

## 大型体育活动事务委员会

### 盛事基金的未来路向

#### 目的

本文件旨在告知成员有关盛事基金的未来路向。

#### 背景

2. 现时，体育活动主办机构可根据以下计划 / 项目向政府申请资助：

- (a) 由康乐及文化事务署(康文署)管理，并由艺术及体育发展基金(体育部分)资助的「本地大型国际活动」 / 「大型全国锦标赛」 / 「本地国际活动」；
- (b) 由民政事务局按照体育委员会和大型体育活动事务委员会的意见管理，并由艺术及体育发展基金资助的「M」品牌制度；以及
- (c) 由旅游事务署按照盛事基金评审委员会意见管理的「盛事基金」。

3. 盛事基金于二零零九年成立，目的是协助主办机构举办盛事以吸引游客、刺激就业与消费和促进经济发展。该基金资助主办机构在香港举办艺术、文化、体育或娱乐盛事。盛事基金自成立以来，共支持了 30 项盛事，当中包括有助香港建立良好品牌效应的全新盛事，以及藉着基金资助而得以扩大规模的现有盛事。举例来说，曾获盛事基金资助的体育活动包括香港龙舟嘉年华、香港网球公开赛和香港高尔夫球公开赛，这些活动亦获授予不连拨款资助的「M」品牌认可，并获得康文署提供场地资助。

## 最新进展

4. 香港旅游业应追求平稳、健康及长远的发展，迈向旅游产品多元和高增值方向。因此，在盛事基金于二零一七年三月三十一日届满后，政府将透过多管齐下的新策略，支持在港举办具旅游价值的盛事 / 活动：

- (a) 为极具旅游价值的大型商业盛事，提供一站式支持；
- (b) 提升一些本地创立盛事的地位，把它们打造为亚洲区的品牌盛事；
- (c) 为已树立国际品牌效应的盛事提供资助；以及
- (d) 由香港旅游发展局推出先导计划，资助具香港特色和旅游价值的活动。

5. 旅游事务署会向成员简介有关的新策略。

## 征询意见

6. 请成员备悉盛事基金的未来路向，并就日后为「M」品牌制度和「支持计划」提供资助一事发表意见。我们会因应成员的建议检讨「M」品牌制度。

大型体育活动事务委员会秘书处

二零一七年三月