

受篇幅所限，这是原文经编辑后的版本。

MSEC 3/2014

(2014年2月18日参考文件)

大型体育活动事务委员会

香港「M」品牌体育活动奖 — 进度报告

目的

本文件旨在请委员阅悉香港「M」品牌体育活动奖（「M」品牌奖）的工作进度。

背景

2. 在2013年9月18日举行的大型体育活动事务委员会第24次会议上，委员就「M」品牌奖的建议安排进行讨论（见MSEC文件14/2013），以纪念「M」品牌推行十周年，以及表扬「M」品牌活动主办机构和赞助商。其后，建议按委员的意见作出修订，并于2013年12月获得通过（见MSEC文件19/2013）。

最新进度

3. 「M」品牌奖的最新进度如下 -

就奖项作出提名

(a)所有在2014年1月1日至12月31日期间举行的「M」品牌活动，均合资格列入考虑之列。

(b)已敲定有关提名的各项详情，包括评审准则、资格和提名程序，以及评审过程。

评判团

(c)评判团已成立，成员包括体育界的代表，以及相关行业的专家。

(d)为评判团举行的简介会于1月15日举行，让成员会面及就评

核过程交换意见。

- (e) 评判团成员会出席所有「M」品牌活动，并根据每个奖项的评审准则给予初步评语。评判团会定期会面，就书面评语作出复核。

颁奖典礼的日期和形式

- (f) 现建议颁奖典礼以午宴酒会形式于 2015 年第一季度举行。

宣传安排

- (g) 秘书处已个别邀请「M」品牌活动主办机构就奖项作出提名。
- (h) 我们已于 2013 年 12 月 31 日发出新闻稿，公布有关「M」品牌奖的事宜。
- (i) 记者招待会于 2014 年 2 月 7 日在九龙木球会举行，为奖项进行推广。
- (j) 我们会透过多个途径（例如「M」品牌网页、电子通讯、流动应用程序的最新讯息及巡回展览），安排更多宣传。

- 4. 秘书处会定期向委员报告有关「M」品牌奖的最新进度。

征询意见

- 5. 请委员备悉迄今的工作进度。

大型体育活动事务委员会秘书处
2014 年 2 月