

大型体育活动事务委员会

二零一八年的拟议工作计划

目的

本文件载述大型体育活动事务委员会(事务委员会)拟于二零一八年进行的工作计划，请成员就此提供意见。

背景

2. 在二零一六年十一月十七日举行的事务委员会会议上，成员获悉本委员会在二零一七年将要处理的事项如下：

- (a) 进一步加强支持「M」品牌活动；
- (b) 继续与各体育总会合作，发掘有可能成为「M」品牌活动的新活动，以吸引更多国际体育盛事和比赛来港举行；
- (c) 透过配合庆祝香港特别行政区(香港特区)成立二十周年纪念，推广「M」品牌活动，藉此进一步提升「M」品牌制度的知名度；
- (d) 鼓励商界赞助更多弱势社羣和少数族裔人士观赏大型体育活动，并有系统地检视获赠门票的观众所提出的意见；
- (e) 重新整理和更新核心赞助小组数据库内的数据；以及
- (f) 留意盛事基金的最新发展情况(该基金批准的拨款会于二零一七年三月结束)，并考虑为目前获盛事基金资助

的大型体育活动(即龙舟、高尔夫球和网球比赛)提供适切的支持。

最新工作进展情况

3. 以下是推行上述各个工作项目的进展情况：

(a) 进一步加强支持「M」品牌活动

- 我们已委聘网上体育媒体平台《体路》，为「M」品牌活动设立专页，藉此加强「M」品牌活动「支持计划」的内容。为每个「M」品牌活动安排特约专辑，以及一段为时三十秒就该活动访问香港相关运动员的短片。透过多媒体和社交平台进行宣传，不但有利争取各方对即将举办的「M」品牌活动给予支持和吸引公众关注，而且有助「M」品牌活动的主办机构推广本身的活动。

(b) 发掘更多有可能成为「M」品牌活动的新活动

- 二零一七年通过了两项新的「M」品牌活动，分别是于二零一七年十一月举行的「世界海洋独木舟锦标赛(香港)2017」和将于二零一八年一月举行的「环球帆船赛－香港分站赛 2018」。

(c) 进一步提升「M」品牌活动的知名度

- 我们一直采取多项宣传措施，包括派发二零一七年「M」品牌活动年历、于小学和「M」品牌活动场地举行巡回展览，以及在无线电视翡翠台的《体育世界》中重点介绍「M」品牌活动；
- 我们已为「M」品牌流动应用程序推出一些新功能，包括分享、推送通知和拍照等功能。截至二零一七年十月止，该应用程序的下载率约为 6 500 次。至于「M」品牌网站的点击率，则累计达 280 万次，而每月的点击率则平均约为 27 300 次。

- 二零一七年，我们推出了一系列新的宣传措施，包括在康乐及文化事务署辖下场地悬挂「M」品牌活动的横额和巨型挂墙横额、在巴士与电车车身张贴广告和制作运动锦囊(以本地插画师所创作的「菠萝油妹妹」插画去解说)，藉此提高观众对该「M」品牌活动的认识与兴趣；以及
- 所有在二零一七年举行的「M」品牌活动，均列入香港特区成立二十周年纪念的官方庆祝活动节目表内。此外，过去二十多年，我们一直致力提高市民对香港体育发展的认识。为配合这方面的工作，我们委托了机构制作一辑共四集，每集30分钟的电视节目《我们的骄傲》，并安排于二零一七年六月在无线电视翡翠台和myTV SUPER(网上和流动平台)播放，当中介绍了田径、羽毛球、单车、剑击、体操、空手道、跳绳、壁球、桌球、游泳、乒乓球、保龄球、武术等多个体育项目和与之相关的运动员。

(d) 赞助更多弱势社羣人士观赏大型体育活动

- 截至十一月止，我们已向 156 个非政府机构派发超过 7 900 张门票，供相关人士于二零一七年观赏合共九个「M」品牌活动。今年，在香港赛马会慈善信托基金资助下，有关门票已透过民政事务总署的「共庆回归显关怀」计划派发予弱势社羣人士，而他们亦获免费提供车辆接送服务和获赠纪念品。

(e) 重新整理和更新核心赞助小组数据库内的数据

- 我们曾于七月中旬发出约 1 100 封信函，邀请商界机构加入核心赞助小组，以及收集意见以了解他们在赞助方面的意向。在截止当日，共收到 65 封回复，当中 32 间表示有意加入核心赞助小组。截至二零一七年十一月止，共有 104 间机构加入了我们的核心赞助小组。

(f) 留意盛事基金的最新发展情况

- 盛事基金已于二零一七年三月底完结。在二零一七至一八年度，政府在盛事基金完结后，采取了多管齐下的新策略，支持在香港举办具旅游价值的盛事和活动。该策略包含以下四大范畴：

- 为极具旅游价值的大型商业活动，提供一站式支持；
 - 提升一些本地创立盛事的地位，把它们打造为亚洲区的品牌盛事；
 - 为已树立国际品牌效应的盛事提供资助；以及
 - 由香港旅游发展局(旅发局)推出先导计划，资助具香港特色和旅游价值的活动。
- 在二零一六至一七年度，曾获盛事基金资助的体育活动包括香港龙舟嘉年华、香港网球公开赛和香港高尔夫球公开赛。政府会于二零一七至一八年度增加拨款予旅发局，以继续支持这些活动在香港举行。

二零一八年的拟议工作计划

4. 到二零一八年，我们建议事务委员会除继续推行上文第2段所述的措施外，还应集中处理以下事项：

- (a) 检讨和加强「M」品牌制度的拨款机制，以期提供更好的支持；
- (b) 与各体育总会合作，发掘有可能成为「M」品牌活动的新活动，以吸引国际体育盛事和比赛来港举行；
- (c) 安排活动以连系二零一八年雅加达巨港亚洲运动会和亚洲残疾人运动会，藉此进一步提升「M」品牌制度的知名度；以及
- (d) 鼓励商界赞助更多弱势社羣和少数族裔人士观赏大型体育活动，并有系统地检视获赠门票的观众所提出的意见。

征询意见

5. 请成员就上文第4段所述拟于二零一八年进行的工作计划发表意见。

大型体育活动事务委员会秘书处
二零一七年十一月