

大型体育活动事务委员会

核心赞助小组提升计划的进度报告

目的

本文件旨在请成员备悉有关核心赞助小组提升计划的工作进度。

背景

2. 在二零一七年三月七日举行的第 32 次大型体育活动事务委员会(事务委员会)会议上，成员通过核心赞助小组的提升计划(载于 MSEC 第 2/2017 号文件)，以便寻求更多商业机构支持我们继续举办现有的「M」品牌活动，以及鼓励各方在香港举办新的大型体育活动。

工作进度

3. 我们已根据该项提升计划采取以下措施：

(a) 增加核心赞助小组名单内的成员数目

- (i) 事务委员会秘书处在参考和整理由「M」品牌活动主办机构、各体育总会和康乐及文化事务署提供的赞助机构名单后，于二零一七年七月去函 1 169 间商业机构，邀请他们加入核心赞助小组和填写问卷。
- (ii) 截至二零一七年十一月止，秘书处共收到 65 封回复，当中 32 间新机构表示有意加入核心赞助小组，使该小组的成员机构总数增至 104 间。在这些成员

机构中，16间为现时「M」品牌活动的赞助机构，另有15间机构则经常赞助由中国香港体育协会暨奥林匹克委员会(港协暨奥委会)和各体育总会举办的其他体育活动。

(b) 收集意见以了解核心赞助小组成员在赞助大型体育活动方面的意向

- (i) 二零一七年七月，我们连同有关的邀请函向赞助商(不论他们现时是否核心赞助小组的成员)发出问卷，藉此收集意见以了解他们的赞助意向。我们共收到41封回复，这些赞助商在回复中表明有意赞助的活动种类、赞助的方法和程度、提供赞助后预期得到的回报等。
- (ii) 大部分机构在回复中表示，他们在考虑提供赞助时，对体育项目的种类并无偏好。至于那些有表示意向的机构，则较偏爱一些热门的体育项目，例如：篮球、足球、网球、游泳和跑步等活动。
- (iii) 此外，约七成机构倾向提供实物赞助。如考虑以现金赞助，他们提供的赞助额少于港币10万元。

(c) 举办核心赞助小组工作坊

我们将为「M」品牌活动的主办机构、核心赞助小组的机构成员和各体育总会举办工作坊，让他们有机会就多个议题交流意见和分享经验，当中的议题包括建立品牌、推动小区参与和能为赞助商提供的好处。我们在征询事务委员会主席和咨询委员会召集人的意见后，建议于二零一八年一月二十日(星期六)上午十时三十分至下午十二时三十分，在环球帆船赛—香港分站赛的场地举办该工作坊。有关该工作坊的拟议安排兹列如下，以供成员考虑：

- (i) 举办工作坊的目的

- 提供机会让「M」品牌活动主办机构、各体育总会和核心赞助小组成员彼此之间建立联系；以及
- 让他们就赞助大型体育活动的好处分享经验。

(ii) 拟邀请的发言嘉宾

- 一名属现时「M」品牌活动赞助机构的代表，该机构在二零一五年曾是「M」品牌体育活动奖的得奖者之一；
- 一名属「M」品牌活动主办机构的代表，届时他会分享有关筹办大型体育活动的经验；
- 一名属环球帆船赛冠名赞助机构 Volvo 的代表，该项赛事是一项供全球参与的大型体育活动；以及
- 一名来自 Mayo & Calder 的代表，Mayo & Calder 是环球帆船赛香港、墨尔本和奥克兰等分站赛事的承办机构。

(iii) 举办地点和属意的参加对象

- 工作坊会在位于启德跑道公园的环球帆船赛—香港分站赛赛事村内的嘉宾接待区举行。该接待区可容纳约 150 人。「M」品牌活动的主办机构和赞助机构、港协暨奥委会、香港体育学院、各体育总会的代表、核心赞助小组的成员等均在邀请之列。

(iv) 形式

- 由三至四名专题演讲嘉宾负责发言；
- 安排多个座谈会形式的分享环节；以及
- 在会场设置「M」品牌活动的展板。

(d) 在运动博览内设置宣传摊位以吸引更多机构赞助体育界

在二零一七年三月七日的事务委员会会议上，成员表示举办展览可有助推广「M」品牌活动的品牌，并吸引更多机构赞助体育界。我们建议，与其举办一个独立的展览，倒不如在下一届于二零一八年七月香港会议展览中心举行的「香港运动休闲博览 2018」中设置摊位，以加强推动市民参与。由于该项博览会于二零一八年雅加达巨港亚洲运动会(亚运会)之前举行，因此我们或可趁此机会，宣传香港会参与亚运会，并争取更多市民支持香港运动员。

征询意见

4. 请成员备悉有关推行核心赞助小组提升计划的进度，并就工作坊的拟议安排发表意见。

大型体育活动事务委员会秘书处
二零一七年十一月