

## 大型體育活動事務委員會

### 香港理工大學報告大型體育活動經濟效益的研究

#### 目的

本文件旨在徵詢成員對香港理工大學(理大)提交的大型體育活動經濟效益研究最後報告的意見。

#### 背景

2. 大型體育活動事務委員會在 2005 年 9 月 14 日的第七次會議上，通過邀請本地大學就上述研究提交計劃書的建議。其後有兩所大學接受了我們的邀請，其中一所是理大。理大要求的費用較低（118,300 元），因此獲聘就三項大型體育活動進行研究（請參閱文件 MSEC 14/2005），而政府會支付其要求的費用。

3. 理大就三項“M”品牌活動（分別是二〇〇五國泰航空瑞士信貸尊貴理財世界壁球錦標賽（世界壁球錦標賽）、二零零五瑞銀香港高爾夫球公開賽（香港高爾夫球公開賽）及二零零六年國泰航空／瑞士信貸香港國際七人欖球賽（七人欖球賽）進行研究。理大把所蒐集數據進行定量分析後，擬備了最後報告，並於約定的截止日期（2006 年 9 月 30 日）前，即 2006 年 9 月 29 日提交秘書處。

#### 報告的建議

4. 理大在報告中提出建議如下：

項目	建議	理據
(a)	在海外宣傳方面增加開支和加強工作，以吸引更多海外觀眾。	七人欖球賽的參與者中，約有三分一為海外人士，這反映海外市場非常強大，而世界壁球錦標賽及香港高爾夫球公開賽的海外市場則相對較小。
(b)	須籌劃賽後活動，例如：賽事結束後舉辦本地旅遊團、體育活動、探勝及／或戶外考察類活動、自然教育徑遠足、購物、觀光遊等，以吸引參與者在香港逗留更久。	三項大型體育活動的海外參與者在香港逗留的時間，超過香港旅遊發展局所報告的時間，這顯示他們在賽事結束後，以旅客身分花費更多在酒店、膳食、娛樂、交通及購物方面。
(c)	須安排更吸引人的旅遊套票，包括賽事門券、機票及酒店住宿，以推廣國泰航空或港龍航空。	三個大型體育活動的參與者的意見顯示，他們對使用國泰航空或港龍航空的興趣不大。
(d)	應著力提高參與者對購買食品和飲料的興趣，售賣更多類型的食品飲料，及更吸引人的紀念藏品。	直接開支的消費額（例如食品、飲料、活動場刊、貨品、紀念品等）方面，在七人欖球賽中，約90%的參與者每人用於飲食的平均消費為 653 港元，而香港高爾夫球公開賽的參與者每人平均消費只有 154 港元，而世界壁球錦標賽並沒有為這方面帶來太多收入。
(e)	須進行更深入的研究，以調查參與者的喜好。	其他直接開支方面，外地參與者的消費額看來較本地參與者為高。
(f)	須付出更大努力，以提供更多元化的“娛樂”。此外，值得為女性參與者籌劃一些賽事結束後的購物行程。	非直接開支（所有與旅遊有關的開支）方面，七人欖球賽消費額最高的項目是“娛樂”。此外，在香港高爾夫球公開賽及世界壁球錦標賽方面，女性的消費額遠較男性為高，以“購物”的消費額最高。

項目	建議	理據
(g)	須多花功夫，集中向已婚而無子女女士、中年人士、高級管理人員和高收入人士進行推廣。	在三個大型體育活動中，消費最高的組別是已婚而無子女女士、中年人士、高級管理人員和高收入人士。
(h)	值得多花金錢進行市場推廣和策劃，務求設計和提供適合自僱人士、退休人士和家庭主婦的高檔市場接待產品及服務。	在香港高爾夫球公開賽中，自僱人士、退休人士和家庭主婦的消費額最高。

5. 理大的建議詳情載於 附件，請成員省覽。

## 研究的其他結果

6. 這項研究尚有其他結果需要留意，現撮述如下：

- (a) “M” 品牌活動海外參與者在留港期間，會額外花費於酒店、膳食、娛樂、交通和購物。香港旅遊發展局（旅發局）可考慮推出一些特別為賽事而設的賽後旅遊套票；
- (b) 以香港為基地的國泰航空和港龍航空並不受“M”品牌活動海外參與者歡迎。旅發局可轉告兩家本地航空公司這項觀察所得，以便他們擬訂市場策略；以及
- (c) 七人欖球賽的海外參與者大多來自英國及紐西蘭，香港高爾夫球公開賽的海外參與者大多來自美國及加拿大，而世界壁球錦標賽的海外參與者則大多來自澳洲及英國。旅發局向海外推廣這些“M”品牌活動時，可參考這些研究結果。

## 秘書處的觀察所得

7. 秘書處的觀察所得撮述如下：

- (a) 理大的研究證實，三個大型體育活動為香港帶來實際的經濟效益；

- (b) 到目前為止，大部分“M”品牌活動認可申請者會留待最後一刻（即活動舉行前兩或三個月）才遞交申請。由於理大研究反映出在香港舉辦的大型體育活動的海外市場甚為強大，因此鼓勵體育機構盡早遞交申請，是較可取的做法，此舉有助制訂合適的推廣計劃，向海外宣傳有關活動；
- (c) 對其他“M”品牌活動主辦者而言，研究結果是有用資料，方便他們籌劃和推廣其活動；以及
- (d) 由於有關研究只涵蓋三個大型體育活動，因此當更多類型的體育活動獲得“M”品牌活動認可後，或值得進行全面研究。此舉有助獲得更多可靠及概括的建議，以作參考和推行。

## 徵詢意見

8. 理大將在本會第十一次會議上報告其研究結果和建議，歡迎成員就研究發表意見。

## 未來路向

9. “M”品牌制度全面檢討將於 2006 年年底展開。研究的最後報告結果和成員意見，將用作檢討的參考資料。秘書處將視乎成員意見，把有關該三個活動的研究結果轉交其主辦者，以作參考。

大型體育活動事務委員會秘書處  
2006 年 11 月