措施，以及支援「發展旅遊熱點工作組」的工作，文體旅局在現有資源外，將於2025至26年度在綱領(6)下開設為期3年、有時限的兩個政務主任和一個一級行政主任職位，加強相關人手支援。旅發局方面，上述工作已納入旅發局的整體市場推廣預算之中，難以分開量化。

3. 旅遊事務署聯同漁農自然護理署(漁護署)在2021-22至2025-26年度推展「行山徑第二期改善計劃」，以完善10條位於郊野公園內熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套，進一步豐富綠色旅遊資源。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。計劃涉及撥款5,500萬元，為期5年。

漁護署已完成大棠至黃泥墩水塘(大欖郊野公園)、獅子山歷史徑(獅子山郊野公園)、大刀坳郊遊徑(林村郊野公園)、香港仔畔塘徑(香港仔郊野公園)、荃錦至石龍拱(大欖郊野公園)及鳳凰徑第三段(南大嶼郊野公園)的改善工程。餘下的鹿頸戰地遺跡徑(八仙嶺郊野公園)、橫七古道

(八仙嶺郊野公園)、北潭涌至太墩(西貢西郊野公園)及城門戰地遺跡徑(城門郊野公園)改善工程預計於2026年第一季前陸續完成。

旅遊事務署聯同漁護署正推展提升香港濕地公園展覽及訪客設施的項目，包括更新所有主題展覽廊及改善相關的訪客設施(如增設互動路線規劃電子亭、傳聲導覽系統等)，並應用擴增實境和虛擬實境等技術增加與訪客互動的元素，以豐富訪客的參觀體驗。推展計劃的撥款約為1.42億元，有關項目於2023年11月開展，預計於2026年完成。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2591)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 請表列出2023/24年度、2024/25年度及2025/26年度，旅發局的全球辦事處及地區代辦的數目，人員編制、以及辦事處或代辦的開支或預算。
2. 旅發局於2025-26年度，有何計劃以引領本港旅遊業界「走出去」，參與全球大型旅遊展覽和活動，如有，詳情為何，分別涉及的預算為何；
3. 當局本年度會否推出計劃，資助及帶領包括：旅行社、酒店、航空和景點到海內外進行推廣營銷工作，如有詳情及預算開支為何？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：44)

答覆：

2023-24年度、2024-25年度及2025-26年度，香港旅遊發展(旅發局)的全球辦事處及地區代辦詳情表列如下：

財政年度	全球辦事處數目	地區代辦數目	市場推廣開支 / 預算 (港元)
2023-24	15	6	2.11億
2024-25	15	6	2.88億 (截至3月中)
2025-26	15	6	2.53億

至於人員編制方面，旅發局派駐香港以外的員工編制共約120人。

在2025-26年度，旅發局會繼續率領本地旅遊業界，包括旅行社、酒店、景點和航空公司，計劃參與全球不同大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，例如Arabian Travel Market(ATM)(迪拜)、Guangzhou International Travel Fair(GITF)(廣州國際旅遊展覽會)、Travel Expo Japan(TEJ)(日本旅遊博覽會)、ITB China(上海國際旅遊交易博覽會)、IBTM World(國際商務及會獎旅遊展覽會)(巴塞隆拿)、AIME(亞太獎勵旅遊暨會議展)(墨爾本)等，協助業界到海外進行推廣工作，拓展更多商機。

旅發局會繼續資助本地業界相關的參展費用，實際開支則視乎業界參與的數目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3967)

總目： (132)文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請告知本會：

當局於本年度有何工作計劃，以紓緩旅遊行業人手短缺的問題，詳情為何？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：41)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)一直與旅遊相關業界，包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會(旅議會)、旅遊業監管局(旅監局)、香港酒店業協會、香港酒店業主聯會等保持聯繫，了解現時行業內不同工作種類的人力資源情況和探討可行的應對措施，以應付人力資源的短、中、長期需要。

在2024年12月公布的《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)提出未來五年的整體工作方向和策略，當中其中一項發展策略為全方位提升旅遊業服務質素及配套，培育人才，涵蓋31項措施。

按照有關策略，文體旅局會繼續與本港提供酒店與旅遊相關課程的大專院校保持緊密溝通，鼓勵大專院校與業界合作舉辦職業博覽及講座，加強年輕人對旅遊業發展前景的認識、善用各類旅遊義工／青年大使計劃，培訓有興趣青年加入導遊專業，並會繼續與相關政策局積極探討進一步拓展「職專畢業生留港計劃」至酒店管理、旅遊及款待等相關課程等。

另一方面，旅監局會研究推出多項措施吸引更多人才投身旅遊業及提升業界專業水平，這些措施包括透過數據收集研究導遊、領隊及旅行代理商不同工種的職員的人才需求以制定更詳細和全面的人力資源策略、支持大專

院校學生考取導遊牌照、檢視及精簡領牌考試及試前訓練課程內容及要求、推出「導賞員銜接導遊計劃」及「專項專牌計劃」以增加市場上的專業導遊供應，以及與旅議會及實習機會及人才配對方面開展合作，改善行業的人才供求等。

此外，勞工處自 2023 年 9 月 4 日起推行「補充勞工優化計劃」以紓緩不同行業(包括住宿服務業)人手不足的問題。酒店業僱主如確實未能在本港聘得合適人手，可經「補充勞工優化計劃」申請輸入技術員級別或以下的勞工。截至 2025 年 2 月 28 日，「補充勞工優化計劃」批准住宿服務業的僱主輸入 1 564 名勞工，主要涉及房務員、侍應生及接待員等職位。

文體旅局會與相關政策局／部門和執行機構保持緊密合作，積極紓緩旅遊行業人手短缺的問題，以期提升服務水平，讓旅客能感受到香港的熱情款待，從而塑造更具吸引力的旅遊品牌。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2971)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推廣訪港旅遊、促使旅客增加消費方面，請告知本會：

1. 過去三年 (2022-2024) 農曆新年假期、五一黃金週及十一黃金週期間，按 i) 內地、ii) 澳門、iii) 東南亞國家、iv) 其他國家劃分的訪港旅客總人次，並細分過夜及不過夜的旅客類別；
2. 過去三年 (2022-2024) 過夜及不過夜旅客的消費分項數據 (如住宿、餐飲、零售、交通等)，包括金額和佔比。
3. 每名過夜旅客的平均消費由2022年 (\$15,047) 起逐年下跌，至2025年預算僅為\$5,500，其原因為何；政府將採取哪些針對性措施以增強旅客消費意欲、吸引高消費力旅客？

提問人：張欣宇議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

受疫情影響，2022年的春節黃金周、勞動節黃金周及國慶黃金周，香港與內地尚未恢復往來，故未能提供有關數字。至於2023至2024年春節黃金周、勞動節黃金周及國慶黃金周期間，按內地、澳門、東南亞國家及其他國家劃分的訪港旅客總人次，以及過夜和非過夜旅客的數據如下：

訪港旅客 (千人次)	春節黃金周		勞動節黃金周		國慶黃金周	
	2023 (1月21 日至27 日)	2024 (2月10 日至17 日)	2023 (4月29 日至5月 3日)	2024 (5月1日 至5日)	2023 (9月29 日至10 月6日)	2024 (10月1 日至7 日)
總人次	164	1 436	724	904	1 253	1 382
過夜	112	652	333	375	578	539
非過夜	52	785	390	529	675	843
內地	95	1 255	626	766	1 092	1 217
過夜	68	543	274	282	478	433
非過夜	27	712	352	484	615	783
澳門	29	35	17	15	32	23
過夜	14	4	4	3	8	4
非過夜	16	32	13	12	24	18
東南亞 國家	12	42	28	33	33	36
過夜	10	35	23	27	26	29
非過夜	2	8	4	6	6	7
其他 國家/ 地區	28	104	53	90	97	107
過夜	21	70	32	63	66	73
非過夜	7	34	21	27	30	34

註1：由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

註2：東南亞國家包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、汶萊、緬甸、東帝汶、柬埔寨、寮國及越南。

2023年至2024年過夜及非過夜旅客的消費分項數據（如購物、住宿、飲食、交通等），包括金額和佔比如下：

整體過夜旅客：

	2023年	2024年
	港元 (佔比)	港元 (佔比)
<b>人均消費</b>	<b>6,900</b>	<b>5,500</b>
購物	3,200 (約46%)	2,200 (約39%)
住宿	1,700 (約25%)	1,400 (約26%)
飲食	1,400 (約20%)	1,200 (約21%)
交通	300 (約4%)	300 (約5%)
其他	400 (約5%)	500 (約8%)

註：由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

整體非過夜旅客：

	2023年	2024年
	港元 (佔比)	港元 (佔比)
<b>人均消費</b>	<b>1,320</b>	<b>1,240</b>
購物	990 (約76%)	920 (約75%)
住宿	不適用	不適用
飲食	150 (約11%)	140 (約11%)
交通	100 (約7%)	110 (約8%)
其他	80 (約6%)	70 (約6%)

註：由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

香港的旅遊業在2023年2月開始復常。在疫情期間及恢復通關初期，訪港旅客以探親或商務等必要出行為主，逗留時間較長，因此人均消費亦較高，不宜與其他年份直接比較。

受到港元高企令來港旅遊成本上升、旅客消費及出遊模式影響，2024年訪港旅客整體人均消費由2018年約6,600元，減少至5,490元，當中內地旅客及非內地旅客的人均消費分別約5,000元及6,600元。值得注意的是，2024年非內地旅客的人均消費顯著高於2018年約5,700元的水平，當中長途、東南亞和南亞旅客消費更分別達7,500元和7,200元。香港旅遊發展局(旅發局)預計2025年訪港旅客的人均消費約為5,500元，大致維持於2024年的水平。

《香港旅遊業發展藍圖 2.0》提出了多項措施以吸引高增值過夜旅客(例如中東和東南亞國家旅客)來港，這些措施旨在提升香港作為國際旅遊城市的吸引力，為高增值旅客提供更加優質的旅遊體驗，創造更多消費場景。措施包括以下方向：

(a) 發展特色旅遊產品及項目

- 推動文化、體育、生態及盛事四個香港具備世界級頂尖資源但尚未全面向全球旅客展示的領域與旅遊的深度結合，打造一系列具特色和吸引力的旅遊產品和項目如大型節慶活動、賽馬旅遊、熊貓旅遊等，吸引全球旅客深入探索香港豐富多元的獨特旅遊資源。
- 隨著啟德體育園的開幕，香港將會舉辦更多大型體育賽事和活動，提升香港作為世界級首選旅遊目的地的吸引力，刺激旅客消費。

(b) 開拓多元化的客源市場，吸引高增值過夜旅客來港

- 政府正聯同旅發局，加大力度開拓中東和東盟市場。旅發局會繼續運用多元化策略，循認證、教育及宣傳三大方向，打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地，同時積極向穆斯林客源市場推廣，吸引更多來自東盟及中東等國家及地區的穆斯林旅客來港旅遊。
- 旅發局會繼續爭取及支持不同規模及類型的國際會議、展覽及獎勵(會展)旅遊活動在港舉行，強化香港國際會展之都的地位，並加大力度提升商務旅客在香港的旅遊體驗，以吸引更多高增值過夜旅客。

(c) 提升旅遊服務品質和配套

- 全方位提升旅遊業服務品質和配套，加強交通便利性和從業員的培訓，提升旅遊業的整體服務水準，讓旅客感受到更好的服務體驗，鼓勵他們在港逗留更長時間，從而增加消費意願。
- 我們亦會聯同業界優化住宿配套，檢視並提升香港的住宿條件，提供更多高品質、高規格的住宿選擇，滿足高消費旅客的需求。

(d) 推動智慧旅遊

- 利用科技手段提升旅遊體驗：鼓勵業界通過電子平台、大資料、人工智慧等資訊科技，進一步提升旅遊服務的智慧化水準，為旅客提供個性化的推薦和優惠，促進消費。

以上的綜合性措施，旨在提升香港的旅遊吸引力，創造更多的消費機會，促進旅遊業蓬勃發展。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2991)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就文化藝術盛事基金，政府可否告知本會：

1. 以詳細分項列出，基金自2022年成立以來所批准資助的活動一項目詳情及涉及的資助金額；
2. 每年未獲資助的申請活動數目及未獲資助的主要原因；
3. 平均每個活動審批的行政成本為何；
4. 現時基金剩餘的撥款金額；
5. 評核活動成效的績效指標；
6. 就已完成的活動，是否有活動因未能完成相關指標而被扣減資助額，如有，請列出其申請、實際資助款額、及活動未能完成的指標。

提問人：張欣宇議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)在2023年4月設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，目的是吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心。文藝盛事基金至今已資助21項文化藝術盛事，詳情如下：

	活動名稱 (按活動日期排列)	獲批資助款額 (元)	活動日期
1.	2023年巴塞爾藝術展香港 展會	15,000,000	2023年3月21至25 日

	活動名稱 (按活動日期排列)	獲批資助款額 (元)	活動日期
2.	Art Central 2023	2,531,632	2023年3月21至25日
3.	「宋懷桂：藝術先鋒與時尚教母」	8,000,000	2023年7月29日至2024年4月14日
4.	自由爵士音樂節 2023	8,000,000	2023年10月3至8日及26日
5.	水墨藝博 2023	13,672,155.7	2023年10月4至8日
6.	「從波提切利到梵高：英國國家美術館珍藏展」	15,000,000	2023年11月22日至2024年4月11日
7.	Chubby Hearts Hong Kong	7,586,657	2024年2月14至24日
8.	俠之大者 — 金庸百年誕辰紀念·江湖盛滙	15,000,000	2024年3月15日至10月31日
9.	ComplexCon 香港 2024	15,000,000	2024年3月22至24日
10	2024年巴塞爾藝術展香港展會	15,000,000	2024年3月26至30日
11	Art Central 2024	11,000,000	2024年3月27至31日
12	《梵高·樂印》	11,800,000	2024年3月28日至5月31日
13	武林盛舞嘉年華	14,686,070	2024年7月9至14日
14	ART021 香港廿一當代藝術博覽會	15,000,000	2024年8月28日至9月8日
15	浦契尼《杜蘭朵》	700,000**	2024年9月23日至10月13日
16	Hypefest Hong Kong 2024	15,000,000	2024年11月9至10日
17	當紫禁城遇上凡爾賽宮 — 十七、十八世紀中法文化交流 <sup>^</sup>	8,000,000**	2024年12月18日至2025年5月4日

	活動名稱 (按活動日期排列)	獲批資助款額 (元)	活動日期
18	香港賽馬會呈獻系列：畢加索 — 與亞洲對話 <sup>^</sup>	4,000,000**	2025年3月15日至7月13日
19	ComplexCon 香港 2025	15,000,000**	2025年3月21至23日
20	Art Central 2025	9,000,000**	2025年3月25至30日
21	2025年巴塞爾藝術展香港展會	15,000,000**	2025年3月26至30日

<sup>^</sup> 項目仍在舉行中。

\*\* 實際資助款額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定。

所有申請文藝盛事基金的項目，均會經由文藝盛事委員會，按基金的《申請指引》的評審準則來進行評審，原有機制下的評審準則包括：

1. 就規模和性質而言，活動均屬於大型；
2. 透過訪港旅客人數及／或傳媒報道，活動能夠吸引香港及／或海外廣大羣眾的興趣；
3. 活動能夠促進香港發展成為中外文化藝術交流中心和全球旅客的目的地，以及文化藝術界和創意產業的發展；
4. 活動能夠助力文化藝術界和創意產業的產業建設，並提升文化藝術界和創意產業的生態圈；以及
5. 申請者和項目團隊的活動管理的實力和能力，包括技術可行性、財務規劃，以及其管理能力。

活動不獲批的主要原因是有關申請在上述範疇中未能達標，當中包括未能就擬舉辦的活動內容提交足夠資料供評估活動的文藝水平、旅遊吸引力、經濟效益等。於2023及2024年，未獲資助的申請活動數目分別為10宗及37宗。

文藝盛事基金由藝術及體育發展基金(藝術部分)撥款，文體旅局主要透過內部調配人手及資源為文藝盛事委員會提供秘書處支援服務。2025-26年度在本綱領下新增5個為期3或4年的有時限職位，詳情如下：

職級	職位數目	按薪級中點計算的全年薪酬 (元)
文化工作總經理	1	1,645,020
總行政主任	2	3,290,040
高級行政主任	2	2,442,600

以上新增職位旨在增加文體旅局的人手推動文化藝術發展的多項工作，包括協助落實文藝創意產業發展藍圖訂下的發展方向、加強支援文藝盛事基金和推行重點演藝項目計劃等。

在原有機制下，我們會就每項獲資助的文藝盛事，要求主辦機構設定相應的主要績效指標，而相關指標會構成資助協議的一部分，以監察其成效。按文藝盛事基金的要求，主辦機構須遵照資助協議的規定進行建議計劃及履行相關責任，並須於活動完結後提交活動報告，經接納後方可取得資助餘額。就已完成的獲資助活動，尚未有活動因未能完成其主要績效指標及無法提供充足的理據，而被扣減資助。

考慮到香港文藝業界和生態的最新發展，並進一步促進文化、體育和旅遊的融合發展，文體旅局於2025年1月1日優化文藝盛事基金運作。在新機制下，我們會加強關鍵績效指標要求，包括出席人數、訪客比例、社交媒體影響力等。如活動獲得資助，經政府同意的關鍵績效指標將構成資助協議的一部分，以便我們更好監察活動成效，彰顯基金的作用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3000)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

據2022-23年度財政預算案，政府預算撥款4,200萬港元在兩年內舉辦首屆「香港演藝博覽會」。該博覽會於2024年10月成功舉行，政府並計劃於2026年舉辦第二屆博覽會。請告知本會：

1. 首屆「香港演藝博覽會」的實際開支為何，如與原預算4,200萬元存在差異，主要原因為何；
2. 第二屆博覽會預計開支為何，政府對第二屆的目標成效為何。

提問人：張欣宇議員(立法會內部參考編號：40)

答覆：

1. 首屆「香港演藝博覽」(博覽)的預算開支為約4,200萬元，符合原來預算。實際支出待完成審計程序後確實。
2. 政府將撥款4,000萬元，再次委託香港藝術發展局在2026年舉辦第二屆博覽。我們預計第二屆博覽能夠吸引約2 000位來自世界各地的藝術領袖及從業員參與和約40 000名觀眾入場觀賞節目，使其成為香港文化藝術產業的旗艦項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3264)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

據2025-26年度財政預算案，政府將與旅發局、相關部門、業界等合作開發推廣「熊貓旅遊」主題產品，並協助宣傳海洋公園內6隻大熊貓。請告知本會：

1. 為開發推廣「熊貓旅遊」，政府已產生多少開支及有無制定相關開支預算，如有，請列出細目，包括 (a) 熊貓飼養及醫療保育直接開支，(b) 旅發局相關宣傳項目(如主題遊路線設計、海內外推廣)，(c) 跨部門協作成本(如運輸署加密接駁巴士班次)等；
2. 有否評估或預測「熊貓旅遊」將如何帶動地區經濟，政府將以何指標量化「熊貓經濟」效益(例如目標旅客人數增長百分比及人均消費預測等)；
3. 內地已有多處熊貓基地，部分基地更可為港人提供免票入場優惠。政府有無評估在港發展「熊貓旅遊」的競爭力及準備相關預案，以應對吸引力不足的潛在風險。

提問人：張欣宇議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)主要透過香港旅遊發展局(旅發局)推廣及宣傳熊貓旅遊。文體旅局聯同旅發局及海洋公園公司(海洋公園)，與城中不同界別攜手舉辦以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動，由新的大熊貓家庭擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

旅發局亦透過旅遊資訊平台Discover Hong Kong，啟動一站式「大熊貓專題網頁」，讓市民及旅客可以隨時獲取大熊貓活動的資訊。旅發局其後在去年12月推出大熊貓電視宣傳片，由六隻大熊貓介紹香港各種世界級旅遊體

驗，吸引各地旅客訪港及探訪大熊貓。大熊貓家庭的主題造型亦同時在香港不同地點出現。旅發局亦與海洋公園及港鐵合作，於多個港鐵站以及港鐵列車車廂加上大熊貓寶寶的裝飾及主題裝置，在車站放送大熊貓直播生活片段及宣傳片等。此外，機場、尖沙咀天星碼頭、各區巴士站，以及九龍旅發局旅客諮詢中心，亦披上大熊貓主題裝飾，將大熊貓熱潮延續全城。

此外，文體旅局及旅發局全力支持由其他主辦機構舉辦以大熊貓為主題的大型活動，包括在2024年12月舉行的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等。旅發局更安排「熊貓暢遊香港號」花車首次於今年農曆大年初一(1月29日)的「國泰新春國際匯演之夜」亮相。

乘着「港產龍鳳胎」大熊貓於今年2月中正式與公眾見面，文體旅局、旅發局及海洋公園亦聯手加推第二浪宣傳活動，包括跟香港郵政合作，在全港各區設置49個大熊貓主題立體郵筒，以一對大熊貓寶寶為主角，邀請旅客到香港遊覽及探訪大熊貓。旅發局亦於海洋公園拍攝宣傳片，邀請旅客一起親親香港大熊貓家族。除上述的宣傳推廣工作外，文體旅局亦聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽」，反應十分熱烈，共收到超過35 700份命名建議，結果將於今年上半年公布。

除了上述項目外，不同政策局／部門、旅遊業及社會各界亦因應文體旅局的積極推動推出多項以大熊貓為主題的宣傳及推廣項目。這些項目已成功掀起全城的大熊貓熱潮，締造商機，同時吸引更多旅客訪港。各區多個大型商場都展出大熊貓的裝飾及布置；餐飲業界推出不同的大熊貓造型產品；零售業界陸續推出各式各樣的大熊貓聯乘商品；港鐵公司聯乘海洋公園推出高鐵及機場快線車票及海洋公園入場券的旅遊產品等。海洋公園亦積極與不同品牌合作推出大熊貓主題的宣傳及商品，例如大熊貓造型金飾、飾物、文具、家庭用品、中式餅食、木雕、手機配件、紅酒、以至揮春利是封等。海洋公園現時的大熊貓商品已經突破500款，是大熊貓寶寶出生前的四倍，而多款商品均大受歡迎，銷情理想。

在2025-26年度，文體旅局會繼續聯同旅發局、海洋公園及社會各界更好把握香港大熊貓家庭帶來的機遇，發揮創意，推出更多與大熊貓相關的宣傳活動及產品等，進一步推動熊貓旅遊，加強香港魅力之都的吸引力。文體旅局亦會繼續鼓勵海洋公園把握作為內地以外飼養最多大熊貓地方的優勢，推出更多具香港特色的大熊貓宣傳活動、商品、文創產品、動漫產品、電子遊戲及旅遊產品等，包括根據六隻居港大熊貓的外型特徵打造大熊貓商標(IP)的設計。除了廣泛應用相關IP於海洋公園的社交媒體內容及產品外，海洋公園會繼續利用相關IP於園內推出以大熊貓為主題的節慶活動、沉浸式體驗活動、光影匯演、主題表演、遊樂設施等。海洋公園亦會舉辦大熊貓工作坊如「大熊貓『便』利紙」和「窩窩頭工作室」，讓參加者透過親身體驗及觀察，了解大熊貓的身體特徵和習性，同時學懂保育大熊貓的知識，為市民和旅客帶來獨特的大熊貓體驗。預期上述推廣及活動會刺激海洋公園的入場人次、門券及商品消費等收入。

上述由文體旅局及旅發局負責的推廣及宣傳熊貓旅遊的工作已納入旅發局的整體市場推廣開支當中，難以分開量化。至於有關飼養大熊貓的開支，政府一直委任海洋公園為飼養及向公眾展示所有居港大熊貓的機構，相關的開支及收入會納入海洋公園的營運收支，並不會為政府帶來額外開支。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2558)

總目： (22) 漁農自然護理署

分目： ()

綱領： (2) 自然護理及郊野公園

管制人員： 漁農自然護理署署長 (黎堅明)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 請當局提供2018年、2023年及2024年濕地公園到訪人數，以及旅客所佔比例。
2. 請當局提供在2023至24年度和2024至25年度，濕地公園的營運開支。
3. 當局有何措施以提升濕地公園的設施，以及相關預算。

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

1. 香港濕地公園(濕地公園)於2018年、2023年及2024年的訪客數目，以及旅客所佔的比例表列如下：

年份	訪客數目	旅客比例
2018	458 995	8.5%
2023	410 857	2.0%
2024	258 911 <sup>#</sup>	5.8%

<sup>#</sup> 因主題展覽廊及部分訪客設施(包括觀景廊、室內遊戲區、放映室、多用途室和禮品店)局部或暫停開放以進行提升，令致訪客數目有所下降。

2. 濕地公園於2023-24年度和2024-25年度的營運開支表列如下：

年度	營運開支(百萬元)
2023-24	71.2
2024-25(修訂預算)	79.7*

\* 包括用於配合展覽及訪客設施提升計劃的開支。

3. 旅遊事務署聯同漁農自然護理署正推展提升濕地公園展覽及訪客設施的項目，包括更新所有主題展覽廊及改善相關的訪客設施(如增設互動路線規劃電子亭、傳聲導覽系統等)，並應用擴增實境和虛擬實境等技術增加與訪客互動的元素，以豐富訪客的參觀體驗。推展計劃的撥款約為1.42億元，有關項目於2023年11月開展，預計於2026年完成。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3396)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (2) 園藝及市容設施

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024年10月，香港動植物公園出現猴子集體死亡，就此請局方告知本會：

1. 局方有否再為公園引入猴子，如有，費用為何；及
2. 此外，現時內地流行「動物旅遊」，其中南京紅山動物園近年積極將動物明星化，成效卓越。加上近日出現的香港熊貓熱潮／動物熱潮，局方會否考慮加強推廣動植物公園及改善設施，擴大香港的動物經濟層面？

提問人： 陳克勤議員(立法會內部參考編號：60)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)現階段沒有為香港動植物公園引入猴子的計劃，但會繼續與世界動物園暨水族館協會及東南亞動物園暨水族館協會的成員保持密切聯繫，並透過動物交換計劃引入不同品種的動物，以促進教育和保育工作，提高公眾對生態保育的關注。

2. 香港動植物公園一直進行不同的推廣工作，包括設立專題網頁，方便遊人取得有關香港動植物公園的最新資訊和活動資料，並在康文署的社交媒體平台發布「認識動物」的短片，增進市民對園內動物的了解。此外，康文署亦透過香港旅遊發展局的網站介紹香港動植物公園的特色，吸引遊人到訪香港動植物公園。在改善設施方面，康文署與相關政府工務部門緊密合作，持續優化園內設施，包括進行籠舍改善工程，為動物提供更佳的生活環境，確保其身心健康，從而提升遊人的參觀體驗，增加遊人對保護生態的認識和提高他們的興趣。

管制人員的答覆

(問題編號：3401)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

現時香港公共圖書館設有電子書服務，就此請局方告知本會：

1. 過去五年，提供電子書服務每年的支出為何；
2. 過去五年，每年借閱／下載的人次及人數為何？

提問人： 陳克勤議員(立法會內部參考編號：64)

答覆：

1. 2020-21至2024-25財政年度，香港公共圖書館用於購買或訂閱電子書館藏的支出表列如下：

財政年度	開支(萬元)
2020-21	600
2021-22	720
2022-23	700
2023-24	1,130
2024-25 (預算)	1,290

2. 2020-21至2024-25財政年度，電子書館藏的使用量(包括借閱、下載次數等)表列如下：

財政年度	使用量(萬次)
2020-21	390

財政年度	使用量(萬次)
2021-22	340
2022-23	310
2023-24	250
2024-25 (截至2025年2月28日)	210

註：

受到2019冠狀病毒病疫情影響，康樂及文化事務署轄下所有公共圖書館在2020至2022年期間，曾為配合政府的防疫抗疫措施而間歇性暫停開放。疫情過後，圖書館到訪人次和外借實體圖書館資料數量有所上升，電子書使用量則相對減少。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3402)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署(康文署)經營多個收費體育場地，就此請告知本會：

1. 以表格列出，過去3年，各項主要收費體育場地每年營運開支為多少；及
2. 有意見指，康文署的體育場地經常出現「炒場」問題，亦變相出現「公帑貼炒家」的現象，局方有何措施改善「炒場」問題？

提問人： 陳克勤議員(立法會內部參考編號：65)

答覆：

1. 2022-23至2024-25年度，康樂及文化事務署(康文署)轄下主要體育設施的營運開支表列如下：

年度	營運開支總額(百萬元)		
	2022-23	2023-24	2024-25 (預算開支)
體育館	803	839	849
運動場(包括足球場)	373	387	393
網球場	149	155	158
游泳池	1,250	1,317	1,364

2. 康文署不時檢視現行法例，以對違規轉讓康樂場地的人士施加具阻嚇性的刑事罰則或罰款。在SmartPLAY系統推出後，租用者在訂場及簽場時，

均須作出聲明承諾會到場使用有關設施，不會透過任何形式轉讓用場許可，違者或會觸犯《盜竊罪條例》(第210章)下的欺詐罪。此外，康文署一直關注康樂及體育設施的公平使用，多管齊下打擊「炒場」活動，包括與相關執法部門緊密聯絡，籌劃及進行聯合行動，打擊炒場活動和涉及其他罪行的情況。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3403)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (2) 園藝及市容設施

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就康文署公園水池動物的事宜，政府可否告知本會：

1. 康文署轄下公園，有哪些公園現飼養魚和龜；
2. 過去3年，有多少魚和龜死亡；
3. 康文署平均多少天餵飼水池動物；有關開支為何；及
4. 據悉，近期在清洗水池時，造成魚群和龜類的死亡，當局是否對事件進行檢視，有何措施避免上述事件發生？

提問人： 陳克勤議員(立法會內部參考編號：66)

答覆：

1至3. 現時，康樂及文化事務署(康文署)轄下康樂場地內的水景設施(例如水池和人工湖)一般只作觀賞用途，非為飼養動物(包括龜隻及魚類)而設。現有的龜隻及魚類均是市民放置於內。康文署沒有備存轄下水景設施在過去3年龜隻及魚類死亡的數字。水景設施屬於公園的一部分，康文署沒有備存個別運作開支。

4. 康文署設有指引，訂明須定期清洗公園的水池和人工湖，確保水景設施清潔衛生。在清洗水景設施時，有關職員須把魚類或龜隻暫時放養於其他水池中；待清洗工作完成後，才把魚類或龜隻放回原來水池內。就有關個案，康文署已再三提醒職員須按指引行事，妥善處理魚類或龜隻。如發現有動物受傷的情況，康文署會適當安排分隔受傷的動物和尋求相關機構協助處理。



管制人員的答覆

(問題編號：1363)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推廣城市運動事宜。

1. 將官涌市政大廈部分未善用的樓層改建成為「城市運動體育中心」的具體時間表，以及當中涉及有關項目的人手和預算開支為何？
2. 請詳列18區現時各康樂及文化事務署提供的城市運動場地，其中有多少符合國際標準的比賽場地？非國際標準的比賽場地又有多少？
3. 在未來1年，當局計劃增設多少符合城市運動國際標準的比賽場地及非國際標準的比賽場地？相關的預算開支為何？
4. 當局曾指會與體育界、學校及相關持份者攜手合作推廣城市運動，未來有何具體計劃推動此項工作，包括會否考慮資助私人發展商參與興建城市運動場地，或善用閒置用地、空置校舍及橋底空間等，以及相關預算開支為何？

提問人： 陳凱欣議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

1. 官涌市政大廈部分樓層改建為「城市運動體育中心」的工程項目技術可行性研究已完成，下一步工作是展開工程設計工作。有關項目的預算開支和時間表有待落實。
2. 現時，康樂及文化事務署(康文署)轄下的康體設施可供進行城市運動項目的設施包括13個室內及戶外運動攀登設施、500多個籃球場、8個滑板場、5個極限運動場、超過190間舞蹈室／多用途活動室和超過160個五人足球場，詳見附件一。

3. 康文署正推行多個工程項目，當中有部分提供「城市運動」設施，預計於2025年完工的項目見附件二。改建或建造「城市運動」設施屬整個相關工程項目的一部分，康文署並沒有備存個別分項開支的數字。

4. 康文署在2025-26年度將繼續透過「體育資助計劃」提供約1,400萬元資助予推廣「城市運動」的相關體育總會(包括中國香港籃球總會、中國香港足球總會、中國香港攀山及攀登總會、中國香港體育舞蹈總會和中國香港滾軸運動及滑板總會)，以舉辦約700項「城市運動」活動(包括三人籃球、五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板活動)，供約35 000人參與。康文署亦計劃舉辦約280項城市運動的活動，供約9 800人參與，例如工商機構運動會的五人足球比賽項目，預算開支約為180萬元。

在中國香港學界體育聯會協助下，文化體育及旅遊局(文體旅局)會繼續透過「城市運動資助計劃」(資助計劃)，向中小學提供直接資助，以舉辦城市運動訓練班，預計在2024/25學年舉辦約500個訓練班，為約8 000名學生提供參與城市運動的機會。文體旅局亦於2024/25學年與中國香港群眾體育聯會合作，把資助計劃推廣至校外，目標為約2 000名青年人提供參與城市運動的機會。資助計劃的預計開支為每年1,600萬元。

政府在規劃新建或改善現有體育設施(包括「城市運動」設施)時，會考慮多方面的因素，包括現時整體和在地區提供的體育設施、體育發展的政策目標、現有設施的使用率等因素。康文署會聯繫相關政府部門物色合適地點，就採用不同方式推展「城市運動」持開放態度。

康文署轄下可供進行「城市運動」的設施<sup>(註一)</sup>  
(截至 2024 年 12 月 31 日)

地區	室內及 戶外運動 攀登設施	籃球場	滑板場	極限 運動場	舞蹈室/ 多用途 活動室	五人 足球場
中西區	-	28	-	-	9	5
東區	1	32	1	-	13	6
南區	-	11	-	-	13	9
灣仔	-	17	1	-	3	2
九龍城	-	46	-	-	7	4
觀塘	2	40	-	-	15	18
深水埗	1	38	-	1	11	13
黃大仙	1	21	1	1	4	12
油尖旺	1	21	-	-	14	7
離島	-	20	1	-	8	6
葵青	1	37	2	-	11	17
北區	1	43	-	2 <sup>(註二)</sup>	7	14
西貢	1	21	-	1	17	8
沙田	1	28	-	-	15	8
大埔	-	23	-	-	11	7
荃灣	1	31	1	-	9	8
屯門	1	32	-	-	9	5
元朗	1	49	1	-	16	13
<b>總計</b>	<b>13</b>	<b>538</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>192</b>	<b>162</b>

註一：比賽場地的國際標準時有更新，康文署沒有備存有關符合國際標準比賽場地及非國際標準比賽場地的資料。

註二：包括列載於附件二的安樂門街遊樂場。

預計將於 2025 年完工  
提供「城市運動」設施的工程項目

工程項目	「城市運動」設施
大角咀海帆道休憩用地	三人籃球
紅磡海濱休憩用地	三人籃球
沙田至中環線項目馬仔坑遊樂場重置工程	三人籃球 霹靂舞
大埔第31區下坑村遊樂場	三人籃球
重置安樂門街遊樂場	滑板 (將提升至有關國際認證標準)
將軍澳第68區市鎮公園	三人籃球
荃灣海濱公園及荃灣公園改善工程－第一期發展計劃	三人籃球

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1868)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就康文署在2023年11月啟用智能預訂系統SmartPLAY：

1. 請告知，目前SmartPLAY的登記用戶數目為何？當中有多少屬於舊系統的用戶？
2. SmartPLAY系統的每年營運開支是多少？
3. 每日平均經SmartPLAY預訂場地的人數為多少？最高和最低的預訂場地人數分別是多少？
4. 針對SmartPLAY系統的第二階段優化功能，當局會否考慮增設防止炒場，如防止以「程式」利用自動排隊的功能？如有，詳情及預算開支為何？如否，原因為何？

提問人： 陳凱欣議員(立法會內部參考編號：43)

答覆：

1. 自2023年7月推出用戶登記以來，截至2025年2月，SmartPLAY登記用戶超過98萬，其中超過23萬是舊有康體通用戶。
2. SmartPLAY系統每年總營運開支約為5,600萬元，當中包括硬件和軟件的維修保養、日常支援及合約員工服務、消耗品、支付通訊網絡及電子繳費交易費用等。
3. 根據記錄，自SmartPLAY系統於2023年11月推出以來，每天經系統預訂康體設施的人數平均約為13 800，最高和最低人數分別約為22 500及5 200。

4. 康樂及文化事務署(康文署)一直致力優化SmartPLAY系統的運作。為有效打擊濫用電腦程式預訂康體設施，系統自去年起採用新一代的網上應用系統防火牆及抗機械人程式，緊密監測用戶登入情況；並採用人工智能自動監察用戶行為及使用的網絡情況，作出自動防衛以保障系統運作暢順。當人工智能判斷有異常操作，例如發現有不尋常的登入情況，系統會進行自動攔截。此外，康文署一直與承辦商密切監察系統的運作，不時調整系統設定，例如系統曾於2025年年初在繁忙時段攔截超過200萬個懷疑程式登入紀錄。康文署及承辦商會繼續緊密跟進，積極研究更多防止利用機械人程式預訂康體設施的方案，讓用戶有更佳的設施預訂體驗。上述攔截措施／方案適用於整個系統的運作(包括第一及二階段)，有關開支為服務合約的一部分，康文署沒有備存個別分項開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0406)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

近年政府積極發展演唱會經濟，政府曾表示，香港在2023至2024年共舉行約350場大型演唱會，吸納超過420多萬名觀眾，當中有超過150萬名為訪港旅客，為香港帶來約37億元消費收益。就此，政府可否告知本會：

(一) 據悉，康文署旗下各表演場地需提早1年或更多時間入紙申請租用，根據目前的申請和場地使用批核情況，請列出各場地在2025年已完成和將舉辦的表演項目數目、表演場次和日數為何；

(二) 自2011年起至今，康文署旗下各表演場地每年舉辦的大型匯演和演唱會的節目、綵排演練和正式表演場數分別為何？請以表列形式提供有關數字；

(三) 就每個表演項目和，自2011年起至今，平均每個表演項目就座位和舞台搭建和拆卸等設施的所需準備日數為何；及

(四) 表演場地或需定期就音響設備更新、設施保養等場地提升工程，以確保表演節目的良好質素，請列出自2011年起至今，康文署各個場地每年用於場地提升工程的日數？

提問人： 陳家珮議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

康樂及文化事務署轄下舉辦大型演出和演唱會的表演場地，主要為香港文化中心的大劇院及音樂廳、香港大會堂的音樂廳、香港體育館(紅館)及伊利沙伯體育館(伊館)。

(一)

截至2025年2月28日，上述場地<sup>2</sup>在2025年已完成和預計將舉辦的表演節目(包括演唱會)數目、場次和日數表列如下：

場地		節目數目	場次	日數
香港文化中心	大劇院	78	191	293
	音樂廳	123	182	297
香港大會堂	音樂廳	170	208	306
紅館		20	88	229
伊館		26	44	72

(二)及(三)

主辦機構在預備大型演出或演唱會而用於彩排及場地搭建和拆卸的日數，因應個別活動的性質、內容、規模和複雜性等而有所不同，所需日數約為1至14日不等。

上述場地<sup>2</sup>在過去5年所舉辦大型演出、演唱會或表演的節目數目表列如下(括號數字為場次)：

場地		2020年 <sup>註(1)</sup>	2021年 <sup>註(1)</sup>	2022年 <sup>註(1)</sup>	2023年	2024年
香港文化中心	大劇院	7 (40)	28 (102)	37 (96)	39 (148)	39 (163)
	音樂廳	27 (36)	91 (128)	80 (122)	144 (195)	119 (200)
香港大會堂	音樂廳	47 (52)	153 (193)	91 (140)	162 (241)	143 (187)
紅館		4 (19)	16 (47)	18 (78)	22 (86)	19 (96)
伊館		2 (7)	5 (13)	24 (39)	35 (63)	33 (53)

(四)

上述場地<sup>2</sup>在過去5年因應設備更新、設施保養等的工程日數<sup>註(2)</sup>表列如下：

場地		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
香港文化中心	大劇院	67	97	80	64	62
	音樂廳	46	68	47	71	53
香港大會堂	音樂廳	34	56	41	43	60
紅館		88	136	29	73	40
伊館		76	33	89	89	61

註

(1)：因應2019冠狀病毒病疫情，香港文化中心及紅館分別於2020年、2021年及2022年關閉207天、49天及104天；香港大會堂及伊館則於2020年、2021年及2022年分別關閉210天、49天及104天。



(2)： 不包括場地因應2019冠狀病毒病疫情而關閉的日數，在疫情期間有部分節目於場地重新開放後，因籌備時間不足而臨時取消，場地亦運用該些日數作場地設施保養的工作，相關日數已包括在內。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0664)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署表示會繼續推行SmartPLAY，並分期推出第二階段的優化功能。有意見反映，SmartPLAY應用程式的佈局複雜，難以使用。就此，可否告知本會：

1. SmartPLAY自推出以來的使用情況及公眾反饋為何，當局有否評估其成效及需要優化的地方；
2. 當局有否統計經SmartPLAY或其他途徑成功預訂場地的數字；及
3. 就第二階段的優化功能，當局會否優先簡化介面設計並提升使用者體驗，如會，詳情為何；可否提供具體時間表？

提問人：陳健波議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

1. SmartPLAY於2023年11月推出以來，每天平均成功預訂及付款記錄已由2024年年初約14 000項逐漸上升至2025年2月約25 000項。現時，新系統登記用戶已超過98萬。康樂及文化事務署(康文署)在2024年首季就新系統進行問卷調查，大部分市民對新系統表達正面意見，特別是對預訂免費硬地球場、電子支付方式、自助簽場及取場等方面。同時，康文署亦收到關於優化系統的建議，主要包括上載資歷、抽籤流程及名額、搜尋功能及以智能手機簽場等。康文署備悉這些寶貴意見，並會於優化系統及制定相應措施時作參考。

2. 在2024年，用戶經新系統成功預訂康體設施的總預訂時數／段節約為812萬，預訂途徑包括流動應用程式(567萬)、互聯網(110萬)、自助服務站

(86萬)及訂場櫃檯(49萬)。當中使用流動應用程式「My SmartPLAY」訂場的數目佔總數七成，可見流動應用程式為市民提供了便捷服務。

3. 繼第一階段的核心功能於2023年11月投入運作後，第二階段的優化功能(包括度假營地分配、健身室管理、水上活動中心設施管理、團體預訂申請及大型活動管理)會於2024年第四季至2025年期間陸續推出。康文署在繼續推展系統時會一併考慮有關簡化介面的建議。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0665)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

署方表示會繼續致力提高現有體育設施的使用率。仍然有不少意見反映，部分體育設施因年久失修，設備殘舊，包括部分室內場地仍然未有空氣調節、燈光系統老化、地板損壞、更衣室設施陳舊等問題，嚴重影響使用者的體驗。就此，可否告知本會：

1. 2024-25年度，各區體育設施的使用率分佈為何，署方有否檢視使用率下降最為明顯的設施的原因為何；
2. 署方有何具體計劃和時間表，以改善現有體育設施殘舊的問題，特別是沒有空氣調節配置的場館；
3. 在提高體育設施使用率的同時，署方如何確保資源能合理分配，以優先處理使用率下降的最為明顯的設施；及
4. 有否定期收集使用者體育設施的意見，如有，過去一年所收集的意見中，主要反映哪些問題，署方如何回應這些意見並作出改善？如否，原因為何？

提問人：陳健波議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下各主要類別的體育設施於2024年按地區列出的使用情況載於附件。有關設施在2022年至2024年期間的整體使用率相若，當中體育館、運動場、網球場及草地球場的使用率分別維持在91-94%、99%、79-80%及71-72%；而公眾游泳池的入場人次錄得較明顯增長，全年總入場人次由2022年的約830萬人次遞增至2024年約1 250萬人次。

2.及3. 康文署一直致力為市民提供優質和安全的康體設施。一般而言，康文署會因應設施的使用年期、實際狀況、安全狀況及持份者的意見，與相關工務部門共同訂定設施維修的安排及更換或翻新設施的次序，以配合實

際需要，提升場地質素及使用率。現時，在康文署轄下的105個體育館中，有7間體育館的主場未有設置空調系統，包括九龍城區佛光街體育館、大埔區富善體育館、北區天平體育館、西貢區寶林體育館、元朗區朗屏體育館、沙田區恆安體育館及顯徑體育館。這7間體育館均附設於其他政府部門的建築物內，並非由康文署興建的單一幢建築。康文署曾與工程部門研究在這些體育館安裝空調設施的可行性，惟受到建築物結構／場地空間限制、電力供應及負荷等問題而未能實行。就此，康文署已在這些體育館增設通風設備，例如流動式冷風機、風扇、吹風機或抽風系統等，加強空氣流通。

4. 康文署一直透過不同渠道收集公眾意見，以提升服務質素。具體而言，康文署每年透過問卷調查收集使用者對體育館服務的意見，包括體育館的潔淨程度、設施的管理，以及工作人員的表現。2024年的調查結果顯示，超過八成的受訪者對這三方面均表示滿意或非常滿意。

在各項問卷調查當中，康文署曾於2024年泳季在尚未設立「公眾授泳區」的泳池進行問卷調查，以了解市民對設立「公眾授泳區」的意見，署方會於稍後因應調查結果考慮是否在該些泳池需要設立「公眾授泳區」。

## 2024 年主要體育設施的使用率／入場人次

地區	體育館 (主場)	運動場	草地 球場 <sup>(1)</sup>	網球場	游泳池 (入場人次)
<b>香港島</b>					
中西區 <sup>(2)</sup>	97%	無此設施	68%	無此設施	837 280
東區	96%	100%	82%	94%	619 241
南區	92%	99%	65%	93%	122 004
灣仔	97%	100%	65%	91%	1 175 960
<b>九龍</b>					
九龍城	96%	100%	77%	76%	377 875
觀塘	94%	100%	76%	73%	1 344 656
深水埗	95%	100%	79%	83%	1 016 419
黃大仙	95%	100%	72%	79%	736 992
油尖旺	97%	無此設施	80%	85%	809 788
<b>新界</b>					
離島	78%	85%	67%	28%	335 594
葵青	92%	100%	72%	70%	480 497
北區	92%	100%	71%	73%	420 575
西貢	93%	100%	64%	88%	383 723
沙田	97%	100%	63%	79%	972 175
大埔	94%	100%	71%	83%	489 956
荃灣	95%	100%	87%	76%	579 656
屯門	93%	100%	67%	60%	790 883
元朗	94%	100%	66%	70%	1 045 527
<b>總計</b>	<b>94%</b>	<b>99%</b>	<b>71%</b>	<b>80%</b>	<b>12 538 801</b>

註

(1) 由於天然及人造草地球場皆可通用作舉辦同類型的體育運動和活動，故此兩者的使用率合併表述，以便詮釋。

(2) 中山紀念公園的人造草地球場於2022年12月1日至2024年1月7日進行維修工程而暫停開放。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2896)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署在二零二四年四月成立弘揚中華文化辦公室，以推廣中華文化和歷史。就此，可否告知本會：

1. 當局有否就上述工作制定未來3年計劃及人手編制？如有，詳情為何？
2. 有否評估過去的工作及制定未來3年的工作計劃和關鍵績效指標？如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：陳曼琪議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)於2024年4月成立弘揚中華文化辦公室(弘揚辦)，透過統籌康文署內與中華文化和歷史相關的資源，策劃及舉辦不同形式的活動系列，向不同受眾宣揚中華文化，提升市民的文化自信，以及對國家和國民身份的認同。

未來3年，弘揚辦將繼續推出推廣中華文化的展覽、大型活動、工作坊及社區活動，包括繼續於每年6月至9月舉辦「中華文化節」，透過一系列表演藝術項目，包括中國舞蹈、音樂、戲曲、跨媒體、電影等節目，讓市民更全面和多方位體會中華文化的豐富內涵，以及香港與內地的同根同源文化脈絡。

弘揚辦亦會繼續呈獻「中國通史展覽系列」，向公眾有系統地介紹中國的重要歷史時期；與教育局合作「教與學系列」，推出教師專業發展和學生文物體驗學習活動；舉辦連繫社區的多元化活動，務求將中華文

化推廣到香港各層面，鼓勵市民共同參與文化傳承；也會在康文署轄下不同博物館籌劃有關國家發展和成就的展覽，介紹國家在不同發展領域的最新面貌。

在文化體育及旅遊局的帶領下，弘揚辦正籌建介紹國家發展和成就的博物館和中華文化體驗館，作為弘揚中華文化的重要社會平台。

弘揚辦會繼續以現時的人手編制在未來3年推行上述工作。

2. 弘揚辦將按照《施政報告》訂明的指標，繼續每年舉辦不少於50項推廣中華文化及歷史的活動，以介紹國家發展和成就為主題的專題展覽，預計每年參加人次合共不少於70萬。

在2024年，弘揚辦推出超過200項推廣中華文化及歷史的活動，其中的「中華文化節」及「盛世啟航—新中國成立75周年成就」展覽系列共錄得超過120萬參加人次，超過《施政報告》訂明的指標。根據於「中華文化節」舉行期間進行的問卷調查結果，超過九成的回覆者對文化節節目表示滿意或以上程度，超過八成的回覆者表示認同文化節增強對中華文化的認識及興趣，成效顯著。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2208)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 文物及博物館、(4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府將會繼續監察康樂及文化事務署提供文化藝術設施的情況。就此，請提供以下資料：

- (a) 當前全港有多少文化藝術設施正在維修；當中涉及的總開支、2024-25年度開支及2025-26年度預算開支分別為何(請列出分區數字)；及  
(b) 政府已預留多少開支用於文化藝術設施的維修及利用？

提問人： 陳穎欣議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

- (a)及(b) 康樂及文化事務署(康文署)轄下文化藝術設施不時按需要進行定期檢查、測試和日常維修等工作，主要由建築署及機電工程署負責，包括維護、翻修建築物及相關機電、空調、電子及屋宇裝備系統等。在2024-25及2025-26年度，大型的維修工程(核準項目預算開支在1,000萬元以上)的分區開支和預算表列如下：

分區	正在維修的設施數量	2024-25年度 修訂預算 (百萬元)	2025-26年度 預算 (百萬元)
東區	2	98.3	30.3
中西區	1	7.4	6.3
油尖旺	3	36.1	85.8
荃灣	1	30.0	29.0
沙田	1	-( <sup>1</sup> )	10.3
大埔	1	184.0	49.0
元朗	1	5.3	-( <sup>2</sup> )
西貢	1	2.7	0.5
<b>總計</b>	<b>11</b>	<b>363.8</b>	<b>211.2</b>

註

- (1) 該區設施的大型工程於2024-25年度啟動，預計於2025-26年度開始涉及實際開支。
- (2) 該區設施的大型工程已於2024-25年度完成。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0734)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

局方來年度將「香港歷史博物館和香港抗戰及海防博物館則會舉辦有關中國人民抗日戰爭勝利80周年的展覽。」：

1. 具體計劃時間表為何？
2. 預計將涉及多少人手和開支？
3. 會否與教育局，以及內地相關部門協作？若有，需要預留多少人手及開支？

提問人： 陳勇議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

- 1及2. 康樂及文化事務署(康文署)將於2025年第三季分別於香港歷史博物館和香港抗戰及海防博物館舉辦有關抗戰勝利80周年的專題展覽，預計開支共約為1,100萬元，所涉人手由康文署現有資源承擔。
3. 為紀念抗戰勝利80周年，康文署正與中國國家博物館和廣東革命歷史博物館商討籌劃專題展覽，並將與教育局合作舉辦「學博多材 - 新手策展人培訓班」、教師培訓班及學校文化日等活動，加深老師及學生抗戰歷史的認識。所涉人手及開支由康文署現有資源承擔。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0735)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

局方來年度將「管理城市售票網」：

- 1) 請列表指出過去3年，管理城市售票網所涉及的人手、職責和開支。
- 2) 預計來年度將涉及多少人手和開支？
- 3) 會否考慮優化城市售票網系統及服務器，以便在多人登入購票時減少卡頓？

提問人： 陳勇議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

- 1-2) 城市售票網以公私營協作形式營運。售票網的系統由康樂及文化事務署(康文署)透過公開招標採購程序委聘承辦商自資開發、操作、保養和提供服務(包括網上購票、流動購票應用程式及電話購票熱線等)。在2022-23年度至2024-25年度，康文署負責管理城市售票網的人手為28位，職責包括與承辦商協作和監督其服務；協調前端售票處的售票服務；與節目主辦者及演出場地製訂票務方案及門票發售安排；為有關節目於售票系統進行設置；以及票款結算等支援，每年平均總開支約為2,100萬元。預計來年度涉及的人手及開支與過去3年相若。
- 3) 城市售票網新一代的票務系統於2022年12月1日投入服務，票務系統的功能和服務均有所提升，包括採用雲端技術平台，支援受歡迎節目門票的需求激增時可靈活提升系統容量。具體而言，新售票系統可增大系統容量及彈性，在處理受歡迎節目開售首天可在同一時段內容納大量的購票人數，使購票流程更為暢順。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2874)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： 沒有指定

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 公務員事務局局長，文化體育及旅遊局局長

問題：

就康樂及文化事務署(康文署)實行五天工作周的落實情況，政府可否告知本會：

(一)過去四年及本年至今，每年康文署內按非五天工作周模式工作的員工人數及佔整體人員的百分比為何，並按(i)組別(即康樂事務部、文化事務部、行政科、財務及物料供應科)和(ii)職系列出分項數字；

(二)鑒於政府曾表示，智能康體活動系統可減少市民對櫃位服務的整體需求，康文署將適時探討為相關組別人員改行五天工作周的可行性，自全新智能康體服務預訂資訊系統SmartPLAY啟用以來，康樂事務部人員獲轉換為五天工作周模式的人數為何，並按員工所屬場地種類(如體育館、運動場)及職系分項列出數字；

(三)會否考慮在部門內設立「五天工作周」專責工作小組，讓管職雙方聚焦探討如何解決窒礙五天工作周實行的問題；及

(四)鑒於據悉，康文署轄下的個別康體場地正試行「五天工作周輪流安排」，讓員工輪流實施五天工作周安排，目前正試行有關安排的場地數目，以及受惠員工總人數為何；當局會否考慮將該安排擴展至其他場地；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：周小松議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

(一)公務員事務局每兩年會就各政策局及部門推行五天工作周的情況進行統計。過去四年，在康樂及文化事務署(康文署)的公務員中，按非五天工作周模式工作分項資料表列如下：

## (i) 按組別分項

組別	康文署 按非五天工作周模式工作的公務員					
	截至2020年 9月30日		截至2022年 9月30日		截至2024年 9月30日	
	人數	佔整體 人員 (9 598) 的百分比	人數	佔整體 人員 (9 501) 的百分比	人數	佔整體 人員 (9 305) 的百分比
康樂 事務部	3 318	34.5%	3 275	34.4%	3 033	32.6%
文化 事務部	488	5.1%	340	3.6%	337	3.6%
行政科 、財務及 物料供應科	9	0.1%	7	0.1%	8	0.1%
<b>總數：</b>	<b>3 815</b>	<b>39.7%</b>	<b>3 622</b>	<b>38.1%</b>	<b>3 378</b>	<b>36.3%</b>

## (ii) 按職系分項

職系	康文署 按非五天工作周模式工作的公務員					
	截至2020年 9月30日		截至2022年 9月30日		截至2024年 9月30日	
	人數	佔整體 人員 (9 598) 的百分比	人數	佔整體 人員 (9 501) 的百分比	人數	佔整體 人員 (9 305) 的百分比
首長級職系	0	0%	0	0%	0	0%
部門職系 <sup>註1</sup>	1 090	11.3%	982	10.3%	988	10.6%
一般及共通 職系 <sup>註2</sup>	2 327	24.2%	2 270	23.9%	2 078	22.3%
第一標準薪級 職系 <sup>註3</sup>	398	4.2%	370	3.9%	312	3.4%
<b>總數：</b>	<b>3 815</b>	<b>39.7%</b>	<b>3 622</b>	<b>38.1%</b>	<b>3 378</b>	<b>36.3%</b>

## 註

1. 部門職系包括康樂助理員、文化工作助理員、館長、康樂事務經理、圖書館館長、文化工作經理、音樂主任和技術主任(文化工作)。
2. 一般及共通職系包括會計主任、政務主任、系統分析／程序編製主任、建築師、技工、繕校員、文書助理、文書主任、工程監督、電腦操作員、機密檔案室助理、行政主任、新聞主任、實驗室技術員、園境師、屋宇保養測量師、管理參議主任、汽車司機、辦公室助理員、法定語文主任、私人秘書、攝影員、高級技工、特級司機、統計主任、統計師、結構工程師、助理物料供應員、物料供應主任、物料供應員、技術主任、訓練主任、政府車輛事務主任、庫務會計師、打字員、獸醫科技師和獸醫師。
3. 第一標準薪級職系包括物料供應服務員、一級工人和二級工人。

(二)自全新智能康體服務預訂資訊系統SmartPLAY於2023年11月啟用以來，截至2025年2月28日，有使用SmartPLAY的康樂場地中已改行／正在試行五天工作周的人員數目表列如下：

康樂場地 種類	人員職系及數目				
	技工	康樂助理員	文書助理	一級工人和 二級工人	總數
體育館	-	12	3	-	15
游泳池	-	10	8	-	18
運動場	6	5	-	12	23
公園	1	9	-	-	10
總數	7	36	11	12	66

(三)各政府部門在推行五天工作周時，須按照公務員事務局訂明的四項基本原則(即不涉及額外人手資源、不減少員工的規定工作時數、不削減緊急服務，以及在星期六／日維持一些必需的櫃台服務)。康文署會繼續根據實際人力資源、不同場地的運作需要及上述四項基本原則，考慮場地提出的方案。

(四)截至2025年2月28日，共15個康樂場地正在為部分員工(共69名)試行輪流五天工作周安排。

康文署地區管理層歡迎個別場地提出切實可行的編更建議，並會繼續根據不同場地的實際運作需求和編制，按照公務員事務局所訂明的四項基本原則，積極考慮可行方案，讓更多不同場地的員工可以實行五天工作或輪流五天工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2905)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署(康文署)於去年9月起將港島東游泳池、大角咀游泳池、藍田游泳池、東昌街游泳池、青衣西南游泳池和屏山天水圍游泳池作為採購外判救生服務的試點。就此，政府可否告知本會：

- (一) 上述泳池的外判救生服務合約價值，以及合約規定須提供的外判救生員人數為何；
- (二) 康文署現時聘用的公務員救生員平均年資和平均每月薪酬及津貼金額為何；
- (三) 康文署有否進行統計，了解是否有現職外判救生員曾任職康文署的季節性救生員；如有，詳情為何；如否，會否考慮進行有關統計調查；
- (四) 過去5年，每年有多少名公務員救生員轉職到另一職系或其他政府部門，並按轉職後的職系及所屬政府部門分項列出數字；及
- (五) 過去5年，每年公務員救生員的辭職人數和流失率為何？

提問人：周小松議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

(一) 康樂及文化事務署(康文署)外判公眾泳池救生及急救服務的合約為期2年，為港島東游泳池、大角咀游泳池、藍田游泳池、東昌街游泳池、青衣西南游泳池及屏山天水圍游泳池提供救生及急救服務。服務合約價值約為7,500萬元。根據合約條款，服務承辦商每日須最少提供合共68名員工(包括高級救生員、救生員及急救員)於上述6個泳池當值。



(二) 康文署現時聘用的公務員救生員包括高級救生員及救生員，年資平均約為11年。按薪級中點計算的年薪值，公務員救生員的每月薪酬平均為23,630元。若在公眾泳灘或水上活動中心執行有關辛勞工作，及在水上活動場地執行高度辛勞性質職務的公務員救生員，達指定日數可獲發辛勞津貼，而每項津貼額為每月1,149元。

(三) 康文署沒有備存現職外判服務承辦商的救生員曾任職康文署季節性救生員的數字，將來會因應實際需要考慮進行相關統計調查。

(四)及(五) 2019-20至2023-24年度公務員救生員(包括高級技工(泳灘／泳池)、高級技工(水上活動中心)、技工(泳灘／泳池)及技工(水上活動中心))的離職、轉職和辭職的數字載列於附件。

## 公務員救生員離職的數字

財政年度	離職人數及離職率			離職原因		
	實制員額 (截至 財政年度 首日)	離職人數	離職率	轉職至其他 公務員職系 <sup>註1</sup>	辭職	其他 <sup>註2</sup>
2019-20	1 231	56	4.55%	33	3	20
2020-21	1 291	69	5.34%	28	4	37
2021-22	1 365	72	5.27%	24	26	22
2022-23	1 387	122	8.80%	78	27	17
2023-24	1 391	94	6.76%	34	25	35

註1：包括所有經聘用程序而轉職至另一個公務員職系，詳情見下表。

註2：包括達退休年齡而退休、身故、因喪失工作能力而終止聘用、經紀律程序而終止聘用等。

## 公務員救生員因轉職至其他公務員職系而離職的數字

財政年度	轉職職系 <sup>註1</sup>					總計
	康文署的 高級技工 職系	康文署的 其他職系 (如康樂助 理員)	一般職系 (如文書主 任)	紀律部隊 部門職系	其他 公務員 職系	
2019-20	19	10	0	4	0	33
2020-21	14	10	0	1	3	28
2021-22	11	8	0	4	1	24
2022-23	15	58	0	4	1	78
2023-24	13	13	1	4	3	34

註1：包括所有經聘用程序而轉職至另一個公務員職系，例如技工(泳灘／泳池)轉職為技工(水上活動中心)、技工(泳灘／泳池)轉職為高級技工(水上活動中心)、技工(泳灘／泳池)轉職為三級康樂助理員。

管制人員的答覆

(問題編號：2358)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府將繼續推行「體育及康樂設施十年發展藍圖」，以持續提供多元化的康體設施。為此，當局可否告知本委員會：

1. 「藍圖」中第一階段擬開展的16個工程項目，請列明各項目的進展，包括(i)項目展開時間(ii)預計工程開支(iii)所提供的運動或康樂設施類別；
2. 「藍圖」第一階段提到會開展15項工程項目的技術可行性研究，相關研究進展，及項目詳情為何？
3. 就2024年施政報告提出興建一個可舉辦國際級別比賽的游泳館和一個設有劍擊訓練及比賽設備的體育館，相關籌備工作、擬建選址，以及預計工程開支及開展時間為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

1. 為推動體育發展，政府於2022年《施政報告》提出「體育及康樂設施十年發展藍圖」(「十年藍圖」)，擬開展項目的清單載於附件。其中兩項工程，即安達臣道石礦場石礦公園和安達臣道石礦場(地盤G2)聯用大樓(內設一間體育館)，已分別於2023年動工，預計分別於2026年和2027年完工。另外兩項由土木工程拓展署負責的工程，即東涌東海濱長廊和東涌第147區單車公園暨極限運動場，已獲立法會撥款，將於2025年第二季動工，並預計於2028年完工。其餘的工程計劃則處於不同規劃階段，相關詳情(包括項目展開時間、預計工程開支及設施類別等)有待落實。

2. 在「十年藍圖」下，政府計劃為約15個項目進行技術可行性研究。政府在財政整合計劃下，會審視規劃中項目的緩急優次，以及如何更有效運

用公共資源及工程開支的效益。個別在前期規劃或構思階段的項目會因應上述考慮因素調整推展進度。

3. 2024年《施政報告》提出，政府計劃興建可舉辦國際級別比賽的游泳館和設有劍擊訓練及比賽設備的體育館。擬建的游泳館將會根據世界水上運動總會的規格興建，政府正探討可行的選址。至於劍擊場館方面，政府正積極研究在籌備中的新建體育館內提供劍擊訓練和比賽的設備，擬建選址、預計工程開支及開展時間等有待落實。與此同時，康文署正積極跟進於土瓜灣體育館添置劍擊配套設備及器材，以增加可供劍擊活動的空間，更有彈性地善用體育館。

## 體育及康樂設施十年發展藍圖第一階段擬開展項目

項目	地區	項目名稱
1	離島	東涌第107區聯用綜合大樓
2	離島	東涌東海濱長廊
3	離島	東涌第147區單車公園暨極限運動場
4	東區	愛秩序灣體育館及休憩用地
5	九龍城	宋皇臺公園
6	南區	重建及優化黃竹坑康體設施
7	西貢	安達臣道石礦場(地盤G2)聯用大樓
8	西貢	安達臣道石礦場石礦公園
9	西貢	西貢體育館及市鎮廣場
10	西貢	將軍澳第77區水上活動中心
11	深水埗	在荔枝角寶輪街興建體育館、戶外體育及康樂設施、社會福利設施及地下公眾停車場(前稱「荔枝角體育館」)
12	沙田	白石體育園
13	大埔	大埔第6區體育館、福利設施及公眾停車場
14	灣仔	改建香港大球場
15	元朗	天水圍天業路康樂及文化綜合項目 - 第二期(前稱「天水圍第109區體育館」)
16	元朗	元朗第12區體育館

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2360)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領提及，由於學齡人口呈下降趨勢，由2025年起，「度假營的入場人數」的目標由52萬修訂為34.3萬，「非政府機構營舍／海上活動中心的入場人數」的目標則由93萬修訂為81.8萬。就此，政府可否告知本委員會：

1. 請表列出康文署的各度假營、非政府機構營舍和海上活動中心在過去3年的到訪人次；及
2. 當局在調低有關設施的目標入場人數後，有何計劃重新提高相關設施的使用率；會否考慮為有關設施增添額外功能，例如用作推動山徑旅遊的補給站，以妥善運用資源。如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下共有4個度假營，每年亦向由11間非政府機構管理的24個營舍／海上活動中心提供資助，為市民提供營舍及相關活動服務。2022年至2024年的總入場人次載列於附件。在規劃2025年的目標入場人次時，是根據2024年實際入場人次作估算。

2. 隨著學齡人口呈下降趨勢，參與度假營、營舍和海上活動中心的目標入場人次亦因而作相應調整。為吸引更多市民參與，康文署的度假營增加舉辦具特色主題的活動，例如中秋節和萬聖節等節日主題活動、觀星、新興運動(包括木棋、地壺、匹克球及閃避球等)、自然生態導賞及園藝綠化推廣活動，以提高市民對度假營的興趣和參與率。康文署亦已加強相關宣傳和不時優化度假營設施(包括電子遊戲室、兒童遊戲設施及繩網等)，以配合不同營友的需要。

## 度假營、非政府機構營舍和海上活動中心在過去3年的入場人次

## 康文署各度假營

	度假營	入場人次		
		2022年 <sup>註1</sup>	2023年	2024年
1.	麥理浩夫人度假村	26 060	58 185	63 414
2.	鯉魚門公園	33 917	89 010	86 942
3.	西貢戶外康樂中心	9 738	91 971	102 406
4.	曹公潭戶外康樂中心	26 409	82 652	91 179
	總數	96 124	321 818	343 941

## 非政府機構營舍和海上活動中心

	營舍／海上活動中心	入場人次		
		2022年 <sup>註1</sup>	2023年	2024年
1.	香港青年獎勵計劃賽馬會愛丁堡公爵訓練營	21 811	53 977	56 745
2.	香港小童群益會白普理營	8 830	18 632	17 533
3.	香港明愛賽馬會明暉營	8 567	16 514	15 637
4.	香港明愛愛暉營	1 654	3 669	3 153
5.	香港明愛賽馬會小塘營	2 420	1 975	955 <sup>註2</sup>
6.	香港青年協會南丫青年營	977	1 858	2 323
7.	香港青年協會賽馬會西貢戶外訓練營	85 785	154 512	146 441
8.	香港女童軍總會賽馬會碧溪莊	1 378	4 119	5 128
9.	香港女童軍總會新德倫山莊	2 475	5 035	3 853 <sup>註2</sup>
10.	香港女童軍總會賽馬會元朗康樂中心	2 068	4 902	3 811 <sup>註2</sup>
11.	香港傷健協會賽馬會傷健營	11 364	39 222	34 720
12.	香港遊樂場協會賽馬會銀礦灣營	22 112	34 578	35 167
13.	救世軍白普理營	5 604	8 191	7 379
14.	救世軍馬灣青年營	2 035	1 508	2 961
15.	香港童軍總會大潭童軍中心	19 916	13 002	15 715
16.	香港童軍總會洞梓童軍中心	16 083	42 755 <sup>註3</sup>	30 378
17.	香港中華基督教青年會獅子會-青年會將軍澳青年營	10 233	14 950	13 712

	營舍／海上活動中心	入場人次		
		2022年 <sup>註1</sup>	2023年	2024年
18.	香港中華基督教青年會烏溪沙青年新村	179 343	319 756	324 983
19.	香港中華基督教青年會聯青社-青年會黃宜洲青年營	10 292	15 076	20 860
20.	香港基督教女青年會梁紹榮度假村	17 870	33 111	30 157
21.	香港青年協會賽馬會赤柱戶外訓練營	6 487	8 532	14 008
22.	香港青年協會大美督戶外活動中心	4 878	7 841	9 287
23.	香港女童軍總會梁省德海上活動訓練中心	1 521	6 360 <sup>註3</sup>	1 890
24.	香港童軍總會白沙灣譚華正海上活動中心	3 249	10 192	21 639
	總數	446 952	820 267	818 435

註1 受2019冠狀病毒病疫情及推行社交距離措施的影響，各度假營、非政府機構營舍和海上活動中心的入場人次均受到顯著影響。當中度假營於2022年5月底才逐步恢復營舍服務。

註2 部分營舍或設施在2024年曾關閉以進行維修工程，因此該年入場人次下降。

註3 營舍在2023年收到特別團體預訂，使該年入場人次較高。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2365)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就康文署管理14間涵蓋藝術、科學和歷史範疇的公共博物館、2個藝術空間及香港電影資料館。為此，請告知本委員會：

1. 過去3年，上述博物館、藝術空間及電影資料館的開支費用，包括人手開支、營運經費及相關宣傳，以及各場館舉辦的活動、其到訪人數；
2. 上述博物館、藝術空間及電影資料館有否推出文創產品，如有，相關產品及開支為何；
3. 預算2025-26年度，各場館舉辦活動或展覽的次數，相關開支費用為何；局方有否考慮協助宣傳或優化館藏設施，如有，相關開支及詳情為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下文物及博物館科負責管理15間博物館及2個藝術空間，除舉辦展覽外，亦籌辦各項教育和推廣活動。2022-23至2024-25年度，各場館舉辦的教育和推廣活動的數目及參加人次見附件一，人手、營運及相關宣傳等的總開支表列如下：

	2022-23年度 (實際)	2023-24年度 (實際)	2024-25年度 (修訂預算)
財政撥款(百萬元)	1,181.7	1,203.4	1,307.8

2. 康文署博物館致力透過與本地文化及創意產業品牌合作，推動文化藝術產業發展，促進文藝創意商品化及產業化。例如為慶祝香港藝術館成立60周年，香港藝術館於2023年與香港品牌合作，聯乘製作限量版手機殼、平板及手提電腦保護殼；香港藝術館、香港文化博物館及非物

質文化遺產(非遺)辦事處亦先後於2023及2024年兩度與本地時裝品牌合作，讓藏品及香港非遺以嶄新的方式呈現，帶出一系列活化傳統的新派長衫及唐裝。相關產品由合作方承擔製作費用。

3. 2025-26年度，康文署預算用於文物及博物館展覽的開支約為1.3億元，預計於2025年舉辦的展覽及教育和推廣活動數目見附件二。

康文署一直有與旅遊業界商討不同的合作方式，以及定期向香港旅遊發展局提供主要展覽和表演的資料，以便旅遊業界及早得悉；並在康文署的網上平台(IG、Facebook、小紅書等)推介節目，以向旅客推廣。

**2022年至2024年**  
**康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間**  
**舉辦的教育和推廣活動<sup>(1)</sup>的數目及參加人次**

博物館／ 藝術空間	2022年		2023年		2024年	
	活動數目	參加人次	活動數目	參加人次	活動數目	參加人次
香港藝術館及其轄下茶具文物館	105	15 791	1 332	60 327	1 594	81 371
香港歷史博物館 <sup>(2)</sup> 及其轄下孫中山紀念館 <sup>(3)</sup> 、香港抗戰及海防博物館 <sup>(4)</sup> 、葛量洪號滅火輪展覽館、羅屋民俗館和李鄭屋漢墓博物館	539	33 387	4 175	142 144	3 656	274 123
香港文化博物館及其轄下香港鐵路博物館和上窰民俗文物館 <sup>(5)</sup>	1 490	164 258	4 423	153 807	3 737	132 935
香港科學館及其轄下香港太空館	3 372	272 337	8 253	520 708	8 768	557 425
非物質遺產辦事處及其轄下三棟屋博物館	299	17 150	1 280	77 212	1 376	237 411
藝術推廣辦事處及其轄下香港視覺藝術中心及油街實現 <sup>(6)</sup>	909	7 631	1 448	15 666	1 665	20 672
香港電影資料館	229	19 590	452	37 127	448	46 347
<b>總計</b>	<b>6 943<sup>(7)</sup></b>	<b>530 144<sup>(7)</sup></b>	<b>21 363</b>	<b>1 006 991</b>	<b>21 244</b>	<b>1 350 284</b>

## 註

- (1) 包括館內教育及推廣活動和外展教育及公眾活動的數目。
- (2) 常設展覽於2020年10月19日起暫停開放，以進行更新工程。
- (3) 於2024年5月1日起暫停開放，以優化常設展廳的設計及展示內容，並進行維修和改善工程。
- (4) 香港海防博物館於2018年9月17日至2022年11月23日期間暫停開放，以進行大型維修及更新工程，並於2024年9月3日改設為香港抗戰及海防博物館。
- (5) 於2021年12月1日至2022年12月22日期間暫停開放，以進行維修工程。
- (6) 於2019年進行擴展計劃，新空間於2022年5月24日啟用。
- (7) 受到2019冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下博物館及場地於2020年至2022年期間間歇暫停開放。

康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間  
預計於2025年舉辦的展覽及教育和推廣活動<sup>(1)</sup>的數目

博物館／藝術空間	預計數目
香港藝術館及其轄下茶具文物館	1 610
香港歷史博物館及其轄下孫中山紀念館、葛量洪號滅火輪展覽館、羅屋民俗館和李鄭屋漢墓博物館	2 110
香港文化博物館及其轄下香港鐵路博物館和上窰民俗文物館	3 750
香港科學館及其轄下香港太空館	8 750
非物質遺產辦事處及其轄下三棟屋博物館	1 410
藝術推廣辦事處及其轄下香港視覺藝術中心及油街實現	1 650
弘揚中華文化辦公室及其轄下香港抗戰及海防博物館	1 610
香港電影資料館	450
<b>總計</b>	<b>21 340</b>

## 註

- (1) 包括館內教育及推廣活動、外展教育及公眾活動、館內展覽、館外展覽及外訪展覽的數目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2366)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在預算2025至26年度特別留意事項中，局方指將推動本地藝術發展，並致力保存和傳承非物質文化遺產。為此，請告知本委員會：

1. 過去3年，有關保存和傳承本地非物質文化遺產所投入的資源為何，包括相關資助計劃的申請數目、獲批資助的項目名稱、活動內容、資助金額及活動參與人數為何；
2. 會否考慮優化「非物質文化遺產資助計劃」，鼓勵傳承人或相關機構與旅行社或文創機構配對合作，推廣本地非物質文化遺產，如有，相關開支及活動為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

1. 非物質文化遺產(非遺)辦事處一直致力確認、立檔、研究、保存、推廣和傳承非遺工作，除持續舉行展覽外，亦定期舉辦多元化的活動(包括講座、工作坊、示範、表演和同樂日等)。2022-23至2024-25年度，非遺辦事處的經常開支(不包括員工薪酬)表列如下：

財政年度	經常開支 (萬元)
2022-23	2,198
2023-24	1,960
2024-25	2,204 (修訂預算)

非遺辦事處於2021至2023年推出的「非物質文化遺產資助計劃」，收到370項申請，當中獲資助的計劃共88項，總資助金額為69,683,000元，詳見附件。

2. 「非物質文化遺產資助計劃」接受擁有相關資歷的本地團體和人士申請，以推動社區參與非遺保護工作。非遺辦事處歡迎和鼓勵申請者與社會各界團體、大專院校及社區人士等合作，包括旅遊業界和文創機構，共同推展非遺的保護、傳承、推廣、教育和研究工作，加強資助項目的社會效益。

**2021年至2023年**  
**「非物質文化遺產資助計劃」獲資助計劃**

## A. 2021年

## (i) 「伙伴合作項目」獲資助計劃

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
1.	「師傅到」系列	文化葫蘆有限公司	安排非遺傳承人及工作者向公眾分享、講解和示範非遺項目	2,053,000	7 651
2.	非遺進校園	香港教育大學	舉辦教師工作坊和經驗分享會、學生教育活動、比賽和成果展覽，及製作教材	1,216,000	19 459
3.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：粵劇)	林萬儀	專刊出版及新書發布會	1,307,000	2 040 <sup>(1)</sup>
4.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：古琴藝術(斲琴技藝))	蔡昌壽斲琴學會	專刊出版及新書發布活動	1,140,000	1 540 <sup>(1)</sup>

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
5.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究	孔德維博士	調查及研究	604,000	-

(ii) 「社區主導項目」獲資助計劃

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
1.	新界傳統文化節	鄉議局基金有限公司	文化節、成果分享展覽、工作坊及紀錄片製作	1,584,000	27 146
2.	承傳手藝：裙褂製作技藝教育計劃	香港史學會有限公司	講座、工作坊、展覽暨導賞、電子書出版、紀錄片及短片製作	1,286,000	4 060 <sup>(1)</sup>
3.	香港中式男裝長衫工藝 - 記錄、分析、傳承及實踐	香港理工大學	發表學術文章、電子書出版、師傅技藝示範影片和口述歷史影片製作及研討會	993,000	4 960 <sup>(1)</sup>
4.	香港本土圍頭話及客家話文字轉語音程式	香港本土語言保育協會	文字轉語音程式研發、工作坊及工作坊錄影製作	980,000	2 163 <sup>(1)</sup>
5.	大澳汾流天后寶誕	大澳汾流天后聖母值理會	兩年節誕(連搭建傳統戲棚)及導賞	837,000	6 054



	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
6.	蒲苔島天后誕	蒲苔島值理會有限公司	兩年節誕(連搭建傳統戲棚)及導賞	827,000	5 848
7.	坑口天后誕	坑口天后宮司理會	兩年節誕(連搭建傳統戲棚)及導賞	785,000	6 044
8.	布袋澳洪聖誕	布袋澳村村務委員會	兩年節誕(連搭建傳統戲棚)及導賞考察活動	763,000	3 518
9.	第二屆「民間手藝·紮作傳承」	許嘉雄	課程、展覽及演講活動	754,000	2 400 <sup>(2)</sup>
10.	非物質文化遺產市集2023	非物質文化遺產地脈協會有限公司	市集(示範表演、攤位遊戲等)及工作坊	702,000	8 951
11.	傳承花牌	蔡榮基	工作坊	528,000	1 236 <sup>(2)</sup>
12.	廣東手托木偶粵劇演出現場示範暨自彈自唱	陳錦濤	示範及演出	513,000	1 567
13.	傳承廣彩技藝	曹葉正嬌	課程、展覽及展覽導賞	489,000	959 <sup>(2)</sup>
14.	三角媽醮誕	三角天后平安堂有限公司	兩年節誕及考察活動	418,000	4 527
15.	佛堂門天后太平清醮	佛堂門天后太平清醮值理會	兩年節誕及導賞	410,000	24 019
16.	漁民龍舟文化體驗	南區龍舟競渡委員會	學校視頻講座、傳統龍舟體驗訓練日及紀錄片製作	337,000	6 906

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
17.	中藥實地考察與繪本	香港歷史文化研究會	導賞考察活動及繪本出版	275,000	3 856
18.	傳承舞動客家貔貅訓練推廣計劃	鍾浩聲	培訓課程、洪聖寶誕活動、嘉年華及導賞	263,000	10 264
19.	講下嘢，唱下歌：南音有聲書	一才鑼鼓	曲本及唱片出版(實體及電子版)	250,000	1 000

## B. 2022年

### (i) 「伙伴合作項目」獲資助計劃

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
1.	多元共融非遺推廣計劃	心光盲人院暨學校有限公司	為視障人士提供非遺培訓和實踐活動，舉辦示範講座／音樂會及製作教材	1,305,000	1 860 <sup>(1)</sup>
2	多元共融非遺推廣計劃	香港公平貿易聯盟有限公司	為不同居港群體提供書寫／貼揮春及粵語課程，以網頁形式分享計劃成果和學員成品	746,000	2 010 <sup>(1)</sup>
3.	妙想非遺	文化葫蘆有限公司	透過培訓及實習項目，培育本地大專和高中學生成為「非遺創意領袖生」	625,000	4 167 <sup>(2)</sup>

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
4.	妙想非遺	蒲窩青少年 中心有限公司	透過培訓及 實習項目 (如展覽), 培 育本地大專 學生成為 「非遺創意 領袖生」	476,000	21 679 <sup>(2)</sup>
5.	增補「香港 非物質文化 遺產清單」 項目調查及 研究	黃天琦博士	調查及研究	490,000	-
6.	增補「香港 非物質文化 遺產清單」 項目調查及 研究	陳子安	調查及研究	420,000	-
7.	增補「香港 非物質文化 遺產清單」 項目調查及 研究	香港理工大 學	調查及研究	363,000	-

## (ii) 「社區主導項目」獲資助計劃

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
1.	非物質文化遺產市集2024 X 中環夏誌	非物質文化遺產地脈協會有限公司	非遺市集(包括示範、表演、攤位遊戲、展覽等)及工作坊	840,000	5 741
2.	白沙灣觀音誕酬神慶典活動	白沙灣村公所	兩年節誕(包括傳統戲棚搭建)、導賞、課程及講座	812,000	6 220 <sup>(1)</sup>
3.	粵劇官話發聲字典	揚鳴藝術粵劇團(慈善)有限公司	粵劇官話發聲字典程式研發	756,000	3 000 <sup>(1)</sup>
4.	《南音兒歌樂融融》動畫教材暨網上節目	伍人粵	網上動畫教材及歌詞集製作	719,000	51 600
5.	《醮偶傳情》傳統木偶戲推廣計劃	陳錦濤	講座、示範及表演	683,000	1 826
6.	「港非遺，港傳承」- 18區非遺教育及推廣計劃(荃灣及葵青區)	文化葫蘆有限公司	講座、示範、導賞、實體書及電子書出版	665,000	1 190
7.	香港傳統紮作技藝課程系列2	香港紮作業聯會	課程(麒麟和花炮紮作)及展覽	663,000	2 236
8.	糧船灣天后寶誕海上出巡及賀誕	糧船灣天后宮值理會	兩年節誕(包括一年傳統戲棚搭建)及導賞	617,000	5 220 <sup>(1)</sup>

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
9.	傳承舞動客家 貔貅訓練 推廣計劃 第二屆	鍾浩聲	培訓課程及 嘉年華	580,000	1 602 <sup>(2)</sup>
10.	薄扶林村中 秋火龍之 南區巡禮	蕭昆崙	工作坊、簡 介會、示範、 巡遊(薄扶 林村及赤柱 廣場)及展 覽	522,000	10 852
11.	花鈕工藝傳 承	麥琬思	培訓課程及 展覽	500,000	12 573
12.	延續匠人精 神 - 「手雕 麻雀技藝傳 承與革新」	張凱欣	網上繪本教 材及教學短 片製作	497,000	1 500
13.	鹽田梓村非 物質文化遺 產活動傳承 復興	鹽光保育中 心有限公司	工作坊	489,000	2 055
14.	研究及紀錄 華富上邨的 盂蘭勝會	黃培烽博士	紀錄片及建 築繪圖製 作、網上發 布研究報告	469,000	3 000 <sup>(1)</sup>
15.	香港本土傳 統民歌資料 庫	張國雄博士	設立資料 庫、講座及 工作坊	462,000	1 480 <sup>(1)</sup>
16.	戰後至今之 香港活字印 藝資料蒐集 及整理	香港版畫工 作室有限公 司	網上發布研 究報告、口 述歷史短片 製作及編訂 訪問概要	460,000	3 000 <sup>(1)</sup>
17.	香港雀籠手 作技藝	香港雀籠學 會	培訓課程、 展覽暨導賞	435,000	1 481
18.	蒲苔島太平 清醮	蒲苔島值理 會有限公司	一年祭醮活 動(包括傳 統戲棚搭 建)及導賞	413,000	2 555

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
19.	保存、展覽、對話：龍舟競渡、漁民和水上人的文化	王瑋樂	紀錄片製作、網上發布研究報告及網上圖片展覽	365,000	3 500 <sup>(1)</sup>
20.	木船製作技藝 - 非遺記錄及推廣計劃	蒲窩青少年中心有限公司	簡介會、考察活動、實習訓練、紀錄片製作、網上出版概覽及圖鑑	354,000	1 230 <sup>(1)</sup>
21.	坑口客家舞麒麟保育傳承與教育計劃	香港西貢坑口區傳統客家麒麟協會	培訓課程及非遺文化日	342,000	964 <sup>(2)</sup>
22.	社區非遺探索之旅 - 體驗沙田圍村傳統文化習俗	社區發展脈搏	網上發布研究報告	331,000	1 500 <sup>(1)</sup>
23.	河上鄉洪聖寶誕	侯永忠	一年節誕、導賞及嘉年華	321,000	22 215
24.	非遺傳承在大坑(火龍推廣活動)	大坑火龍文化館有限公司	課程、工作坊、體驗活動、導賞員培訓及導賞、對談／分享會	309,000	712 <sup>(2)</sup>
25.	我們的糖藝時光 - 吹糖技藝推廣計劃	薛錦屏	工作坊及課程	251,000	1 285

C. 2023年

(i) 「伙伴合作項目」獲資助計劃

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
1.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：全真道堂科儀音樂)	香港中文大學	出版專刊、新書發布會及公開講座	871,000	1 540 <sup>(1)</sup>
2.	非遺大本營	香港聯合國教科文組織協會	在非遺中心舉辦學生工作坊、教師和年青導師培訓活動	2,003,000	9 240 <sup>(1)</sup>
3.	非遺專車	香港文化古蹟資源中心有限公司	以流動專車的形式，透過展覽和互動影片、教育活動及公眾節目在學校和社區推廣香港非遺，並製作教材	8,962,000	60 000 <sup>(1)</sup>
4.	非遺多元度	蒲窩青少年中心有限公司	透過社交媒體同步在香港不同地區舉行多元互動的活動推廣本地非遺、設計香港非遺路線圖及製作推介非遺的影片	2,913,000	102 600 <sup>(1)</sup>

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
5.	非遺創意館	胡燦森	策劃、演繹、 設計及裝置 新展覽，包 括多媒體節 目及互動遊 戲	3,495,000	100 000 <sup>(1)</sup>
6.	「香港非物 質文化遺產 代表作名 錄」項目傳 承培訓計劃 (傳承培訓 項目：宗族 春秋二祭及 古琴藝術 (斲琴技藝))	文化葫蘆有 限公司	培訓課程/ 訓練活動及 實踐/成果 展示	1,549,000	5 600 <sup>(1)</sup>
7.	「香港非物 質文化遺產 代表作名 錄」項目傳 承培訓計劃 (傳承培訓 項目：香港 中式長衫製 作技藝)	香港長衫協 會	培訓課程/ 訓練活動及 實踐/成果 展示	960,000	8 280 <sup>(1)</sup>
8.	「香港非物 質文化遺產 代表作名 錄」項目傳 承培訓計劃 (傳承培訓 項目：紮作 技藝)	許嘉雄	培訓課程/ 訓練活動及 實踐/成果 展示	406,000	3 650 <sup>(1)</sup>



## (ii) 「社區主導項目」獲資助計劃

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
1.	「新界傳統文化節」及「新界宗族紀錄片製作」	鄉議局基金有限公司	文化節(包括表演和攤位遊戲等)、展覽、工作坊、課程及紀錄片製作	1,255,000	32 500 <sup>(1)</sup>
2.	蒲荅島天后誕 2024 及 2025	蒲荅島文化活動有限公司	兩年節誕(包括一年傳統戲棚搭建)及導賞	1,022,000	4 570 <sup>(1)</sup>
3.	非遺 + 元宇宙：長州太平清醮研究記錄、傳承與推廣	香港樹仁大學	製作虛擬混合實境(MR)導賞、虛擬實境(VR)市集及 360 度影片	956,000	5 000 <sup>(1)</sup>
4.	非物質文化遺產市集 2025	非物質文化遺產地脈協會有限公司	非遺市集(包括表演、示範及攤位遊戲等)及工作坊	836,000	4 240 <sup>(1)</sup>
5.	香港廣彩發展史	曹葉正嬌	實體書和電子書出版、及講座	707,000	1 690 <sup>(1)</sup>
6.	傳承手藝：神像雕刻技藝教育計劃	香港史學會有限公司	實體書出版、紀錄片製作、講座及工作坊	615,000	1 400 <sup>(1)</sup>
7.	2024 孟蘭文化節	香港潮屬社團總會慈善基金有限公司	文化節(包括工作坊、導賞、展覽、出版導覽圖和特刊)	612,000	20 300 <sup>(1)</sup>
8.	大澳汾流天后寶誕(2025 年及 2026 年)	大澳汾流天后聖母值理會	兩年節誕(包括傳統戲棚搭建)及導賞	509,000	6 040 <sup>(1)</sup>

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
9.	薄扶林村中秋火龍盛會-龍游十八區	蕭昆崙	工作坊、簡介會、示範、巡遊(薄扶林村及尖沙咀香港文化中心)	503,000	15 417
10.	傳承新一代：西貢滘西洪聖誕慶典(2025年及2026年)及非物質文化遺產	滘西村值理會	兩年節誕(包括傳統戲棚搭建)、導賞及講座	503,000	6 400 <sup>(1)</sup>
11.	坑口天后誕(2025年及2026年)	坑口天后宮司理會	兩年節誕(包括傳統戲棚搭建)及導賞	502,000	6 050 <sup>(1)</sup>
12.	「港非遺·港傳承」- 18區非遺教育及推廣計劃(大埔及北區)	文化葫蘆有限公司	導賞、工作坊、實體書及電子書出版	492,000	1 780 <sup>(1)</sup>
13.	西貢區街坊水陸居民聯合恭祝天后寶誕(2025年及2026年)	西貢街坊會	兩年節誕(包括傳統戲棚搭建)及導賞	458,000	40 000 <sup>(1)</sup>
14.	佛堂門天后太平清醮(2025年及2026年)	佛堂門天后太平清醮值理會	兩年節誕祭醮及導賞	402,000	6 050 <sup>(1)</sup>
15.	2025坑口非物質文化遺產活動日及傳統客家舞麒麟傳承計劃	香港西貢坑口區傳統客家麒麟協會	培訓課程及非遺文化日	335,000	1 270 <sup>(1)</sup>
16.	我們的糖藝時光-吹糖技藝推廣計劃(第二屆)	薛錦屏	同樂日、工作坊、傷健共融課程及作品展	314,000	1 860 <sup>(1)</sup>

	項目	獲資助者	內容	資助金額 (元)	活動參與/ 受惠人次
17.	「雞隻飼養技藝」研究及出版計劃	香港歷史文化研究會	電子書出版、紀錄片製作及發布會／座談會	287,000	2 640 <sup>(1)</sup>
18.	《做個南音唱作人》南音承傳計劃	一桌兩椅慈善基金有限公司	教師培訓課程、大師班及成果展演	254,000	760 <sup>(1)(2)</sup>
19.	寶芝林黃飛鴻莫桂蘭洪拳保育及推廣	寶芝林 - 李燦窩體育學會	實體書及電子書出版及新書發布會／座談會	252,000	1 640 <sup>(1)</sup>
20.	海陸豐麒麟獅藝文化傳承推廣計劃	南少林添師有限公司	培訓課程及實習活動	247,000	840 <sup>(1)(2)</sup>
21.	大士王 - 外剛內柔的守護神	夏中建	展覽、展覽導賞及紀錄片製作	228,000	1 533
22.	香港潮州音樂	香港潮商互助社有限公司	表演及導賞講解、青少年培訓課程及學校巡迴演出	226,000	1 300 <sup>(1)</sup>
23.	傳承華富邨的盂蘭勝會(2025年)及共同想像其未來	黃培烽博士	一年祭祀活動、導賞及工作坊	214,000	1 240 <sup>(1)</sup>
24.	河上鄉洪聖寶誕(2025年)	侯永忠	一年節誕及導賞	201,000	20 000 <sup>(1)</sup>

註：

(1) 計劃尚未完成，數字為預計參與人次。

(2) 傳承培訓項目，學員需深入認識相關技藝。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2368)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關康文署在2024年6月推出的「中華文化節」，旨在弘揚中華文化，提升市民的國民身分認同及文化自信。為此，請告知本委員會：

1. 首屆「中華文化節」共38個欣賞及推廣中華文化的節目，各節目的參與人數，以及相關開支為何？
2. 2025-26年度預計舉辦的節目主題內容，預計開支為何？
3. 有否評估各節目的吸引力及加強宣傳各項目，提升參與人數及市民對活動舉辦的認知度，如有，相關宣傳開支為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

- 1及3. 首屆「中華文化節」(文化節)於2024年6至9月舉行，合共38項節目，包括康樂及文化事務署(康文署)品牌項目「中國戲曲節」的戲曲精品，以及其他音樂、舞蹈及合家歡的精選節目等，演出／活動逾250場(原有預計為100場)，參與人次達90萬(原有預計為10萬人次)，不少節目皆錄得全院滿座佳績，包括開幕節目：北京歌劇舞劇院《五星出東方》、寧波市演藝集團《花木蘭》、《中華頌》音樂會、《鼓博群雄·地動山搖》絳州大鼓與其傳承者鼓樂音樂會、竹韻小集《香江雅韻·絃歌不絕》、影以載道—銀都作品回顧及國際綜藝合家歡2024開幕節目《青春ING》等。整體入座率逾八成，「普及中華文化藝術專場」則有逾7 000名師生及社區人士參與。

文化節獲得傳媒廣泛報導，反應熱烈，期間透過問卷蒐集參加者的意見，當中對節目表示滿意或以上程度者超過九成，有超過八成的

回覆者表示認同文化節增強對中華文化的認識及興趣。康文署將繼續積極宣傳推廣來屆文化節，吸引廣大市民及旅客體驗中華文化的深厚底蘊，提升文化自信。文化節的開支由康文署預留的2,000萬元以及現有資源應付，涵蓋節目製作、市場推廣和宣傳等費用。

2. 2025年第二屆文化節將會提供合共50項節目，約280場演出／活動，計劃繼續以「中國戲曲節」、獲國家藝術基金肯定的本地優秀作品，以及與具中華文化背景及網絡的文藝組織合作籌備大型演出、展覽和講座為主要節目骨幹，配合由香港電影資料館、康文署文物及博物館科和圖書館及發展科精心策劃的電影系列、展覽及豐富多元的延伸活動，並有「焦點城市：西安」和「茶文化」為特備節目系列、與眾同樂的嘉年華，以及續辦適合青年人參加的「普及中華文化藝術專場」，全方位弘揚中華文化藝術精髓。

文化節亦計劃與教育局合作，加大力度並配合學校課程推廣文化節活動，鼓勵各學科老師參與，提升對中華文化藝術不同範疇的認識；教育局亦會向學校推廣當中與香港中小學課程相關、適合學生出席的節目，於課堂內外有機結合、自然聯繫中華文化學習，促進國民教育。此外，文化節會透過與伙伴機構跨界別合作，增強節目／活動的規模和質量，促進文化節的持續發展。所涉開支由康文署預留的2,000萬元以及現有資源應付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2369)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關康文署舉辦的「香港流行文化節」，旨在提升香港人的文化自信，保持香港獨特的文化魅力。為此，請告知本委員會：

1. 過去兩屆，每年舉辦的活動數目，各活動的參與人數，以及活動開支為何？
2. 2025-26年度預計舉辦的節目主題內容，預計開支及參與人數為何？
3. 有否評估活動成效，如有，相關評估準則為何？
4. 會否與政府其他部門合作宣傳節目活動，例如旅發局，如有，詳情及相關宣傳開支為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

1. 首兩屆香港流行文化節(文化節)由康樂及文化事務署(康文署)主辦／贊助的節目每年超過20個，分別吸引約53萬及64萬觀眾入場觀賞；總製作費分別約為2,500萬元及2,450萬元。
2. 康文署將於2025年4月至7月舉辦第三屆文化節，以「喜尚+喜」為主題，提供約20個節目，涵蓋專題展覽、電影放映、舞台節目、圖書館及外展活動等，從多方面展示香港多元的流行文化。預算開支約為2,000萬元，預計吸引逾30萬觀眾參與。
3. 康文署會透過問卷，就觀眾對節目性質、滿意度、宣傳等收集意見。

4. 康文署由首屆文化節起已與不同持分者及政府部門合作，包括香港旅遊發展局(旅發局)、政府駐內地辦事處及駐海外的經濟貿易辦事處，透過其網絡和平台，廣泛宣傳推廣文化節。舉例來說，康文署與旅發局合作，透過其網頁及旅客諮詢中心推廣文化節予內地和海外旅客。有關工作不涉及康文署的額外開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2370)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就2025至26年度特別留意事項中提及，將繼續按照《十年文化藝術設施發展藍圖》，規劃和發展文化設施。為此，請告知本委員會：

- 1.《十年文化藝術設施發展藍圖》下各項目的進度，預算工程費用及預計完工及落成日期為何？
2. 有關流行文化館的建設，現時的規劃和研究進度、具體展覽內容、預計選址以及興建的開支為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

1. 政府一直逐步落實並優化於2022年制訂的「十年文化藝術設施發展藍圖」下的工程項目，進展如下：

文化設施	預算工程費用 (億元，按付款當日價格計算)／ 進度
<b>預計於首階段 (2022-2027年) 完成的項目</b>	
東九文化中心	41.757 預計2025年啟用
大埔文娛中心設施提升工程	5.165 預計於2025年起分階段開放
西灣河文娛中心翻新及改善工程	2.806 預計於2025年啟用
油麻地戲院第二期建築工程	2.201 預計於2026年竣工



文化設施	預算工程費用 (億元，按付款當日價格計算)／ 進度
<b>預計於第二階段 (2027-2032年) 完成的項目</b>	
文物修復資源中心	25.050 預計於2028年竣工
新界東文化中心	47.108 預計於2028年竣工
中華文化體驗館	工程招標程序在進行中，預算費用須待招標程序完成後確定
<b>預計於第二階段 (2027-2032年) 繼續籌劃的項目</b>	
香港科學館及香港歷史博物館擴建工程	工程招標程序在進行中，預算費用須待招標程序完成後確定
介紹國家發展和成就的博物館	工程範圍和時間表在研究中，預算工程費用有待落實
流行文化館	正物色選址，工程範圍、時間表及預算工程費用有待落實
北部都會區： a. 文化設施綜合項目內的主要表演場地、主要博物館及主要圖書館 b. 兩間表演藝術專屬場地 c. 博物館群	工程範圍和時間表在研究中，預算工程費用有待落實
香港大會堂擴建和翻新工程	
黃竹坑興建一所博物館	正探討可行性

2. 康樂及文化事務署現正物色流行文化館的選址，並會與不同持份者和專家顧問，就流行文化館的長遠規劃、設施、策展方向及展覽內容等議題作出探討及諮詢，以制訂適切的方案，將流行文化館發展為文化地標及旅遊熱點。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3861)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領顯示，2024-25年度體育總會／體育團體資助活動的參加人數超過91萬，較原本計劃的約80萬，多出約14%。為此，當局可否告知本委員會：

1. 請列出最受市民歡迎的10個訓練課程和本地比賽，以及涉及的參加人數；

2. 據署方在綱領中的解釋，2024-25年體育總會／體育團體資助活動參加人數較高，主要由於部分訓練課程和本地比賽的報名情況極為踴躍。請列出10個超額報名最多的訓練課程或本地比賽，以及其申請名額和報名人數；及

3. 綱領數字顯示，體育總會／體育團體資助活動的參加人數，由2021年的近53萬，增至2024年的91萬。署方會否增撥資源，增加受市民歡迎的訓練課程或本地比賽的名額，以配合市民的需求？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：41)

答覆：

1及2. 康樂及文化事務署(康文署)透過「體育資助計劃」提供資助予體育總會／體育團體，以支持本港體育運動的推廣和發展。這些組織所推廣的體育項目種類眾多，獲資助的訓練課程亦涵蓋多方面，包括推廣計劃、培訓及發展計劃、青苗體育培訓計劃和地區體育隊訓練計劃等。因應有關訓練課程及比賽的形式、規模及參加者各有不同，康文署以實際參加人數作為考量活動的受歡迎程度。參加人數最多的10項受資助訓練課程和本地比賽，以及超額報名最多的10項受資助訓練課程和本地比賽分別載於附件一及附件二。

3. 2024年的參加人數達91萬，比2021年大幅增加了38萬，主要是由於2019冠狀病毒病在2020年至2023年初的疫情，大量受資助活動被取消，參加人數相應減少。

康文署透過「體育資助計劃」向體育總會提供整體撥款資助，資助金可用作支付推動體育發展的活動、職員薪酬和辦事處的開支。自2020-21年度起，康文署大幅增加對體育總會的支持，總資助額由2019-20年度每年約3億元逐步增加至2023-24年度及往後的超過5億元，以加強推動體育普及發展、青少年培訓、社區參與、各級代表隊的訓練和海外交流與比賽。康文署每年審批提供予體育總會的資助時，會根據體育總會提交的全年計劃及其過往表現、開支模式、活動安排及資助金的管理方式等因素，以訂定資助額。

## 2024-25年度最多參加人數的受資助訓練課程及本地比賽

## 訓練課程：

	名稱	參加人數
1.	賽馬會青少年足球發展計劃-暑期推廣	9 473
2.	賽馬會青少年足球發展計劃-幼苗足球培訓計劃	9 138
3.	游泳技術改良班	8 760
4.	中級田徑訓練班(晚間訓練)	7 500
5.	富士菲林小型壁球計劃	5 871
6.	青苗乒乓球培訓計劃	4 691
7.	暑期欖球訓練計劃2024	3 244
8.	賽馬會青少年足球發展計劃-青少年地區足球隊訓練計劃	3 096
9.	青苗排球培訓計劃	2 933
10.	青苗籃球培訓計劃	2 890

## 本地比賽：

	名稱	參加人數
1.	港島及九龍地域中學校際田徑比賽	21 180
2.	新界地域中學校際籃球比賽	12 736
3.	港島及九龍地域中學校際游泳比賽	12 480
4.	新界地域小學校際田徑比賽	11 944
5.	港島及九龍地域中學校際籃球比賽	10 968
6.	新界地域中學校際排球比賽	10 640
7.	高級男子板球聯賽及盃賽	9 341
8.	新界地域中學校際游泳比賽	8 125
9.	港島及九龍地域小學校際田徑比賽	7 879
10.	港島及九龍地域中學校際排球比賽	7 168

**2024-25年度超額報名最多的受資助訓練課程及本地比賽****訓練課程：**

	名稱	名額	參加人數	超額參加人數
1.	香港青少年壁球章別獎勵計劃	560	1 022	462
2.	青苗乒乓球培訓計劃	4 300	4 691	391
3.	全港羽毛球(章別)訓練計劃	1 258	1 489	231
4.	「競技體操潛能發展計劃」及「青苗競技體操培訓計劃」綜合甄選日	120	193	73
5.	幼兒手球推廣計劃	25	90	65
6.	乒乓球B隊預備班	96	144	48
7.	成人射擊高級訓練班(氣手槍)	50	94	44
8.	培育系統計劃-青少年階梯訓練計劃	40	84	44
9.	小型手球訓練計劃	25	60	35
10.	先進體育舞蹈班	160	192	32

**本地比賽：**

	名稱	名額	參加人數	超額參加人數
1.	男子組冬季聯賽(曲棍球)	1 900	5 600	3 700
2.	第四十五屆會長盃全港羽毛球混合團體錦標賽	1 620	3 948	2 328
3.	女子組冬季聯賽(曲棍球)	1 200	3 511	2 311
4.	2024全港羽毛球錦標賽	1 900	3 664	1 764
5.	2024年度全港公開乒乓球排名錦標賽	1 700	3 305	1 605
6.	2024全港青少年羽毛球錦標賽	1 600	2 475	875
7.	全港兒童單車大賽	480	1 276	796
8.	2024年度全港公開青少年錦標賽(乒乓球)	2 000	2 738	738
9.	2024年度「恒生學界盃」(乒乓球)	2 200	2 936	736
10.	香港壁球聯賽	1 260	1 910	650

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3862)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康文署曾提及，部門在2020-21年度起的5年，把全港超過170個公共遊樂空間改造，使這些場地更創新和更富趣味。就此，政府可否告知本委員會：

1. 改造170個公共遊樂空間進度如何？請按地點逐一說明其工程開展日期、預計竣工日子和所需開支；
2. 有意見認為，公共遊樂空間改造較預期進度為慢，原因為何？
3. 餘下的公共遊樂空間改造，是否能在2025-26年度內全部完成。如未能夠，當局會否加快推展有關工程，或為這些項目重新定出目標完成期；及
4. 當局有否對已完成項目進行意見收集，以優化尚未展開項目的設計。如有，所收集的意見為何；如否，原因為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：42)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)已制訂公共遊樂空間改造工程的名單，其中11個已完成並開放予市民使用，而餘下項目則按計劃於2025年陸續開展，詳情見附件。整個計劃的預算總開支約為6.86億元。各個項目現正處於不同的籌劃階段，工程開展及預計竣工日子有待落實。

2.及3. 在改造公共遊樂空間的過程中，為鼓勵和促進社區參與，康文署會透過不同方式(例如舉辦工作坊或問卷調查)，聽取地區人士及持份者的意見，以提供具創意及趣味性高的遊樂空間。設計團隊會將所收集到的意見整理及分析，採納可行及合適的元素以訂定每個公共遊樂空間的設計構思，並諮詢區議會。由前期籌劃及社區參與至工程完成，每個公共遊樂空間改

造項目一般需時約3至5年不等，實際所需時間因應個別項目的規模和複雜程度而定。康文署會按計劃於2025年陸續開展公共遊樂空間的改造項目。

4. 有關公共遊樂空間完成改造後，康文署會持續聆聽持份者的意見。除了與關注兒童遊樂設施的團體舉辦「試玩」及參觀活動外，署方亦會以網上問卷的調查方式，收集公眾的評價及意見，作為日後規劃公共遊樂空間的參考。

## 公共遊樂空間計劃改造的場地名單

地區	場地
中西區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 中山紀念公園</li> <li>(ii) 第三街遊樂場</li> <li>(iii) 光漢臺花園</li> <li>(iv) 堅道花園</li> <li>(v) 荷李活道公園</li> <li>(vi) 中西區海濱長廊－西區副食品批發市場段</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(vii) 香港公園</li> <li>(viii) 薄扶林道遊樂場</li> <li>(ix) 香港佐治五世紀念公園</li> <li>(x) 科士街遊樂場</li> </ul>
南區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 香港仔海濱公園[第一階段已竣工]</li> <li>(ii) 石排灣道遊樂場</li> <li>(iii) 鴨脷洲公園</li> <li>(iv) 鴨脷洲大橋(北端)兒童遊樂場</li> <li>(v) 康富遊樂場</li> <li>(vi) 赤柱海灘道兒童遊樂場</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(vii) 瀑布灣公園</li> <li>(viii) 鴨脷洲風之塔公園</li> <li>(ix) 淺水灣海灘兒童遊樂場</li> </ul>



地區	場地
東區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 英皇道遊樂場[已竣工]</li> <li>(ii) 鰂魚涌公園[已竣工]</li> <li>(iii) 怡泰街休憩處</li> <li>(iv) 杏花邨遊樂場</li> <li>(v) 健康邨遊樂場</li> <li>(vi) 糖水道花園</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(vii) 柴灣公園</li> <li>(viii) 電照街兒童遊樂場</li> <li>(ix) 炮台山遊樂場</li> </ul>
灣仔區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 桂芳街遊樂場[已竣工]</li> <li>(ii) 銅鑼灣花園</li> <li>(iii) 摩理臣山道遊樂場</li> <li>(iv) 德仁街兒童遊樂場</li> <li>(v) 浣沙街兒童遊樂場</li> <li>(vi) 修頓遊樂場</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(vii) 維多利亞公園(部分兒童遊樂場)</li> <li>(viii) 寶雲道花園</li> <li>(ix) 灣仔峽公園</li> </ul>
深水埗區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 深水埗公園[已竣工]</li> <li>(ii) 順寧道遊樂場</li> <li>(iii) 楓樹街遊樂場</li> <li>(iv) 長沙灣遊樂場</li> <li>(v) 石硤尾中央遊樂場</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(vi) 李鄭屋遊樂場</li> <li>(vii) 大坑東邨二號遊樂場</li> <li>(viii) 荔枝角公園 (部分兒童遊樂場)</li> </ul>

地區	場地
觀塘區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 佐敦谷公園</li> <li>(ii) 牛頭角道體育館</li> <li>(iii) 三家村遊樂場</li> <li>(iv) 藍田公園</li> <li>(v) 樂華遊樂場</li> <li>(vi) 佐敦谷遊樂場</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(vii) 安德道遊樂場</li> <li>(viii) 曉光街休憩花園</li> <li>(ix) 油塘道遊樂場</li> <li>(x) 麗港公園</li> </ul>
油尖旺區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 塘尾道兒童遊樂場[已竣工]</li> <li>(ii) 西貢街遊樂場</li> <li>(iii) 海防道兒童遊樂場</li> <li>(iv) 樂群街公園</li> <li>(v) 渡船街遊樂場</li> <li>(vi) 洗衣街花園</li> <li>(vii) 康達徑花園</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(viii) 市政局百週年紀念花園</li> <li>(ix) 晏架街遊樂場</li> <li>(x) 麥花臣遊樂場</li> </ul>
黃大仙區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 崇齡街遊樂場[已竣工]</li> <li>(ii) 摩士公園(四號公園)</li> <li>(iii) 牛池灣公園(上層平台兒童遊樂場)</li> <li>(iv) 慈雲山邨中央遊樂場</li> <li>(v) 鳳德公園</li> <li>(vi) 慈雲山道遊樂場</li> <li>(vii) 睦鄰街遊樂場</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(viii) 衍慶街遊樂場</li> <li>(ix) 仁愛街遊樂場</li> <li>(x) 牛池灣村遊樂場</li> </ul>

地區	場地
九龍城區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 大環山公園</li> <li>(ii) 佛光街一號花園</li> <li>(iii) 土瓜灣遊樂場</li> <li>(iv) 慕禮道兒童遊樂場</li> <li>(v) 迦密村街花園</li> <li>(vi) 高山道公園</li> <li>(vii) 培正道遊樂場</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(viii) 景雲街遊樂場</li> <li>(ix) 聯合道公園</li> </ul>
離島區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 長洲公園</li> <li>(ii) 榕樹灣遊樂場</li> <li>(iii) 坪洲遊樂場</li> <li>(iv) 大嶼山大澳遊樂場</li> <li>(v) 東涌北公園</li> <li>(vi) 大澳梁屋兒童遊樂場</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(vii) 文東路公園</li> <li>(viii) 貝澳兒童遊樂場</li> <li>(ix) 賽馬會長洲東灣兒童遊樂場</li> <li>(x) 索罟灣遊樂場</li> </ul>
葵青區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 青衣海濱公園<b>[第一階段已竣工]</b></li> <li>(ii) 石蔭梨木道公園</li> <li>(iii) 美景遊樂場</li> <li>(iv) 石排街公園</li> <li>(v) 興盛路遊樂場</li> <li>(vi) 大王下遊樂場</li> <li>(vii) 長環街休憩花園</li> <li>(viii) 荔景山路遊樂場</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(ix) 坑坪街遊樂場</li> <li>(x) 賽馬會興盛路遊樂場</li> <li>(xi) 石籬探奇遊樂場(高層)</li> </ul>

地區	場地
荃灣區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 珀林路花園</li> <li>(ii) 賽馬會德華公園</li> <li>(iii) 荃灣公園(二期)</li> <li>(iv) 荃灣天后廟花園</li> <li>(v) 國瑞路公園</li> <li>(vi) 荃富街花園</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(vii) 深井遷置村兒童遊樂場</li> <li>(viii) 大陂坊遊樂場</li> <li>(ix) 廟崗街休憩處</li> </ul>
西貢區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 寶翠公園</li> <li>(ii) 西貢海濱公園</li> <li>(iii) 貿泰路花園</li> <li>(iv) 萬宜遊樂場</li> <li>(v) 培成花園</li> <li>(vi) 沙角尾遊樂場及花園</li> <li>(vii) 魷魚灣兒童遊樂場</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(viii) 寶康公園(部分兒童遊樂場)</li> <li>(ix) 大埔仔休憩花園</li> <li>(x) 沙咀遊樂場</li> </ul>
沙田區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 車公廟路遊樂場[已竣工]</li> <li>(ii) 沙田公園</li> <li>(iii) 馬鞍山海濱長廊(3及4號兒童遊樂場)</li> <li>(iv) 曾大屋遊樂場</li> <li>(v) 牛皮沙街遊樂場</li> <li>(vi) 圓洲角公園</li> <li>(vii) 亞公角遊樂場</li> <li>(viii) 樂園徑兒童遊樂場</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(ix) 沙田銅鑼灣遊樂場</li> <li>(x) 紅梅谷路遊樂場</li> </ul>

地區	場地
大埔區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 完善公園</li> <li>(ii) 頌雅路兒童遊樂場</li> <li>(iii) 元洲仔公園</li> <li>(iv) 大埔海濱公園(感官兒童遊樂場)</li> <li>(v) 塘面村遊樂場</li> <li>(vi) 大埔海濱公園(科技兒童遊樂場)</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(vii) 坪朗遊樂場</li> <li>(viii) 船灣洞梓兒童遊樂場</li> <li>(ix) 錦石新村遊樂場</li> </ul>
北區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 孔嶺兒童遊樂場[已竣工]</li> <li>(ii) 和興遊樂場</li> <li>(iii) 保榮路遊樂場</li> <li>(iv) 聯和墟遊樂場</li> <li>(v) 石湖墟賽馬會遊樂場</li> <li>(vi) 龍躍頭新圍兒童遊樂場</li> <li>(vii) 偉明街花園</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(viii) 吉祥街花園</li> <li>(ix) 石湖墟遊樂場</li> </ul>
元朗區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 鳳翔路花園[已竣工]</li> <li>(ii) 天水圍公園</li> <li>(iii) 元朗公園</li> <li>(iv) 天河路遊樂場</li> <li>(v) 元朗賽馬會廣場</li> <li>(vi) 石埗村遊樂場</li> <li>(vii) 錦田市兒童遊樂場</li> <li>(viii) 市鎮公園南遊樂場</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(ix) 洪德路休憩處</li> <li>(x) 錦田街市遊樂場</li> <li>(xi) 水邊村遊樂場</li> </ul>

地區	場地
屯門區	<p>已開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 青山兒童遊樂場</li> <li>(ii) 蝴蝶灣公園</li> <li>(iii) 楊小坑錦簇花園</li> <li>(iv) 景峰兒童遊樂場</li> </ul> <p>將開展的項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(v) 豐安街兒童遊樂場</li> <li>(vi) 新和里遊樂場</li> <li>(vii) 黃金泳灘</li> <li>(viii) 青棉兒童遊樂場</li> </ul>

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3864)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領特別留意的事項中提到，由2025-26年度起，按個別活動形式提供恆常資助以支援新興體育活動的發展；就此，請告知本委員會：

1. 請列明過去3年獲資助的本地體育機構名稱，所批出的資助金額，以及機構舉辦的活動和參加人數；
2. 新興體育活動資助計劃恆常化後，2025-26年度的申請已於2025年1月13日截止，共接獲申請數目為何；及
3. 近年不少新興體育總會也有派出隊伍代表香港參賽，除了以「個別活動」形式申請資助，署方會否考慮進一步優化計劃，協助新興活動的體育機構申請資助參與境外賽事。如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：44)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)在2021年5月推出「新興體育活動資助先導計劃」(「先導計劃」)，2022-23至2024-25年度分別資助了18個、21個及20個合資格的體育機構(見附件)，資助詳情表列如下：

年度	總資助金額	新興體育活動數目	參加人次
2022-23	約164萬元	157	5 793
2023-24	約210萬元	246	8 659
2024-25	約250萬元	約310 (預算)	約13 000 (預算)

2. 康文署於2025-26年度起將「先導計劃」恆常化，並定名為「新興體育活動資助計劃」(「資助計劃」)，已於2024年12月5日至2025年1月13日公開接受申請。康文署共接獲31份申請，現正進行審批。

3.「資助計劃」透過資助本地體育機構舉辦相關活動，支持新興體育活動的發展，讓市民有更多機會參與不同類型的體育運動及有更多選擇。「資助計劃」主要支持在本地舉辦的新興體育活動，並不涵蓋參與境外賽事。康文署會不時檢視「資助計劃」的成效，務求更切合新興體育活動的需要及發展情況。



**獲「新興體育活動資助先導計劃」  
資助舉辦新興體育活動的體育機構及體育項目**

編號	體育機構名稱	體育項目	2022-23 年度	2023-24 年度	2024-25 年度
1.	中國香港軟式曲棍球總會有限公司	軟式曲棍球	✓	✓	
2.	香港健球總會有限公司	健球	✓	✓	✓
3.	中國香港擲球總會有限公司	法式滾球	✓	✓	✓
4.	中國香港藤球總會有限公司	藤球	✓	✓	
5.	香港衝浪及直立板總會有限公司	直立板	✓	✓	✓
6.	中國香港巧固球總會有限公司	巧固球	✓	✓	✓
7.	中國香港卡巴迪協會有限公司	卡巴迪	✓	✓	✓
8.	香港弓道協會	弓道	✓	✓	✓
9.	世界雙節棍總會(香港分會)有限公司	雙節棍	✓	✓	✓
10.	中國香港競技疊杯總會有限公司	競技疊杯	✓	✓	✓
11.	中國香港啦啦隊總會有限公司	啦啦隊運動	✓	✓	✓
12.	香港閃避球總會有限公司	閃避球	✓	✓	✓
13.	中國香港閃避球總會有限公司	閃避球	✓	✓	✓
14.	中國香港健身氣功總會有限公司	健身氣功	✓	✓	✓
15.	中國香港克拉術總會有限公司	克拉術	✓	✓	✓
16.	中國香港木棋總會有限公司	木棋	✓	✓	✓
17.	Pickleball Sport Association of Hong Kong, China Limited	匹克球	✓	✓	✓
18.	中國香港桑搏總會有限公司	桑搏	✓	✓	
19.	中國香港功能體適能及運動表現總會有限公司	功能性體適能		✓	✓
20.	中國香港滑翔傘協會有限公司	滑翔傘		✓	✓
21.	香港域士球總會有限公司	域士球		✓	✓
22.	中國香港冰壺體育總會有限公司	冰壺			✓
23.	香港足網球總會有限公司	足網球			✓

管制人員的答覆

(問題編號：3865)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領提及，康文署繼續推行SmartPLAY，並分期推出第二階段的優化功能。就此，政府可否告知本委員會：

1. 請列出自SmartPLAY系統啓用以來，署方所曾進行抽樣巡查、訂場後沒有使用設施，以及暫停預訂資格數字；
2. SmartPLAY系統採用新一代的網上應用系統防火牆及抗機械人程式方案，當發現有不尋常的登入或預訂情況，抗機械人程式方案會即時進行分析及攔截自動電腦程式登入新系統。請列明自SmartPLAY系統啓用以來，在2023-24年度及2024-25年度所曾發現不尋常登入和成功攔截數字；
3. SmartPLAY系統所涉及的第二階段優化功能和推出時間為何；及
4. SmartPLAY現時每年的營運開支為何？完成第二階段優化後，預算營運開支為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：45)

答覆：

1. 根據康樂及文化事務署(康文署)「康樂及體育設施使用條件」規定，租用人必須於所租訂段節在場使用設施。場地職員在租用時段內會進行抽樣巡查，如發現租用人沒有在場使用設施，租用人會被視作1次違規；任何租用人連續60天的期間累積任何2次違規紀錄，會被禁止預訂康文署的收費康體設施90天。自2023年11月9日SmartPLAY系統啟用以來，截止至2025年2月，康文署在康樂場地共進行超過74萬次的抽樣巡查，期間有超過14萬名租用人訂場後「不取場」／「不在場使用設施」的個案，當中超過1萬名租用人因累積2次「不取場」／「不在場使用設施」違規紀錄而被禁止預訂康文署的收費康體設施90天。

2. 康文署一直致力優化SmartPLAY系統的運作。為有效打擊濫用電腦程式預訂康體設施的情況，系統自去年起採用新一代的網上應用系統防火牆及抗機械人程式，緊密監測用戶登入情況；並採用人工智能自動監察用戶行為及使用的網絡情況，作出自動防衛以保障系統運作暢順。當人工智能判斷有異常操作，例如發現有不尋常的登入情況，系統會進行自動攔截。此外，康文署一直與承辦商密切監察系統的運作，不時調整系統設定。自SmartPLAY系統啟用以來，在2023-24年度(由2023年11月9日至2024年3月31日)及2024-25年度(由2024年4月1日至2025年3月6日)的繁忙時段，系統發現異常情況並成功攔截的紀錄每日平均分別為46萬次及65萬次。康文署及承辦商會繼續緊密跟進，積極研究更多防止利用機械人程式預訂康體設施的方案，讓用戶有更佳的設施預訂體驗。

3. 第二階段的優化功能於2024年第四季至2025年期間陸續推出，當中度假營地分配、健身室管理、泳池月票、水上活動中心設施管理及大型活動管理的優化功能已經推出，而餘下有關團體預訂申請和管理的優化功能將於2025年推出。

4. SmartPLAY系統整個項目仍在推展中，在此期間至項目完成後首年的維護期內，承辦商免費提供系統維護。現時每年的預算營運開支約為2,800萬元，之後每年的預算營運開支約為5,600萬元，涵蓋硬件和軟件的維修保養、承辦商日常支援、合約員工服務、消耗品及支付通訊網絡費用等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3867)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領提及，康樂及文化事務署(康文署)繼續負責管理體育資助計劃，支持各體育總會推廣和發展本港的體育運動，請告知本委員會：

1. 2024年施政報告的施政綱領曾提到，署方會放寬「體育資助計劃」的涵蓋範圍，容許現時政府未能提供體育設施的運動項目的相關體育總會運用場租資助，到大灣區租用體育設施舉辦相關訓練課程及比賽。署方會否向申請的體育總會額外增加撥款，以應付有關場租支出。如會，詳情和預計開支為何；如否，原因為何；

2. 體育總會何時開始可以作出上述申請；署方會否就每宗大灣區場租申請，設定資助上限；如會，詳情為何；如否，原因為何；

3. 施政綱領也曾提及，研究以羽毛球、乒乓球及棒球為試點，容許及鼓勵熱門體育項目的體育總會運用撥款租用大灣區場地作訓練用途。署方選擇上述3個項目作試點的原因為何；3個體育項目現時在港都有訓練場地，為何仍有資助相關總會到大灣區租用場地的需要；

4. 署方會如何評估上述措施的成效，以及何時檢討進一步放寬申請資助的需要；及

5. 署方會否研究進一步擴大上述新措施的涵蓋範圍，或另設資助計劃，助體育總會與大灣區城市合辦較具規模的體育賽事，以促進本港與內地城市的交流；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：47)

答覆：

1及2. 康樂及文化事務署(康文署)透過「體育資助計劃」提供資助予體育總會，以支持本港體育運動的推廣和發展。資助金可用作支付推動

體育發展的活動、職員薪酬和辦事處的開支。由2025-26年度起，康文署放寬了「體育資助計劃」的涵蓋範圍，容許現時政府未能提供體育設施的運動項目的相關體育總會，租用大灣區的體育設施舉辦相關訓練課程及比賽。這些項目包括馬術、高爾夫球、冰球、小型賽車、滑冰及保齡球。此舉不涉及向體育總會額外撥款。

康文署根據體育總會提交的全年計劃及其過往表現、開支模式、活動安排及資助金的管理方式等因素，以訂定每年的資助金額，支持推動體育發展的活動和其他營運開支。

- 3至5. 因應現時羽毛球及乒乓球均為市民廣泛參與的熱門項目，不論個人或團體，對康文署提供的羽毛球及乒乓球設施的需求十分殷切。中國香港棒球總會及相關團體，主要集中在康文署轄下的草地球場舉行棒球比賽及訓練。由於這些草地球場實為多用途場地，棒球運動員或較難取得固定的訓練場地。

在過去數年，包括在2019冠狀病毒病疫情期間，羽毛球、乒乓球及棒球總會已開始與大灣區內的相關體育設施的持份者建立連繫，到大灣區城市的場館及體育學校進行訓練。因應有關體育總會在大灣區已建構的網絡和在內地安排訓練活動的經驗及表現，康文署放寬租用場地的撥款限制，以便開拓大灣區內體育場地的資源。

有關措施處於試行階段，為期3年。康文署擬於2028年底評估相關體育總會的參與程度及實施情況，研究將措施擴展至其他體育項目的可行性。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3873)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關文化交流方面，香港於2024年首次擔任粵港澳大灣區文化藝術節，共舉辦24個節目在大灣區城市巡迴演出。為此，請告知本委員會：

1. 24個節目的具體內容和開支詳情，包括活動名稱、舉辦日期、舉辦地點、活動主題、籌備單位，各活動的參與人數以及開支為何；
2. 有否評估24個節目的成效，是否能帶動香港與其他大灣區城市，進行文化交流；
3. 2025至26年度，署方預計將舉辦多少活動參與粵港澳大灣區文化藝術節，有否考慮讓更多本地中小藝團參與，如有，詳情及相關開支為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：53)

答覆：

- 1及2. 第四屆「粵港澳大灣區文化藝術節」(藝術節)由香港首次擔任主辦城市，開支約為2,000萬元，涵蓋開幕節目的製作費、支援香港與灣區藝團在藝術節期間聯合製作巡演節目和相關費用，以及推廣及宣傳等。藝術節於2024年10月19日至11月24日舉行，超過120個節目、共770多場現場演出及活動在香港和其他大灣區城市推出，涵蓋音樂、舞蹈、戲劇、戲曲、多媒體、電影、展覽、文學及其他交流活動等，超過14 000位本地及內地藝文同業參與，吸引超過216萬觀眾人次參加，網上瀏覽人次高達約4 600萬，在推廣香港文化藝術至大灣區，以及協助香港文化藝術團體開拓大灣區市場等方面的成效顯著。藝術節節目眾多、類型多元化，相關節目概覽表列如下：

節目類型	節目數目	觀眾人次	網上瀏覽人次
表演節目	87	302 327	26 649 210
專題展覽	20	742 257	13 335 980
電影放映	4	10 658	2 640
圖書館及其他交流活動	16	1 106 511	6 403 394
<b>總計</b>	<b>127</b>	<b>2 161 753</b>	<b>46 391 224</b>

3. 第五屆藝術節將由其他大灣區城市擔任主辦城市，康樂及文化事務署會運用現有資源參與藝術節。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3874)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康文署指聯同教育局推行試驗計劃，讓演藝團體可於課餘時間利用學校場地進行綵排。為此，請告知本委員會：

1. 截止今年2月，有關計劃的參與學校的數目(請以全港18區劃分各區中小學參與的數目)、藝團申請情況、成功配對的數目
2. 有關計劃所需人手及開支為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：54)

答覆：

1. 「藝團借用學校場地試驗計劃」(試驗計劃)於2024/25學年展開，截至2025年2月28日，共55間學校參與試驗計劃，表列如下：

地區	參與計劃 學校數目	地區	參與計劃 學校數目
荃灣	2	黃大仙	1
元朗	7	大埔	6
灣仔	1	深水埗	3
離島	4	觀塘	2
屯門	9	東區	3
北區	1	葵青	3
沙田	7	油尖旺	1
九龍城	4	西貢	1



試驗計劃在2024/25學年推行後，接獲藝團共30個申請。康樂及文化事務署(康文署)成功為符合試驗計劃內容及配合參與學校課餘開放時間的12個申請配對共278.5小時。康文署及教育局於2024年底收集學校和藝團的意見，正檢視及優化2025/26學年的安排。

2. 試驗計劃每年開支約為340萬元，康文署有2名人手處理相關工作，開支亦涵蓋參與學校的額外人手、運作成本和發展藝術教育所需的資助等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3875)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 康樂及文化事務署署長 (陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2025至26年度需要特別留意的事項中提及，康文署將策劃或贊助在康文署寓樂頻道播出網上演藝、教育或導賞節目。為此，請告知本委員會：

1. 開發上述頻道的人手及開支為何；
2. 過去3年，有關頻道播出節目的觀看人數；
3. 在25至26年度，預計發佈的節目類別以及發放數目；以及局方將如何宣傳，提升整個頻道的觀眾接觸率及觀看人數？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：55)

答覆：

康樂及文化事務署(康文署)在2020年12月推出一站式網上平台「康文署寓樂頻道」，整合現有的網上資源，同時更新及製作新的內容，讓公眾隨時隨地接觸體育文化資源，並透過平台提高他們對文娛康體活動的觀賞興趣和增加相關知識。

康文署透過外判承辦商開發「康文署寓樂頻道」，成本約為40萬元，並由康文署現有人手負責日常更新和管理，涉及的行政開支及人手編制，由康文署現有的資源承擔。2022至2024年，累積觀看次數約為3 300萬人次。

在2025-26年度，康文署預計在「康文署寓樂頻道」發佈超過130套影片，涵蓋體育、動植物、中國歷史文化、天文知識、文物修復、表演藝術及閱讀等不同範疇。康文署會繼續透過社交平台「康文+++」、YouTube及「康文

署寓樂頻道」向市民作出推介，並積極探索採用其他宣傳途徑，增加接觸觀眾的渠道。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3876)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關康文署正開發全新的智慧圖書館系統，以提升香港公共圖書館的設施和服務質素。為此，請告知本委員會：

1. 上述系統開發的進度、所需人手和開支為何？
2. 有關系統預計推出的服務以及預計投入服務的時間表；
3. 近年大眾慣於使用電子設備閱讀，署方有否考慮研發雲端，讓市民可在網上借閱，推動閱讀風氣，如有，詳情及開支為何？
4. 有否考慮優化公共圖書館設施，例如參考海內外做法，設智慧文創區、沉浸式房間供市民創作、引入還書功能機械人等，如有，詳情及預計開支為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：56)

答覆：

- 1及2. 康樂及文化事務署(康文署)現正開發全新的智慧圖書館系統(新系統)，以取代現有圖書館系統。新系統為綜合圖書館系統，支援所有公共圖書館的日常運作，包括館藏管理、圖書館資料借還服務，以及網上電子資源服務等。新系統分階段投入服務，預計數碼資源管理系統、綜合圖書館核心系統，以及應用無線射頻識別技術的多功能自助服務設備，於2025年內推出；其他系統包括活動策劃和管理系統，以及商務智能系統預計於2026年內投入運作。開發新系統的預算開支約為5.91億元。

康文署開設了4個常額職位及5個有限時職位，處理和監督新系統的開發工作。

3. 現時，香港公共圖書館已透過由電子書供應商提供並設置於雲端的電子書借閱平台，讓市民使用電子設備(包括智能手機、平板電腦及電子閱讀器等)，在網上瀏覽和借閱電子書。2025-26年度，圖書館計劃購買或訂閱20項電子書館藏，增添約2萬項電子書至總數57萬，預算開支約為1,490萬元。
4. 康文署不時參考內地及海外新建圖書館的經驗，持續優化香港公共圖書館的環境和設施，滿足不同年齡讀者群的需要，例如在兒童圖書館設置親子閱讀區，提供專為年幼讀者及家庭共讀而設的設施；在成人圖書館增設休閒閱讀區，讓讀者在舒適的環境下享受閱讀；以及為青少年讀者設置配備多媒體數碼服務設施的創意資訊區等。圖書館亦會應用新科技發展圖書館服務，計劃於2026年引入盤點館藏及解答讀者查詢的機械人，有關開支包括在開發智慧圖書館系統的項目內。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3881)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署的工作為發展和管理康體設施，九龍公園為康文署轄下其中1個公園。為此，請告知本委員會：

1. 過去3年，管理九龍公園的相關人手開支，到訪公園人數；
2. 是否有統計公園的設施和場館的使用率或到訪人數，包括園內的衛生教育展覽及資料中心、香港文物探知館等；以及會否優化園內的遊樂休閒設施，如有，詳情及相關開支為何；
3. 就公私營的團體及機構可透過非指定用途申請使用公園設施，過去3年，相關申請數字、成功獲批項目、舉辦活動的機構及具體內容為何；及
4. 九龍公園附近有不少文化基建，局方是否曾與其他部門商討及研究，增設巴士線或改善行人通道接駁，增加九龍公園與周邊文化基建、博物館及西九文化區的暢達性；如有，相關研究進展為何？如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：61)

答覆：

1. 過去3年，康樂及文化事務署(康文署)負責管理九龍公園體育館、九龍公園游泳池及公園等設施專責團隊的總人手開支約為9,100萬元。九龍公園的游泳池、百鳥苑及鳥湖的到訪人次的數字表列如下，康文署沒有備存到訪公園總人次的數字：

到訪九龍公園人次	2022年	2023年	2024年
游泳池	521 000人次	661 000人次	657 000人次
百鳥苑	136 000人次	168 000人次	185 000人次
鳥湖	266 000人次	346 000人次	366 000人次

2. 過去3年，九龍公園體育館、發展局古物古蹟辦事處轄下香港文物探知館，以及食物環境衛生署轄下衛生教育展覽及資料中心的平均使用率和到訪人次的數字表列如下：

場館平均使用率	2022年	2023年	2024年
九龍公園體育館(主場館)	98.3%	96.5%	98.2%

場館到訪人次	2022年	2023年	2024年
香港文物探知館	100 422人次	199 860人次	186 309人次
衛生教育展覽及資料中心	27 900人次	46 100人次	56 500人次

為提升公共服務水平，康文署持續優化九龍公園各遊樂休閒設施。在2024-25年，園內進行了一系列優化工程，包括以功夫為主題設計的戶外洗手間優化工程、中國花園翻新工程、健身設施優化工程、以熊貓為主題的噴水池美化工程，以及游泳池閘機系統優化工程等，總支出超過800萬元。

3. 2022至2024年期間，九龍公園共收到及批出117項「非指定用途申請」，包括65項公眾參與的節慶活動、文化活動及嘉年華、41個展覽及11項比賽，例如逾千人參與的「全民太極日2023」、慶祝國慶 75 周年的「紅旗飄揚齊歡呼」活動、超過100位香港漫畫家參與展出的「香港漫畫星光大道」，並有吸引不同國家代表參與的「香港抱石錦標賽暨亞洲盃(抱石)2024」和「第16屆亞洲錦鯉大賽」等。

4. 尖沙咀區行人和交通網絡四通八達，在九龍公園約10至15分鐘步程內可到達多個鄰近的博物館及文化設施(包括西九文化區、香港藝術館、香港太空館、香港文化中心、香港科學館及香港歷史博物館等)。現時亦有多條專線小巴及專營巴士服務途經尖沙咀區內不同的博物館和西九文化區，例如最近開設途經這些地點(如香港文化中心及香港故宮文化博物館等)的HK1、H1及H2K巴士線。康文署已在上述博物館的網站載列前往尖沙咀區內其他文化設施的公共交通路線及資訊，香港文化中心的網站亦有載列前往場館的交通資訊，以方便市民及旅客規劃行程。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3887)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育、(5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在預算部分提及，2025至26年度需要特別留意的事項，將繼續監察康樂及文化事務署(康文署)提供康體設施的情況。另外，在預算案補編部分，提及2025至26年度展開的主要基本工程項目，包括海庭道聯用綜合大樓及深水埗長沙灣道聯用大樓。為此，請告知本委員會：

1. 海庭道聯用綜合大樓的興建費用為何？何時興建及預計何時完工？
2. 海庭道聯用綜合大樓最新康體設施的規劃為何？請詳述綜合大樓各服務單位的布局。
3. 深水埗長沙灣道聯用大樓興建費用為何？何時興建與完工？請詳述聯用大樓康體設施及其他服務單位的布局。

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：67)

答覆：

1及2.「海庭道聯用綜合大樓」是由康樂及文化事務署(康文署)統籌的項目，將按照「一地多用」善用土地資源的原則，設置不同的政府設施(包括母嬰健康院、體育館、室內暖水游泳池、小型圖書館、社區會堂和公眾停車場等)，工程的預算費用約為26億2,370萬元(按付款當日價格計算)。我們計劃在2025年上半年將工程項目提交予立法會工務小組委員會審議，然後向立法會財務委員會(財委會)申請撥款。在撥款獲批後，工程項目隨即展開，目標是約在4年半內完成。工程項目以「設計及建造」模式進行，綜合大樓各項設施的具體佈局和詳細設計將於施工階段與承建商進一步商討及落實。



3. 擬議深水埗長沙灣道聯用大樓屬市區重建局(市建局)昌華街／長沙灣道發展計劃的一部分，將重置現時的長沙灣體育館，提供多用途主場館、健身室、多用途活動室、兒童遊戲室等。此外，大樓的主要設施包括地區康健中心和社區健康中心的醫療服務設施，以及長者日間護理中心、綜合職業康復服務中心、幼兒中心等社會福利設施。

政府計劃在2025年上半年向立法會發展事務委員會介紹此工程項目，然後向立法會財委會申請撥款，目標是約在5年內完工。為配合施工時間表，市建局正就工程項目進行招標，將會參考回標價以更新工程預計費用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3888)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

體育及康樂設施五年計劃

政府在2017年中提出「體育及康樂設施五年計劃」(五年計劃)，以期開展26個項目，涉及200億元，以增加和改善康體設施。其中，部分項目已被納入「體育及康樂設施十年發展藍圖」。為此，請告知本委員會：

1. 「五年計劃」中，目前已完成的設施項目或將竣工有那些？有那些項目仍未完成？
2. 其中，大角咀海帆道休憩用地，由2021年至22年度興建至今，仍未竣工，較原定預計2023年竣工有所拖延，請說明原因為何？
3. 當局是否有採取措施，督促工程早日完成？如有，詳情為何？最新預計海帆道休憩用地何時完工？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：68)

答覆：

1. 《行政長官2017年施政報告》提出「體育及康樂設施五年計劃」(「五年計劃」)，康樂及文化事務署(康文署)在隨後5年於各區推展26項工程計劃，以增加和改善體育和康樂設施。21項工程計劃已獲立法會撥款，其中13項已開放或局部開放予公眾使用，另外8項已展開工程／施工前期工序。此外，1個項目被納入「體育及康樂設施十年發展藍圖」，其餘4個項目則仍在規劃中。「五年計劃」的最新進度載列於附件。

2及3. 大角咀海帆道休憩用地項目的撥款申請於2021年7月獲立法會財務委員會批准，工程隨即在2021年10月展開。

由於2020年至2023年初的疫情對整個建築界造成影響，項目亦因而涉及人手不足、物料供應短缺和運輸等問題。除了受疫情影響外，有關工程亦受惡劣天氣影響(包括暴雨、颱風、雷暴、酷熱天氣等)。另外，海帆道休憩範圍外的海帆道、連翔道和大角咀變電站的地下公共管道錯綜複雜，建築署於開展工程後，發現地下管道情況與過往記錄並不相符，因此工程較預期複雜，此等不可預見的情況阻礙了地下管道鋪設進度並延誤工程。由於有關工程承建商的表現有欠理想，建築署已多次作出口頭及書面警告，並責成承建商加強人手及地盤管理，以加快工程進度。建築署亦一直按照《承建商管理手冊》機制，評核承建商在工務工程施工期間的表現，並適時地反映在其季度報告中。若承建商未能在合理情況下完成相關工程，建築署會考慮按既有合約機制，要求承建商支付有關賠償金。

康文署會繼續與建築署密切監察工程進度，建築署亦已要求承建商改善表現，目標是於2025年內完成餘下工程，盡快開放休憩用地予公眾使用。

## 「體育及康樂設施五年計劃」項目進度

項目	進度
<b>(一) 已開放或局部開放予公眾使用 (13項)</b>	
1. 啟德大道公園	已於2021年12月開放予公眾使用
2. 海濱道公園及其鄰近範圍改善工程 (於《施政報告》提及的項目: 改善觀塘海濱道公園及其鄰近範圍)	由康文署管理的範圍已於2021年8月開放予公眾使用
3. 香港兒童醫院旁的海濱長廊	已於2021年2月開放予公眾使用
4. 北區第 47 及 48 區休憩用地	已於2021年6月開放予公眾使用
5. 大埔第 6 區休憩用地	已於2021年6月開放予公眾使用
6. 毗鄰新蒲崗公營房屋發展項目的地區休憩用地 (於《施政報告》提及的項目: 新蒲崗四美街休憩用地工程)	已於2021年11月開放予公眾使用
7. 啟德車站廣場	第一期及第二期已分別於2021年12月及2023年12月開放予公眾使用
8. 臨華街遊樂場及其鄰近範圍改善工程 (於《施政報告》提及的項目: 改善觀塘臨華街遊樂場及其鄰近範圍)	常悅道休憩處及臨華街遊樂場已分別於2022年10月及2023年10月開放予公眾使用
9. 改建黃大仙摩士公園游泳池，以提供暖水泳池	室內副池及餘下設施已分別於2023年3月及4月開放予公眾使用

項目	進度
10. 擴建九龍城區海心公園 (於《施政報告》提及的項目： 擴建土瓜灣海心公園)	工程以分階段形式進行。 首階段工程(即原有公園以南1.3公頃的擴建部分)已於2023年4月開放予公眾使用；而第二階段工程(即拆卸及重建原有公園設施，包括重置早前因高山劇場新翼工程而拆卸的四個網球場)預計將於2025年第二季完成驗收後盡快開放予公眾使用。
11. 紅磡海濱休憩用地	經優化後的海濱花園(即紅磡海濱花園及尖沙咀海濱花園(延伸部分))已於2023年4月開放予公眾使用；而餘下的建灣街休憩用地工程預計會於2025年上半年開放予公眾使用。
12. 大角咀海輝道休憩用地	已於2024年4月開放予公眾使用
13. 天水圍第107區游泳池場館及休憩用地	已於2024年8月開放予公眾使用
<b>(二) 施工前期工序／工程已展開 (8項)</b>	
14. 重建九龍仔游泳池	預計於2025年第二季完工
15. 馬鞍山第103區綜合設施大樓 (於《施政報告》提及的項目： 馬鞍山第103區體育館)	預計主要工程於2029年第二季完工
16. 屯門第27區地盤乙二休憩用地 (於《施政報告》提及的項目： 屯門第27區休憩用地(第一期))	預計主要工程於2025年第一季度完工(驗收後會盡快開放休憩用地)
17. 葵涌公園	工程已於2024年年底大致完成，現正進行場地驗收工作，以期盡快開放公園。
18. 大角咀海帆道休憩用地	預計於2025年完工

項目	進度
19. 將軍澳第 68 區市鎮公園 (於《施政報告》提及的項目： 將軍澳第 66 及 68 區市鎮公園)	預計於 2025 年第二季起分階段陸續完成及開放予公眾使用
20. 重建元朗大球場	預計於 2026 年第二季完工
21. 屯門第 6 區休憩用地公園建造工程 (於《施政報告》提及的項目： 屯門第 6 區休憩用地)	預計於 2026 年第二季完工
<b>(三) 包括在「十年發展藍圖」(1項)</b>	
22. 改建南區包玉剛游泳池以提供暖水泳池	2020 年《施政報告》提出「躍動港島南」計劃，當中包括「重建及優化黃竹坑康體設施」的項目。有關項目的擬建康體綜合大樓將設有新型室內暖水游泳池(包括主池連觀眾看台、副池、訓練池、習泳池和戲水池等)，已達到原有「改建南區包玉剛游泳池以提供暖水泳池」項目的目的。
<b>(四) 規劃中 (4項)</b>	
23. 屯門第 16 區運動場、休憩用地及公眾停車場 (於《施政報告》提及的項目： 屯門第 16 區運動場及休憩用地)	此項目用地現時用作幾項不同用途，包括九巴車廠、城巴車廠、建造業議會屯門訓練及測驗中心及收費公眾停車場。在確認搬遷地點後，兩間巴士公司已向地政總署申請短期租約，並會在獲批新短期租約後，隨即於新址平整土地及安裝車廠設施，及清理屯門第 16 區場地以歸還政府作有關工程之用。  相關政策局及部門會繼續積極協調兩間巴士公司盡早推展重置車廠的方案，致力減少對「屯門第 16 區運動場、休憩用地及公眾停車場」工程計劃時間表的影響。
24. 大埔第 33 區足球暨欖球場及公眾停車場 (於《施政報告》提及的項目： 大埔第 33 區足球暨欖球場)	根據政府「一地多用」的政策，這些項目除原有擬建的體育及康樂設施外，需要提供一个公眾停車場，以善用土地資源和回應區內的泊車需要。政府會適

項目	進度
25. 元朗東頭工業區體育設施及公眾停車場 (於《施政報告》提及的項目: 重建元朗東頭工業區遊樂場)	時按工務工程程序向立法會申請撥款。
26. 屯門第 17 區休憩用地及公眾停車場 (於《施政報告》提及的項目: 屯門第 17 區休憩用地)	

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1711)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ( )

綱領： (2) 園藝及市容設施

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

(一) 截至2024年底，本港目前尚有多少因為風災或其他自然災害被毀的樹木仍未重新栽種？

(二) 在過去3年裡，本港有多少沒有枯萎的植物被移除並種植新的植物？這種做法的原因為何？而這些沒有枯萎但被移走的植物，最終的去向為何？

(三) 種植植物和樹木每棵的平均成本為何？

提問人：朱國強議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

(一) 康樂及文化事務署(康文署)負責管理及護養轄下康樂場地內，以及位於郊野公園以外非快速公路兩旁的園景美化地帶和位於非快速公路兩旁10米水平距離範圍內未批租及未撥用的政府土地上的樹木。截至2024年12月31日，康文署已根據發展局的種植指引，完成所有因惡劣天氣損毀的樹木的補種工作。

(二) 康文署在進行日常園藝護養時會移除枯萎、受病蟲害感染、生長不良或損毀的植物。過去3年，康文署共移除轄下約21 000棵樹，其中約14 170棵樹木於颱風或惡劣天氣期間倒塌或嚴重受損而需要移除；另有約6 830棵樹木因健康、結構問題或屬於入侵性品種等原因而需要移除。

康文署會把合適的園藝廢物，包括倒塌樹木送往環保署的Y·PARK(林·區)進行中央回收及循環再造，其餘受感染及被蟲蛀的園藝廢物則會運往堆填區。



(三) 康文署在2024-25年度種植了約230萬棵植物，包括樹木、灌木及草本植物等，開支約為3,800萬元。康文署沒有備存種植不同種類植物的分項開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2970)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (2) 園藝及市容設施

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

關於署方提及的綠化義工計劃，用以加強社區參與和推動市民加入監察樹木行列。就此，政府可否告知本會：

(一) 過去2年，參與相關義工計劃的人數為何；

(二) 過去2年，該義工計劃所舉辦的活動數量及類型為何；及

(三) 政府有何具體計劃擴展並招募更多市民加入此義工計劃，協助監察各區的樹木狀況？

提問人：朱國強議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

(一) 在2023年及2024年，綠化義工的人數分別為6 944人及7 092人。

(二) 康樂及文化事務署(康文署)每年在各區為綠化義工舉辦不同類型的活動，包括基本園藝、樹木護理和識別問題樹木等的工作坊和講座，讓綠化義工掌握基本園藝知識和辨識問題樹木的徵狀。此外，綠化義工亦會透過參與康文署舉辦的綠化活動，例如種植日及花卉展覽等，實踐及增進園藝知識。康文署為綠化義工在2023年及2024年分別舉辦了共380項及360項工作坊、講座及義工活動。

(三) 康文署一直積極招募對園藝有興趣的市民成為綠化義工，並會繼續透過社區組織、地區辦事處和學校推廣有關計劃；同時會透過舉辦花卉園藝展覽、社區種植日、工作坊和講座等綠化活動吸引市民參加。此外，康文署設有嘉許計劃感謝積極參與的綠化義工，期望藉此鼓勵更多人加入成為綠化義工。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1904)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 康樂及體育、(2) 園藝及市容設施、(4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就康樂及文化事務署預算開支詳情，請告知本會：

1. 有關「經營項目」的「資助金」部分，本年度「康樂及文化活動資助金」開支逾6億元，較2024-25年度的4.95億元有所增加，請說明涉及的活動詳情？
2. 續上題，本年度「康樂及體育活動、節目、運動及展覽」的撥款約為1億元，較2024-25年度的1.32億元、及2023-24年度的1.85億元均有大幅減少，原因為何？

提問人： 霍啟剛議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

1. 由於2019冠狀病毒病疫情，2020年至2023年初大部分在香港及海外舉辦的體育活動及賽事均被取消，體育總會所需的整體資助金額相應減少，因此康樂及文化事務署(康文署)在2024年中將2024-25年度的預算開支由原來的5.86億元修訂為4.95億元。

康文署於2025-26年度的「康樂及文化活動資助金」預算開支約為6億元，較2024-25年度原來的預算開支5.86億元有所增加，主要是因應2024-25年度在「體育資助計劃」下獲資助的體育總會員工的薪酬調整，2025-26年度的開支因而有所增加。

2. 2023-24年度各民政事務處的社區參與計劃下的資金撥予康文署，由康文署直接撥款舉辦地區的康樂及體育活動，有關的特別安排因而令該年度開支較高。在2024-25年度相關撥款工作則重新由相關民政事務處及區議會負責，因此相關數字有所減少。

康文署在審視資源後，在2025-26年度優化資源配置，將「康樂及體育活動、節目、運動及展覽」的預算開支訂為1億元，但不會影響繼續為市民提供服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1905)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

據綱領(5)所示，首屆「全民閱讀日」自2024年舉辦，署方共推出逾520項實體及網上活動，請說明：

1. 相關活動實際涉及的運作及宣傳開支為何，是否符合預算案的原定撥款？
2. 鑒於署方在上年度答覆時指相關活動會以現有人手進行籌辦，活動完畢後有否作出檢討，相關人力資源是否足夠應付活動需求，會否考慮增加資源以提升活動質素及規模，加大力度帶動全民閱讀氣氛？
3. 就參與人次方面，有否就活動參與人數進行分類統計，包括年齡層分布及活動滿意度調查結果為何，是否符合達到預期目標？
4. 根據首屆經驗，署方有何具體計劃優化2025年的第二屆活動？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

1. 為響應首個「香港全民閱讀日」，康樂及文化事務署(康文署)於2024年4月舉辦了首屆「香港悅讀周」，與不同持份者合作舉辦多元化的閱讀活動，推動全民閱讀。「香港悅讀周」整體開支(包括舉辦活動及宣傳費用)約為706萬，符合預算開支。
2. 康文署除以現有人力資源籌備「香港悅讀周」活動外，亦夥拍不同持份者(包括香港電台、教育局、區議會，以及文化和地區團體)作跨界別合作，發揮協同效應，擴大活動規模。此運作模式整體效果良好。

3. 康文署透過問卷蒐集「香港悅讀周」參加者的意見。填寫問卷的參加者大多以親子組合形式參與由圖書館舉辦的活動，參與活動的兒童以4至12歲為主；逾八成參加者認為活動時間及地點合適，內容充足及豐富。整體而言，「香港悅讀周」達到推動閱讀的果效。
4. 康文署會繼續與不同持份者合作，推動受市民歡迎的閱讀推廣活動，包括在商場推廣「香港悅讀周」；參與出版業界「2025香港閱讀+」的活動；於學校、社區及康文場地舉行「共讀半小時」閱讀活動；在各分區圖書館舉行同樂日活動；安排快閃圖書館於商場進行外展活動；以及舉辦網上讀書會等。在2025年，康文署更會在「香港悅讀周」開始前，在學校和社區舉辦巡迴宣傳活動，擴展社區宣傳網絡，並以香港「無處不旅遊」及「香港悅讀周」為主題，讓市民在特定的香港地標打卡，包括具歷史意義的遺跡或古蹟，以及在文學作品中提及的地標等，以豐富閱讀體驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1907)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關博物館的營運成效，請告知本會：

1. 請以表列方式提供過去3年，各博物館、館外展覽、外訪展覽、以及線上虛擬展覽的入場人數，所涉及的營運開支為何，當局如何評估博物館各項活動的成效？
2. 鑒於本年度對多項入場人數的目標指標均較上年度有所下降，雖然文件解釋指是受到個別博物館超乎預期的入場人數及個別大型活動所影響，然而，在館外展覽、學校團體參觀、藏品增加及旅客人數皆有提升的多重因素共同帶動下，當局應積極推出措施，以把握機遇，當局有否為提升參觀人數制定計劃，包括舉辦更多國際級展覽及引入新技術以提升參觀體驗，從而提升博物館的運作效率及吸引力？
3. 參考許多知名博物館都會推出獨特且富有風格的紀念品，以此增加營運收入並提升宣傳效果。當局有否計劃與本地設計師及藝術家合作，開發具有香港特色的博物館紀念品，如有，詳情為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

1. 過去3年，康樂及文化事務署(康文署)轄下各博物館入場人次；館外展覽、外訪展覽及網上節目／活動的參觀／觀看人次見附件一，各博物館的經常開支見附件二。



康文署轄下博物館會邀請參觀人士參與網上意見調查。根據2024年4月至2025年2月期間進行的網上問卷調查結果，接近九成參觀人士對博物館的整體體驗表示滿意，並會向別人作出推薦。

2. 博物館的入場人次受不同因素影響，包括博物館的位置、面積、館藏、展覽主題及展期等。康文署一直積極與內地及海外文博機構合作，在香港舉辦大型展覽，例如現正於香港藝術館展出的「塞尚和雷諾阿的世界—法國橘園美術館及奧賽博物館珍藏展」及香港歷史博物館即將舉行的「天下一統一陝西秦漢文明展」。

另一方面，康文署亦把握策展的新趨勢，在博物館舉辦的展覽不時引入嶄新的科技元素，提升參觀人士的觀賞體驗，例如會在「天下一統一陝西秦漢文明展」中應用高清投影技術及互動裝置，加深參觀者對秦漢時期歷史與文化的認識。此外，康文署正籌建的中華文化體驗館，將以本地及內地博物館的藏品為切入點，結合新科技(如沉浸式體驗、人工智能、三維模擬及打印技術等)以嶄新手法讓參觀者深入了解中華文化，讓文物說故事。

3. 康文署博物館致力透過與本地文化及創意產業品牌合作，提升大眾對博物館的認知度，例如為慶祝香港藝術館成立60周年，香港藝術館於2023年與香港品牌合作，聯乘製作限量版手機殼、平板及手提電腦保護殼；香港藝術館、香港文化博物館及非物質文化遺產(非遺)辦事處亦先後於2023及2024年兩度與本地時裝品牌合作，讓藏品及香港非遺以嶄新的方式呈現，帶出一系列活化傳統的新派長衫及唐裝。康文署會繼續探索合適的合作計劃。

2022年康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間  
入場人次；館外展覽、外訪展覽及  
網上節目／活動的參觀／觀看人次

博物館／藝術空間	入場人次 <sup>(1)</sup>	館外展覽 參觀人次	外訪展覽 參觀人次	網上節目／ 活動觀看 人次
香港藝術館及其轄下 茶具文物館	499 755	26 161	62 758	9 199
香港歷史博物館 <sup>(2)</sup> 及其 轄下孫中山紀念館、 香港海防博物館 <sup>(3)</sup> 、 葛量洪號滅火輪展覽 館、羅屋民俗館和李 鄭屋漢墓博物館	390 793	211	-( <sup>7</sup> )	31 669
香港文化博物館及其 轄下香港鐵路博物館 和上窰民俗文物館 <sup>(4)</sup>	436 950	7 103	-( <sup>7</sup> )	1 828
香港科學館及其轄下 香港太空館	1 380 392	26 681	50 764	151 630
非物質遺產辦事處及 其轄下三棟屋博物館	38 019	-( <sup>7</sup> )	-( <sup>7</sup> )	2 827
藝術推廣辦事處及其 轄下香港視覺藝術中 心及油街實現 <sup>(5)</sup>	459 556	1 068 034 <sup>(6)</sup>	144 540	10 589
香港電影資料館	44 355	1 792	-( <sup>7</sup> )	367

註

- (1) 受到2019冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下博物館及場地於2020年至2022年期間間歇暫停開放。
- (2) 常設展覽於2020年10月19日起暫停開放，以進行更新工程，第一階段於2024年11月27日起開放。
- (3) 於2018年9月17日至2022年11月23日期間暫停開放，以進行大型維修及更新工程。
- (4) 於2021年12月1日至2022年12月22日期間暫停開放，以進行維修工程。
- (5) 於2019年進行擴展計劃，新空間於2022年5月24日啟用。
- (6) 2022年館外展覽的參觀人次較高，是由於舉辦了「藝術@維港」。
- (7) 沒有舉辦相關展覽。

**2023年康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間**  
**入場人次；館外展覽、外訪展覽及**  
**網上節目／活動的參觀／觀看人次**

博物館／藝術空間	入場人次	館外展覽 參觀人次	外訪展覽 參觀人次	網上節目／ 活動觀看 人次
香港藝術館及其轄下 茶具文物館	1 350 545	706 066	42 000	2 940
香港歷史博物館 <sup>(1)</sup> 及其 轄下孫中山紀念館、 香港海防博物館、 葛量洪號滅火輪展覽 館、羅屋民俗館和李 鄭屋漢墓博物館	935 893	_(2)	_(2)	18 157
香港文化博物館及其 轄下香港鐵路博物館 和上窰民俗文物館	998 150	3 318	_(2)	1 937
香港科學館及其轄下 香港太空館	2 083 328	47 016	47 058	110 455
非物質遺產辦事處及 其轄下三棟屋博物館	97 109	555 860	409 794	652
藝術推廣辦事處及其 轄下香港視覺藝術中 心及油街實現	791 047	2 812	132 174	3 464
香港電影資料館	94 211	1 848	510	715

註

- (1) 常設展覽於2020年10月19日起暫停開放，以進行更新工程，第一階段於2024年11月27日起開放。
- (2) 沒有舉辦相關展覽。

**2024年康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間  
入場人次；館外展覽、外訪展覽及  
網上節目／活動的參觀／觀看人次**

博物館／藝術空間	入場人次	館外展覽 參觀人次	外訪展覽 參觀人次	網上節目／ 活動觀看 人次
香港藝術館及其轄下 茶具文物館	1 860 076	580 488	-(6)	425
香港歷史博物館 <sup>(1)</sup> 及其 轄下孫中山紀念館 <sup>(2)</sup> 、 香港抗戰及海防博物 館 <sup>(3)</sup> 、葛量洪號滅火輪 展覽館、羅屋民俗館 和李鄭屋漢墓博物館	1 061 926	-(6)	-(6)	3 225
香港文化博物館及其 轄下香港鐵路博物館 和上窰民俗文物館	979 893	1 750	36 979	-(6)
香港科學館及其轄下 香港太空館	2 540 503	107 814	74 428	6 488 098 <sup>(4)</sup>
非物質遺產辦事處及 其轄下三棟屋博物館	131 807	861 513	325 950	1 145
藝術推廣辦事處及其 轄下香港視覺藝術中 心及油街實現	819 573	1 502 630 <sup>(5)</sup>	94 433	2 646
香港電影資料館	96 036	1 062	-(6)	599

**註**

- (1) 常設展覽於2020年10月19日起暫停開放，以進行更新工程，第一階段於2024年11月27日起開放。
- (2) 於2024年5月1日起暫停開放，以優化常設展廳的設計及展示內容，並進行維修和改善工程。
- (3) 香港海防博物館於2024年9月3日改設為香港抗戰及海防博物館。
- (4) 2024年網上節目／活動觀看人次較高，是由於香港科學館首次與香港未來科學大獎基金會聯合籌劃「2024未來科學大獎展覽」。
- (5) 2024年館外展覽的參觀人次較高，是由於舉辦了「藝術@維港2024」。
- (6) 沒有舉辦相關展覽。

**2022-23至2024-25年度**  
康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間的經常開支(不包括員工薪酬)

博物館／藝術空間	2022-23 年度 (實際開支) (百萬元)	2023-24 年度 (實際開支) (百萬元)	2024-25 年度 (修訂預算) (百萬元)
1 香港藝術館及其轄下 茶具文物館	133.99 <sup>(1)</sup>	107.5	114.16
2 香港歷史博物館及其轄下 孫中山紀念館、葛量洪號滅 火輪展覽館、香港抗戰及海 防博物館 <sup>(2)</sup> 、羅屋民俗館和 李鄭屋漢墓博物館	121.45	112.30	119.26
3 香港文化博物館及其轄下 香港鐵路博物館和 上窰民俗文物館	84.54	82.10	91.61 <sup>(3)</sup>
4 香港科學館及其轄下 香港太空館	142.72	157.84 <sup>(4)</sup>	132.75
5 非物質遺產辦事處及其轄下 三棟屋博物館	21.98	19.60	22.04
6 藝術推廣辦事處及其轄下 香港視覺藝術中心及 油街實現	47.71	69.01 <sup>(4)</sup>	49.67
7 香港電影資料館	57.65	52.02	61.43

## 註

- (1) 2022-23年度的開支有所增加，是由於香港藝術館在2022年舉辦多項展覽和活動慶祝香港藝術館60週年。
- (2) 香港海防博物館於2018年9月17日至2022年11月23日期間暫停開放，以進行大型維修及更新工程，並於2024年9月3日改設為香港抗戰及海防博物館。
- (3) 2024-25年度的修訂預算開支有所增加是由於舉辦「俠之大者－金庸百年誕辰紀念・任哲雕塑展」及「無域－香港國際海報三年展2024」。
- (4) 2023-24年度的開支有所增加是由於舉辦「藝術@維港2024」。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3798)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

鑑於近年船隻與游客碰撞的意外有所增加，請告知：

- a) 在香港整體水域而言，除了公眾泳灘外，現時還有何水域可供市民合法游泳；
- b) 政府現時有何措施保障在船隻頻繁出沒地方游泳的游客和海上持份者；及
- c) 過去3年，香港發生多少宗題述意外？

提問人： 何俊賢議員(立法會內部參考編號：88)

答覆：

a) 在香港水域內，康樂及文化事務署(康文署)負責管理42個憲報公布的公眾泳灘，署方並沒有備存轄下公眾泳灘以外可供市民合法游泳水域的相關資料。

b)及c) 康文署根據《公眾衛生及市政條例》(第132章)及《泳灘規例》(第132E章)管理憲報公布的公眾泳灘。按《泳灘規例》第11(1)條，除獲得康文署書面許可外，任何人不得將任何船隻、小艇、獨木舟或同類船艇或任何滑浪板或滑水板或任何經設計或改裝而可藉風力推動以供在水上使用的板塊，帶進已撥供游泳人士使用的泳灘水域，亦不得在該等範圍內使用上述船艇或器材。救生員會巡邏及監察公眾泳灘範圍內和游泳區的活動，泳灘管理人員亦會即時停止任何未經許可的活動，以保障公眾安全。

過去3年，康文署轄下公眾泳灘沒有錄得船隻碰撞游泳人士的意外。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1457)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就康文署透過「體育資助計劃」向合資格體育總會提供資助，請政府告知：

1. 請以表列形式列出在最近12個月，接受政府資助的體育總會及其受助金額為何。接受資助的體育總會名單如有出現變動，名單的新增或減少情況為何？
2. 在接受政府資助的體育總會當中，舉辦的體育活動、比賽和培訓工作為何？各總會需否交代有關活動的開支預算和情況。
3. 接受政府資助的各體育總會當中，旗下受助的運動員人數分別為何？與最近3年比較，受助運動員人數的變化為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

康樂及文化事務署(康文署)透過「體育資助計劃」提供資助予體育總會，以支持本港體育運動的推廣和發展。資助金可用作支付推動體育發展的活動、職員薪酬和辦事處的開支。獲資助的體育活動包括參與國際體育賽事；培訓香港代表隊、青少年代表隊、地區代表隊；推行學校體育推廣計劃、體育培訓計劃、社區體育會計劃和舉辦本地比賽；培訓工作人員和出席國際體育會議。體育總會每年須向康文署提交申請體育資助的全年計劃(包括體育發展計劃)，並須按季提交活動報告，以及由執業會計師擬備的周年審計帳目報告。在2024-25年度，各體育總會獲批的資助金額及有關體育活動資助的數字載列於附件。在2024-25年度接受資助的體育總會數目和名單與上一個財政年度相同。康文署沒有備存受資助體育總會的運動員人數。



**2024-25年度體育資助計劃**  
**體育總會獲批的資助金**

體育總會		總資助金額 (千元)	體育活動 資助金額 (千元)
1.	中國香港射箭總會	7,382	4,924
2.	中國香港田徑總會有限公司	11,366	6,271
3.	中國香港羽毛球總會有限公司	25,576	19,751
4.	中國香港棒球總會有限公司	12,607	8,790
5.	中國香港籃球總會有限公司	17,506	12,677
6.	中國香港桌球總會有限公司	7,234	3,771
7.	中國香港健美總會	4,465	1,963
8.	中國香港拳擊總會有限公司	5,548	3,063
9.	中國香港獨木舟總會有限公司	9,993	6,301
10.	中國香港中國國術龍獅總會有限公司	4,799	2,343
11.	中國香港板球	8,948	5,767
12.	中國香港單車總會有限公司	17,821	12,284
13.	中國香港體育舞蹈總會有限公司	11,123	7,607
14.	中國香港龍舟總會	6,951	3,887
15.	中國香港馬術總會	6,821	2,391
16.	中國香港劍擊總會	10,983	6,025
17.	中國香港飛盤總會有限公司	4,727	2,465
18.	中國香港足球總會有限公司	24,500	17,965
19.	中國香港門球總會有限公司	3,805	2,296
20.	中國香港高爾夫球協會有限公司	6,227	3,493
21.	中國香港體操總會	12,199	7,016
22.	中國香港手球總會有限公司	13,527	9,495
23.	中國香港曲棍球總會	6,598	4,226
24.	中國香港冰球總會有限公司	7,164	5,134
25.	中國香港柔道總會	8,303	4,433
26.	中國香港空手道總會有限公司	6,459	2,930
27.	中國香港小型賽車總會有限公司	5,198	2,536
28.	中國香港劍道協會有限公司	3,830	1,638
29.	中國香港合球總會有限公司	4,986	3,002
30.	中國香港棍網球總會有限公司	4,609	2,626
31.	中國香港草地滾球總會	8,201	5,468
32.	中國香港拯溺總會	10,509	7,480
33.	中國香港攀山及攀登總會有限公司	10,333	6,821
34.	中國香港泰拳理事會有限公司	3,839	1,601
35.	中國香港投球有限公司	4,480	2,306

體育總會		總資助金額 (千元)	體育活動 資助金額 (千元)
36.	中國香港定向總會有限公司	8,746	4,914
37.	中國香港滾軸運動及滑板總會有限公司	5,789	3,215
38.	中國香港賽艇協會	13,485	7,656
39.	中國香港欖球總會	12,255	7,310
40.	中國香港帆船運動總會	4,765	2,082
41.	中國香港學界體育聯會	12,268	6,499
42.	中國香港射擊聯合總會	8,304	5,358
43.	中國香港足毬總會有限公司	6,503	4,345
44.	中國香港滑冰聯盟有限公司	5,026	2,803
45.	中國香港壘球總會	7,093	4,766
46.	中國香港聾人體育總會有限公司	5,197	2,470
47.	中國香港智障人士體育協會	15,743	9,757
48.	中國香港傷殘人士體育協會	13,031	6,553
49.	中國香港壁球總會	22,254	16,014
50.	中國香港游泳總會	19,179	13,520
51.	中國香港乒乓總會有限公司	23,103	16,579
52.	中國香港跆拳道協會有限公司	6,790	3,460
53.	中國香港網球總會有限公司	23,875	19,168
54.	中國香港保齡球總會有限公司	6,115	2,129
55.	中國香港三項鐵人總會有限公司	7,661	3,927
56.	中國香港潛水總會有限公司	2,516	1,034
57.	中國香港大專體育協會有限公司	4,857	2,302
58.	中國香港排球總會有限公司	25,815	21,111
59.	中國香港滑水總會有限公司	3,743	1,606
60.	中國香港舉重健力總會有限公司	3,254	1,834
61.	中國香港滑浪風帆會	14,834	9,009
62.	中國香港武術聯會有限公司	8,501	3,351

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3097)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推廣香港流行文化的工作和計劃，請政府告知：

1. 2024年舉辦第二屆的「香港流行文化節」，包括音樂會、電影放映會、專題展覽、表演節目等活動，請問各項活動的開支、宣傳工作、人手配置和參加人次細節分別為何？
2. 請問經過兩屆的經驗，政府有何標準衡量「香港流行文化節」各活動的成效？有否投放資源觀察包括網上平台等不同渠道對各活動的反應和意見，以便進行檢視工作？
3. 請問在過去兩年，為兩屆「香港流行文化節」向世界各地進行的宣傳項目和開支為何？未來會否適時檢視並加強向全國及世界各地外銷香港流行文化的工作計劃和預算，以重點提升香港流行文化在國際上的形象為目標？
4. 2024年，政府曾表示正為設立「流行文化館」的選址和面積作長遠規劃，並就館藏、策展方向等進行諮詢，請問目前相關規劃和諮詢工作進度為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：40)

答覆：

1. 第二屆香港流行文化節(文化節)由康樂及文化事務署(康文署)主辦／贊助的節目超過20個，吸引約64萬觀眾入場觀賞，總製作費約為2,450萬元。康文署透過線上及線下宣傳渠道，包括在本身及合作伙伴的平台推廣文化節。康文署於2023-24年度開設3個文化工作經理職系的職位，負責籌辦文化節，並以現有資源進行宣傳推廣等工作。

2. 康文署透過問卷，就觀眾對文化節節目性質、滿意度、宣傳等範疇收集意見。此外，文化節開設了官方網頁、專屬IG及小紅書帳號，不時因應各社交平台專屬帳號的觀眾參與度／反應數據，檢視成效及調整宣傳策略。
3. 康文署由首屆文化節起與不同持分者及政府部門合作，包括香港旅遊發展局、政府駐內地辦事處及駐海外的經濟貿易辦事處，透過其網絡和平台，廣泛宣傳推廣文化節。有關工作不涉及康文署的額外開支。康文署未來會繼續與不同伙伴合作，探索不同地區的合適新渠道，以加強宣傳。
4. 流行文化館現仍處於選址階段，康文署會與不同持份者和專家顧問，就流行文化館的長遠規劃、策展方向及展覽內容等議題作出探討及諮詢，以制訂適切的方案，將流行文化館發展為文化地標及旅遊熱點。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3171)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領內就2025-26年度需要特別留意的事項中提到，政府會經諮詢地區人士後，繼續在全港18區增設寵物共享公園。政府可否告知本會：

1. 按區議會分區列出現時的寵物公園數量、預計增設的寵物公園數量及預算開支；及
2. 有意見指出寵物共享公園的選址及設計並不配合用家角度，例如分布不平均及欠缺相關設施配套，當局有否為寵物共享公園定下基本標準，例如設置沖水設施等。若有，詳情為何；若否，原因為何。

提問人：管浩鳴議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

1. 現時，康樂及文化事務署(康文署)轄下在全港18區的寵物共享公園超過170個，詳見附件。康文署對開放轄下場地作寵物共享公園持開放和積極態度，並會適時檢討市民對寵物共享公園的意見。如市民對寵物共享公園的反應理想，康文署會考慮開放更多的場地讓寵物進入。康文署以現有資源及人手處理這方面的工作，相關配置及日常運作屬整個場地運作的一部分，並無備存寵物共享公園的個別分項開支。

2. 寵物共享公園的概念是讓市民攜同寵物與其他市民一同使用公園或公園內指定範圍。由於市民對於新建場地用作寵物共享公園或開放現有場地予寵物進入持有不同意見，康文署一直致力平衡市民各方面的需要，審慎考慮環境衛生、公眾健康及設施管理等因素；並在個別場地劃作寵物共享公園前，諮詢地區人士，以及取得有關區議會支持。此外，場內會因應實際環境，提供配套設施(例如狗糞收集箱／狗廁所、洗手設施及飲水器)，供寵物和市民使用。

康文署轄下寵物共享公園  
(截至 2024 年 12 月)

地區	寵物共享公園數量
<b>香港島</b>	
中西區	14
東區	7
南區	12
灣仔	14
<b>九龍</b>	
九龍城	4
觀塘	11
深水埗	11
黃大仙	9
油尖旺	8
<b>新界</b>	
離島	7
葵青	9
北區	8
西貢	13
沙田	13
大埔	11
荃灣	10
屯門	9
元朗	7
<b>總計</b>	<b>177</b>

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1756)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康文署正開發全新的智慧圖書館系統，新系統將採用更多資訊及通訊科技。請問新圖書館系統的研發開支及每年運作所需的經常性開支為何；應用新系統後各圖書館的運營開支(包括由於自主化升級後所減少的人力支出)會否有所減少？新系統開發完成後，是否將推行至全港所有公共圖書館？請列明將更新應用新智慧圖書館系統的圖書館名稱、計劃完成更新時間、所涉及的安裝與運營支出。

提問人：林琳議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

康樂及文化事務署(康文署)現正開發全新的智慧圖書館系統(新系統)，以取代現有圖書館系統。新系統為綜合圖書館系統，支援所有公共圖書館的日常運作，包括館藏管理、圖書館資料借還服務，以及網上電子資源服務等。新系統分階段投入服務，預計數碼資源管理系統、綜合圖書館核心系統，以及應用無線射頻識別技術的多功能自助服務設備，於2025年內推出；其他系統包括活動策劃和管理系統，以及商務智能系統預計於2026年內投入運作。開發新系統的預算開支約為5.91億元；新系統投入服務後，初步預計維護電腦系統的經常性開支新增約900萬元。康文署會在新系統全面投入運作後，檢視其對圖書館整體運作、人力資源分配及運營開支等所帶來的效益(包括人力支出會否有所減少)。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1757)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(3)文物與博物館的預算中，14間涵蓋藝術、科學和歷史範疇的公共博物館、2個藝術空間及香港電影資料館的日常運營與管理開支預算為何，能否以列表形式示明？

提問人： 林琳議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

康樂及文化事務署轄下15間博物館及2個藝術空間，在2025-26年度的預算經常開支(不包括員工薪酬)表列如下：

博物館／藝術空間	預算經常性開支 (百萬元)
香港科學館及其轄下香港太空館	121.53
香港藝術館及其轄下茶具文物館	100.54
香港歷史博物館及其轄下孫中山紀念館、葛量洪號滅火輪展覽館、羅屋民俗館和李鄭屋漢墓博物館	85.17
香港文化博物館及其轄下香港鐵路博物館和上窰民俗文物館	82.62
香港電影資料館	55.30
弘揚中華文化辦公室及其轄下香港抗戰及海防博物館	51.97
藝術推廣辦事處及其轄下香港視覺藝術中心及油街實現	31.34



博物館／藝術空間	預算經常性開支 (百萬元)
非物質遺產辦事處及其轄下三棟屋博物館	28.92

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1758)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(1)康樂及體育「會繼續舉辦城市運動和親子活動，並計劃舉辦新興體育活動」，能否列出計劃舉辦的體育活動與親子活動的名稱、活動簡介、擬舉辦時間與開支預算？

提問人： 林琳議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

康樂及文化事務署(康文署)一直致力推廣「普及體育」，鼓勵不同年齡和能力的市民參與康體活動，建立恆常的運動習慣。除了多項適合一家大小一同參與的傳統運動如羽毛球、乒乓球、游泳等，在2025-26年度，康文署計劃舉辦約280項城市運動項目活動(三人籃球、五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板活動等)，包括訓練班、同樂日及比賽等，預計約9 800參加人次，預算開支約為180萬元。康文署亦計劃舉辦約480項親子活動(社交舞、羽毛球、乒乓球、飛盤和野外定向等)及約100項新興體育運動(閃避球、健球、匹克球和巧固球等)的推廣活動，預計約2萬參加人次，預算開支共約為200萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0513)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康文署在2024至2025年度舉辦了大型展覽，如「teamLab：光漣」及「藝術有理」兩個展覽。請告知本會：

1. 過去3年，政府舉辦或承辦的戶外或室內的藝術裝置、雕塑涉及的項目開支及維修保養開支為何；及
2. 過去3年，政府有無檢視戶外裝置及雕塑的參觀人次及收入情況？如有，詳情為何？

提問人：林筱魯議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下的博物館及藝術空間所舉辦的戶外或室內展覽中，不時加入藝術裝置，結合多種媒介和元素(例如雕塑、混合媒介、多媒體、影像等)，呈現整體豐富的藝術體驗。這些元素為展覽的一部分，沒有備存分項開支。2022-23至2024-25年度，康文署用於文物及博物館展覽的開支表列如下：

	2022-23年度 (實際)	2023-24年度 (實際)	2024-25年度 (修訂預算)
財政撥款(百萬元)	117.83	126.72	113.96

2. 設置在不同的公共地方及場地的藝術裝置或雕塑，優化居住環境及城市空間，讓市民大眾免費在公共空間接觸及欣賞藝術作品。康文署沒有備存參觀人次的數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0514)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2025-2026年度預算增加9.7%，2025年起，博物館的入場人數目標由350萬修訂為650萬。請告知本會：

1. 過去3年，康文署轄下15間博物館及2個藝術空間入場人次及開支分別為何？
2. 過去3年，除展覽館及展覽廳外，各博物館內的設施，如演講廳、活動室、劇院等場地使用率為何？
3. 針對開支高、入場人次少的博物館，政府是否有檢視如何減輕營運成本，如有，詳情為何？

提問人：林筱魯議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下15間博物館及2個藝術空間在過去3年的入場人次及經常開支(不包括員工薪酬)分別載於附件一及附件二。
2. 除展覽館及展覽廳外，2022-23至2024-25年度，康文署轄下博物館內設施，包括演講廳、活動室、劇院等的平均使用率分別為76.2%、77.3%及73.3%。
3. 隨著2019冠狀病毒病疫情後社會全面復常，康文署博物館的入場人次由2023年約635萬上升至2024年接近750萬，增幅約18%。個別博物館的入場人次受不同因素影響，包括其位置、面積、館藏、展覽主題及展期等。康文署轄下15間博物館及2個藝術空間，各有不同的重點和主題，為參觀人士帶來豐富的文化體驗。康文署會繼續審視資源分配優次，

通過整合資源、精簡程序及善用科技，減輕營運成本，務求令服務更具成本效益。

**2022-23至2024-25年度**  
康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間的入場人次

博物館／藝術空間		2022-23年度	2023-24年度	2024-25年度 <sup>(1)</sup>
1	香港藝術館	583 537	1 558 365	1 572 300
2	香港歷史博物館 <sup>(2)</sup>	325 248	586 073	823 892
3	香港文化博物館	450 561	766 916	634 648
4	香港科學館	1 101 143	1 351 783	1 414 180
5	香港太空館	608 456	1 022 633	965 682
6	香港抗戰及海防博物館 <sup>(3)</sup>	84 953 <sup>(4)</sup>	168 016	143 210
7	孫中山紀念館	68 747	89 656	9 007 <sup>(5)</sup>
8	葛量洪號滅火輪展覽館	63 511	62 275	55 298
9	茶具文物館	78 135	94 888	86 370
10	香港鐵路博物館	168 518	246 098	206 270
11	羅屋民俗館	9 331	18 260	12 306
12	李鄭屋漢墓博物館	21 845	29 191	24 009
13	三棟屋博物館	57 387	103 718	127 757
14	上窯民俗文物館	17 380 <sup>(6)</sup>	37 273	30 371
15	香港視覺藝術中心	44 147	49 706	47 583
16	油街實現	623 175 <sup>(7)</sup>	719 109	815 588
17	香港電影資料館	64 354	96 407	87 697
<b>總計</b>		<b>4 370 428<sup>(8)</sup></b>	<b>7 000 367</b>	<b>7 056 168</b>

## 註

- (1) 截至2025年2月28日。
- (2) 常設展覽於2020年10月19日起暫停開放，以進行更新工程，第一階段於2024年11月27日起開放。
- (3) 香港海防博物館於2024年9月3日改設為香港抗戰及海防博物館。
- (4) 香港海防博物館於2018年9月17日至2022年11月23日期間暫停開放，以進行大型維修及更新工程。
- (5) 於2024年5月1日起暫停開放，以優化常設展廳的設計及展示內容，並進行維修和改善工程。
- (6) 於2021年12月1日至2022年12月22日期間暫停開放，以進行維修工程。
- (7) 於2019年進行擴展計劃，新空間於2022年5月24日啟用。
- (8) 受到2019冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下博物館及場地於2020年至2022年期間間歇暫停開放。

**2022-23至2024-25年度**  
康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間的經常開支(不包括員工薪酬)

博物館／藝術空間	2022-23 年度 (實際開支) (百萬元)	2023-24 年度 (實際開支) (百萬元)	2024-25 年度 (修訂預算) (百萬元)
1 香港藝術館及其轄下 茶具文物館	133.99	107.50	114.16
2 香港歷史博物館及其轄下 孫中山紀念館、葛量洪號滅 火輪展覽館、香港抗戰及海 防博物館、羅屋民俗館和 李鄭屋漢墓博物館	121.45	112.30	119.26
3 香港文化博物館及其轄下 香港鐵路博物館和 上窰民俗文物館	84.54	82.10	91.61
4 香港科學館及其轄下 香港太空館	142.72	157.84	132.75
5 非物質遺產辦事處及其轄下 三棟屋博物館	21.98	19.60	22.04
6 藝術推廣辦事處及其轄下 香港視覺藝術中心及 油街實現	47.71	69.01	49.67
7 香港電影資料館	57.65	52.02	61.43

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0804)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署在港島、九龍及新界三個地點各設一個「自助圖書站」，提供24小時借閱、歸還、繳款及領取預約圖書館資料服務。就此，政府可否告知本會：

1. 過去三年，每年各自助圖書站的借閱、歸還、繳款及領取預約圖書館資料服務的使用量分別為何；
2. 過去三年，當局每年營運自助圖書站的開支為何；
3. 當局有何措施推廣自助圖書站的服務；
4. 當局有否就自助圖書站的成效進行檢討；如有，有關詳情為何；
5. 當局有否計劃增設自助圖書站的數量；如有，詳情為何？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)在港島(東體育館休憩處)、九龍(香港文化中心)及新界(大圍村南道)各設1個自助圖書站，在人流較多而遠離現有圖書館的便利地點提供24小時借閱、歸還、繳款及領取預約圖書館資料等服務。在2022年至2024年，3個自助圖書站的使用量表列如下：

港島

使用量(次數)／年份	2022	2023	2024
借閱	16 382	8 454	10 624
還書	39 570	38 361	45 964
繳款	4 197	2 455	2 398
領取預約圖書館資料	5 978	3 151	3 514

<b>總計</b>	<b>66 127</b>	<b>52 421</b>	<b>62 500</b>
-----------	---------------	---------------	---------------

### 九龍

使用量(次數)／年份	2022	2023	2024
借閱	11 336	4 539	2 679
還書	12 586	7 190	4 663
繳款	2 539	1 104	417
領取預約圖書館資料	4 305	1 490	567
<b>總計</b>	<b>30 766</b>	<b>14 323</b>	<b>8 326</b>

### 新界

使用量(次數)／年份	2022	2023	2024
借閱	18 305	10 204	6 045
還書	68 407	78 033	70 672
繳款	5 709	5 442	1 992
領取預約圖書館資料	7 281	6 309	2 466
<b>總計</b>	<b>99 702</b>	<b>99 988</b>	<b>81 175</b>

#### 註：

3個自助圖書站曾分階段於2023年10月至2024年10月進行改善工程，其間只提供還書服務。

- 在2022-23年、2023-24年和2024-25年(至2025年2月)，3個圖書站每年的營運開支分別為638萬元、587萬元和552萬元。
- 康文署採取了不同措施推廣自助圖書站的服務，包括安排服務大使在自助圖書站協助市民使用站內的服務和設備、在圖書館派發宣傳單張及在公共圖書館網頁和社交媒體播放宣傳短片，吸引更多市民使用自助圖書站。
- 自助圖書站啟用以來，康文署持續收集使用數據以分析各圖書站的使用情況，並曾進行問卷調查收集市民的意見；整體而言，自助圖書站所提供的服務受到市民歡迎。
- 康文署現正開發智慧圖書館系統加強整體圖書館服務，包括全面應用無線射頻識別技術發展更多元化和便利市民的自助服務設施。除在圖書館設置新一代的自助借還書設備外，更會在環境許可的情況下在圖書館外設置還書箱和智能取書櫃，供市民在圖書館開放時間以外還書及以自助形式領取預約資料。康文署會在智慧圖書館系統投入運作後，檢視圖書館的整體運作和自助服務模式等，包括是否有需要增設自助圖書站。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0805)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

香港於2024年擔任第四屆「粵港澳大灣區文化藝術節」(藝術節)。就此，政府可否告知本會：

1. 當局主辦是次藝術節的總開支及各分項開支(包括但不限於：策劃開幕節目、支援聯合製作巡演節目、嘉賓接待、節目推廣及宣傳等分項)為何；
2. 整體參與是次藝術節的本地及內地的藝術工作者／團體的數字分別為何，當中參與在香港舉行的活動的本地及內地的藝術工作者／團體的數字又分別為何；
3. 當局採取了什麼措施，向本地、內地及海外人士宣傳藝術節，以及吸引他們參與在香港舉辦的藝術節活動；
4. 藝術節期間，參加在香港舉行的演出或活動的本地、內地及海外人士的人數分別為何；
5. 當局評估，是次主辦藝術節對推廣本地文化藝術至大灣區及協助本地文化藝術團體開拓大灣區市場等方面的成效為何；
6. 當局預算參與第五屆藝術節的開支為多少？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

1. 第四屆「粵港澳大灣區文化藝術節」(藝術節)由香港首次擔任主辦城市，開支約為2,000萬元，當中約1,700萬元用於策劃及製作開幕節目、支援香港與灣區藝團在藝術節期間聯合製作巡演節目和相關費用等；300萬元則用於節目推廣及宣傳。
2. 整體參與藝術節的本地及內地藝術工作者總數逾14 000位，當中參與在香港舉行的活動的本地及內地藝術工作者約3 800位。

3. 康樂及文化事務署(康文署)在香港除了透過媒體報導、大型戶外平面及電子屏幕展示、網站和社交媒體等渠道廣泛推廣藝術節外，亦與香港旅遊發展局(旅發局)及旅遊業界緊密合作，包括透過旅發局的網絡及平台向內地及海外旅客積極推廣藝術節，並透過駐粵經濟貿易辦事處在其他大灣區城市宣傳藝術節，吸引內地旅客參與在香港舉辦的各項活動。
4. 藝術節期間，參加在香港舉行的演出或活動的人數超過98萬人次。根據觀眾問卷調查所得，當中約有一成為內地及海外旅客。
5. 藝術節在推廣香港文化藝術至其他大灣區城市，以及協助香港的文化藝術團體開拓大灣區市場等方面的成效顯著。康文署策劃及統籌逾770場現場演出及交流活動在香港和其他大灣區城市同步舉行，吸引超過216萬觀眾人次參加，並安排70多個線上節目，網上瀏覽人次高達約4 600萬，另有超過14 000位本地及內地藝文同業參與藝術節。
6. 第五屆藝術節將由其他大灣區城市擔任主辦城市，康文署會運用現有資源參與藝術節。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0807)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署(康文署)致力推動多元化體育活動的發展。就推動新興體育運動的工作，政府可否告知本會：

1. 過去3年，康文署有否舉辦與新興運動相關的訓練班或活動；如有，每年舉辦的訓練班或活動的數目、涉及的運動項目、參與人數和所涉開支為何；如否，未來會否考慮舉辦相關訓練班或活動，原因為何；
2. 請按各新興體育項目列出，過去3年，每年「新興體育活動資助計劃」接獲申請的數量、獲批申請的數量、批出的資助金額、舉辦活動的數目及參加人次；
3. 請按各新興運動項目列出，過去3年，每年透過「開放指定體育館主場供個人預訂進行新興活動試驗計劃」在各指定體育館預訂場地的時數；及
4. 除上述以外，當局有何措施加強市民對新興運動的認識、鼓勵市民參與新興運動，以及支援新興運動團體？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)一直致力推廣「普及體育」，鼓勵不同年齡和能力的市民參與康體活動，建立恆常的運動習慣。康文署在過去3年透過「新興體育活動資助先導計劃」(「先導計劃」)，以「個別活動」形式資助合資格的體育機構，支持及推廣新興體育活動的發展。有見近年新興體育活動的受歡迎程度日增，康文署在2025-26年度計劃於社區舉辦約100項新興體育運動的推廣活動供市民參與。

2. 康文署在2021年5月推出「先導計劃」，2022-23至2024-25年度「先導計劃」的資助詳情表列如下：

年度	接獲申請數目	獲批申請數目	總資助金額	新興體育活動數目	參加人次
2022-23	33	18	約164萬元	157	5 793
2023-24	25	21	約210萬元	246	8 659
2024-25	31	20	約250萬元	約310 (預算)	約13 000 (預算)

3. 2022-23至2024-25年度透過「開放指定體育館主場供個人預訂進行新興活動試驗計劃」(「試驗計劃」)預訂場地的時數表列如下：

年度	閃避球	躲避盤	健球	合球	匹克球	巧固球	預訂總時數
2022-23	6	3	23	0	54	6	92
2023-24	55	31	35	26	567	6	720
2024-25 (截至2025年2月28日)	81	4	52	58	3 884	14	4 093

4. 為推廣及讓更多市民認識新興運動，康文署透過其社交媒體平台播放獲資助新興體育活動的短片和發出貼文，涵蓋巧固球、直立板、匹克球、木棋、健球、弓道、競技疊杯、卡巴迪及閃避球等。康文署寓樂頻道「101入門教室」亦上載了受資助新興體育活動的短片及貼文，包括啦啦隊運動、克拉術及健身氣功等。

為進一步推廣新興體育活動，支援新興運動的長遠發展，康文署將於2025-26年度起將「先導計劃」恆常化，並定名為「新興體育活動資助計劃」，每年預留500萬元的資助金，並增加每個合資格的體育機構最高資助金額上限，由2024-25年度的18萬元增加至2025-26年度的20萬元，或個別活動合資格總開支85%的資助，以資助金額較低者為準。

此外，康文署於2025年1月15日起，將「試驗計劃」的開放時段由非繁忙時段推展至全日任何時段，並由6個體育館主場增至12個。康文署亦於同日起試行開放7個免費戶外硬地羽毛球場，供市民進行匹克球活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3072)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2025-26年度需要特別留意的事項提到，由2021-22度起的5年內推行提升足球場設施計劃(計劃)，繼續大幅增加符合國際標準的足球場數目，以及繼續加快更換人造草地。就此，政府可否告知本會：

1. 請按區議會分區列出，現時各區符合國際標準的五人及十一人足球場的數目；
2. 過去4個年度，每年度用於翻新現有足球場設施的開支為何；本年度的預算開支為何；
3. 請按區議會分區列出，過去4個年度，每年度翻新足球場的名稱及工程的內容，以及本年度將會翻新足球場的名稱及相關工程內容；及
4. 過去4個年度，每年度當局分別新建了多少五人、七人及十一人足球場，所涉開支為多少；本年度，當局有何興建足球場的計劃，預算開支為多少？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：39)

答覆：

1. 現時，國際足球協會(國際足協)認可十一人足球和五人足球兩種比賽形式。康樂及文化事務署(康文署)轄下有61個十一人真草或人造草地足球場，當中59個球場的尺寸符合國際足協的標準；而轄下95個戶外五人硬地足球場中，83個球場符合國際足協標準，詳見附件一。
2. 2021-22至2025-26年度，在「提升足球場設施五年計劃」(「五年計劃」)下用於翻新現有足球場設施的開支／預算開支表列如下：

財政年度	開支
2021-22	500萬元
2022-23	2,500萬元
2023-24	7,500萬元
2024-25	4,100萬元 (修訂預算)
2025-26	8,600萬元 (預算)

3. 2021-22至2025-26年度，「五年計劃」下已完成、已展開或將展開的工程項目載列於附件二。

4. 過去4年興建、重置，以及規劃中的足球場工程載列於附件三。



康樂及文化事務署轄下  
符合國際標準尺寸的十一人草地足球場及五人硬地足球場  
(截至2025年2月28日)

區議會分區	十一人草地足球場	五人硬地足球場
中西區	0	2
東區	1	5
南區	3	6
灣仔	8	1
九龍城	6	3
觀塘	3	12
深水埗	4	2
黃大仙	7	5
油尖旺	2	0
離島	0	4
葵青	3	13
北區	3	7
西貢	3	3
沙田	5	5
大埔	3	2
荃灣	2	4
屯門	3	3
元朗	3	6
<b>總計</b>	<b>59</b>	<b>83</b>

「提升足球場設施五年計劃」  
 已完成的改善工程項目(9個)  
 (2021-22年)

地區	名稱	原有場地類別 (五人／七人／ 十一人足球場)	改建場地類別 (五人／七人／ 十一人足球場)
南區	田灣邨遊樂場	七人	五人
觀塘	油塘道遊樂場	七人	五人
	秀雅道遊樂場	五人	五人 <sup>@</sup>
沙田	山尾街遊樂場	五人	五人 <sup>@</sup>
離島	長洲運動場	七人	五人 <sup>*</sup> ／七人
北區	古洞草地足球場	十一人	十一人 <sup>#</sup>
	聯和墟遊樂場	七人	五人
葵青	青康路遊樂場	七人	五人
屯門	田廈路遊樂場	七人	五人

@ 重鋪地面

\* 增設五人足球場界線

# 擴闊為符合標準的十一人足球場

「提升足球場設施五年計劃」  
 已完成的改善工程項目(16個)  
 (2022-23年)

地區	名稱	原有場地類別 (五人／七人／ 十一人足球場)	改建場地類別 (五人／七人／ 十一人足球場)
南區	黃竹坑遊樂場(1及4號場)	七人	五人
	鴨脷洲橋道 遊樂場	七人	五人
	鴨脷洲公園	七人	五人*／七人
東區	杏花邨遊樂場	七人	五人
灣仔	摩頓臺 臨時遊樂場	七人	五人
觀塘	三家村遊樂場	五人	五人@
	牛頭角公園	七人	五人*／七人
	康寧道公園	七人	五人
黃大仙	慈雲山邨 配水庫遊樂場	七人	五人*／七人
	睦鄰街遊樂場	七人	五人
西貢	沙角尾遊樂場及花園	七人	五人*／七人
離島	東涌北公園	七人	五人
北區	和睦路遊樂場	七人	五人
元朗	石埗村遊樂場	七人	五人
葵青	寮肚路遊樂場	五人	五人@
屯門	青華球場	七人	五人

\* 增設五人足球場界線

@ 重鋪地面

「提升足球場設施五年計劃」  
 已完成的改善工程項目(19個)  
 (2023-24年)

地區	名稱	原有場地類別 (五人／七人／ 十一人足球場)	改建場地類別 (五人／七人／ 十一人足球場)
中西區	中山紀念公園	七人	七人**
南區	康富遊樂場	七人	五人
灣仔	跑馬地遊樂場 (6號球場)	十一人	十一人**
東區	興華邨 一號遊樂場	七人	五人
	柴灣公園 (一號足球場)	七人	五人*／七人
黃大仙	蒲崗村道公園 (1及2號球場)	十一人	十一人**
油尖旺	晏架街遊樂場	七人	五人*／七人
深水埗	花墟公園	七人	五人
	荔枝角公園	七人	五人*／七人
沙田	顯田遊樂場	十一人	十一人 <sup>+</sup>
	源禾遊樂場	七人	五人
	紅梅谷路遊樂場	五人	五人 <sup>@</sup>
西貢	寶康公園	七人	五人
北區	安樂村遊樂場	七人	五人
元朗	天秀路公園	七人	五人*／七人
葵青	業成街遊樂場	五人	五人 <sup>@</sup>
	葵涌運動場 (2號球場)	七人	五人
	荔景足球場	五人	五人 <sup>@</sup>

地區	名稱	原有場地類別 (五人／七人／ 十一人足球場)	改建場地類別 (五人／七人／ 十一人足球場)
屯門	湖山遊樂場	十一人	十一人**

- \*\* 更換人造草地系統
- \* 增設五人足球場界線
- + 改建為符合標準的十一人人造草地足球場
- @ 重鋪地面

「提升足球場設施五年計劃」  
 已完成的改善工程項目(10個)  
 (2024-25年)

地區	名稱	原有場地類別 (五人／七人／ 十一人足球場)	改建場地類別 (五人／七人／ 十一人足球場)
觀塘	曉明街遊樂場	七人	五人
	觀塘遊樂場	七人	五人*／七人
	九龍灣遊樂場	七人	五人
黃大仙	摩士公園 (3號球場)	十一人	十一人**
沙田	牛皮沙街遊樂場	七人	五人*／七人
大埔	大埔頭遊樂場	七人	五人
北區	百和路遊樂場	七人	五人
元朗	天業路公園	十一人	十一人**
屯門	新墟遊樂場	七人	五人*／七人
	泥圍足球場	七人	五人*／七人

\* 增設五人足球場界線

\*\* 更換人造草地系統

「提升足球場設施五年計劃」  
已展開或將會展開的工程項目(9個)  
(2025-26年)

地區	名稱	原有場地類別 (五人／七人／ 十一人足球場)	改建場地類別 (五人／七人／ 十一人足球場)
<b>已開展的工程項目</b>			
東區	鯽魚涌公園 (2號球場)	七人	七人**
觀塘	九龍灣公園	十一人	十一人**
九龍城	賈炳達道公園	七人	五人*／七人
中西區	薄扶林道 遊樂場	七人	五人
元朗	水邊村遊樂場	七人	五人
<b>將會開展的工程項目</b>			
觀塘	順利邨遊樂場	五人	五人@
觀塘	順利邨遊樂場	七人	七人**
深水埗	偉智街遊樂場	七人	五人
九龍城	聯合道公園	七人	五人*／七人

- \*\* 更換人造草地系統  
\* 增設五人足球場界線  
@ 重鋪地面

## 過去4年興建、重置，以及規劃中的足球場工程#

工程計劃	足球場設施	工程完成年份／ 工程進度
海濱道公園及其鄰近範圍改善工程	新建一個五人足球場	2021
毗鄰新蒲崗公營房屋發展項目的地區休憩用地	新建兩個五人足球場	2021
重置駿業街遊樂場設施至康寧道公園及牛頭角食水配水庫	重置一個七人足球場	2021
臨華街遊樂場及其鄰近範圍改善工程	新建一個五人足球場	2022
深水埗西北九龍填海區第6號地盤的體育館、五人足球場及公共圖書館設施	重置一個五人足球場	2022
大埔第1區體育館、社區會堂及足球場	新建兩個七人足球場	2022
大角咀海帆道休憩用地	新建一個七人足球場	興建中
四美街地區休憩用地、體育館及公眾停車場	重置一個七人足球場 暨五人足球場	興建中
屯門第6區休憩用地及公園建造工程	新建一個七人足球場 暨兩個五人足球場	興建中
安達臣道石礦場石礦公園	新建兩個五人足球場	興建中
馬鞍山第103區綜合設施大樓	新建一個五人足球場	興建中
沙田至中環線項目馬仔坑遊樂場重置工程	重置一個十一人足球場	興建中
九龍東(茶果嶺)職業訓練局校舍發展計劃	重置兩個五人足球場	興建中
海庭道聯用綜合大樓	新建兩個五人足球場	規劃中

註：#球場的建造開支屬整個相關工程預算的一部分，沒有備存分項開支數字。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：3918)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 文物及博物館、(4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024施政報告附篇提及多項推動愛國主義教育的具體工作，請分別列出以下涉及弘揚中華文化項目的計劃詳情、進展及預算：

1. 在2025年再次舉辦「中華文化節」，並將其打造為年度品牌活動，提升市民的國民身份認同及文化自信；及
2. 在2025年制訂香港非物質文化遺產(非遺)代表作名錄項目傳承人的認定機制和準則，並推出「香港非遺月」，推動非遺保護和傳承工作，加深大眾對非遺的認識。

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下的弘揚中華文化辦公室將於2025年6月至9月再次舉辦「中華文化節」，並將其打造為年度品牌活動。第二屆「中華文化節」將舉行約280場演出和活動，內容包括「中國戲曲節」、獲國家藝術基金肯定的本地優秀作品、與多個文藝組織合辦的多元文化節目和活動(例如音樂、舞蹈、戲劇及跨媒體舞台演出；電影、展覽、講座、藝人談、大師班等)，以及適合青年人參與的活動，包括嘉年華和「普及中華文化藝術專場」，務求更全面和多方位地推廣中華文化。所涉開支由康文署預留的2,000萬元以及現有資源應付。
2. 康文署轄下的非物質文化遺產(非遺)辦事處參考國家文化和旅遊部於2019年通過，以及於2020年生效的《國家級非物質文化遺產代表性傳承人認定與管理辦法》，計劃於2025年內制訂香港非遺代表作名錄項目傳承人的認定機制和準則。為配合國家每年6月的「文化和自然遺產

日」，康文署將自2025年起每年6月舉行「香港非遺月」，首屆活動將於本年6月推出，以「香港處處有非遺」為主題，透過舉辦一系列活動，包括非遺精華遊蹤、嘉年華、同樂日、展覽、與非遺傳承人對話和交流、研討會、講座、考察、工作坊等，推動保護和傳承非遺的工作，並向市民及旅客推廣獨特而多元化的非遺項目。首屆「香港非遺月」將舉辦約40項活動，預算開支約為600萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2121)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (2) 園藝及市容設施

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就公園及路旁市容地帶種植植物，當局可否告知本會：

1. 涉及的相關開支，並按種類分項列出其數量；
2. 就種植櫻花，現時的種植地點分佈及品種為何，以及有否統計市民或旅客的到訪數字；及
3. 當局有否評估各櫻花品種在港的適應情況，哪些較適合香港種植及觀賞，當局會否進一步擴展計劃，如有詳情為何，如否原因為何。

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：139)

答覆：

1. 在過去3年，康樂及文化事務署(康文署)在轄下康樂場地及路旁綠化地帶種植植物的相關數據表列如下：

年度	樹木	灌木	草本植物	開支
2022-23 <sup>註</sup>	668	1 663 773	424 379	5,324萬元
2023-24	2 450	1 397 307	427 377	4,199萬元
2024-25 (截至2024年 12月31日)	3 020	1 437 535	863 869	3,839萬元

註：受疫情影響，2022-23年度種植數目相對減少，由於成本增加，支出有所上升。

2. 康文署沒有備存市民或旅客到訪各種植地點的數字。種植櫻花的主要地點及品種表列如下：

品種	地點
鐘花櫻桃	香港單車館公園 完善公園 鰂魚涌公園 鰂魚涌海濱花園 獅子山公園 香港動植物公園 山頂花園 櫻桃街公園 荔枝角公園 昂坪廣場 啟德空中花園 大埔海濱公園
廣州櫻	大埔海濱公園 山頂花園 香港單車館公園 鴨脷洲海濱長廊
富士櫻	大埔海濱公園 香港單車館公園 安景街公園 荔枝角公園
吉野櫻	香港單車館公園 安景街公園 荔枝角公園
八重櫻	大埔海濱公園 香港單車館公園 鴨脷洲海濱長廊
河津櫻	恆明街休憩處 荔枝角公園

3. 香港屬亞熱帶氣候，溫度和濕度較高，而櫻花對土壤透氣性、排水性、附近微氣候如受風程度或帶有鹽份的海風、日照時間及低氣溫等環境條件的要求較高，因此目前僅有少量較耐熱品種(例如鐘花櫻桃、吉野櫻、河津櫻等)較能適應本港部分地點的生長環境。由於康文署開始櫻花種植時間尚短，署方仍在觀察不同品種的櫻花在港的生長情況，並會按發展局所提倡「種植有方，因地制宜」的原則，因應環境謹慎地推展櫻花種植的工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3451)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康文署轄下游泳場館過往因當值救生員人手不足，導致各區公眾泳池要全面或局部暫停開放，就此政府可否告知本會：

1. 過去3年，全港各區公眾泳池，分別有多少日數，有出現救生員人手不足的原因，而要全面或局部暫停開放。(請分區分泳池列出)
2. 過去1年，本港有多少個公眾泳池內的設施，曾因人手不足而需要關閉超過3日？
3. 過去1年，曾關閉最長時間的3個公眾泳池的設施分別是？分屬哪個公眾泳池？
4. 近年陸續有新公眾泳池投入服務，救生員的需求相應增加。惟去年曾有泳池在開放首日便因人手不足而有設施未能開放，署方有何方法應對救生員人手不足問題而導致設施暫停開放而浪費公共資源的問題？
5. 康文署每年都會撥款逾54萬予資助中國香港拯溺總會，倘增加資助能否促使該會協助增加公眾泳池救生員的供應？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

1.康樂及文化事務署(康文署)轄下公眾游泳池在過去3年開放的日數載列於附件，當中沒有公眾游泳池因救生員人數不足而需要全面暫停開放。

2.及3. 過去1年，曾有67個公眾游泳池內的設施因救生員人數不足而需要關閉超過3日，當中3個關閉時間最長的公眾泳池設施分別是屯門游泳池的跳水池、賽馬會仁愛堂游泳池的滑水梯及柴灣游泳池的跳水池。

4. 近年，康文署招聘季節性救生員面對不少挑戰，加上本地私人游泳池的數目持續上升，市場對救生員的需求一直增加。因應上述情況，康文署會提高季節性救生員的薪酬待遇及優化相關招聘程序，以進一步穩定全年人手供應。此外，康文署會再加大力度宣傳招聘工作，包括繼續舉辦公開招聘日、聯絡少數族裔服務團體等，以推動更多合適的求職者加入救生員行列。

另一方面，康文署會與僱員再培訓局合作舉辦專門的拯溺訓練課程，提供就業服務，吸引更多未持有拯溺資格的人士投身救生員行業；亦會透過其他措施維持泳池設施開放，包括在六個公眾游泳池試行外判救生服務、引入人工智能系統協助救生員工作、籌辦水上安全推廣外展活動，以及推行靈活運用閒置泳池設施試行計劃等。

5. 康文署會向中國香港拯溺總會(拯總)提供撥款，支援拯總推廣拯溺活動、籌辦拯溺考試的評核工作等。疫情過後，自2023年起，拯總各類服務回復正常，具備拯溺資格的人數已逐漸回升。康文署亦會與拯總合作舉辦不同類型的救生員訓練計劃及綜合證書課程，並持續探討優化救生員訓練課程和考試安排，以增加救生員在人力市場上的供應。

過去3年公眾游泳池局部及全部開放的日數  
(部分設施因救生員人數不足而需要暫停開放)

公眾游泳池 <sup>(1)(2)</sup>		2022年 <sup>(3)</sup>	2023年	2024年
<b>中西區</b>				
1	堅尼地城游泳池	240	360	363
2	中山紀念公園游泳池 <sup>(4)(5)</sup>	215	311	242
<b>東區</b>				
3	柴灣游泳池	169	214	214
4	港島東游泳池	130	311	312
5	小西灣游泳池 <sup>(4)</sup>	174	315	318
<b>南區</b>				
6	包玉剛游泳池	169	214	214
<b>灣仔</b>				
7	摩理臣山游泳池	240	360	363
8	灣仔游泳池 <sup>(4)</sup>	204	311	312
9	維多利亞公園游泳池 <sup>(4)</sup>	240	301	302
<b>九龍城</b>				
10	何文田游泳池	183	309	312
11	九龍仔游泳池 <sup>(6)</sup>	進行重置工程		
12	大環山游泳池	199	242	244
<b>觀塘</b>				
13	佐敦谷游泳池	169	211	214
14	觀塘游泳池	201	312	315
15	藍田游泳池 <sup>(4)</sup>	215	309	312
<b>深水埗</b>				
16	荔枝角公園游泳池	239	360	363
17	李鄭屋游泳池	173	212	214
18	深水埗公園游泳池	236	309	312
<b>黃大仙</b>				
19	斧山道游泳池	236	360	363
20	摩士公園游泳池 <sup>(7)</sup>	進行重置工程	285	363

公眾游泳池 <sup>(1)(2)</sup>		2022年 <sup>(3)</sup>	2023年	2024年
<b>油尖旺</b>				
21	九龍公園游泳池	236	311	311
22	大角咀游泳池 <sup>(4)</sup>	185	311	312
<b>離島</b>				
23	東涌游泳池	240	360	363
24	梅窩游泳池 <sup>(4)</sup>	173	212	214
<b>葵青</b>				
25	葵盛游泳池	169	212	214
26	北葵涌賽馬會游泳池	168	211	214
27	青衣游泳池	169	212	214
28	青衣西南游泳池 <sup>(4)</sup>	185	309	312
<b>北區</b>				
29	粉嶺游泳池	240	360	363
30	上水游泳池	169	212	214
<b>西貢</b>				
31	西貢游泳池	169	211	214
32	將軍澳游泳池	236	357	363
<b>沙田</b>				
33	顯田游泳池	259	360	362
34	馬鞍山游泳池	173	214	214
35	沙田賽馬會游泳池	259	360	362
<b>大埔</b>				
36	大埔游泳池	173	214	214
37	東昌街游泳池 <sup>(4)(8)</sup>	132	309	241
<b>荃灣</b>				
38	城門谷游泳池	236	360	363
39	荃景圍胡忠游泳池	169	214	214
<b>屯門</b>				
40	賽馬會仁愛堂游泳池	169	213	213
41	屯門西北游泳池	240	360	363
42	屯門游泳池	236	360	362
<b>元朗</b>				
43	天水圍游泳池	169	213	214



公眾游泳池 <sup>(1)(2)</sup>		2022年 <sup>(3)</sup>	2023年	2024年
44	元朗游泳池	236	360	363
45	屏山天水圍游泳池 <sup>(4)</sup>	185	310	312
46	天秀路游泳池 <sup>(9)</sup>	不適用		126

註

(1) 公眾游泳池於每年農曆年初一、二及三關閉。

(2) 公眾游泳池會因不同原因如年度維修工程、惡劣天氣或緊急事故等而須暫停開放，因此各泳池開放的日數不盡相同。

(3) 因應2019冠狀病毒病疫情，所有公眾游泳池於2022年1月7日至5月11日或15日暫停開放。基於場地運作需要及池水樣本檢驗安排，公眾游泳池分兩階段於5月12日或16日重新開放。

(4) 過去3年，沒有因救生員人數不足而暫停開放。

(5) 於2024年3月1日至6月29日暫停開放，以進行人工智能溺水偵測系統安裝工程。

(6) 自2020年起進行重置工程而暫停開放，預計於2025年年中完工。

(7) 自2018年起分階段進行重置工程而局部暫停開放，並於2023年3月22日重新開放。

(8) 於2024年7月2日至10月31日暫停開放，以進行緊急維修工程。

(9) 於2024年8月28日起啟用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1424)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (2) 園藝及市容設施

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關18區舉辦的社區園圃計劃，政府可否告知本會：

- (一) 過去3年，各區參與情況分別為何，參加者(及附屬成員)年齡分佈分別為何；
- (二) 本年度預計用於計劃的開支及人手分佈為何；及
- (三) 有否計劃擴展計劃，例如增加名額或社區園圃地點？

提問人：梁文廣議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

(一) 康樂及文化事務署(康文署)現時在全港18區共設有31個社區園圃。過去3年各區社區園圃計劃的參加人數載列於附件一，參加者年齡分佈載列於附件二。

(二) 2025-26年度社區園圃計劃的預算開支約為130萬元(主要涵蓋聘用兼職園藝導師和兼職工作人員，以及購買園藝材料及器具等)。每次社區園圃活動由2名兼職員工負責。

(三) 康文署預計於2025-26年度增設2個社區園圃，分別在荃灣海濱公園及油尖旺區的海帆道公園，共增設約100個小園圃。

2022-2024年社區園圃計劃參加人數

地區	社區園圃計劃場地	2022年		2023年		2024年	
		小園圃 數目	參加 人數 註1	小園圃 數目	參加 人數 註2	小園圃 數目	參加 人數 註2
南區	海洋公園道社區園圃	35	18	35	53	35	70
	鴨脷洲海濱長廊社區園圃 <sup>註3</sup>	-	-	50	75	50	100
中西區	中山紀念公園社區園圃	55	15	55	143	55	110
灣仔區	灣仔公園社區園圃	16	8	16	32	16	32
	皇龍道花園社區園圃	9	5	9	18	9	18
	摩頓臺活動中心社區園圃 <sup>註4</sup>	-	-	9	9	9	9
東區	慧翠道社區園圃	55	27	55	112	55	109
	鰂魚涌公園社區園圃	91	45	91	227	91	182
深水埗區	花墟公園社區園圃	50	50	50	100	50	90
	荔枝角公園社區園圃	80	40	80	160	80	220
	南昌公園社區園圃	38	38	38	76	38	76
油尖旺區	文昌街公園社區園圃	90	46	90	180	90	180
九龍城區	九龍仔公園社區園圃	30	17	30	60	30	60
	啟德車站廣場社區園圃 <sup>註5</sup>	-	-	-	-	18	36
黃大仙區	獅子山公園社區園圃	55	24	49	98	49	89
	東啟德公園社區園圃	38	19	38	76	38	76
觀塘區	九龍灣體育館社區園圃	50	50	50	100	50	100
	秀明道公園社區園圃	30	30	30	60	30	60
	佐敦谷公園社區園圃	45	20	45	90	45	90
	駿業熟食街市天台休憩花園社區園圃	20	10	20	40	20	40
離島區	東涌社區園圃	75	38	75	150	75	150
屯門區	青田遊樂場社區園圃	50	43	50	128	50	80
	屯富路社區園圃	38	38	38	114	38	76

地區	社區園圃計劃場地	2022年		2023年		2024年	
		小園圃 數目	參加 人數 註1	小園圃 數目	參加 人數 註2	小園圃 數目	參加 人數 註2
元朗區	天業路社區園圃 <sup>註6</sup>	30	30	-	-	-	-
	天秀路社區園圃 <sup>註6</sup>	-	-	-	-	60	60
荃灣區	荃灣公園社區園圃	53	31	53	106	53	159
葵青區	葵福路社區園圃	26	26	26	52	26	52
北區	北區公園社區園圃	60	30	60	120	60	170
大埔區	洞梓苗圃社區園圃	40	15	40	80	40	78
沙田區	車公廟路遊樂場社區園圃	30	30	30	60	30	60
西貢區	常寧遊樂場社區園圃	34	17	34	62	34	62
	毓雅里社區園圃	76	38	76	152	76	152

註1 因2019冠狀病毒病疫情影響，2022年社區園圃計劃的舉辦次數、每班活動名額及附屬成員曾下調，以配合社交距離措施。

註2 每名獲批的參加者可帶同4名附屬成員參與打理栽種的植物。

註3 因維修工程於2022年8月至12月暫停開放。

註4 屬民政事務總署轄下設施，自2023年2月起啟用。康文署每年協助舉辦1次社區園圃計劃。

註5 自2024年6月起啟用。

註6 為配合地區工程，天業路社區園圃自2022年11月起停用。天秀路社區園圃於重置工程後，自2024年12月起啟用。

## 2022-2024年社區園圃計劃年齡分佈

地區	2022年			2023年			2024年		
	0-18歲	19-59歲	60+歲	0-18歲	19-59歲	60+歲	0-18歲	19-59歲	60+歲
南區	1	7	10	0	61	67	1	64	105
中西區	0	7	8	0	64	79	0	37	73
灣仔區	0	9	4	0	30	29	0	26	33
東區	0	29	43	1	143	195	1	146	144
深水埗區	3	60	65	3	172	161	3	205	178
油尖旺區	1	22	23	1	72	107	0	88	92
九龍城區	0	5	12	0	31	29	1	55	40
黃大仙區	0	22	21	0	98	76	0	73	92
觀塘區	1	60	49	2	132	156	2	160	128
離島區	0	22	16	2	57	91	0	73	77
屯門區	0	42	39	0	118	124	0	87	69
元朗區	0	18	12	0	0	0	0	29	31
荃灣區	1	18	12	1	61	44	2	85	72
葵青區	0	18	8	0	28	24	0	27	25
北區	0	13	17	1	66	53	1	81	88
大埔區	0	3	12	0	26	54	0	24	54
沙田區	1	15	14	0	27	33	0	35	25
西貢區	0	36	19	2	99	113	3	97	114
<b>18區總計</b>	<b>8</b>	<b>406</b>	<b>384</b>	<b>13</b>	<b>1 285</b>	<b>1 435</b>	<b>14</b>	<b>1 392</b>	<b>1 440</b>
百分比	1%	51%	48%	1%	47%	52%	1%	49%	50%
<b>總計</b>	<b>798</b>			<b>2 733</b>			<b>2 846</b>		

註：沒有備存有關附屬成員年齡的數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2658)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領內提及，2025-26年度將繼續「加強推廣城市運動項目，鼓勵更多青年參與其中，並發掘培育更多具潛質的運動員」。就此，政府可否告知：

1. 過去2年，當局在三人籃球、霹靂舞、五人足球、滑板及運動攀登此幾項城市運動的推廣、訓練以及比賽上有何推展，當中有幾多活動是以青少年為對象，吸引了多少青年參與或體驗；
2. 當局對相關城市運動項目的專項培訓、資助是怎樣，未來會否將具潛力的城市運動納入到精英運動內，以期得到更為專業的支援；及
3. 當局未來會否在社區推動更多適合予市民、尤其青少年的新興運動，如會，詳情為何，涉及的開支是多少？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

1. 為鼓勵青少年參與體育活動及推廣「城市運動」，2023-24至2024-25年度康樂及文化事務署(康文署)在社區共舉辦超過300項專為青少年而設的「城市運動」項目活動(包括三人籃球、運動攀登、霹靂舞、滑板及五人足球的訓練班及同樂日)，吸引超過5 000名青少年參與。在2023-24年度舉行的「第九屆全港運動會」，康文署繼續舉辦五人足球及新增受青少年歡迎的「城市運動」作示範項目比賽(包括運動攀登、霹靂舞及滑板)，並將較受青少年歡迎的三人籃球比賽替代五人籃球比賽，以進一步提升他們參與體育活動的機會和興趣。康文署亦於2023年舉辦「星級教室精英運動員交流、示範及同樂活動」，涵蓋五人足球、三人籃球、運動攀登、霹靂舞及滑板，讓青年人與精英運動員及資深教練交流，分享經驗、進行技術示範及同樂

活動。此外，2023年的「工商機構運動會」，以五人足球比賽取代七人足球比賽。

為推廣5個「城市運動」項目，文化體育及旅遊局(文體旅局)與中國香港學界體育聯會(學體會)合作，於2023年11月推出城市運動資助計劃，資助中小學舉辦城市運動訓練班。在2023/24學年，共舉辦430個訓練班，為約8 000名參加者提供參與城市運動訓練的機會。在2024/25學年，除了與學體會繼續合作在學校推行資助計劃外，文體旅局亦與中國香港群眾體育聯會合作，把資助計劃推廣至校外，預計將合共舉辦約550個訓練班，目標為約1萬名學生及青年人提供參與城市運動的機會。

2. 康文署在2023-24至2024-25年度透過「體育資助計劃」共提供約2,400萬元的資助，支持推廣「城市運動」的相關體育總會(包括中國香港籃球總會、中國香港足球總會、中國香港攀山及攀登總會、中國香港體育舞蹈總會和中國香港滾軸運動及滑板總會)，以舉辦約1 000項「城市運動」活動(包括三人籃球、五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板的本地比賽、本地國際賽事、參與海外比賽、體育培訓計劃、工作人員及裁判培訓等)，預計參與人次約7萬。

2025-26年度，康文署將繼續透過「體育資助計劃」提供約1,400萬元資助，支持上述體育總會舉辦約700個「城市運動」活動，供約35 000人次參與。

根據精英體育資助制度，政府透過香港體育學院(體院)按評分準則，定期甄選高成績水平的精英體育項目，並為這些項目及相關精英運動員提供專業及全面的支援。現時，體育舞蹈(包括霹靂舞)、滾軸運動(包括滑板)及攀山(包括運動攀登)是體院的「B級」精英體育項目，有關項目每年獲體院提供200萬元的訓練資助。

3. 近年新興體育活動的受歡迎程度日增，2025-26年度，康文署計劃於社區舉辦約100項新興體育運動(包括閃避球、健球、匹克球和巧固球等)的推廣活動，預計約3 000參與人次，預算開支約為40萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2244)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府未來會就提升公共博物館和圖書館服務提供督導，請提供以下資料：

- (a) 以表格分別列出過去三年全港各個公共圖書館的使用率；
- (b) 請按使用者年齡分組，以表格列出過去三年公共圖書館整體的使用情況；
- (c) 請以表格列出公共圖書館過去三年的人手編制及開支分別為何；
- (d) 請列出公共圖書館過去三年購買書籍涉及的開支；及
- (e) 請提供未來公共圖書館的推廣計劃詳情，各計劃涉及的開支及人手編制、及預計的參與人數為何？

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

- (a) 2022-23至2024-25財政年度，康樂及文化事務署(康文署)轄下公共圖書館的全年借閱量載於附件。
- (b) 2022-23至2024-25財政年度，按使用者年齡組別劃分的圖書館資料借閱量表列如下：

年齡組別	2022-23年度		2023-24年度		2024-25年度 <sup>(1)</sup>	
	借閱量 (項)	比例 (%) <sup>(2)</sup>	借閱量 (項)	比例 (%) <sup>(2)</sup>	借閱量 (項)	比例 (%) <sup>(2)</sup>
0 - 9歲	3 839 541	13.6	3 949 102	13.5	4 259 019	15.3
10 - 19歲	3 341 056	11.8	3 155 690	10.8	3 030 328	10.9
20 - 29歲	1 359 152	4.8	1 331 272	4.6	1 095 001	3.9



年齡組別	2022-23年度		2023-24年度		2024-25年度 <sup>(1)</sup>	
	借閱量 (項)	比例 (%) <sup>(2)</sup>	借閱量 (項)	比例 (%) <sup>(2)</sup>	借閱量 (項)	比例 (%) <sup>(2)</sup>
30 - 39歲	5 217 076	18.4	5 364 929	18.4	5 084 152	18.3
40 - 49歲	7 201 270	25.5	7 524 787	25.8	7 097 431	25.6
50 - 59歲	3 307 749	11.7	3 455 360	11.8	3 065 413	11.0
60歲 或以上	4 015 456	14.2	4 409 927	15.1	4 138 649	14.9
<b>總計</b>	<b>28 281 300</b>	<b>100</b>	<b>29 191 067</b>	<b>100</b>	<b>27 769 993</b>	<b>100</b>

註：

(1) 截至2025年2月28日。

(2) 由於四捨五入的關係，百分比數字相加後可能與總計略有出入。

- (c) 2022-23至2024-25財政年度，圖書館的人手編制及整體圖書館開支表列如下：

財政年度	人手編制 (數量)	開支 (億元)
2022-23	1 666	14.369
2023-24	1 659	14.862
2024-25	1 654	15.130 (修訂預算)

- (d) 2022-23至2024-25財政年度，公共圖書館購買書籍的開支如下：

財政年度	購買書籍開支 (萬元)
2022-23	4,771
2023-24	4,750
2024-25 (截至2025年2月)	4,525

- (e) 在2025-26年度，圖書館計劃舉辦約22 000次多元化的活動以推廣閱讀和圖書館服務，預計參與人次為1 450萬，預算開支約為2,586萬元，不涉及額外人手。重點工作包括：

- (1) 舉辦大型閱讀活動，如「香港悅讀周」和「夏日圖書館節」，鼓勵全民閱讀；
- (2) 提供外展圖書館服務，安排「喜」動圖書館到訪不同社區，提供閱讀活動及介紹圖書館館藏資源；

- (3) 透過不同途徑(例如社交媒體和網上平台)介紹圖書館的電子資源服務、推介熱門電子書、發布圖書館活動資訊，以及邀請嘉賓分享閱讀心得，讓市民隨時取得圖書館的館藏和活動資訊；
- (4) 連繫社區團體、與跨界別伙伴合作推廣閱讀，包括與教育局合作以鼓勵學生和教師善用公共圖書館服務和館藏，以及舉辦富個別地區特色的閱讀推廣活動。

**2022-23至2024-25年度  
公共圖書館的全年借閱量**

地區	圖書館	借閱量(項)		
		2022-23年度 <sup>(1)</sup>	2023-24年度	2024-25年度 <sup>(2)</sup>
中西區	大會堂	514 566	532 510	466 426
	石塘咀	244 066	239 509	240 864
	士美非路	111 926	107 250	100 416
東區	柴灣	315 372	303 050	295 047
	電氣道	105 071	122 568	127 881
	北角	129 862	140 131	125 114
	鰂魚涌	303 303	297 215	278 772
	小西灣	98 370	100 817	101 950
	耀東	78 823	95 651	113 754
南區	香港仔	279 231	298 815	262 473
	鴨脷洲	111 917	112 730	114 701
	薄扶林	120 775	115 864	108 647
	赤柱	85 253	80 919	81 943
灣仔	香港中央圖書館	860 061	893 568	813 994
	駱克道	212 717	226 582	210 984
	黃泥涌	68 508	70 818	66 729
九龍城	紅磡	154 873	154 459	158 342
	九龍	469 504	479 183	467 567
	九龍城	149 213	152 241	151 928
	土瓜灣	213 415	222 306	198 925
觀塘	藍田	326 722	307 521	276 799
	鯉魚門	109 891	106 383	92 789
	牛頭角	223 406	228 475	224 018
	秀茂坪	155 972	146 872	159 949
	瑞和街	228 247	222 073	206 551
	順利邨	190 165	170 848	163 036
深水埗	荔枝角	400 760	302 236	267 372
	保安道	295 094	264 685	234 648
	深水埗 <sup>(3)</sup>	10 454	559 282	487 093
	石硤尾	222 721	162 786	152 340

地區	圖書館	借閱量(項)		
		2022-23年度 <sup>(1)</sup>	2023-24年度	2024-25年度 <sup>(2)</sup>
	元州街	90 799	85 218	78 929
黃大仙	富山	51 619	54 321	49 697
	樂富	111 502	110 099	101 843
	龍興	81 402	93 506	101 239
	牛池灣	252 341	262 586	223 193
	新蒲崗	284 189	290 947	277 909
	慈雲山	176 005	159 736	154 923
油尖旺	花園街	214 073	215 687	204 608
	大角咀	206 676	180 451	165 047
	尖沙咀	128 882	121 682	102 321
	油蔴地	395 444	365 360	334 886
離島	長洲	29 709	27 357	33 556
	梅窩	14 978	15 745	17 285
	坪洲	28 828	27 283	21 219
	南丫島北段	14 487	11 320	12 837
	南丫島南段	242	200	265
	大澳	11 160	5 731	5 685
	東涌	356 421	359 402	352 358
葵青	北葵涌	182 434	200 925	167 781
	南葵涌	351 322	320 631	336 681
	青衣	331 812	316 141	293 474
北區	粉嶺	285 326	289 559	279 904
	粉嶺南	115 478	110 075	100 391
	沙頭角	4 307	6 536	9 319
	上水	239 084	252 518	237 069
西貢	西貢	151 651	129 563	112 992
	調景嶺	569 686	553 242	518 129
	將軍澳	626 232	612 678	583 936
沙田	瀝源	42 547	44 438	45 015
	馬鞍山	493 128	475 667	492 854
	沙田	707 656	658 094	658 171
	圓洲角	340 762	299 222	266 530
大埔	大埔	396 290	397 052	382 567
荃灣	石圍角	39 093	31 522	34 528
	荃灣	605 774	586 178	612 437

地區	圖書館	借閱量(項)		
		2022-23年度 <sup>(1)</sup>	2023-24年度	2024-25年度 <sup>(2)</sup>
屯門	蝴蝶邨	62 510	62 580	64 613
	大興	82 204	86 252	78 764
	屯門	886 387	798 001	729 409
元朗	屏山天水圍	620 438	581 359	508 690
	天水圍北	70 010	69 521	73 550
	元朗	458 326	442 945	396 215
流動圖書館1		48 177	49 398	37 841
流動圖書館2		15 042	11 386	9 485
流動圖書館3		17 480	15 801	14 982
流動圖書館4		20 245	21 166	21 564
流動圖書館5		13 237	14 384	8 381
流動圖書館6		13 480	16 267	11 901
流動圖書館7		35 824	34 569	31 515
流動圖書館8		45 599	50 496	41 580
流動圖書館9		52 206	55 222	42 848
流動圖書館10		18 293	16 203	15 042
流動圖書館11		14 156	13 568	14 359
流動圖書館12		15 529	11 983	16 937

註：

- (1) 受到2019冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下所有公共圖書館在2020至2022年期間，曾為配合政府的防疫抗疫措施而間歇性暫停開放。
- (2) 截至2025年2月28日。
- (3) 深水埗公共圖書館自2023年3月30日起投入服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2000)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在目標事項上，2024年博物館入場人數增加約18%，而同期的館外展覽入場人數增加1.4倍，外訪展覽的入場人數則減少約16%；就此，可否告知本委員會：

- a) 署方解釋博物館人數增加是因為香港藝術館、香港科學館及香港太空館的入場人數眾多所致，這三個展覽館人數增加的原因為何？
- b) 署方解釋館外展覽入場人數較高，是因為香港舉辦了「藝術@維港2024」，署方會否闡述「藝術@維港2024」令入場人數增加的原因以及相關活動包含什麼活動及有何特色？
- c) 外訪展覽的入場人數減少的原因為何？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

- a) 康樂及文化事務署(康文署)轄下博物館廣受市民及遊客歡迎，當中香港藝術館於2024年在不同平台榮獲多個獎項，包括再次榮登國際藝文刊物《The Art Newspaper》全球百大最受歡迎藝術館之一，並入選香港旅遊發展局「十大最受過夜旅客歡迎熱門景點」。2024年，香港藝術館錄得超過170萬入場人次，較2023年上升四成。根據2024年進行的網上問卷調查結果，香港藝術館的內地及海外訪客比例超過60%，受香港藝術館帶動，毗鄰的香港太空館入場人次亦超越100萬。香港科學館則於2024年內先後舉行「中國載人航天工程展」及「盛世啟航—新中國成立75周年成就」等展覽系列，深受歡迎，吸引眾多觀眾到訪。

- b) 「藝術@維港2024」計劃以維多利亞港兩岸為核心，其中重點展覽為於金鐘添馬公園及中西區海濱長廊(中環段)展出的「teamLab：光漣」和「藝術有理」展覽。由國際藝術團隊teamLab打造的「teamLab：光漣」展覽無論是作品數目及規模均超越teamLab歷年的記錄，展示數百個色彩繽紛的互動發光蛋狀藝術裝置，從添馬公園草地一直延伸至維港海面，融合互動與光影效果，與維港的夜景相互呼應，參觀者可近距離及多角度免費欣賞展覽，參觀人次超過130萬。

「藝術@維港2024」亦邀請私人機構K11集團、信和集團及領賢慈善基金作為合作夥伴，分別在尖沙咀海濱及香港文化中心露天廣場設置大型戶外藝術裝置及大屏幕數碼影像，結合藝術、科學和科技的元素，將維多利亞港兩岸的海濱長廊轉化為展示文化藝術的大舞台，為市民及旅客帶來新的感官體驗。

- c) 外訪展覽入場人次受多項因素影響，包括個別展覽的主題、展期、場地的位置及可容納的參觀人數等。2023年外訪展覽的入場人數較2024年為高，主要是由於在廣州舉行的「港才港藝－香港非物質文化遺產展」吸引約36萬人次參觀。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2486)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署為進一步打擊康樂場地租用檔期炒賣活動，耗資逾5億元去開發智能康體服務預訂系統SmartPLAY，取代「康體通」電腦預訂系統。然而，有不少市民反映，即使實行實名制及改用更便利的應用程式，仍然可以從社交網站中看到有不少炒賣場地租用檔期的情況出現，導致正當使用者依然需要用更高的價錢向第三者購買，炒賣價格更高於場地租用價3倍至6倍不等。就此，政府可否告知本會：

1. 在過去1年財政年度，有關係統的措施成效如何？政府當局可有評估現時系統是否能真正減少或杜絕炒賣場地租用檔期的行為？
2. 政府當局曾表示有關係統已採用新一代的網上應用系統防火牆及抗機械人程式方案，但仍有不少市民在早上「搶場」時間，因流量過多而未能登入，政府當局是否有定時檢討或因應情況更新有關程式以應付、分析及攔截自動電腦程式登入，以提升正當使用率？如有，情況為何，如否，當局會否稍後加入有關機制？
3. 政府當局會否考慮聯同其他政府或執法部門採取「放蛇」行動，打擊非法炒賣人士；如有，詳情為何，如否，原因為何？

提問人：尚海龍議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)一直十分關注康樂場地的違規轉讓或炒賣情況。康文署近年透過優化訂場制度、設立懲罰安排，以及加強巡查等，多管齊下打擊「炒場」活動。為了更有效打擊康樂場地的炒賣活動，康文署在設計SmartPLAY系統時已加入防止炒賣場地的功能，包括：

- a) 實名登記；



- b) 在先到先得的分配機制上，加入以抽籤方式分配特定康體設施的新功能；
- c) 租用人遞交草地足球場抽籤申請或以「先到先得」方式預訂時，必須填報另外4名用場人士的康體通用戶編號，並須與其中3人一同簽場及在場使用設施；以及
- d) 租用者在SmartPLAY系統訂場及簽場時，均須作聲明承諾會在場使用有關設施，不會透過任何形式轉讓用場許可，違者或會觸犯《盜竊罪條例》(第210章)下的欺詐罪，一經定罪，最高可被判監禁14年。

康文署會繼續觀察新措施的成效，並持續優化SmartPLAY系統，實施更多打擊「炒場」的措施。

2. 為有效打擊濫用電腦程式租用康樂場地，SmartPLAY系統自去年起已經採用新一代的網上應用系統防火牆及抗機械人程式，緊密監測用戶登入情況；並採用人工智能自動監察用戶行為及使用的網絡情況，作出自動防衛，以保障系統運作暢順。當人工智能判斷有異常操作，例如發現有不尋常的登入情況，系統會進行自動攔截。康文署一直與承辦商密切監察系統的運作，不時調整系統設定，例如系統曾於2025年年初在繁忙時段攔截超過200萬個懷疑程式登入紀錄。康文署及承辦商會緊密跟進，積極研究更多防止利用機械人程式預訂康樂場地的方案，讓用戶有更佳的設施預訂體驗。

3. 康文署不時檢視現行法例，以對違規轉讓康樂場地的人士施加具阻嚇性的刑事罰則或罰款。在SmartPLAY系統推出後，租用者在訂場及簽場時，均須作出聲明承諾會在場使用有關設施，不會透過任何形式轉讓用場許可，違者或會觸犯《盜竊罪條例》(第210章)下的欺詐罪。此外，康文署一直關注康樂及體育設施的公平使用，多管齊下打擊「炒場」活動，包括與相關執法部門緊密聯絡，籌劃及進行聯合行動，打擊炒場活動和涉及其他罪行的情況。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2050)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就「體育及康樂設施十年發展藍圖」中第一階段擬開展的16個工程項目，當局可否告知本會：

(a) 元朗天水圍天業路康樂及文化綜合項目-第二期工程(前稱天水圍第109區體育館)及元朗元朗第12區體育館的進展，包括(i)項目展開日期；(ii)預計工程開支；及(iii)預計完工日期為何；

(b) 政府早在十多年前曾提出興建錦田八鄉體育館，惟並未列入「體育及康樂設施十年發展藍圖」，當局有否就相關項目展開可行性研究及籌備工作；如有，詳情、預計工程開支及開展時間為何；如否，原因為何？

提問人：田北辰議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

(a) 康樂及文化事務署(康文署)現正聯同相關部門(包括建築署及運輸署)，為天水圍天業路康樂及文化綜合項目第二期工程及元朗第12區體育館進行前期設計工作。兩項工程仍處於前期規劃階段，項目展開時間、預計工程開支及預計完工日期等有待落實。

(b) 就「體育及康樂設施十年發展藍圖」，政府在財政整合計劃下，會審視規劃中項目的緩急優次、必要性和重要性，包括如何更有效運用公共資源及工程開支的效益，個別在前期規劃或構思階段的項目會因應上述考慮因素調整推展進度。至於其他項目(包括錦田八鄉體育館工程計劃)，康文署亦會按緩急優次而相應調整籌劃進度。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3810)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《文藝創意產業發展藍圖》提出重塑公共圖書館及文化設施的功能和設計。有建議政府應將圖書館打造為「第三公共空間」、提升硬件設計及在北部都會區建設國際級地標性圖書館。請問當局：

1. 《文藝創意產業發展藍圖》對公共圖書館功能重塑的具體目標和時間表為何？過去5年全港各區公共圖書館的使用率、借閱量和訪客人次數如何？
2. 對於將圖書館轉型為「第三公共空間」或「社群客廳」的概念，政府有何具體落實計劃？有多少現有圖書館具備條件可進行此類轉型？
3. 過去五年政府在圖書館數碼化和科技應用方面的投資總額及佔整體圖書館預算的比例為何？各項智能化設施(如自助借還系統、電子資源檢索系統等)的使用量及成效評估數據如何？未來3年康文署在提升圖書館科技水平方面的具體預算和項目計劃為何？
4. 北部都會區發展計劃中對圖書館的規劃為何？預計服務人口數目、預留用地面積及投資金額為多少？

提問人：狄志遠議員(立法會內部參考編號：50)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)會於2025年，開展檢視公共圖書館的功能和設計，進一步完善服務，回應市民對圖書館服務的需求和期望。康文署會參考內地及海外新建圖書館的經驗，包括其功能定位、環境設計、及提供的服務和設施等，重塑香港公共圖書館的功能，以配合市民生活模式和迎合社區需要，包括運用空間設計元素，增加圖書館空間感，及針對不同讀者群的使用模式而設計不同的閱讀區、多功能活動室等。

此外，新圖書館會透過新的智慧圖書館系統，提供應用無線射頻識別(RFID)技術的多元化自助服務設施，為市民提供更便捷的服務(包括24小時智能還書箱及智能取書櫃，讓市民以自助形式交還圖書館資料及領取預約資料等)。

過去5年全港各區固定圖書館的全年借閱量和到訪人次分別列載於附件一及附件二。

2. 康文署會因應不同社區的人口特徵和需要，規劃新圖書館的服務和設施，務求令圖書館服務切合社區需要，不同年齡層的居民都樂於享用圖書館服務。舉例而言，在2023年啟用的深水埗公共圖書館，因應該區有較多年輕家庭，特別在兒童圖書館增設親子閱讀角和遊戲牆，提供專為年幼讀者及家庭共讀而設的設施；在成人圖書館設置休閒閱讀區，讓讀者在舒適的環境下享受閱讀；及新增創意資訊區，為青少年讀者提供多媒體數碼服務設施等。圖書館亦照顧區內長者的需要，在報刊閱覽室提供桌面影像放大器便利長者閱讀報刊雜誌。
3. 香港公共圖書館一直應用資訊科技和數碼化技術，讓市民透過在圖書館的電腦設備、圖書館入門網站及流動應用程式，檢索、預約和續借圖書館資料，以及使用數碼化館藏和電子資源等。在2020-21年度、2021-22年度、2022-23年度、2023-24年度及2024-25年度(至2025年2月28日)，應用科技的系統維護支出分別為4,055萬元、4,311萬元、4,123萬元、3,892萬元及3,875萬元，佔每年整體圖書館營運經費約3%。

過去5年，網上搜覽次數(包括使用網上圖書館及電子資源服務)及經自助設施外借的圖書館資料數量表列如下：

年份	網上搜覽 (萬次)	自助設施外借數量 (萬項)
2020	1 851	336
2021	1 940	649
2022	1 714	505
2023	2 000	693
2024	1 963	761

註：

康文署轄下所有公共圖書館在2020至2022年期間，曾為配合政府的防疫抗疫措施而間歇性暫停開放。

為進一步應用新科技加強圖書館服務，康文署現正開發全新的智慧圖書館系統(新系統)，以取代現有圖書館系統。新系統為綜合圖書館系統，支援所有公共圖書館的日常運作，提供館藏管理、圖書館資料借還服務，以及網上電子資源服務等。新系統分階段投入服務，預計數碼資源管理系統、綜合圖書館核心系統，以及應用無線射頻識別技術的多功能自助服務設備，於2025年內推出；其他系統包括活動策劃和管理系統，以及商務智能系統預計於2026年內投入運作。開發新系統的預算

開支約為 5.91 億元；新系統投入服務後，初步預計維護電腦系統的經常性開支新增約 900 萬元。

4. 政府擬計劃在北部都會區內興建文化設施綜合項目，初步建議設施包括一間主要圖書館，項目現時處於初步規劃階段。康文署會適切地規劃圖書館的服務與設施，以配合北部都會區的發展及人口數目。

## 各區固定圖書館的全年借閱量 (2020-2024)

地區	借閱次數				
	2020 <sup>(1)</sup>	2021 <sup>(1)</sup>	2022 <sup>(1)</sup>	2023	2024
中西區	650 854	881 065	753 778	883 181	882 503
東區	788 154	1 068 968	877 975	1 049 392	1 136 059
南區	573 359	701 475	524 012	610 199	621 748
灣仔 <sup>(2)</sup>	773 746	1 107 948	915 743	1 195 834	1 192 150
九龍城	774 402	956 650	823 518	1 022 940	1 045 624
觀塘	778 711	1 173 988	1 027 955	1 207 238	1 212 933
深水埗 <sup>(3)</sup>	721 617	978 165	882 327	1 324 064	1 328 395
黃大仙	675 021	975 323	796 638	997 462	983 324
油尖旺	665 497	1 006 883	791 740	914 614	885 006
離島	321 851	488 279	400 929	448 521	474 038
葵青	634 753	845 007	733 707	849 630	851 286
北區	427 028	652 188	553 510	667 105	655 702
西貢	1 086 755	1 480 918	1 205 258	1 286 725	1 337 463
沙田	1 204 306	1 712 628	1 353 363	1 530 457	1 549 475
大埔	260 994	406 879	332 247	396 017	413 024
荃灣	551 988	705 246	531 903	618 798	679 161
屯門	761 297	1 048 919	883 458	968 525	953 313
元朗	839 993	1 173 980	967 771	1 128 646	1 053 848

註：

(1) 受到 2019 冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下所有公共圖書館在 2020 至 2022 年期間，曾為配合政府的防疫抗疫措施而間歇性暫停開放。

(2) 包括香港中央圖書館。

(3) 深水埗公共圖書館(分區圖書館)在 2023 年 3 月 30 日投入服務。

## 各區固定圖書館的全年到訪人次 (2020-2024)

地區	到訪人次				
	2020 <sup>(1)</sup>	2021 <sup>(1)</sup>	2022 <sup>(1)</sup>	2023	2024
中西區	369 150	615 822	617 618	1 053 854	1 128 890
東區	447 624	737 892	662 099	1 167 563	1 321 221
南區	207 038	344 196	273 794	514 736	684 340
灣仔 <sup>(2)</sup>	849 644	1 699 965	1 223 751	2 430 750	2 735 721
九龍城	399 353	562 942	487 719	1 139 823	1 172 971
觀塘	458 930	761 351	685 700	1 361 787	1 504 475
深水埗 <sup>(3)</sup>	423 634	715 010	595 688	1 895 173	2 101 373
黃大仙	412 285	745 260	626 170	1 174 249	1 389 300
油尖旺	317 204	622 436	596 056	988 297	1 073 651
離島	184 852	323 142	259 955	417 545	497 044
葵青	392 507	955 847	827 475	1 228 139	1 219 299
北區	324 223	696 583	592 900	1 038 937	1 102 826
西貢	398 743	950 456	775 502	1 155 838	1 202 105
沙田	641 088	1 354 428	1 099 431	1 682 404	1 771 719
大埔	232 298	451 221	404 779	608 273	658 989
荃灣	283 781	549 997	409 735	641 623	759 106
屯門	452 479	832 709	709 465	1 145 958	1 192 206
元朗	513 347	985 028	835 696	1 585 274	1 953 943

註：

(1) 受到 2019 冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下所有公共圖書館在 2020 至 2022 年期間，曾為配合政府的防疫抗疫措施而間歇性暫停開放。

(2) 包括香港中央圖書館。

(3) 深水埗公共圖書館(分區圖書館)在 2023 年 3 月 30 日投入服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2592)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 表列出非物質文化遺產辦事處在2025-26年度的編制及預算；
2. 表列出2024-25年度非物質文化遺產辦事處曾經舉辦的展覽和教育推廣活動、參與活動人次(當中旅客的比例)、涉及的開支為何；
3. 在2025-26年度，當局有何計劃和預算，向旅客推廣香港的非物質文化遺產，以推動「文化+旅遊」？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：45)

答覆：

1. 2025-26年度，非物質文化遺產(非遺)辦事處預算經常開支(不包括員工薪酬)為2,892萬元，設有24個公務員職位。
2. 非遺辦事處持續舉行展覽，並定期舉辦多元化的活動，包括講座、工作坊、示範、表演和同樂日。非遺辦事處於2024-25年度舉辦的展覽和教育及推廣活動數目、參與活動人次，以及所涉開支表列如下：

	活動數目 (截至2025年2月28日)	參與活動人次 (截至2025年2月28日)	預算開支 (萬元)
展覽 <sup>(1)</sup>	23	1 802 443	395
教育及 推廣活動 <sup>(2)</sup>	1 089	199 919	621

註：

(1) 包括館內、館外及外訪展覽。

(2) 包括「非遺資助計劃—伙伴合作項目」的活動。



根據2024年進行的網上問卷調查結果，三棟屋博物館的本地、內地和海外訪客比例分別為76.5%、10.3%及13.2%。

3. 非遺辦事處一直透過不同渠道(包括網上平台、社交媒體、廣告宣傳和報章雜誌等)，向市民及訪港旅客宣傳香港的非遺及相關展覽。2025-26年度用於上述活動的預算開支約為40萬元。非遺辦事處亦透過「非遺資助計劃」資助非遺傳承人和團體舉辦文化節、嘉年華等活動，並會與香港旅遊發展局合作就非遺活動作出宣傳及推廣，以吸引旅客。

此外，康文署將於2025年6月推出首屆「香港非遺月」，以「香港處處有非遺」為主題，透過舉辦一系列約40項活動，包括非遺精華遊蹤、嘉年華、同樂日、展覽、與非遺傳承人對話和交流、研討會、講座、考察、工作坊等，推動保護和傳承非遺的工作，將活動打造成為香港的文化名片，向市民及旅客推廣本地非遺豐富的中華文化底蘊，增強市民對中華優秀傳統文化的認同，以及推動文化與旅遊融合發展。預算開支約為600萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3237)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館，(4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 請表列2024年康文署轄下各個博物館、藝術中心的入場人數、旅客佔總人數、以及海外和內地旅客的比例為何；
2. 康文署有否計劃，及早與旅遊業界介紹年度的主要展覽或表演，讓旅遊業界及早得悉活動，以便利業界結合旅遊產品向旅客推介，以推動「文化+旅遊」產品？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：46)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下博物館和藝術空間在2024-25年度的人場人次載列於附件一。根據期間進行的網上問卷調查，康文署7間博物館(包括香港藝術館、香港歷史博物館、香港文化博物館、香港科學館、香港太空館、香港抗戰及海防博物館，以及三棟屋博物館)的本地、內地和海外訪客比例分別為50.6%、34.1%和15.3%。

康文署轄下表演場地在2024-25年度的人場人次載列於附件二。康文署沒有備存本地、內地和海外訪客比例的數字。就個別康文署於轄下表演場地舉辦的大型節目，包括2024年的「中華文化節」、「亞藝無疆」藝術節和「流行文化節」，康文署曾進行問卷調查，本地、內地和海外訪客比例分別為86.5%、9.1%和4.4%。

2. 康文署會在其網上平台(IG、Facebook、小紅書等)向旅客推廣活動，更定期向香港旅遊發展局提供主要展覽和表演的資料，以便旅遊業界及早知悉有關活動。2024年康文署舉辦「藝術@維港2024」、「中華文化

節」和「亞藝無疆」藝術節等，亦透過香港旅遊業議會向業界發放節目資訊；此外，康文署透過旅遊事務署與香港旅遊業議會，推介主要文化節目予旅行社訂票，組織文化旅遊項目，包括「香港流行文化節2024：《做一分鐘巨星》雅旺錄音室導賞團」和「亞藝無疆」藝術節的多媒體音樂節目《空山新雨後—沉浸式岩洞散步》等，廣受旅客歡迎。

**2024-25年度**  
康文署轄下博物館和藝術空間的入場人次

博物館／藝術空間		2024-25年度(截至2025年2月28日)
1	香港藝術館	1 572 300
2	香港歷史博物館	823 892
3	香港文化博物館	634 648
4	香港科學館	1 414 180
5	香港太空館	965 682
6	香港抗戰及海防博物館	143 210
7	孫中山紀念館 <sup>(1)</sup>	9 007
8	葛量洪號滅火輪展覽館	55 298
9	茶具文物館	86 370
10	香港鐵路博物館	206 270
11	羅屋民俗館	12 306
12	李鄭屋漢墓博物館	24 009
13	三棟屋博物館	127 757
14	上窰民俗文物館	30 371
15	香港視覺藝術中心	47 583
16	油街實現	815 588
17	香港電影資料館	87 697
<b>總計：</b>		<b>7 056 168</b>

註：

- (1) 於2024年5月1日起暫停開放，以優化常設展廳的設計及展示內容，並進行維修和改善工程。

**2024-25年度**  
康文署轄下表演場地的入場人次

表演場地		2024-25年度(截至2025年2月28日)
1	香港文化中心	462 072
2	香港大會堂	250 203
3	西灣河文娛中心 <sup>(1)</sup>	-
4	上環文娛中心	72 477
5	高山劇場	251 728
6	牛池灣文娛中心	45 226
7	油麻地戲院 <sup>(1)</sup>	-
8	沙田大會堂	215 178
9	北區大會堂	42 311
10	大埔文娛中心 <sup>(1)</sup>	-
11	荃灣大會堂	190 657
12	葵青劇院	131 374
13	屯門大會堂	164 877
14	元朗劇院	77 042
15	香港體育館	777 658
16	伊利沙伯體育館	183 326
<b>總計：</b>		<b>2 864 129</b>

註：

(1) 於2024-25年度期間暫停開放，以進行設施提升工程。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3238)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 請表列出位於西貢萬宜水庫西壩的天文公園，在2024至2025年度涉及的開支預算、人手編制、入場人數、提供導賞服務的次數及參與導賞的人次。
2. 當局在2025年至2026年度有何計劃，與鄰近設施進一步配合，以善用天文公園？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：47)

答覆：

1. 位於西貢萬宜水庫西壩的天文公園由香港太空館現行人手負責日常運作，沒有導賞服務。香港太空館會不時於天文公園舉辦考察活動，向參觀者介紹園內的中國古代天文儀器，讓參觀者從多角度認識天文學。在2024-25年度，天文公園的經常開支及入場人次表列如下：

	<b>2024-25</b>
經常開支 (修訂預算)	30.7萬元
入場人次	34 137 <sup>註</sup>

註：截至2025年2月28日。

2. 康樂及文化事務署會持續加強與鄰近設施的合作，發揮天文公園的教育和消閒價值。具體而言，香港太空館在2025-26年度會聯同鄰近的創興水上活動中心及西貢麥理浩夫人度假村合辦天文活動，例如季節性星空導賞、流星雨觀測及以公眾、學生或教師為對象的中國古天文儀器導賞活動等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3239)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 請分列出康樂及文化事務署(康文署)5個水上活動中心，過去2年的入場人次。
2. 請列出康文署管理的創興水上活動中心，過去2年的人手編制。
3. 請當局分列提供創興水上活動中心在：(a)提供日營／露營設施及康樂艇隻供營友租用；(b)定期舉辦水上活動訓練班及同樂日；以及(c)提供獨木舟、風帆及滑浪風帆設施予符合資格的市民租用，在過去2年的使用人次。

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：48)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下5個水上活動中心在過去2年的入場人次表列如下：

場地	入場人數	
	2023年	2024年
創興水上活動中心	16 909	19 656
赤柱正灘水上活動中心	21 640	22 983
聖士提反灣水上活動中心	11 129	11 506
大美督水上活動中心	26 749	30 168
賽馬會黃石水上活動中心	13 680	16 807
總人數	90 107	101 120



2. 過去2年，創興水上活動中心的人手編制表列如下：

職級	職位數目
一級助理康樂事務經理	1
二級助理康樂事務經理	2
助理文書主任	1
文書助理員	1
高級技工(水上活動中心救生員)	1
技工(水上活動中心救生員)	7

3. 過去2年，創興水上活動中心的設施及服務使用人次表列如下：

設施及服務		使用人次	
		2023年	2024年
(a)	日營	6 862	7 911
	露營	3 616	4 709
	康樂艇隻	6 351	8 833
(b)	水上活動訓練班及同樂日	5 493	5 910
(c)	獨木舟、風帆及滑浪風帆	938	1 126
	總人次 <sup>註</sup>	23 260	28 489

註：日營或露營人士入營後可同時使用康樂艇隻，因此設施使用總人次會較總入場人數為大。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3292)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就簡介中提到，通過提供資助，支持香港藝術節協會舉辦的活動，請當局回覆：

1. 過去3年，當局對香港藝術節協會的資助額
2. 請表列出2024年香港藝術節各項活動內容、舉辦日期、相關開支，出席人數以及當中旅客所佔比例？
3. 請表列出2025年香港藝術節各項活動內容、舉辦日期、預算開支，預期出席人數以及估計當中旅客所佔比例？
4. 當局有何措施善用香港藝術節，培育旅遊業發展藍圖2.0當中提到的「文化+旅遊」產品

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：49)

答覆：

1. 2022-23至2024-25年度，政府向香港藝術節協會提供的資助額表列如下：

年度	資助額 (萬元)
2022-23	5,833
2023-24	4,937
2024-25	5,211

2. 2023-24年度舉行的第52屆香港藝術節的相關資料表列如下：

活動內容	日期	開支 (億元)	出席 人次	旅客所 佔比例
<p>邀請超過1 400位優秀國際及本地藝術家，呈獻48套節目，合共143場收費及8場免費演出，包括10齣新作／世界首演創作、5套亞洲首演作品以及2部聯合製作作品。</p> <p>藝術節的演出節目涵蓋西方歌劇、中國戲曲、古典音樂、現代音樂、芭蕾舞、現代舞、音樂劇、粵語、英語及外語戲劇、沉浸式演出、藝術科技節目等。</p> <p>藝術節亦帶來超過340項「加料節目」、「青少年之友」體驗活動、教育及外展活動，包括講座、大師班、工作坊、後台參觀、藝人談、電影放映及展覽等。</p>	<p>2024年 2月20日至 3月24日 (教育及外展 活動延續至 2024年6月 30日)</p>	1.37	314 625	10%

3. 2024-25年度舉行的第53屆香港藝術節的相關資料表列如下：

各項活動內容	日期	預算開支 (億元)	預計出 席人次	旅客所 佔比例
<p>邀請超過1 300位優秀國際及本地藝術家，呈獻逾45套節目合共超過125場演出，包括4齣新作／世界首演創作、5套亞洲首演作品以及2部聯合製作作品。藝術節的演出節目涵蓋西方歌劇、中國戲曲、古典音樂、現代音樂、芭蕾舞、現代舞、音樂劇、粵語、英語及外語戲劇、沉浸式演出、藝術科技節目等。</p> <p>藝術節亦帶來超過300項「加料節目」、「青少年之友」體驗活動、教育及外展活動等，包括講座、大師班、工作坊、後台參觀、藝人談、電影放映、展覽及本地深度遊等。</p>	<p>2025年 2月19日至 3月30日<sup>(註)</sup> (教育及外展 活動延續至 2025年6月 30日)</p>	1.44	280 000 (截至 2025年3 月10日)	10%

註：

包括於2024年10月12日至10月22日舉行的新編粵劇《竹林愛傳奇》(載譽重演)及大灣區巡演。

4. 就推廣香港藝術節，香港藝術節協會除了為藝術節設立官方網頁外，亦使用社交平台(Facebook、Instagram、YouTube、LinkedIn、「小紅書」、微博及WeChat等)作網上宣傳，以建立來自不同地區的參與者。針對內地及海外旅客，亦透過香港旅遊發展局網絡平台宣傳藝術節作為「香港盛匯超級三月」的其中一項世界級盛事，讓旅客有更多機會感受香港多元的藝術與文化氛圍，積極推動文化和旅遊深度融合發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3526)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請當局提供：

1. 請表列出在2024年流行文化節的活動內容及出席人數，以及當中旅客所佔比例？
2. 請表列出2025年的流行文化節的活動內容、舉辦日期、主辦及合辦機構、開支預算、估計的出席人次及當中旅客所佔的比例？
3. 請表列出2024年中華文化節的活動內容及出席人數，以及當中旅客所佔比例？
4. 請表列出2025年中華文化節的主題內容、舉辦日期、主辦及合辦機構、開支預算，估計的出席人次及當中旅客所佔的比例？
5. 當局有何措施，善用流行文化節和中華文化節，培育旅遊業發展藍圖2.0當中提到的「文化+旅遊」產品

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：50)

答覆：

1至4.

2024年及2025年的「香港流行文化節」和「中華文化節」活動詳情表列如下：

文化節	日期	主辦機構	活動內容	出席人次
2024年 香港 流行文化節	2024年 4月至7月	康樂及文化 事務署 (康文署)	以「也文也武」為 主題透過舉辦20 項不同形式的節	逾64萬 (實際)

文化節	日期	主辦機構	活動內容	出席人次
		主辦	目、約160場演出及活動，包括音樂會、戶外音樂演出、專題展覽以及電影放映等。	
2024年 中華文化節	2024年 6月至9月	文化體育及 旅遊局(文體 旅局) 呈獻  康文署 弘揚中華文 化辦公室 策劃	透過舉辦38項不同形式的節目、超過250場演出及活動，包括「中國戲曲節」、獲國家藝術基金肯定的本地優秀作品、與具中華文化背景及網絡的文藝組織合作籌辦音樂、舞蹈、跨媒體演出、電影放映及展覽等，並以上海為焦點城市，推廣和弘揚中華文化。	逾90萬 (實際)
2025年 香港 流行文化節	2025年 4月至7月	康文署 主辦	以「喜尚+喜」為主題舉辦約20項不同形式的節目、約120場演出及活動，包括音樂會、戶外音樂演出、專題展覽以及電影放映等。	約30萬 (預算)
2025年 中華文化節	2025年 6月至9月	文體旅局 呈獻  康文署 弘揚中華文 化辦公室 策劃	透過舉辦約50項不同形式的節目、約280場演出及活動，包括「中國戲曲節」、獲國家藝術基金肯定的本地優秀作品、與具中華文化背景及網絡的文藝組織合作籌	約90萬 (預算)

文化節	日期	主辦機構	活動內容	出席人次
			辦音樂、舞蹈、戲劇、跨媒體演出、電影放映及展覽等，並以西安為焦點城市和「茶文化」特備節目系列，推廣和弘揚中華文化。	

根據觀眾問卷調查所得，參與「香港流行文化節」及「中華文化節」的內地及海外旅客佔總出席人數分別約為15%及10%。2025年「香港流行文化節」及「中華文化節」所涉開支由康文署為每個文化節預留的2,000萬元以及現有資源應付。

- 就推廣「香港流行文化節」及「中華文化節」活動，康文署除了為文化節設立官方網頁外，亦使用社交平台(Facebook、Instagram、「小紅書」、紫荊號及文旅達人等)作網上宣傳，以建立來自不同地區的參與者。針對內地及海外旅客，康文署亦在其他渠道推廣文化節的活動，包括往返機場及口岸的巴士車身廣告、高鐵車站、車廂及行程訊息廣告，以及英文消閒和文化平台等。康文署並與不同持分者合作，包括香港旅遊發展局及政府駐內地辦事處及駐海外的經濟貿易辦事處，透過其網絡平台宣傳文化節，讓旅客有更多機會體驗香港獨特的文化魅力、欣賞具特色的中華傳統優秀文化項目，豐富其藝術文化之旅，以達致「以文塑旅、以旅彰文」的目標。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1501)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就香港單車館，政府可否告知：

1. 過去5年，每年香港單車館的總開放時數、專業團體的租用單車賽道的時數和租用率、具備專業資格的公眾人士的租用單車賽道的時數和租用率、其他館內設備的租用時數和租用率；
2. 過去5年，「單車賽道使用證」每年的申請數目和獲批數目，以及目前持有「單車賽道使用證」的人士數目；及
3. 過去5年，每年香港單車館的維修次數、相關項目內容、相關開支、每次維修時暫停開放的日數。

提問人：容海恩議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

1. 香港單車館除了在定期保養日(即每月第一及第三個星期二上午7時至下午1時)，以及在農曆年初一至年初三公眾假期暫停開放外，其餘時間一般會在上午7時至晚上11時開放予市民使用。具備專業資格的公眾人士一般會選擇參加場館舉辦的場地單車同樂日或單車賽道共用時段。在2020-21至2024-25年度香港單車館的總開放時數，以及專業團體租用館內單車賽道的數字表列如下：



年度	香港單車館的 總開放時數	專業團體租用館內單車賽道的 情況*	
		租用時數	租用率
2020-21	2 962 <sup>@</sup>	994 <sup>#</sup>	31%
2021-22	4 354 <sup>@</sup>	1 489	34%
2022-23	5 310 <sup>@</sup>	1 249	27%
2023-24	5 626	1 352	32%
2024-25 (截至2025年2月28日)	5 152	1 067	31%

\* 單車賽道曾因應2019冠狀病毒病疫情及進行翻新工程等暫停開放，所以單車賽道可供租用的總時數按年度會有所不同。

@ 因應2019冠狀病毒病疫情，香港單車館於有關年度內部分時間需暫停開放。

# 按專業團體要求，單車賽道於場館暫停開放期間，曾特別安排開放予其作專業培訓用途。

館內其他設施的租用時數和租用率如下：

年度	主場 <sup>@</sup>		健身室 <sup>@</sup>		活動室及 舞蹈室 <sup>@</sup>		乒乓球檯 <sup>@</sup>		兒童遊戲室 <sup>@</sup>	
	租用 時數	租用 率	租用 時數	租用 率	租用 時數	租用 率	租用 時數	租用 率	租用 時數	租用 率
2020-21	16 326	76%	31 327	44%	5 616	50%	13 915	81%	0	不適用*
2021-22	30 680	88%	53 464	43%	12 976	75%	23 669	91%	1 761	100%
2022-23	33 314	85%	75 336	46%	13 857	65%	27 793	87%	2 739	100%
2023-24	28 631	85%	79 933	37%	14 217	64%	28 473	85%	2 723	100%
2024-25 <sup>#</sup>	25 159	91%	94 685	43%	13 589	67%	26 940	87%	2 657	100%

@ 各項設施曾因應2019冠狀病毒病疫情及進行翻新工程等暫停開放，所以各項設施可供租用的總時數按年度會有所不同。以主場為例，2021-22年度可供租用總時數為34 784小時，計算有關租用時數後，其租用率為88%；而2022-23年度可供租用總時數則為39 004小時，計算有關租用時數後，其租用率為85%。

\* 兒童遊戲室曾因應2019冠狀病毒病疫情全年度暫停開放。

# 截至2025年2月28日。

2. 過去5年，「單車賽道使用證」的申請數目和獲批數目如下：

年份	新申請數目	獲批數目
2020	89	89
2021	105	105
2022	216	215 ^
2023	223	223
2024	156	141 ^

^ 由於部分申請人未能提交所需的認可資格證書／文件，故其申請未能獲批。

持「單車賽道使用證」者須每年續證以維持資格。目前持有效的「單車賽道使用證」共252人。

3. 除於定期保養日進行恆常設施維修工作外，香港單車館內的主場館於2023年9月22日至12月19日(共90天)進行重修單車賽道及翻新主場館地板工程，費用約為2,000萬元。另外，單車館亦於2024年9月16日至12月31日(共107天)進行更新閉路電視系統、場地單車計時設備、終點攝影系統、廣播系統及照明系統等工程，費用約為2,000萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1502)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就音樂事務處，政府可否告知：

1. 目前音樂事務處的員工數量、職級、常額及編外職位數目和比例、按職級的薪金開支、總薪金開支；
2. 請以列表形式，列出過去5年，每年「器樂訓練計劃」就每種樂器提供的各級訓練班課堂數量、時數、導師數目、報讀學生人數、報讀學生年齡、舉辦訓練班的相關開支；
3. 請以列表形式，列出過去5年，每年音樂事務處舉辦的音樂活動數目、種類、時數、參與人數、參與者平均年齡及相關開支。

提問人：容海恩議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

1. 康樂及文化事務署轄下音樂事務處的常額職位共100名，包括音樂主任及其他支援職系人員(行政主任、文書主任及文書助理等)。2024-25年度(至2025年2月28日)的薪金開支約為4,910萬元。音樂事務處並沒有開設編外職位。
2. 音樂事務處器樂訓練計劃設有約30種中、西樂器班。每年開設不同演奏級別超過800班，為4 000多名年齡介乎6至23歲的學員提供樂器演奏訓練。2020-21至2024-25年度的有關數字表列如下：

年度	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25 (預算)
學員人數	4 500	4 268	4 343	4 405	4 470
班數	899	901	888	897	893
時數	34 162	34 238	33 744	34 086	33 934
導師數目	99	96	101	109	104
舉辦訓練班 相關開支 (萬元)	528.3	640.2	734.3	807.6	795.1

3. 音樂事務處每年舉辦各類型音樂活動，包括音樂會、青年音樂匯演、青年音樂營、音樂交流活動、音樂工作坊、展覽及網上節目等，觀眾年齡層一般為35至44歲。2020-21至2024-25年度的有關數字表列如下：

年度	2020-21 <sup>註</sup>	2021-22 <sup>註</sup>	2022-23	2023-24	2024-25 (預算)
活動數目	71	258	371	425	370
參與人數	28 533	90 360	146 305	189 680	170 000
相關開支 (萬元)	33.6	159.6	122.8	360.5	460

註：受2019冠狀病毒病疫情影響，多項音樂活動未能如期舉行或以網上形式舉行。

- 完 -