

香港旅遊發展局為“M”品牌活動提供的市場推廣及宣傳支援（2009年1月至9月）

I. 推廣重點／目標

- 透過香港旅遊發展局（旅發局）的傳播渠道，與“M”品牌活動主辦機構聯手在旅遊業界和消費者（旅客）層面，建立／進一步加強有關活動的知名度
- 提升旅客對“M”品牌活動的興趣／推動旅客參與有關活動，同時鼓勵旅遊業界考慮以旅遊產品的方式包裝／推廣“M”品牌活動
- 宣傳“M”品牌活動

II. 旅發局與“M”品牌活動主辦機構的合作關係

- 旅發局會與“M”品牌活動主辦機構商討即將舉行的活動的主題／節目元素／推廣資源及首要重點，從而制訂宣傳策略
- 每項“M”品牌活動對不同類別的旅客和市場的吸引力都不盡相同
- 為商討即將舉行的“M”品牌活動的推廣計劃而與主辦機構召開／預定召開的會議：

活動	會議日期（2009）
世界女排大獎賽－香港 （2009年8月14至16日）	6月16日
香港壁球公開賽 （2009年10月12至18日）	8月4日
香港六人板球賽 （2009年10月31日至年11月1日）	5月7日
香港公開羽毛球超級賽 （2009年11月9至15日）	6月16日
香港高爾夫球公開賽 （2009年11月12至15日）	6月25日
香港馬拉松 （2010年2月28日）	5月14日
香港七人欖球賽 （2010年3月26至28日）	11月（未定）
香港體育舞蹈節 （2010年，日期未定）	6月5日

III. 旅發局為“M”品牌活動提供的市場推廣及宣傳支援摘要（2009年1至12月）（請參閱附錄）

旅發局
2009年11月3日