

## “M”品牌制度檢討事項一覽表

項目	事項
<i>定義及適用範圍</i>	
1	大型體育活動的定義
2	體育總會的定義
3	所支持的體育項目類型，例如：奧運會、亞運會等所屬的體育項目
<i>不同的角色和職責</i>	
4	體育總會在向其他體育組織給予認可方面的角色和職責
5	體育總會以外有關人士／團體參與程度的可能調節
<i>撥款資助</i>	
6	向活動撥款以確保其可持續舉行的準則
7	對活動主辦者／體育總會的特定要求
<i>“M”品牌活動的長遠可持續發展性</i>	
8	促進“M”品牌活動可持續發展性的措施