

大型体育活动事务委员会

2013年的拟议工作计划

目的

本文件订出大型体育活动事务委员会(本会)在2013年的拟议工作计划以供成员考虑。

背景

2. 在2012年3月8日举行的会议上,成员获悉本会会在2012年处理下列事务—

- (a) 进一步改善对“M”品牌活动的拨款支持；
- (b) 对“M”品牌支持方案作出微调,以加强推广及宣传“M”品牌活动；
- (c) 发掘更多有可能成为“M”品牌活动的新活动,包括地区及世界级大型赛事,并与体育总会合作,鼓励他们申办这些赛事；
- (d) 与香港电台联手制作以运动员备战伦敦2012年奥运会和残奥委会为主题的第六辑《体育的风采》电视节目；以及
- (e) 跟进启德体育园区的规划工作。

最新工作进展

3. 以下是各工作项目的最新进展—

(a) 改善对“M”品牌活动的拨款支持

- 2012年3月，成员通过延长“M”品牌活动的资助期至八年以上，并自第七年起，把资助上限由50万元提高至100万元，藉此改善“M”品牌制度及支持方案（“M”品牌制度）。
- 体育委员会通过向“M”品牌制度种子基金额外注资2,800万元。这笔注资足以应付“M”品牌制度直至2014年年底的需要。

(b) 对“M”品牌支持方案作出微调，以加强推广及宣传“M”品牌活动

- 我们在2012年2月18日至3月31日期间，于政府总部、活动场地和商场举办了24场展览。我们又透过中国香港体育协会暨奥林匹克委员会、香港体育学院、康乐及文化事务署（康文署）体育场地和旅游发展局旅客咨询中心，向公众派发了30万张年历卡和1 000张海报。
- 我们已革新“M”品牌网站，以方便残疾人士浏览。我们亦已聘请公司开发“M”品牌活动智能手机程序。
- 在“M”品牌活动举行期间，我们已于电视、电台和公共场地的电视屏幕播放“M”品牌传短片／声带。
- 我们正为“M”品牌制作新的平面广告。

(c) 发掘有可能成为“M”品牌活动的新活动

- 成员在2012年通过向五项新活动授予“M”品牌认可，包括香港BMX黄金联赛；2012香港足球会Citibank国际七人足球赛；第八

届国际龙舟联合会世界俱乐部锦标赛及香港国际龙舟邀请赛；新世界维港泳2012暨第五届亚洲公开水域游泳锦标赛；以及浪琴表香港马术大师赛。

- 国际女子网球协会将于2014年首办香港站赛事，我们已就此与香港网球总会会面，商讨赛事能否成为“M”品牌活动。

(d) 与香港电台联手制作第六辑《体育的风采》电视节目

- 以《进军奥运》为主题的第六辑《体育的风采》电视节目已先后于2012年5月6日至6月24日于无线电视翡翠台，以及2012年6月2日至7月21日于亚洲电视国际台播出。
- 为制作第七辑《体育的风采》，大型体育活动事务委员会辖下一个工作小组已于2012年9月25日与香港电台会面。新一辑节目将以校内培育有潜质运动员为主题。

(e) 跟进启德体育园区的规划工作

- 民政事务局已邀请私人公司和其他持份者于2013年2月底前，就发展启德体育园区提交初步、不具约束力的意向书，而局方会在分析意向书后，于四月提交报告。

2013年的拟议工作计划

4. 2013年，除了继续推行上文第2段所述的各项措施外，本会将集中—

- 进一步改善对“M”品牌活动的拨款支持，例如检讨康文署的场地收费；
- 进一步提升“M”品牌活动的知名度，例如举办颁奖午宴，藉此表扬“M”品牌活动主办机构和赞助商；

- 发掘更多有可能成为“M”品牌活动的新活动，并继续与体育总会合作吸引更多国际体育盛事和比赛来港举行；
- 与香港电台联手制作以校内培育有潜质运动员为主题的第七辑《体育的风采》电视节目；以及
- 鼓励商界赞助更多来自弱势社群的人士观赏大型体育活动；以及
- 检讨征集启德体育园区意向书的报告，并继续监察项目的推行。

征询意见

5. 请成员就第4段所述的2013年拟议工作计划发表意见，以及提出本会在本届会期内可以处理的其他事务。

大型体育活动事务委员会
2013年3月