

香港成為「中外文化藝術交流中心」



原則



融入國家發展大局



以人為本、長遠投資



「一本多元」、
海納百川



市場化發展、
文體旅融合



創造性的轉化、
創新性的發展



全方位推動、
全社會參與



未來路向

因應社會經濟的轉變、業界的意見及反應，以及文化藝術不斷發展演化，與業界保持密切溝通，審視各項發展方向和措施的優次及推行計劃，並爭取在資源上作出配合，以按步就班和最具成效的方式，積極務實推動文化藝術和創意產業的長遠發展。



發展方向及措施

01 弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵



- (一) 完善博物館體系，豐富市民對中華文化的認識，同時成為**旅遊熱點**，吸引旅客帶動經濟
- (二) 推廣**嶺南文化**特色，推動非物質文化遺產保護和傳承工作，並加強與大灣區其他城市合作
- (三) 舉辦和資助更多與中華文化和歷史有關的活動、交流和合作，**宣揚中華傳統優秀文化**
- (四) 培養熟悉中華傳統優秀文化人才及配合**愛國主義教育**工作



共16項措施

02 發展多元及國際化的文化藝術產業



- (一) 打造香港成為「**創意之都**」，推動和支持本地文創產業發展
- (二) 打造香港「**流行文化之都**」地位
- (三) **提升硬件數量和質素**，配合文化創意產業發展
- (四) 增進**文化氛圍**，拓展觀眾**參與**，提升市民的**獲得感、滿足感**



共17項措施

03 建立國際平台，促進中外文化藝術交流

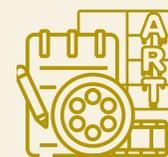


- (一) 鞏固香港成為「**國際文化盛事之都**」，舉辦及支持更多大型、多元和創新的文化藝術活動，為中外文化藝術交流提供平台，同時促進盛事經濟
- (二) 利用香港國際化的策展和創作技巧，在香港和海外推廣中華傳統優秀文化和香港獨特文化，發展相關文藝產業，並鼓勵業界多**參與國家的文化藝術工作**
- (三) 吸引內地及海外藝團及藝術工作者與香港進行文化交流



共14項措施

04 完善文藝創意產業生態圈



- (一) 推動文化藝術和創意之風，**建設香港文藝創意產業鏈**
- (二) 開拓多元發展階梯，培訓本地人才，同時匯聚海內外人才，**完善文創人才庫的生態鏈**
- (三) **增強市場力量**，讓文化藝術和創意產業界與商界建立互惠互利的關係
- (四) **扶植產業開拓內地和國際市場**
- (五) **加強硬件配套**，完善產業化的條件



共24項措施