

索引

審核二零二四至二五年度開支預算 管制人員對立法會議員初步問題的答覆

局長：文化體育及旅遊局局長
第17節會議
綜合檔案名稱：CSTB-1-cl.docx

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
CSTB001	3005	陳振英議員	132	(6) 旅遊
CSTB002	3008	陳振英議員	132	(2) 創意產業
CSTB003	3009	陳振英議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB004	3010	陳振英議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB005	3013	陳振英議員	132	(2) 創意產業
CSTB006	3544	陳克勤議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB007	997	陳恒鑾議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB008	999	陳恒鑾議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB009	417	陳凱欣議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB010	419	陳凱欣議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB011	420	陳凱欣議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB012	3196	陳凱欣議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB013	904	陳家珮議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB014	910	陳家珮議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB015	2294	陳曼琪議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB016	2289	陳曼琪議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB017	2290	陳曼琪議員	132	(6) 旅遊
CSTB018	2292	陳曼琪議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB019	2397	陳紹雄議員	132	(6) 旅遊
CSTB020	2398	陳紹雄議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB021	2308	陳穎欣議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB022	2309	陳穎欣議員	132	(2) 創意產業
CSTB023	2310	陳穎欣議員	132	(2) 創意產業
CSTB024	2311	陳穎欣議員	132	(2) 創意產業
CSTB025	2312	陳穎欣議員	132	(2) 創意產業
CSTB026	2313	陳穎欣議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB027	3100	陳穎欣議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB028	1604	陳月明議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB029	1605	陳月明議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB030	1606	陳月明議員	132	(6) 旅遊
CSTB031	357	陳仲尼議員	132	(2) 創意產業
CSTB032	358	陳仲尼議員	132	(3) 體育及康樂 (4) 文化 (6) 旅遊
CSTB033	360	陳仲尼議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB034	361	陳仲尼議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB035	363	陳仲尼議員	132	(2) 創意產業
CSTB036	2497	鄭泳舜議員	132	(4) 文化

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
CSTB037	2498	鄭泳舜議員	132	(4) 文化
CSTB038	2499	鄭泳舜議員	132	(2) 創意產業
CSTB039	2500	鄭泳舜議員	132	(4) 文化
CSTB040	2502	鄭泳舜議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB041	2503	鄭泳舜議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB042	2514	鄭泳舜議員	132	(2) 創意產業
CSTB043	2515	鄭泳舜議員	132	(2) 創意產業
CSTB044	2516	鄭泳舜議員	132	(2) 創意產業
CSTB045	2517	鄭泳舜議員	132	(4) 文化
CSTB046	2522	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB047	2523	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB048	2525	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB049	2526	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB050	2527	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB051	2528	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB052	3141	鄭泳舜議員	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
CSTB053	3268	鄭泳舜議員	132	(6) 旅遊
CSTB054	3548	鄭泳舜議員	132	(4) 文化 (6) 旅遊
CSTB055	3551	鄭泳舜議員	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
CSTB056	3552	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB057	3553	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB058	3554	鄭泳舜議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB059	3555	鄭泳舜議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB060	776	張宇人議員	132	(2) 創意產業
CSTB061	777	張宇人議員	132	(2) 創意產業
CSTB062	1725	邱達根議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB063	3072	周文港議員	132	(6) 旅遊
CSTB064	1971	霍啟剛議員	132	(2) 創意產業
CSTB065	1974	霍啟剛議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB066	1975	霍啟剛議員	132	(2) 創意產業
CSTB067	1976	霍啟剛議員	132	(2) 創意產業
CSTB068	1980	霍啟剛議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB069	1988	霍啟剛議員	132	(6) 旅遊
CSTB070	1989	霍啟剛議員	132	(6) 旅遊
CSTB071	1990	霍啟剛議員	132	(6) 旅遊
CSTB072	1992	霍啟剛議員	132	(6) 旅遊
CSTB073	2005	霍啟剛議員	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
CSTB074	1973	霍啟剛議員	132	(4) 文化
CSTB075	3482	何俊賢議員	132	(6) 旅遊
CSTB076	851	何敬康議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB077	853	何敬康議員	132	(2) 創意產業
CSTB078	854	何敬康議員	132	(2) 創意產業
CSTB079	855	何敬康議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB080	856	何敬康議員	132	(3) 體育及康樂 (6) 旅遊

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
CSTB081	857	何敬康議員	132	(6) 旅遊
CSTB082	858	何敬康議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB083	3119	何敬康議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB084	1386	何君堯議員	132	(3) 體育及康樂 (4) 文化 (6) 旅遊
CSTB085	2746	洪雯議員	132	(6) 旅遊
CSTB086	3164	洪雯議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB087	1182	葉劉淑儀 議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB088	3118	簡慧敏議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB089	2602	江玉歡議員	132	(1) 局長辦公室 (2) 創意產業 (3) 體育及康樂 (4) 文化 (6) 旅遊
CSTB090	2603	江玉歡議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB091	3144	江玉歡議員	132	(6) 旅遊
CSTB092	2238	管浩鳴議員	132	(4) 文化
CSTB093	2242	管浩鳴議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB094	2248	管浩鳴議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB095	3210	管浩鳴議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB096	3211	管浩鳴議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB097	80	郭玲麗議員	132	(6) 旅遊
CSTB098	81	郭玲麗議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB099	82	郭玲麗議員	132	(2) 創意產業
CSTB100	83	郭玲麗議員	132	(4) 文化
CSTB101	3202	郭玲麗議員	132	(6) 旅遊
CSTB102	138	黎棟國議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB103	462	林健鋒議員	132	(4) 文化
CSTB104	473	林健鋒議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB105	475	林健鋒議員	132	(6) 旅遊
CSTB106	478	林健鋒議員	132	(6) 旅遊
CSTB107	570	林琳議員	132	(2) 創意產業
CSTB108	571	林琳議員	132	(2) 創意產業
CSTB109	572	林琳議員	132	(2) 創意產業
CSTB110	573	林琳議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB111	574	林琳議員	132	(6) 旅遊
CSTB112	575	林琳議員	132	(6) 旅遊
CSTB113	2698	林新強議員	132	
CSTB114	77	林順潮議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB115	1743	林順潮議員	132	(6) 旅遊
CSTB116	1744	林順潮議員	132	(6) 旅遊
CSTB117	1745	林順潮議員	132	(6) 旅遊
CSTB118	1746	林順潮議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB119	606	林筱魯議員	132	(2) 創意產業
CSTB120	607	林筱魯議員	132	(2) 創意產業
CSTB121	608	林筱魯議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB122	609	林筱魯議員	132	(3) 體育及康樂

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
CSTB123	610	林筱魯議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB124	611	林筱魯議員	132	(6) 旅遊
CSTB125	612	林筱魯議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB126	3161	林筱魯議員	132	(4) 文化
CSTB127	527	林素蔚議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB128	536	林素蔚議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB129	2031	劉智鵬議員	132	(6) 旅遊
CSTB130	2032	劉智鵬議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB131	2033	劉智鵬議員	132	(6) 旅遊
CSTB132	2034	劉智鵬議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB133	2039	劉智鵬議員	132	(2) 創意產業
CSTB134	284	劉業強議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB135	285	劉業強議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB136	286	劉業強議員	132	(4) 文化
CSTB137	287	劉業強議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB138	1495	劉國勳議員	132	(6) 旅遊
CSTB139	1496	劉國勳議員	132	(6) 旅遊
CSTB140	1499	劉國勳議員	132	(6) 旅遊
CSTB141	1500	劉國勳議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB142	1505	劉國勳議員	132	(6) 旅遊
CSTB143	1610	李浩然議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB144	1629	李浩然議員	132	(2) 創意產業
CSTB145	2535	李梓敬議員	132	(4) 文化
CSTB146	2544	李梓敬議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB147	2564	李梓敬議員	132	(4) 文化
CSTB148	2565	李梓敬議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB149	2566	李梓敬議員	132	(6) 旅遊
CSTB150	3150	李梓敬議員	132	(6) 旅遊
CSTB151	3151	李梓敬議員	132	(6) 旅遊
CSTB152	3561	李梓敬議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB153	1124	李慧琼議員	132	(4) 文化
CSTB154	1132	李慧琼議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB155	1144	李慧琼議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB156	1145	李慧琼議員	132	(4) 文化
CSTB157	1151	李慧琼議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB158	1667	李惟宏議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB159	3063	李惟宏議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB160	2422	梁熙議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB161	2433	梁熙議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB162	2434	梁熙議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB163	2435	梁熙議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB164	3622	梁熙議員	132	(6) 旅遊
CSTB165	3623	梁熙議員	132	(6) 旅遊
CSTB166	2177	梁文廣議員	132	(6) 旅遊
CSTB167	2181	梁文廣議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB168	2982	梁子穎議員	132	(1) 局長辦公室 (2) 創意產業 (3) 體育及康樂

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
				(4) 文化 (6) 旅遊
CSTB169	2933	梁毓偉議員	132	(2) 創意產業
CSTB170	2955	梁毓偉議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB171	3085	梁毓偉議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB172	3086	梁毓偉議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB173	3171	梁毓偉議員	132	(6) 旅遊
CSTB174	3172	梁毓偉議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB175	3061	李世榮議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB176	3062	李世榮議員	132	(2) 創意產業
CSTB177	1444	陸頌雄議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB178	1447	陸頌雄議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB179	1448	陸頌雄議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB180	1449	陸頌雄議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB181	1450	陸頌雄議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB182	1451	陸頌雄議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB183	1452	陸頌雄議員	132	(6) 旅遊
CSTB184	1668	陸瀚民議員	132	(2) 創意產業
CSTB185	1669	陸瀚民議員	132	(6) 旅遊
CSTB186	1676	陸瀚民議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB187	1677	陸瀚民議員	132	(6) 旅遊
CSTB188	20	馬逢國議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB189	21	馬逢國議員	132	(4) 文化
CSTB190	23	馬逢國議員	132	(4) 文化
CSTB191	803	馬逢國議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB192	1295	馬逢國議員	132	(2) 創意產業
CSTB193	2687	吳秋北議員	132	(6) 旅遊
CSTB194	818	吳傑莊議員	132	(6) 旅遊
CSTB195	827	吳傑莊議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB196	828	吳傑莊議員	132	(6) 旅遊
CSTB197	1022	吳傑莊議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB198	93	吳永嘉議員	132	(6) 旅遊
CSTB199	95	吳永嘉議員	132	(4) 文化
CSTB200	105	吳永嘉議員	132	(6) 旅遊
CSTB201	107	吳永嘉議員	132	(6) 旅遊
CSTB202	403	吳永嘉議員	132	(6) 旅遊
CSTB203	2364	尚海龍議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB204	2375	尚海龍議員	132	(6) 旅遊
CSTB205	2379	尚海龍議員	132	(6) 旅遊
CSTB206	173	邵家輝議員	132	(6) 旅遊
CSTB207	174	邵家輝議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB208	175	邵家輝議員	132	(6) 旅遊
CSTB209	176	邵家輝議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB210	740	邵家輝議員	132	(6) 旅遊
CSTB211	156	蘇長榮議員	132	(6) 旅遊
CSTB212	158	蘇長榮議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB213	1903	陳祖恒議員	132	(2) 創意產業

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
CSTB214	1905	陳祖恒議員	132	(2) 創意產業
CSTB215	1906	陳祖恒議員	132	(2) 創意產業
CSTB216	1907	陳祖恒議員	132	(2) 創意產業
CSTB217	1908	陳祖恒議員	132	(2) 創意產業
CSTB218	1884	陳祖恒議員	132	(2) 創意產業 (6) 旅遊
CSTB219	2022	譚岳衡議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB220	2145	鄧飛議員	132	(2) 創意產業
CSTB221	1203	田北辰議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB222	1218	田北辰議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB223	1083	狄志遠議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB224	3337	狄志遠議員	132	(2) 創意產業
CSTB225	3737	狄志遠議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB226	3739	狄志遠議員	132	(6) 旅遊
CSTB227	3740	狄志遠議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB228	3742	狄志遠議員	132	(6) 旅遊
CSTB229	3743	狄志遠議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB230	1535	謝偉銓議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB231	1227	謝偉俊議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB232	1237	謝偉俊議員	132	(6) 旅遊
CSTB233	1238	謝偉俊議員	132	(6) 旅遊
CSTB234	1241	謝偉俊議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB235	1244	謝偉俊議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB236	1245	謝偉俊議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB237	1256	謝偉俊議員	132	(6) 旅遊
CSTB238	2799	黃俊碩議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB239	2821	黃俊碩議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB240	2823	黃俊碩議員	132	(3) 體育及康樂
CSTB241	2824	黃俊碩議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB242	2341	黃錦輝議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB243	1521	黃國議員	132	(2) 創意產業
CSTB244	1523	黃國議員	132	(6) 旅遊
CSTB245	2193	楊永杰議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB246	2194	楊永杰議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB247	670	嚴剛議員	132	(6) 旅遊
CSTB248	671	嚴剛議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB249	672	嚴剛議員	132	(4) 文化 (7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB250	1937	姚柏良議員	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB251	1938	姚柏良議員	132	(6) 旅遊
CSTB252	1939	姚柏良議員	132	(6) 旅遊
CSTB253	1940	姚柏良議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB254	1941	姚柏良議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB255	1942	姚柏良議員	132	(6) 旅遊
CSTB256	1949	姚柏良議員	132	(6) 旅遊
CSTB257	1950	姚柏良議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
CSTB258	1952	姚柏良議員	132	(6) 旅遊
CSTB259	1962	姚柏良議員	132	(3) 體育及康樂 (4) 文化 (6) 旅遊
CSTB260	1970	姚柏良議員	132	(3) 體育及康樂 (4) 文化 (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體 (6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB261	1429	容海恩議員	132	(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體
CSTB262	1430	容海恩議員	132	(6) 旅遊
CSTB263	1433	容海恩議員	132	(6) 旅遊
CSTB264	2871	張欣宇議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB265	2876	張欣宇議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB266	2902	張欣宇議員	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CSTB267	2335	陳穎欣議員	132	(6) 旅遊
CSTB268	1498	劉國勳議員	22	(2) 自然護理及郊野公園
CSTB269	3011	陳振英議員	95	(4) 表演藝術
CSTB270	3016	陳振英議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB271	3049	陳振英議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB272	2493	陳克勤議員	95	(2) 園藝及市容設施
CSTB273	985	陳恒鑛議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB274	986	陳恒鑛議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB275	2914	陳凱欣議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB276	2915	陳凱欣議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB277	936	陳健波議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB278	937	陳健波議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB279	1031	陳勇議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB280	1032	陳勇議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB281	1855	周小松議員	95	(2) 園藝及市容設施
CSTB282	362	陳仲尼議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB283	359	陳仲尼議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB284	2518	鄭泳舜議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB285	2519	鄭泳舜議員	95	(4) 表演藝術
CSTB286	2521	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB287	2524	鄭泳舜議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB288	2530	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB289	2531	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB290	3298	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB291	3550	鄭泳舜議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB292	3556	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB293	3761	鄭泳舜議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB294	3763	鄭泳舜議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB295	3859	鄭泳舜議員	95	(4) 表演藝術
CSTB296	393	周文港議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB297	1972	霍啟剛議員	95	(4) 表演藝術
CSTB298	1984	霍啟剛議員	95	(1) 康樂及體育

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
CSTB299	1986	霍啟剛議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB300	1987	霍啟剛議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB301	1991	霍啟剛議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB302	1996	霍啟剛議員	95	(5) 公共圖書館
CSTB303	2002	霍啟剛議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB304	954	何俊賢議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB305	850	何敬康議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB306	852	何敬康議員	95	(4) 表演藝術
CSTB307	1062	何敬康議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB308	1068	何敬康議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB309	148	黎棟國議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB310	1813	林振昇議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB311	576	林琳議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB312	577	林琳議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB313	578	林琳議員	95	(5) 公共圖書館
CSTB314	1497	劉國勳議員	95	(3) 文物及博物館 (5) 公共圖書館
CSTB315	2533	李梓敬議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB316	2534	李梓敬議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB317	2536	李梓敬議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB318	1116	李慧琼議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB319	1117	李慧琼議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB320	1143	李慧琼議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB321	1666	李惟宏議員	95	(4) 表演藝術
CSTB322	2451	梁熙議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB323	3624	梁熙議員	95	(2) 園藝及市容設施
CSTB324	3625	梁熙議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB325	2956	梁毓偉議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB326	3275	梁毓偉議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB327	3287	梁毓偉議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB328	3771	梁毓偉議員	95	(2) 園藝及市容設施
CSTB329	1693	陸瀚民議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB330	56	馬逢國議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB331	1294	馬逢國議員	95	(4) 表演藝術
CSTB332	96	吳永嘉議員	95	(5) 公共圖書館
CSTB333	744	邵家輝議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB334	798	邵家輝議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB335	815	邵家輝議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB336	3738	狄志遠議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB337	3741	狄志遠議員	95	(4) 表演藝術
CSTB338	1235	謝偉俊議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB339	1240	謝偉俊議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB340	1522	黃國議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB341	1954	姚柏良議員	95	(4) 表演藝術
CSTB342	1955	姚柏良議員	95	(4) 表演藝術
CSTB343	1956	姚柏良議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB344	1957	姚柏良議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB345	1958	姚柏良議員	95	(3) 文物及博物館

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
CSTB346	1959	姚柏良議員	95	(3) 文物及博物館 (4) 表演藝術
CSTB347	1961	姚柏良議員	95	(3) 文物及博物館
CSTB348	1401	容海恩議員	95	(1) 康樂及體育
CSTB349	1402	容海恩議員	95	(1) 康樂及體育

管制人員的答覆

(問題編號：3005)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府預計今年舉辦逾150項盛事，並已成立跨部門盛事統籌協調組，加強推動舉辦盛事，局方請告知：

1. 所涉及的人手編制及開支為何？
2. 上半年將舉辦多少項盛事活動？

提問人： 陳振英議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

1. 盛事統籌協調組由文化體育及旅遊局承擔秘書處工作，涉及的人手編制和開支由現有資源承擔。
2. 香港在2024年上半年有超過80項盛事舉行。為提高市民對盛事的認知，政府已編制香港盛事年表。透過「香港品牌」網頁 (<https://www.brandhk.gov.hk/zh-hk/盛事之都/盛事之都>)，市民可以瀏覽各項盛事的最新資訊。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3008)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

促進創意產業發展的關鍵是培育人才和促進初創公司發展。2024-25年度需要特別留意的事項，包括推動和支持舉辦「香港時裝設計周」作為旗艦盛事，匯集不同本地時裝設計盛事，以推廣香港時裝及紡織設計品牌發展，請告知舉辦上述活動預計所需人手及經費？

提問人：陳振英議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

政府計劃在2024年起舉辦「香港時裝設計周」(「時裝周」)，將現時在不同時間舉行的時裝設計盛事在可行的情況下集合於期間舉行，並適當地引入嶄新元素和周邊活動。透過協調宣傳和活動內容提升協同效應，將「時裝周」打成本港文創和旅遊界的旗艦盛事，推動時裝設計產業發展，同時帶動本港經濟、零售及旅遊業。

我們正積極與時裝設計及服裝業界溝通，了解業界對「時裝周」的想法和建議，確定其定位、內容和規模，擬定相關的活動細節等。我們並會研究配對合適的資源資助有關活動。至於人手方面，推動創意產業發展是創意香港恆常工作一部分，所涉及的人手已納入文化體育及旅遊局的整體編制內。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3009)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024-25年度需要特別留意的事項提到，文化體育及旅遊局會繼續推展將於二零二五年舉行的第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會(殘運會)暨第九屆特殊奧林匹克運動會(特奧會)的籌備工作，請分別告知籌備全運會和殘運會預計的人手及經費如何？

提問人： 陳振英議員 (立法會內部參考編號：19)

答覆：

在2024-25年度，全國運動會香港賽區統籌辦公室(統籌辦)已預留約2億元，包括約1.36億元人力資源開支預算，以應付籌辦工作的開支及人手需求。目前，統籌辦合共有51個有時限公務員／非公務員職位，並將在2024-25年度增設約50個有關職位，以及計劃分階段聘用非公務員活動支援人員。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3010)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2024-25年度需要特別注意事項提到，會繼續加強對客源市場的宣傳，善用社交媒體平台，以擴大宣傳的接觸層面。就此，請告知：

1. 未來一年會製作多少多沉浸式影片、節目和劇集，用以宣傳本港旅遊業，以增加旅客對到港旅遊的興趣？相關開支及人手分配為何？
2. 未來一年會涉及多少人手及開支管理相關的社交媒體平台？

提問人：陳振英議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)一直透過多元化的宣傳方式，向不同客源市場的旅客宣傳香港的旅遊魅力，吸引他們訪港。

在2024-25年度，旅發局會乘着不同盛事和節慶活動，選擇合適的主題進行推廣，由中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶，到美酒佳餚、郊外遊蹤、繽紛冬日、動感體育等，迎合不同旅客群組的口味和興趣，吸引他們來港旅遊，並及早策劃訪港行程，當中包括製作不同的沉浸式短片及推廣內容。有關宣傳短片會配合未來一年的活動及宣傳策略不斷推出，現階段難以準確預計共需要製作多少條影片。

在宣傳方面，除了大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請知名藝人或網紅(KOL)合作外，旅發局將按照不同市場的情況，運用深受當地旅客歡迎的頻道，推出更多沉浸式深度遊，以及「城市漫步」等主題作推介，亦會針對年青客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。

此外，旅發局將推出全新的故事策展計劃，邀請主要客源市場，例如內地、東南亞、美國、韓國、日本、澳洲及英國知名的影視製作公司參與，運用香港獨有文化情懷、美酒佳餚、戶外活動等體驗，以嶄新、專業的視角，共同策展和勾劃香港故事，並透過他們的網絡，於客源市場呈現香港魅力，吸引旅客訪港。

上文闡述的推廣工作已納入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關人手及開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3013)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

該綱領 2024/25年度的撥款較2023/24年度的修訂預算增加了74.2%，其中一個原因是「創意香港」改組為「文創產業發展處」(文產處)，管理「創意智優計劃」與「電影發展基金」。對此，請問局方：

1. 改組後的「文創產業發展處」(文產處)涉及的人手編制及開支為何？
2. 過去一年及未來一年，「創意智優計劃」與「電影發展基金」具體涉及哪些項目？費用為何？

提問人：陳振英議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

1. 創意產業2024-25年度的預算較2023-24年度的修訂預算增加74.2%，主要由於：
 - (a) 「創意香港」會按照《行政長官2023年施政報告》改組成為「文創產業發展處」，以產業導向為原則，加強支援文化藝術及創意業界的發展，因此需要額外的經常開支，並預計獲批准的「創意智優計劃」（「計劃」）申請數目將會有所增加。上述工作令預算增加約2.8億元；以及
 - (b) 社會復常後，預計電影業界活動陸續恢復進行，令受資助電影製作／項目進度加快，因而令「電影發展基金」（「基金」）發放的款額有所增加。上述工作令預算增加約1.4億元。

創意香港在改組成為「文創產業發展處」後，會發揮更主動和積極的角色，以產業導向為原則，進一步推動文化藝術和創意業界產業化發展。我們會調配現有資源，並增聘約30位具有相關工作經驗的文創業界和商業運作知

識的非公務員合約僱員，落實產業化的新工作。有關開支已納入2024-25年的預算開支內。

2. 2023-24年度「計劃」的撥款開支用於資助創意產業業界舉辦培育人才及促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域合作的項目。我們亦透過專項資助，資助香港設計中心（設計中心）及香港貿易發展局（貿發局）推行各項活動，推動香港設計發展和培育設計／創意人才，協助本地創意業界拓展市場。

「計劃」在2023-24年度共資助59個項目，項目詳情分別載於附錄一。

「計劃」在2024-25年度的預算開支約為6.361億元。由於政府會在2024-25年至2028-29年間向「計劃」注資29億元繼續推動電影以外七大創意產業的發展，用以資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作，而改組後的「文創產業發展處」會按照行政長官《2023年施政報告》所公布，以產業導向為原則，加強支援文化藝術及創意業界的發展，因此預計獲批准的申請數目將會增加。

此外，部分預算開支將用作資助設計中心繼續推行與創意產業及培育設計／創意人才相關的項目，包括作為深水埗設計及時裝基地的運作和籌劃活動費用，以及與貿發局合作舉辦活動，推動文化知識版權交易，促進文藝創意產業化。

2023-24年度「基金」的撥款開支用於提升港產片製作，以及作人才培訓、拓展市場和拓展觀眾群這四方面的工作，當中包括推出「亞洲文化交流電影製作資助計劃」及「串流平台內容開發計劃」。

「基金」在2023-24年度共資助32個項目，項目詳情分別載於附錄二。

「基金」在2024-25年度的預算開支約為2.416億元，將會繼續用於上述四方面的工作。「基金」在2024-25年度的預算開支較2023-24年度增加約1.4億元，主要由於政府會在2024-25年至2028-29年間向「基金」注資約14億元繼續推動電影業的發展，社會復常後，預計電影業界活動陸續恢復進行，令受資助電影製作／項目進度加快，同時「基金」亦推出新的「開拓內地電影市場資助計劃」及「歐亞文化交流電影製作資助計劃」，因而令發放的款額有所增加。

- 完 -

**2023-24年度獲創意智優計劃資助項目
(截至2024年2月底)**

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
1.	廣告	第十一屆微電影「創+作」支援計劃 (音樂篇)	8,544,620
2.		第七屆香港數碼廣告業新畢業生支援 計劃	8,952,700
3.	設計	deTour 2023 - 設計節	8,518,000
4.		對比 2023	9,966,675
5.		香港牛仔節 2023-2024 - 牛仔新勢 力: 促進全球牛仔文化交流與合作	7,462,549
6.		巡迴倫敦與巴黎時裝周推廣虛擬時尚	8,617,000
7.		青年毛織設計師大賽	3,532,800
8.		HKFG SS24 (沒有中文名稱)	6,464,474
9.		香港的設計產業巴黎代表團	4,588,000
10.		((設計囊))	2,313,350
11.		設計光譜 2023-2024	9,718,400
12.		3rd Edition of ReMIX . Yesterday's Future, Invent Tomorrow! 2023-2024 (沒有中文名稱)	6,864,000
13.		InterVision 時尚交流 2023	9,714,325
14.		AsiaMeets 2023 Hong Kong (沒有中文名稱)	4,448,346
15.		Maison&Objet 2024 香港設計舞台	3,202,000
16.		時尚x人工智能2024-2025: 文化與未來	9,743,930
17.		香港智營設計大賞 2024	7,021,200
18.		2024 年度「Redress 設計大賽」	5,094,718.40
19.		大灣區: 時尚融合 2024	7,645,000
20.		時裝設計師真人騷	9,360,000
21.		HKFG AW24 (沒有中文名稱)	6,822,320
22.		香港設計產業代表團參與 Maison&Objet巴黎展會	4,795,500
23.		COMPLEXCON HONG KONG 香港 展會推廣虛擬時尚	6,419,000
24.		SEED - To Open Minds 2024 (沒有中文名稱)	7,451,850
25.		設計營商周2023	10,675,922

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
26.		DFA設計獎2023	4,050,000
27.		設計智識周2023	1,736,000
28.		香港青年設計才俊培育計劃2023	7,580,500
29.		Fashion Asia Hong Kong 2023 (沒有中文名稱)	6,865,000
30.		深水埗設計及時裝基地2023-24	68,700,000
31.		DesignInspire線上線下推廣活動	6,000,000
32.		CENTRESTAGE 2023 同期時裝推廣 活動	11,000,000
33.	數碼娛樂	第十一屆動畫支援計劃	9,738,000
34.		在香港舉辦第25屆Digicon6大賞香港 區賽及大師培訓、並參加日本舉行的 亞洲總獎頒獎禮	2,063,160
35.		在 AWE Europe 2023 設立“香港 館”・透過人工智能推廣香港創意產 業	3,944,020
36.		在灣仔海濱長廊建立漫畫公園推廣香 港漫畫業和運動	9,217,600
37.		建立漫畫星光大道推廣香港漫畫(第 四期)	9,969,500
38.		第四屆香港遊戲優化和推廣計劃	9,515,080
39.		人工智能輔助動畫製作先導計劃	8,112,000
40.		第三屆《港漫動力》：香港漫畫發展 及推廣支援計劃	8,940,496
41.		2024 亞洲智能應用程式大獎	2,320,600
42.		第六屆香港數碼娛樂業新畢業生支援 計劃	6,884,200
43.		印刷及出版	香港繪本插畫師及漫畫家：國際書展 推廣及支援計劃
44.	想創你未來 初創作家出版資助計劃 (第三屆)		6,892,340
45.	騰飛創意——支援香港兒童書及親子 讀物開拓境外市場		9,086,778
46.	2024 香港全民閱讀嘉年華		7,293,600
47.	香港書展：提升文化藝術推廣計劃		1,500,000
48.	電視	Asia Video Summit 2023 (沒有中文名稱)	1,388,620
49.		CHILL CLUB (泰國版)	8,572,000
50.		龍騰灣區歡樂年2024	7,035,250
51.		聲生不息・港樂季2	9,859,575
52.		Asia Video Summit 2024	2,740,176

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
		(沒有中文名稱)	
53.	音樂	《埋班作樂III》- 音樂創作及製作人才培育計劃	5,819,980
54.		香港流行文化節 2024：戶外《聲·影馬拉松》	10,000,000
55.	其他	於香港國際授權展 2024 舉行《第五屆跨行業配對展覽》	3,386,857
56.		第六屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	4,976,860
57.		《香港潮玩：泰國玩具展覽宣傳篇 2024》	3,272,745
58.		潮活11	3,500,000
59.		優化「亞洲知識產權交易平台」以推動創意版權交易	3,000,000

**2023-24年度獲電影發展基金資助項目
(截至2024年2月底)**

	項目名稱	資助金額 (港元)
電影製作項目		
1.	狂人日記	9,000,000
2.	望月	1,650,000
3.	陰目偵信	2,750,000
4.	金雀	8,591,200
5.	紅豆	3,320,000
資助其他電影相關計劃		
6.	香港國際電影節觀眾拓展計劃2023	3,700,200
7.	資助《媽媽的神奇小子》代表香港競逐第九十四屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	400,000
8.	全港戲院日2023	9,651,080
9.	在內地及海外推廣香港電影活動	9,850,000
10.	資助《濁水漂流》參與外地影展	4,075
11.	《瞳聲同戲》香港電影口述影像服務發展計劃2023-2025	4,269,195
12.	資助《給我1天》(粵語版本)在內地發行上映	500,000
13.	香港國際電影節-第六屆電影節發燒友	8,803,410
14.	HAF 電影培訓計劃2023	1,122,200
15.	國際電影創作營	3,650,000
16.	「一帶一路」香港電影巡禮	7,906,826
17.	10.1 半價睇好戲	9,977,430
18.	新晉編劇學徒計劃	4,814,000
19.	第十七屆亞洲電影大獎	9,910,500
20.	資助《流水落花》競逐「第25屆烏甸尼遠東電影節」的競賽部分	12,658
21.	資助《窄路微塵》競逐「大阪亞洲電影節2023」的競賽部分	4,446.1
22.	香港電影導演會 - 「電影導演教室2023」	4,712,243
23.	開拓內地電影市場資助計劃	6,200,000
24.	第四十二屆香港電影金像獎	8,000,000
25.	香港影視娛樂博覽2024	1,404,000
26.	第22屆香港亞洲電影投資會	7,005,512

	項目名稱	資助金額 (港元)
27.	亞洲內容產業峰會年度論壇	681,430
28.	香港電影音樂文化推廣節	1,807,790
29.	金牌編劇:黃炳耀電影回顧展	506,000
30.	資助《風再起時》代表香港競逐第九十五屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	400,000
31.	資助《全個世界都有電話》參與「第25屆烏甸尼遠東電影節」(競賽部分)	120,000
32.	資助《葉問外傳：張天志》參與「第23屆釜山國際電影節」(非競賽部分)	100,000

註：不包括獲批後被撤回的項目。

管制人員的答覆

(問題編號：3544)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推行「夜繽紛」及其系列活動事宜，政府可否告知本會：政府早前表示，未有就「夜繽紛」活動特別估算額外經濟收益；就夜繽紛活動的成效，政府有何主要參考指標；會否定期檢討計劃；如會，詳情為何？

提問人：陳克勤議員(立法會內部參考編號：65)

答覆：

政府於2023年9月中開展「香港夜繽紛」活動，聯同不同機構在香港各區舉辦一系列具香港特色和吸引力的夜間活動，涵蓋娛樂、藝術、文化、消費等不同主題，讓市民和旅客一同感受香港晚上的活力和魅力。市民和旅客除了可參與各項精彩活動外，亦能享用由不同機構提供的各種優惠。

政府希望透過「香港夜繽紛」活動令香港的晚間活動有更多不同的選擇，讓市民和旅客可以按他們的興趣參與活動，一同感受香港晚上的活力。政府沒有特別估算「香港夜繽紛」可為香港帶來多少額外旅客及經濟收益。就香港旅遊發展局(旅發局)舉辦的活動而言，旅發局會因應活動的性質，訂立不同的指標，例如總參與人數、宣傳價值、參加者的滿意程度、網站瀏覽量、社交媒體觸及人數等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0997)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就制訂進一步發展體育的政策和策略方面：

1. 有關制訂進一步發展體育的政策和策略的具體詳情為何，涉及多少金額？
2. 當中是否包括培育精英運動員的工作，如是，請交代具體詳情，涉及多少款項，有多少個體育項目牽涉在內，培育精英運動員的人數等？

提問人：陳恒鑠議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1. 文化體育及旅遊局(文體旅局)致力以精英化、專業化、盛事化、產業化和普及化推動本港的體育發展，包括加強對運動員的支援和吸引國際體育盛事在香港舉行，並進一步推展本港體育事業，提高專業水平和向產業化方向發展。同時，我們在社區和學校層面推廣體育運動，增加和提升體育及康樂設施，鼓勵社會各界合作建立熱愛體育的文化。

在普及化方面，康樂及文化事務署(康文署)計劃在2024-25年度舉辦約37 900項活動，供約273萬人次參加，預算開支為2.63億元。這些活動包括地區層面的活動(例如體育訓練課程、康樂活動和比賽)，以及學校體育推廣計劃、全民運動日和全港運動會等活動。為鼓勵更多市民恆常做運動，康文署會繼續提供切合特定對象組別人士需要的活動，包括為殘疾人士而設的活動；適合父母與子女共同參與的羽毛球、定向、飛盤等親子活動；以青少年為對象的活動(例如場地單車、風帆、獨木舟、長跑)；以及為平日較少運動的人士提供體能要求較低的活動(例如舞蹈、身心伸展、健步行)。

在精英化方面，政府已在2018-19年度向「精英運動員發展基金」注資60億元，以提升對精英運動培訓的支援，包括增加教練團隊、陪練安排、運動科學及醫學支援等。在2024-25年度，政府預計向香港體育學院(體院)撥款約9.41億元，另由精英運動員發展基金以往撥款所累積的體院財政儲備中提供約5,350萬元撥款。同時，體院的新設施大樓預計於2024年年中落成，將為運動員提供更多先進訓練和支援設施，加強體適能、運動科學和運動醫學等方面的支援服務。此外，政府亦將增撥資源強化體院的運動醫學中心，透過增加人手和進一步提升其專業水平，務求為精英運動員提供更完備的運動醫學支援。政府會繼續支持體院研究和深化培養精英運動員的策略及改善相關配套。

在盛事化方面，政府致力推動香港成為國際體育盛事之都，並於2004年設立「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育活動。在2024-25年度，政府預計將會有約20項大型國際體育賽事在香港舉行，並預算撥款約2億元資助有關賽事。政府會繼續檢視「M」品牌計劃，以鼓勵更多大型國際體育賽事在香港舉行。

政府亦會繼續推動體育專業化和產業化。政府和「香港賽馬會慈善信託基金」共同出資3億元設立「運動科研資助計劃」(計劃)，透過運動科學及運動醫學研究，提升運動員在國際賽事中的競爭力。計劃於2022年1月推行以來，至今已批出八項申請，涉及24個運動科研項目，資助額合共約1.64億元。相關科研機構將視乎項目成果的競爭優勢，積極尋求將成果商品化及普及化的機會。此外，政府會在今年年中與中國香港體育協會暨奧林匹克委員會合作為教練提供更多接受專業培訓和實習的機會，提升教練的專業水平和運動員的訓練質素。

在2024-25年度，政府在體育發展方面的預算開支^註按三個主要政策目標列出分項數字如下：

目標	2024-25年度 (預算) (百萬元)
1. 普及化	6,072
2. 精英化	1,463
3. 盛事化	388
合計：	7,923

^註

有關數字包括文化體育及旅遊局(總目132)和康樂及文化事務署(總目95)下的開支，以及精英運動員發展基金、戴麟趾爵士康樂基金的主要基金和子基金(包括藝術及體育發展基金(體育部分)和香港運動員基金)所提供的資助。

2. 政府一直支持香港的精英體育發展，體院是香港的精英體育培訓中心。政府每年透過「精英運動員發展基金」撥款予體院培訓本地精英運動員，並為他們提供直接財政資助和全面支援服務。如上文第一段所述，

在2024-25年度，政府預計向體院撥款約9.41億元，另由「精英運動員發展基金」以往撥款所累積的體院財政儲備當中提供約5,350萬元撥款。有關體院預計在2024-25年度向「精英運動員培訓計劃」下每個「A級」和「B級」體育項目提供資助的水平和涉及的運動員人數載列如下：

體育項目		2024-25年度(預算)	
		資助金額 (百萬元)	所涉運動員 數目
「A級」			
1.	田徑	9.8	115
2.	羽毛球	19.8	85
3.	桌球	8.3	42
4.	單車	29.0	38
5.	馬術	8.3	43
6.	劍擊	24.7	133
7.	體操	11.6	45
8.	空手道	12.4	51
9.	賽艇	12.9	49
10.	七人欖球	17.2	91
11.	帆船	13.3	36
12.	滑冰	8.8	34
13.	壁球	11.3	43
14.	游泳	13.1	104
15.	乒乓球	19.2	51
16.	網球	10.7	40
17.	保齡球	4.9	21
18.	三項鐵人	9.0	65
19.	滑浪風帆	14.6	30
20.	武術	9.4	109
合計：		268.3	1 225
「B級」			
1.	橋牌	1.5	80
2.	體育舞蹈	2.0	207
3.	龍舟	2.0	193

體育項目		2024-25年度(預算)	
		資助金額 (百萬元)	所涉運動員 數目
4.	高爾夫球	2.0	152
5.	柔道	2.0	66
6.	小型賽車	1.5	44
7.	草地滾球	1.5	36
8.	拯溺	1.5	38
9.	攀山	2.0	42
10.	野外定向	1.5	31
11.	滾軸運動	2.0	129
12.	足毬	1.5	128
13.	跆拳道	2.0	229
合計：		23.0	1 375

殘疾人體育項目		2024-25年度(預算)	
		資助金額 (百萬元)	所涉運動員 數目
「A級」			
1.	硬地滾球(肢障)	9.1	22
2.	輪椅劍擊(肢障)	6.1	13
3.	乒乓球(肢障)	5.9	21
4.	羽毛球(肢障)	4.9	9
5.	乒乓球(智障)	5.1	17
6.	游泳(智障)	4.5	14
合計：		35.6	96
「B級」			
1.	草地滾球(肢障)	2	7
2.	保齡球(肢障)	2	10
3.	田徑(智障)	2	4
合計：		6	21

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0999)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

就繼續擴展「退役運動員轉型計劃」，協助更多退役運動員投身新的事業方面：

1. 請問自計劃推行至今，有多少退役運動員透過這計劃投身新的事業？有關運動員的新工作涉及多少範疇及行業？
2. 當中有多少退役運動員投身新的事業，與體育事務有關或從事教練工作，當中涉獵那些體育項目。

提問人：陳恒鑠議員(立法會內部參考編號：16)答覆：

1. 自「退役運動員轉型計劃」(「轉型計劃」) 推行至今，共有25名退役運動員透過轉型計劃投身新的事業，他們涉及的範疇及行業如下：

	行業	人數 [^]
1.	體育行政	7
2.	運動教練	5
3.	體育教師	7
4.	紀律部隊	1
5.	活動助理	1
6.	創業	2
7.	工程和建造業	2
	總數	25

[^]不包括因個人原因提早退出「轉型計劃」的退役運動員

2. 自轉型計劃推行至今，共有19名退役運動員投身與體育事務有關或從事教練工作，包括體育行政、運動教練及體育教師，涉及共12項體育項目，有關詳情表列如下：

	行業	人數	體育項目
1.	體育行政	7	跆拳道、保齡球、水球、欖球
2.	運動教練	5	射箭、三項鐵人、田徑、足球
3.	體育教師	7	賽艇、單車、田徑、手球
	總數	19	

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0417)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

綱領提及2024-25年度需要特別留意的事項，其中包括：「已優化的『M』品牌制度，繼續推行『體育盛事配對資助計劃』，藉此鼓勵私人機構和商界提供更多贊助，以支持本港主辦更多新的高水平體育盛事，從而提高市民對體育的興趣，並推動香港成為國際體育盛事之都。」，就此可否告知本會：

1. 過去5年，舉行的「M」品牌活動的以下資料：活動名稱、獲資助金額、參加者數目、以及入場觀眾人數為何？(以表列出)；
2. 涉及「M」品牌活動，一般須提前6個月申請，上述列表的活動中，有哪幾項活動審批時間少於6個月？
3. 當局會否考慮設立監察機制或向主辦方設立更多條款，以進一步保障活動順利進行？如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：1)答覆：

1. 過去5年，「M」品牌活動的資料如下：

項目	活動名稱 ^{註1}	日期	入場人數 ^{註2}	獲批出資助總額 ^{註3} (百萬元)
2019-20年度				
1.	香港國際七人欖球賽	2019年4月5日至7日	114 811	沒有申請撥款

項目	活動名稱 ^{註1}	日期	入場人數 ^{註2}	獲批出資助總額 ^{註3} (百萬元)
2.	FIVB世界女排聯賽香港	2019年6月4日至6日	32 194	4*
3.	國際乒聯世界巡迴賽--香港公開賽	2019年6月4日至9日	7 810	5*
4.	傑志對曼城--賽馬會傑志中心盃	2019年7月24日	20 956	11
5.	世界海岸賽艇錦標賽	2019年11月1日至3日	494	12
6.	香港公開羽毛球錦標賽	2019年11月12日至17日	16 889	4.8*
7.	2019/20世界盃場地單車賽	2019年11月29日至 12月1日	5 560	3.5*
8.	香港高爾夫球公開賽	2020年1月9日至12日	41 459	沒有申請撥款
2020-21年度				
受2019冠狀病毒病疫情影響，所有大型體育活動取消。				
2021-22年度				
1.	UCI國家盃場地單車賽(中國香港)	2021年5月13日至16日	83 [#]	10.5*
2.	香港馬拉松	2021年10月24日	16 867 [#]	9
2022-23年度				
1.	香港國際七人欖球賽	2022年11月4日至6日	71 358	11
2.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	2022年11月26日至27日	1 141	11
3.	香港壁球公開賽	2022年11月28日至 12月4日	2 593	4.5*
4.	香港網球國際挑戰賽	2022年12月23日至25日	10 697	10*
5.	第25屆香港馬拉松	2023年2月21日	77 783	10
6.	國際都會高爾夫球錦標賽	2023年3月23日至26日	12 797	11

項目	活動名稱 ^{註1}	日期	入場人數 ^{註2}	獲批出資助總額 ^{註3} (百萬元)
2023-24年度				
1.	香港國際七人欖球賽	2023年3月31日至4月2日	75 684	11
2.	FIVB世界女排聯賽香港	2023年6月13日至18日	55 425	12.4*
3.	香港國際龍舟邀請賽	2023年6月24日至25日	49 846	沒有申請撥款
4.	香港公開羽毛球錦標賽世界羽聯世界巡迴賽超級500	2023年9月12日至17日	36 545	7.4*
5.	沙特阿美石油團體系列賽香港站	2023年10月6日至8日	5 299	沒有申請撥款
6.	香港(女子)網球公開賽	2023年10月7日至15日	52 574	15*
7.	香港高爾夫球公開賽	2023年11月9日至12日	28 196	16
8.	FIA世界場地越野車錦標賽中國香港站--年終賽	2023年11月11日至12日	17 010	17
9.	維港泳	2023年11月12日	10 850	7.1*
10.	港珠澳大橋(香港段)半馬松賽	2023年11月19日	13 738	15
11.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	2023年11月25日至26日	40 612	13.8*
12.	香港壁球公開賽	2023年11月27日至12月3日	4 151	4.5
13.	WDSF 霹靂舞世界系列賽--香港	2023年12月15日至16日	9 757	8.2*
14.	香港(男子)網球公開賽	2023年12月31日至2024年1月7日	53 559	16*
15.	香港馬拉松	2024年1月21日	141 286	15
16.	LIV Golf 香港站	2024年3月8日至10日	40 054	17
17.	UCI 國家盃場地單車賽(中國香港)	2024年3月15日至17日	5 950	11*

項目	活動名稱 ^{註1}	日期	入場人數 ^{註2}	獲批出資助總額 ^{註3} (百萬元)
18.	世界三項鐵人盃 --香港	2024年 3月23日至24日	3 330	11*

註1: 不包括受黑暴及2019冠狀病毒病疫情影響而取消的活動。

註2: 包括參賽運動員、相關活動參加者及觀眾。

註3: 包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

* 另獲批准以名義費用使用康樂及文化事務署場地。

受2019冠狀病毒病疫情影響，活動須採取防疫措施、減少參加人數及／或閉門舉行。

2. 上表中，共有19項活動的審批時間少於6個月，包括香港國際七人欖球賽2019、FIVB世界女排聯賽香港2019、傑志vs曼城-賽馬會傑志中心盃、2019-2020世界盃場地單車賽-香港站、香港國際網球挑戰賽2022、國際都會高爾夫球錦標賽、香港國際七人欖球賽2023、FIVB世界女排聯賽香港2023、2023香港國際龍舟邀請賽、沙特阿美石油團體系列賽香港站、香港網球公開賽2023、香港高爾夫球公開賽2023、FIA世界場地越野車錦標賽中國香港站-年終賽2023、維港泳2023、港珠澳大橋(香港段)半馬松賽2023、2023 FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽、香港網球公開賽2024、香港馬拉松2024及LIV Golf香港站2024。
3. 政府正總結過去1年「M」品牌活動推行的經驗，包括檢視其審批及監管機制，在促進更多大型國際體育活動在香港舉行的同時，進一步完善有關計劃，鞏固香港作為國際體育盛事之都的地位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0419)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案演辭66段提到「旅發局會推動以『城市漫步』等為主題的沉浸式深度遊，亦會針對年青客羣喜好，透過例如推廣遠足、單車、直立板、越野跑以至野外觀星等嶄新內容『軟銷』香港。」就此，政府可否告知本會：

1. 「城市漫步」以及各項嶄新活動預計的整體開支、涉及各項活動的人手編制及開支，以及預計參與人次分別為何？
2. 當局會否規劃大型活動或特定基建，以進一步推動主題式旅遊發展？如會，詳情及其預算開支為何？
3. 當局未來會如何促進跨界別業界，例如旅遊機構、酒店、餐廳等融合合作，共同推動主題式旅遊發展？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）會乘着不同大型盛事和節慶活動，選擇合適的主題進行推廣，由中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶，到美酒佳餚、郊外遊蹤、繽紛冬日、動感體育等，迎合不同旅客群組的口味和興趣，吸引他們來港旅遊，並及早策劃訪港行程。

在宣傳沉浸式深度遊方面，除了大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請知名藝人或網紅合作外，旅發局將按照不同市場的情況，運用深受當地旅客歡迎的頻道，推出更多沉浸式深度遊、以「城市漫步」等主題的推介，亦會針對年青客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。

旅發局一直透過多元化的宣傳方式，向客源市場的旅客宣傳香港的旅遊魅力，吸引旅客訪港。旅發局特別邀請在小紅書、抖音、微博及bilibili等社交平台擁有大批粉絲的網紅及「UP主」來港親身體驗，為他們度身訂造不同訪港主題行程，當中包括走訪大自然及參與水上活動，藉着其網絡影響力，建立香港旅遊口碑。

旅發局亦於去年聯乘社交平台小紅書，以「城市漫步」為核心，推介五條「香港漫遊指南」路線，包括「山海漫步」、「文藝漫步」、「塗鴉漫步」、「博物漫步」及「霓虹漫步」，吸引內地旅客來港。

在促進跨業界合作方面，針對旅客愈趨追求深度遊，旅發局會鼓勵業界針對具消費力的深度遊旅客，推出特色旅遊產品，並透過不同的社交平台，加強宣傳，例如走訪米芝連的星級食府、獲獎的酒吧、各式沉浸式體驗工作坊等，刺激旅客的消費。此外，乘着香港多姿多彩的中西特色節日例如端午節、佛誕、中秋節、萬聖節、聖誕節及新年等，旅發局會整合城中的慶祝活動，吸引旅客來港，和市民一同歡度各個佳節，並鼓勵業界推出相關旅遊產品，以實踐「旅遊+」的理念。

上述有關開支已納入旅發局的撥款之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0420)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領，提及的2024-25年度需要特別留意的事項，旅發局將會：「製作不同類型的沉浸式影片和內容，並善用數碼平台和社交媒體，擴大宣傳的接觸層面」；「以及推行大型全球宣傳活動，帶動旅客來港消費，措施包括為關鍵意見領袖(KOL)、網絡紅人、媒體和業界伙伴安排考察行程，讓他們親身來港體驗」。就此，政府可否告知本會：

1. 過去一年，當局在製作「沉浸式影片」工作上的影片數目、服務成效(包括：網站瀏覽量、數碼平台及社交媒體數目、平台觸及人數)，以及整體預算開支分別為何？
2. 承上題，當局未來1年在「沉浸式影片」的具體計劃及預算開支為何？
3. 未來一年，當局「為關鍵意見領袖(KOL)、網絡紅人、媒體和業界伙伴安排考察行程」的相關詳情，包括邀請主要計劃、目標人數、安排行程目標次數及整體預算開支分別為何？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)一直透過多元化的宣傳方式，向不同客源市場的旅客宣傳香港的旅遊魅力，吸引他們訪港。

在2023年，旅發局邀請業界、藝人、網紅(KOL)等拍攝超過330條短片，介紹香港旅遊體驗，向全球傳遞送上熱切歡迎信息，一系列短片分階段在全球超過3 000個不同平台播放，覆蓋人次超過2億。期間在社交媒體平台TikTok上舉行的「Hello Hong Kong舞蹈挑戰」，吸引網民拍攝逾120萬條影片，全球瀏覽量高達15億，是2023年首季TikTok在東南亞市場獲得最高流

量的推廣活動，並帶動旅發局新增30萬追隨者(followers)，令總數達到約200萬。

旅發局亦主動邀請逾2 000位來自內地、東南亞、歐洲等業界、媒體、影視紅星、網紅以及一眾旅發局「超級香港迷」「請進來」親身體驗，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色，再通過他們的第一手經歷，說好香港故事。當中包括荷里活知名影星《我的超豪男友》男主角亨利高汀(Henry Golding)、日本人氣巨星佐藤健、韓國人氣演員丁海寅及大馬藝人林明禎，以第一身視角體驗香港多個熱門景點、文化寶藏及美食好去處，拍攝遊記片段，分享給全球粉絲及旅客。

在2024-25年度，旅發局會乘着不同盛事和節慶活動，選擇合適的主題進行推廣，由中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶，到美酒佳餚、郊外遊蹤、繽紛冬日、動感體育等，迎合不同旅客群組的口味和興趣，吸引他們來港旅遊，並及早策劃訪港行程，當中包括製作不同的沉浸式短片及推廣內容。

在宣傳方面，除了大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請知名藝人或網紅合作外，旅發局將按照不同市場的情況，運用深受當地旅客歡迎的頻道，推出更多沉浸式深度遊，以及「城市漫步」等主題作推介，亦會針對年青客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。

此外，旅發局將推出全新的故事策展計劃，邀請主要客源市場，例如內地、東南亞、美國、韓國、日本、澳洲及英國知名的影視製作公司參與，運用香港獨有文化情懷、美酒佳餚、戶外活動等體驗，以嶄新、專業的視角，共同策展和勾劃香港故事，並透過他們的網絡，於客源市場呈現香港魅力，吸引旅客訪港。

旅發局亦會繼續邀請於客源市場具影響力的業界、媒體、網紅等來港「親身體驗」。例如因應內地於2024年3月擴大個人遊至西安和青島，旅發局已安排二十多家內地媒體機構於2024年4月訪港，透過他們的親身報道，向當地旅客介紹香港的旅遊魅力。而乘着香港國際七人欖球賽在香港舉行，旅發局聯同中國香港欖球總會邀請電影《哈利波特》中飾演孖兄弟的演員Oliver Phelps和James Phelps來港觀看七人欖球賽事，兩人亦會順道宣傳香港；旅發局亦邀請韓國7間一級體育媒體來港觀賽，同時帶領他們體驗賽馬等戶外活動，感受香港「盛事之都」的魅力。

上文闡述的推廣工作已納入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關開支難以分開量化。旅發局會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3196)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領提及的二零二四至二五年度需要特別留意事項，文化體育及旅遊局將會「強化體院運動醫學中心的人手安排和專業水平，為精英運動員提供更完備的運動醫學支援」此，政府可否告知本會：

1. 過去五年，體育學院有多少名運動科學及運動醫學人員，並按全職、兼職、運動按服務類別及職位列出。
2. 未來一年，體育學院會否考慮增聘體院的運動科學及醫學的服務人手？如會，詳情及預算開支為何；如否，原因為何？
3. 當局就強化體院運動醫學中心的專業水平的詳情及預算開支為何？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

1. 過去5年，香港體育學院(體院)運動科學及運動醫學的職員數目由113名增至137名，當中主要在2022-23和2023-24年度共增加了5名運動醫學人員、4名運動科研資助計劃人員、2名運動生物力學和科技人員，以及4名體能訓練和科研人員。有關詳情如下：

部門	職位	年度 / 職員數目				
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
(a) 總監辦公室	總監	1	1	1	1	1
	秘書	1	1	1	1	1
(a) 總數		2	2	2	2	2
(b) 助理總監辦公室	助理總監	1	1	1	1	1
	助理	1	1	1	1	1
(b) 總數		2	2	2	2	2
(c) 運動生物力學及科技	經理	2	2	2	2	2
	助理經理	2	2	2	2	4
	主任	2	2	3	3	3
	助理	2	2	2	2	2
(c) 總數		8	8	9	9	11
(d) 體能科學訓練	經理	3	3	3	3	4
	助理經理	12	12	12	15	17
	主任	12	12	12	13	14
	助理	7	8	8	8	8
(d) 總數		34	35	35	39	43
(e) 體育資訊及對外事務(包括運動科研資助計劃)	經理	1	1	1	2	2
	助理經理	3	3	3	5	5
	主任	2	2	2	3	3
	助理	4	4	4	4	4
(e) 總數		10	10	10	14	14
(f) 運動醫學	經理	3	3	3	5	5
	助理經理	18	18	19	23	23
	主任	16	16	16	15	15
	助理	2	2	2	2	3
(f) 總數		39	39	40	45	46
(g) 運動營養監控	經理	1	1	1	1	1
	助理經理	4	4	4	4	4
	主任	3	3	3	3	3
	助理	3	3	3	3	3
(g) 總數		11	11	11	11	11
(h) 運動心理	經理	1	1	1	1	1
	助理經理	3	3	3	4	4
	主任	1	1	1	1	1
	助理	2	2	2	2	2
(h) 總數		7	7	7	8	8
總計=(a)+(b)+(c)+(d)+(e)+(f)+(g)+(h)		113	114	116	130	137

此外，運動科學及運動醫學部在過去5年除了聘用兼職醫生及兼職護士為運動醫學中心提供門診及支援服務，並沒有開設其他固定的兼職職位，但體院會不時因應運動員需要而聘請兼職員工，包括兼職物理治療師以協助提供本地和海外支援服務。

- 2.&3. 體院已完成人力資源檢討，將於2024-25年度增聘1名醫療總監和1名助理醫療總監，以專責運動醫學等支援服務，有關開支已納入體院2024-25年度的財政預算當中。運動醫學中心於2024-25年度的預算開支約為1.11億元，較2023-24年度的預算(1.07億元)增加約百分之3.7，以強化體院運動醫學中心的專業水平，為精英運動員提供更完備的運動醫學支援。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0904)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就殘疾運動員的資助，請告知本會在過去五年：

- (一) 每年政府透過香港體育學院給予殘疾運動員的財政資助的運動員數目、項目資助總額及每名運動員平均獲得的資助金額分別為何；
- (二) 每年投放於殘疾人士普及運動和殘疾人士精英運動的資助分別為何；涉受惠人數為何；
- (三) 每年投放於殘疾運動員和相關體育項目所涉的開支及詳情分別為何；及
- (四) 2024-25年度，就加強推行對殘疾運動員和殘疾體育項目的支援措施及詳情為何；各項措施的預算開支為何。

提問人：陳家珮議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

(一)及(二)

政府透過香港體育學院(體院)推行「殘疾人運動項目精英資助計劃」(「精英資助計劃」)，為殘疾運動員提供全職訓練機會，並向有關精英運動項目提供額外資助及支援。過去5年，政府透過「精英資助計劃」給予殘疾運動員直接財政資助，所涉運動員數目及資助金額分別載列如下：

殘疾人體育項目		2019-20年度		2020-21年度		2021-22年度		2022-23年度		2023-24年度	
		資助金額(百萬元)	所涉運動員數目	資助金額(百萬元)	所涉運動員數目	資助金額(百萬元)	所涉運動員數目	資助金額(百萬元)	所涉運動員數目	資助金額(百萬元)	所涉運動員數目
「A級」											
1.	硬地滾球(肢障)	5.1	21	5.9	21	6.35	22	6.4	20	7.6	22
2.	輪椅劍擊(肢障)	4.8	14	4.4	13	4.55	14	4.6	16	5.7	13
3.	乒乓球(肢障)	4.6	19	3.9	20	4.05	19	4.1	22	4.9	21
4.	羽毛球(肢障)	2.7	10	3	7	3.25	7	3.7	8	4.8	9
5.	乒乓球(智障)	4.2	17	4.2	19	3	17	4.4	16	4.5	17
6.	游泳(智障)	3.3	14	3.3	13	2.6	12	3.9	12	4.1	14
合計：		24.7	95	24.7	93	23.8	91	27.1	94	31.6	96
「B級」											
1.	草地滾球(肢障)	1.1	6	0.73	7	1.15	6	1.5	6	2	7
2.	保齡球(肢障)	1.4	7	0.75	10	1.15	10	1.5	10	2	10
3.	田徑(智障)	(不適用)				0.9	3	1.5	4	2	4
合計：		2.5	13	1.48	17	3.2	19	4.5	20	6	21

過去5年，康樂及文化事務署(康文署)用於推廣殘疾人士普及運動的開支及所涉參加者人數表列如下：

年度	實際開支(百萬元)	參加人數
2019-20	12.20	80 000
2020-21 ^{註一}	3.17	1 400
2021-22 ^{註一}	3.90	7 800
2022-23 ^{註一}	3.90	14 200
2023-24	6.14	61 600

註一：在2020-21、2021-22及2022-23年度，部分活動因受2019冠狀病毒病疫情影響而取消，以致活動的開支及參加人數有所減少。

(三) 過去5年(即2019-20至2023-24年度),政府用於支援殘疾運動員和推行各殘疾體育項目方面的開支^{註二}載列如下:

開支類別	2019-20 年度 (實際 開支) (百萬元)	2020-21 年度 (實際 開支) (百萬元)	2021-22 年度 (實際 開支) (百萬元)	2022-23 年度 (實際 開支) (百萬元)	2023-24 年度 (最新 預算) (百萬元)
1. 體院提供予殘疾精英運動員的支援(包括直接財政資助)	38.83	35.51	44.51	50.49	59.90
2. 康文署提供予殘疾人士體育總會的資助	23.00	24.94	28.34	35.25	36.19
3. 康文署在推廣殘疾人士普及運動方面的開支	12.20	3.17 ^{註一}	3.90 ^{註一}	3.90 ^{註一}	6.14
4. 透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持殘疾運動員備戰及參與國際及全國大型運動會,以及相關體育總會在本港舉辦國際賽事的開支	7.62	1.07	12.31 ^{註三}	3.77	10.56 ^{註三}
5. 文化體育及旅遊局提供予中國香港殘疾人奧委會(香港殘奧會)及相關殘疾人士體育總會的資助	6.95	4.60	7.53	9.71	13.79 ^{註四}
6. 透過「香港展能精英運動員基金」提供予殘疾人士體育總會及殘疾運動員的資助	4.69	5.97	6.52	4.77	6.24
總額:	93.29	75.26	103.11	107.89	132.82

註二:有關數字包括由前民政事務局或文化體育及旅遊局和康文署負責的開支,以及社會福利署透過「香港展能精英運動員基金」提供的資助。

註三:在2021-22及2023-24年度,在備戰和參與大型國際賽事方面的開支較大,原因是支持殘疾運動員參加在年內舉行的大型綜合運動會,包括在2021年舉行的東京殘疾人奧林匹克運動會和第11屆全國殘疾人運動會,以及在2023年舉行的杭州亞洲殘疾人運動會。

註四:當中包括向香港殘奧會提供的300萬元,以推行為期5年的「殘疾運動員就業及教育先導計劃」。

(四) 在2024-25年度，我們會繼續為殘疾運動員提供各方面適切的支援，全力支持他們備戰和參加大型國際綜合運動會，包括於2024年8月舉行的巴黎殘疾人奧林匹克運動會。此外，為了進一步加強對殘疾運動員的支援，我們與香港殘奧會合作，已於2023年6月推出為期5年的「殘疾運動員就業及教育先導計劃」，協助殘疾運動員在知識、技能和生涯規劃方面裝備自己，幫助他們在退役後融入社會和開展「第二事業」，每年為最少100名殘疾運動員在就業、教育及生活技能方面提供支援。

另一方面，為了鼓勵殘疾人士參與體育活動，我們會繼續推展各項殘疾人士體育項目，包括派出教練或導師到專為殘疾人士而設的工場或中心提供外展康體服務；推行教練培訓計劃，以便照顧殘疾人士參與體育活動時的需要和協助各殘疾體育項目持續發展。

總括來說，政府在2024-25年度用於支援殘疾運動員和推行各殘疾體育項目方面的總開支預計超過1.3億元，我們稍後會與相關團體確定具體計劃和開支細節。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0910)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

東南亞國家聯盟（東盟）成員國是香港的目標客源市場，香港旅遊發展局（旅發局）一直有透過不同的旅遊宣傳，包括去年推出宣傳短片以配合香港機場管理局及航空公司在當地派發免費機票。就此，政府可否告知本會：

1. 旅發局推出宣傳短片涉及的開支；
2. 是否有評估宣傳短片的成效；如是，詳情為何，如否，原因為何；及
3. 過去一年，按月份劃分，每月來自東盟成員國的旅客數字，以及與2017至2018年同期平均數字的比較？

提問人：陳家珮議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

東盟成員國是香港的旅客客源市場之一，香港旅遊發展局(旅發局)一直在東盟主要市場如印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國及越南等進行多元化的宣傳，吸引當地旅客訪港。2023年全年來自東盟成員國的訪港旅客合計約有220萬人次。其中去年12月的訪客數量接近36萬，相比2017及2018年兩年平均數字，已恢復了95%。當中，來自菲律賓，泰國的旅客數字，自2023年年底更已超越疫情前的水平。

2023年東盟成員國的訪港旅客數字如下：

月份	2023年訪港旅客人次	與2017及2018年兩年平均數字的比較
1月	43 626	17%
2月	97 190	53%
3月	135 188	45%
4月	171 956	61%
5月	166 516	62%

月份	2023年訪港旅客人次	與2017及2018年兩年平均數字的比較
6月	202 242	70%
7月	174 570	79%
8月	162 329	82%
9月	165 504	79%
10月	215 843	83%
11月	278 125	88%
12月	359 976	95%
全年	2 173 065	69%

「Hello Hong Kong(你好，香港)」大型全球宣傳活動於2023年2月展開，旅發局推出了一系列宣傳活動向全球傳遞歡迎信息，廣邀旅客到訪，親身體驗香港的精彩和魅力，並成功展示香港復常，活動獲得不少正面迴響。

作為「Hello Hong Kong(你好，香港)」宣傳活動的一部份，香港機場管理局由2023年3月起，透過3間本地航空公司包括國泰航空、香港快運及香港航空，分階段向全球多個市場送出合共50萬張機票，吸引旅客訪港。旅發局全力協助在客源市場推廣，與網紅(KOL)及業界合作進行推廣，擴大宣傳效果。

旅發局就「Hello Hong Kong(你好，香港)」宣傳活動，邀請世界各地的業界、藝人、網紅等，攜手拍攝超過330條短片，介紹香港旅遊體驗，向全球傳遞歡迎信息。有關短片在全球至少3 000個不同媒體的平台播放。針對東盟主要客源市場，旅發局的「Hello Hong Kong(你好，香港)」宣傳活動包括邀請當地旅遊業界代表、媒體、影視紅星、網紅以及旅發局「超級香港迷」「請進來」親身體驗，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色，說好香港故事。

旅發局亦透過電影，將香港的獨特文化和精彩體驗透過大銀幕呈現給全球觀眾，包括東盟主要客源市場的觀眾。旅發局聯同享譽盛名的泰國、菲律賓和韓國導演，攜手呈獻《亞洲名導的香港景深》微電影系列，透過導演的鏡頭，分享以香港為背景的故事，展現香港的動人景致。微電影系列於2023年11月在香港公映，隨後於曼谷和馬尼拉舉行首映，深受當地傳媒及觀眾歡迎。亞洲區內電視台及串流平台亦陸續播放。

上文闡述的推廣工作已納入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關開支難以分開量化。旅發局會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2294)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第69段提到，旅遊局會優化「優質旅遊服務計劃」，並推出新一輪的宣傳。就此，可否告知本會：

1. 過去5年「優質旅遊服務計劃」的成效和開支如何，政府未來如何對「優質旅遊服務計劃」進行優化，對優化後預期達到的成效如何；及
2. 有否為新一輪宣傳成效指標，如有，詳情為何？

提問人：陳曼琪議員（立法會內部參考編號：32）

答覆：

由2019-20至2023-24年度，香港旅遊發展局（旅發局）「優質旅遊服務」計劃的開支表列如下：

財政年度	開支（百萬元）
2019-20	11.6
2020-21	18.2
2021-22	10.7
2022-23	22.1
2023-24	16.6#

#此為2023-24年度的修訂預算，最終開支有待確定。

上述開支主要涵蓋不同市場推廣，包括製作宣傳廣告、刊物、電視節目、影片等；而計劃營運成本則包括招募商戶加入計劃、就商戶表現進行評審、巡查、監察等，確保商戶持續符合計劃認證資格；舉辦年度培訓工作坊、課程等；及舉辦獎勵計劃，以表揚及鼓勵前線員工及商戶持續提升優質旅遊服務。

在 2024-25 年度，旅發局會透過持續鼓勵業界、社區及公眾發揮好客精神、做好東道主角色，提升訪港旅客的體驗。旅發局會推出以業界、年青人以及公眾為目標的活動，務求鼓勵全港市民一同發揮好客精神。

為優化「優質旅遊服務」計劃，旅發局已於 2024 年 1 月初起修訂計劃的商戶評審準則，加大員工所佔的評分比重，肯定服務質素重要性。此外，承接去年推出的《專業優質旅遊服務承諾》，旅發局將製作不同培訓短片，協助業界培訓人才，展示專業優質的服務精神。旅發局亦夥拍本地電視台拍攝「真人 show」節目，測試香港旅遊及相關行業的服務質素，以呈現香港專業優質服務精神。另外，旅發局及優質旅遊服務協會將繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，嘉許前線從業員。

除了與業界合作，全港市民的參與對提升好客文化至為關鍵。旅發局會進一步擴大旅遊義工計劃，招募更多對旅遊業充滿熱忱的青人，身體力行做好東道主角色，樹立香港人好客精神的榜樣。旅發局亦同時正在製作全新宣傳片，鼓勵市民一同展現好客精神。

除此之外，相關決策局及部門，如教育局、民政事務總署、政府新聞處及香港電台，亦會協助在社會各層面一起向市民推廣及宣傳好客精神。

旅發局會因應「優質旅遊服務」計劃的工作，訂立不同指標，例如每年認證商戶的續會比率、宣傳推廣工作的覆蓋率、培訓工作結果等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2289)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第58段提到，香港將與廣東省及澳門聯合承辦2025年的第十五屆全國運動會。屆時市民可在主場為運動員打氣，亦可前往大灣區鄰近城市觀賽。就此，可否告知本會：

1. 當局預計將投放多少人手及開支，以作推廣全國運動會；及
2. 政府有否宣傳計劃吸引世界各地觀眾來香港觀賞全國運動會？如有，詳情為何？如否，原因為何？
3. 會否就計劃制訂績效指標，以檢討計劃的成效，如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陳曼琪議員（立法會內部參考編號：27）

答覆：

在2024-25年度，全國運動會香港賽區統籌辦公室（統籌辦）已預留約2億元，包括約1.36億元人力資源開支預算，以應付籌辦工作的開支及人手需求。目前，統籌辦合共有51個有時限公務員／非公務員職位，並將在2024-25年度增設約50個有關職位，以及計劃分階段聘用非公務員活動支援人員。

統籌辦正與國家體育總局、廣東省及澳門相關部門保持緊密聯繫，商討各項工作安排，包括賽務、宣傳及推廣活動、門票銷售等，並會適時公布有關詳情，期望吸引香港、內地及海外觀眾到場觀賽。我們會致力按照中央的要求，籌辦一個「簡約、安全、精彩」的全運會，並會在全運會完結後作檢討。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2290)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第59段提到，政府已成立盛事統籌協調組，在未來會更主動出擊，爭取更多盛事在香港舉辦，亦會進一步加強部門之間的協作，讓這些盛事得以成功舉行。我們已預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。為此，請告知本會：

1. 統籌協調組的預算開支及人力資源分配；及
2. 政府如何界定盛事項目以作重點推廣；
3. 有否就計劃制定關鍵績效指標，以檢討未來每項盛事的成效及是否每年舉辦，如有，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陳曼琪議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

1. 盛事統籌協調組由文化體育及旅遊局承擔秘書處工作，涉及的人手編制和開支由現有資源承擔。
2. 政府更新香港盛事年表時，評估主要基於三大考慮因素，分別為是否能夠吸引市民和旅客參與、能否幫助香港在全球營造正面曝光，以及是否能夠展示香港的策略地位。政府已預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳，亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。
3. 國際大型盛事對香港有策略性意義，不僅提振本地經濟，更能吸引來自世界各地的行業翹楚親身體驗香港的實況和活力。單在2024年上半年，香港有超過80項盛事。惟不同活動最終能否順利舉行涉及很多客觀條件，若牽涉政府資助，則須按相關的資助計劃的要求推行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2292)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第66段提到，旅發局會推動以「城市漫步」等為主題的沉浸式深度遊，亦會針對年青客羣喜好，透過例如推廣遠足、單車、直立板、越野跑以至野外觀星等嶄新內容「軟銷」香港。就此，政府可否告知本委員會：

1. 當局的預算開支有沒有包括提升郊外的設施以便旅遊人士使用；及
2. 當局有否計劃就上述工作增撥資源及人手？如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：陳曼琪議員（立法會內部參考編號：30）

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)透過推廣多元活動推動以「城市漫步」等為主題的沉浸式深度遊。旅遊事務署則一直與漁農自然護理署(漁護署)等有關政府部門合作，加強本港綠色旅遊項目的吸引力，包括提升遠足徑的旅遊配套設施；籌劃在北潭涌發展綠色旅遊樞紐；以及提升香港濕地公園(濕地公園)的設施。上述旅遊項目的詳情和預算開支如下：

旅遊項目	項目詳情和預算開支
(1) 「行山徑改善計劃」第二期	<ul style="list-style-type: none">• 旅遊事務署聯同漁護署在2021-22至2025-26年度推展「行山徑第二期改善計劃」，以完善另外10條位於郊野公園內熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套，進一步豐富綠色旅遊資源。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。計劃涉及撥款5,500萬元，為期5年。

旅遊項目	項目詳情和預算開支
	<ul style="list-style-type: none"> • 漁護署已於2023年年底完成大棠至黃泥墩水塘(大欖郊野公園)及獅子山歷史徑(獅子山郊野公園)的改善工程。大刀岬郊遊徑(林村郊野公園)、香港仔畔塘徑(香港仔郊野公園)、荃錦至石龍拱(大欖郊野公園)及鳳凰徑第三段(南大嶼郊野公園)的改善工程已於2022年展開，預計於2024年完成。鹿頸戰地遺跡徑(八仙嶺郊野公園)、橫七古道(八仙嶺郊野公園)、北潭涌至太墩(西貢西郊野公園)及城門戰地遺跡徑(城門郊野公園)的改善工程亦於2023及2024年逐步開展。
(2) 研究發展北潭涌成為綠色旅遊樞紐	<ul style="list-style-type: none"> • 旅遊事務署聯同漁護署及建築署研究發展北潭涌成為綠色旅遊樞紐，以進一步推廣綠色旅遊。漁護署委託的規劃研究顧問已透過基線調查及一系列公眾參與活動，找出服務需求及制定規劃參數，並就將來遊客服務中心的概要佈局、管理計劃及營運模式，以及公共交通服務和配套設施等提出建議。有關規劃研究的開支為299萬元。 • 為了應對和緩減項目對北潭涌一帶交通及運輸可能造成的影響，漁護署與旅遊事務署已於2023-24年度完成詳細的交通影響評估研究，並會將研究提出所需的相關交通及運輸改善工程和設施納入實施工作方案。上述研究的預算開支為80萬元。漁護署與旅遊事務署於2024-25年度會繼續推展北潭涌綠色旅遊樞紐項目。
(3) 提升濕地公園設施的計劃	<ul style="list-style-type: none"> • 旅遊事務署聯同漁護署已制定提升濕地公園展覽及訪客設施的計劃，包括更新所有主題展覽廊及改善相關的訪客設施(如增設互動路線規劃電子亭、傳聲系統等)，以豐富訪客的參觀體驗。推展計劃的撥款約為1.42億元，有關的展品製作及安裝已於2023年11月開始進行，預計於2025年完成。同時，漁護署亦正開發及設計新的濕地公園教育活動和教學資源，以配合更新後的展覽及訪客設施。

至於人手編制方面，有關項目由旅遊事務署及漁護署現有人手負責，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2397)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府表示已成立盛事統籌協調組，主動出擊爭取更多盛事在香港舉辦。協調組由財政司副司長出任組長，文化體育及旅遊局局長出任副組長，成員包括相關政策局、部門和法定機構代表。就此，請政府告知本會：

1. 盛事統籌協調組涉及的人手及開支是多少？
2. 當局有否就盛事活動帶來的旅客人數及經濟效益設定指標？

提問人：陳紹雄議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

1. 盛事統籌協調組（「協調組」）由文化體育及旅遊局承擔秘書處工作，涉及的人手編制和開支由現有資源承擔。
2. 單在二〇二四年上半年，香港有超過80項盛事。香港旅遊發展局（「旅發局」）作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。

國際大型盛事對香港有策略性意義，不僅提振本地經濟，更能吸引來自世界各地的行業翹楚親身體驗香港的實況和活力。惟不同活動最終能否順利舉行涉及很多客觀條件，若牽涉政府資助，則須按相關的資助計劃的要求推行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2398)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局表示會繼續推行旅遊從業人員培訓資助計劃，以提升其專業水平及服務質素；預算案中第69段亦提及旅發局會優化「優質旅遊服務」計劃。就此，請政府告知本會：

1. 當局自2022年10月推出「旅遊從業人員培訓資助計劃」至今，已批出多少宗申請個案？涉及資助款項是多少？
2. 這項資助計劃可讓從業員就導遊及領隊領牌考試報名費、持續專業進修計劃活動費用，及急救技能證書或其他類似證明書的課程費用申請資助，請列出獲資助從業員在上述類別課程申請資助的數字。
3. 就旅發局優化「優質旅遊服務」計劃，有關詳情為何？涉及的開支是多少？

提問人：陳紹雄議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6,000萬元資助旅遊從業人員的培訓發展，並在2023年3月調撥現有資源再注資4,000萬元，讓撥款總額增至1億元。

旅遊業監管局(旅監局)已預留其中4,500萬元撥款在2022年10月推出為期三年的「旅遊從業人員培訓資助計劃」(培訓計劃)，以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素。截至2024年2月，培訓計劃下批出約9 300宗申請個案，涉及約350萬資助額，共有約4 300名導遊/領隊受惠。按資助項目受惠的導遊/領隊數目表列如下-

資助項目	導遊/領隊數目 ^{註1}
領牌考試	173
持續專業進修計劃	1 702 ^{註2}
急救技能證書課程或其他類似證明書	3 899

註1: 以資助項目分類，表列的導遊/領隊數目會有重覆。

註2: 當中有約1 610名導遊申請導遊持續專業進修計劃相關資助。

此外，香港旅遊發展局(旅發局)將繼續推動「優質旅遊服務」計劃，包括旅發局已於2024年1月初起修訂計劃的商戶評審準則，加大員工所佔的評分比重，肯定服務質素重要性。此外，承接去年推出的《專業優質旅遊服務承諾》，旅發局將製作不同培訓短片，協助業界培訓人才，展示專業優質的服務精神。旅發局亦夥拍本地電視台拍攝「真人show」節目，測試香港旅遊及相關行業的服務質素，以呈現香港專業優質服務精神。另外，旅發局及優質旅遊服務協會將繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，嘉許前線從業員。

有關開支已納入旅發局用以提升服務質素及持續支援旅遊業界的撥款之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2308)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(3)數據顯示，2023-24年度「體育及康樂」的財政撥款由計劃4.265億元減至實際3.918億元，減幅為8.1%；2024-25年度建議預算增至6.251億，增幅達59.5%。就此，政府可否告知本會：2024-25年度政府大幅增加的財政撥款將如何規劃；並請列出各項開支的預算。

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

在綱領(3)體育及康樂下的撥款，2024-25年度的預算為6.251億元，較2023-24年度的修訂預算增加2.333億元（增幅為59.5%），主要是由於用以推行各項持續和優化體育計劃（包括第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的籌備工作）的運作開支和淨增加57個職位所需的撥款增加。2024-25年度的預算開支包括一般部門開支（約2.112億元）、員工薪酬及相關開支（約1.701億元）、一般非經常開支（約1.265億元）、其他費用（約0.599億元）及經常資助金（約0.574億元）。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2309)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有意見指，「電影發展基金」資助項目涉嫌有「軟對抗」、負能量的情節，缺少「說好香港故事」、「說好中國故事」的元素。就此，政府可否告知本會：

1. 政府為「電影發展基金」資助項目撥款的審批機制；有否對電影內容、電影創作者的言行進行審核，如有，詳情為何；如無，原因為何；
2. 過去五年受「電影發展基金」資助的電影題材、各題材數目及資助金額詳情為何；帶正向思維的電影題材比例有多少；並請以表格形式列出；
3. 政府日後在審批「電影發展基金」資助金額時，會否增添「說好香港故事」、「說好中國故事」的元素，以推廣香港好的一面？如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

政府成立電影發展基金(基金)的目的，是推動電影業的發展，鼓勵創作，培育人才，讓香港的電影業再創高峰。基金並沒有規限申請項目的內容，以鼓勵創作，但必須符合基金下不同計劃內所有申請資格且沒有違反任何在香港適用的法例，包括《維護國家安全條例》及中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法，項目內容更不代表政府立場。香港電影發展局秘書處在進行初步評估後，符合上述條件的申請會進入下一步審批程序。在審批電影製作的申請時，香港電影發展局委任的業界顧問及香港電影發展局轄下的基金審核委員會，會先後評核申請，然後向香港電影發展局及文化體育及旅遊局常任秘書長作出建議。所考慮的因素包括電影計劃的「劇本的創意及質素」、「製作預算」、「預算收入」及「本地製作元素和人才

培訓」等。文化體育及旅遊局常任秘書長會在收到建議後，再綜合考慮有關因素後決定是否批准有關申請。

在2019年至2023年期間，基金資助的電影題材、各題材數目及資助金額列於下表，很多電影的內容都有多方面的訊息，不同人可能有不同的看法和感受。

	電影類別						
	喜劇	驚慄	愛情	犯罪	劇情	家庭	其他
2019	2		1	1	4		
2020					1	1	
2021	8	1		2	9	1	2
2022		1	1		9		
2023		1			3		
總計	10	3	2	3	26	2	2
資助金額 (百萬元)	61.49	8.38	6.95	15.29	174.69	6.39	13

註：不包括獲批後被撤回的項目。

香港在國家《十四五規劃綱要》下肩負起中外文化藝術交流中心的角色，為此，政府推動香港流行文化走出香港，向世界說好中國故事、香港故事。基金於2023年2月推出了「亞洲文化交流電影製作資助計劃」，資助亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作富香港和亞洲文化的電影，同時讓香港電影「走出去」。原有的「亞洲文化交流電影製作資助計劃」將會進一步擴展為「歐亞文化交流電影製作資助計劃」，資助與歐洲和亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作富香港與歐亞文化的電影，進一步拓展境外市場，「說好香港故事」、「說好中國故事」。基金亦將推出「開拓內地電影市場資助計劃」，支持香港電影公司和內地文化企業投資和推動香港導演的製作，增加香港電影進入內地電影市場的機會，同時培育更多能打進內地電影市場的香港導演，透過他們的作品說好故事。我們歡迎有意製作「說好香港故事」、「說好中國故事」的人士提出申請。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2310)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第174段提到，政府會由2024年起每年舉辦「香港時裝設計周」。就此，政府可否告知本會：

1. 政府將為舉辦「香港時裝設計周」預留多少運作開支，包括場地佈置、宣傳推廣、人員招募等；
2. 「香港時裝設計周」預期將會(a)每年舉辦多少場活動；(b)每場活動邀請多少個品牌參與；(c)吸引多少名本地及海內外遊客參與；
3. 政府有何規劃及指標，實現「將活動打造成亞洲時裝設計盛事，讓香港時裝設計品牌享譽亞洲以至國際」的目標？

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

1-3 政府計劃在2024年起舉辦「香港時裝設計周」(「時裝周」)，將現時在不同時間舉行的時裝設計盛事在可行的情況下集合於期間舉行，並適當地引入嶄新元素和周邊活動。透過協調宣傳和活動內容提升協同效應，將「時裝周」打成本港文創和旅遊界的旗艦盛事，推動時裝設計產業發展，同時帶動本港經濟、零售及旅遊業。

我們正積極與時裝設計及服裝業界溝通，了解業界對「時裝周」的想法和建議，確定其定位、內容和規模，擬定相關的活動細節等。我們並會研究配對合適的資源資助有關活動。

我們會透過宣傳，提升本地時裝設計在國際間的知名度，並邀請香港、內地和海外具份量的時裝品牌及業界人士來港參與「時裝周」，將活動打造成亞洲時裝設計盛事。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2311)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(2)數據顯示，2023-24年度「創意產業」的財政撥款由計劃8.112億元減至實際6.112億元，減幅達24.7%；2024-25年度建議增至10.646億，增幅達74.2%。就此，政府可否告知本會：

1. 2023-24年度實際撥款較計劃撥款有所減少的原因為何；並請列出該年度政府發展創意產業的開支金額及具體成效；
2. 2024-25年度政府發展創意產業的(a)開支金額規劃為何；(b)重心為何；(c)隨著財政撥款的大幅增加，政府有何新目標、新方向、新領域推動創意產業發展。

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

1. 創意產業2023-24年度的修訂預算約為6.1億元，較原來預算減少約2億元，主要由於「創意智優計劃」及「電影發展基金」的現金流量需求較預期減少，詳情如下：

(a) 「創意智優計劃」的修訂預算減少約1.6億元，主要由於：

(i) 原來預計在2023-24年度發放資助的項目延遲展開或取消展開；

(ii) 擬定在2023-24年度完結前推出的新一期「設計創業培育計劃」(即第五期)及「時裝創業培育計劃」(即第三期)須作優化，例如提供更具有彈性的支援措施，包括安排培育公司到大灣區進行考察和交流活動、提供全新資助以支援時裝企業／專才探索不同的批發和零售渠道等，因而須延後至2024-25年推出；以及

(iii) 部分項目的完成報告比預期遲提交予政府，因此所需發放的餘下資助金額較預期少；

(b) 「電影發展基金」的修訂預算減少約4,500萬元，主要由於：

(i) 獲批准的申請數目較預期少，令撥款發放金額較預期減少；以及

(ii) 部分項目進度有所延遲或完成報告／審計報告未能如期提交待政府確認，因此所需發放的餘下資助金額較預期少。

政府主要透過「電影發展基金」和「創意智優計劃」分別資助有利香港電影業長遠發展和推動電影以外七大創意產業發展的項目／活動。2023-24年度（截至2024年2月底）兩個資助計劃的獲批款額如下：

資助計劃	獲批款額（百萬元）
「創意智優計劃」	481.37
「電影發展基金」	130.82

在具體成效方面，在項目完成後，創意香港會採用13個績效指標量度「創意智優計劃」的成效，包括(i)獲批項目的數目；(ii)參加人數；(iii)獲批撥款的金額；(iv)獲得國際獎項的數目；(v) 創造工作機會的數目；(vi)受惠的中小企數目；(vii)建立業務聯繫或查詢的數目；(viii)培育創意人才及初創公司機會的數目；(ix)獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目；(x)公眾的參與程度；(xi)媒體的報道次數；(xii)展示創作作品和才華機會的數目；以及(xiii)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。

至於「電影發展基金」，政府會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房、獲得本地和國際獎項及參加人數的數目，評估獲批項目的成效。

由於2023-24年度大部分獲批准的項目仍然進行中，因此暫未能提供兩個資助計劃的相關資料。

2. 創意產業2024-25年度的預算約為10.6億元，較2023-24年度的修訂預算增加74.2%，主要由於：

(a) 「創意香港」會按照《行政長官2023年施政報告》改組成為「文創產業發展處」，以產業導向為原則，加強支援文化藝術及創意業界的發展，因此需要額外的經常開支，並預計獲批准的「創意智優計劃」申請數目將會有所增加。上述工作令預算增加約2.8億元；以及

(b) 社會復常後，預計電影業界活動陸續恢復進行，令受資助電影製作／項目進度加快，因而令「電影發展基金」發放的款額有所增加。上述工作令預算增加約1.4億元。

現屆政府銳意加強支持文創產業發展，透過「基金」和「計劃」為文創產業注入新的能量，並以產業導向為原則，推動創意業界產業化發展。我們將每年推動最少60個前往海外和內地的業界考察團、展覽及展演活動，為香港文創產業開拓市場提供支援，並負責不同範疇的新工作，包括－

- (a) 主動為相關業界在香港以外物色機會（例如各式藝術節或業界展演機會、演出場地），積極帶領業界組團到世界各地展演，向外輸出香港文創產業，為業界開拓商機，並藉此提升香港的國際地位；
- (b) 在不同文創業界發掘合適及具潛質的項目，推動跨界別、跨文化藝術領域的內容應用，加強對業界在內容流通方面的支援，並且制定宣傳策略，透過不同媒體推廣項目，為文創機構拓展市場和商業化機會；
- (c) 加強支援和推進創造和生產文化知識產權，推動文化知識產權交易，並發掘更多商機和商業化機會，以提升經濟效益；及
- (d) 就香港及香港以外文創產業課題，包括香港文創產業現狀、市場動向及趨勢、人力資源需求等作深入研究及發佈行業消息。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：2312)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(2)提到，政府計劃把「創意香港」改組為「文創產業發展處」(文產處)，以產業導向為原則，積極推動文化藝術及創意業界產業化發展。就此，政府可否告知本會：

1. 改組後，政府有否計劃為「文創產業發展處」增撥預算，如有，詳情為何；
2. 「創意香港」與「文創產業發展處」在職能上的區別；
3. 改組後「文創產業發展處」涉及的人手編制情況？

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

1. 創意產業2024-25年度的預算約為10.6億元，較2023-24年度的修訂預算增加74.2%，主要由於：

- (a) 「創意香港」會按照《行政長官2023年施政報告》改組成為「文創產業發展處」，以產業導向為原則，加強支援文化藝術及創意業界的發展，因此需要額外的經常開支，並預計獲批准的「創意智優計劃」申請數目將會有所增加。上述工作令預算增加約2.8億元；以及
- (b) 社會復常後，預計電影業界活動陸續恢復進行，令受資助電影製作／項目進度加快，因而令「電影發展基金」發放的款額有所增加。上述工作令預算增加約1.4億元。

2. 「創意香港」以往主要支持香港創意產業的上游發展，其職責和策略重點特別集中於培養創意人才和新創企業、提升香港整體創意形象、營造創意氛圍及推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作。改組後的「文創產

業發展處」會發揮更主動和積極的角色，以產業導向為原則，進一步推動文化藝術和創意業界產業化發展。我們將每年推動最少60個前往海外和內地的業界考察團、展覽及展演活動，為香港文創產業開拓市場提供支援，並負責不同範疇的新工作，包括－

- (a) 主動為相關業界在香港以外物色機會（例如各式藝術節或業界展演機會、演出場地），積極帶領業界組團到世界各地展演，向外輸出香港文創產業，為業界開拓商機，並藉此提升香港的國際地位；
 - (b) 在不同文創業界發掘合適及具潛質的項目，推動跨界別、跨文化藝術領域的內容應用，加強對業界在內容流通方面的支援，並且制定宣傳策略，透過不同媒體推廣項目，為文創機構拓展市場和商業化機會；
 - (c) 加強支援和推進創造和生產文化知識產權，推動文化知識產權交易，並發掘更多商機和商業化機會，以提升經濟效益；及
 - (d) 就香港及香港以外文創產業課題，包括香港文創產業現狀、市場動向及趨勢、人力資源需求等作深入研究及發佈行業消息。
3. 為應付改組後的「文創產業發展處」推動文化藝術及創意業界產業化發展為目標的工作，我們會調配「創意香港」現有資源，並增聘約30位具有相關工作經驗的文創業界和商業運作知識的合約僱員，落實產業化的新工作。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：2313)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

由去年12月15日起，政府推廣為期半年的廟街夜市，成功吸引大量旅客和市民前往這條甚具特色的街道。就此，政府可否告知本會：

1. 截至2024年3月，旅發局為落實廟街夜市的支出；
2. 截至2024年3月，廟街夜市的推廣成效：(a)人流量；(b)攤位數目；
3. 半年後，旅發局會否繼續推行廟街夜市？如會，計劃提供多少經費，供活動及宣傳所用？

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)於2023年12月中起推出為期半年的全新廟街推廣活動，為傳統廟街注入新動力，除增設富廟街風味的美食攤檔，亦設置多個主題打卡位，吸引旅客及市民到訪。旅發局於2024年3月推出第二輪廟街宣傳，加大力度吸引旅客感受社區及地道的香港，同時吸引更多人流，為當區商戶締造更多商機。

截至2024年3月初，項目估計已吸引超過120萬名旅客及市民到訪。現時，項目共設有22個富廟街風味的美食攤檔及10個售買懷舊小吃的流動攤檔。有關全新廟街推廣的開支已納入整體的推廣預算內，難以分開量化。

有關推廣活動為期半年。旅發局會與政府不同部門、相關持份者保持緊密溝通，爭取將廟街夜市的推廣和佈置宣傳再延長半年，並長遠會檢視如何持續進行推廣。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3100)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

二零二四至二五年度需要特別留意的事項提及，政府將繼續推展體院新設施大樓工程項目，就此，政府可否告知本會：

- (a) 是否將如期於2024年年中落成新設施大樓，預計大樓每年使用的人次為何？
- (b) 落成後，預計投入的人手編制及總開支為何？
- (c) 有關體院人手不足的問題，當局有何應對的措施？

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

- (a) 香港體育學院(體院)的新設施大樓將如期於2024年年中落成，預計為超過1 400名運動員提供先進訓練和支援設施，加強體適能、運動科學和運動醫學等方面的支援服務。
- (b) 新設施大樓落成後，體院預計需聘請額外15名全職人員，主要負責設施管理和保養、運動員事務及餐飲等工作，每年涉及額外開支約為440萬元，由體院／文化體育及旅遊局現有資源承擔。
- (c) 體院已完成檢討人手編制及架構，未來將會加強運動醫學部的人手支援，包括增加1名總監及1名助理總監，以強化運動醫學部的管理及運作，有關開支會由體院／文化體育及旅遊局現有資源承擔。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1604)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

便利訪港旅行團過關

關於便利訪港旅行團過關，政府可否告知本會：

隨著中央政府擴大自由行來港以及本港各個刺激旅遊的措施，有否提前預計或評估2024年訪港旅客的數字？

提問人：陳月明議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)在今年初預計，2024年全年訪港旅客人次約4 600萬，較2023年上升35%。有關預計乃基於以下前設：

- (a) 航空運力進一步提升，以航班座位計算，至2024年底全面恢復至疫前(2019年)水平，機位增加有助票價回落，吸引旅客出行；
- (b) 高速鐵路的服務範圍進一步擴大，班次進一步增加；及
- (c) 全球經濟增長仍然緩慢，強勢美元和港元使旅客訪港成本上漲等因素，仍然無可避免地對復蘇步伐構成影響。

中央政府自2024年3月6日起，將個人遊計劃進一步擴展至陝西省西安市和山東省青島市，便利更多內地旅客訪港，有助香港旅遊業的發展。旅發局會繼續密切留意市場狀況及其他相關發展，適時檢視預測數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1605)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

粵港澳大灣區體育及文化交流

就粵港澳大灣區的體育及文化交流，政府可否告知本會：

1. 2023年度本港與大灣區其他城市的體育及文化交流情況為何？
2. 目前及稍後有何鼓勵措施或資助計劃，讓香港的體育團體、非政府組織與灣區其他城市展開交流項目？

提問人：陳月明議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

1. 在2023-24年度，粵港澳三地政府繼續按恆常合作機制，包括粵港澳文化合作會議、《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》實施推進會議等，討論不同文化議題，並加強大灣區內城市的溝通。粵港澳三地政府積極透過合作舉辦多元化的節目／計劃，包括「第三屆粵港澳大灣區文化藝術節」、「珠港澳合唱音樂節」、「2023粵港澳大灣區非物質文化遺產交流大會」、「三城記—明清時期的粵港澳灣區與絲綢外銷」巡展、「4.23世界閱讀日創作比賽」、「『品讀灣區』9+2城市閱讀之旅」等，加強大灣區內的文化合作與交流。

在支持本地藝團／藝術家在大灣區巡演及參與交流活動方面，康樂及文化事務署(康文署)在2023年重啟灣區巡演，支持香港表演藝團和藝術家在大灣區以線上及線下形式舉行逾100場演出及交流活動，涵蓋中西樂、爵士樂、舞蹈、戲劇、粵劇及闔家歡等不同藝術形式，當中多個節目獲

邀納入大灣區劇院院線及文化機構舉辦的年度藝術節及展演季。康文署又與香港設計師協會共同籌劃的大灣區藝術展覽系列「創><藝互聯」，於2021至2023年期間在九個大灣區城市舉行了實體及線上展覽。康文署積極參與其他大灣區城市舉辦的文化交流活動，例如「『穗港澳』三地非遺座談沙龍活動」、「2023粵港澳非遺生活節」等。

香港藝術發展局(藝發局)繼續與內地的文化藝術界保持緊密連繫，多次參與展覽、演出、文化交流等項目，與不同文化機構交流，以掌握大灣區內文化發展的最新動向。同時，藝發局亦透過「文化交流計劃資助」於2023-24年度資助9個於粵港澳大灣區的文化交流計劃。

體育方面，政府於2003年與廣東省體育局及澳門特區政府體育局簽訂《粵港澳體育交流與合作協議書》。現時，粵港澳三地每年舉辦三項體育交流活動，內容包括「粵港澳國際體育用品博覽會」(博覽會)、「粵港澳青少年足球交流活動」(足球活動)及「粵港澳青少年籃球交流活動」(籃球活動)。政府於2023年出席了由廣東體育局於廣州主辦的博覽會，同年亦派出32名10至13歲青少年運動員參加由澳門體育局在澳門主辦的青少年足球交流活動。而於2023-24年度，政府亦分別在香港舉辦了兩次三地的青少年籃球交流活動，其中一次為疫情順延而復辦，在2024年舉行的交流活動政府共派出24名17歲或以下青少年參加。

此外，康文署現時設有「體育資助計劃」，以推廣及發展有關的體育項目。計劃下設有「青少年體育交流活動」項目，鼓勵受資助的體育總會舉辦與國際及內地的體育交流活動予青少年參與。在2023年，共有5個體育總會透過計劃與大灣區惠州市、肇慶市、佛山市及廣州市舉辦5項交流活動，供約150名運動員參與。

2. 政府於2023-24至2027-28五個財政年度再度撥款共1.35億元，以延續康文署於大灣區的文化交流工作。署方會加強與大灣區主要表演場地的營運者、藝術節負責人及區內市政府相關文旅部門的聯繫，積極開拓演出及交流平台，及策劃節目品牌，包括聯合創作優秀項目，如舞台演出、舉辦講座及研討會，從而增加及深化大灣區內演藝文化人員的互動交流及經驗分享，為香港藝術家／藝團提供更多演出機會。

而藝發局亦會繼續透過推行不同的資助計劃，包括年度資助、計劃資助(包括文化交流計劃)以及邀約計劃等，支持及培育本地中小型藝術團體及年輕藝術工作者作多元化的發展，增加並鼓勵藝團及藝術家在本地及／或各地方展開不同項目。為了積極促進與內地文化交流，藝發局由2018年起推出「內地演出計劃」，與包括大灣區等地多個內地藝文機構合作，推廣香港優秀藝術作品到內地不同城市展演，以擴闊本地藝團及藝術家的網絡及累積內地展演經驗，及增加內地觀眾接觸。

體育方面，自2021-22年度起，體育總會可透過康文署「體育資助計劃」申請舉辦「青少年體育交流活動」，體育總會每年度最多可申請舉辦兩項香港以外(包括大灣區城市)的體育交流活動；首項活動的最高資助金額

為30萬元，而次項活動則為20萬元，合共50萬元。政府會繼續鼓勵體育總會與大灣區其他城市舉辦更多體育交流活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1606)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

盛事之都

政府提出一系列的盛事活動，政府可否告知本會，下年度有何盛事會在新界舉行，會否考慮善用新界的場地，將更多盛事帶入新界？

提問人：陳月明議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

為提高市民對盛事的認知，政府已編制香港盛事年表。透過「香港品牌」網頁，市民可以瀏覽各項盛事的最新資訊。盛事統籌協調組爭取盡早公布下半年的盛事項目名單，讓社會大眾和遊客及早知悉在將在香港舉辦的不同盛事。

盛事舉行的場地涉及眾多考慮，難以一概而論。我們會繼續加強各政策局和部門之間的溝通和協作，包括協助盛事主辦單位找尋適合場地，讓盛事順利在港舉行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0357)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： (0)綱領： (2) 創意產業管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

當局計劃透過「創意香港」管理「電影發展基金」，循四個策略性方向支援電影業進一步發展；該四個方向分別是培訓人才、提升港產電影製作、拓展市場和拓展觀眾羣；就此，請告知本會：

1. 過去三年，各計劃分別資助的電視製作及電影相關項目的申請者名稱，相關節目或電影名稱，資助金額，票房及網上平台點擊率，以及本地及國際獲獎情況？
2. 政府如何監察資助的電視製作及電影相關項目，確保政府的資助用得其所？

提問人：陳仲尼議員(立法會內部參考編號：16)答覆：

有關電視製作方面，創意香港透過「創意智優計劃」推動電影以外七大創意產業（包括電視業）的發展。在2021及2022年，「創意智優計劃」並沒有接獲電視製作相關的資助申請。為推動香港流行文化走出香港，行政長官在《2022年施政報告》中提出支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的影響力。就此，創意香港在2023年透過優化「創意智優計劃」邀請本地電視台於2023年9月1日或之前提交首輪項目建議書。獲批項目詳情如下：

	申請者名稱	節目名稱	資助金額
1.	HOY TV Limited	《龍騰灣區歡樂年》	約704萬
2.	香港電視娛樂有限公司	《CHILL CLUB(泰國版)》	約857萬
3.	電視廣播有限公司	《聲生不息·港樂季2》	約986萬

由於各節目尚未播放或未完成總結報告審核程序，故未能提供相關收視率等資料。

創意香港採用13個績效指標量度「創意智優計劃」的成效，包括(i)獲批項目的數目；(ii)參加人數；(iii)獲批撥款的金額；(iv)獲得國際獎項的數目；(v)創造工作機會的數目；(vi)受惠的中小企數目；(vii)建立業務聯繫或查詢的數目；(viii)培育創意人才及初創公司機會的數目；(ix)獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目；(x)公眾的參與程度；(xi)媒體的報道次數；(xii)展示創作作品和才華機會的數目；以及(xiii)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。

本地電視台（即申請企業／機構）於完成項目後須要提交績效指標及播放資料，如收看人數/收視率，及網絡平台、社交媒體等的下載次數/點擊率等以評估成效。創意智優計劃審核委員會會根據有關報告審視受資助項目是否達標，作為最後一期資助額的發放考慮。如有關申請企業／機構再次申請新項目時，有關的績效指標亦會是考慮因素之一。

至於電影製作方面，電影發展基金（基金）在2021年至2023年期間批准的項目數量為89項，涉及總資助額約為4.3億元。獲批項目的申請者名稱、資助金額、票房，以及本地及國際獲獎情況，詳見附表。

政府會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房、獲得本地和國際獎項及參加人數的數目，評估獲批項目的成效。基金下各計劃會按照項目的進度分階段發放資助，最後一期資助會於項目完成及提交的審計報告獲政府同意後才會發放。

- 完 -

2021-2023年電影發展基金下各計劃獲資助的項目

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 ^{註(1)} (港元)	本地及國際獲獎情況
電影製作融資計劃(包括放寬措施)					
1.	Montage Film Production Company	洗碗天團	4,798,600	未上映	-
2.	美亞電影製作有限公司	久別重逢	5,353,220	未上映	-
3.	展通創建有限公司	出租家人	5,600,000	未上映	-
4.	展通創建有限公司	電子靈	2,030,000	173,361	-
5.	Star Talent Production Limited	贖夢	9,000,000	未上映	-
6.	樂天公關宣傳有限公司	送院途中	9,000,000	未上映	-
7.	只令發行有限公司	拼命三郎	3,873,600	未上映	-
8.	藍海娛樂有限公司	得寵先生	4,000,000	未上映	-
9.	Icon Group Limited	死屍死時四十四	7,552,400	23,078,611	第18屆大阪亞洲電影節「ABC TV Award」
10.	悅目映畫有限公司	失衡凶間之罪與殺	3,783,200	675,697	-
11.	金銀島製作有限公司	闖家辣	4,534,000	32,708,642	紐約亞洲電影節 - 觀眾票選獎
12.	美亞電影製作有限公司	邪 Mall	4,678,800	未上映	-
13.	天下一家有限公司	觸電	4,800,000	未上映	-

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 ^{註(1)} (港元)	本地及國際獲獎情況	
14.	Vast Forever Limited	阿媽有咗第二個	4,000,000	44,096,039	第14季芝加哥亞洲躍動影展 - 觀眾票選獎	
15.	2022	藍海娛樂有限公司	像我這樣的愛情	3,200,000	未上映	-
16.		智亮有限公司	裡應外合	6,400,000	未上映	-
17.		陞萬有限公司	毒舌大狀	8,866,250	121,794,204	-
18.		銀都機構有限公司	一樣的天空	2,489,730	1,434,833	-
19.		一劇之本有限公司	爸爸	7,246,400	未上映	-
20.		滿滿額創作香港有限公司	七月返歸	3,599,200	5,149,384	-
21.	2023	紅點電影製作有限公司	龍城追兇	6,569,910	未上映	-
22.		陞濠有限公司	望月	1,650,000	未上映	-
23.		智亮有限公司	陰目偵信	2,750,000	3,837,440	-
薪火相傳計劃						
24.	2021	王家衛 / 徐梓峻	刻氏兄弟綁架大劫案	9,000,000	未上映	-
25.		陳可辛 / 黃進	長夜	9,000,000	未上映	-
26.		陳嘉上 / 唐唯瀚	高光時刻	9,000,000	未上映	-
27.	2022	張婉婷 / 黃鏞、黃綺琳	一個人的探戈	9,000,000	未上映	-
28.		陳果 / 陳健朗	拾義	9,000,000	未上映	-
29.		關錦鵬 / 朱凱澂	事過境遷	9,000,000	未上映	-
30.		葉偉信 / 鄭緯機	咎·贖	9,000,000	未上映	-

	獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 ^{註(1)} (港元)	本地及國際獲獎情況
31.		張艾嘉 / 龔兆平	他年·她日	9,000,000	未上映	-
32.	2023	爾冬陞 / 張經緯	狂人日記	9,000,000	未上映	-
資助其他電影相關計劃						
33.	2021	香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節觀眾拓展計劃 2020-2021	3,995,565	不適用	-
34.		香港電影編劇家協會有限公司	專業編劇進修計劃	736,200	不適用	-
35.		香港貿易發展局	香港影視娛樂博覽 2021	1,207,068	不適用	-
36.		香港電影製作行政人員協會有限公司	做個真監製	684,864	不適用	-
37.		電影服務統籌科	第七屆「首部劇情電影計劃」的宣傳開支	940,000	不適用	-
38.		香港電影美術學會有限公司	未來大師班 - 香港電影美術及服裝專業培訓	2,009,343	不適用	-
39.		香港國際電影節協會有限公司	第 19 屆香港亞洲電影投資會	5,216,850	不適用	-
40.		電影服務統籌科	電影發展基金下的計劃的雜項開支	3,120,000	不適用	-
41.		香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節-第五屆電	7,006,780	不適用	-

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 ^{註(1)} (港元)	本地及國際獲獎情況
		影節發燒友			
42.	香港國際電影節協會有限公司	HAF 電影培訓計劃 2021	916,316	不適用	-
43.	香港影藝協會有限公司	愛生命電影節 2021-2022	1,346,751	不適用	-
44.	天下一電影發行有限公司	資助《Baby 復仇記》參與「東京國際電影節 2019」(競賽部分)	79,682	不適用	-
45.	天下一電影發行有限公司	資助《犯罪現場》參與「鹿特丹國際電影節 2020」(非競賽部分)	100,000	不適用	-
46.	香港電影導演會有限公司	香港電影導演會 - 高級專業培訓計劃 2022	9,241,050	不適用	-
47.	香港國際電影節協會有限公司	第 20 屆香港亞洲電影投資會	4,797,550	不適用	-
48.	香港電影作曲家協會有限公司	第一屆香港原創電影音樂大師班	2,595,760	不適用	-
49.	無限動力實業有限公司	資助《麥路人》參	46,384	不適用	-

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 ^{註(1)} (港元)	本地及國際獲獎情況
		與「東京國際電影節2019」(競賽部分)			
50.	香港電影金像獎協會有限公司	第四十屆香港電影金像獎	9,583,380	不適用	-
51.	好孩子制作有限公司	資助《少年的你》代表香港競逐第九十三屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	1,000,000	不適用	-
52.	香港電影製作及發行協會有限公司	2022年粵港澳大灣區國際電影營銷證書課程	1,441,530	不適用	-
53.	香港貿易發展局	香港影視娛樂博覽2022	1,135,000	不適用	-
54.	手捲煙電影製作有限公司	資助《手捲煙》參與「烏甸尼遠東電影節2021」(競賽部分)	120,000	不適用	-
55.	溢影制作有限公司 導演/編劇：李心悅 監製：陳果	「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《長洲賓	5,000,000	未上映	-

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 ^{註(1)} (港元)	本地及國際獲獎情況
		客拯救隊》			
56.	捌捌陸影像有限公司 導演/編劇：林樂騫 監製：鄭保瑞	「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《被殺的那天》	5,000,000	未上映	-
57.	媽樣年華有限公司 導演/編劇：胡翠兒 監製：陳心遙	「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《媽樣年華》	5,000,000	未上映	-
58.	這一間映畫有限公司 導演：湯仲星 編劇：湯仲星及李寶芝 監製：陳慶嘉	「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《大分瓶》	8,000,000	未上映	-
59.	志在創作有限公司 導演：余詩朗 編劇：余詩朗及何妙祺 監製：葉廣儉	「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《情·色·直播》	8,000,000	未上映	-
60.	武替道電影製作有限公司 導演：梁冠堯及梁冠舜	「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電	8,000,000	未上映	-

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 ^{註(1)} (港元)	本地及國際獲獎情況
	編劇：曾憲寧及葉偉平 監製：陳羅超	影計劃 - 《武替道》			
61.	亞洲電影大獎學院有限公司	香港電影文化及觀眾拓展節目(2022-2024年度)	6,754,498	不適用	-
62.	香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節觀眾拓展計劃 2022	2,779,560	不適用	-
63.	亞洲電影大獎學院有限公司	第十六屆亞洲電影大獎	8,718,410	不適用	-
64.	香港國際電影節協會有限公司	HAF 電影培訓計劃 2022	812,272	不適用	-
65.	電影服務統籌科	串流平台內容開發計劃	3,500,000	不適用	-
66.	電影服務統籌科	亞洲文化交流電影製作資助計劃	7,000,000	不適用	-
67.	香港貿易發展局	香港影視娛樂博覽 2023	1,404,000	不適用	-
68.	香港國際電影節協會有限公司	第 21 屆香港亞洲電影投資會	6,515,480	不適用	-
69.	香港電影金像獎協會有限公司	第四十一屆香港電影金像獎	9,739,675	不適用	-
70.	香港影藝協會有限公司	愛生命電影節 2023-2024	3,218,250	不適用	-

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 ^{註(1)} (港元)	本地及國際獲獎情況
71.	電影服務統籌科	第八屆「首部劇情電影計劃」的宣傳開支	1,540,000	不適用	-
72.	香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節觀眾拓展計劃 2023	3,700,200	不適用	-
73.	天下一電影發行有限公司	資助《媽媽的神奇小子》代表香港競逐第九十四屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	400,000	不適用	-
74.	香港戲院商會有限公司	全港戲院日 2023	9,651,080	不適用	-
75.	電影服務統籌科	在內地及海外推廣香港電影活動	9,850,000	不適用	-
76.	滿滿額創作香港有限公司	資助《濁水漂流》參與外地影展	4,075	不適用	-
77.	香港盲人輔導會	《瞳聲同戲》香港電影口述影像服務發展計劃 2023-2025	4,269,195	不適用	-
78.	英皇影業有限公司	資助《給我 1 天》(粵語版本)在內	500,000	不適用	-

獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額(港元)	香港票房 ^{註(1)} (港元)	本地及國際獲獎情況
		地發行上映			
79.	香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節-第六屆電影節發燒友	8,803,410	不適用	-
80.	香港國際電影節協會有限公司	HAF 電影培訓計劃 2023	1,122,200	不適用	-
81.	亞洲電影大獎學院有限公司	國際電影創作營	3,650,000	不適用	-
82.	亞洲電影大獎學院有限公司	「一帶一路」香港電影巡禮	7,906,826	不適用	-
83.	香港戲院商會有限公司	10.1 半價睇好戲	9,977,430	不適用	-
84.	香港電影工作者總會有限公司	新晉編劇學徒計劃	4,814,000	不適用	-
85.	亞洲電影大獎學院有限公司	第十七屆亞洲電影大獎	9,910,500	不適用	-
86.	流水落花製作有限公司	資助《流水落花》競逐「第25屆烏甸尼遠東電影節」的競賽部分	12,658	不適用	-
87.	滿滿額創作香港有限公司	資助《窄路微塵》競逐「大阪亞洲電影節2023」的競賽部分	4,446.1	不適用	-

	獲批年份	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)	香港票房 ^{註(1)} (港元)	本地及國際獲獎情況
88.		香港電影導演會有限公司	香港電影導演會 - 「電影導演教室 2023」	4,712,243	不適用	-
89.		電影服務統籌科	開拓內地電影市場資助計劃	6,200,000	不適用	-

註(1)：截至2024年2月底的票房數字。

註(2)：不包括獲批後被撤回的項目。

管制人員的答覆

(問題編號：0358)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂，(4) 文化，(6) 旅遊管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

當局計劃根據已優化的「M」品牌制度，繼續推行「體育盛事配對資助計劃」，以鼓勵私人機構和商界提供更多贊助，支持本港舉辦更多新的高水平體育盛事，提高市民對體育的興趣，並推動香港成為國際體育盛事之都；就此，請告知本會：

1. 請問過去五年，政府向「M」品牌活動申請的資料，包括活動名稱、日期、獲批金額、入場人數和收視率？
2. 請提供預計在二零二四-二五年度舉辦的「M」品牌大型體育盛事的舉行日期和預計開支？

提問人：陳仲尼議員(立法會內部參考編號：17)答覆：

1. 過去五年，「M」品牌活動的資料如下。主辦機構並沒有相關活動收視率的記錄。

項目	活動名稱 ^{註1}	日期	入場人數 ^{註2}	獲批出資助總額 ^{註3} (百萬元)
2019-20年度				
1.	香港國際七人欖球賽	2019年4月5日至7日	114 811	沒有申請撥款
2.	FIVB世界女排聯賽香港	2019年6月4日至6日	32 194	4*

項目	活動名稱 ^{註1}	日期	入場人數 ^{註2}	獲批出資助總額 ^{註3} (百萬元)
3.	國際乒聯世界巡迴賽--香港公開賽	2019年6月4日至9日	7 810	5*
4.	傑志對曼城--賽馬會傑志中心盃	2019年7月24日	20 956	11
5.	世界海岸賽艇錦標賽	2019年11月1日至3日	494	12
6.	香港公開羽毛球錦標賽	2019年11月12日至17日	16 889	4.8*
7.	2019/20世界盃場地單車賽	2019年11月29日至 12月1日	5 560	3.5*
8.	香港高爾夫球公開賽	2020年1月9日至12日	41 459	沒有申請撥款
2020-21年度				
受2019冠狀病毒病疫情影響，所有大型體育活動取消。				
2021-22年度				
1.	UCI國家盃場地單車賽（中國香港）	2021年5月13日至16日	83 [#]	10.5*
2.	香港馬拉松	2021年10月24日	16 867 [#]	9
2022-23年度				
1.	香港國際七人欖球賽	2022年11月4日至6日	71 358	11
2.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	2022年11月26日至27日	1 141	11
3.	香港壁球公開賽	2022年11月28日至 12月4日	2 593	4.5*
4.	香港網球國際挑戰賽	2022年12月23日至25日	10 697	10*
5.	第25屆香港馬拉松	2023年2月21日	77 783	10
6.	國際都會高爾夫球錦標賽	2023年3月23日至26日	12 797	11

項目	活動名稱 ^{註1}	日期	入場人數 ^{註2}	獲批出資助總額 ^{註3} (百萬元)
2023-24年度				
1.	香港國際七人欖球賽	2023年3月31日至4月2日	75 684	11
2.	FIVB世界女排聯賽香港	2023年6月13日至18日	55 425	12.4*
3.	香港國際龍舟邀請賽	2023年6月24日至25日	49 846	沒有申請撥款
4.	香港公開羽毛球錦標賽世界羽聯世界巡迴賽超級500	2023年9月12日至17日	36 545	7.4*
5.	沙特阿美石油團體系列賽香港站	2023年10月6日至8日	5 299	沒有申請撥款
6.	香港（女子）網球公開賽	2023年10月7日至15日	52 574	15*
7.	香港高爾夫球公開賽	2023年11月9日至12日	28 196	16
8.	FIA世界場地越野車錦標賽中國香港站--年終賽	2023年11月11日至12日	17 010	17
9.	維港泳	2023年11月12日	10 850	7.1*
10.	港珠澳大橋（香港段）半馬松賽	2023年11月19日	13 738	15
11.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	2023年11月25日至26日	40 612	13.8*
12.	香港壁球公開賽	2023年11月27日至12月3日	4 151	4.5
13.	WDSF 霹靂舞世界系列賽--香港	2023年12月15日至16日	9 757	8.2*
14.	香港（男子）網球公開賽	2023年12月31日至2024年1月7日	53 559	16*
15.	香港馬拉松	2024年1月21日	141 286	15
16.	LIV Golf 香港站	2024年3月8日至10日	40 054	17
17.	UCI 國家盃場地單車賽（中國香港）	2024年3月15日至17日	5 950	11*

項目	活動名稱 ^{註1}	日期	入場人數 ^{註2}	獲批出資助總額 ^{註3} (百萬元)
18.	世界三項鐵人盃 --香港	2024年 3月23日至24日	3 330	11*

註1: 不包括受黑暴及2019冠狀病毒病疫情影響而取消的活動。

註2: 包括參賽運動員、相關活動參加者及觀眾。

註3: 包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

* 另獲批准以名義費用使用康樂及文化事務署場地。

受2019冠狀病毒病疫情影響，活動須採取防疫措施、減少參加人數及／或閉門舉行。

2. 在2024-25年度，我們預算撥款約2億元^{註3}，以資助大型國際體育賽事在香港舉行。我們預計有12項可持續的「M」品牌活動，即七人欖球（2024年4月）、排球和龍舟（2024年6月）、羽毛球（2024年9月）、網球（2024年10月及12月）、高爾夫球、游泳、三人籃球和壁球（2024年11月）、半馬拉松（2024年12月）及馬拉松（2025年2月）會繼續在2024至25年度舉行。此外，目前為止，我們預計有8項新的「M」品牌活動在香港舉行，其中有4項已獲批資助，包括三人籃球（2024年4月）、棍網球（2024年8月）、棒球（2024年10月）和跆拳道（2024年11月）。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0360)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

當局計劃繼續推展啟德體育園項目，以提供世界級體育場地和公共康體設施；就此，請告知本會：

1. 興建啟德體育園項目涉及具體開支為何？預計何時完工及啟用？
2. 項目完成後，局方會否開放園區設施給予舉辦演唱會及其他非體育的大型盛事之用，如會，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：陳仲尼議員(立法會內部參考編號：19)答覆：

1. 啟德體育園－建造工程(3272RS)的核准項目預算為 318.98 億元。以下為工程自施工後至 2024-25 年度，每年的相關財務細節：

<u>財政年度</u>	<u>實際開支 (億元)</u>
2018至2019	3.423
2019至2020	19.635
2020至2021	26.317
2021至2022	40.491
2022至2023	56.884
2023至2024	66.000 (修訂預算)
2024至2025	67.000 (預算)

按現時工程進度，我們預計體育園的主要設施可於2024年年底落成，並於2025年上半年啟用。

2. 啟德體育園主要設施包括主場館、室內體育館和公眾運動場。主場館設有50 000個座位，備有具隔音功能的可開合式上蓋和靈活的草坪系統；而室內體育館則設有10 000個座位，備有摺疊式座位系統。兩者均可舉辦各類型的大型體育賽事和其他大型盛事如演唱會、文化藝術表演等。負責營運的啟德體育園有限公司須按合約規定，每年舉辦一定日數的體育活動，而餘下時間則可舉辦不同類型的非體育活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0361)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局計劃繼續研究進一步推展本港體育事業，向更專業化和產業化的方向發展，以及計劃繼續推行「體育及康樂設施十年發展藍圖」，以持續提供多元化的康體設施；就此，請告知本會；就此，請告知本會：

1. 在未來一年內，為推廣和落實香港體育普及化、精英化和盛事化目標，計劃的 (i) 工作計劃；(ii) 人手編制；以及 (iii) 開支是什麼？
2. 是否評估過香港舉辦大型體育盛事對本港體育、康樂和旅遊經濟的經濟效益？如果有，請提供詳細信息；如果沒有，請說明原因？
3. 「體育及康樂設施十年發展藍圖」將會展開多少個工程項目，相關項目詳情及開支為何？

提問人：陳仲尼議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

- 1.(i) 文化體育及旅遊局(文體旅局)致力以精英化、專業化、盛事化、產業化和普及化推動本港的體育發展，包括加強對運動員的支援和吸引國際體育盛事在香港舉行，並進一步推展本港體育事業，提高專業水平和向產業化方向發展。同時，我們在社區和學校層面推廣體育運動，增加和提升體育及康樂設施，鼓勵社會各界合作建立熱愛體育的文化。

在普及化方面，康樂及文化事務署(康文署)計劃在2024-25年度舉辦約37 900項活動，供約273萬人次參加，預算開支為2.63億元。這些活動包括地區層面的活動(例如體育訓練課程、康樂活動和比賽)，以及學校體育推廣計劃、全民運動日和全港運動會等活動。為鼓勵更多市民恆常做運動，康文署會繼續提供切合特定對象組別人士需要的

活動，包括為殘疾人士而設的活動；適合父母與子女共同參與的羽毛球、定向、飛盤等親子活動；以青少年為對象的活動(例如場地單車、風帆、獨木舟、長跑)；以及為平日較少運動的人士提供體能要求較低的活動(例如舞蹈、身心伸展、健步行)。

在精英化方面，政府已在2018-19年度向「精英運動員發展基金」注資60億元，以提升對精英運動培訓的支援，包括增加教練團隊、陪練安排、運動科學及醫學支援等。在2024-25年度，政府預計向香港體育學院(體院)撥款約9.41億元，另由精英運動員發展基金以往撥款所累積的體院財政儲備中提供約5,350萬元撥款。同時，體院的新設施大樓預計於2024年年中落成，將為運動員提供更多先進訓練和支援設施，加強體適能、運動科學和運動醫學等方面的支援服務。此外，政府亦將增撥資源強化體院的運動醫學中心，透過增加人手和進一步提升其專業水平，務求為精英運動員提供更完備的運動醫學支援。有關開支由體院/文體旅局現有資源承擔。政府會繼續支持體院研究和深化培養精英運動員的策略及改善相關配套。

在盛事化方面，在2024-25年度，政府預計將會有約20項大型國際體育賽事在香港舉行，並預算撥款約2億元資助有關賽事。政府會繼續檢視「M」品牌計劃，以鼓勵更多大型國際體育賽事在香港舉行。至於因推行「M」品牌計劃而引致的工作量，由文體旅局與康文署以現有人力資源承擔。

政府亦會繼續推動體育專業化和產業化。政府和「香港賽馬會慈善信託基金」共同出資3億元設立「運動科研資助計劃」(計劃)，透過運動科學及運動醫學研究，提升運動員在國際賽事中的競爭力。計劃於2022年1月推行以來，至今已批出八項申請，涉及24個運動科研項目，資助額合共約1億6千4百萬元。相關科研機構將視乎項目成果的競爭優勢，積極尋求將成果商品化及普及化的機會。此外，政府會在今年年中與中國香港體育協會暨奧林匹克委員會合作為教練提供更多接受專業培訓和實習的機會，提升教練的專業水平和運動員的訓練質素。

- (ii) 在2024-25年度，在綱領(3)體育及康樂下的人手編制將淨增加57個職位，總編制預計為165個職位，增加的人手主要負責推進二零二五年舉行的第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的籌備工作。
- (iii) 在2024-25年度，政府在體育發展方面的預算開支^註按三個主要政策目標列出分項數字如下：

目標	2024-25年度 (預算) (百萬元)
1. 普及化	6,072
2. 精英化	1,463
3. 盛事化	388
合計：	7,923

註

有關數字包括文體旅局(總目132)和康文署(總目95)下的開支，以及精英運動員發展基金、戴麟趾爵士康樂基金的主要基金和子基金(包括藝術及體育發展基金(體育部分)和香港運動員基金)所提供的資助。

2. 政府一直致力推動香港成為國際體育盛事之都，於2004年設立大型體育活動「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金，支援在本地舉辦大型國際體育賽事，提升企業贊助體育盛事風氣和活動的規模和水平，進一步推動體育發展，並為香港增添姿采和活力，吸引更多海外旅客訪港，為社會帶來實質的經濟效益。為鼓勵更多大型國際體育盛事在香港舉行，政府於2023年4月推出多項措施優化「M」品牌計劃，包括增加每項活動的資助上限至1,500萬元、取消同一申請人每年可舉辦兩項「M」品牌活動的配額，以及放寬申請人的資格，以涵蓋由體育總會、其他私人或非政府機構舉辦的活動等。優化措施推出後已見成效。在2023-24年度共有18項大型國際體育賽事獲「M」品牌計劃支持，創歷年新高，其中更包括首次移師香港舉行的女子高爾夫球團體系列賽、世界場地越野車錦標賽年終賽、霹靂舞世界系列賽和LIV Golf 香港站等。有關賽事共吸引超過50萬人士參與。

3. 「體育及康樂設施十年發展藍圖」將涉及約30項康體設施工程，包括體育館、游泳池、運動場、公園等。文體旅局計劃在首五年開展16項康體設施(有關工程項目名單載於附件)，及為約15個項目進行技術可行性研究。在首五年開展的16項康體設施中，有2項已獲立法會撥款，涉及約27億元。兩項工程分別為安達臣道石礦場石礦公園和安達臣道石礦場(地盤G2)聯用大樓，均並已於2023年動工。前者預計於2026年完工，而後者預計於2027年完工。其餘工程計劃目前處於不同的規劃階段。有關工程計劃的詳情，包括工程開支預算和人手安排等仍待確定。文體旅局會在諮詢相關立法會事務委員會和工務小組委員會的意見，以及向立法會財務委員會申請撥款時，提交有關工程計劃的詳情。

- 完 -

體育及康樂設施十年發展藍圖第一階段擬開展項目

項目	地區	項目名稱
1	離島	東涌第107區聯用綜合大樓
2	離島	東涌東海濱長廊
3	離島	東涌第147區單車公園暨極限運動場
4	東區	愛秩序灣體育館及休憩用地
5	九龍城	宋皇臺公園
6	南區	重建及優化黃竹坑康體設施
7	西貢	安達臣道石礦場（地盤G2）聯用大樓
8	西貢	安達臣道石礦場石礦公園
9	西貢	西貢體育館及市鎮廣場
10	西貢	將軍澳第77區水上活動中心
11	深水埗	在荔枝角寶輪街興建體育館、戶外體育及康樂設施、社會福利設施及地下公眾停車場（前稱「荔枝角體育館」）
12	沙田	白石體育園
13	大埔	大埔第6區體育館、福利設施及公眾停車場
14	灣仔	改建香港大球場
15	元朗	天水圍天業路康樂及文化綜合項目 - 第二期工程（前稱天水圍第109區體育館）
16	元朗	元朗第12區體育館

管制人員的答覆

(問題編號：0363)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局計劃繼續舉辦／贊助活動，向內地及「一帶一路」沿線國家展示香港創意產業的作品，並善用大灣區發展和「一帶一路」倡議所帶來的機遇，為創意產業發展新市場；就此，請告知本會：

1. 相關工作預算需多少人手及開支？
2. 過去三年，向內地和「一帶一路」沿線國家展示香港創意產業作品的項目活動詳情／參與人次，所涉開支？
3. 政府如何監察計劃成效，確保政府的資助用得其所？

提問人：陳仲尼議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

1. 政府主要透過「電影發展基金」和「創意智優計劃」分別資助有利香港電影業長遠發展和推動電影以外七大創意產業發展的項目／活動，當中包括向內地和「一帶一路」沿線國家展示香港的創意產業作品。推動創意產業發展是創意香港恆常工作一部分，所涉及的人手已納入文化體育及旅遊局的整體編制內。至於來年相關獲資助項目的開支，將視乎個別申請項目的內容和獲批計劃而定。
2. 在2021-22至2023-24年度期間，向內地和「一帶一路」沿線國家展示香港創意產業作品的項目／活動詳情分別載於附件一及附件二。

3. 「創意香港」將於2024-25年改組成「文創產業發展處」，以產業導向為原則，進一步推動文化藝術和創意業界產業化發展。文創產業發展處會就有關活動於參加人數、培育創意人才、創造工作機會及獲得本地和國際獎項的數目等評估活動的成效。

- 完 -

創意香港舉辦／贊助
創意界別向內地展示其作品的項目

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
2021-22年度					
1.	資助出口業界在包括深圳和上海舉辦的貿易展中展示「香港智營設計大賞2021」的得獎作品	2021年4月及6月	深圳及上海	5 040	約491萬元 [#]
2.	於「香港周@廣州」期間舉辦「《流光·飛影》2021香港電影主題攝影展」	2021年4月至5月	廣州	10 170	約190萬元
3.	資助城市設計業界在廣州展出「大灣區城市設計大獎」得獎作品	2021年8月	廣州	80 ^α	約186萬元 [#]
4.	舉辦「香港創意 聯動大灣區」巡迴展覽，展示香港創意產業的作品和創意思維，推廣香港的設計和專業服務	2021年11月至12月	深圳、珠海、佛山及東莞	19 889	約266萬元
5.	舉辦「香港電影廣東展映周」	2021年12月至2022年1月	廣州、深圳、佛山	4 522	約140萬元
2022-23年度					
1.	資助設計業界帶領本地新晉設計師品牌參加上海時裝周	2022年3月及5月至6月	上海	963	約586萬元 [#]
2.	資助設計業界在粵港澳大灣區（大灣區）舉辦時裝匯演、展覽和時尚音樂夜	2022年4月至8月	廣州、深圳、珠海及佛山	55 735	約708萬元 [#]
3.	資助出口業界在深圳舉辦的貿易展中展示「香港智營設計大賞2022」得獎作品	2022年6月	深圳	1 193	約605萬元 [#]
4.	與廣東省電影局合辦「光影灣區·香江	2022年6月至8月	廣州、深圳、珠	14 875	約66萬元

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
	風華——慶祝香港回歸祖國25周年香港電影展映」		海、佛山、東莞及中山		
5.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力@北京國際電影節」	2022年8月	北京	3 520	約1,676萬元 [#]
6.	資助印刷及出版業界在廣州南國書香節推廣及宣傳「出版3.0」轉換平台暨「香港智能電子書庫」	2022年8月至9月	廣州	- ^	約571萬元 [#]
7.	資助印刷及出版業界以線上虛擬香港館形式參加「2022廣州南國書香節」	2022年8月至9月	廣州	- ^	約635萬元 [#]
8.	資助建築業界在北京及杭州舉辦建築展覽	2022年8月至10月	杭州及北京	- ^	約928萬元 [#]
9.	資助出口業界在大灣區舉辦展覽和參與貿易展及設計周	2022年8月至2023年3月	深圳、廣州、珠海及佛山	- ^	約842萬元 [#]
10.	資助設計業界帶領本地新晉設計師品牌參加上海時裝周	2022年9月	上海	2 221	約617萬元 [#]
11.	資助設計業界在內地舉辦「新生息設計展」，展出香港設計師不同領域的作品	2022年11月至2023年3月	武漢、深圳及廣州	- ^	約919萬元 [#]
12.	資助建築業界以香港館的形式參與「深港城市\建築雙城雙年展(深圳)」	2022年12月至2023年3月	深圳	- ^	約607萬元 [#]
13.	資助音樂業界以預錄影片形式參與在大灣區舉辦的音樂展演	2023年2月	廣州、深圳及珠海	279 600	約811萬元 [#]
14.	資助設計業界在「廣州設計周」期間展出香港設計師的裝置作品	2023年3月	廣州	400 000*	約595萬元 [#]
15.	資助設計業界在廣州舉辦時裝匯演	2023年3月	廣州	- ^	約749萬元 [#]

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
16.	資助設計業界帶領本地新晉設計師品牌參加上海時裝周	2023年3月	上海	- ^	約641萬元#
2023-24年度					
1.	舉辦「香港電影廣東展映周」	2023年3月至4月	廣州、深圳、佛山	10 400	約147萬元
2.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力2023@北京國際電影節」	2023年4月	北京	2 800	- ^
3.	資助香港貿易發展局「DesignInspire線上線下推廣活動」於廣州舉辦展覽展示香港的設計及創意作品	2023年4月	廣州	- ^	約80萬元
4.	資助設計業界在大灣區舉辦時裝匯演、展覽及時尚音樂夜	2023年4月至8月	廣州、深圳、中山、肇慶及佛山	- ^	約749萬元#
5.	資助城市設計業界在廣州及深圳展出「大灣區城市設計大獎得獎作品」	2023年4月至5月	廣州及深圳	- ^	約123萬元#
6.	資助出版業界舉辦「大灣區香港初創作家推廣巡禮」	2023年6月	澳門、廣州及深圳	- ^	約660萬元#
7.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力2023@上海國際電影節」	2023年6月	上海	2 820	- ^
8.	資助香港設計中心「DFA設計獎2023」在上海舉辦得獎作品展	2023年6月	上海	- ^	約405萬元#
9.	資助建築業界在南京舉辦建築展覽	2023年7月至8月	南京	- ^	約993萬元#
10.	資助設計業界帶領本地新晉設計師品牌參加上海時裝周	2023年10月	上海	- ^	約646萬元#

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
11.	資助香港設計中心「Fashion Asia Hong Kong 2023」在上海舉辦亞洲十大焦點設計師時裝展覽	2023年10月	上海	- ^	約687萬元 [#]
12.	資助設計業界於佛山參與嶺南國際時裝藝術邀請雙年展，並舉辦展覽和市集等活動	2023年11月	佛山	- ^	約746萬元 [#]
13.	在「中國金雞百花電影節」舉辦香港電影放映活動	2023年11月	廈門	2 382	約54萬元
14.	資助出版業界在大灣區舉辦第四屆香港出版雙年獎得獎作品展	2023年11月至2024年3月	深圳及廣州	- ^	約17萬元
15.	在深圳舉辦「深港共讀 同閱未來」系列活動	2023年11月	深圳	63 600 (包括實體及線上參與人次)	約19萬元
16.	資助設計業界在深圳舉辦時裝匯演及時裝展覽	2023年12月	深圳	- ^	約997萬元 [#]
17.	資助設計業界帶領本地新晉設計師品牌參加上海時裝周	2024年3月	上海	- ^	約682萬元 [#]

[#] 因沒有個別地方的開支明細，數額為項目／活動的總開支／批款額。

^α 因沒有就個別項目／活動記錄參觀人數，數目為直接參與相關項目／活動的人數。

[^] 項目／活動仍未完結或未完成總結報告審核程序，故未能提供相關參與人次或相關開支。

^{*} 因沒有就個別展館記錄人數，數目為整個設計周的總參觀人數。

創意香港舉辦／贊助
創意界別向「一帶一路」沿線國家展示其作品的項目

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
2021-22年度					
1.	資助建築業界參與第十七屆威尼斯國際建築雙年展	2021年5月至11月	意大利	- ^	約263萬元 [#]
2.	在意大利「烏甸尼遠東電影節」舉辦香港電影放映活動	2021年6月至7月	意大利	4 900	約6.4萬元
3.	資助電影《手捲煙》參與意大利的「烏甸尼遠東電影節」	2021年6月至7月	意大利	1 400	約12萬元
4.	資助電影業界舉辦「一帶一路」香港電影巡禮:新加坡	2021年7月	新加坡	544	約338萬元 [#]
5.	在意大利特里卡塞「薩蘭托國際電影節」舉辦香港電影放映活動	2021年9月	意大利	270	約6.1萬元
6.	在意大利威尼斯「亞洲電影節」舉辦香港電影放映活動	2021年10月	意大利	230	約5.7萬元
7.	資助電影業界舉辦「一帶一路」香港電影巡禮: 印尼	2021年11月	印尼	632	約338萬元 [#]
8.	資助電影業界舉辦「一帶一路」香港電影巡禮: 馬來西亞	2021年11月	馬來西亞	594	約338萬元 [#]
9.	資助電影業界於「華沙五味亞洲電影節」舉辦亞洲電影巡迴放映會	2021年11月	波蘭	950 (實體) 2 700 (線上)	約23萬元
2022-23年度					
1.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力」電影巡迴展及電影相關相片展	2022年4月至12月	意大利、印尼、泰國、韓國、新加坡、捷	10 740	約1,676萬元 [#]

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
			克、阿拉伯聯合酋長國		
2.	資助設計業界在米蘭設計周期間展出香港和英國設計師共同創作的傢具及香港年青設計師的傢具設計	2022年6月	意大利	60 500	約883萬元 [#]
3.	資助廣告業界代表參與韓國舉行的「AD Stars」廣告節	2022年8月	韓國	8 ^α	約40萬元
4.	資助設計業界舉辦「香港原創潮玩玩具：泰國篇」，為香港玩具設計師舉辦展覽	2022年9月	泰國	- ^	約941萬元 [#]
5.	在意大利特里卡塞「薩蘭托國際電影節」舉辦香港電影放映活動	2022年9月	意大利	160	約5.6萬元
6.	資助電影業界於印尼雅加達「峇里國際電影節」舉辦亞洲電影巡迴放映會	2022年9月	印尼	700	約21萬元
7.	資助電影業界於馬來西亞吉隆坡舉辦亞洲電影巡迴放映會	2022年10月	馬來西亞	1 070	約21萬元
8.	資助數碼娛樂業界在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，展出本地初創漫畫公司的作品	2022年12月	馬來西亞	69 000*	約739萬元 [#]
9.	資助設計業界在泰國「曼谷國際家飾禮品展」中展出香港工業設計師與本地品牌合作設計的創新產品	2023年3月	泰國	- ^	約439萬元 [#]

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
10.	資助出版及印刷業界在包括意大利博洛尼亞兒童書展中設立香港館	2023年3月	意大利	- ^	約939萬元#
2023-24年度					
1.	資助設計業界在「泰國玩具展」設立香港館	2023年4月	泰國	- ^	約941萬元#
2.	資助《流水落花》競逐「第25屆烏甸尼遠東電影節」(競賽部分)	2023年4月	意大利	500	約1.3萬元
3.	資助《全個世界都有電話》參與「第25屆烏甸尼遠東電影節」(競賽部分)	2023年4月	意大利	764	約12萬元
4.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力2023」電影巡迴展	2023年4月至12月	意大利、印尼、匈牙利	約5 300	- ^
5.	資助建築業界參與第十八屆威尼斯國際建築雙年展，及在馬來西亞吉隆坡舉辦展覽	2023年5月至11月	意大利及馬來西亞	- ^	約993萬元#
6.	資助電影業界舉辦「一帶一路」香港電影巡禮	2023年6月至2024年3月	泰國、馬來西亞、印尼及新加坡	- ^	- ^
7.	在「第六屆馬來西亞國際電影節」舉辦香港電影放映活動	2023年7月	馬來西亞	約700	約10.5萬元
8.	資助廣告業界代表參與韓國舉行的「MAD STARS」廣告節	2023年8月	韓國	- ^	約33萬元
9.	在意大利特里卡塞「薩蘭托國際電影節」舉辦香港電影放映活動	2023年9月	意大利	- ^	約9.9萬元

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
10.	資助數碼娛樂業界在奧地利「世界XR產業博覽會歐洲」設立香港館	2023年10月	奧地利	- ^	約394萬元 [#]
11.	資助設計業界在「香港周2023」期間，舉辦時裝匯演及時裝展覽	2023年10月至11月	泰國	- ^	約997萬元 [#]
12.	資助音樂業界參與海外音樂節	2023年10月及11月	新加坡、韓國及菲律賓	- ^	約805萬元 [#]
13.	在「五味亞洲電影節」舉辦香港電影放映活動	2023年11月	波蘭	- ^	約24.6萬元
14.	資助電影業界於阿聯酋杜拜「Cinema Akil」舉辦亞洲電影巡迴放映會	2023年11月	阿拉伯聯合酋長國	277	約22萬元
15.	在「亞洲電影節」舉辦香港電影放映活動	2023年12月	捷克	- ^	約17.6萬元
16.	資助數碼娛樂業界在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，展出本地初創漫畫公司的作品	2023年12月	馬來西亞	- ^	約818萬元 [#]
17.	資助設計業界在泰國曼谷設計周展出香港工業設計師與本地品牌合作設計的創新產品	2024年1月至2月	泰國	- ^	約686萬元 [#]

[#] 因沒有個別地方的開支明細，數額為項目／活動的總開支／批款額。

^α 因沒有就個別項目／活動記錄參觀人數，數目為直接參與相關項目／活動的人數。

[^] 項目／活動仍未完結或未完成總結報告審核程序，故未能提供相關參與人次或相關開支。

^{*} 因沒有就個別展館記錄人數，數目為整個博覽會／展覽會的總參觀人數。

管制人員的答覆

(問題編號：2497)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府鼓勵各部門及不同企業開放轄下可用作街頭表演的空間，推動街頭表演及街舞等街頭表演活動。就此，請告知本會：

- (a) 請列出過去兩年當局各項街頭表演計劃（包括但不限於沙田大會堂廣場「開放舞台」計劃、西九文化區「街頭表演計劃」、中環街市街頭表演計劃、「發現號01、02及03」場地）、成功申請數目、不獲批申請數目、表演時段；
- (b) 當局有沒有檢視街頭表演活動計劃是否能有效推動流行文化，以及增加場地的人流？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

- (a) 在康樂及文化事務署（康文署）沙田大會堂「開放舞台」計劃下，通過試演的合資格表演者／團體可以「先到先得」的形式預約表演時段，計劃下可供預約的時間為星期六、日及公眾假期上午11時至下午6時，每節表演時間為兩小時。因疫情關係，計劃在2020年至2022年期間暫停，並於2023年2月恢復。過去兩年間，共有20個申請者／團體申請成為合資格表演者／團體，當中共有16個申請者／團體通過試演。

在市區重建局推行的「中環街市街頭表演計劃」下，通過試演的合資格表演者可以「先到先得」的形式預約表演時段，計劃的演出時間為上午10時至晚上9時。根據市區重建局的記錄，在過去兩年，計劃共有1294個申請，當中1 259個申請者成功通過試演。

在發展局轄下起動九龍東辦事處推動下，觀塘繞道下「發現號01、02及03」場地現由一所非牟利機構負責營運及管理，其中在發現號02的餐廳，

從2022年10月起不時邀請街頭表演者於場地演唱，至今已有234場表演。而發現號01及03場地，營運者過去兩年亦有舉辦不同活動，並邀請街頭表演者參與，約共有140組表演隊伍曾參與，表演時間因活動性質而異。

因疫情而暫停的西九文化區「街頭表演計劃」，於2023年9月重啟，至今共有111位／組街頭表演申請者，當中有82位／組街頭表演申請者成功通過試演參加計劃，當中包括音樂、雜耍、小丑表演等精彩演出。入選的街頭表演者可透過網上預約在周末和公眾假期（特定日子除外）的表演時段內，在藝術公園內九個指定地點演出。

- (b) 政府一直積極推動文化藝術發展，鼓勵社會大眾參與不同形式的文化藝術和發揮個人在文化藝術方面的潛能。街頭表演是推動社區對不同文化藝術形式欣賞的其中一個途徑，當中包括流行文化。

至於街頭表演能否吸引更多人流需要視乎場地的運作模式、鄰近的環境、表演者的質素，觀眾的口味等，難以一概而論。街頭表演亦有機會構成阻街、衛生等街道管理的問題，以至噪音，以及鄰近居民的反應等，在考慮當中能帶動的人流的同時亦要小心平衡。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2498)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (2) 創意產業管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

政府全力推動文化創意產業的發展。就此，請告知本會：

1. 過去三年，全港文創園區（包括不限於牛棚藝術村、賽馬會創意藝術中心、PMQ、大館、南豐紗廠等等），工作室，展覽室，活動室，市集場地的租用率，以及相應的政府資助；
2. 過去三年，以上文創園區的到訪人數；
3. 若以上文創園區是由政府提供土地，租予非牟利機構營運，請列出相應的資助和租約年期？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：23)答覆：

就個別牽涉政府資助而用於藝術相關用途的場地的資料，經諮詢發展局及相關機構後，綜合回覆如下：

賽馬會創意藝術中心

政府現時以短期租約形式(租約為期4年，至2025年1月31日) 將賽馬會創意藝術中心用地以市值租金租予香港創意藝術中心有限公司使用，政府同時提供補貼以支付中心的租金開支。

賽馬會創意藝術中心內設施在過去三年的租用率如下：

場地設施	數量	租用率		
		2021-22	2022-23	2023-24 (截至 2023年12月31日)
工作室	140	100%	100%	100%

黑盒劇場	1	88%	86%	86%
藝廊	2	91%	86%	89%

政府在過去三年對賽馬會創意藝術中心的資助如下：

年度	資助金 (元)
2021-22	12,840,000
2022-23	12,840,000
2023-24	12,840,000

過去三年，到訪賽馬會創意藝術中心的人數如下：

年度	到訪人數
2021-22	197 000
2022-23	200 000
2023-24	未有相關資料

牛棚藝術村

牛棚藝術村共有20個單位，其中12個長期租予本地藝術工作者或團體；另外8個單位則以短期租約形式租予公眾人士或團體舉辦與藝術或文物保育相關的活動。租金參考了週邊類近物業租務情況而釐定。牛棚藝術村的訪客人次約28萬（2021年4月至2024年2月）。

元創方 (PMQ)

元創方是以象徵式租金租予其營運機構，租約年期為3年（現租約至2026年12月）。另外，我們亦透過「創意智優計劃」資助元創方舉辦不同設計活動／項目，例如deTour、FabriX - 虛擬時尚等，藉以推廣香港設計及創意文化。元創方的到訪人次約571萬（2021年4月至2024年2月）。

大館

大館是以象徵式租金租予其營運機構，租約年期為10年（現租約至2028年3月）。大館的到訪人次約839萬（2021年4月至2024年1月）。

南豐紗廠

南豐紗廠屬於私人的活化項目，我們並沒有相關資料。

香港藝術發展局黃竹坑藝術空間

香港藝術發展局營運藝術空間供合資格的藝術家和藝團租用，其中位於黃竹坑Landmark South的藝術空間為政府物業。政府現時以以市值租金將該物業租予藝發局使用，並同時給予藝發局經常性撥款以支付租金開支。有關藝術空間於2023年7月13日啟用，包括28間藝術工作室，至今租用率為100%。由於藝術工作室並非開放予公眾，因此沒有到訪人次資料。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2499)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2023年施政報告提出改組創意香港為文創產業發展處，積極推動文化藝術及創意業界產業化發展。就此，請告知本會：

- (a) 文創產業發展處的人手和涉及支出為何；
- (b) 文創產業發展處在推動業界考察團、海外展覽及展演活動的工作成效為何？
- (c) 過去三年，當局就促進內地和香港文化创意產業的互相融合和合作有何政策，並投入多少資源？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

(a) 為應付改組後的「文創產業發展處」推動文化藝術及創意業界產業化發展為目標的工作，我們會調配「創意香港」現有資源，並增聘約30位具有相關工作經驗的文創業界和商業運作知識的非公務員合約僱員。有關開支已納入2024-25年的預算開支內。

(b) 改組後的「文創產業發展處」將每年推動最少60個前往海外和內地的業界考察團、展覽及展演活動，為香港文創產業開拓市場。文創產業發展處會就有關活動於參加人數、培育創意人才、創造工作機會及獲得本地和國際獎項的數目等評估活動的成效。

(c) 國家《十四五規劃綱要》明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心。特區政府以此為目標，善用我們中西文化薈萃的獨特文化背景和廣泛的國際脈絡，打造香港作為亞洲文化及創意之都的品牌，並帶動香港創意產業參與國內及國外大循環，包括透過創意香港的「創意智優計劃」和「電

影發展基金」資助及支持業界參與內地的宣傳及業務配對活動，促進產業多元化，共同開拓國際市場。

過去三年，在「創意智優計劃」及「電影發展基金」資助及支持下，共有34個項目在內地舉辦活動。該等項目的所涉開支約為1.87億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2500)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (4) 文化管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

演唱會經濟帶動周邊旅遊消費，效益明顯。香港去年已吸引多位國際偶像演唱，不單為城市帶來經濟效益，更加是文化軟實力的體現。就此，請告知本會：

- (a) 自「文化藝術盛事基金」成立以來，「文化藝術盛事基金」舉辦了多少項大型文藝活動、活動詳情、資助金額、入場觀眾為何？
 (b) 自「文化藝術盛事基金」成立以來，有否演唱會獲批申請？
 (c) 當局有何計劃推廣本港的大型表演場地，以吸引國際級歌手來港演出？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：25)答覆：

- (a) 2022年《施政報告》提出設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，向大型文化藝術活動的主辦單位提供誘因，吸引和支持國際和大型文化藝術盛事落戶香港，並進一步推動香港成為「文化藝術之都」。為盡早推展工作，文化體育及旅遊局已率先於2022年底推出文藝盛事基金先導計劃，在文藝盛事委員會全面投入運作前接受擬於2023年內舉辦的大型文藝活動的申請。文藝盛事基金於2023年4月正式開始接受申請，自文藝盛事基金成立以來，獲資助項目的詳情如下：

活動名稱	獲批資助上限 (港元)**	活動日期	參與人數*
2023年巴塞爾藝術展 香港展會#	15,000,000	2023年3月21至 25日	85 990

活動名稱	獲批資助上限 (港元)**	活動日期	參與人數*
Art Central 2023#	3,540,000	2023年3月21日至 25日	40 000
「宋懷桂：藝術先鋒與 時尚教母」#	8,000,000	2023年7月29日至 2024年4月14日	約 155 000^@
自由爵士音樂節 2023	8,000,000	2023年10月3至8 日及26日	約 9 000@
INK ASIA 2023	15,000,000	2023年10月4至8 日	約 33 000@ (展會) 約 100 000@ (其他聯動活動)
「從波提切利到梵高： 英國國家美術館珍藏 展」#	15,000,000	2023年11月22日 至 2024年4月11日	約 218 000^@
Chubby Hearts Hong Kong	7,785,000	2024年2月14至 24日	約731 000@
俠之大者 — 金庸百 年誕辰紀念·江湖盛滙	15,000,000	2024年3月15日至 7月2日	約100 000^@
ComplexCon Hong Kong 2024	15,000,000	2024年3月22至 24日	約32 000@
2024年巴塞爾藝術展 香港展會	15,000,000	2024年3月26至 30日	約75 000@ (展會)
Art Central 2024	11,000,000	2024年3月27至 31日	約41 000@
《梵高·樂印》	11,800,000	2024年3月28日至 5月31日	預計約800 000^
武林盛舞嘉年華	14,686,070	2024年7月9至14 日	預計約30 000

* 截至2024年3月31日

^ 項目仍在舉行中。

@ 確實參與人數有待主辦機構提交評核報告才能確定。

項目於文藝盛事基金先導計劃下獲批。

** 實際資助金額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定。

除上述活動外，2024年另有多項活動亦獲文藝盛事基金的資助，共涉及資助上限約為3,721萬元，其詳情將容後公布，以配合主辦機構的宣傳計劃。

- (b) 在上述獲資助項目中，其中三個為音樂／流行文化節，暫時未有接獲有關流行演唱會的申請。
- (c) 我們樂見每年都有許多外地和本地知名歌星的流行演唱會在香港舉行。雖然它們都是以商業原則運作，但政府一直提供相應的協助和便利措施，以吸引和鼓勵更多大型流行演唱會在香港舉行，例如康樂及文化事務署（康文署）已為此類演出的主辦單位提供「特別訂租」的安排，讓他們可在多於一年前向康文署提出訂租申請，並會獲得優先考慮。在場地數字方面，極受歡迎的演唱會場地如香港體育館（紅館）過去五年的使用率接近百分之百，2023年亞洲國際博覽館及中環海濱活動空間亦有用作舉行流行音樂會，可見在香港舉行大型流行演唱會不乏吸引力。我們會視乎實際情況，為能吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事（包括演唱會）提供針對性的便利措施及一站式（包括宣傳）支援。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2502)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為了全方位打造香港品牌，財政司司長指出舉辦盛事有助吸引更多旅客，亦有助提升香港的國際形象，今年上半年會有80多項不同主題及類型的盛事。政府已成立盛事統籌協調組，爭取更多盛事在香港舉辦，並預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。就此，請告知本委員會：

1. 請按類別性質，逐一列明上半年的盛事活動、負責機構、參與者人數、預計可吸引旅客估算、對經濟、社會及對行業或產業發展有何影響或裨益。
2. 請按類別性質，逐一說明舉辦上半年盛事活動，是否涉及政府開支或其他機構贊助；如涉及政府開支，預計開支有多少？
3. 統籌協調組人手編制及涉及額外開支有多少？
4. 投放一億元宣傳盛事，請說明相關預算開支明細或計劃。

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

1. 為提高市民對盛事的認知，政府已編制香港盛事年表。透過「香港品牌」網頁(<https://www.brandhk.gov.hk/zh-hk/盛事之都/盛事之都>)，市民可以瀏覽各項盛事的最新資訊。

國際大型盛事對香港有策略性意義，不僅提振本地經濟，更能吸引來自世界各地的行業翹楚親身體驗香港的實況和活力。香港旅遊發展局(「旅發局」)作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向政府成立的盛事統籌協調組(「協調組」)提交建議。

2. 各相關政策局、部門和法定機構一直透過現有資源和不同資助計劃，支持各項盛事在港舉行。政府沒有備存盛事的開支數據。
3. 協調組由文化體育及旅遊局承擔秘書處工作，涉及的人手編制和開支由現有資源承擔。
4. 為爭取更多盛事在香港舉辦，政府預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳，亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2503)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為吸引旅客訪港及過夜，旅發局將以美麗的維港夜空為背景，每月舉辦煙火和無人機表演，並會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。請告知本會：

1. 每月舉辦煙火的地點、吸引旅客估算、舉辦次數、預算開支及收取贊助估算。
2. 無人機表演涉及的開支，難以預料，請說明每月舉辦無人機表演地點、吸引旅客估算、舉辦次數、預算開支及收取贊助估算。
3. 當局指煙火或無人機表演安排，可與盛事結合，請列舉例子說明，如藝術三月，是否會有相關安排？如有，詳情為何？
4. 有鑑於最近除夕煙花後，因交通配套不足，發生大批內地旅客凌晨滯留街頭及港鐵站，未能過關返回內地。請說明計劃舉辦煙火的時間及相關交通配套安排。

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

在更新「幻彩詠香江」燈光音樂匯演前，香港旅遊發展局(旅發局)會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。旅發局正籌劃無人機及煙火匯演，詳情稍後公布。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正

積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。旅發局亦歡迎與有興趣提供活動贊助的團體或機構探討合作的可行性。

有關項目仍在籌備中，旅發局會與政府相關部門保持緊密溝通，確保活動整體秩序良好。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2514)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府會於二零二四／二五年度向「創意智優計劃」注資二十九億元，支持藝術、設計等不同範疇的項目。就此，請告知本會：

- (a) 有關二十九億開支細項詳情；
- (b) 過去三年，「創意智優計劃」每個財政年度獲批項目和拒批項目的數目（以所屬界別區分），和相應的撥出款項；
- (c) 請列出過去三年，成功獲創意智優計劃資助項目。

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

- (a) 政府會於2024-25年度向「創意智優計劃」（「計劃」）注資29億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展，預計注資可支持「計劃」運作至2028-29年度。我們會預留當中約17.2億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計2024-25年度可以資助約50個項目。

此外，餘下約11.8億元將會預留在2024-25年度至2028-29年度作以下項目：

- (i) 約5.1億元供香港設計中心舉辦5項旗艦項目，包括「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計智識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及推行2項創業培育計劃（即「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」）；

(ii) 約4.2億元作為深水埗設計及時裝基地的運作和籌劃活動費用；以及

(iii) 約2.5億元供香港貿易發展局推行與創意產業相關的項目，包括「CENTRESTAGE」（香港國際時尚匯展）、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、優化「亞洲知識產權交易平台」（AsiaIPEX），以及於出版論壇和國際授權展舉辦相關活動，推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

(b) 「計劃」在過去3個財政年度獲批准項目及不獲批准資助項目數目按年表列如下：

	2021-22年度		2022-23年度		2023-24年度 (截至2024年2月底)	
	獲批准項目數目	不獲批准項目數目	獲批准項目數目	不獲批准項目數目	獲批准項目數目	不獲批准項目數目
廣告	3	0	2	0	2	0
建築	2	0	1	0	0	0
設計	23	15	24	4	30	8
數碼娛樂	7	2	6	1	10	0
印刷及出版	2	0	3	0	5	0
電視	1	0	1	0	5	2
音樂	2	1	3	1	2	0
其他(跨界別)	3	2	1	1	5	0
總計	43	20	41	7	59	10

撥出款項按年表列如下：

	2021-22年度	2022-23年度	2023-24年度 (截至2024年2月底)
	獲批款額 (百萬元)	獲批款額 (百萬元)	獲批款額 (百萬元)
廣告	17.15	8.85	17.50
建築	15.35	9.93	0
設計	164.28	175.96	301.50
數碼娛樂	36.99	24.12	70.70
印刷及出版	12.94	18.04	28.12

	2021-22年度	2022-23年度	2023-24年度 (截至2024年2月底)
	獲批款額 (百萬元)	獲批款額 (百萬元)	獲批款額 (百萬元)
電視	0.79	0.87	29.60
音樂	13.67	23.22	15.82
其他(跨界別)	17.33	4.87	18.14
總計	278.52	265.87	481.37

註：由於四捨五入關係，個別數字加起來可能與總數不符。

(c) 過去三年透過「創意智優計劃」資助的項目詳情載於附錄。

- 完 -

**2021-22至2023-24年度獲創意智優計劃資助項目
(截至2024年2月底)**

	界別	項目名稱	
2021-22年度獲創意智優計劃資助項目			
1.	廣告	第九屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	
2.		2022香港廣告商會代表參與國際廣告大賽及創意座談會	
3.		第六屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃	
4.	建築	2022 香港-深圳城市\建築雙城雙年展	
5.		香港建築師學會建築展覽 - 北京與杭州	
6.	設計	SEED – To Open Minds 2021 (沒有中文名稱)	
7.		deTour 2021 設計節	
8.		Savile Row Academy時裝創意行業提升證書特訓班	
9.		HKFG Paris SS22 (沒有中文名稱)	
10.		設計光譜2021-2022	
11.		DESIGN CENTRAL (沒有中文名稱)	
12.		「港 · 潮流 深圳」之香港設計產品匯展	
13.		2022年度「Redress 設計大賽」	
14.		大灣區 - 時尚躍進 2022	
15.		香港智營設計大賞 2022	
16.		ReMIX「朝品 · 潮品」2022	
17.		HKFG AW22 (沒有中文名稱)	
18.		香港國際設計獎項贊助計劃 2021/22	
19.		對比 2022	
20.		香港智營設計. 閃躍大灣區 2022	
21.		「設計25載」慶祝香港特別行政區成立二十五周年	
22.		DesignInspire 2021 - 香港創意力量展館	
23.		設計營商周2021	
24.		DFA設計獎2021	
25.		設計智識周2021	
26.		香港青年設計才俊培育計劃2021	
27.		Fashion Asia Hong Kong 2021 (沒有中文名稱)	
28.		Public Awareness Programme 2021 (沒有中文名稱)	
29.		數碼娛樂	第九屆動畫支援計劃
30.			2021 亞洲智能應用程式大獎

	界別	項目名稱
31.		在香港舉辦第23屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮
32.		香港漫畫發展及推廣支援計劃
33.		第三屆香港遊戲優化和推廣計劃
34.		第五屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃
35.		香港動畫及數碼娛樂館2022
36.	印刷及出版	想創你未來 初創作家出版資助計劃(第二屆)
37.		騰飛創意——線上線下香港館 2022(香港出版及印刷業參與南國書香節及北京國際圖書博覽會)
38.	電視	Asia Video Summit 2021 (沒有中文名稱)
39.	音樂	《埋班作樂II》 - 音樂創作及製作人才培育計劃
40.		搶耳街聲2022：音樂x 時尚創意展演計劃
41.	其他	於香港國際授權展2022舉行《第四屆跨行業配對展覽》
42.		第四屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」
43.		《香港潮玩：泰國展覽宣傳篇》
2022-23年度獲創意智優計劃資助項目		
1.	廣告	第十屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)
2.		2023 香港廣告商會代表參與國際廣告大賽及創意座談會
3.	建築	2023/24 香港建築師學會 巡迴建築展覽
4.	設計	FabriX - 虛擬時尚 2022
5.		SEED - To Open Minds 2022 (沒有中文名稱)
6.		為香港時裝設計師建立樣辦開發中心 - 第二期
7.		時尚高峰 (香港) 2022-2023
8.		CENTRESTAGE 2022 同期時裝推廣活動
9.		大灣區城市設計大獎
10.		時尚 x 人工智能: 2022-2023 國際匯展
11.		武漢及大灣區城市巡迴展覽
12.		香港室內設計周2022
13.		deTour 2022 設計節
14.		設計光譜2022-2023
15.		HKFG SS23 (沒有中文名稱)
16.		2023年度「Redress 設計大賽」
17.		香港智營設計大賞 2023
18.		Digital Economy Accelerator (沒有中文名稱)
19.	大灣區：時尚融合 2023	

	界別	項目名稱
20.		HKFG AW23 (沒有中文名稱)
21.		SEED – To Open Minds 2023 (沒有中文名稱)
22.		DesignInspire 2022 - 香港創意力量展館
23.		設計營商周2022
24.		DFA設計獎2022
25.		設計智識周2022
26.		香港青年設計才俊培育計劃2022
27.		Fashion Asia Hong Kong 2022 (沒有中文名稱)
28.	數碼娛樂	第十屆動畫支援計劃
29.		在香港舉辦第24屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮
30.		2022/2023 亞洲智能應用程式大獎
31.		第二屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推廣支援計劃
32.		傳 • 香港漫畫創作交流計劃 @法國安古蘭國際漫畫節
33.		香港動畫及數碼娛樂館2023
34.	印刷及出版	出版 3.0 – 香港智能電子書庫推廣計劃
35.		第四屆香港出版雙年獎 (2022-2023)
36.		騰飛創意——線上線下香港館 2023(香港出版及印刷業參與博洛尼亞兒童書展及法蘭克福書展)
37.	電視	Asia Video Summit 2022 (沒有中文名稱)
38.	音樂	搶耳音樂廠牌計劃(進階版)2022/23
39.		搶耳全球音樂演出及交流計劃 2022/23
40.		搶耳音樂廠牌計劃 23/24
41.	其他	第五屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」
2023-24年度獲創意智優計劃資助項目		
60.	廣告	第十一屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)
61.		第七屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃
62.	設計	deTour 2023 - 設計節
63.		對比 2023
64.		香港牛仔節 2023-2024 - 牛仔新勢力：促進全球牛仔文化交流與合作
65.		巡迴倫敦與巴黎時裝周推廣虛擬時尚
66.		青年毛織設計師大賽
67.		HKFG SS24 (沒有中文名稱)

	界別	項目名稱
68.		香港的設計產業巴黎代表團
69.		((設計囊))
70.		設計光譜 2023-2024
71.		3rd Edition of ReMIX . Yesterday's Future, Invent Tomorrow! 2023-2024 (沒有中文名稱)
72.		InterVision 時尚交流 2023
73.		AsiaMeets 2023 Hong Kong (沒有中文名稱)
74.		Maison&Objet 2024 香港設計舞台
75.		時尚x人工智能2024-2025: 文化與未來
76.		香港智營設計大賞 2024
77.		2024 年度「Redress 設計大賽」
78.		大灣區：時尚融合 2024
79.		時裝設計師真人騷
80.		HKFG AW24 (沒有中文名稱)
81.		香港設計產業代表團參與Maison&Objet巴黎展會
82.		COMPLEXCON HONG KONG 香港展會推廣虛擬 時尚
83.		SEED – To Open Minds 2024 (沒有中文名稱)
84.		設計營商周2023
85.		DFA設計獎2023
86.		設計智識周2023
87.		香港青年設計才俊培育計劃2023
88.		Fashion Asia Hong Kong 2023 (沒有中文名稱)
89.		深水埗設計及時裝基地2023-24
90.		DesignInspire線上線下推廣活動
91.		CENTRESTAGE 2023 同期時裝推廣活動
92.		第十一屆動畫支援計劃
93.		在香港舉辦第25屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮
94.		在 AWE Europe 2023 設立“香港館”・透過人工智能推廣香港創意產業
95.		在灣仔海濱長廊建立漫畫公園推廣香港漫畫業和運動
96.		建立漫畫星光大道推廣香港漫畫 (第四期)
97.		第四屆香港遊戲優化和推廣計劃
98.		人工智能輔助動畫製作先導計劃

	界別	項目名稱
99.		第三屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推廣支援計劃
100.		2024 亞洲智能應用程式大獎
101.		第六屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃
102.	印刷及出版	香港繪本插畫師及漫畫家：國際書展推廣及支援計劃
103.		想創你未來 初創作家出版資助計劃（第三屆
104.		騰飛創意——支援香港兒童書及親子讀物開拓境外市場
105.		2024 香港全民閱讀嘉年華
106.		香港書展：提升文化藝術推廣計劃
107.		Asia Video Summit 2023 (沒有中文名稱)
108.	電視	CHILL CLUB (泰國版)
109.		龍騰灣區歡樂年2024
110.		聲生不息·港樂季2
111.		Asia Video Summit 2024 (沒有中文名稱)
112.		音樂
113.	香港流行文化節 2024：戶外《聲·影馬拉松》	
114.	其他	於香港國際授權展 2024 舉行《第五屆跨行業配對展覽》
115.		第六屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」
116.		《香港潮玩：泰國玩具展覽宣傳篇 2024》
117.		潮活11
118.		優化「亞洲知識產權交易平台」以推動創意版權交易

管制人員的答覆

(問題編號：2515)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： (0)綱領： (2) 創意產業管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

政府會於二零二四／二五年度向「電影發展基金」注資約十四億元，支持電影項目的發展。就此，請告知本會：

1. 過去三年，獲批准資助的電視製作及電影相關項目的數字，相關節目或電影名稱，及涉及金額；
2. 過去三年，不獲批申請數目為何，申請不成功的原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：15)答覆：

有關電視製作方面，創意香港透過「創意智優計劃」推動電影以外七大創意產業(包括電視業)的發展。在2021及2022年，「創意智優計劃」並沒有接獲電視製作相關的資助申請。為推動香港流行文化走出香港，行政長官在《2022年施政報告》中提出支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的影響力。就此，創意香港在2023年透過優化「創意智優計劃」邀請本地電視台於2023年9月1日或之前提交首輪項目建議書。獲批項目詳情如下：

	節目名稱	資助金額 (港元)
1.	《龍騰灣區歡樂年》	約704萬
2.	《CHILL CLUB(泰國版)》	約857萬
3.	《聲生不息·港樂季2》	約986萬

在2023年，有兩個電視製作相關的資助申請不獲批准，主要原因包括：(i) 項目中與流行文化或創意產業有關的元素不明顯；(ii) 合作機構並非來自內

地或亞洲及／或同時參與多於一個項目；(iii)項目整體及播放安排未如理想；及(iv)項目成本效益存疑。

至於電影發展基金(基金)方面，基金在2021年至2023年期間批准的項目數量為89項。獲批項目的名稱及資助金額詳見附表。

基金下的計劃的評審準則包括「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」、「本地電影製作元素及人才培訓」、是否有助電影業的長遠發展等。過去三年，不獲批的申請項目共有33項。不獲批准的申請主要在上述範疇中未能達標而不獲批准。

- 完 -

2021-2023年電影發展基金資助的項目

	獲批年份	項目名稱	資助金額 (港元)
電影製作融資計劃(包括放寬措施)			
1.	2021	洗碗天團	4,798,600
2.		久別重逢	5,353,220
3.		出租家人	5,600,000
4.		電子靈	2,030,000
5.		贖夢	9,000,000
6.		送院途中	9,000,000
7.		拼命三郎	3,873,600
8.		得寵先生	4,000,000
9.		死屍死時四十四	7,552,400
10.		失衡凶間之罪與殺	3,783,200
11.		闖家辣	4,534,000
12.		邪 Mall	4,678,800
13.		觸電	4,800,000
14.		阿媽有咗第二個	4,000,000
15.	2022	像我這樣的愛情	3,200,000
16.		裡應外合	6,400,000
17.		毒舌大狀	8,866,250
18.		一樣的天空	2,489,730
19.		爸爸	7,246,400
20.		七月返歸	3,599,200
21.	2023	龍城追兇	6,569,910
22.		望月	1,650,000
23.		陰目偵信	2,750,000
薪火相傳計劃			
24.	2021	刻氏兄弟綁架大劫案	9,000,000
25.		長夜	9,000,000
26.		高光時刻	9,000,000
27.	2022	一個人的探戈	9,000,000
28.		拾義	9,000,000
29.		事過境遷	9,000,000
30.		咎·贖	9,000,000
31.		他年·她日	9,000,000
32.	2023	狂人日記	9,000,000
資助其他電影相關計劃			
33.	2021	香港國際電影節觀眾拓展計劃 2020-2021	3,995,565

	獲批年份	項目名稱	資助金額 (港元)
34.	2022	專業編劇進修計劃	736,200
35.		香港影視娛樂博覽 2021	1,207,068
36.		做個真監製	684,864
37.		第七屆「首部劇情電影計劃」的宣傳開支	940,000
38.		未來大師班 - 香港電影美術及服裝專業培訓	2,009,343
39.		第 19 屆香港亞洲電影投資會	5,216,850
40.		電影發展基金下的計劃的雜項開支	3,120,000
41.		香港國際電影節-第五屆電影節發燒友	7,006,780
42.		HAF 電影培訓計劃 2021	916,316
43.		愛生命電影節 2021-2022	1,346,751
44.		資助《Baby 復仇記》參與「東京國際電影節 2019」(競賽部分)	79,682
45.		資助《犯罪現場》參與「鹿特丹國際電影節 2020」(非競賽部分)	100,000
46.		香港電影導演會 - 高級專業培訓計劃 2022	9,241,050
47.		第 20 屆香港亞洲電影投資會	4,797,550
48.		第一屆香港原創電影音樂大師班	2,595,760
49.	資助《麥路人》參與「東京國際電影節 2019」(競賽部分)	46,384	
50.	第四十屆香港電影金像獎	9,583,380	
51.	資助《少年的你》代表香港競逐第九十三屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	1,000,000	
52.	2022 年粵港澳大灣區國際電影營銷證書課程	1,441,530	
53.	香港影視娛樂博覽 2022	1,135,000	
54.	資助《手捲煙》參與「烏甸尼遠東電影節 2021」(競賽部分)	120,000	

	獲批年份	項目名稱	資助金額 (港元)	
55.		「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《長洲賓客拯救隊》	5,000,000	
56.		「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《被殺的那天》	5,000,000	
57.		「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《媽樣年華》	5,000,000	
58.		「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《大分瓶》	8,000,000	
59.		「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《情·色·直播》	8,000,000	
60.		「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《武替道》	8,000,000	
61.		香港電影文化及觀眾拓展節目(2022-2024 年度)	6,754,498	
62.		香港國際電影節觀眾拓展計劃 2022	2,779,560	
63.		第十六屆亞洲電影大獎	8,718,410	
64.		HAF 電影培訓計劃 2022	812,272	
65.		串流平台內容開發計劃	3,500,000	
66.		亞洲文化交流電影製作資助計劃	7,000,000	
67.		2023	香港影視娛樂博覽 2023	1,404,000
68.			第 21 屆香港亞洲電影投資會	6,515,480
69.			第四十一屆香港電影金像獎	9,739,675
70.			愛生命電影節 2023-2024	3,218,250
71.	第八屆「首部劇情電影計劃」的宣傳開支		1,540,000	
72.	香港國際電影節觀眾拓展計劃 2023		3,700,200	
73.	資助《媽媽的神奇小子》代表香港競逐第九十四屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎		400,000	

	獲批年份	項目名稱	資助金額 (港元)
74.		全港戲院日 2023	9,651,080
75.		在內地及海外推廣香港電影活動	9,850,000
76.		資助《濁水漂流》參與外地影展	4,075
77.		《瞳聲同戲》香港電影口述影像服務發展計劃 2023-2025	4,269,195
78.		資助《給我 1 天》(粵語版本)在內地發行上映	500,000
79.		香港國際電影節-第六屆電影節發燒友	8,803,410
80.		HAF 電影培訓計劃 2023	1,122,200
81.		國際電影創作營	3,650,000
82.		「一帶一路」香港電影巡禮	7,906,826
83.		10.1 半價睇好戲	9,977,430
84.		新晉編劇學徒計劃	4,814,000
85.		第十七屆亞洲電影大獎	9,910,500
86.		資助《流水落花》競逐「第 25 屆烏甸尼遠東電影節」的競賽部分	12,658
87.		資助《窄路微塵》競逐「大阪亞洲電影節 2023」的競賽部分	4,446.1
88.		香港電影導演會 - 「電影導演教室 2023」	4,712,243
89.		開拓內地電影市場資助計劃	6,200,000

註：不包括獲批後被撤回的項目。

管制人員的答覆

(問題編號：2516)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府在財政預算案中指，會由今年起每年舉辦「香港時裝設計周」，目標是將活動打造成亞洲時裝設計盛事，讓香港時裝設計品牌享譽亞洲以至國際。就此，請告知本會：

- (a) 「香港時裝設計周」所涉及的預算開支和人手為何；
- (b) 過去三年，當局有何措施推廣本地時裝設計，並支持香港時裝設計師在本地以及到大灣區參與或舉辦展覽；
- (c) 過去三年，「創意智優計劃」推廣時裝設計的資助項目詳情為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

- (a) 政府計劃在2024年起舉辦「香港時裝設計周」(「時裝周」)，將現時在不同時間舉行的時裝設計盛事在可行的情況下集合於期間舉行，並適當地引入嶄新元素和周邊活動。透過協調宣傳和活動內容提升協同效應，將「時裝周」打成本港文創和旅遊界的旗艦盛事，推動時裝設計產業發展，同時帶動本港經濟、零售及旅遊業。

我們正積極與時裝設計及服裝業界溝通，了解業界對「時裝周」的想法和建議，確定其定位、內容和規模，擬定相關的活動細節等。我們並會研究配對合適的資源以資助相關活動。至於人手方面，推動創意產業發展是創意香港恆常工作一部分，所涉及的人手已納入文化體育及旅遊局的整體編制內。

(b)&(c) 政府主要透過「創意智優計劃」資助推廣本地時裝設計項目，以支持香港時裝設計師在本地、大灣區以及海外參與或舉辦活動。過去3年，「創意智優計劃」共批出32個項目，資助金額約2.97億萬港元，有關項目詳情載於附錄。

- 完 -

**2021-22至2023-24年度獲創意智優計劃資助的時裝設計項目
(截至2024年2月底)**

	項目名稱	參與機構	資助金額 (元)
2021-22年度獲資助項目			
1.	Savile Row Academy時裝創意行業 提升證書特訓班	香港時裝設計師 協會有限公司	2,536,220
2.	HKFG Paris SS22 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	3,855,400
3.	2022年度「Redress 設計大賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	4,807,965
4.	大灣區 - 時尚躍進 2022	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	7,080,400
5.	HKFG AW22 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	5,856,300
6.	對比 2022	香港時裝設計師 協會有限公司	9,774,000
7.	Fashion Asia Hong Kong 2021 (沒有中文名稱)	香港設計中心	13,506,099
2022-23年度獲資助項目			
1.	FabriX - 虛擬時尚 2022	元創方管理有限 公司	7,668,000
2.	為香港時裝設計師建立樣辦開發中 心 - 第二期	製衣業訓練局	9,970,140
3.	時尚高峰 (香港) 2022-2023	製衣業訓練局	5,821,500
4.	CENTRESTAGE 2022 同期時裝推 廣活動	香港貿易發展局	9,909,000
5.	時尚 x 人工智能: 2022-2023 國際 匯展	人工智能設計研 究所有限公司	7,406,440
6.	HKFG SS23 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,168,000
7.	2023年度「Redress 設計大賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	4,948,600

	項目名稱	參與機構	資助金額 (元)
8.	大灣區：時尚融合 2023	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	7,488,000
9.	HKFG AW23 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,410,120
10.	Fashion Asia Hong Kong 2022 (沒有中文名稱)	香港設計中心	6,323,024
2023-24年度獲資助項目			
1.	對比 2023	香港時裝設計師協會有限公司	9,966,675
2.	香港牛仔節 2023-2024 - 牛仔新勢力：促進全球牛仔文化交流與合作	職業訓練局	7,462,549
3.	巡迴倫敦與巴黎時裝周推廣虛擬時尚	元創方管理有限公司	8,617,000
4.	青年毛織設計師大賽	毛織創新及設計協會	3,532,800
5.	HKFG SS24 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,464,474
6.	InterVision 時尚交流 2023	香港時裝設計師協會有限公司	9,714,325
7.	時尚x人工智能2024-2025：文化與未來	人工智能設計研究所有限公司	9,743,930
8.	2024 年度「Redress 設計大賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	5,094,718.4
9.	大灣區：時尚融合 2024	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	7,645,000
10.	時裝設計師真人騷	香港紡織業聯會有限公司	9,360,000
11.	HKFG AW24 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,822,320
12.	COMPLEXCON HONG KONG 香港展會推廣虛擬時尚	元創方管理有限公司	6,419,000
13.	CENTRESTAGE 2023 同期時裝推廣活動	香港貿易發展局	11,000,000

	項目名稱	參與機構	資助金額 (元)
14.	Fashion Asia Hong Kong 2023 (沒有中文名稱)	香港設計中心	6,865,000
15.	深水埗設計及時裝基地2023-24	香港設計中心	68,700,000

管制人員的答覆

(問題編號：2517)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (4) 文化管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

政府在財政預算案中指，將盡快公布《文藝創意產業發展藍圖》，勾劃有關工作的願景和具體措施。就此，請告知本會：

- (a) 制訂《文藝創意產業發展藍圖》的工作進度為何？
 (b) 請列出「十年文化藝術設施發展藍圖」下各項目的進度，預計完成日期和涉及金額。

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：17)答覆：

- (a) 文化體育及旅遊局過去一年一直與自2023年3月成立的文化委員會緊密合作，並就制訂《文藝創意產業發展藍圖》(《藍圖》)的方向及框架徵詢委員會的意見。在草擬期間，我們收到很多不同意見。我們正在整理意見並就《藍圖》擬稿作出修訂，並會就擬稿諮詢文化委員會。政府會在完成修訂後盡快公布《藍圖》，勾劃有關文藝創意產業未來發展工作的願景和措施。
- (b) 為配合香港文化藝術長遠發展的需要，政府於2022年制訂「十年文化藝術設施發展藍圖」，在未來十年持續改善及擴建現有文化設施。政府將繼續推行並因應社會發展需要持續優化「十年文化藝術設施發展藍圖」，最新情況如下：

文化設施	預算工程費用 (億元)
預計於首階段 (2022-2027年) 完成項目	
東九文化中心	41.757 (按付款當日價格計算)

大埔文娛中心設施提升工程	5.165 (按付款當日價格計算)
西灣河文娛中心翻新及改善工程	2.806 (按付款當日價格計算)
油麻地戲院第二期建築工程	2.201 (按付款當日價格計算)
預計於第二階段 (2027-2032年) 完成項目	
文物修復資源中心	25.050 (按付款當日價格計算)
新界東文化中心	47.108 (按付款當日價格計算)
中華文化體驗館 (前稱中國歷史文化推廣活動中心)	項目仍處於規劃階段，工程費用須待招標後才能確定
香港科學館及香港歷史博物館擴建工程	項目仍處於規劃階段，工程費用須待招標後才能確定
預計於第二階段 (2027-2032年) 籌劃繼續進行中的項目	
介紹國家發展和成就的專館	項目仍處於初步規劃階段，工程費用須待選址、工程範圍和細節落實後才能作出估算
北部都會區： a. 文化設施綜合項目內的主要表演場地、主要博物館及主要圖書館 b. 兩間表演藝術專屬場地 c. 博物館群	a. 項目仍處於初步規劃階段，工程費用須待工程範圍和細節落實後才能作出估算 b.&c. 項目仍處於探討可行性階段
交椅洲人工島： 一間表演場地 一間主題博物館	項目仍處於初步規劃階段，工程費用須待工程範圍和細節落實後才能作出估算
香港大會堂擴建和翻新工程	項目仍處於規劃階段，工程費用須待工程細節落實後才能作出估算
流行文化館	項目仍處於初步規劃階段，工程費用須待選址、工程範圍和細節落實後才能作出估算
海洋公園毗鄰興建一所博物館	項目仍處於探討可行性階段

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2522)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領提及，就推廣城市運動項目，當局將「鼓勵更多青年參與其中，並發掘和培育具備這方面潛質的青年運動員。為此，請告知本會：

1. 當局已推出「城市運動資助計劃」給中小學參加，請列明現時計劃的 (i) 參與中小學數目 (ii) 學生參與人數；
2. 有否就「城市運動資助計劃」設立專責小組，跟進相關申請以及檢視計劃成效，如有，相關開支和人手為何，如否，原因為何；
3. 鑑於當局曾指會與體育總會和其他機構合作，在校外舉辦推廣城市運動的活動和訓練課程，相關籌備工作及預算開支為何；
4. 當局會否舉辦全港性的城市運動選拔賽，從而發掘和培訓更多具潛質的青年運動員；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

1., 2.及3.

近年，國際奧委會關注吸引年青人參與體育運動，在奧運會引入了多項青少年熱愛的項目，讓他們有更多機會追尋奧運夢想。順應國際趨勢，政府在2022年《施政報告》中提出與體育界、學校及其他界別攜手合作，推廣近年受青年人歡迎的城市運動項目，包括三人籃球、五人足球、運動攀登、滑板及霹靂舞，以鼓勵更多青年人參與其中，並發掘及培育在這方面具潛質的青年運動員。政府會向有興趣參與推廣計劃的學校和機構提供資助，以舉辦城市運動訓練班和活動。

文化體育及旅遊局(文體旅局)與中國香港學界體育聯會(學體會)合作，已於2023年11月推出「城市運動資助計劃」(資助計劃)，向中小學提供

直接資助，以舉辦城市運動訓練班。學體會聘請了兩名職員負責推行資助計劃及相關的行政工作，包括推廣及籌劃資助計劃內容、審核申請、實地視察訓練班的安排及進行情況、審核活動報告、安排發放撥款、撰寫評估報告等。截至2024年3月底，已有約190間學校獲批准參與資助計劃，預計在2023/24學年舉辦約430個城市運動訓練班，為約8 000名學生提供參與城市運動的機會。此外，我們正與相關體育總會和機構聯繫，研究將資助計劃推廣至學校以外。我們預計資助計劃的開支約為每年1,600萬元。我們會適時檢討資助計劃，並在有需要時優化相關措施，使計劃發揮最大成效。

4.

除上文所述的資助計劃外，康樂及文化事務署亦積極推廣城市運動，包括在2023至2024年舉行的第九屆全港運動會（港運會）中繼續舉辦五人足球項目，將較受青少年歡迎的三人籃球替代以往的五人籃球比賽項目，並新增舉辦城市運動項目作為示範項目比賽（包括運動攀登、霹靂舞及滑板）。港運會是一個以18區為參賽單位的全港性大型綜合運動會，旨在社區層面提供更多體育參與、交流和合作的機會，鼓勵市民積極參與體育運動。18區各自在區內以公開形式，選拔符合港運會參賽資格的居民，代表地區參加港運會各項比賽項目，包括城市運動項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2523)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推展2025年舉行的第十五屆全國運動會，當局已成立「全國運動會統籌辦公室」。為此，請告知本會：

1. 籌備工作的最新進展如何？預計全運會的總開支及所需人手為何？有否與廣東省人民政府及澳門特區政府商討包括開幕式及閉幕式的安排，各方的財政承擔額等事宜；如有，詳情為何；如否，原因為何；
2. 當局有否考慮招募本港賽區的志願者並提供培訓課程，以負責場館周邊指引、禮賓接待等；如有，詳情和預計開支為何；如否，原因為何；
3. 有否與內地商討，購買全運會的轉播權；如有，詳情和預計開支為何，如否，原因為何；
4. 鑑於全運會將有8項賽事在港舉辦，有否考慮善用正空置的啟德社區隔離設施作「選手村」；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員（立法會內部參考編號：28）

答覆：

在2024-25年度，全國運動會香港賽區統籌辦公室（統籌辦）已預留約2億元，包括約1.36億元人力資源開支預算，以應付籌辦工作的開支及人手需求。目前，統籌辦合共有51個有時限公務員／非公務員職位，並將在2024-25年度增設約50個有關職位，以及計劃分階段聘用非公務員活動支援人員。

統籌辦正與國家體育總局、廣東省及澳門相關部門保持緊密聯繫，商討各項工作安排，包括賽務、住宿、宣傳及推廣活動、門票銷售、賽事拍攝及轉播等，統籌辦亦正計劃組織並培訓志願者於全運會提供服務，並會適時公布有關詳情。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2525)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

就優化「M」品牌制度，推行「體育盛事配對資助計劃」。為此，當局可否告知本會：

- 過去三年，各項「M」品牌活動的獲批資助金額和入場觀眾人數為何；
- 過去三年，局方有否協助宣傳「M」品牌活動；如有，詳情及開支為何，如否原因為何；
- 局方有否考慮加大力度，向本地及海外遊客宣傳「M」品牌活動，以吸引更多遊客參與，如有，詳情及預計開支為何，如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：30)答覆：

- 過去三年，「M」品牌活動的資料如下。

項目	活動名稱	日期	參與人數 ^{註1}	獲批出資助總額 ^{註2} (百萬元)
2021-22年度				
1.	UCI國家盃場地單車賽(中國香港)	2021年5月13日至16日	83 [#]	10.5*
2.	香港馬拉松	2021年10月24日	16 867 [#]	9
2022-23年度				
1.	香港國際七人欖球賽	2022年11月4日至6日	71 358	11

項目	活動名稱	日期	參與人數 ^{註1}	獲批出資助總額 ^{註2} (百萬元)
2.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	2022年11月26日至27日	1 141	11
3.	香港壁球公開賽	2022年11月28日至 12月4日	2 593	4.5*
4.	香港網球國際挑戰賽	2022年12月23日至25日	10 697	10*
5.	第25屆香港馬拉松	2023年2月21日	77 783	10
6.	國際都會高爾夫球錦標賽	2023年3月23日至26日	12 797	11
2023-24年度				
1.	香港國際七人欖球賽	2023年3月31日至4月2日	75 684	11
2.	FIVB世界女排聯賽香港	2023年6月13日至18日	55 425	12.4*
3.	香港國際龍舟邀請賽	2023年6月24日至25日	49 846	沒有申請撥款
4.	香港公開羽毛球錦標賽世界羽聯世界巡迴賽超級500	2023年9月12日至17日	36 545	7.4*
5.	沙特阿美石油團體系列賽香港站	2023年10月6日至8日	5 299	沒有申請撥款
6.	香港（女子）網球公開賽	2023年10月7日至15日	52 574	15*
7.	香港高爾夫球公開賽	2023年11月9日至12日	28 196	16
8.	FIA世界場地越野車錦標賽中國香港站--年終賽	2023年11月11日至12日	17 010	17
9.	維港泳	2023年11月12日	10 850	7.1*
10.	港珠澳大橋（香港段）半馬松賽	2023年11月19日	13 738	15
11.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	2023年11月25日至26日	40 612	13.8*
12.	香港壁球公開賽	2023年11月27日至 12月3日	4 151	4.5

項目	活動名稱	日期	參與人數 ^{註1}	獲批出資助總額 ^{註2} (百萬元)
13.	WDSF霹靂舞世界系列賽--香港	2023年12月15日至16日	9 757	8.2*
14.	香港（男子）網球公開賽	2023年12月31日至2024年1月7日	53 559	16*
15.	香港馬拉松	2024年1月21日	141 286	15
16.	LIV Golf香港站	2024年3月8日至10日	40 054	17
17.	UCI國家盃場地單車賽（中國香港）	2024年3月15日至17日	5 950	11*
18.	世界三項鐵人盃--香港	2024年3月23日至24日	3 330	11*

註1: 包括參賽運動員、相關活動參加者及觀眾。

註2: 包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

* 另獲批准以名義費用使用康樂及文化事務署場地。

受2019冠狀病毒病疫情影響，活動須採取防疫措施、減少參加人數及／或閉門舉行。

2. 政府一直鼓勵「M」品牌活動的主辦單位推行不同措施，吸引更多參加者和觀眾參與及觀賞賽事，包括與本地免費電視台、互聯網媒體等合作，宣傳推廣及播放有關賽事。此外，政府設立「M」品牌活動專題網頁，讓市民可以瀏覽及索取更多有關賽事資訊，並發放新聞稿、於免費電視台、電台播放政府宣傳短片、在體育雜誌及互聯網媒體發放賽事資訊等，以協助宣傳。另外，香港旅遊發展局亦協助向海外遊客宣傳「M」品牌活動的工作。有關協助「M」品牌活動宣傳而涉及的開支，由文化體育及旅遊局（文體旅局）和香港旅遊發展局以現有資源承擔，並沒有備存分項數字。
3. 文體旅局和香港旅遊發展局會繼續協助「M」品牌活動的宣傳工作。我們正總結過去一年「M」品牌活動推行的經驗，在促進更多大型國際體育活動在香港舉行的同時，進一步完善有關計劃，鞏固香港作為國際體育盛事之都的地位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2526)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

就制定進一步發展體育的政策和策略，政府在2022年起，開展為期5年的「地區體育活動資助計劃」。為此，可否告知本會：

請列出過去2年，各地區體育會在計劃下的資助金額、受資助活動數目、種類以及活動的參加者人數；

有否考慮針對計劃設績效指標，包括地區體育總會每年舉辦的活動數目、活動的參加人數，活動種類等；

有否考慮擴大計劃的資助金額，鼓勵地區體育會舉辦更多體育活動，推動體育普及化，如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：31)答覆：

各地區體育會過去2年在「地區體育活動資助計劃」下的資助金額、受資助活動數目、種類以及活動的參加者人數表列如下：

2022-23				
地區體育會	資助金額 (十萬元)	參加者人數	活動數目	活動種類
大埔體育會	0.7	75	1	競技體操
東區康樂體育促進會	5.1	485	2	籃球和足球
觀塘體育促進會	2.2	1 008	6	電競、滑板、越野跑、 太極和躲避盤

元朗區體育會	3.5	430	2	啦啦隊和匹克球
油尖區康樂體育會	1.1	554	5	保齡球、拳擊、瑜珈、跳繩和地壺球
灣仔區文娛康樂體育會	2.4	1 000	1	電子競技和跆拳道
九龍城區康樂體育促進會	4.7*	10 000*	5	五人足球、舞蹈、新興運動、無人機和柔道
深水埗體育會	4.3	177	2	五人足球和三人籃球
西貢區體育會	5	431	3	跆拳道、獨木舟和啦啦隊
旺角區文娛康樂體育會	1.6	450	2	五人足球、足球和空手道
新界區體育總會	1.7	364	1	射箭
屯門體育會	2.4*	690*	3	乒乓球、空手道和跑步
北區體育會	3.5	910	7	排球、羽毛球、跳繩和單車
沙田體育會	4.7	1 585	3	武術、電競和花式跳繩
中西區康樂體育會	0.3	200	1	乒乓球
南區康樂體育促進會	1.8	1 773	6	五人足球
其他跨區申請	9.6	4 704	13	棍網球、排球和五人足球

2023-24*				
地區體育會	資助金額 (十萬元)	參加者人數	活動數目	活動種類
大埔體育會	2.1	1 100	2	舞蹈和體操
東區康樂體育促進會	10.0	13 577	4	五人足球、籃球和三人籃球
觀塘體育促進會	10.9	8 969	11	電子競技、滾軸溜冰、越野跑、太極、躲避盤、跑步、乒乓球、攀石和三人籃球
元朗區體育會	10.2	1 700	5	匹克球、啦啦隊、體操、劍擊和游泳
油尖區康樂體育會	2.2	882	6	保齡球、瑜珈、跳繩和地壺
灣仔區文娛康樂體育會	1.2	1 060	3	啦啦隊
九龍城區康樂體育促進會	5.6	10 500	5	游泳、舞蹈和足球

深水埗體育會	8.5	11 200	4	三人籃球、五人足球和複式閃避球
西貢區體育會	6.7	1 580	5	啦啦隊、田徑、獨木舟和跆拳道
旺角區文娛康樂體育會	4.1	7 920	3	足球、五人足球和健體
新界區體育總會	8.6	5 800	3	長跑、射箭和手球
屯門體育會	4.0	340	7	空手道和長跑
北區體育會	13.0	3 816	7	排球、龍舟、羽毛球、花式跳繩、 欖球和手球
沙田體育會	2.8	800	1	水上活動和單車
荃灣區體育康樂聯會	1.7	732	3	網球、田徑和羽毛球
其他跨區申請	42.3	24 678	12	三人籃球、五人足球、排球、沙灘 排球、室內三項鐵人和劍擊

*相關數字有待地區體育會提交活動總結報告和經審計的收支結算表以作核實。

政府會持續與地區體育會交流並監察計劃的成效，適時和按需要訂立績效指標並優化計劃，以鼓勵地區體育會舉辦更多元化的地區體育活動，讓市民有更多機會參與體育活動，推動體育普及化。

政府預留了1億元推展「地區體育活動資助計劃」，計劃於2022-23財政年度展開，為期5年。計劃下每宗申請可獲資助上限為250萬元。計劃現時有充裕的資金滿足地區體育會的需求。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2527)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局在今年一月開展新一輪「隊際運動項目發展計劃2024-2027」。就此，請告知本會：

1. 請列明新一輪計劃的總預算開支，包括發展第二梯隊、聘請專業教練以及強化運動醫學方面等；
2. 鑑於新一輪計劃以愛知·名古屋第20屆亞運會2026為目標，請列出八項隊際運動項目的目標或預計成績；
3. 有否考慮增撥資源，為運動員增加財政資助；如有，詳情為何，如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

政府在體育委員會支持下在今年一月開展「隊際運動項目發展計劃2024-2027」(新一輪計劃)，旨在繼續向八個隊際運動項目(即棒球、籃球、手球、曲棍球、壘球、排球、男子水球及女子足球)的相關體育總會提供額外資助，並以愛知·名古屋第20屆亞運會2026(2026亞運會)為目標，協助球隊提升表現，令他們有機會晉身精英項目。

新一輪計劃亦加入具針對性支援，包括增撥資源發展第二梯隊、提供額外專項資助聘請專業教練和強化運動醫學方面支援。新一輪計劃資助期由2024年1月至2027年3月，每年預算開支約3,000萬元，由「藝術及體育發展基金」(體育部分)撥款，預計受惠的運動員人數由每年約200人增加至約430人。

八項隊際運動項目將以爭取較杭州第20屆亞運會2022更好的成績為目標。政府會在2026亞運會完結後檢視新一輪計劃的成效，評估包括但不限於各

隊際項目的亞運會成績和第二梯隊發展進度等。視乎檢討結果，政府屆時會考慮如何繼續支援達標的隊際項目，和集中資源配合隊際運動項目長遠發展方向。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2528)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

就進一步推展本港體育事業，政府請告知本會：

1. 請根據以下列表，提供2023-24年，體育學院對各精英體育項目提供的實際資助及受資助的運動員數目，並且提供在2024-2025年之預算：

	2023-24年度		2024-25年度（預算）	
	資助金額	受資助的運動員數目	資助金額	受資助的運動員數目
A級、B級各體育項目				
A級、B級殘疾人運動項目				

2. 請列明2023-24年度對各體育總會的資助；以及各總會的資助分配百分比，包括用於對運動員的體育訓練資助、發展計劃、以及參加海外賽事等？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：33)答覆：

1. 在2023-24年度，香港體育學院向「精英運動員培訓計劃」下每個「A級」和「B級」體育項目提供資助的水平和涉及的運動員人數，以及2024-25年度的有關預算數字載列如下：

體育項目		2023-24年度 (最新預算)		2024-25年度(預算)	
		資助金額 (百萬元)	所涉 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	所涉 運動員 數目
「A級」					
1.	田徑	9.8	115	9.8	115
2.	羽毛球	19.4	85	19.8	85
3.	桌球	8.3	42	8.3	42
4.	單車	28.7	38	29.0	38
5.	馬術	8.1	43	8.3	43
6.	劍擊	23.1	133	24.7	133
7.	體操	11.6	45	11.6	45
8.	空手道	12.5	51	12.4	51
9.	賽艇	11.6	49	12.9	49
10.	七人欖球	14.4	91	17.2	91
11.	帆船	13.1	36	13.3	36
12.	滑冰	8.5	34	8.8	34
13.	壁球	11.1	43	11.3	43
14.	游泳	12.3	104	13.1	104
15.	乒乓球	19.0	51	19.2	51
16.	網球	10.5	40	10.7	40
17.	保齡球	5.3	21	4.9	21
18.	三項鐵人	9.0	65	9.0	65
19.	滑浪風帆	14.9	30	14.6	30
20.	武術	8.8	109	9.4	109
合計：		260.0	1,225	268.3	1,225
「B級」					
1.	橋牌	1.5	80	1.5	80
2.	體育舞蹈	2.0	207	2.0	207
3.	龍舟	2.0	193	2.0	193
4.	高爾夫球	2.0	152	2.0	152
5.	柔道	2.0	66	2.0	66
6.	小型賽車	1.5	44	1.5	44

體育項目		2023-24年度 (最新預算)		2024-25年度(預算)	
		資助金額 (百萬元)	所涉 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	所涉 運動員 數目
7.	草地滾球	1.5	36	1.5	36
8.	拯溺	1.5	38	1.5	38
9.	攀山	2.0	42	2.0	42
10.	野外定向	1.5	31	1.5	31
11.	滾軸運動	2.0	129	2.0	129
12.	足毬	1.5	128	1.5	128
13.	跆拳道	2.0	229	2.0	229
合計：		23.0	1,375	23.0	1,375

殘疾人體育項目		2023-24年度 (最新預算)		2024-25年度(預算)	
		資助金額 (百萬元)	所涉 運動員 數目	資助金額 (百萬元)	所涉 運動員 數目
「A級」					
1.	硬地滾球(肢障)	7.6	22	9.1	22
2.	輪椅劍擊(肢障)	5.7	13	6.1	13
3.	乒乓球(肢障)	4.9	21	5.9	21
4.	羽毛球(肢障)	4.8	9	4.9	9
5.	乒乓球(智障)	4.5	17	5.1	17
6.	游泳(智障)	4.1	14	4.5	14
合計：		31.6	96	35.6	96
「B級」					
1.	草地滾球(肢障)	2	7	2	7
2.	保齡球(肢障)	2	10	2	10
3.	田徑(智障)	2	4	2	4
合計：		6	21	6	21

2. 文化體育及旅遊局轄下的康樂及文化事務署(康文署)透過「體育資助計劃」提供資助予體育總會，以支持本港體育運動的推廣和發展。體育總會可運用資助金支付職員、辦事處及體育活動的開支。獲資助的體育活

動包括參與國際體育賽事；培訓香港代表隊、青少年代表隊、地區代表隊；推行學校體育推廣計劃、體育培訓計劃、社區體育會計劃和舉辦本地比賽；培訓工作人員和出席國際體育會議。在2023-24年度各體育總會獲批的資助金額，及其資助分配百分比載列於附件。

- 完 -

2023-24年度體育資助計劃
體育總會獲得的資助金額及資助分配百分比

	體育總會	獲得的資助金額 2023-24 年度 (千元)	對運動員的 體育訓練資 助、發展計 劃及體育總 會職員開支 (%)	參與海 外賽事 (%)	營運開支 (%)	康文署 場地名 義收費 (%)
1.	中國香港射箭總會	7,241	58.6	33.3	5.9	2.2
2.	中國香港田徑總會有限公司	11,234	80.7	0.0	5.6	13.7
3.	中國香港羽毛球總會有限公司	24,936	65.0	2.9	4.4	27.7
4.	中國香港棒球總會有限公司	12,303	78.7	13.8	4.5	3.0
5.	中國香港籃球總會有限公司	16,826	74.8	8.1	3.1	14.0
6.	中國香港桌球總會有限公司	6,995	93.1	0.0	5.6	1.3
7.	中國香港健美總會	4,342	74.2	13.8	10.6	1.3
8.	中國香港拳擊總會有限公司	5,220	72.8	16.5	8.0	2.7
9.	中國香港獨木舟總會有限公司	9,512	76.3	15.8	5.7	2.2
10.	中國香港中國國術龍獅總會有限公司	5,467	56.6	20.0	7.1	16.3
11.	中國香港板球	8,779	64.9	27.4	5.0	2.8
12.	中國香港單車總會有限公司	17,284	69.7	8.5	3.5	18.3
13.	中國香港體育舞蹈總會有限公司	10,317	65.4	10.9	5.2	18.5
14.	中國香港龍舟總會	6,782	70.0	21.9	8.1	0.0
15.	中國香港馬術總會	6,712	84.4	8.0	7.6	0.0
16.	香港劍擊總會	10,622	90.3	0.0	6.5	3.2
17.	中國香港飛盤總會有限公司	4,281	72.0	14.2	11.3	2.4
18.	中國香港足球總會有限公司	24,180	72.0	18.9	2.7	6.5
19.	中國香港門球總會有限公司	3,755	74.7	11.5	12.5	1.3
20.	中國香港高爾夫球協會有限公司	6,082	70.1	21.7	8.2	0.0
21.	中國香港體操總會	11,691	80.5	7.3	6.9	5.4
22.	中國香港手球總會有限公司	13,629	70.7	15.2	5.0	9.2
23.	中國香港曲棍球總會	6,527	69.7	17.5	7.3	5.5

	體育總會	獲得的資助金額 2023-24 年度 (千元)	對運動員的 體育訓練資 助、發展計 劃及體育總 會職員開支 (%)	參與海 外賽事 (%)	營運開支 (%)	康文署 場地名 義收費 (%)
24.	中國香港冰球總會有限公司	7,084	68.5	27.8	3.7	0.0
25.	中國香港柔道總會	8,101	79.8	10.0	6.3	3.9
26.	中國香港空手道總會有限公司	6,876	85.7	0.0	6.1	8.2
27.	中國香港小型賽車總會有限公司	5,086	78.3	13.3	8.4	0.0
28.	中國香港劍道協會有限公司	3,698	63.8	23.5	11.2	1.5
29.	中國香港合球總會有限公司	4,714	72.1	13.6	10.2	4.1
30.	中國香港棍網球總會有限公司	4,288	73.5	14.9	11.2	0.4
31.	中國香港草地滾球總會	8,077	75.3	14.9	6.2	3.6
32.	中國香港拯溺總會	10,316	78.7	9.8	5.1	6.4
33.	中國香港攀山及攀登總會有限公司	10,242	89.7	5.1	5.0	0.2
34.	中國香港泰拳理事會有限公司	3,739	64.4	10.3	12.4	12.9
35.	中國香港投球有限公司	4,661	71.1	16.3	8.8	3.8
36.	中國香港定向總會有限公司	8,576	66.2	27.6	6.3	0.0
37.	中國香港滾軸運動及滑板總會有限公司	5,478	71.7	17.9	8.6	1.8
38.	中國香港賽艇協會	13,282	89.7	3.7	6.2	0.3
39.	中國香港欖球總會	11,944	68.2	25.9	4.5	1.4
40.	中國香港帆船運動總會	4,601	71.4	18.8	9.8	0.0
41.	中國香港學界體育聯會	12,123	51.5	13.2	5.0	30.3
42.	中國香港射擊聯合總會	8,284	70.1	24.3	5.7	0.0
43.	中國香港足毬總會有限公司	6,381	68.8	21.7	6.0	3.5
44.	中國香港滑冰聯盟有限公司	4,913	76.4	15.3	8.4	0.0
45.	中國香港壘球總會	6,391	60.8	31.4	7.8	0.1
46.	中國香港聾人體育總會有限公司	4,979	74.4	14.6	9.9	1.1
47.	中國香港智障人士體育協會	16,655	67.0	24.4	5.5	3.1
48.	中國香港傷殘人士體育協會	13,231	80.0	13.7	5.0	1.4
49.	中國香港壁球總會	21,227	84.4	0.0	5.1	10.5

	體育總會	獲得的資助金額 2023-24 年度 (千元)	對運動員的 體育訓練資 助、發展計 劃及體育總 會職員開支 (%)	參與海 外賽事 (%)	營運開支 (%)	康文署 場地名 義收費 (%)
50.	中國香港游泳總會	19,278	64.2	16.7	4.8	14.2
51.	中國香港乒乓總會有限公司	21,963	79.2	1.1	2.4	17.3
52.	中國香港跆拳道協會有限公司	6,601	67.7	21.6	9.2	1.4
53.	中國香港網球總會有限公司	18,693	58.3	4.2	2.8	34.7
54.	中國香港保齡球總會有限公司	5,886	91.3	0.0	8.7	0.0
55.	中國香港三項鐵人總會有限公司	7,292	91.8	0.0	7.1	1.1
56.	中國香港潛水總會有限公司	2,470	62.8	17.4	17.8	2.1
57.	中國香港大專體育協會有限公司	4,677	70.8	19.7	7.8	1.7
58.	中國香港排球總會有限公司	21,672	63.7	10.2	2.4	23.6
59.	中國香港滑水總會有限公司	3,425	74.6	14.2	10.9	0.4
60.	中國香港舉重健力總會有限公司	3,141	52.8	20.8	12.5	13.9
61.	中國香港滑浪風帆會	14,333	83.4	9.3	5.4	1.9
62.	中國香港武術聯會有限公司	8,820	81.0	6.1	5.9	7.0

管制人員的答覆

(問題編號：3141)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

據悉，香港演藝學院會考慮在北部都會區設立新校舍的長遠需要。請告知本會：

- (a) 是否有具體的落實時間？如有，詳情為何？
- (b) 興建新校舍計劃，預算涉及金額為何？
- (c) 預計新校招生時，是否有計劃設定比例，讓大灣區學生就讀？如有，詳情為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：42)

答覆：

- (a) 香港演藝學院已於2023年8月展開顧問研究，探討長遠在北部都會區設立另一個校舍及非本地學生的住宿需要，以及增加非本地生比例，預計整項研究於2025年年中完成。現時顧問研究仍在進行，並會在完成後就落實於北部都會區興建另一校舍的方案，包括時間表，提出意見。
- (b) 於北部都會區興建香港演藝學院另一校舍所需興建費用需視乎顧問研究的結果，及該另一校舍的具體規模及建議設施而定，現階段未能作出評估。
- (c) 表演藝術的學習著重不同文化的交流與互動，因此政府一直鼓勵及支持香港演藝學院招收更多大灣區、其他內地城市及海外地區的非本地生入讀。我們現階段未有就香港演藝學院招收來自大灣區的學生人數設定比例。然而，計劃中的新校舍將包括學生宿舍，相信能具備條件招收更多非本地包括來自大灣區的學生，以提升學生的學習體驗。

管制人員的答覆

(問題編號：3268)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府積極吸引大型盛事落戶香港，推動落實盛事，提升香港盛事之都的地位。就此，請告知本會：

- (a) 當局訂立了香港盛事年表，至今盛事年表上各項目所涉及的政府資助和參與人數為何；
- (b) 請說明「文化藝術盛事基金」下各項大型盛事的資助、吸引旅客數目、經濟及社會效益為何。

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：45)

答覆：

- (a) 各相關政策局、部門和法定機構透過不同方式，包括不同資助計劃，支持各項大型國際盛事在港舉行。政府沒有備存所有盛事所涉及的政府資助和參與人數的數據。
- (b) 2022年《施政報告》提出設立文藝盛事基金，向大型文化藝術活動的主辦單位提供誘因，吸引和支持國際和大型文化藝術盛事落戶香港，並進一步推動香港成為「文化藝術之都」。為盡早推展工作，文化體育及旅遊局(文體旅局)已率先於2022年底推出文藝盛事基金先導計劃，在文藝盛事委員會全面投入運作前接受擬於2023年內舉辦的大型文藝活動的申請。

文藝盛事基金於2023年4月正式開始接受申請。截至2024年3月31日，獲文藝盛事基金資助舉行的活動如下：

活動名稱	獲批資助上限 (港元)**	活動日期	參與人數*
2023 年巴塞爾藝術展 香港展會#	15,000,000	2023 年 3 月 21 至 25 日	85 990
Art Central 2023#	3,540,000	2023 年 3 月 21 至 25 日	40 000
「宋懷桂：藝術先鋒與 時尚教母」#	8,000,000	2023 年 7 月 29 日至 2024 年 4 月 14 日	約 155 000^@
自由爵士音樂節 2023	8,000,000	2023 年 10 月 3 至 8 日及 26 日	約 9 000@
INK ASIA 2023	15,000,000	2023 年 10 月 4 至 8 日	約 33 000@ (展會) 約 100 000@ (其他聯動活動)
「從波提切利到梵高： 英國國家美術館珍藏 展」#	15,000,000	2023 年 11 月 22 日 至 2024 年 4 月 11 日	約 218 000^@
Chubby Hearts Hong Kong	7,785,000	2024 年 2 月 14 至 24 日	約 731 000@
俠之大者 — 金庸百 年誕辰紀念·江湖盛滙	15,000,000	2024 年 3 月 15 日至 7 月 2 日	約 100 000^@
ComplexCon Hong Kong 2024	15,000,000	2024 年 3 月 22 至 24 日	約 32 000@
2024 年巴塞爾藝術展 香港展會	15,000,000	2024 年 3 月 26 至 30 日	約 75 000@ (展會)
Art Central 2024	11,000,000	2024 年 3 月 27 至 31 日	約 41 000@
《梵高·樂印》	11,800,000	2024 年 3 月 28 日至 5 月 31 日	預計約 800 000^
武林盛舞嘉年華	14,686,070	2024 年 7 月 9 至 14 日	預計約 30 000

* 截至2024年3月31日

^ 項目仍在舉行中。

@ 確實參與人數有待主辦機構提交評核報告才能確定。

項目於文藝盛事基金先導計劃下獲批。

** 實際資助金額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定。

上述文化藝術盛事不僅提振本地經濟，更能吸引來自世界各地的行業翹楚和旅客親身體驗香港的實況和活力。據我們了解，上述活動參與人數的旅客比例約為20%至50%。除上述活動外，2024年另有多項活動亦獲文藝盛事基金的資助，共涉及資助上限約為3,721萬元，其詳情將容後公布，以配合主辦機構的宣傳計劃。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3548)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化，(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

香港透過舉行國際藝術盛事，展現香港中西匯聚的獨特藝術魅力。就此，請告知本會：

1. 過去三年，當局舉行國際藝術盛事（包括但不限於巴塞爾藝術展香港展會、Art Central、藝術三月、K Con、法國五月）涉及資助和到訪人數為何？
2. 上述各展覽或活動對增加公眾藝術鑑賞、推動文化創意藝術發展等，有何成效？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：46)

答覆：

文化體育及旅遊局（文體旅局）自成立以來，一直致力發展香港成為中外文化藝術交流中心。文體旅局於2022年12月14日至15日舉行了第十二屆亞洲文化合作論壇，提供了一個理想平台，讓與會的文化部長和高層官員就各地的文化政策及實踐經驗和理念，分享和交流意見。此屆論壇的參與國家（21個）及海外代表團數目（14個）均為歷屆最多，成績斐然。

文體旅局於二〇二三年四月正式設立文化藝術盛事（文藝盛事）基金，目的是吸引和支持國際和大型文化藝術盛事落戶香港，資助由私營或非政府機構在港舉辦的大型文化藝術盛事，打造香港成為「文化藝術之都」，為文化藝術界提供發揮機會，並促進中外文化藝術交流。2023年獲「文藝盛事基金」資助舉行的國際藝術盛事如下：

活動名稱	獲批資助上限 (港元)	活動日期	參與人數
2023年巴塞爾藝術展香港展會	15,000,000	2023年3月21至25日	85 990
Art Central 2023	3,540,000	2023年3月21至25日	40 000

康樂及文化事務署(康文署)亦舉辦多元化的本地及國際文化藝術活動，讓市民有更多欣賞文化藝術節目的機會，擴闊文化知識及藝術視野，並吸引來自世界各地的參加者。2023年康文署舉辦的大型國際文化藝術活動詳情如下。相關活動開支由康文署撥款負責。

活動名稱	活動開支 (港元)	活動日期	參與人數
首屆香港流行文化節 (2023)	25,000,000	2023年3月至12月	530 000 (包括專題展覽 參加人數)
博物館高峰論壇 2023	8,230,000*	2023年3月23至26日	12 300 000 (包括網上觀看 人次)
首屆「亞藝無疆」 藝術節	8,000,000	2023年10月2日至11 月28日	62 000

*相關活動開支由康文署及贊助款項負責

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3551)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

文化體育及旅遊局負責制定資助主要演藝團體的政策，以及處理撥款事宜。就此，請告知本委員會：

- (a) 在過去三年，給予九個接受資助的主要藝團的撥款金額有多少（請以表列形式提供）；
- (b) 在過去三年，九大藝團須購票入場的演藝節目數目(分類列出)和入場人數？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：49)答覆：

- (a) 在過去三年(2021-22至2023-24年度)，政府向9個主要演藝團體(主要藝團)提供的經常資助金額如下：

主要藝團	2021-22年度的 資助金額 (實際) (元)	2022-23年度的 資助金額 (實際) (元)	2023-24年度的 資助金額 (修訂預算) (元)
香港管弦樂團	91,768,141	93,483,456	93,483,456
香港中樂團	80,780,231	79,630,103	79,630,103
香港小交響樂團	37,437,365	36,116,630	36,116,630
香港話劇團	46,334,321	45,148,184	45,148,184
中英劇團	18,184,326	17,764,061	18,469,643
進念·二十面體	14,373,167	13,532,637	13,532,637
香港芭蕾舞團	48,269,792	46,949,057	47,694,728
香港舞蹈團	44,995,382	46,206,444	45,460,773

主要藝團	2021-22年度的 資助金額 (實際) (元)	2022-23年度的 資助金額 (實際) (元)	2023-24年度的 資助金額 (修訂預算) (元)
城市當代舞蹈團	20,530,844	20,816,161	20,110,579
總計	402,673,569	399,646,733¹	399,646,733

- (b) 在過去三年(2021-22至2023-24年度)，九大藝團須購票入場的表演藝術節目數目和入場人數如下：

須購票入場的 表演藝術節目 (包括現場演出 及錄像放映)	2021-22年度 (實際)	2022-23年度 (實際)	2023-24年度 (修訂預算)
音樂	157	139	137
戲劇	238	275	267
舞蹈	108	116	134
總計	503	530	538
入場人數	216 491	267 372	327 662

- 完 -

¹ 於2022-23年度政府實施節流計劃而削減經常撥款百分之一。

管制人員的答覆

(問題編號：3552)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

就繼續推動體育產業化，請告知本會：

1. 過去3年，體育產業佔香港本地生產總值的比例，及相關就業人數為何？
2. 將於今年舉辦的巴黎奧運會，局方有否考慮購買轉播權，讓市民能收看體育盛事及支持香港健兒；如有，詳情及預算開支為何；如否，原因為何？
3. 當局有否考慮提供誘因，鼓勵旅行社與體育總會或其他機構合作，開發體育旅遊產品，以吸引更多遊客來港，推動體育盛事化發展；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：50)答覆：

1. 根據政府統計處公布的最新數字，2019、2020及2021年體育及相關活動的增加價值和其佔香港本地生產總值的百分比，以及體育及相關活動的就業人數和其佔香港總就業人數的百分比表列如下：

年份	2019	2020	2021
體育及相關活動以基本價格計算的增加價值（佔本地生產總值的百分比）	390億港元 (1.4%)	310億港元 (1.2%)	380億港元 (1.4%)
體育及相關活動的就業人數(佔總就業人數的百分比)	83 000 (2.2%)	75 000 (2.0%)	74 000 (2.0%)

2. 2024年巴黎奧林匹克運動會(奧運會)和殘疾人奧林匹克運動會(殘奧會)將於今年夏天舉行，香港運動員正積極備戰及爭取參加兩個運動會的資格。為了讓全港市民可以在電視上免費觀看巴黎奧運會和殘奧會，讓我們為香港運動員打氣，政府已購入巴黎奧運會和殘奧會在香港的電視播映權，並與三間在香港持有免費電視牌照的商業廣播機構及香港電台達成有關電視轉播的安排。由於購買播映權的合約設有保密條款，政府不能披露所涉及的金額。
3. 政府一直致力推動香港成為國際體育盛事之都，於2004年設立大型體育活動「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育賽事。為鼓勵更多大型國際體育盛事在香港舉行，政府於2023年4月推出多項措施優化「M」品牌計劃，包括增加每項活動的資助上限至1,500萬元、取消同一申請人每年可舉辦兩項「M」品牌活動的配額，以及放寬申請人的資格，以涵蓋由體育總會、其他私人或非政府機構舉辦的活動等。優化措施推出後已見成效。在2023-24年度共有18項大型國際體育賽事獲「M」品牌計劃支持，創歷年新高，其中更包括首次移師香港舉行的女子高爾夫球團體系列賽、世界場地越野車錦標賽年終賽、霹靂舞世界系列賽和LIV Golf 香港站等。以上大型國際體育活動共獲撥款約1.98億元，吸引超過50萬人參與。

政府會繼續與體育界緊密合作，引進更多可在香港舉行的大型國際體育活動，並鼓勵主辦機構與旅行社合作，開發不同體育旅遊產品，以吸引更多遊客訪港。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3553)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領中，為運動員舉辦的職業訓練計劃數目，以及舉辦教練培訓和級別評定計劃，皆是衡量香港體育學院服務指標。就此，可否告知本會：

1. 請列明過去三年，為運動員舉辦的35個職業訓練計劃的具體內容，包括課程或活動詳情、各項課程或活動的運動員參加人數，和所涉及的開支；
2. 有否考慮優化職業訓練計劃，讓更多運動員參與；如有，詳情為何，如否，原因為何；
3. 請列明過去三年，舉辦教練培訓和級別評定計劃的具體內容，包括課程或活動詳情、各項課程或活動的參加者人數，和所涉及的開支；
4. 2024年預計舉辦的教練培訓和級別評定計劃數目，以及預計參加人數較多，請列明將舉辦的計劃詳情、預計的開支和人手預算？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：51)

答覆：

1. 政府每年透過「精英運動員發展基金」撥款予香港體育學院(體院)支持香港的精英體育發展。過去三年(2021-22至2023-24年度)，體院為運動員舉辦合共105個職業訓練計劃，參與人數共1 265人，涉及開支約71萬。

課程內容主要以生活技能及生活品味發展為主。在過去三年，生活技能課程則包括溝通技巧、財務策劃、目標設定、時間管理、職業認知與分享等，共915人參與了62個相關課程；而生活品味發展的相關課程包括語言、美術、音樂、攝影技巧及影片製作等，共350人參與了43個相關課程。上述課程在過去三年的參加人數及所涉開支如下：

課程	2021-22			2022-23			2023-24		
	計劃數目	參與人數	支出(千元)	計劃數目	參與人數	支出(千元)	計劃數目	參與人數	支出(千元)
生活技能	20	310	165	20	285	160	22	320	147
生活品味發展	15	100	31	15	136	56	13	114	150 [^]
合共:	35	410	196	35	421	216	35	434	297

[^]由於參與音樂班的人數增加及改以小組形式上課，支出相應增加

- 現時體院的職業訓練計劃大致能滿足運動員的需要。由於不少全職運動員須同時兼顧學業，因此在推行職業訓練計劃時須全面考慮運動員的訓練、學習及作息需要，以支援他們提升表現。體院會不時檢討職業訓練計劃的成效，更適切地為運動員提供針對性的支援。
- 過去三年，體院舉辦的教練培訓計劃項目及內容如下：

計劃項目	2021-22		2022-23		2023-24 (截至2024年 3月12日)	
	參加教練人數	支出(千元)	參加教練人數	支出(千元)	參加教練人數	支出(千元)
(a)教練認證計劃	340	2,255	318	2,427	263	1,338
(b)教練延續培訓計劃	2 121	216	1 041	103	1 830	269
(c)北京體育大學運動訓練教育學士學位課程	48	859	48	988	48	1,150
(d)香港優秀教練選舉	11 805 (網上)	592	258 (實體)	600	300 (實體)	674
(e)體育總會教練培訓資助	2 464	201	4 972	804	3 477	750
(f)教練獎勵計劃	1 667	283	1 848	342	1 357	310

- 體院於2024-25年度預計舉辦的教練培訓計劃項目及內容、參與人數和開支等預算與2023-24年度相若。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3554)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領中提到文化體育及旅遊局將繼續推行措施，加強對殘疾運動員支援，及推動殘疾人士參與體育活動。就此，請告知本會：

1. 過去三年，對殘疾運動員和殘疾運動項目的支援開支及相關項目詳情為何；
2. 預計在2024-25年度對殘疾運動員和殘疾運動項目的支援開支為何；
3. 鑑於有意見指，現時供殘疾運動員使用的場地不足，局方有否考慮增建體育場地；如有，詳情為何，如否，原因為何；
4. 請列出過去三年與推動殘疾人士參與的相關體育活動詳情，包括活動名稱、參加人數、所涉及的開支和人手等；
5. 有否考慮與體育總會，社區組織等相關團體合作，舉辦推動殘疾人士參與的體育活動，如有，詳情為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：52)

答覆：

1. 過去3年(即2021-22、2022-23和2023-24年度)，政府用於支援殘疾運動員和推行各殘疾體育項目方面的開支^{註一}載列如下：

開支類別	2021-22 年度 (實際開支) (百萬元)	2022-23 年度 (實際開支) (百萬元)	2023-24 年度 (最新預算) (百萬元)
1. 香港體育學院(體院)提供予殘疾精英運動員的支援(包括直接財政資助)	44.51	50.49	59.90
2. 康樂及文化事務署(康文署)提供予殘疾人士體育總會的資助	28.34	35.25	36.19
3. 康文署在推廣殘疾人士普及運動方面的開支	3.90 ^{註二}	3.90 ^{註二}	6.14
4. 透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持殘疾運動員備戰及參與國際及全國大型運動會，以及相關體育總會在本港舉辦國際賽事的開支	12.31 ^{註三}	3.77	10.56 ^{註三}
5. 文化體育及旅遊局(文體旅局)提供予中國香港殘疾人奧委會(香港殘奧會)及相關殘疾人士體育總會的資助	7.53	9.71	13.79 ^{註四}
6. 透過「香港展能精英運動員基金」提供予殘疾人士體育總會及殘疾運動員的資助	6.52	4.77	6.24
總額：	103.11	107.89	132.82

註一：有關數字包括由前民政事務局或文體旅局和康文署負責的開支，以及社會福利署透過「香港展能精英運動員基金」提供的資助。

註二：由於部分活動因受2019冠狀病毒病疫情影響而取消，以致該年度的活動開支相對較少。

註三：在2021-22及2023-24年度，在備戰和參與大型國際賽事方面的開支較大，原因是支持殘疾運動員參加在年內舉行的大型綜合運動會，包括在2021年舉行的東

京殘疾人奧林匹克運動會和第11屆全國殘疾人運動會，以及在2023年舉行的杭州亞洲殘疾人運動會。

註四：當中包括向香港殘奧會提供300萬元，以推行為期5年的「殘疾運動員就業及教育先導計劃」。

2. 在2024-25年度，政府會繼續為殘疾運動員提供各方面適切的支援，全力支持他們備戰和參加大型國際綜合運動會，包括於2024年8月舉行的巴黎殘疾人奧林匹克運動會。此外，為了進一步加強對殘疾運動員的支援，政府與香港殘奧會合作，於2023年6月推出為期5年的「殘疾運動員就業及教育先導計劃」，協助殘疾運動員在知識、技能和生涯規劃方面裝備自己，幫助他們在退役後融入社會和開展「第二事業」，每年為最少100名殘疾運動員在就業、教育及生活技能方面提供支援。

另一方面，為了鼓勵殘疾人士參與體育活動，政府會繼續推展各項殘疾人士體育項目，包括派出教練或導師到專為殘疾人士而設的工場或中心提供外展康體服務；推行教練培訓計劃，以便照顧殘疾人士參與體育活動時的需要和協助各殘疾體育項目持續發展。

總括來說，政府在2024-25年度用於支援殘疾運動員和推行各殘疾體育項目方面的總開支預計超過1.3億元，我們稍後會與相關團體確定具體計劃和開支細節。

3. 政府在規劃新的和改善現有體育設施時，會考慮各項相關因素，包括現時在全港和地區層面所提供的體育設施、體育發展的政策目標、現有設施的使用率等因素。殘疾運動員方面，體院新設施大樓預計於2024年年中落成，為健全和殘疾運動員提供更多世界級訓練和支援設施，亦將為他們提供更多訓練場地。同時，政府亦會繼續探討不同方案，加強對殘疾運動員的支援。此外，為了配合不同界別殘疾人士(包括殘疾運動員)的需要，康文署在切實可行的情況下，會提供合適的輔助設施和器材，供他們於康文署轄下場地使用。日後在籌劃興建新體育設施時，亦會考慮殘疾運動員的需要。
4. 康文署舉辦多元化的康體活動，供不同年齡和體能的人士參加。這些活動均公開讓所有市民報名參加，殘疾人士可按自己的興趣、體能及活動的要求選擇參加。此外，康文署亦專為殘疾人士舉辦一些活動，包括游泳、健體舞、徒手健體、水中健體、現代舞、八段錦、羽毛球、乒乓球、門球、高爾夫球、宿營和外展活動等。過去3年，康文署在推廣殘疾人士普及運動的資源及其參加人數載列如下：

年度	實際開支 (百萬元)	參加人數
2021-22 ^註	3.90	7 800
2022-23 ^註	3.90	14 200
2023-24	6.14	61 600

註：由於受2019冠狀病毒病疫情影響，以致部分活動取消，活動開支及參加人數有所減少。

此外，康文署透過「體育資助計劃」為體育總會提供資助(整體撥款)，以支持本港殘疾體育運動的推廣和發展。體育總會可運用資助金支付職員、辦事處及活動的開支。過去3年，康文署提供予相關體育總會的資助載列如下：

年度	資助金額(整體撥款) (百萬元)	參加人數
2021-22	28.34	1 100
2022-23	35.25	6 000
2023-24	36.19	13 500

5. 康文署一直有徵詢相關的體育總會(包括中國香港傷殘人士體育協會、中國香港智障人士體育協會和中國香港聾人體育總會)的意見，並與社區相關機構合作，這些機構包括香港復康會社區復康網絡、香港傷健協會、香港失明人協進會、中國香港聾人體育總會、新生精神康復會及自閉症人士福利促進會，以便舉辦切合殘疾人士需要和興趣的康體活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3555)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在財政預算案演辭中，提到將會「針對年青客羣喜好，透過例如推廣遠足、單車、直立板、越野跑以致野外觀星等嶄新內容『軟銷』香港」。就此，可否告知本會：

1. 推廣遠足、單車、直立板等的活動詳情，預計開支和人手詳情為何；
2. 有否考慮提出資助計劃，並與相關體育總會或旅行社合作推廣上述活動，如有，詳情及預算開支為何，如否，原因為何；
3. 鑑於政府指活動是針對年青客羣喜好，局方有否考慮在社交媒體，網頁上宣傳活動，以吸引更多本地和海外的年青客羣參與。如有，詳情及預算開支為何；如否，原因為何；
4. 有否就上述活動設績效指標，從而評估活動的成效。如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員（立法會內部參考編號：53）

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期3年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)，並於2023年《施政報告》中宣布將計劃優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(特色計劃)，提供更多深度遊行程設計、培訓等，鼓勵旅遊業界開發更多特色主題旅遊，包括國家歷史、綠色生態、藍色資源、傳統文化、潮流文化、非物質文化遺產體驗、晚間探索等更多展現香港文化面貌的主題旅遊。特色計劃已在2024年1月推出。

香港旅遊發展局(旅發局)會因應不同季節、節慶及盛事活動而揉合中西藝術、流行文化、美酒佳餚、郊外遊蹤、動感體育等元素，推廣主題式旅遊的新體驗，並配合旅遊的新趨勢，宣傳沉浸式深度遊，迎合不同旅客群組的興趣，並鼓勵業界推出更多不同組合的旅遊產品。

此外，旅發局以多元化的宣傳方式，向客源市場的旅客宣傳香港的旅遊魅力，吸引旅客訪港。近年社交媒體興起，特別是內地的小紅書、嗶哩嗶哩(bilibili)、微信等，不僅流量龐大，影響力更趨顯著。因此，旅發局特別邀請在小紅書、抖音、微博及bilibili等社交平台擁有大批粉絲的網紅(KOL)及「UP主」來港親身體驗，為他們度身訂造不同訪港主題行程，當中包括走訪大自然及參與水上活動，藉着其網絡影響力，建立香港旅遊口碑。而乘着「Hello Hong Kong(你好，香港)」全球大型宣傳活動，旅發局邀請業界、藝人、網紅等拍攝超過330條短片，當中包括城市綠洲等旅遊體驗，在全球超過3 000個平台播放，覆蓋全球2億人次。

旅發局亦會繼續透過「咫尺自然·就在香港」的全年宣傳平台，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，積極向旅客推廣香港以自然為本的綠色旅遊產品及郊野景致，當中包括香港聯合國教科文組織世界地質公園、郊野公園、海岸公園、遠足路徑、離島遊，以及由業界或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品，讓旅客欣賞香港令人心馳神往的自然風貌。

同時，旅發局網站(Discover Hong Kong)、社交媒體，以及旅客諮詢中心和旅遊熱線等，亦一直向旅客推廣本港具特色的旅遊路線和景點。

有關宣傳工作已納入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關開支難以分開量化。至於人手編制方面，有關項目由旅發局現有人手負責，難以分開量化。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估。然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應上述項目的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0776)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演詞第174段提到政府會於2024-25年度向「創意智優基金」注資約29億元，支持香港創意產業的發展，就此，政府可否告知本會：

1. 注資至29億元的具體有何內容？請列出相關開支用於哪些分項，以及時間表為何？
2. 基金就鼓勵支持本地電視台與內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，以推動香港流行文化走出香港，有關項目的進展為何？已接獲多少計劃書申請？當中有多少已批出？以及如何評估成效？

提問人：張宇人議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

1. 政府會於2024-25年度向「創意智優計劃」(「計劃」)注資29億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展，預計注資可支持「計劃」運作至2028-29年度。我們會預留當中約17.2億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計2024-25年度可以資助約50個項目。

此外，餘下約11.8億元將會預留在2024-25年度至2028-29年度作以下項目：

- (iv) 約5.1億元供香港設計中心舉辦5項旗艦項目，包括「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計智識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及推行2項創業培育計劃(即「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」)；

- (v) 約4.2億元作為深水埗設計及時裝基地的運作和籌劃活動費用；以及
- (vi) 約2.5億元供香港貿易發展局推行與創意產業相關的項目，包括「CENTRESTAGE」(香港國際時尚匯展)、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、優化「亞洲知識產權交易平台」(AsiaIPEX)，以及於出版論壇和國際授權展舉辦相關活動，推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

2. 為推動香港流行文化走出香港，創意香港於2023年透過優化「計劃」支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目。創意香港共收到6份由3間本地電視台提交的申請(包括其後撤回的1份申請項目)，當中3個項目成功獲得資助，總資助額約為2,547萬元。

該3個項目的進展如下：

- (a) 由HOY TV與廣東廣視國際文化傳播有限公司聯合製作的賀年綜藝電視節目已於2024年2月在香港HOY TV 77台、內地廣東電視台珠江頻道及大灣區衛視、馬來西亞ASTRO華麗台及加拿大Fairchild電視台播出。
- (b) 由香港電視娛樂有限公司與M.V. Television (Thailand) Co. Ltd. 聯合製作的《CHILL CLUB(泰國版)》預計於2024年第二季起分別在香港及泰國播出。
- (c) 由電視廣播有限公司與湖南快樂陽光互動娛樂傳媒有限公司聯合製作的《聲生不息·港樂季2》，預計於2024年第四季在香港及內地同步播出節目。

創意香港採用13個績效指標量度「計劃」項目的成效，包括(i)獲批項目的數目；(ii)參加人數；(iii)獲批撥款的金額；(iv)獲得國際獎項的數目；(v)創造工作機會的數目；(vi)受惠的中小企數目；(vii)建立業務聯繫或查詢的數目；(viii)培育創意人才及初創公司機會的數目；(ix)獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目；(x)公眾的參與程度；(xi)媒體的報道次數；(xii)展示創作作品和才華機會的數目；以及(xiii)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。

本地電視台(即申請企業／機構)於完成項目後需要提交績效指標報告，即根據上述有關的績效指標量度的成效，包括具體數據例如收看人數／收視率，及網絡平台、社交媒體等的下載次數／點擊率等。創意智優計劃審核委員會會根據有關報告審視受資助項目是否達標，作為最後一期資助額的發放考慮。如有關申請企業／機構再次申請新項目時，有關的績效指標亦會是考慮因素之一。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0777)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演詞第174段提到政府會於2024/25年度向「電影發展基金」注資約十四億元。就此，政府可否告知本會：

1. 請按各項申請計劃列出過去三年申請電影發展基金的數目為何；
2. 當中獲批的數目及獲資助金額為何；
3. 會否考慮擴大申請基金的範圍？如會，有何方向？
4. 如何檢示「電影發展基金」對扶助本港電影業發展的成效？

提問人：張宇人議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

在2021年至2023年期間，電影發展基金(基金)下各項計劃分別接獲申請數目、獲批數目及獲資助金額列於附表。

政府會因應電影業界的發展需要不時作出檢視。為推動和促進香港電影業的發展，並隨著網上社交平台及串流平台興起，基金於2023年推出「串流平台內容開發計劃」，以比賽形式招募參賽團隊開發串流平台劇集內容，從而培育開發串流平台作品的跨影視創作團隊，通過創作優質的串流平台作品，推動電影行業進入新的發行市場。另外，為響應香港在國家《十四五規劃綱要》下肩負起中外文化藝術交流中心的角色，基金於2023年推出「亞洲文化交流電影製作資助計劃」，資助亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作富香港和亞洲文化的電影，同時讓香港電影「走出去」。

2024年，政府將透過基金推出「開拓內地電影市場資助計劃」，支持香港電影公司和內地文化企業投資和推動香港導演的製作，增加香港電影進入內地電影市場的機會，同時培育更多能打進內地電影市場的香港導演。政

府亦會將原有的「亞洲文化交流電影製作資助計劃」進一步擴展為「歐亞文化交流電影製作資助計劃」，資助與歐洲和亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作出富香港與歐亞文化的電影，協助具潛質的香港電影工作者擴闊地域文化視野，吸收其他國家電影創作的養份和市場需求，進一步拓展境外市場。

政府會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房、獲得本地和國際獎項及參加人數的數目，評估獲批項目的成效。

- 完 -

**2021-2023年電影發展基金下各項計劃
接獲申請數目、獲批數目^(註1)及獲資助金額**

	2021	2022	2023
電影製作融資計劃(包括放寬措施)			
接獲的申請	31	17	11
獲批准的申請	15	6	3
資助金額 (港元)	81,403,820	31,801,580	10,969,910
首部劇情電影計劃			
接獲的申請	49 ^(註2)	-	71
獲批准的申請	-	6 ^(註2)	-(註3)
資助金額 (港元)	-	39,000,000	-
薪火相傳計劃			
接獲的申請	3	5	0
獲批准的申請	3	5	1
資助金額 (港元)	27,000,000	45,000,000	9,000,000
亞洲文化交流電影製作資助計劃^(註4)			
接獲的申請	-	-	23
獲批准的申請	-	-	0 ^(註4)
資助金額 (港元)	-	-	0 ^(註4)
串流平台內容開發計劃^(註5)			
接獲的申請	-	-	56 ^(註5)
獲批准的申請	-	-	-
資助金額 (港元)	-	-	-
資助其他電影相關計劃			
接獲的申請	21	17	28
獲批准的申請	13	15	23
資助金額 (港元)	27,359,419	59,525,394	107,905,668.1

註1：由於基金全年接受申請，部分申請的處理時間會跨越至下一年度，因此每年獲批准和不獲批准的申請總和，並不一定等同該年接獲申請的數量。

註2：第七屆首部劇情電影計劃於2021年3月至5月接受申請，於2022年完成評審工作，選出六個優勝作品。

註3：第八屆首部劇情電影計劃於2023年5月至9月接受申請，在2023年間仍在審批申請階段。

註4：計劃於2023年2月開始接受申請，在2023年間仍在審批申請階段。

註5：串流平台內容開發計劃於2023年3月至6月接受申請，在2023年間仍在審批申請階段，現已完成第一階段的審批工作，正進入第二階段的劇本開發階段。

管制人員的答覆

(問題編號：1725)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就香港將與廣東省及澳門聯合承辦2025年的第15屆全國運動會，政府有否制訂全盤計劃，包括如何鼓勵和動員市民在主場為運動員打氣、如何透過全運會帶動本地旅遊及零售消費、如何進一步促進大灣區跨境旅遊等；若有，詳情為何，各項措施涉及的費用和人手？

提問人：邱達根議員（立法會內部參考編號：23）

答覆：

在2024-25年度，全國運動會香港賽區統籌辦公室（統籌辦）已預留約2億元，包括約1.36億元人力資源開支預算，以應付籌辦工作的開支及人手需求。目前，統籌辦合共有51個有時限公務員／非公務員職位，並將在2024-25年度增設約50個有關職位，以及計劃分階段聘用非公務員活動支援人員。

統籌辦正與國家體育總局、廣東省及澳門相關部門保持緊密聯繫，商討各項工作安排，包括賽務、宣傳及推廣活動、門票銷售等，並會適時公布有關詳情，期望吸引香港、內地及海外觀眾到場觀賽。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3072)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案當中提出，局方將全力推動盛事活動和設計主題式深度旅遊，因應不同類型和來源地旅客的喜好，豐富旅遊資源，提供更多新產品和新體驗。就此，政府可否告知本會：

1. 未來一年，香港舉辦相關盛事活動和設計主題式深度旅遊項目的計劃及具體內容分別如何？預計分別涉及的人手及開支為何？
2. 預計一系列的相關活動和深度旅遊項目會為香港帶來多少訪港遊客增長，以及相關的經濟效益？

提問人：周文港議員(立法會內部參考編號：39)

答覆：

香港一直以來是國際知名的盛事之都。大型盛事、國際會議展覽等活動對吸引高增值旅客尤為重要，亦是現時世界各地尤其在疫情後力爭的旅遊板塊。因此，政府和香港旅遊發展局(旅發局)會致力舉辦及支持更多大型國際盛事及活動，進一步提升香港盛事之都的形象和競爭力。

由財政司副司長擔任組長、文化體育及旅遊局局長擔任副組長的「盛事統籌協調組」亦已於2024年三月初召開會議，全力加強盛事的統籌和協調，推動盛事經濟。旅發局擔任「第一站聯絡窗口」，提供第一站支援，主力與活動主辦機構聯繫，並就活動方案進行初步評估，包括相關盛事在香港舉辦的效益、所需的配套安排等，亦會聯同業界或專家、政策局、部門或相關法定機構合作向政府提交建議。政府會更主動出擊，爭取各項盛事落戶香港，並加強統籌和協調，確保盛事得到充足的跨部門支援，繼續多管齊下推動盛事經濟。

在2024-25年度，旅發局會繼續舉辦以體育、美食及節慶為主題的六大旗艦盛事，包括「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並注入新角度、新元素、新體驗，豐富活動內容，提高吸引力，同時加強海內外宣傳工作，積極吸引旅客一訪再訪，參與其中。由於上述開支已納入旅發局的整體撥款之中，難以分開量化。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估。然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

在開發不同主題深度旅遊產品和路線方面，政府於2023年《施政報告》中宣布將「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(特色計劃)，提供更多深度遊行程設計、培訓等，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊，包括國家歷史、綠色生態、藍色資源、傳統文化、潮流文化、非物質文化遺產體驗、晚間探索等更多展現香港文化面貌的主題旅遊。特色計劃已在2024年1月推出，分為深度旅遊和特色主題旅遊兩部分，各設有不同的鼓勵金水平，目標在2024年內接待最少10萬名旅客人次。特色計劃由負責執行計劃的香港旅遊業議會(旅議會)繼續擔任執行機構。旅議會會視乎需要調配人手推行特色計劃，並定期提交進度報告及總結報告供政府監督計劃進度和檢視成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1971)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： (0)綱領： (2) 創意產業管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

電影是講好中國故事的重要平台，政府一直透過電影發展基金提供支持，並以推動中外文化藝術交流中心為核心目標。然而，根據綱領(2)所訂立的指標，2022年實際獲批的申請數目佔整體接獲申請數目的50%，成功率高達一半；而2023年實際數字比率卻下降至11%。就基金的運作，請告知本會：

1. 2023年度的成功宗數較上年度相比，為何大幅下跌？
2. 過去三年，該基金下現行每項資助計劃每年成功獲批的款項為何？
3. 局方會否審視並優化現有的審批和撥款流程，讓申請者可以更快知悉結果，從而作出更好的工作部署？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：1)答覆：

香港電影發展局在審核申請項目時，會考慮多項因素，項目是否獲批准將視乎個別申請項目的內容及質素而定，每個項目審批的時間各有不同。此外，電影發展基金(基金)全年接受申請，部分申請的處理時間會跨越至下一年度，因此每年獲批准和不獲批准的申請總和，並不一定等同該年接獲申請的數量。

在2021年至2023年期間，基金下各項計劃分別獲批資助金額列於下表：

	2021	2022	2023
電影製作融資計劃(包括放寬措施)			
資助金額(港元)	81,403,820	31,801,580	10,969,910

	2021	2022	2023
薪火相傳計劃			
資助金額(港元)	27,000,000	45,000,000	9,000,000
首部劇情電影計劃			
資助金額(港元)	0	39,000,000	0
資助其他電影相關計劃			
資助金額(港元)	27,359,419	59,525,394	107,905,668.1

基金現有的申請流程已容許申請者作彈性安排，電影融資的申請只需要在電影開拍前遞交，認收後，部分成熟製作可以在申請期間開展工作。如申請者在審批後仍然未完成籌備製作，則可以申請延遲開拍。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1974)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為全方位打造香港品牌，本年度財政預算案預留一億元以成立盛事統籌協調組，並支援其未來三年的盛事宣傳工作。對此，請告知本會：

1. 其中人手編制、工作計劃的具體詳情為何？如何監督成效？
2. 有否對目標規模訂立指標，包括總參與人數、帶動訪港高增值旅客人數、演出者或運動團隊等的陣容、收集旅客回饋意見及滿意程度、以及對於打造香港品牌的價值等多維度指標？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

政府成立盛事統籌協調組（「協調組」）負責盛事的高層次督導工作，包括督導各相關政策局、部門和法定機構主動出擊爭取盛事落戶香港，以及進一步加強各政策局和部門之間的溝通和協作，以讓盛事順利在港舉行。香港旅遊發展局（「旅發局」）作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。

另外，政府預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳。協調組亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。

國際大型盛事對香港有策略性意義，不僅提振本地經濟，更能吸引來自世界各地的行業翹楚親身體驗香港的實況和活力。單在2024年上半年，香港

有超過80項盛事。惟不同活動最終能否順利舉行涉及很多客觀條件，若牽涉政府資助，則須按相關的資助計劃的要求推行。

協調組由文化體育及旅遊局承擔秘書處工作，涉及的人手編制和開支由現有資源承擔。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1975)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文創產業發展處是以推動文化藝術及創意業界產業化發展為目標進行重組，請告知本會：

1. 重組工作的進度及時間表為何？為應對多項資助計劃的部門對接，相關人手資源配置及詳情為何？
2. 為文藝及創意業界尋找及開拓商業展演機會的績效指標為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

1. 為應付改組後的「文創產業發展處」推動文化藝術及創意業界產業化發展為目標的工作，我們會調配「創意香港」現有資源，並增聘約30位具有相關工作經驗的文創業界和商業運作知識的非公務員合約僱員，落實產業化的新工作。我們會設立新的專組，負責不同範疇的工作，包括—
 - (a) 主動為相關業界在香港以外物色機會（例如各式藝術節或業界展演機會、演出場地），積極帶領業界組團到世界各地展演，向外輸出香港文創產業，為業界開拓商機，並藉此提升香港的國際地位；
 - (b) 在不同文創業界發掘合適及具潛質的項目，推動跨界別、跨文化藝術領域的內容應用，加強對業界在內容流通方面的支援，並且制定宣傳策略，透過不同媒體推廣項目，為文創機構拓展市場和商業化機會；
 - (c) 加強支援和推進創造和生產文化知識產權，推動文化知識產權交易，並發掘更多商機和商業化機會，以提升經濟效益；及

(d) 就香港及香港以外文創產業課題，包括香港文創產業現狀、市場動向及趨勢、人力資源需求等作深入研究及發布行業消息。

公開招聘工作已經開展，重組工作會因應新人手到任時間在2024年內逐步落實。有關開支已納入2024-25年的預算開支內。

2. 改組後的「文創產業發展處」將每年推動最少60個前往海外和內地的業界考察團、展覽及展演活動，為香港文創產業開拓市場。文創產業發展處會就有關活動於參加人數、培育創意人才、創造工作機會及獲得本地和國際獎項的數目等評估活動的成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1976)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (2) 創意產業管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

財政預算案演辭第174段表示向電影發展基金注資約十四億，就此，請告知本會：

- 過去三年，該基金下現行每項資助計劃每年成功獲批的款項為何？
- 鑑於「歐亞文化交流電影製作資助計劃」和「開拓內地電影市場資助計劃」兩項新設計劃於本年度推出，落實時間表為何？目前與目標國家、內地相關部門及單位的接洽情況為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：6)答覆：

在2021年至2023年期間，電影發展基金(基金)下各項計劃分別獲批資助金額列於下表：

	2021	2022	2023
電影製作融資計劃(包括放寬措施)			
資助金額(港元)	81,403,820	31,801,580	10,969,910
薪火相傳計劃			
資助金額(港元)	27,000,000	45,000,000	9,000,000
首部劇情電影計劃			
資助金額(港元)	-	39,000,000	-
資助其他電影相關計劃			
資助金額(港元)	27,359,419	59,525,394	107,905,668.1

[註：基金在2023年推出了亞洲文化交流電影製作資助計劃及串流平台內容開發計劃，但目前仍在審批申請階段，未有獲批金額相關數字。]

「歐亞文化交流電影製作資助計劃」(「歐亞計劃」)資助與歐洲和亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作出富香港與歐亞文化的電影，協助具潛質的香港電影工作者擴闊地域文化視野，吸收其他國家電影創作的養份和市場需求，進一步拓展境外市場。創意香港於2024年2月參與柏林電影節，向各地的電影工作者介紹「歐亞計劃」，並於2024年3月份成功邀請了意大利、法國、德國、奧地利、挪威等國家電影機構出席香港影視娛樂博覽，參加由創意香港籌辦的香港拍攝景點導賞團和香港後期公司介紹，商討合作可能性。我們計劃在其他國際電影節例如康城影展繼續推廣「歐亞計劃」。「歐亞計劃」預計在2024年推出，於2025年第一季批出四個合拍電影項目。

另外，為支持香港電影公司和內地文化企業投資和推動香港導演的製作和發展內地市場，基金推出「開拓內地電影市場資助計劃」(計劃)。在計劃的構想期，創意香港拜訪了國家電影局、中影合拍公司和重點電影企業包括阿里影業、博納影業、銀都機構等，聽取他們的意見，並探索合作空間。創意香港於2023年11月在廈門市訪問期間，與內地官員及電影業界代表會面，介紹計劃詳情，亦藉著中國金雞百花電影節宣傳計劃。我們計劃在其他內地電影節推廣計劃，例如北京國際電影節。計劃預計於2024年上半年推出。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1980)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文件第37段提及2024-25年度會「繼續支持旅發局推行措施，加強在不同客源市場進行的宣傳推廣工作」，請告知本會：

1. 過去3年分別聚焦於什麼市場進行宣傳？2024-25年度會開發哪些具潛力的市場？
2. 過去3年的宣傳開支分別為何？宣傳成效為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)一直因應客源市場的實際情況，適時調整策略和方向，確保資源用得其所。

受到2019冠狀病毒病疫情影響，全球的旅遊停頓。在2021至2022年，旅發局適時調整策略和方向，透過不同的活動推動社會的熱鬧氛圍，刺激消費，並在疫情可控的情況下，復辦及支持一連串大型盛事和活動，加強香港在內地及海外市場的正面曝光。

在跨境旅遊尚未恢復前，旅發局集中資源推廣本地旅遊及促進消費，與旅遊業界攜手推出了多個項目，為旅行社和旅遊業從業員、餐飲、零售及酒店業等與旅遊相關的行業提供商機；並透過復辦大型盛事，帶動本地氣氛，支持本地業界，維持香港的國際曝光。

同時，旅發局持續透過與內地及國際網絡電視頻道合作，製作香港美食及綜藝節目；透過「360 Hong Kong Moments」視頻系列，更廣泛展示香港令人印象深刻的體驗；並邀請旅發局「超級香港迷」在社交媒體分享具香港

特色的美食、藝術、文化、戶外活動等，宣傳香港，維持香港在全球的曝光。

隨着香港的旅遊大門在2023年初全面打開，「Hello Hong Kong(你好，香港)」全球大型宣傳隨即啟動，旅發局展開一連串宣傳攻勢，吸引旅客將香港列為首選目的地，全力推動旅遊復甦，與全球旅客重新連繫。

由於預計初期旅客主要來自內地以及東南亞等短途市場，旅發局集中資源，加強在這些市場的宣傳工作。

內地市場方面，因應高鐵帶來的便利，旅發局加強高鐵旅遊宣傳，與內地著名的旅行平台合作推廣高鐵遊，重點鎖定香港5小時高鐵圈沿線的6個市場包括湖北、湖南、江西、廣西、福建、廣東，主要目標為首次訪港客群，特別是年青人。

越來越多內地旅客根據網絡推介，找尋打卡熱點，追求感受香港大自然、文化藝術等樂趣。自去年通關後，香港一直位居小紅書用戶出境遊目的地排名首位，是很多內地遊客出境遊的首選。旅發局與小紅書合作在2023年上半年推出「香港旅行時光機」和「藝起遊香港」兩個項目，為香港旅遊業帶來超過2億的總曝光度。旅發局再在9月與小紅書合作推出「香港漫步指南」，向內地旅客推介5條具特色的香港旅行路線，涵蓋香港熱門的打卡景點以及介紹重點節慶活動。此外，旅發局亦乘着廟街推廣，安排一眾小紅書博主穿梭這條「傳統」與「新意」匯聚的特色街道，再透過他們龐大的網絡，展示香港新舊交融的獨有特色。

針對東南亞主要客源市場包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國以及越南，旅發局的「Hello Hong Kong(你好，香港)」宣傳活動包括邀請當地旅遊業界代表、媒體、影視紅星、網紅(KOL)以及「超級香港迷」「請進來」，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色，再通過他們的第一手經歷，設計旅遊產品，或廣大的社交媒體網絡，協助說好香港故事。

旅發局更在東南亞市場投放「Hello Hong Kong(你好，香港)」宣傳活動主題的戶外、網上及社交媒體廣告，並「走出去」參與多個東南亞的旅遊展覽，向東南亞旅遊業界及旅客傳遞歡迎信息。旅發局在社交媒體平台TikTok上舉行的「Hello Hong Kong舞蹈挑戰」，吸引網民拍攝逾120萬條影片，全球瀏覽量高達15億，是2023年首季TikTok在東南亞市場獲得最高流量的推廣活動，並帶動旅發局新增30萬追隨者(followers)，令總數達到約200萬。

旅發局在2021-22年度至2023-24年度用於市場推廣的開支如下：

2021-22年度(實際)	2022-23年度(實際)	2023-24年度(修訂預算)
3.74億元	7.06億元	10.42億元

在2024-25年度，旅發局會按照客源市場的旅遊復甦進度，包括出境旅遊情況、連接香港的航空運力、消費模式、當地的經濟增長及匯率等一籃子因素，將客源市場劃分優次，以決定進行宣傳推廣的力度及投放資源的比重。

其中，穆斯林客群是具潛力的客群。旅發局一直積極在穆斯林客源市場推廣香港旅遊，旅發局會跟業界合作，進一步宣傳促進穆斯林旅遊的基礎設施，亦會邀請具權威的認證機構，與本地認證機構合作，為制定本港穆斯林認證釐訂分類、標準及評估準則，並協助業界如酒店、商場及景點等取得認證，將香港打造成為「穆斯林友好」的目的地。

另外，旅發局會在中東的海灣阿拉伯國家合作委員會成員國方面，除了加強針對穆斯林客群的措施及安排外，旅發局亦會在當地加強香港品牌形象及推銷活動，並會參加2024年5月在杜拜舉辦的Arabian Travel Market，以及乘着香港舉行的一連串國際文化藝術盛事以及不同的中西節慶，跟當地媒體合作，透過不同內容的文章、社交媒體影片等，吸引當地年青和家庭旅客來港。旅發局亦會跟航空公司合作，為不同旅客群組提供旅遊套票；以及為當地業界、媒體及網紅舉辦考察團，邀請他們來港親身體驗，參觀本港的「穆斯林友善」設施。

此外，旅發局將繼續聯同大灣區其他城市，透過舉辦活動和邀請電視台製作旅遊節目等方式，於海外市場宣傳大灣區的豐富旅遊資源和便捷交通聯繫，推動大灣區「一程多站」旅遊。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估。然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1988)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案演辭65段提及的“西貢海藝術節”原為一項為期三年的藝術計劃，今年將是第三年舉辦，值得進行全面檢視，請告知本會：

1. 該計劃涉及的項目開支為何、其中用以推廣的開支比例為何？請以分項列出參與4個島嶼上所舉辦活動的遊客人數為何？該計劃的開支有否牽涉交通補貼及相關措施促進島嶼交通配套？
2. 該計劃推出至今在文化藝術推廣方面成效如何，有否達到開發島嶼旅遊資源的預期目標？
3. 對於預算案表示將會繼續推出該計劃，有否計劃增加參與島嶼數目，以擴展西貢海各島嶼的串連網絡及提升人文交流？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

旅遊事務署在2022至2024年推出「西貢海藝術節」，並將活動範圍由鹽田梓逐步擴展至橋咀洲、滘西洲和糧船灣，為旅客帶來集藝術、文化、古蹟及綠色元素於一身的旅遊體驗。三年計劃涉及撥款4,000萬元。有關開支並不涉及交通補貼。

首屆的藝術節於2022年11月16日至2023年1月15日在鹽田梓和橋咀洲舉行，而第二屆的藝術節已於2023年11月15日至2024年1月14日在上述四個島嶼舉行。兩屆活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者逾144 000人次，相關資料表列如下：

活動年份	各島嶼的參觀訪客及導賞團和節目參加者人數			
	鹽田梓	橋咀洲	涠西洲	糧船灣
第一屆(2022年)	34 964	31 123	不適用	不適用
總人數:	66 087			
第二屆(2023年)	23 694	34 386	8 252	11 590
總人數:	77 922			
兩屆活動合計:	144 009			

藝術節透過藝術連結島嶼，讓旅客欣賞及體驗西貢海的自然風貌、歷史、文化及古蹟，小島亦得以活化並帶動當地社區復興。除了展出藝術品，藝術節期間有多個不同主題的導賞團和活動，免費供訪客參加。此外，亦安排特設跳島街渡，供訪客自費暢遊各島嶼。藝術節結束後，大部分藝術品仍會保留供訪客繼續欣賞。

旅遊事務署一直與策展團隊密切留意藝術節的活動情況，並檢視有關安排。旅遊事務署與策展團隊正籌備於2024年年底舉行的第三屆藝術節。待活動完結後，旅遊事務署會詳細檢視整個「西貢海藝術節」活動，以評估成效及策劃新一期藝術節的安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1989)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案演辭第71段提出為打造香港品牌，向旅遊事務署及旅發局增撥10.95億元以加強宣傳推廣，請告知本會：

1. 有否擬定整體計劃書，為各項活動的預算開支分配比例為何，宣傳工作所涉及的人手編制為何？
2. 目標客源市場為何，如何評估建立香港旅遊品牌的成效？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

2024-25年度《財政預算案》為旅遊事務署及香港旅遊發展局（旅發局）增撥共10.95億元支持其旅遊相關工作，並額外預留1億元以加強未來三年盛事宣傳工作，即合共11.95億元。

其中，旅遊事務署於2024-25至2027-28年度合共獲撥款2.24億元，用作拓展多元化旅遊體驗，包括在未來數年繼續推行「西貢海藝術節」和「設計#香港地」創意文旅藝術品牌項目，以及爭取更多能吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事在港舉行。

至於旅發局於2024-25至2026-27年度，合共獲撥款8.71億元，以及另外1億元在未來三年配合盛事統籌協調組（「協調組」），加強宣傳推廣盛事活動。在旅發局合共獲撥的9.71億元當中，包括2024-25年度的6.65億元，當中1.15億元用作重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，以及3,300萬元配合協調組用作支持及宣傳大型盛事。旅發局的4大重點策略及相關撥款如下：

項目	撥款 (元)
<p>(一) <u>拓展多元化旅遊體驗</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 未來 3 年合共撥款 3.54 億元重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演（在 2024-25 年度運用 1.15 億元）； ● 繼續推廣「大城小區」、城市漫步、郊野遠足、離島遊等深度遊體驗。 	3.89億
<p>(二) <u>舉辦和支持國際大型盛事</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 未來 3 年合共撥款 1 億元配合協調組，支持及宣傳大型盛事（在 2024-25 年度運用約 3,300 萬元）； ● 舉辦多項大型活動，並支持在港舉行的國際級大型盛事。 	3.04億
<p>(三) <u>開拓多元化客源市場、強化宣傳策略</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 繼續在客源市場加強宣傳香港； ● 在內地新增「個人遊」的城市（西安、青島）進行宣傳工作等。 	1.76億
<p>(四) <u>推出全新禮貌運動、持續支持旅遊業界</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 推出全新宣傳活動，鼓勵業界及市民發揮好客之道； ● 與業界共同為具潛力的旅客（例如穆斯林），加強相關產品和服務等。 	1.02億
合共	9.71億

旅發局已進行了一系列研究工作，分析旅遊趨勢等因素，制訂全新的宣傳計劃。旅發局會按照客源市場的旅遊復甦進度，包括出境旅遊情況、連接香港的航空運力、消費模式、當地的經濟增長及匯率等一籃子因素，將客源市場劃分優次，以決定進行宣傳推廣的力度及投放資源的比重。

其中，穆斯林客群是具潛力的客群。旅發局一直積極在穆斯林客源市場推廣香港旅遊，在未來一年，旅發局會跟業界合作，進一步宣傳促進穆斯林旅遊的基礎設施，亦會邀請具權威的認證機構，與本地認證機構合作，為制定本港穆斯林認證釐訂分類、標準及評估準則，並協助業界如酒店、商場及景點等取得認證，將香港打造成為「穆斯林友好」的目的地。

在中東的海灣阿拉伯國家合作委員會成員國方面，除了加強針對穆斯林客群的措施及安排外，旅發局亦會在當地加強香港品牌形象及推銷活動，並會參加2024年5月在杜拜舉辦的Arabian Travel Market，以及乘着香港舉行的一連串國際文化藝術盛事以及不同的中西節慶，跟當地媒體合作，透過

不同內容的文章、社交媒體影片等，吸引當地年青和家庭旅客來港。旅發局亦會跟航空公司合作，為不同旅客群組提供旅遊套票；以及為當地業界、媒體及KOL舉辦考察團，邀請他們來港親身體驗，參觀本港的「穆斯林友善」設施。

此外，旅發局將繼續聯同大灣區其他城市，透過舉辦活動和邀請電視台製作旅遊節目等方式，於海外市場宣傳大灣區的豐富旅遊資源和便捷交通聯繫，推動大灣區「一程多站」旅遊。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估。然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

以上措施將繼續為旅遊添活力，為市民帶來歡樂，同時刺激對零售、消費、餐飲和運輸的需求，為經濟添動力。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1990)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案提到要“全面打造香港品牌”，其中演辭第62段表示，政府有意善用海濱資源，事實上，海洋經濟對催生新興產業具有重大作用，海濱資源可為體育、文化、旅遊等多產業帶來關鍵突破，符合香港“拼經濟”政策目標。有報告指出，海洋經濟的全球增加值將在2030年達到3萬億美元；同時，我國海洋生產總值在2022年已達到9.5萬億元人民幣，是推動經濟增長目標的重要藍色引擎。此次財政預算案所提的海濱資源、海上旅遊是發展海洋經濟的重要戰略部署之一，特區政府應當把握發展的時機，然而，翻查多部門的預算開支，皆未有對發展海洋相關產業作出詳細規劃，對此，請告知本會：

1. 在“善用海濱資源”，“為市民及旅客提供更吸引、多元的體驗”方面，該政策的具體執行措施為何？會否考慮預留資源予邀請香港本地藝術團隊進行節目排演、產品設計及廣告推廣，從海洋文化角度宣傳香港品牌，並在軟銷的同時給予本地藝團機遇？
2. 在推動“深度遊”方面，會否考慮制定有關“發展藍色旅遊”的具體計劃，並設立首批項目目標，並與其他旅遊推廣相互進行整合，共同打造深度遊（第70段）及城市漫步（第66段）等創新旅遊產品，從而更有效善用本港豐富的藍色資源，來強化香港旅遊品牌的宣傳成效？
3. 在“加強本地特色旅遊活動”方面，當局會如何部署資源，用以加強宣傳本港的海濱特色，如何配合開展與大灣區共同推廣“一程多站”的工作（第68段），其中人手配置為何、部門分工為何？據悉，廣東省在國家推進海洋經濟高質量發展的目標上已提出多項措施，特區政府會否與有關部門積極對接，加強在大灣區內的香港品牌宣傳？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

2024-25年度《財政預算案》提出「善用海濱資源」。旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商重新策劃匯演內容和設計等，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

此外，發展局將會在維港海濱選擇合適地點，以試點方式引入餐飲、零售及娛樂等商業設施，為遊人帶來方便及更好體驗。就此，發展局會於本年年中在維港兩岸海濱各一試點，引入潮流輕食飲品智能售賣點。這些售賣點將以特色外觀吸引大家打卡，內設數部智能售賣機，提供不同組合的輕食和飲品(例如雪糕、沙冰)等。此外，正在興建的東廊行人板道、東邊街北休憩用地等海濱場地已預留空間和硬件設施提供有特色的餐飲設施。當局會探討引入「期間限定」的流動輕食飲品設施，例如需要人手準備及翻熱的食品，以增加選擇及多樣性。另外，當進行涉及維港海濱相關地帶的研究時(正進行研究的地點包括紅磡體育館海傍用地及灣仔會展站上蓋發展)，有關研究將涵蓋在海濱引進較具規模的餐飲、零售和娛樂設施的可能性。

康樂及文化事務署亦一直有邀請本地藝術家／藝團，參與於坐擁維港景觀的香港文化中心廣場舉行的大型文化活動如「藝術@維港2024」、「元宵綵燈會」、「粵劇日」、「香港流行文化節」戶外音樂會等演出。未來會繼續於該場地舉辦各項文化活動，為本地藝術家／藝團提供演出機會之餘，更讓旅客盡情感受香港的獨特文化魅力。此外，香港藝術發展局亦歡迎及會考慮不同類型文化藝術項目，包括與海洋文化相關的資助申請。

在推動「深度遊」方面，旅發局一直透過多元化的宣傳方式，向客源市場的旅客宣傳香港的旅遊魅力，吸引旅客訪港。近年社交媒體興起，特別是內地的小紅書、嗶哩嗶哩(bilibili)、微信等，不僅流量龐大，影響力更趨顯著。因此，旅發局特別邀請在小紅書、抖音、微博及bilibili等社交平台擁有大批粉絲的網紅來港親身體驗，為他們度身訂造不同訪港主題行程，當中包括走訪大自然及參與水上活動，藉着其網絡影響力，建立香港旅遊口碑。

旅發局去年聯乘社交平台小紅書，以「城市漫步」(Citywalk)為核心，推介5條「香港漫遊指南」路線，包括「山海漫步」、「文藝漫步」、「塗鴉漫步」、「博物漫步」及「霓虹漫步」，吸引內地旅客來港。而乘着「Hello

Hong Kong (你好，香港)」全球大型宣傳活動，旅發局邀請業界、藝人、網紅等拍攝超過330條短片，當中包括城市綠洲等旅遊體驗，在全球超過3 300個平台播放，覆蓋人次超過2億。旅發局亦會繼續透過「咫尺自然·就在香港」的全年宣傳平台，以海灘與戶外活動、探索離島等主題，詳細介紹香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，並以一系列的宣傳渠道包括活動指南、網頁、製作電視特輯、社交媒體及手機應用程式等，積極向旅客推廣香港以自然為本的綠色旅遊產品及郊野景致，當中包括海岸公園、離島遊等。同時，旅發局網站(Discover Hong Kong)、社交媒體，以及旅客諮詢中心和旅遊熱線等，亦一直向旅客推廣本港具特色的旅遊路線和景點。

此外，旅發局會因應不同季節、節慶及盛事活動而揉合中西藝術、流行文化、美酒佳餚、郊外遊蹤、動感體育等元素，推廣主題式旅遊的新體驗，並配合旅遊的新趨勢，宣傳沉浸式深度遊，迎合不同旅客群組的興趣，並鼓勵業界推出更多不同組合的旅遊產品。

除了上旅發局的宣傳外，政府在2022年10月推出「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)，鼓勵旅遊業界開發更多具文化及古蹟元素的旅遊路線和產品，當中與水上文化相關的項目包括捕魚技藝、淡水魚養殖技藝等。政府於2023年《施政報告》中提出把計劃優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(特色計劃)，以鼓勵業界開發更多特色主題旅遊深度遊行程及旅遊產品，當中包括開發含有水上元素的精品旅遊路線，以善用水資源推出優質及獨特的旅遊產品，其中與藍色資源旅遊相關的地點包括漁農自然護理署轄下的海岸公園如海下灣、東平洲等，以及一些天然島嶼如橋咀洲、鹽田梓等。特色計劃已於2024年1月1日緊接在計劃於2023年12月31日完結後推出。政府亦於2023年8月於計劃下推出「創意·深度遊」行程設計比賽，鼓勵旅行代理商設計不同主題的深度遊行程，當中包括藍色旅遊行程路線。

在推廣「一程多站」的工作，旅發局充分運用香港作為連接內地和國際城市的重要門戶角色，積極與其他大灣區城市，一同出外宣傳大灣區旅遊。旅發局於2023年10月聯同廣東省文化和旅遊廳和澳門旅遊局，推出全新的大灣區旅遊品牌宣傳，於泰國曼谷舉行疫後首個大灣區大型海外推廣活動「大灣區一融匯精彩體驗」，向當地介紹大灣區旅遊新趣，同時推出全新的一站式大灣區旅遊網站、旅遊節目及一系列宣傳，向旅客呈現大灣區旅遊魅力。

在2024-25年度，旅發局將繼續聯同大灣區其他城市，透過舉辦活動和邀請電視台製作旅遊節目等方式，於海外市場宣傳大灣區的豐富旅遊資源和便捷交通聯繫，推動大灣區「一程多站」旅遊。有關「一程多站」的推廣工作已融入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1992)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局表示將會制定新一份《香港旅遊業發展藍圖 2.0》，就諮詢工作所涉開支，請告知本會：

1. 文體旅局於2023-24年度已展開業界諮詢，目前進度為何？時間表為何？
2. 諮詢工作中涉及的人手資源開支為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

政府目前正就更新《香港旅遊業發展藍圖2.0》（《藍圖2.0》）的方向與持份者溝通，並會在短期內啟動業界諮詢工作，包括與關注旅遊業發展的立法會議員、旅遊業界、院校代表、與旅遊相關的委員會，以及與旅遊相關的局／部門等交換意見。有關業界諮詢工作預計於2024年第2季完成，目標於今年公布《藍圖2.0》，以拉動不同產業共同推動本港旅遊業提速和提質發展。

《藍圖2.0》的諮詢工作主要由文化體育及旅遊局人手編制負責，相關開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2005)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關主要演藝團體撥款情況，請告知本會：

1. 2024-25年度的資助額較前兩個年度下跌了1%，原因為何？
2. 2024-25年度的「藝術教育和觀眾拓展活動的數目」較2023-24年度大幅增加2 791個，在減少資助的情況會否為工作落實帶來影響？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

1. 在 2024-25 年度，政府提供予主要演藝團體的總撥款預算為 3 億 9,570 萬元，整體撥款預算較 2022-23 年度及 2023-24 年度減少 1%，以配合適用於所有政策局及部門的「資源效率優化計劃」，在該財政年度節省經常開支 1%。
2. 在「資源效率優化計劃」下，主要演藝團體須提高運用資源的效率，透過重整資源，有效及妥善地運用資助金及儲備，並採取不同方式節約開支，以推行各項表演節目及活動。政府同時鼓勵藝團擴大財政來源，開拓商界和民間贊助。主要演藝團體在政府恆常撥款減少1%下仍能預計在2024-25年度「藝術教育和觀眾拓展活動的數目」錄得增長，可見它們在重整以及有效善用資源方面所作的努力。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1973)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第158段提及的「一帶一路節」，就其中文化藝術領域，請告知本會：

1. 該項目涉及的人手資源預計規模及詳情為何？如何提升對本地藝術團體參與一帶一路節的支援，以提供他們更大發展空間？
2. 推動文化產業化發展是保持其可持續性的關鍵措施，有否計劃在該活動中成立配對基金，尤其是邀請中資企業透過一帶一路平台，建立與本地藝團的連接渠道，以發揮中資企業的作用，並借助一帶一路節的機遇提升文化軟實力宣傳？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

經諮詢商務及經濟發展局(商經局)後，現綜合回覆如下：

政府一直採取「全政府動員」的策略方針，由「一帶一路」辦公室牽頭和統籌協調香港參與共建「一帶一路」。商經局計劃於2024年9月11至12日舉辦第九屆「一帶一路高峰論壇」，並會進一步強化這年度論壇的廣度及深度，將於今年9月創新推出「一帶一路節」，推動香港與共建國家在貿易投資、科技、文化藝術與人才交流等廣泛領域的合作，伸展成為展示民間交往成果和促進人文交流合作的重要橋樑。商經局轄下「一帶一路」辦公室已與社會各界多個不同持分者，包括駐港領事、商會，以及文化、旅遊、教育、專業及青年團體和公共機構如香港賽馬會、西九文化區管理局等進行接洽。有關商經局推行「一帶一路節」的工作由現有人手及資源進行。

文化體育及旅遊局(文體旅局)及轄下的康樂及文化事務署(康文署)一直致力加強香港與世界各地(包括「一帶一路」國家)的文化交流及合作，通過文化交流合作建構關係，加深市民對「一帶一路」國家的認識和弘揚地區間的合作精神，推動民心相通。近年舉辦的相關大型文化交流活動包括「亞藝無疆」藝術節、亞洲文化合作論壇、博物館高峰論壇、香港周 2023@曼谷等。文體旅局會繼續加強這方面的工作，推動與各地的文化連繫。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3482)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭指：「我們會全力推動盛事活動和設計主題式深度旅遊，因應不同類型和來源地旅客的喜好，豐富旅遊資源，提供更多新產品和新體驗。這有助刺激對零售、消費、餐飲和運輸的需求。」請告知：

1. 有關事宜將由甚麼部門負責；
2. 國家大力推動海洋經濟發展，主題式深度旅遊會否與此有關；及
3. 休閒漁業是否當中的推動範疇？

提問人：何俊賢議員(立法會內部參考編號：53)

答覆：

政府成立盛事統籌協調組(協調組)負責盛事的高層次督導工作，包括督導各相關政策局、部門和法定機構主動出擊爭取盛事落戶香港，以及進一步加強各政策局和部門之間的溝通和協作，以讓盛事順利在港舉行。香港旅遊發展局(旅發局)作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與那個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。

在推廣主題式深度旅遊方面，旅遊事務署和旅發局將因應不同季節、節慶及盛事活動而揉合中西藝術、流行文化、美酒佳餚、郊外遊蹤、動感體育等元素，推廣主題式旅遊的新體驗，並配合旅遊的新趨勢，宣傳沉浸式深度遊，迎合不同旅客群組的興趣，並鼓勵業界推出更多不同組合的旅遊產品。

此外，旅遊事務署亦透過「本地特色旅遊鼓勵計劃」，提供更多深度遊行程設計、培訓等，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊，包括開發含有水上元素的精品旅遊路線，以善用水資源推出優質及獨特的旅遊產品，藉此豐富旅客的旅遊體驗。

至於休閒漁業方面，政府會創造有利條件以推動其發展，包括籌劃設立漁業保護區及相關配套措施以提供發展休閒漁業的空間，為業界提供財政和技術支援，以及在現行規管架構中適度地拆牆鬆綁，配合漁業界在休閒漁業的發展等。隨著休閒漁業逐步發展成熟為旅遊產品時，旅遊事務署會聯同旅發局研究向旅客推廣。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0851)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就支持和促進香港體育發展的政策，請政府告知本會：

1. 港隊運動員在2021年東京奧運取得佳績，凝聚到廣大市民支持，可見香港體育發展的好處和潛力，請以表列形式，告知政府在過去兩個財政年度，就推廣及落實體育普及化、精英化和盛事化目標的工作計劃、人手編制及開支分別為何；
2. 政府在未來一個年度，有何工作計劃和開支預算，繼續落實體育普及化、精英化和盛事化的目標；
3. 巴黎奧運會將於今年7月至8月期間舉行，請問政府在支持各項目的運動員和團隊爭取參賽資格和備戰工作的計劃和財政支援為何；及
4. 政府曾表示會研究如何進一步推動香港體育事業，包括走向專業化和產業化，請問有關研究工作和諮詢體育界意見的進度為何？有否訂立工作框架、時間表和路線圖？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

- 1.及2. 文化體育及旅遊局(文體旅局)致力以精英化、專業化、盛事化、產業化和普及化推動本港的體育發展，包括加強對運動員的支援和吸引國際體育盛事在香港舉行，並進一步推展本港體育事業，提高專業水平和向產業化方向發展。同時，我們在社區和學校層面推廣體育運動，增加和提升體育及康樂設施，鼓勵社會各界合作建立熱愛體育的文化。

在普及化方面，為推廣社區體育，康樂及文化事務署(康文署)每年均會舉辦多元化的康樂及體育活動，以及學校體育推廣計劃、全民

運動日和全港運動會等活動。為鼓勵更多市民恆常做運動，康文署亦提供切合特定對象組別人士需要的活動，包括為殘疾人士而設的活動；適合父母與子女共同參與的羽毛球、定向、飛盤等親子活動；以青少年為對象的活動(例如場地單車、風帆、獨木舟、長跑)；以及為平日較少運動的人士提供體能要求較低的活動(例如舞蹈、身心伸展、健步行)。在推動普及化方面，康文署計劃在2024-25年度舉辦約37 900項活動，供約273萬人次參加，預算開支為2.63億元。

就過去兩個財政年度，康文署在推廣及落實體育普及化的工作計劃及開支分別如下：

年度	活動數目	參加人數	開支(百萬元)
2022-23 ^註	19 800	980 000	108
2023-24 (預算)	37 000	2 300 000	221

註：受2019冠狀病毒病疫情的影響，2022-23年度的活動數目、參加人數及開支較少。

在精英化方面，政府已在2018-19年度向「精英運動員發展基金」注資60億元，以提升對精英運動培訓的支援，包括增加教練團隊、陪練安排、運動科學及醫學支援等。在2024-25年度，政府預計向香港體育學院(體院)撥款約9.41億元，另由「精英運動員發展基金」以往撥款所累積的體院財政儲備中提供約5,350萬元撥款。同時，體院的新設施大樓預計於2024年年中落成，將為運動員提供更多先進訓練和支援設施，加強體適能、運動科學和運動醫學等方面的支援服務。此外，政府亦將增撥資源強化體院的運動醫學中心，透過增加人手和進一步提升其專業水平，務求為精英運動員提供更完備的運動醫學支援。有關開支由體院/文體旅局現有資源承擔。政府會繼續支持體院研究和深化培養精英運動員的策略及改善相關配套。

在盛事化方面，政府致力推動香港成為國際體育盛事之都，並於2004年設立「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育活動。在2022-23年度，受2019冠狀病毒病疫情影響，只有6項大型國際體育賽事獲「M」品牌計劃支持，並獲撥款約共5,400萬元資助。為鼓勵更多大型國際體育盛事在香港舉行，政府於2023年4月推出多項措施優化「M」品牌計劃，包括增加每項活動的資助上限至1,500萬元(場地及/或市場推廣補貼金除外)、取消同一申請人每年可舉辦兩項「M」品牌活動的配額，以及放寬申請人的資格，以涵蓋由體育總會、其他私人或非政府機構舉辦的活動等。優化措施推出後已見成效。在2023-24年度，共有18項大型國際體育賽事獲「M」品牌計劃支持，創歷年新高，其中更包括首次移師香港舉行的女子高爾夫球團體系列賽、世界場地越野車錦標賽年終賽、霹靂舞世界系列賽和LIV Golf 香港站等。這些活動共吸引超過50萬人參與。在2024-25年度，政府預計將會有約20項大型國

際體育賽事在香港舉行，並預算撥款約2億元資助有關賽事。政府會繼續檢視「M」品牌計劃，以鼓勵更多大型國際體育賽事在香港舉行。至於因推行「M」品牌計劃而引致的工作量，由文體旅局與康文署以現有人力資源承擔。

政府亦會繼續推動體育專業化和產業化。政府和「香港賽馬會慈善信託基金」共同出資3億元設立「運動科研資助計劃」(計劃)，透過運動科學及運動醫學研究，提升運動員在國際賽事中的競爭力。計劃於2022年1月推行以來，至今已批出八項申請，涉及24個運動科研項目，資助額合共約1億6千4百萬元。相關科研機構將視乎項目成果的競爭優勢，積極尋求將成果商品化及普及化的機會。此外，政府會在今年年中與中國香港體育協會暨奧林匹克委員會(港協暨奧委會)合作為教練提供更多接受專業培訓和實習的機會，提升教練的專業水平和運動員的訓練質素。

在過去兩個財政年度(即2022-23及2023-24年度)，在綱領(3)體育及康樂下的人手總編制分別為91及108個職位，在2024-25年度將淨增加57個職位。增加的人手主要負責推進第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的籌備工作。由於綱領(3)下的人手負責的工作涵蓋三個主要政策目標包括普及化、精英化和盛事化，因此我們未能按各政策目標分拆人手編制數目。

在過去兩個財政年度(即2022-23及2023-24年度)及未來一個年度(即2024-25年度)，政府在體育發展方面的開支及預算開支^註按三個主要政策目標列出分項數字如下：

目標	2022-23年度 (實際開支) (百萬元)	2023-24年度 (最新預算) (百萬元)	2024-25年度 (預算) (百萬元)
1. 普及化	5,458	5,868	6,072
2. 精英化	957	1,100	1,463
3. 盛事化	112	255	388
合計：	6,527	7,223	7,923

^註
有關數字包括前民政事務局(總目53)、文體旅局(總目132)和康文署(總目95)的開支，以及精英運動員發展基金、戴麟趾爵士康樂基金的主要基金和子基金(包括藝術及體育發展基金(體育部分)和香港運動員基金)所提供的資助。

3. 政府全力支持香港運動員備戰2024巴黎奧林匹克運動會(奧運會)和殘疾人奧林匹克運動會(殘奧會)。在2024-25年度，政府已在藝術及體育發展基金(體育部分)預留款項資助運動員備戰和參與奧運會和殘奧會，實際的撥款額將會根據港協暨奧委會及中國香港殘疾人奧委會所提交的申請而定。

政府每年透過「精英運動員發展基金」撥款予香港體育學院(體院)培訓精英運動員，協助他們在國際體壇爭取佳績。在2024-25年度，政府預算將向體院撥款約9.41億元，其中包括精英運動員備戰和參與大型綜合體育賽事的相關開支。

為支援運動員備戰2024巴黎奧運會及殘奧會，體院已向「A級」精英體育項目和殘疾人「A級」體育項目增撥資源，用以聘請額外的精英教練與陪練員、安排更多密集式海外訓練和比賽、於訓練上應用更多先進設備與創新科技，以及設立專屬的運動科學、醫療支援隊伍等，全方位協助香港運動員爭取佳績。

4. 政府為提升體育業界的專業水平及鼓勵體育產業發展，聘請顧問對體育業界的專業水平及向產業化發展相關議題進行研究，並徵詢體育界和商界意見。顧問已向政府提交報告，識別香港體育專業化及產業化的機遇和挑戰，並就體育管理與策略、基層運動與運動文化、發展體育經濟、體育人力資源專業化四大領域，提出建議。政府正詳細研究顧問的建議並制定工作計劃。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0853)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為推動香港電影業的長遠發展，政府出資成立「電影發展基金」。為此，請政府告知本會：

1. 請以表列形式，詳細列出在過去3個財政年度，從「電影發展基金」批出資助的作品項目、涉及金額和機構；
2. 「電影發展基金」是由香港電影發展局秘書處負責管理，請問政府有否就基金對申請項目的審批工作設立監察機制，確保基金批出的款項真正有助香港電影業發展；
3. 目前「電影發展基金」下各計劃會按照項目的進度，以分階段形式向獲批申請項目發放資助，而最後一期資助會於項目提交完成的審計報告，並獲政府同意後才發放，請問政府以甚麼準則，同意該審計報告內容；
4. 請以表列形式，列出最近5個財政年度中，獲基金批出發放資助的申請宗數分別為何；以及不獲基金批出資助的申請宗數，和佔該年度所有申請宗數的百分比為何；
5. 在不獲基金批出的申請項目中，被基金審核委員會拒絕的原因為何；及
6. 局方曾表示獲基金批出的項目須遵循與政府簽署的合約條款，如有違反任何條款，最嚴重可被政府終止合約及追討已發放的資助。請問在最近5個財政年度中，有否相關情況出現；如有，有關作品及涉及公司或機構的名稱和細節為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：8)

答覆：

在2021年至2023年期間，電影發展基金(基金)資助的項目、涉及金額和申請者名稱列於**附件一**。

香港電影發展局由電影業界專業人士組成，負責審核基金的撥款申請，監察獲批准項目的推行，確保獲批准的項目能夠有助電影業的長遠發展。在審核申請時，香港電影發展局委任的業界顧問及香港電影發展局轄下的基金審核委員會，會評核申請，然後向香港電影發展局作出建議。文化體育及旅遊局常任秘書長會在收到建議後，再綜合考慮有關因素後決定是否批准有關申請。

獲資助的公司/機構須根據與政府簽署的合約條款聘用核數師審計會計記錄，並確保按《公司條例》(香港法例第32章)的規定及公認會計原則編製審計報告。獲資助的公司/機構須確保審計報告真實和客觀地反映項目的資料。香港電影發展局秘書處會審視、分析及提交審計報告予香港電影發展局討論，如得到支持，會交由文化體育及旅遊局常任秘書長批核。

基金下的計劃的評審準則包括「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」、「本地電影製作元素及人才培訓」、是否有助電影業的長遠發展等。不獲批准的申請主要在上述範疇中未能達標而不獲批准。

在2019年至2023年期間，基金下獲批及不獲批的項目數目，以及佔該年度所有項目數目的百分比列於**附件二**。

在2019年至2023年期間，並未有獲批的項目出現任何違反條款的情況。

- 完 -

**2021-2023年電影發展基金資助的項目
涉及金額和申請者名稱**

	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)
電影製作項目			
2021年			
1.	Montage Film Production Company	洗碗天團	4,798,600
2.	美亞電影製作有限公司	久別重逢	5,353,220
3.	展通創建有限公司	出租家人	5,600,000
4.	展通創建有限公司	電子靈	2,030,000
5.	Star Talent Production Limited	贖夢	9,000,000
6.	樂天公關宣傳有限公司	送院途中	9,000,000
7.	只令發行有限公司	拼命三郎	3,873,600
8.	王家衛／徐梓峻	刻氏兄弟綁架大劫案	9,000,000
9.	陳可辛／黃進	長夜	9,000,000
10.	陳嘉上／唐唯瀚	高光時刻	9,000,000
11.	藍海娛樂有限公司	得寵先生	4,000,000
12.	Icon Group Limited	死屍死時四十四	7,552,400
13.	悅目映畫有限公司	失衡凶間之罪與殺	3,783,200
14.	金銀島製作有限公司	闖家辣	4,534,000
15.	美亞電影製作有限公司	邪 Mall	4,678,800
16.	天下一家有限公司	觸電	4,800,000
17.	Vast Forever Limited	阿媽有咗第二個	4,000,000
2022年			
18.	藍海娛樂有限公司	像我這樣的愛情	3,200,000
19.	智亮有限公司	裡應外合	6,400,000
20.	張婉婷、羅啟銳 / 黃鏞、黃綺琳	一個人的探戈	9,000,000
21.	陞萬有限公司	毒舌大狀	8,866,250
22.	銀都機構有限公司	一樣的天空	2,489,730
23.	一劇之本有限公司	爸爸	7,246,400
24.	滿滿額創作香港有限公司	七月返歸	3,599,200
25.	陳果／陳健朗	拾義	9,000,000
26.	關錦鵬／朱凱濠	事過境遷	9,000,000
27.	葉偉信／鄭緯機	咎·贖	9,000,000
28.	張艾嘉／龔兆平	他年·她日	9,000,000

	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)
2023年			
29.	紅點電影製作有限公司	龍城追兇	6,569,910
30.	爾冬陞／張經緯	狂人日記	9,000,000
31.	陞濠有限公司	望月	1,650,000
32.	智亮有限公司	陰日偵信	2,750,000
資助其他電影相關計劃			
2021年			
1.	香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節觀眾拓展計劃 2020-2021	3,995,565
2.	香港電影編劇家協會有限公司	專業編劇進修計劃	736,200
3.	香港貿易發展局	香港影視娛樂博覽 2021	1,207,068
4.	香港電影製作行政人員協會有限公司	做個真監製	684,864
5.	電影服務統籌科	第七屆「首部劇情電影計劃」的宣傳開支	940,000
6.	香港電影美術學會有限公司	未來大師班 - 香港電影美術及服裝專業培訓	2,009,343
7.	香港國際電影節協會有限公司	第 19 屆香港亞洲電影投資會	5,216,850
8.	電影服務統籌科	電影發展基金下的計劃的雜項開支	3,120,000
9.	香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節-第五屆電影節發燒友	7,006,780
10.	香港國際電影節協會有限公司	HAF 電影培訓計劃 2021	916,316
11.	香港影藝協會有限公司	愛生命電影節 2021-2022	1,346,751
12.	天下一電影發行有限公司	資助《Baby 復仇記》參與「東京國際電影節 2019」(競賽部分)	79,682
13.	天下一電影發行有限公司	資助《犯罪現場》參與「鹿特丹國際電影節 2020」(非競賽部分)	100,000
2022年			
14.	香港電影導演會有限公司	香港電影導演會 - 高級專業培訓計劃 2022	9,241,050
15.	香港國際電影節協會有限公司	第 20 屆香港亞洲電影投資會	4,797,550

	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)
16.	香港電影作曲家協會有限公司	第一屆香港原創電影音樂大師班	2,595,760
17.	無限動力實業有限公司	資助《麥路人》參與「東京國際電影節 2019」(競賽部分)	46,384
18.	香港電影金像獎協會有限公司	第四十屆香港電影金像獎	9,583,380
19.	好孩子制作有限公司	資助《少年的你》代表香港競逐第九十三屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	1,000,000
20.	香港電影製作及發行協會有限公司	2022 年粵港澳大灣區國際電影營銷證書課程	1,441,530
21.	香港貿易發展局	香港影視娛樂博覽 2022	1,135,000
22.	手捲煙電影制作有限公司	資助《手捲煙》參與「烏甸尼遠東電影節 2021」(競賽部分)	120,000
23.	溢影制作有限公司	「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《長洲賓客拯救隊》	5,000,000
24.	捌捌陸影像有限公司	「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《被殺的那天》	5,000,000
25.	媽樣年華有限公司	「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《媽樣年華》	5,000,000
26.	這一間映畫有限公司	「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《大分瓶》	8,000,000
27.	志在創作有限公司	「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《情·色·直播》	8,000,000
28.	武替道電影制作有限公司	「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《武替道》	8,000,000

	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)
29.	亞洲電影大獎學院有限公司	香港電影文化及觀眾拓展節目(2022-2024年度)	6,754,498
30.	香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節觀眾拓展計劃 2022	2,779,560
31.	亞洲電影大獎學院有限公司	第十六屆亞洲電影大獎	8,718,410
32.	香港國際電影節協會有限公司	HAF 電影培訓計劃 2022	812,272
33.	電影服務統籌科	串流平台內容開發計劃	3,500,000
34.	電影服務統籌科	亞洲文化交流電影製作資助計劃	7,000,000
2023年			
35.	香港貿易發展局	香港影視娛樂博覽 2023	1,404,000
36.	香港國際電影節協會有限公司	第 21 屆香港亞洲電影投資會	6,515,480
37.	香港電影金像獎協會有限公司	第四十一屆香港電影金像獎	9,739,675
38.	香港影藝協會有限公司	愛生命電影節 2023-2024	3,218,250
39.	電影服務統籌科	第八屆「首部劇情電影計劃」的宣傳開支	1,540,000
40.	香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節觀眾拓展計劃 2023	3,700,200
41.	天下一電影發行有限公司	資助《媽媽的神奇小子》代表香港競逐第九十四屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	400,000
42.	香港戲院商會有限公司	全港戲院日 2023	9,651,080
43.	電影服務統籌科	在內地及海外推廣香港電影活動	9,850,000
44.	滿滿額創作香港有限公司	資助《濁水漂流》參與外地影展	4,075
45.	香港盲人輔導會	《瞳聲同戲》香港電影口述影像服務發展計劃 2023-2025	4,269,195
46.	英皇影業有限公司	資助《給我 1 天》(粵語版本)在內地發行上映	500,000

	申請者名稱	項目名稱	資助金額 (港元)
47.	香港國際電影節協會有限公司	香港國際電影節-第六屆電影節發燒友	8,803,410
48.	香港國際電影節協會有限公司	HAF 電影培訓計劃 2023	1,122,200
49.	亞洲電影大獎學院有限公司	國際電影創作營	3,650,000
50.	亞洲電影大獎學院有限公司	「一帶一路」香港電影巡禮	7,906,826
51.	香港戲院商會有限公司	10.1 半價睇好戲	9,977,430
52.	香港電影工作者總會有限公司	新晉編劇學徒計劃	4,814,000
53.	亞洲電影大獎學院有限公司	第十七屆亞洲電影大獎	9,910,500
54.	流水落花製作有限公司	資助《流水落花》競逐「第 25 屆烏甸尼遠東電影節」的競賽部分	12,658
55.	滿滿額創作香港有限公司	資助《窄路微塵》競逐「大阪亞洲電影節 2023」的競賽部分	4,446.1
56.	香港電影導演會有限公司	香港電影導演會 -「電影導演教室 2023」	4,712,243
57.	電影服務統籌科	開拓內地電影市場資助計劃	6,200,000

註：不包括獲批後被撤回的項目。

**2019-2023年電影發展基金下
獲批及不獲批的項目數目**

	2019	2020	2021	2022	2023
接獲的申請數目	42	51	61	39	62
獲批准的申請數目	28	31	31	32	27
獲批申請佔該年內接獲申請總數的百分比	66.7	60.8	50.8	82.1	43.5
不獲批准的申請數目	9	9	10	14	9
不獲批申請佔該年內接獲申請總數的百分比	21.4	17.6	16.4	35.9	14.5

註：由於基金全年接受申請，部分申請的處理時間會跨越至下一年度，因此每年獲批准和不獲批准的申請總和，並不一定等同該年接獲申請的數量。

管制人員的答覆

(問題編號：0854)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (2) 創意產業管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

為鼓勵香港電影製作的商業投資和為本地電影從業員在疫情期間創造更多發展機會，政府在「電影發展基金」下的「電影製作融資計劃」推出時限性放寬措施，而近日政府再將該放寬措施的截止申請日期延長至2025年1月14日。為此，請政府告知本會：

1. 自放寬措施推行至今，「電影製作融資計劃」在各個財政年度批出的資助額和涉及的開支細節為何，請以表列形式列出；
2. 就著計劃放寬措施的延長，政府對有關的開支預算為何；及
3. 政府表示會就放寬措施的推行經驗進行總結並優化計劃，請問有否為計劃訂立明確績效指標，以有效量度計劃和放寬措施的成效？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：9)答覆：

「電影製作融資計劃」放寬措施自2020年7月推行至2024年2月底，共資助了20個電影項目，涉及總資助約1.166億元，詳情如下：

	7/2020 – 3/2021	4/2021 – 3/2022	4/2022 – 3/2023	4/2023 – 2/2024
獲批准的 申請	3	12	3	2
資助金額 (港元)	15,751,820	69,222,000	19,711,850	11,911,200

在2024-25財政年度期間，預計在電影發展基金「電影製作融資計劃」放寬措施下獲批准的電影製作申請數目為七項，預算開支約6,300萬元。政府會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房及獲得本地和國際獎項的數目，評估獲批項目的成效。我們會繼續與業界保持溝通，亦會適時作出檢討，確保計劃運作暢順有效。

-完-

管制人員的答覆

(問題編號：0855)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： (0)綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

即將竣工啟用的啟德體育園體育場館和設施，乃未來可作為舉辦體育比賽、演唱會等大型盛事活動的重要建設。為此，請政府告知本會：

1. 自2019年體育園工程動工以來，每個財政年度的財務細節為何；
2. 為確保主場館的場地質素和日常運作順利，承辦商對在草坪系統、場地保養等方面的工作計劃和預算開支為何；及
3. 落成後的體育園將設有50,000座位和備有可開合上蓋的主場館，請問有何工作計劃和宣傳預算開支，以吸納更多國際性大型體育賽事和表演項目落戶香港，促進打造盛事經濟？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：10)答覆：

1. 啟德體育園－建造工程(3272RS)的核准項目預算為318.98億元。以下為工程自施工後至2024-25年度，每年的相關財務細節：

<u>財政年度</u>	<u>實際開支 (億元)</u>
2018至2019	3.423
2019至2020	19.635
2020至2021	26.317
2021至2022	40.491
2022至2023	56.884
2023至2024	66.000 (修訂預算)
2024至2025	67.000 (預算)

2.及3.

啟德體育園其中一個主要設施，包括一座設有50 000座位的世界級多用途主場館，配備開合式天幕及靈活彈性草坪系統。主場館可提供真草草坪，亦能轉換場內鋪面物料，以配合不同類型的大型國際體育盛事、運動比賽及多元模式的大型文娛活動需要。

體育園採用「設計－興建－營運」模式，由啟德體育園有限公司負責營運、管理及保養體育園的工作。雖然啟德體育園仍在興建階段，該公司正在制定營運前的工作安排，並將按合約規定提交相關的營運計劃書及財務預算。該公司會繼續在本地及海外宣傳推廣體育園，以期引入不同類型的大型體育和娛樂活動在園區舉行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0856)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂，(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

隨著啟德體育園快將啟用，請政府告知本會：

1. 鑒於區內分別有啟德體育園及啟德郵輪碼頭兩個以可促進旅遊活動的大型基建，請問有何借助兩大基建衍生聯動效應的工作計劃，從而建立香港的旅遊新賣點；及
2. 位處同區的啟德郵輪碼頭，過去曾在有郵輪來港期間出現因交通配套不足而出現混亂情況，當局有何計劃提升區內交通配套能力，以足夠應付啟德體育園和啟德郵輪碼頭帶來的大量人流及避免影響區內居民的日常生活？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

1. 正在興建中的啟德體育園位於前啟德機場北面停機坪，佔地約28公頃，落成後將提供一站式運動與休閒、娛樂及購物體驗，當中包括逾70萬平方呎的零售及餐飲設施。啟德體育園的主場館設有50 000座位、可開合頂蓋及靈活草坪設計，可舉辦不同類型的大型體育及文娛盛事，吸引更多遊客訪港，促進香港旅遊業的發展。而位於跑道區旁的啟德郵輪碼頭是為停泊大型郵輪而興建的基礎建設，為香港帶來世界各地的郵輪旅客。啟德郵輪碼頭除提供餐飲設施及戶外休憩空間外，在不需用作郵輪運作期間，亦可供團體／機構租用作為場地，以舉辦多元化活動，吸引市民及旅客遊覽。在籌備啟德體育園和啟德郵輪碼頭的工作計劃時，我們會考慮兩項大型基礎建設的互相配合，充分利用相關設施，發揮協同效應。

2. 因應啟德發展區的整體規劃和區內郵輪碼頭及體育園項目的發展，政府一直十分關注及適時提供交通運輸配套，以配合有關項目的落成，令啟德郵輪碼頭和啟德體育園更方便易達。根據運輸及物流局和運輸署提供的資料，有關工作及進度詳情如下：

在道路網絡方面，以往作為連接啟德郵輪碼頭主要道路的承昌道和承豐道，已於2019年年底完成改道及擴闊為雙線雙程道路。承豐路(都會公園段)亦已於2023年6月全段通車，提供一條郵輪碼頭和啟德前跑道區道路網絡和承啟道的新連接，讓車輛更直接往返碼頭和港鐵啟德站一帶，並提升周邊地區(如土瓜灣、九龍城、黃大仙)的連繫性。預計於2025年落成的中九龍幹線，亦將顯著縮短碼頭與西九龍及三號幹線的行車時間。此外，《2023年施政報告》宣布在啟德推展智慧綠色集體運輸系統，連接啟德郵輪碼頭至港鐵啟德站，強化區內商住發展、旅遊、文娛、體育及社區設施的連貫性，以及與鐵路網絡的連繫。

啟德郵輪碼頭的公共運輸服務配套方面，現時已有4條專營巴士及1條專線小巴路線提供往返啟德郵輪碼頭的服務，以連接鄰近的港鐵站(包括啟德、土瓜灣、九龍灣、牛頭角、觀塘、九龍塘站)、高鐵西九龍站及其他地點。在有郵輪停泊的日子，啟德郵輪碼頭營運商會根據每一個靠港郵輪航次的交通需求，制定合適的交通安排。有關巴士及小巴營運商會按需要提供額外或特別班次，而啟德郵輪碼頭營運商亦會安排穿梭巴士接載郵輪乘客和向的士業界發放郵輪停泊資訊，以應付有關時段的額外交通需求。此外，運輸署將會於本年內新增兩條以啟德郵輪碼頭為總站的專營巴士路線，分別來往碼頭及尖沙咀和港鐵啟德站，以進一步加強郵輪碼頭的巴士服務。

在水上交通方面，現時「北角—觀塘」持牌渡輪服務會於週末及公眾假期行經啟德跑道公園碼頭。運輸署會密切留意啟德區內居民及旅客對日常渡輪服務需求的變化，並會因應實際情況與營辦商商討具體可行方案，包括將北角至觀塘的渡輪航線於平日伸延至啟德等安排，以配合需求。運輸署亦會與營辦商繼續密切留意水上的士的運作及服務需求，適時考慮開辦連接啟德的水上的士服務。

有關啟德體育園的公共運輸服務配套方面，園區位於啟德發展區核心位置，備有多元化和高效便捷的交通配套，鄰近港鐵啟德站和宋皇臺站，距離兩站均約10分鐘步程。市民除可使用便捷的鐵路網絡往返體育園外，亦可乘搭在鄰近巴士站的多條巴士路線連接體育園與港九新界各區。園區內亦設有的士站及公眾停車場等配套設施，配合市民不同模式的出行需要。當有大型活動舉辦時，運輸署會視乎活動的規模及參加者的需要，開辦特別巴士服務，以配合活動進行期間的額外交通需求。

管制人員的答覆

(問題編號：0857)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府曾表示於今年上半年公布郵輪旅遊經濟發展的行動計劃，以針對郵輪旅遊的整體發展及檢視啟德郵輪碼頭的定位和空間規劃。就此，請政府告知本會：

1. 過去3個財政年度，用於啟德郵輪碼頭的維修保養開支和人手分別為何，隨著全球旅遊業復甦，未來3年的維修保養開支預算和人手為何；
2. 有何計劃及開支預算，以提供更大誘因吸引更多郵輪公司前來，為香港市民及訪港旅客提供旅遊服務，甚至吸納其以香港作為母港；及
3. 隨著全球旅遊業全面恢復，當局有否就香港郵輪業的潛在經濟效益再作全面評估，以及預計2024年會有多少艘郵輪來港停泊於啟德郵輪碼頭；如有，評估的計劃和進度分別為何，以及預期為香港帶來的經濟效益為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

就啟德郵輪碼頭的保養維修開支方面，大樓內除了郵輪碼頭外尚有其他設施，包括附屬商業區、運輸區、天台公園和公用空間，這些設施均會開放予市民使用，而大樓內各項設施當中不同項目的保養和維修分別由碼頭營運商或相關政府部門負責，因此有關政府就郵輪碼頭營運所需要的設施保養和維修的開支難以分開量化。

為進一步推動郵輪業復蘇，政府於2023-24年度《財政預算案》預留額外撥款予香港旅遊發展局(旅發局)，吸引更多郵輪在未來數年來港。有關支援和優惠包括鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊、利用香港作為旅客展開

及結束航程的港口等。另一方面，在旅遊事務署和旅發局的支持下，4年來首次舉辦的重要郵輪會議Seatrade Cruise Asia Pacific亞太郵輪大會，2023年10月25至27日在香港舉行，進一步推動香港及亞洲郵輪業的復蘇和宣傳香港作為區內重要郵輪樞紐的角色。此外，旅遊事務署及旅發局亦派員參與海內外多項業界大型活動，積極推廣香港的郵輪旅遊。

除繼續上述的工作外，旅遊事務署及旅發局來年亦會繼續把握機會在客源市場創造需求，包括與郵輪公司、旅行社、媒體、網紅(KOL)等合作，加強推廣和宣傳；亦會藉着香港作為國際航空樞紐，以及高鐵遊越趨普及的契機，推動發展「飛航郵輪(fly-cruise)」及「鐵路郵輪(rail-cruise)」旅遊，結合郵輪旅程前後的住宿、景點、觀光及其他體驗，為旅客打造更多元化的郵輪旅遊產品。旅遊事務署亦會牽頭與其他相關決策局及部門就郵輪旅遊發展進行檢視，訂立行動計劃，目標於今年上半年公布。

在2024-25年度，旅發局預留3,250萬元用於推廣郵輪旅遊，當中已包括相關的額外撥款。

旅遊事務署曾在2019年就香港郵輪業帶來的經濟效益進行評估。評估顯示2018年香港郵輪業的產值估計為17.36億元，提早5年達到政府決定興建碼頭時預期於2023年達到的15至26億元產值的範圍。2024年派船來港的郵輪公司達28家，較2023年多10家，回復至疫情前的水平，涉及已預約的航次亦已達160個。隨著郵輪業復蘇，政府會就行業所帶來的經濟效益適時進行相關評估。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0858)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

去年2月起，政府推出大型全球宣傳活動「你好，香港！」(Hello Hong Kong)，推廣香港的新魅力、新發展、新機遇，並讓各地遊客、投資者、企業家和創新者前來感受香港的活力，展示香港的經濟及營商優勢。為此，請政府告知本會：

1. 請以表列形式，詳細列出「你好，香港！」的活動安排，以及各項活動的總開支；
2. 以「你好，香港」為題的宣傳總開支和項目數目為何，請以表列形式列出各個宣傳項目的開支及已觸及的國家和地區數目；
3. 為配合活動，旅遊發展局向訪港旅客發放「香港有禮」消費美食禮遇，請問至今計劃的詳情及開支為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

「Hello Hong Kong(你好，香港)」大型全球宣傳活動於2023年2月展開，香港旅遊發展局(旅發局)推出了一系列宣傳活動向全球傳遞歡迎信息，廣邀旅客到訪，親身體驗香港的精彩和魅力，並成功展示香港復常的信息，活動獲得不少正面迴響。主要內容包括：

「迎客來」一向全球旅客問好	旅發局邀請業界代表、藝人、網紅(KOL)等拍攝超過330條短片，介紹香港旅遊體驗，向全球傳遞歡迎信息。有關短片在全球至少3 000個不同媒體的平台播放。期間在社交媒體平台TikTok上舉行的「Hello Hong Kong舞蹈挑
---------------	--

	<p>戰」，吸引網民拍攝逾120萬條影片，全球瀏覽量高達15億，是2023年首季TikTok在東南亞市場獲得最高流量的推廣活動，並帶動旅發局新增30萬追隨者(followers)，令總數增至約200萬。</p> <p>為歡迎來自全球的訪港旅客，以及為本地商戶提供多一個推廣渠道，締造商機，旅發局派發了約200萬份「香港有禮」旅客消費優惠券，每份價值至少港幣100元，供旅客在全城近4 000間指定餐飲、零售商舖或景點兌換優惠或免費換取迎賓飲品。</p> <p>同時，旅發局協助在客源市場，推廣香港機場管理局送出合共50萬張機票。</p>
<p>「請客來」－親身體驗、眼見為實</p>	<p>旅發局主動邀請逾2 000位來自內地、東南亞、歐洲等業界代表、媒體、影視紅星、網紅以及旅發局「超級香港迷」「請進來」親身體驗，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色，說好香港故事。</p>
<p>「走出去」－展示香港魅力</p>	<p>旅發局積極率領業界「走出去」，參與內地及海外超過20個大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，展示香港的旅遊魅力，並協助業界尋找更多商機。</p>

旅發局於2023-24年度運用約2億元，推動上述工作。

此外，旅發局亦舉辦及支持城中大型盛事，向全球展示香港的旅遊魅力，吸引旅客到訪。旅發局舉辦七大旗艦活動，包括香港國際龍舟邀請賽(2023年6月)、樂聚維港嘉年華(2023年7-8月)、香港單車節(2023年10月)、香港美酒佳餚巡禮(2023年10月)、香港繽紛冬日巡禮(2023年11-12月)、香港跨年倒數(2023年12月)及新春國際匯演之夜(2024年2月)。旅發局更乘着中西節日，整合城中的慶祝活動，吸引旅客來港與市民一同歡度佳節。另外，旅發局亦支持並運用全球網絡和平台，協助宣傳城中具旅遊吸引力的大型活動及國際級大型盛事，例如香港馬拉松、巴塞爾藝術展香港展會(Art Basel Hong Kong)、Clockenflap大型戶外音樂會、香港國際七人欖球賽等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3119)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就向運動員提供的各項資助計劃及情況，請政府告知本會：

1. 在過去5個財政年度，透過不同計劃對各體育項目（包括「A級」及非「A級」精英項目）提供的資助總額為何，以及每個體育項目的受助運動員人數分別為何；
2. 在透過不同計劃接受資助的運動員中，能夠成為香港代表隊成員並出賽的受助運動員人數，及受助的青少年運動員人數及所佔的百分比分別為何，請以體育項目分類並以表列形式列出；
3. 為促進香港各體育項目的運動員人才培育和供應，在未來3年，政府有何計劃和開支預算投放在有關工作；及
4. 近月有傳媒報導獲資助的合資格運動員與所屬體育總會的情況，當中提到接受資助的運動員需要報稅，請問相關的部門和機構有否協調溝通途徑，以掌握對運動員的報稅及繳稅記錄？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

1. 過去5年(即2019-20至2023-24年度)，政府透過香港體育學院(體院)向「A級」及「B級」精英項目提供的資助金額及各體育項目的受惠運動員數目詳列如下：

體育項目	2019-20年度		2020-21年度		2021-22年度		2022-23年度		2023-24年度		
	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	
「A級」精英體育項目											
1	田徑	6.9	98	2.9	47	7.4	59	8.6	76	9.8	115
2	羽毛球	14.4	94	8.7	77	12.1	77	17.6	87	19.4	85
3	桌球	5.8	33	2.6	35	4.2	39	7.3	39	8.3	42
4	單車	25.4	70	16.1	63	23	41	25.9	27	28.7	38
5	馬術	6.1	12	5.1	27	6.5	32	8.6	35	8.1	43
6	劍擊	11.8	127	5.8	115	11.7	126	23.6	116	23.1	133
7	體操	6.4	44	4.6	43	6.7	47	8.9	55	11.6	45
8	空手道	9.3	53	5.3	46	10.4	44	10.9	39	12.5	51
9	賽艇	9.1	47	5.7	33	6	31	10.3	64	11.6	49
10	七人欖球	8.1	79	4	61	8.6	63	10.6	84	14.4	91
11	帆船	7	11	6.2	15	7.3	23	12.6	35	13.1	36
12	滑冰	6.8	26	4.6	26	7.9	26	8.5	27	8.5	34
13	壁球	5.8	38	3.5	36	5.6	45	8.8	39	11.1	43
14	游泳	5.6	108	4.1	94	6.6	104	9.9	125	12.3	104
15	乒乓球	14.5	51	9.3	53	14.5	58	17.1	51	19	51
16	網球	6.4	18	3.7	22	6.8	24	9.5	31	10.5	40
17	保齡球	5	32	1.3	19	2.6	16	4.8	19	5.3	21
18	三項鐵人	6.4	28	2.4	24	3.8	44	8.4	48	9	65
19	滑浪風帆	12	39	7.6	35	11.5	37	15.3	31	14.9	30
20	武術	5.9	87	4.5	93	5.3	95	8	125	8.8	109

體育項目	2019-20年度		2020-21年度		2021-22年度		2022-23年度		2023-24年度	
	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目
共計(「A級」精英體育項目)：	178.7	1 095	108	964	168.5	1 031	235.2	1 153	260	1 225
「B級」精英體育項目										
1 橋牌	1.5	57	1.435	57	1.5	57	1.5	54	1.5	80
2 體育舞蹈	1.5	144	1.5	190	1.5	190	1.5	186	2	207
3 龍舟	1.5	62	1.425	62	1.5	62	1.5	101	2	193
4 高爾夫球	1.5	170	1.5	170	1.5	170	1.5	185	2	152
5 柔道	1.5	58	1.5	64	1.5	64	1.5	64	2	66
6 小型賽車	1.5	85	0.75	86	0.8	86	1.5	42	1.5	44
7 草地滾球	1.5	31	1.5	30	1.1	30	1.5	36	1.5	36
8 拯溺	1.5	51	1.44	42	1.5	58	1.5	49	1.5	38
9 攀山	1.5	30	0.75	47	1.1	47	1.5	43	2	42
10 野外定向	1.5	50	1.5	59	1.5	60	1.5	48	1.5	31
11 滾軸運動	1.5	99	0.75	111	1.5	111	1.5	99	2	129
12 足毬	1.5	92	0.75	61	1.1	61	1.5	112	1.5	128
13 跆拳道	1.5	97	1.5	150	1.5	150	1.5	147	2	229
共計(「B級」精英體育項目)：	19.5	1 026	16.3	1 129	17.6	1 146	19.5	1 166	23	1 375

體育項目	2019-20年度		2020-21年度		2021-22年度		2022-23年度		2023-24年度		
	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	資助金額 (百萬元)	受惠運動員 數目	
「A級」精英體育項目（殘疾人運動）											
1	硬地滾球 (肢障)	6	21	4	21	6.2	22	6.4	20	7.6	22
2	輪椅劍擊 (肢障)	4.5	14	2.5	13	4.5	14	4.6	16	5.7	13
3	乒乓球 (肢障)	4	19	2.3	20	4.1	19	4.1	22	4.9	21
4	羽毛球 (肢障)	4	10	2.2	7	3.3	7	3.7	8	4.8	9
5	乒乓球 (智障)	4	17	2.5	19	3	17	4.4	16	4.5	17
6	游泳 (智障)	4	14	2.5	13	2.6	12	3.9	12	4.1	14
共計(「A級」精英體育項目(殘疾人運動)):		26.5	95	16	93	23.7	91	27.1	94	31.6	96
「B級」精英體育項目（殘疾人運動）											
1	草地滾球 (肢障)	1.5	4	1	15	1.2	6	1.5	6	2	7
2	保齡球 (肢障)	1.5	7	1	13	1.2	10	1.5	10	2	10
3	田徑 (智障)	-	-	-	-	0.9	3	1.5	4	2	4
共計(「B級」精英體育項目(殘疾人運動)):		3	11	2	28	3.3	19	4.5	20	6	21

2. 在2023-24年度，於體院受訓及有機會代表中國香港出賽的青少年運動員數目及其所屬體育項目詳情如下：

體育項目	2023-24 年度			
	運動員總數	青少年運動員數目	青少年運動員數目(百分比)	
「A 級」精英體育項目				
1 田徑	115	69	60%	
2 羽毛球	85	53	62%	
3 桌球	42	20	48%	
4 單車	38	15	39%	
5 馬術	43	31	72%	
6 劍擊	133	93	70%	
7 體操	45	36	80%	
8 空手道	51	36	71%	
9 賽艇	49	31	63%	
10 七人欖球	91	34	37%	
11 帆船	36	29	81%	
12 滑冰	34	25	74%	
13 壁球	43	23	53%	
14 游泳	104	71	68%	
15 乒乓球	51	33	65%	
16 網球	40	32	80%	
17 保齡球	21	12	57%	
18 三項鐵人	65	52	80%	
19 滑浪風帆	30	25	83%	
20 武術	109	85	78%	
共計：		1 225	805	66%

3. 政府致力提升體育業界的專業水平，為體育業界培育人才。在培育運動員人才方面，政府每年透過「精英運動員發展基金」撥款予體院培訓精英運動員，協助他們在國際體壇爭取佳績。在2024-25年度，政府預算將向體院撥款約9.41億元。此外，在培訓教練方面，政府一直支持香港教練培訓委員會的工作，資助教練持續進修，提升香港不同級別的教練水平及認受性，以提高體育訓練質素。政府將與中國香港體育協會暨奧林匹克委員會合作為教練提供更多接受專業培訓和實習的機會，提升教練的專業水平和運動員的訓練質素，培育更多教練人才。
4. 體院每年會向稅務局提供合資格運動員所獲的資助金額數目，而獲取體院財政資助的運動員須自行報稅，有關繳稅記錄由稅務局跟進處理。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1386)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (3) 體育及康樂，(4) 文化，(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為吸引旅客、打造香港城市名片，特區政府推動在香港舉辦各種盛事活動。政府已成立跨部門盛事統籌協調組，加強推動舉辦盛事。與此同時，美斯事件、「Chubby Hearts Hong Kong」及ComplexCon等活動被質疑費用太高，令活動陷入爭議。就此，政府可否告知本會：

1. 政府對於資助相關文體旅盛事的指引和流程，如何做好把關；
2. 政府如何衡量資助活動帶來的經濟效益，以更好批出資助金額，善用公帑。

提問人：何君堯議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

國際大型盛事對香港有策略性意義，不僅提振本地經濟，更能吸引來自世界各地的行業翹楚親身體驗香港的實況和活力。文化體育及旅遊局轄下為不同界別的盛事活動提供的資助計劃有不同針對性的要求和準則。獲資助的項目必須按相關資助計劃的要求推行。

就文化和藝術盛事而言，政府一直按照既定程序審批及監察獲文化藝術盛事(文藝盛事)基金資助的項目。根據文藝盛事基金的要求，獲資助者須遵照資助協議的規定進行建議計劃及履行相關責任，並須於活動完結後提交活動報告，經接納後方可取得相應撥款。

在體育方面，政府於2004年成立「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金，支援在本地舉辦大型國際體育賽事，提升企業贊助體育盛事風氣和活動的規模和水平，進一步推動香港體育發展。大型體育活動事務委員會在其下成立評審委員會，負責監督「M」品牌活動申請的審批工作。評審委員

會按既定的機制審批每一項活動的申請及向大型體育事務委員會作出建議。審批準則包括活動的性質與重要程度、參賽運動員陣容或隊伍實力（只適用於表演賽）、財政營運能力、帶動經濟的作用、傳媒報道和市場推廣計劃、對公眾的吸引力和社會效益、對體育發展的作用，以及主辦機構的能力、技術和行政質素等。當活動獲頒「M」品牌後，主辦單位須簽署協議條款，承諾按照在申請過程中提交的活動提案舉辦活動，並在活動結束後提交評估報告及經審計的帳目報表。文化體育及旅遊局會就協議條款的內容及評估報告內的項目進行檢查（包括現場檢查），以監察及評估活動的安排，保障公帑的運用。

旅遊方面，大型盛事、國際會議展覽等活動對吸引高增值旅客尤為重要。因此，政府和香港旅遊發展局會致力舉辦及支持更多大型國際盛事及活動，進一步提升香港盛事之都的形象和競爭力，並會按個別盛事和活動的性質、規模及其他具體細節訂立指標，例如總參與人數、訪港旅客參與人數、表演者／運動員／講者的出席陣容、宣傳價值、參與者的滿意程度等成效指標，以便監督進度和成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2746)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第57段提到，今年上半年會有八十多項不同主題及類型的盛事。就此，政府可否告知本會：

該80多項的盛事名稱、活動內容、預計舉行時間及預期的參與人數。

提問人：洪雯議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

香港在2024年上半年有超過80項盛事舉行。為提高市民對盛事的認知，政府已編制香港盛事年表。透過「香港品牌」網頁(<https://www.brandhk.gov.hk/zh-hk/盛事之都/盛事之都>)，市民可以瀏覽各項盛事的最新資訊，包括盛事名稱和預計舉行日期等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3164)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第63段中提到，旅發局將每月舉辦煙火和無人機表演，並會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。就此，可否告知本會：

1. 過去五個年度，每場由政府舉辦的大型煙火表演的開支為何？
2. 過去五個年度，每場「幻彩詠香江」的支出及每年總支出為何？
3. 如將每月舉辦煙火和無人機表演，預計每場開支及全年開支為何？

提問人：洪雯議員(立法會內部參考編號：42)

答覆：

過去5個年度，香港旅遊發展局(旅發局)曾於2021、2022及2023年舉行的跨年倒數活動中，加入了煙火元素，與全球旅客迎接新一年。旅發局亦在2023年舉辦的「樂聚維港嘉年華」及「香港繽紛冬日巡禮」，新增維多利亞港(維港)水上煙火匯演，為旅客及市民帶來耳目一新的感覺。

由於每場煙火匯演的規模、設計、實際操作等均不同，並已包括在旅發局的各項活動當中，相關開支難以分開量化。

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，匯演由公營及私營機構共同參與，透過維港兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。

私人大廈因參與匯演所涉及的經常開支，由私人大廈各自負責，政府並無有關資料。旅遊事務署及旅發局則負責維持匯演系統日常運作和保養的開支、支付新參與大廈的燈光編程費用，以及為參與匯演的政府大廈或場所

的燈光和音響設備進行改善和更新的費用。匯演於2019-20年度至2023-24年度每年平均所涉及的開支約為600萬元。

旅遊事務署和旅發局會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述的工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1182)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府推廣「香港夜繽紛」活動，其中一項舉措是香港旅遊發展局撥款1億元，為合資格旅客準備100萬張「香港夜饗樂」旅客版餐飲消費券。請政府告知本會：

1. 至今已領取的餐飲消費券數目；
2. 領取餐飲消費券的旅客來自哪些國家／地區；
3. 至今已使用的餐飲消費券數目；以及
4. 參與活動的酒吧及餐飲商戶數目。

提問人：葉劉淑儀議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)自2023年11月起向訪港旅客送上100萬份「香港夜饗樂」旅客餐飲消費券，每份價值港幣100元，旨在鼓勵旅客夜間出外消費，體驗香港美酒佳餚。旅客免費領取後，憑券於傍晚6時起，可在全港約1 200間酒吧及「優質旅遊服務」計劃認可食肆，享用即減港幣100元的餐飲消費優惠。

所有「香港夜饗樂」旅客餐飲消費券經已悉數派發完畢。在領取餐飲消費券的旅客方面，近60%為內地旅客；25%為東南亞市場旅客；10%旅客來自日韓市場；其餘旅客來自澳洲、美國等。不少旅客抵港後，於旅發局的旅客諮詢中心領取。有關餐飲消費券的兌換率約為20%，較市面一般同類型的獎賞計劃，例如電子支付平台提供的優惠為高。

管制人員的答覆

(問題編號：3118)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024-25年度政府會預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。請告知：

1. 過去3年度(2021-22至2023-24)，當局舉辦了多少場活動，請列出活動名稱、時間、參與人數、宣傳渠道和涉及人手及實際開支；
2. 未來三年，當局將會舉辦多少場活動，請列出活動名稱、時間、宣傳渠道和涉及人手及開支預算；一億元宣傳費將如何分配。

提問人：簡慧敏議員(立法會內部參考編號：39)

答覆：

各相關政策局、部門和法定機構一直透過現有資源和不同資助計劃，支持各項大型國際盛事在港舉行。為提高市民對盛事的認知，政府已編制香港盛事年表。透過「香港品牌」網頁(<https://www.brandhk.gov.hk/zh-hk/盛事之都/盛事之都>)，市民可以瀏覽2024年上半年各項盛事的最新資訊，包括盛事名稱、日期、主辦機構。

政府沒有備存所有由政府舉辦的活動的資料。

為爭取更多盛事在香港舉辦，政府成立盛事統籌協調組，並預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳，亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2602)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (1) 局長辦公室，(2) 創意產業，(3) 體育及康樂，(4) 文化，
(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024-25年度的編制上限由2024年3月31日預算設有的325個非首長級職位，增至2025年3月31日的388個，增幅為63個。就此，能否告知本會，有關開設的職位編制為何，其負責的工作分項，以及平均所涉的年薪開支分項為何？

提問人：江玉歡議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

2024-25年度預計新增64個有時限職位及7個常額職位，另刪除8個於2024-25年度屆滿的有時限職位，因此淨增加63個職位。新增職位用以加強支援推行各項於管制人員報告所提及有關創意產業、文化、體育及旅遊範疇的工作，包括協助籌辦第十五屆全國運動會。按薪級中點計算，淨增加63個職位的全年薪酬開支淨增加約5,970萬元，職級及職位數目詳列於附件。

- 完 -

(一) 2024-25 年度預計新增有時限職位 (64 個)

職級	職位數目
總康樂事務經理	2
高級康樂事務經理	5
康樂事務經理	6
一級助理康樂事務經理	17
文化工作總經理	1
館長	1
政務主任	2
總行政主任	1
高級行政主任	7
一級行政主任	10
二級行政主任	6
高級新聞主任	1
新聞主任	1
高級文書主任	1
助理文書主任	1
一級物料供應員	1
二級私人秘書	1
總計[A]：	64

(二) 2024-25 年度預計新增常額職位 (7 個)

職級	職位數目
高級工程師*	1
總行政主任*	1
高級產業測量師*	1
機電工程師*	1
高級行政主任	1
二級法定語文主任	1
汽車司機	1
總計[B]：	7

(三) 2024-25年度預計刪除屆滿的有時限職位 (8個)

職級	職位數目
高級工程師*	1
總行政主任*	1
高級產業測量師*	1
機電工程師*	1
工程師	1
高級測量主任	1
技術主任	2
總計[C]：	8

(四) 2024-25年度預計淨增長職位 (63個)

	職位數目
預計新增有時限職位 [A]	+64
加：預計新增常額職位 [B]	+7
減：預計刪除屆滿的有時限職位 [C]	-8
2024-25年度預計淨增長職位：	+63

*由有時限職位於2024-25年度轉換成常額職位。

管制人員的答覆

(問題編號：2603)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案中提到旅發局將展開全球宣傳計劃，以全新香港品牌的方式向不同客源市場宣傳，以及與大灣區城市合作共同推廣「一程多站」旅遊等。就此，當局可否告知：

1. 請提供分階段展開全球宣傳計劃的具體預算、宣傳地區（例如：中東、北美）及旅客對象（例如：商務、高消費客群等）、預計成效（例如：訪港人次、旅遊收入等）。
2. 請提供旅發局與大灣區城市合作共同推廣「一程多站」旅遊的具體計劃（選定城市數量）及旅客訪港人次等預期成效。

提問人：江玉歡議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

2024-25年度《財政預算案》向旅遊事務署及香港旅遊發展局（旅發局）合共增撥10.95億元。當中，旅遊事務署於2024-25至2027-28年度合共獲撥款2.24億元，至於旅發局於2024-25至2026-27年度，合共獲撥款8.71億元，以及另外1億元在未來三年配合盛事統籌協調組，加強宣傳推廣盛事活動。

在2024-25年度，旅發局會拓展多元化的旅遊體驗、舉辦和支持各項盛事，亦會加強在客源市場的宣傳工作，以及與業界攜手提升專業優質服務，為旅客帶來最佳的體驗。這些工作有助吸引高增值旅客訪港。旅發局在2024-25財政年度的政府常規及額外撥款總額為15.2億元，當中市場推廣預算為11.2億元，重點工作及相關預算和比例如下：

策略重點	預算(元) (百分比)
拓展多元化旅遊體驗 <ul style="list-style-type: none"> 重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演 繼續推廣「大城小區」、城市漫步、郊野遠足、離島遊等深度遊體驗 	1.83億 (16%)
舉辦和支持國際大型盛事 <ul style="list-style-type: none"> 支持盛事統籌協調組及宣傳大型盛事 舉辦多項大型活動，並支持在港舉行的國際級大型盛事 	4.14億 (37%)
開拓多元化客源市場、強化宣傳策略 <ul style="list-style-type: none"> 繼續在客源市場加強宣傳香港 	3.16億 (28%)
推出全新禮貌運動、持續支持旅遊業界 <ul style="list-style-type: none"> 推出全新宣傳活動，鼓勵業界及市民發揮好客之道 與業界共同為具潛力的旅客（例如穆斯林），加強相關產品和服務等 	1.35億 (12%)
持續進行的推廣工作	7,600萬 (7%)
總計	11.24億

旅發局已進行了一系列研究工作，分析旅遊趨勢等因素，制訂新的宣傳計劃。旅發局會按照客源市場的旅遊復蘇進度，包括出境旅遊情況、連接香港的航空運力、消費模式、當地的經濟增長及匯率等一籃子因素，將客源市場劃分優次，以決定進行宣傳推廣的力度及投放資源的比重。

其中，穆斯林客群亦是具潛力的客群。旅發局一直積極在穆斯林客源市場推廣香港旅遊，在未來一年，旅發局會跟業界合作，進一步宣傳促進穆斯林旅遊的基礎設施，亦會邀請具權威的認證機構，與本地認證機構合作，為制定本港穆斯林認證釐訂分類、標準及評估準則，並協助業界如酒店、商場及景點等取得認證，將香港打造成為「穆斯林友好」的目的地。

在中東的海灣阿拉伯國家合作委員會成員國方面，除了加強針對穆斯林客群的措施及安排外，旅發局亦會在當地加強香港品牌形象及推銷活動，並會參加2024年5月在杜拜舉辦的Arabian Travel Market，以及乘着香港舉行的一連串國際文化藝術盛事以及不同的中西節慶，跟當地媒體合作，透過不同內容的文章、社交媒體影片等，吸引當地年青和家庭旅客來港。旅發局亦會跟航空公司合作，為不同旅客群組提供旅遊套票；以及為當地業界、媒體及網紅舉辦考察團，邀請他們來港親身體驗，參觀本港的「穆斯林友善」設施。

旅發局充分運用香港作為連接內地和國際城市的重要門戶角色，積極與其他大灣區城市，一同到海外宣傳大灣區旅遊。旅發局於2023年10月聯同廣東省文化和旅遊廳和澳門特別行政區政府旅遊局，推出全新的大灣區旅遊品牌宣傳，並於泰國曼谷舉行疫後首個大灣區大型海外推廣活動「大灣區—融匯精彩體驗」，向當地介紹大灣區旅遊新趣，同時推出全新的一站式大灣區旅遊網站 (www.discovergreaterbayarea.com)、旅遊節目及一系列宣傳，向旅客呈現大灣區旅遊魅力，文化體育及旅遊局局長楊潤雄亦於同期赴泰國訪問，並與粵港澳三地團隊在曼谷見面交流，以示香港特區政府全力支持大灣區合力推動區內「一程多站」旅遊模式。當中一站式大灣區旅遊網站集合大灣區城市的旅遊資源，以「當地美食」、「文化歷史」、「主題樂園」及「節慶活動」四大範疇分類，介紹近90個景點和體驗。而緊接在2023年11月，旅發局連續第6年參加在上海舉行的中國國際進口博覽會，並且設立「粵港澳大灣區展示專區」，凸顯香港與大灣區攜手促進文旅融合，宣傳「一程多站」旅遊。

此外，旅發局去年亦在不同的大型活動，加入大灣區元素，例如在2023年6月舉行的香港國際龍舟邀請賽的「粵港澳大灣區錦標賽」，活動齊集大灣區11個城市的代表，包括來自香港、澳門、廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門以及肇慶的精英隊，一連兩日的活動合共舉行17項賽事，超過160支內地及海外代表參加，合約4 000名運動員參與。旅發局亦邀請大灣區運動員參與在2023年10月舉行的香港單車節的「環粵港澳大灣區城市自行車挑戰賽(香港站) - 公路組」男子、女子公路繞圈賽，全日活動共吸引近5 000市民及旅客參與七個單車體驗項目及賽事。另外，旅發局在香港美酒佳餚巡禮引進大灣區人氣食物，一連四天活動吸引約14萬名市民及旅客入場，當中包括來自近20個國家及地區的旅客。這一系列大型活動有助推動香港成為大灣區內國際旅遊盛事中心角色。

於2024-25年度，旅發局將繼續聯同大灣區其他城市於海外市場，透過舉辦活動和邀請電視台製作旅遊節目等的方式，宣傳大灣區的旅遊資源和便捷交通聯繫，推動大灣區「一程多站」旅遊。旅發局未來亦會繼續在不同盛事及大型活動中，加入大灣區元素，並與不同客源市場的旅遊業界合作，推出主題套票和優惠吸引旅客訪港，同時參與相關活動。

在會展旅遊方面，旅發局會繼續加強以「Meet Hong Kong • Meet GBA」為主題的推廣工作，透過與國際會展獎勵旅遊協會合作和旅發局的香港國際會議特邀大使計劃，繼續向外闡述大灣區的機遇，吸引更多海外會展活動選址香港，連接大灣區市場，進一步確立香港作為大灣區會展樞紐的地位。

至於郵輪旅遊方面，旅發局會繼續藉着香港作為國際航空樞紐以及高鐵遊愈趨普及的契機，推動發展「飛航郵輪 (fly-cruise)」及「鐵路郵輪 (rail-cruise)」旅遊，結合郵輪旅程前後的住宿、景點、觀光及其他體驗，並與內地郵輪公司及旅行社合作，為旅客打造更多元化的郵輪旅遊產品；及延續與亞洲及大灣區主要港口的區域合作，並透過不同接待旅客的特色活動和安排，提升郵輪旅客的旅遊體驗，以加強香港郵輪市場的競爭力。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估。然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對旅遊前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度等。旅發局會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3144)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案中提到政府會撥出10.6億元預算去推廣香港旅遊地位及籌備一連串宣傳香港的活動。請列出綱領(6)的各種項目開支細項及用途；局方又將如何衡量有關開支在旅遊推廣的成效？有無數字指標以量化成效？

提問人：江玉歡議員(立法會內部參考編號：42)

答覆：

綱領(6)的宗旨是維持香港作為亞洲主要旅遊勝地的地位。在2024-25年度，綱領(6)的預算撥款為約10.6億元，當中包括約8.05億元用於舉辦及支援不同旅遊項目及設施、約1.5億元一般非經常開支用於「提升香港濕地公園的設施」和「旅遊業界百分百擔保貸款專項計劃」、約8,000萬元公務員薪酬相關開支，及約2,500萬元用於一般部門開支。

旅遊事務署在綱領(6)下負責制定政策和統籌各項旅遊項目及計劃的執行工作，並聯同香港旅遊發展局(旅發局)推廣訪港旅遊，使旅遊業為香港社會和經濟繁榮，作出更大貢獻。旅遊事務署與旅發局的工作成效並不能完全以量化方式評估。然而，旅遊事務署會就合適的旅遊項目訂下目標以檢視成效。此外，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應不同宣傳推廣工作或大型活動的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量、總參與人數、宣傳價值、參加者的滿意程度等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2238)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府在2016年成立3億元的「藝術發展配對資助計劃」，目的是為合資格藝術團體所籌得的私人捐款和贊助提供配對資助，鼓勵商界和社會對藝術捐款的文化，並擴闊藝團的財政來源，藉此加強發展文化藝術的軟件。就此，局方可否告知本會：

1. 從上述計劃成立至今，每年有多少個建議的文化藝術計劃或活動成功獲批；
2. 過去3年，在上述計劃下9個主要藝術團體分別獲得的資助額是多少；
3. 政府多年來積極推廣文化藝術，其中以公帑資助的9個演藝團體，包括3個樂團，3個舞蹈團和3個劇團，但當中並沒有包括歌劇和美聲項目，政府會否考慮檢視現有政策，為以上兩個項目的營辦團體提供恆常資助；若會，詳情為何；若否，原因為何；
4. 現時藝術團體的撥款在政府整體藝術文化經常開支中所佔的份額持續減少，由2014至2015年度大約12%的高峰下降至近年只有10%；而政府為「9大藝團」提供的撥款比300多個中小型藝團及個人藝術工作者的總資助額多出大約3倍，可見中小型藝團獲得的財政支援十分不足。政府會否考慮以更合乎比例的方式為不同規模的藝團分配有關藝術文化的撥款；若會，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：管浩鳴議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

1. 政府在2016年成立3億元的「藝術發展配對資助計劃」(「藝配計劃」)，並於2018-19及2021-22年度分別增撥5億及9億元，目的是透過配對資助鼓勵藝術團體／組織擴闊資金來源，同時推廣商界和民間贊助／推動藝術文化的風氣。

「藝配計劃」為不同規模和發展程度的藝術團體／組織所獲得的捐款和贊助提供配對資助，提高它們籌募捐款和贊助的能力。資助對象包括：九個主要演藝團體、香港藝術節協會、香港藝術發展局（藝發局）和「藝能發展資助計劃」下完成兩輪「躍進資助」計劃的藝團（「躍進資助畢業生藝團」）。合資格申請「藝配計劃」的「躍進資助畢業生藝團」會因應情況自行決定是否提出申請「藝配計劃」的資助。過往八輪「藝配計劃」曾有10個「躍進資助畢業生藝團」成功獲得「藝配計劃」資助，詳情如下：

財政年度	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
獲得「藝配計劃」資助的「躍進資助畢業生藝團」	2	3	4	7	8	9	9	9

在「藝配計劃」下，符合資格的藝術團體／組織可以將獲得的配對資助靈活運用於不同範疇，推動其業務及藝術發展，例如：觀眾拓展、培訓藝術人才、藝術教育、文化交流等。由於「藝配計劃」以藝術團體／組織，而非個別文化藝術計劃或活動，為申請單位，因此未能提供成功獲批的文化藝術計劃或活動的統計。

2. 在「藝術發展配對資助計劃」下，九個主要演藝團體在2020-21至2022-23三個財政年度獲得的資助額如下：

年度/資助金額(元)	香港管弦樂團	香港中樂團	香港小交響樂團	香港話劇團	中英劇團	進念·二十面體	香港舞蹈團	香港芭蕾舞團	城市當代舞蹈團	總額
2020-21	10,000,000	7,791,082	3,333,721	6,589,894	5,804,842	430,591	606,496	2,896,703	1,329,040	38,782,369
2021-22	11,000,000	11,000,000	8,128,090	8,621,135	4,164,538	1,322,874	1,210,474	8,803,529	2,432,113	56,682,753
2022-23	11,000,000	11,000,000	6,463,632	8,099,516	3,771,798	913,675	0 [^]	9,052,526	1,995,117	52,296,264

3. 政府一直銳意發展文化藝術及創意產業，並投入大量資源配合。除了透過恆常資助主要演藝團體外，政府一直透過不同計劃及模式，包括透過藝發局、文化體育及旅遊局轄下的「藝能發展資助計劃」和「藝配計劃」，提供資源支持不同藝術形式和規模的藝團發展，包括歌劇和美聲項目。舉例來說，屬專業歌劇藝團的「香港歌劇院」目前正受藝發局優秀藝團計劃資助，同時自第一輪「藝配計劃」以來一直獲得配對資助。政府會為不同規模和發展程度的藝術團體提供合適的支援。

[^] 香港舞蹈團沒有申請第七輪藝術發展配對資助計劃(2022-23)。

- 政府在2014-15年度和2022-23年度向主要演藝團體和藝發局提供的經常資助分別為4.6億元和5.9億元，增加超過28%，其中對藝發局的經常資助增加近47%，以推行各項支援中小型藝團的恆常及個別項目的資助計劃。除了經常資助外，政府透過多元化的資助模式鼓勵社會各界參與文化藝術活動，包括推行「藝能發展資助計劃」和「藝配計劃」等。「藝能發展資助計劃」每年批出的計劃總金額由2014-15年度的3,000萬元增加至2022-23年度的4,600萬元；而「藝配計劃」自2016年推出以來批出的年度配對資助額亦由每年約6,000萬元倍增至2022-23年度的1億3,800萬元，當中主要是中小型藝團受惠。由此可見在2014-15年度至2022-23年度間，政府投放於中小型藝團的資源大幅上升。

事實上，政府在2014-15年度和2022-23年度向主要演藝團體和藝發局提供的經常資助佔政府整體投放於文化藝術和創意產業的佔比下降的主要原因是因為政府在期間增加了整體投放的資源，當中主包括文化交流及資助創意產業的資源，中小型藝團同樣受惠於該些增幅。因此，單憑考慮政府向主要演藝團體和藝發局提供的經常資助佔政府整體投放於文化藝術和創意產業的佔比，而未有考慮其他向中小型藝團提供的資助(例如「藝能發展資助計劃」、「藝配計劃」、文化交流，以及創意智優計劃)，並不能完全反映政府對中小型藝團的資源投放情況。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2242)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

文化體育及旅遊局主辦的「退役運動員轉型計劃」，為運動員提供工作機會、在職培訓及進修資助，目的是協助運動員在退出訓練和比賽後提升資歷和技能，為發展長遠事業打好基礎，培育成為體育行政人才，同時協助學校和體育總會推廣體育和培養人才。就此，局方可否告知本會：

1. 過去5年，各運動項目共有多少名退役運動員參加上述計劃；
2. 過去5年，有多少名退役運動員在參加上述計劃後，獲受聘於學校或體育機構；
3. 過去5年，政府在退役運動員轉型計劃下分別接獲、批准、拒絕及正處理多少宗申請；如有申請被拒絕，原因為何；
4. 過去5年以及預計本個財政年度所涉及的開支是多少；
5. 政府會否增加撥款，提高對現役(尤其是全職的)運動員的直接財政資助，令他們可以無後顧之憂，更專注於訓練及比賽；
6. 政府會否推出新措施協助退役運動員就業？

提問人：管浩鳴議員(立法會內部參考編號：18)答覆：

1. 過去5年，參加「退役運動員轉型計劃」(「轉型計劃」)的退役運動員人數詳列如下：

	退役運動員數目				
	2019-20 年度	2020-21 年度	2021-22 年度	2022-23 年度	2023-24 年度
總數：	61	73	93	83	67

2. 過去5年，在參加「轉型計劃」後獲受聘於學校或體育機構的退役運動員人數如下：

財政年度	退役運動員數目	
	學校	體育機構
2019-2020	1	3
2020-2021	1	1
2021-2022	6	4
2022-2023	6	4
2023-2024	0	1
總數	14	13

3. 過去5年，申請「轉型計劃」的退役運動員人數及獲批准的申請數目詳列如下：

	年度				
	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24 (截至2024年2月29日)
參加人數	63	73	93	83	67
接獲的新申請數目	21	18	22	15	10
1. 獲批准的申請數目	21	17	22	14	9
2. 不接納的申請數目	0	1 [#]	0	0	1 [^]
3. 處理中的申請數目	0	0	0	1 [*]	0

參加者不符合參加計劃的資格。

[^] 參加者申請重新加入計劃，惟其申請原因不符合計劃原意。

* 該項申請已在2023-24年度獲批。

4. 「轉型計劃」在過去5年以及預計在2024-25年度所涉及的開支如下：

年度	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24 (最新預算) (截至2024年2月29日)	2024-25 (預算)
款額 (百萬元)	19.75	25.05	23.06	29.27	30.00	35.6

5. 政府已在東京奧林匹克運動會(奧運會)及殘疾人奧林匹克運動會(殘奧會)結束後，在體育委員會的支持下提升精英運動員每月可獲得的最高直接資助額，並在2022-23年度起實施。政府及香港體育學院會不時檢討運動員的直接財政資助額，以確保精英運動員獲得適切的支援。

6. 政府一直關注對退役運動員的支援，並與各持份者合作，為退役運動員在教育(包括提供獎學金及進修諮詢)、就業(包括工作配對)、在職培訓、現金獎勵等多方面提供支援，協助他們準備在退役後開展「第二事業」。我們已於2020-21年度向香港運動員基金注資2.5億元，落實增加獎學金支援運動員雙軌發展，包括進一步支援運動員修讀學士學位以上的課程，以吸引運動精英和培育更多知識型運動員，同時增加全職運動員退役時可透過“精英運動員優秀表現嘉許計劃”獲得的現金獎勵，協助他們轉型發展「第二事業」。

此外，政府亦增撥資源擴展「轉型計劃」，目標是自2022-23年度起的5年內將參與計劃的退役運動員人數增加1倍，為運動員退役後提供更多轉型機會，受聘於合資格學校和體育機構，以協助推廣體育和發掘具潛質運動員。為進一步協助退役運動員就業，中國香港體育協會暨奧林匹克委員會轄下香港運動員就業及教育部為參加者舉辦在職培訓課程，提升他們的資歷及職場工作技巧；舉辦團隊培訓活動，以加強退役運動員的團隊合作精神、溝通技巧及自信心，擴闊他們的網絡；以及與即將屆滿個人資助期的退役運動員安排生涯規劃諮詢，了解他們的發展方向及需要。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2248)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政司司長於演辭中提及旅發局會每月舉辦煙火和無人機表演，並會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。就此，政府可否告知本會：

1. 有關於煙火及無人機表演的預算費用開支包括行政費用為何？所涉人事編制為何？
2. 鑑於「幻彩詠香江」燈光音樂匯演長年一直被詬病了無新意及無法吸引旅行，當局有否評估項目的成效，如有，詳情為何；如否，原因為何；及
3. 有意見指出政府當局提出的吸引旅客措施過於鬆散，完全欠缺統一主題，當局會否考慮就推出相關藍圖，並於本地及海外加強宣傳，確保商界有充分時間推出與盛事相關的活動及產品，以製造話題性，如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：管浩鳴議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，透過維多利亞港(維港)兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。旅遊事務署一直透過香港旅遊發展局(旅發局)的旅客離境調查評估匯演的成效。匯演每年吸引過百萬旅客觀賞，而曾觀賞的旅客都大致表示滿意。

旅遊事務署和旅發局會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商重新策劃匯演內容和設計等，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。至於人手編制方面，有關項目由旅遊事務署及旅發局現有人手負責，難以分開量化。

政府在2017年公布《香港旅遊業發展藍圖》為本港旅遊業定下明確的願景及目標，全力將香港發展成為世界級的首選旅遊目的地，好讓行業得以平穩、健康及持續發展。政府會在短期內就更新《香港旅遊業發展藍圖2.0》(《藍圖2.0》)啟動業界諮詢工作，目標於今年公布《藍圖2.0》，拉動不同產業共同推動本港旅遊業提速和提質發展。

同時，政府成立盛事統籌協調組(協調組)負責盛事的高層次督導工作，包括督導各相關政策局、部門和法定機構主動出擊爭取盛事落戶香港，以及進一步加強各政策局和部門之間的溝通和協作，以讓盛事順利在港舉行。旅發局作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。

另外，協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳，亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。

香港在2024年上半年有超過80項盛事舉行。為提高市民對盛事的認知，政府已編制香港盛事年表。透過「香港品牌」網頁(<https://www.brandhk.gov.hk/zh-hk/盛事之都/盛事之都>)，市民可以瀏覽各項盛事的最新資訊。協調組將持續更新盛事年表，並盡早公布新名單，讓社會大眾和遊客及早知悉在將在香港舉辦的不同盛事，促進不同行業和盛事之間的聯乘和跨界合作，亦讓旅遊業界、酒店業、餐飲業及早設計不同推廣計劃和旅遊產品。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3210)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

綱領內就2024至25年度需要特別留意的事項中提到，政府會強化體院運動醫學中心的人手安排和專業水平，為精英運動員提供更完備的運動醫學支援。就此，當局可否告知本會：

1. 過去3年的相關服務的開支及預算；
2. 過去3年提供運動醫學服務者（包括但不限於醫生、物理治療師）的人數、服務時數及與參加職業訓練計劃的運動員人數比例；及
3. 有運動員指出體院的運動醫學服務不足，導致治療時間縮短及未能根治傷患，繼而影響比賽表現甚至無法出賽。當局有否考慮增撥資源，例如上調薪酬和福利以聘請及吸引更多人才，以照顧運動員的基本需要及增強其競爭力？另外，長遠而言當局會否與本地大學合作開辦相關運動醫學課程，著手培養相關的專業人才以配合需要？

提問人：管浩鳴議員(立法會內部參考編號：41)答覆：

1. 香港體育學院(體院)一直為運動員提供醫療支援，包括體格檢查、西醫門診、骨科門診、物理治療、中國手法治療、康復訓練、運動療法及運動按摩服務。過去3年，體院的運動醫學相關開支如下：

年度	開支(萬元)
2021-22	約2,800
2022-23	約2,600 [^]
2023-24	約2,700

[^]由於應付2019冠狀病毒病疫情的相關開支減少

2. 過去3年，體院的運動醫學相關人數和服務節數如下：

年度	人數	服務節數
2021-22	40	32,599
2022-23	45	34,109
2023-24	46	37,461 (截至2024年2月 15日)

過去3年，參與體院職業訓練計劃的運動員人數如下：

年度	人數#
2021-22	410
2022-23	421
2023-24	434

#只限入住體院宿舍的運動員參加，並不包括所有獎學金運動員

3. 體院已完成人力資源檢討，在考慮顧問的建議後，決定調整運動醫學部的人手安排及薪酬，包括將於2024-25年度增聘1名醫療總監和1名助理醫療總監，以及改善醫學部員工的待遇，有關開支已納入體院2024-25年度的財政預算內。另外，體院在疫情後已恢復與香港理工大學(大學)康復治療科學系的實習交流計劃，為大學提供更多與精英運動項目相關的物理治療實習機會，有助培育運動醫學的專業人才。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3211)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

1. 請列出過去3年各殘疾人運動項目有多少名全職運動員及參加精英資助計劃的運動員，並以「A級」及「B級」的體育項目作劃分；
2. 投放於殘疾運動員和相關體育項目涉及的開支詳情；及
3. 巴黎奧運及全國運動會舉行在即，政府有否計劃檢討為殘疾運動員提供的運動培訓和就業支援，例如與普通運動員的資助金額看齊、提高殘疾精英運動員在大型運動會贏得獎牌的現金獎勵、安排退役出路等。如有，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：管浩鳴議員(立法會內部參考編號：42)答覆：

1. 過去3年(即2021-22、2022-23和2023-24年度)，香港體育學院(體院)的「殘疾人運動項目精英資助計劃(「精英資助計劃」)」下每個「A級」、「B級」和其他精英體育項目所涉及的全職運動員數目載列如下：

體育項目		全職運動員數目		
		2021-22年度	2022-23年度	2023-24年度
「A級」殘疾人體育項目				
1	硬地滾球(肢障)	7	8	8
2	輪椅劍擊(肢障)	4	4	5
3	乒乓球(肢障)	4	3	4
4	羽毛球(肢障)	3	3	5

5	乒乓球(智障)	10	10	10
6	游泳(智障)	6	6	7
共計(「A級」殘疾人體育項目)：		34	34	39
「B級」殘疾人體育項目				
1	草地滾球(肢障)	5	4	6
2	保齡球(肢障)	3	3	3
3	田徑(智障)	3	3	4
共計(「B級」殘疾人體育項目)：		11	10	13

2. 過去3年(即2021-22、2022-23和2023-24年度)，政府用於支援殘疾運動員和推行各殘疾體育項目方面的開支^{註一}載列如下：

開支類別	2021-22 年度 (實際開支) (百萬元)	2022-23 年度 (實際開支) (百萬元)	2023-24 年度 (最新預算) (百萬元)
1. 體院提供予殘疾精英運動員的支援(包括直接財政資助)	44.51	50.49	59.90
2. 康樂及文化事務署(康文署)提供予殘疾人士體育總會的資助	28.34	35.25	36.19
3. 康文署在推廣殘疾人士普及運動方面的開支	3.90 ^{註二}	3.90 ^{註二}	6.14
4. 透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持殘疾運動員備戰及參與國際及全國大型運動會，以及相關體育總會在本港舉辦國際賽事的開支	12.31 ^{註三}	3.77	10.56 ^{註三}
5. 文化體育及旅遊局(文體旅局)提供予中國香港殘疾人奧委會(香港殘奧會)及相關殘疾人士體育總會的資助	7.53	9.71	13.79 ^{註四}

6. 透過「香港展能精英運動員基金」提供予殘疾人士體育總會及殘疾運動員的資助	6.52	4.77	6.24
總額:	103.11	107.89	132.82

註一：有關數字包括由前民政事務局或文體旅局和康文署負責的開支，以及社會福利署透過「香港展能精英運動員基金」提供的資助。

註二：由於部分活動因受2019冠狀病毒病疫情影響而取消，以致該年度的活動開支相對較少。

註三：在2021-22及2023-24年度，在備戰和參與大型國際賽事方面的開支較大，原因是支持殘疾運動員參加在年內舉行的大型綜合運動會，包括在2021年舉行的東京殘疾人奧林匹克運動會和第11屆全國殘疾人運動會，以及在2023年舉行的杭州亞洲殘疾人運動會。

註四：當中包括向香港殘奧會提供300萬元，以推行為期5年的「殘疾運動員就業及教育先導計劃」。

在2024-25年度，政府用於支援殘疾運動員和推行各殘疾體育項目方面的總開支預計超過1.3億元，我們稍後會與相關團體確定具體計劃和開支細節。

3. 在2024-25年度，政府會繼續為殘疾運動員提供各方面適切的支援，全力支持他們備戰和參加大型國際綜合運動會，包括於2024年8月舉行的巴黎殘疾人奧林匹克運動會(殘奧會)。現時，香港運動員在國際大型綜合運動會中奪得獎牌會獲得由商業機構和慈善基金提供獎金。個別獎勵計劃的金額和細節，是透過協商釐定的。在過程當中除參考體育界意見，亦需專重捐贈機構的意願。政府尊重這個協商的結果。

政府一直在體育委員會支持下，優化「精英資助計劃」下為全職殘疾精英運動員提供之支援，並已在東京奧林匹克運動會及殘奧會結束後檢討精英體育資助制度，包括為全職殘疾精英運動員提供的直接財政資助，新的精英訓練資助評核準則已於2022-23年度實施。在現行的殘疾人運動項目精英資助制度下，全職殘疾精英運動員於2022-23年度起，每月可獲得的最高直接資助額為40,000元，較計劃在2017年12月推出時的20,000元增加一倍。政府及體院會不時檢討該制度及相應的財政資助額，以確保殘疾精英運動員獲得適切的支援。

此外，為了進一步加強對殘疾運動員的支援，政府與香港殘奧會合作，於2023年6月推出為期5年的「殘疾運動員就業及教育先導計劃」，協助殘疾運動員在知識、技能和生涯規劃方面裝備自己，幫助他們在退役後融入社會和開展「第二事業」，每年為最少100名殘疾運動員在就業、教育及生活技能方面提供支援。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0080)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領中，文化體育及旅遊局維持香港作為亞洲主要旅遊勝地的地位。就此，可否告知本會：

1. 關於「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，局方將預留多少預算開支，以及採取什麼措施鼓勵旅遊業界開發和推出更多具特色的旅遊行程；
2. 關於推行旅遊從業人員培訓資助計劃，平均每位學員的開支金額為何；
3. 局方將如何推廣本港旅遊產品，請列出相關措施及涉及開支金額、對象和預計接觸人數。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)，鼓勵旅遊業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。計劃已於2022年10月推出至2023年12月31日完結。

政府於2023年《施政報告》中宣布將計劃優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(特色計劃)，提供更多深度遊行程設計、培訓等，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊，包括國家歷史、綠色生態、藍色資源、傳統文化、潮流文化、非物質文化遺產體驗、晚間探索等更多展現香港文化面貌的主題旅遊。特色計劃已在2024年1月1日緊接在計劃於2023年12月31日完結後推出，分為深度旅遊和特色主題旅遊兩部分，各設有不同的鼓勵金水平，目標在2024年內接待最少10萬名參加人次。特色計劃由負責執行計劃的香港旅遊業議會繼續擔任執行機構。

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6,000萬元資助旅遊從業人員的培訓發展，並在2023年3月調撥現有資源再注資4,000萬元，讓撥款總額增至1億元。

旅遊業監管局(旅監局)已預留其中4,500萬元撥款在2022年10月推出為期三年的「旅遊從業人員培訓資助計劃」(培訓計劃)，以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素。在培訓計劃下，旅監局會於2022年10月1日至2025年9月30日期間向每名合資格的持牌導遊及領隊提供最多2,000元的資助，以實報實銷方式資助與牌照相關的培訓項目費用，包括導遊及領隊領牌考試報名費、持續專業進修計劃活動費用，及急救技能證書或其他類似證明書的課程費用。截至2024年2月底，培訓計劃批出約350萬元資助額，共有約4 300名導遊／領隊受惠，每名受惠導遊／領隊平均獲批資助額約為820元。

豐富香港的旅遊資源，為旅客提供更多新產品和新體驗至為重要。政府和香港旅遊發展局(旅發局)將因應不同季節、節慶及盛事活動而揉合中西藝術、流行文化、美酒佳餚、郊外遊蹤、動感體育等不同元素，推廣主題式旅遊的新體驗，並配合旅遊的新趨勢，宣傳沉浸式深度遊，迎合不同旅客群組的興趣，並鼓勵業界推出更多不同組合的旅遊產品。

旅發局會繼續宣傳不同的主題式旅遊。在藝術方面，旅發局透過「藝聚香港」全年推廣平台，串連一系列國際級藝術盛事包括在「藝術三月」期間舉行的「巴賽爾藝術展香港展會(Art Basel Hong Kong)」、「Art Central」和「藝術@維港」、以及「法國五月」(French May)等，向全球展示香港的藝術魅力。在內地方面，旅發局夥拍藝術專家和媒體，宣傳各項國際級藝術盛事，鞏固香港「中外文化藝術交流中心」的角色。旅發局在內地社交媒體包括微信、小紅書、抖音、微博的官方帳號，以及與小紅書合作，製作和推介藝文地圖和打卡熱點，邀請博主到訪，一同宣傳香港的藝文旅遊魅力。

地道文化方面，旅發局於2023年12月中起推出為期半年的全新廟街推廣活動，為傳統廟街注入新動力，除增設富廟街風味的美食攤檔，亦設置多個主題打卡位，吸引旅客及市民到訪。旅發局於今年3月推出第二輪廟街宣傳，加大力度吸引旅客感受社區及地道的香港，同時吸引更多人流，為當區商戶締造更多商機。

旅發局亦會協助宣傳由旅遊事務署主辦的「西貢海藝術節」、「設計#香港地」、「城市景昔」等旅遊項目，以及透過「咫尺自然·就在香港」等平台，宣傳郊遊徑、離島遊及越野跑等香港獨有的大自然體驗，以繼續開拓更多深度遊，吸引旅客發掘香港新趣。

旅發局於2024-25年度推展上述工作的人手及開支已納入整體推廣工作中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0081)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領中，文化體育及旅遊局推廣訪港旅遊，使旅遊業為本港社會和經濟繁榮，作出更大貢獻。就此，可否告知本會：

1. 局方將預留多少預算開支，用於製作不同類型的沉浸式影片和內容推廣訪港旅遊；
2. 承上題，局方會否制定相關宣傳績效指標，如會，詳情為何，如否，原因為何；
3. 局方將預留多少預算開支，用於邀請關鍵意見領袖(KOL)、網絡紅人、媒體和業界伙伴安排考察行程；
4. 承上題，局方將如何篩選和邀請上述人士，請列出詳情。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)一直透過多元化的宣傳方式，向不同客源市場的旅客宣傳香港的旅遊魅力，吸引他們訪港。

在2023年，旅發局邀請業界、藝人、網紅(KOL)等拍攝超過330條短片，介紹香港旅遊體驗，向全球傳遞送上熱切歡迎信息，一系列短片分階段在全球超過3 000個不同平台播放，覆蓋人次超過2億。期間在社交媒體平台TikTok上舉行的「Hello Hong Kong舞蹈挑戰」，吸引網民拍攝逾120萬條影片，全球瀏覽量高達15億，是2023年首季TikTok在東南亞市場獲得最高流量的推廣活動，並帶動旅發局新增30萬追隨者(followers)，令總數達到約200萬。

旅發局亦主動邀請逾2 000位來自內地、東南亞、歐洲等業界、媒體、影視紅星、網紅以及一眾旅發局「超級香港迷」「請進來」親身體驗，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色，再通過他們的第一手經歷，說好香港故事。當中包括荷里活知名影星《我的超豪男友》男主角亨利高汀(Henry Golding)、日本人氣巨星佐藤健、韓國人氣演員丁海寅及大馬藝人林明禎，以第一身視角體驗香港多個熱門景點、文化寶藏及美食好去處，拍攝遊記片段，分享給全球粉絲及旅客。

在2024-25年度，旅發局會乘着不同盛事和節慶活動，選擇合適的主題進行推廣，由中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶，到美酒佳餚、郊外遊蹤、繽紛冬日、動感體育等，迎合不同旅客群組的口味和興趣，吸引他們來港旅遊，並及早策劃訪港行程，當中包括製作不同的沉浸式短片及推廣內容。

在宣傳方面，除了大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請知名藝人或網紅合作外，旅發局將按照不同市場的情況，運用深受當地旅客歡迎的頻道，推出更多沉浸式深度遊，以及「城市漫步」等主題作推介，亦會針對年青客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。

此外，旅發局將推出全新的故事策展計劃，邀請主要客源市場，例如內地、東南亞、美國、韓國、日本、澳洲及英國知名的影視製作公司參與，運用香港獨有文化情懷、美酒佳餚、戶外活動等體驗，以嶄新、專業的視角，共同策展和勾劃香港故事，並透過他們的網絡，於客源市場呈現香港魅力，吸引旅客訪港。

旅發局亦會繼續邀請於客源市場具影響力的業界、媒體、網紅等來港「親身體驗」。例如因應內地於2024年3月擴大個人遊至西安和青島，旅發局已安排二十多家內地媒體機構於2024年4月訪港，透過他們的親身報道，向當地旅客介紹香港的旅遊魅力。而乘着香港國際七人欖球賽在香港舉行，旅發局聯同中國香港欖球總會邀請電影《哈利波特》中飾演孖兄弟的演員Oliver Phelps和James Phelps來港觀看七人欖球賽事，兩人亦會順道宣傳香港；旅發局亦邀請韓國7間一級體育媒體來港觀賽，同時帶領他們體驗賽馬等戶外活動，感受香港「盛事之都」的魅力。

旅發局在邀請網紅時，會考慮其粉絲數量、社交媒體網絡的互動率、專業權威、形象以及與目標市場及行銷目標是否配合等因素。

上文闡述的推廣工作已納入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關開支難以分開量化。旅發局會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0082)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領中，文化體育及旅遊局促進創意產業的發展，並提升香港創意之都的地位。就此，可否告知本會：

1. 關於電影發展基金，於2024年計劃將獲批准的申請數目為25，當中預留預算開支為何；
2. 承上題，獲批准的申請項目而發放資助金額準則為何，以及審批時間為何；
3. 局方會否評估獲批准的申請項目的成效，如會，詳情為何，如否，原因為何；
4. 局方有否考慮採取措施吸引青年投身電影行業發展，如有，詳情為何，如否，原因為何。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

電影發展基金(基金)預計在2024年獲批准的電影製作申請數目為25項，預算開支約2.35億元。電影製作項目的申請由電影界專業人士組成的評審顧問團及電影發展局轄下的基金審核委員會負責評審。評審準則包括「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」、「本地電影製作元素及人才培訓」等。由於申請項目內容各有不同，故此審批的時間亦各有不同。政府會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房及獲得本地和國際獎項的數目，評估獲批項目的成效。基金迄今資助100多部電影，起用了超過100位新進導演和監製，有關電影亦獲得了超過160個本地及國際獎項。電影製作融資計劃下獲資助的項目亦創造了超過3 000個工作機會。

政府亦支持青年投身電影行業發展。基金在2013年推出「首部劇情電影計劃」，旨在透過電影創作及製作計劃比賽選拔新秀。由基金撥款資助勝出的新導演及其電影製作團隊拍攝其首部劇情電影，目標是資助新導演及其電影製作團隊，以商業模式拍攝其首部劇情電影，從而為本地電影業培育人才。計劃推行至今共舉行了八屆，成功發掘了不少新進電影人才及製作多部高質素的本地電影，贏得口碑及票房，獲業界一致支持，並於多個本地和境外的國際影展／電影節獲取佳績。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0083)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領中，文化體育及旅遊局推廣和發展香港的文化藝術，並保存香港的非物質文化遺產，以鞏固我們作為中外文化藝術交流中心的定位。就此，可否告知本會：

1. 關於提供藝術教育和人才培訓方面，局方將會於2024/25年度預留預算開支為何；
2. 承上題，局方會否與學校合作進行藝術教育和人才培訓，如會，詳情為何，如否，原因為何；
3. 請局方詳述有關提供藝術教育和人才培訓的措施和方案；
4. 承上題，局方會否制定相關的時間表。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1. 文化體育及旅遊局（文體旅局）在2024-25年度會繼續資助香港演藝學院、香港藝術發展局（藝發局）及西九文化區管理局推行不同的人才培訓計劃及藝術教育計劃。2024-25年度文體旅局的預算開支主要用於支持香港演藝學院推行不同程度的課程，相關開支約為3.81億元。藝發局和西九文化區管理局在2024-25年度的相關預算開支分別約為7,100萬和146萬元。部分人才培訓和藝術教育由藝術及體育發展基金(藝術部分)撥款資助。

2. 政府十分重視藝術教育的推行，一直透過學校課程和課外活動，在學校層面強化藝術教育，發展學生的藝術技能。為配合有關政策，教育局一直更新課程指引、舉辦教師培訓、發展學與教資源、提供津貼及資源支援等方面，於不同層面支援學校推進藝術教育。藝發局透過與學校及藝團合作，例如學校與藝團伙伴計劃及校園藝術大使計劃下的不同活動，將藝術帶入校園，並鼓勵學生

積極學習，發揮藝術潛能。康樂及文化事務署（康文署）亦一直積極與教育局、不同的學校、政府資助機構藝團合作，為學生提供不同類型的藝術教育課外活動，讓中小學生能夠於課堂外學習藝術。

3.及4.

2024-25年度各項由文體旅局和康文署資助及/或推行的藝術教育和人才培訓計劃詳情及時間表表列如下：

計劃／課程名稱	計劃／課程詳情	執行機構	時間表
表演藝術行業：香港演藝學院不同程度課程	<ul style="list-style-type: none"> 演藝學院共提供6個不同門類的課程，分別是舞蹈、戲劇、音樂、舞台及製作藝術、電影電視和戲曲。 	香港演藝學院	持續進行。
第六輪學校與藝團伙伴計劃 [#]	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵學校開放校舍和設施供本港藝團／藝術家租用，同時，藉此希望加強學校與藝團／藝術家的合作，將藝術帶入校園。 	藝發局	由2024年3月開始展開。
第17屆校園藝術大使計劃 [#]	<ul style="list-style-type: none"> 透過獎勵在藝術方面表現出色，而又對藝術推動有使命感的中小學生，委任他們成為藝術大使，鼓勵他們在校內、校外以至社會積極學習及發展。計劃期間，藝發局會舉行一系列的藝術活動，讓藝術大使參加，發揮他們的藝術潛能，擴闊眼界。 	藝發局	預計由2024年10月開始展開。
少年登台：學校演藝實踐計劃 [*]	<ul style="list-style-type: none"> 由藝團委派導師到學校舉辦一系列演藝培訓活動，提高他們對表演藝術的興趣及欣賞能力。 完成培訓後，學生有機會在演藝場地或校內參與總結演出或活動。 藝團會介紹相關的進修途徑及業界的最新發 	康文署	<ul style="list-style-type: none"> 「2024/25學校演藝實踐計劃」將於2024年5月開始接受申請。 入選學校將於2024

計劃／課程名稱	計劃／課程詳情	執行機構	時間表
	展，讓學生在藝術實踐上獲得更全面的啟導。		年9月至2025年7月期間展開各項活動。
青年探藝：高中生藝術新體驗計劃*	<ul style="list-style-type: none"> 配合新高中課程的「其他學習經歷－藝術發展」，鼓勵高中生走進表演場地，欣賞高水平的演藝節目，配合延伸活動，深化參加者的藝術體驗。 	康文署	「2024/25高中生藝術新體驗計劃」將於2024年5月開始接受申請。
天空故事：初小校園藝術計劃及中學篇*	<ul style="list-style-type: none"> 「初小校園藝術計劃」透過原創廣播劇、導賞教材及延伸習作，啟動小朋友對聲音和說話藝術的興趣，引領他們作不同方向的演藝創作。 「天空故事－中學篇」透過一系列工作坊讓初中學生學習創作及製作廣播劇，並於結業演出時在全校同學及老師面前現場錄製廣播劇，分享學習成果。 	康文署	「2023/24天空故事：初小校園藝術計劃」及「2023/24天空故事－中學篇」的活動現正進行中，預計於2024年7月完成。
關愛·同行共融舞蹈計劃*	<ul style="list-style-type: none"> 以任何能力人士均可跳舞為目標，為公眾帶來一連串演出、工作坊、展覽等活動，傳播關愛共融的信息。 會走進校園，為特殊學校的學童提供舞蹈培訓課程，鼓勵他們藉接觸及參與舞蹈，體會舞蹈的樂趣，並融入社會。 	康文署	計劃將於2024年5月啟動及開始接受學校申請。入選學校將於2024年9月至2025年7月期間展開各項活動。
莘莘入場：學校文化日計劃*	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦不同形式的演藝節目，並鼓勵學校安排幼稚園至中三學生在上課時間參與。 	康文署	「2024/25學年學校文化日計劃」的活動將於2024年5月

計劃／課程名稱	計劃／課程詳情	執行機構	時間表
			開始接受申請。
大專生藝術通識計劃*	<ul style="list-style-type: none"> 2023/24學年推行的計劃為「演戲家族《音樂劇發現號》」，透過一系列的講座、工作坊、退修營、展演、排練及結業演出等活動，帶領大專生參與一個音樂劇的製作及演出。 	康文署	2023/24學年的計劃於2023年10月至2024年11日舉行。
器樂訓練、樂團訓練及音樂推廣計劃*	<ul style="list-style-type: none"> 器樂訓練計劃為6至23歲的青少年提供為期2至3年，包括30多種中西樂器及音樂通識訓練課程。 樂團訓練包括18隊青年管弦樂團及2隊合唱團。 音樂推廣計劃為不同年齡人士舉辦外展音樂短期課程，並舉辦多元化的音樂推廣節目，例如青年音樂交流活動、香港青年音樂營、青年音樂匯演等。 	康文署	恆常活動
藝術行政人才培訓計劃#	<p>計劃包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 與世界各地著名的藝文機構合辦海外實習和培訓計劃； 為本地具潛質及優秀的藝術行政人員提供駐團的管理實習機會；及 為本地藝文領袖及資深的藝術行政人員度身訂造領袖培訓計劃。 	藝發局	持續進行。
藝術人才見習配對計劃#	<ul style="list-style-type: none"> 為近三年內畢業生提供一個於藝術機構和團隊工作的實習機會，從而鼓勵他們在業界作專業及長遠的發展，培育本地的藝術人才。 	藝發局	計劃已於2023年7月開始接受申請，並涵蓋2023/24年度及2024/25年度。自推出以

計劃／課程名稱	計劃／課程詳情	執行機構	時間表
			來，已成功配對 105 個見習職位。
新苗發展資助計劃 [#]	<ul style="list-style-type: none"> 支持具一定藝術發展潛力，有志於相關藝術範疇作專業發展之新晉個人藝術工作者或團體進行不同藝術界別、類型及形式的計劃，使其在行業內邁步，進一步推動本地的藝術發展。 	藝發局	計劃已於 2023 年 7 月開始接受申請，並涵蓋 2023/24 年度及 2024/25 年度。自推行以來，已有 30 位年輕藝術家的申請獲批。
畢業生見習計劃 [#]	<ul style="list-style-type: none"> 為期 18 個月的計劃為本地文化藝術人才提供實習機會。 	西九文化區管理局	第一期已於 2023 年完成招聘，而第二期的招聘工作，預計於 2024 年 8 月展開。
博物館見習員（文物修復）計劃及暑期實習生計劃	<ul style="list-style-type: none"> 為畢業生及全日制學生在西九文化區提供文物修復及博物館實習機會。 	西九文化區管理局	持續進行。
康文署員工培訓 [*]	<ul style="list-style-type: none"> 為負責文化事務工作的康文署員工提供不同類型的專業培訓課程，並資助員工往內地及海外考察／實習／深造及參加國際研討會，協助他們擴闊視野。 	康文署	持續進行。
藝術行政見習計劃 [*]	<ul style="list-style-type: none"> 培育年輕的藝術行政人員及博物館專才，涵蓋範疇包括場地運作、設施管理、節目籌辦、舞台管理、文化交流、博物館管理及文物修復等。康文署亦會資助場地伙伴和香港藝術節協會聘用藝術行政見習員，參與有關演藝團體和藝術節的管理工作。 	康文署	持續進行。

計劃／課程名稱	計劃／課程詳情	執行機構	時間表
博物館見習員 (文物修復)計劃*	<ul style="list-style-type: none"> 讓更多年青人接觸文物修復工作，見習員會獲安排在康文署轄下的文物修復辦事處接受見習培訓。 	康文署	在2022-23年至2027-28年的6年內，每兩年聘請10名主修指定學科的大學畢業生擔任見習員
東九文化中心藝術科技學院的兩年制「藝術科技見習員」計劃*	<ul style="list-style-type: none"> 為有志投身藝術工作的青年提供有系統的培訓及實習機會，讓他們近距離參與藝術科技節目，加深對舞台演出上應用科技的了解和認識，並藉著與藝術家、科技專才的合作切身體會藝術科技節目的籌備與執行細節，為投入需求殷切的技术支援人力市場做好準備。 	康文署	已於2024年2月開展。
暑期實習生計劃 (實習生計劃)*	<ul style="list-style-type: none"> 為期6週的計劃，讓實習生體驗博物館工作。 	康文署	持續進行。

* 計劃由康文署撥款

計劃由藝術及體育發展基金(藝術部分)撥款

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3202)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領中，文化體育及旅遊局維持香港作為亞洲主要旅遊勝地的地位。就此，可否告知本會：

1. 關於推展「西貢海藝術節」、「設計#香港地」和「鯉魚門海旁改善計劃」，請詳述有關項目的預算開支；
2. 承上題，局方有否預計以上各項目的成效，包括：吸引參與者人數和帶動經濟效益，如有，詳情為何，如否，原因為何；
3. 關於提升「城市景昔」旅遊項目，利用擴增實境(AR)和多媒體技術，局方投入開發和維修開支為何；
4. 承上題，局方會否定期檢視該項目的成效，如會，詳情為何，如否，原因為何。

提問人：郭玲麗議員(立法會內部參考編號：41)

答覆：

旅遊事務署在2022至2024年推出「西貢海藝術節」，並將活動範圍由鹽田梓逐步擴展至橋咀洲、滘西洲和糧船灣，為旅客帶來集藝術、文化、古蹟及綠色元素於一身的旅遊體驗。三年計劃涉及撥款4,000萬元。

首屆的藝術節於2022年11月16日至2023年1月15日在鹽田梓和橋咀洲舉行，而第二屆的藝術節已於2023年11月15日至2024年1月14日在上述四個島嶼舉行。兩屆活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者逾144 000人次。於藝術節結束後，大部分藝術品仍會保留供訪客繼續欣賞。藝術節透過藝術連結島嶼，讓旅客欣賞及體驗西貢海的自然風貌、歷史、文化及古蹟，小島亦得以活化並帶動當地社區復興。旅遊事務署正籌備於2024年年底舉行的第三屆藝術節。

旅遊事務署在2023年推出第二階段「設計#香港地」項目，在8月至10月舉辦以「藝遊未盡·荃灣」為主題的活動，於荃灣展出7組由國際及本地著名創作單位設計的大型藝術裝置，以及舉辦及支持當區二十多個充滿地道文化特色的節目。活動參與人數超過39萬人次，並吸引超過260篇媒體報導。活動的開支約1,695萬元。

旅遊事務署將在未來數年繼續推行上述兩項深受歡迎的創意文旅藝術品牌項目。兩個項目涉及撥款共9,900萬元。

另外，旅遊事務署正推展「鯉魚門海旁改善計劃」改善鯉魚門海旁一帶的設施及提升其暢達性，以進一步加強鯉魚門作為旅遊熱點的吸引力。計劃包括建造登岸設施，以及發展海濱長廊和進行相關改善工程。有關工程的預算費用(按付款當日價格計算)為2.681億元。工程的第一期及第二期包括興建1個新觀景台、改善現有鯉魚門休憩花園設施和美化現有沿鯉魚門海旁的觀景台及5個觀景點已完成，並已開放予公眾使用，餘下工程包括公眾登岸設施、防波堤和海濱長廊，預計於2024年年底前完成。

「城市景昔」是旅遊事務署與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。第一期計劃已在2021年3月及4月相繼在中環、佐敦、山頂、深水埗、尖沙咀和油麻地一帶，共28個地點推出。項目開支約為2,100萬元。截至2024年2月，項目網站的瀏覽量累計超過83 000次，其流動應用程式的下載量則累計超過23 000人次。項目推出後，香港城市大學曾進行用戶意見調查，用戶對項目的評價普遍正面。旅遊事務署定期監察「城市景昔」的流動應用程式下載量及網站瀏覽量等，持續評估項目的成效，特別是對從未體驗項目的內地及海外旅客的吸引力。

旅遊事務署正積極籌備在2024年推展第二期的「城市景昔」項目，包括豐富現有內容、提升項目設備，並將其擴展至其他地區，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。計劃預算開支約2,000萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0138)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府於去年9月開展「香港夜繽紛」活動，聯同不同機構在香港各區舉辦一系列具香港特色和吸引力的夜間活動。就此，政府可否告知本會：

1. 「香港夜繽紛」活動開展至今，由政府部門舉辦的夜間活動的詳情，包括各項活動的名稱、負責的部門、參與人數，以及涉及的開支；
2. 「香港夜繽紛」活動開展至今，香港旅遊發展局舉辦的相關盛事或所作的相關推廣的詳情；及
3. 鑑於早前當局曾表示，沒有特別估算「香港夜繽紛」可為香港帶來多少額外旅客及經濟收益，當局將如何評估「香港夜繽紛」的成效？

提問人：黎棟國議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

政府於2023年9月中開展「香港夜繽紛」活動，聯同不同機構在香港各區舉辦一系列具香港特色和吸引力的夜間活動，涵蓋娛樂、藝術、文化、消費等不同主題，讓市民和旅客一同感受香港晚上的活力和魅力。市民和旅客除了可參與各項精彩活動外，亦能享用由不同機構提供的各種優惠。

截至2024年2月底，「香港夜繽紛」共有近70項活動。另有超過80個商場響應「香港夜繽紛」，舉行夜間音樂會、市集等不同類型活動，以及推出餐飲和消費優惠，部分商場更延長營業時間。「香港夜繽紛」的活動資訊已上載至其專題網頁(<http://www.nightvibeshk.gov.hk>)供市民瀏覽。

「香港夜繽紛」活動推出以來，市民和遊客的反應正面，例如去年中秋節期間在各區舉辦的綵燈會累計到訪人數約66萬人次，當中維多利亞公園的綵燈會到訪人數更逾30萬人次；而國慶煙花匯演則吸引了超過43萬人在維

港兩岸觀賞。至於由香港旅遊發展局(旅發局)舉辦及支持「香港夜繽紛」的活動的參加人數及有關詳情羅列於下表。

為配合政府「香港夜繽紛」活動，旅發局推出多項營造城中夜間熱鬧氣氛的大型盛事和宣傳推廣項目，各項大型盛事和推廣的詳情如下：

盛事／推廣	舉行日期	項目內容	參與人數	開支(港元)
支持及宣傳「大坑舞火龍」	2023年9月28至30日	活動在中秋節期間，由健兒舞動熠熠生輝的火龍，穿梭於大坑的大街小巷。	公眾沿活動路線欣賞，未能提供參與人數。	有關開支已納入旅發局整體的推廣預算內，難以分開量化。
「哈囉威香港」推廣	2023年10月中至下旬	在旅客諮詢中心、港鐵車站、觀光交通工具及全城多個熱點，添上萬聖節主題裝飾，邀請旅客及市民感受萬聖節氣氛，同時向全球展現香港獨特的節慶魅力。	不適用	有關開支已納入旅發局整體的推廣預算內，難以分開量化。
香港美酒佳餚巡禮及品味全城	2023年10月26日至29日(香港美酒佳餚巡禮)及11月1日至30日(品味全城)	香港美酒佳餚巡禮:在中環海濱活動空間舉行，場內設有約300個美酒與美食攤位。 品味全城:聯同全城近400間餐廳及酒吧，重點推介由香港多個美酒區及餐飲業界推出的美酒活動以及餐飲禮遇等。	約14萬	約7,900萬
「香港夜饗樂」餐飲消費券	2023年11月至2024年3月	於2023年11月起向旅客派發100萬份「香港夜饗樂」旅客餐飲消	120萬	約2,400萬

盛事／推廣	舉行日期	項目內容	參與人數	開支 (港元)
		<p>費券，每份價值100元，以鼓勵旅客在晚上6時後在參與活動的酒吧和「優質旅遊服務」計劃認可餐館消費。</p> <p>另外，為鼓勵本地消費，由2023年12月起，分兩批向香港市民送出合共20萬份本地市民版「香港夜饗樂」餐飲消費券持續為餐飲業締造商機，刺激經濟。</p>		
旅客專屬觀光巴士夜遊香港優惠	2023年11月至2024年1月	推出旅客開篷巴士夜遊香港優惠，旅客只需20元乘搭3條指定路線，在晚上穿梭香港島、九龍多個著名景點及地標，欣賞香港迷人的夜色景致。	約5萬	約200萬
香港繽紛冬日巡禮	2023年11月24日至2024年1月1日	於西九文化區設置20米高巨型聖誕樹和聖誕小鎮。於聖誕節期間，同時安排聖誕老人在聖誕小屋送上節日歡樂，並舉辦「冬日維港水上煙火」，增添節慶氣氛。	約120萬	約3,500萬

盛事／推廣	舉行日期	項目內容	參與人數	開支(港元)
全新廟街推廣	2023年12月中起，為期半年	旅發局以「食聚廟街」和「藝綴廟街」為廟街注入新動力，以美食市集及藝術裝置、特色路標和投影裝置等，吸引旅客和市民深度發掘地道體驗。	約120萬 (截至2024年3月初)	有關開支已納入旅發局整體的推廣預算內，難以分開量化。
香港跨年倒數	2023年12月31日至2024年1月1日	在維多利亞港上演12分鐘的煙花煙火音樂匯演。	約48萬	約2,900萬
「新春國際匯演之夜」及農曆新年節慶推廣	2024年2月10日及農曆新年期間	「新春國際匯演之夜」於年初一晚上在香港文化中心及尖沙咀一帶舉辦和其後在尖沙咀市政局百週年紀念公園舉辦花車展覽。 旅發局同時向旅客推介農曆新年期間香港各項主要的節慶活動，如賀歲煙花、賀歲盃等。	公眾沿巡遊路線欣賞，未能提供參與人數。	約6,200萬

政府希望透過「香港夜繽紛」活動令香港的晚間活動有更多不同的選擇，讓市民和旅客可以按他們的興趣參與活動，一同感受香港晚上的活力。政府沒有特別估算「香港夜繽紛」可為香港帶來多少額外旅客及經濟收益。就旅發局舉辦的活動而言，旅發局會因應活動的性質，訂立不同的指標，例如總參與人數、宣傳價值、參加者的滿意程度、網站瀏覽量、社交媒體觸及人數等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0462)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 政府會在今年十月舉辦首屆「香港演藝博覽」，提供一個綜合平台，展示世界頂尖的演藝作品。請問由政策局內甚麼分科，以及那些部門處理，涉及編制及開支為何？
2. 就推動香港成為中外文化藝術交流中心，政府未來有何具體工作？預算開支為何？

提問人：林健鋒議員（立法會內部參考編號：10）

答覆：

1. 政府撥款4,200萬元，並委託香港藝術發展局(藝發局)主辦首屆「香港演藝博覽」。項目由文化體育及旅遊局(文體旅局)轄下文化科以現有資源負責督導，而藝發局則已成立一個專責團隊，負責「香港演藝博覽」的籌備工作。
2. 政府已訂立清晰的策略，並投放資源推動香港成為中外文化藝術交流中心。在2024-25年度，政府投放在文化藝術及創意產業的開支預計為73.1億元，以配合文化體育及旅遊局、康樂及文化事務署(康文署)，及轄下法定機構所推行的工作，落實香港的文化定位。

文化體育及旅遊局在2024-25年度的新措施主要包括推廣中華文化、促進中外文化藝術交流、發展蓬勃多元的文化藝術，及發展高質量的文化藝術及創意產業。

在推廣中華文化方面，康文署會成立「弘揚中華文化辦公室」，專責統籌、策劃及舉辦推廣中華文化和歷史的活動，並由今年起舉辦「中華文化節」。

在促進文化交流方面，由2024-25年度起，文化交流撥款由每年5,000萬元增加四成至7,000萬元，支持更多香港藝團和藝術家到香港以外的地方演出，以及參加展覽或活動，並支持海外經濟貿易辦事處按需要加聘人手，加強覆蓋文化藝術領域的推廣工作。

政府亦積極發展蓬勃多元的文化藝術，推動文化藝術盛事在香港舉行，促進不同產業的發展和跨界合作，提升城市的文化藝術氛圍，鞏固香港作為文化交流中心的地位。多項文化藝術盛事於2024年在香港舉行，包括政府首次以「藝術三月」作為品牌推動的一連串文化藝術創意活動、「香港流行文化節」、「香港演藝博覽」、「第四屆粵港澳大灣區文化藝術節」及「香港時裝設計周」等。文化體育及旅遊局在2023年成立的「文化藝術盛事基金」亦贊助了不少盛事活動在年中舉行。

在推動產業化發展方面，現時的「創意香港」將會改組成「文創產業發展處」，以產業導向為原則，積極推動文化藝術及創意業界產業化發展。另外，我們向「電影發展基金」和「創意智優計劃」注資，以幫助不同創意產業拓展新市場，並會推出「重點演藝項目計劃」培育代表香港的世界級演藝作品。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0473)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024至25年度內，旅發局將會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，展示香港夜景。而政府亦指出，將每月舉辦煙火和無人機表演。請當局告知本會：

1. 預計全新打造的「幻彩詠香江」燈光音樂匯演詳情為何？預計有多少建築物及景點參與匯演？
2. 煙火和無人機表演預計每月開支、就此項目涉及人手為何？
3. 當局預計有關活動何時開始、持續多久，以及會否就活動產生的污染，例如空氣污染及光污染進行評估，有何措施減少可能產生污染及影響？

提問人：林健鋒議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，透過維多利亞港(維港)兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。

旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商重新策劃匯演內容和設計等，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。至於人手編制方面，有關項目由旅遊事務署及旅發局現有人手負責，難以分開量化。

在重要節日及慶典舉行的煙火匯演，由於規模小、時間短，過往的空氣質素監測數據顯示對香港整體的空氣質素影響甚微。環境保護署會與旅發局保持溝通，並會繼續收集氣象數據及通過空氣質素監測網絡，實時監測本港各區的空氣質素，及將有關的空氣質素健康指數透過網上平台發放，讓市民即時掌握最新的空氣質素資訊。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0475)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府已成立盛事統籌協調組爭取更多盛事在港舉辦，並已預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。請當局告知本會：

1. 盛事統籌協調組的工作涉及的人手及每年額外開支為何？
2. 未來3年盛事統籌協調組的工作詳情為何？

提問人：林健鋒議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

政府成立盛事統籌協調組（「協調組」）負責盛事的高層次督導工作，包括督導各相關政策局、部門和法定機構主動出擊爭取盛事落戶香港，以及進一步加強各政策局和部門之間的溝通和協作，以讓盛事順利在港舉行。香港旅遊發展局（「旅發局」）作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。

另外，協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳。協調組亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。

協調組由文化體育及旅遊局承擔秘書處工作，涉及的人手編制和開支由現有資源承擔。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0478)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局於2024-25年度將繼續推展創意文旅藝術品牌項目，包括「西貢海藝術節」和「設計#香港地」。請當局告知本會：

1. 上年度推行各個創意文旅藝術品牌項目的開支為何，吸引旅客數目為何、成效為何？
2. 未來1年推行各個創意文旅藝術品牌項目預計的開支為何，吸引旅客數目為何、成效為何？
3. 當局會否推出新的項目，如會詳情為何，預計涉及的額外開支為何？

提問人：林健鋒議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

旅遊事務署在2022至2024年推出「西貢海藝術節」，並將活動範圍由鹽田梓逐步擴展至橋咀洲、滘西洲和糧船灣，為旅客帶來集藝術、文化、古蹟及綠色元素於一身的旅遊體驗。三年計劃涉及撥款4,000萬元，而實際涉及的總開支有待活動完結後才能作實。

在2023-24年度，第二屆的藝術節於2023年11月15日至2024年1月14日在上述四個島嶼舉行。除了展出藝術品，藝術節期間有多個不同主題的導賞團和活動，免費供訪客參加。此外，亦安排特設跳島街渡，供訪客自費暢遊各島嶼。活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者接近78 000人次。於藝術節結束後，大部分藝術品仍會保留供訪客繼續欣賞。藝術節透過藝術連結島嶼，讓旅客欣賞及體驗西貢海的自然風貌、歷史、文化及古蹟，小島亦得以活化並帶動當地社區復興。旅遊事務署正籌備於2024年年底舉行的第三屆藝術節。

旅遊事務署在2023年推出第二階段「設計#香港地」項目，在8月至10月舉辦以「藝遊未盡·荃灣」為主題的活動，於荃灣展出7組由國際及本地著名創作單位設計的大型藝術裝置，以及舉辦及支持當區二十多個充滿地道文化特色的節目。活動參與人數超過39萬人次，並吸引超過260篇媒體報導。活動的開支約1,695萬元。

在未來數年，旅遊事務署將會繼續推行上述兩項深受歡迎的創意文旅藝術品牌項目。兩個項目涉及撥款共9,900萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0570)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府當局提出把「創意香港」改組為「文創產業發展處(文產處)」，以產業導向為原則，積極推動文化藝術及創意業界產業化發展，可否告知本會：

1. 文產處的重點目標，未來一年將會制定什麼工作計劃，以帶動創意產業的發展；
2. 改組前後資源及人手編制的分別為何；
3. 改組後如何就獲得撥款的項目進行效益評估，會否重新檢視及更新績效指標，以檢討部門工作成效？

提問人：林琳議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

1. 改組後的「文創產業發展處」會發揮更主動和積極的角色，以產業導向為原則，進一步推動文化藝術和創意業界產業化發展。我們將每年推動最少60個前往海外和內地的業界考察團、展覽及展演活動，為香港文創產業開拓市場提供支援，並負責不同範疇的新工作，包括－

- (a) 主動為相關業界在香港以外物色機會（例如各式藝術節或業界展演機會、演出場地），積極帶領業界組團到世界各地展演，向外輸出香港文創產業，為業界開拓商機，並藉此提升香港的國際地位；
- (b) 在不同文創業界發掘合適及具潛質的項目，推動跨界別、跨文化藝術領域的內容應用，加強對業界在內容流通方面的支援，並且制定宣傳策略，透過不同媒體推廣項目，為文創機構拓展市場和商業化機會；
- (c) 加強支援和推進創造和生產文化知識產權，推動文化知識產權交易，並發掘更多商機和商業化機會，以提升經濟效益；及

(d) 就香港及香港以外文創產業課題，包括香港文創產業現狀、市場動向及趨勢、人力資源需求等作深入研究及發佈行業消息。

2. 我們會調配「創意香港」現有資源，並增聘約30位非公務員合約員工，協助改組後的「文創產業發展處」推行上述的新工作。

3. 為推動創意產業的發展，政府設立「電影發展基金」（「基金」）和「創意智優計劃」（「計劃」）以推動電影業和其他七個創意界別，包括廣告、建築、設計、數碼娛樂、音樂、印刷及出版，以及電視。

創意香港採用13個績效指標量度「計劃」的成效，包括(i)獲批項目的數目；(ii)參加人數；(iii)獲批撥款的金額；(iv)獲得國際獎項的數目；(v)創造工作機會的數目；(vi)受惠的中小企數目；(vii)建立業務聯繫或查詢的數目；(viii)培育創意人才及初創公司機會的數目；(ix)獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目；(x)公眾的參與程度；(xi)媒體的報道次數；(xii)展示創作作品和才華機會的數目；以及(xiii)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。

而「基金」方面，創意香港會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房、獲得本地和國際獎項及參加人數的數目，評估獲批項目的成效。

在改組為「文創產業發展處」後，我們會適時檢視績效指標，並在有需要時作出優化，以檢討工作成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0571)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府當局透過文產處繼續管理「創意智優計劃」，可否告知本會：

1. 2023/24年度有關基金撥款開支用於哪些分項，一共資助舉辦多少項本地及外地的項目；
2. 2024/25年度有關基金預留多少撥款，並用於哪些分項；
3. 會採取什麼策略尋求更多具創意及文化底蘊的跨領域合作項目，以拓展新市場？

提問人：林琳議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

1. 2023-24年度「創意智優計劃」(計劃)的撥款開支用於資助創意產業業界舉辦培育人才及促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域合作的項目。我們亦透過專項資助，資助香港設計中心(設計中心)及香港貿易發展局(貿發局)推行各項活動，推動香港設計發展和培育設計/創意人才，協助本地創意業界拓展市場。

「計劃」在2023-24年度共資助59個項目，部分項目同時在本地及香港以外地區舉辦。在香港及香港以外地區舉辦之項目詳情分別載於附錄一及附錄二。

2. 「計劃」在2024-25年度的預算開支約為6.361億元，用以資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。

此外，部分預算開支將用作資助設計中心繼續推行與創意產業及培育設計／創意人才相關的項目，包括作為深水埗設計及時裝基地的運作和籌劃活動費用，以及與貿發局合作研究進一步推動文化知識版權交易，促進文藝創意產業化。

3. 我們一直與創意產業建立緊密夥伴關係，透過「創意智優計劃」具策略性地資助不同類型的具創意及文化底蘊的跨領域合作項目，為業界尋找合作夥伴，促進跨業界協作，主動為業界提供支援，以開拓新市場。

創意香港在改組成為「文創產業發展處」後，會發揮更主動和積極的角色，以產業導向為原則，進一步推動文化藝術和創意業界產業化發展。文創產業發展處會透過促進跨界別交流和配對，以發掘合適文創內容及加強推動跨界別、跨媒體、跨地域的文藝內容創作和合作。

- 完 -

**2023-24年度獲創意智優計劃資助的本地項目
(截至2024年2月底)**

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	
2023-24年度獲創意智優計劃資助的本地項目				
1.	廣告	第十一屆微電影「創+作」支援計劃 (音樂篇)	8,544,620	
2.		第七屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃	8,952,700	
3.	設計	deTour 2023 - 設計節	8,518,000	
4.		香港牛仔節 2023-2024 - 牛仔新勢力: 促進全球牛仔文化交流與合作 ^	7,462,549	
5.		青年毛織設計師大賽 ^	3,532,800	
6.		設計光譜 2023-2024	9,718,400	
7.		3rd Edition of ReMIX . Yesterday's Future, Invent Tomorrow! 2023-2024 (沒有中文名稱) ^	6,864,000	
8.		InterVision 時尚交流 2023	9,714,325	
9.		AsiaMeets 2023 Hong Kong (沒有中文名稱) ^	4,448,346	
10.		Maison&Objet 2024 香港設計舞台 ^	3,202,000	
11.		時尚x人工智能2024-2025: 文化與未來 ^	9,743,930	
12.		香港智營設計大賞 2024 ^	7,021,200	
13.		2024 年度「Redress 設計大賽」	5,094,718.40	
14.		大灣區: 時尚融合 2024 ^	7,645,000	
15.		時裝設計師真人騷	9,360,000	
16.		COMPLEXCON HONG KONG 香港 展會推廣虛擬時尚	6,419,000	
17.		SEED - To Open Minds 2024 (沒有中文名稱)	7,451,850	
18.		設計營商周2023	10,675,922	
19.		DFA設計獎2023	4,050,000	
20.		設計智識周2023	1,736,000	
21.		香港青年設計才俊培育計劃2023	7,580,500	
22.		Fashion Asia Hong Kong 2023 (沒有中文名稱)	6,865,000	
23.		深水埗設計及時裝基地2023-24	68,700,000	
24.		DesignInspire線上線下推廣活動	6,000,000	
25.		CENTRESTAGE 2023 同期時裝推廣 活動	11,000,000	
26.		數碼娛樂	第十一屆動畫支援計劃	9,738,000

	界別	項目名稱	資助金額 (元)	
27.		在香港舉辦第25屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮 [^]	2,063,160	
28.		在 AWE Europe 2023 設立“香港館”・透過人工智能推廣香港創意產業 [^]	3,944,020	
29.		在灣仔海濱長廊建立漫畫公園推廣香港漫畫業和運動	9,217,600	
30.		建立漫畫星光大道推廣香港漫畫 (第四期)	9,969,500	
31.		第四屆香港遊戲優化和推廣計劃 [^]	9,515,080	
32.		人工智能輔助動畫製作先導計劃 [^]	8,112,000	
33.		第三屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推廣支援計劃 [^]	8,940,496	
34.		2024 亞洲智能應用程式大獎	2,320,600	
35.		第六屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃 [^]	6,884,200	
36.		印刷及出版	香港繪本插畫師及漫畫家：國際書展推廣及支援計劃 [^]	3,342,300
37.			想創你未來 初創作家出版資助計劃 (第三屆) [^]	6,892,340
38.	騰飛創意——支援香港兒童書及親子讀物開拓境外市場 [^]		9,086,778	
39.	2024 香港全民閱讀嘉年華		7,293,600	
40.	香港書展：提升文化藝術推廣計劃		1,500,000	
41.	電視	Asia Video Summit 2023 (沒有中文名稱)	1,388,620	
42.		CHILL CLUB (泰國版) [^]	8,572,000	
43.		龍騰灣區歡樂年2024 [^]	7,035,250	
44.		聲生不息・港樂季2 [^]	9,859,575	
45.		Asia Video Summit 2024 [^] (沒有中文名稱)	2,740,176	
46.	音樂	《埋班作樂III》- 音樂創作及製作人才培育計劃	5,819,980	
47.		香港流行文化節 2024：戶外《聲・影馬拉松》	10,000,000	
48.	其他	於香港國際授權展 2024 舉行《第五屆跨行業配對展覽》 [^]	3,386,857	
49.		第六屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	4,976,860	

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
50.		《香港潮玩：泰國玩具展覽宣傳篇 2024》 [^]	3,272,745
51.		潮活11	3,500,000
52.		優化「亞洲知識產權交易平台」以推 動創意版權交易	3,000,000

[^] 如項目在本地及香港以外地區舉辦，該項目名稱會分別在“本地項目”和“香港以外地區項目”列出。

**2023-24年度獲創意智優計劃資助的香港以外地區項目
(截至2024年2月底)**

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
2023-24年度獲創意智優計劃資助的香港以外地區項目			
1.	設計	對比 2023	9,966,675
2.		香港牛仔節 2023-2024 - 牛仔新勢力：促進 全球牛仔文化交流與合作 ^	7,462,549
3.		巡迴倫敦與巴黎時裝周推廣虛擬時尚	8,617,000
4.		青年毛織設計師大賽 ^	3,532,800
5.		HKFG SS24 (沒有中文名稱)	6,464,474
6.		香港的設計產業巴黎代表團	4,588,000
7.		((設計囊))	2,313,350
8.		3rd Edition of ReMIX . Yesterday's Future, Invent Tomorrow! 2023-2024 (沒有中文名稱) ^	6,864,000
9.		AsiaMeets 2023 Hong Kong (沒有中文名稱) ^	4,448,346
10.		Maison&Objet 2024 香港設計舞台 ^	3,202,000
11.		時尚x人工智能2024-2025: 文化與未來 ^	9,743,930
12.		香港智營設計大賞 2024 ^	7,021,200
13.		大灣區：時尚融合 2024 ^	7,645,000
14.		HKFG AW24 (沒有中文名稱)	6,822,320
15.		香港設計產業代表團參與Maison&Objet巴黎 展會	4,795,500
16.	數碼娛 樂	在香港舉辦第25屆Digicon6大賞香港區賽及 大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎 禮^	2,063,160
17.		在 AWE Europe 2023 設立“香港館”・透 過人工智能推廣香港創意產業^	3,944,020
18.		第四屆香港遊戲優化和推廣計劃^	9,515,080
19.		人工智能輔助動畫製作先導計劃^	8,112,000
20.		第三屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推廣 支援計劃^	8,940,496
21.		第六屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃^	6,884,200
22.	印刷及 出版	香港繪本插畫師及漫畫家：國際書展推廣及 支援計劃^	3,342,300
23.		想創你未來 初創作家出版資助計劃（第三 屆）^	6,892,340

	界別	項目名稱	資助金額 (元)
24.		騰飛創意——支援香港兒童書及親子讀物開拓境外市場 [^]	9,086,778
25.	電視	CHILL CLUB (泰國版) [^]	8,572,000
26.		龍騰灣區歡樂年2024 [^]	7,035,250
27.		聲生不息·港樂季2 [^]	9,859,575
28.		Asia Video Summit 2024 [^] (沒有中文名稱)	2,740,176
29.	其他	於香港國際授權展 2024 舉行《第五屆跨行業配對展覽》 [^]	3,386,857
30.		《香港潮玩：泰國玩具展覽宣傳篇 2024》 [^]	3,272,745

[^] 如項目在本地及香港以外地區舉辦，該項目名稱會分別在“本地項目”和“香港以外地區項目”列出。

管制人員的答覆

(問題編號：0572)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府當局透過文產處繼續管理「電影發展基金」，以支援電影業進一步發展，可否告知本會：

1. 過去三年獲批准資助的電影項目的數字；
2. 過去三年獲批贊助的電影名稱，以及涉及資助撥款分別為何（按每部電影列出）；
3. 就「加強在內地和海外推廣香港電影」，該基金過去三年制定了哪些推廣策略；
4. 面對數碼電影平台的興起，傳統電影業的發展面臨挑戰，當局會否就電影行業生態進行研究，並採取哪些策略措施以協助業界轉型及培養人才？

提問人：林琳議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

在2021年至2023年期間，電影發展基金(基金)獲批的電影製作項目及資助金額列於附表。

就加強在內地和海外推廣香港電影方面，基金資助業界團體舉辦不同的電影巡迴放映會，例如「亞洲電影巡迴放映會」及『「一帶一路」香港電影巡禮』，在美國、加拿大、波蘭、芬蘭、日本、新加坡、馬來西亞、印尼、泰國、阿聯酋及柬埔寨共11個國家放映香港電影，亦資助了香港駐海外的經濟貿易辦事處在超過20個國際電影節或城市放映香港電影，例如瑞士蘇黎世影展、捷克亞洲電影節、西班牙錫切斯國際奇幻電影節、波蘭五味亞洲電影節、美國洛杉磯亞太電影節及夏威夷國際電影節、日本大阪亞洲電

影節等。創意香港亦於2023年在廣州、深圳、佛山舉辦「香港電影廣東展映周」及在北京和上海國際電影節、金雞百花電影節中放映香港電影。

政府會因應電影業界的發展需要不時作出檢視。為推動和促進香港電影業的發展，並隨著網上社交平台及串流平台興起，基金於2023年推出「串流平台內容開發計劃」，以比賽形式招募參賽團隊開發串流平台劇集內容，以培育開發串流平台作品的跨影視創作團隊，通過創作優質的串流平台作品，推動電影行業進入新的發行市場。

人才培訓方面，基金下的「首部劇情電影計劃」自2013年推出以來成功發掘了不少新進電影人才及製作了多部高質素的本地電影，贏得口碑及票房，獲業界一致支持，並於多個本地和境外的國際影展／電影節獲取佳績。有見及此，政府積極優化「首部劇情電影計劃」，由2019年舉辦的第六屆起，每年獲獎名額總數由三名增至最多六名，而每隊可獲得的資助金額大幅增加約50%。第八屆計劃於2023年9月截止申請，申請反應踴躍，共收到超過70份申請，是此計劃推出以來最高。

- 完 -

**2021-2023年電影發展基金
獲批的電影製作項目及資助金額**

	電影名稱	資助金額(港元)
1.	洗碗天團	4,798,600
2.	久別重逢	5,353,220
3.	出租家人	5,600,000
4.	電子靈	2,030,000
5.	贖夢	9,000,000
6.	送院途中	9,000,000
7.	拼命三郎	3,873,600
8.	刻氏兄弟綁架大劫案	9,000,000
9.	長夜	9,000,000
10.	高光時刻	9,000,000
11.	得寵先生	4,000,000
12.	死屍死時四十四	7,552,400
13.	失衡凶間之罪與殺	3,783,200
14.	闖家辣	4,534,000
15.	邪 Mall	4,678,800
16.	觸電	4,800,000
17.	阿媽有咗第二個	4,000,000
18.	像我這樣的愛情	3,200,000
19.	裡應外合	6,400,000
20.	一個人的探戈	9,000,000
21.	毒舌大狀	8,866,250
22.	一樣的天空	2,489,730
23.	爸爸	7,246,400
24.	七月返歸	3,599,200
25.	拾義	9,000,000
26.	事過境遷	9,000,000
27.	咎。贖	9,000,000
28.	他年·她日	9,000,000
29.	龍城追兇	6,569,910
30.	狂人日記	9,000,000
31.	望月	1,650,000
32.	陰目偵信	2,750,000
33.	媽樣年華	5,000,000
34.	長洲賓客拯救隊	5,000,000
35.	被殺的那天	5,000,000

	電影名稱	資助金額(港元)
36.	武替道	8,000,000
37.	大分瓶	8,000,000
38.	情·色·直播	8,000,000

註：不包括獲批後被撤回的項目。

管制人員的答覆

(問題編號：0573)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

政府當局繼續擴展「退役運動員轉型計劃」，協助更多退役運動員投身新的事業，可否告知本會：

- 過去五年該計劃接獲的退役運動員申請人數、獲准參加人數、不獲接納申請人數分別為何；
- 過去五年獲准參加該計劃的退役運動員，就業出路詳情如何；每年涉及多少支出；
- 當局有否檢視現時對退役運動員的支援，包括升學、就業轉型等安排是否足夠；有何新措施協助退役運動員就業？

提問人：林琳議員(立法會內部參考編號：31)答覆：

- 過去5年(2019-20至2023-24年度)，在「轉型計劃」下的參加人數及接獲的新申請詳列如下：

	年度				
	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24 (截至2024 年2月29日)
參加人數	63	73	93	83	67
接獲的新申請數目	21	18	22	15	10
1. 獲批准的申請數目	21	17	22	14	9
2. 不接納的申	0	1 [#]	0	0	1 [^]

請數目					
3. 處理中的申請數目	0	0	0	1*	0

參加者不符合參加計劃的資格。

^ 參加者申請重新加入計劃，惟其申請原因與計劃原意不符。

* 該項申請已在2023-24年度獲批。

2. 過去5年(2019-20至2023-24年度)，所有符合參加「轉型計劃」的退役運動員均成功配對至學校擔任體育推廣主任或體育機構擔任行政人員等工作崗位，所涉及的開支載列如下：

年度	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24 (截至2024年 2月29日)
款額 (百萬元)	19.75	25.05	23.06	29.27	30.00
總數：	127.13				

3. 政府一直關注對退役運動員的支援，並與各持份者合作，為退役運動員在教育(包括提供獎學金及進修諮詢)、就業(包括工作配對)、在職培訓、現金獎勵等多方面提供支援，協助他們在退役後開展「第二事業」。我們已於2020-21年度向香港運動員基金注資2.5億元，落實增加獎學金支援運動員雙軌發展，包括進一步支援運動員修讀學士學位以上的課程，以吸引運動精英和培育更多知識型運動員，同時增加全職運動員退役時可透過“精英運動員優秀表現嘉許計劃”獲得的現金獎勵，協助他們發展「第二事業」。

此外，政府亦增撥資源擴展「轉型計劃」，目標是自2022-23年度起的5年內將參與計劃的退役運動員人數增加1倍，為運動員退役後提供更多轉型機會，受聘於合資格學校和體育機構，以協助推廣體育和發掘具潛質運動員。為進一步協助退役運動員就業，中國香港體育協會暨奧林匹克委員會(港協暨奧委會)轄下香港運動員就業及教育部為參加者舉辦在職培訓課程，提升他們的資歷及職場工作技巧；舉辦團隊培訓活動，以加強退役運動員的團隊合作精神、溝通技巧及自信心，擴闊他們的網絡；以及與即將屆滿個人資助期的退役運動員安排生涯規劃諮詢，了解他們的發展方向及需要。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0574)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府當局透過旅監局繼續推行「旅遊從業人員培訓資助計劃」，以提升本港旅遊業界的專業水平及服務質素，可否告知本會：

1. 2023-24年度當局已注資 4,000萬元讓撥款總額增至1億元，實際預留多少撥款及用於哪些分項；
2. 過去3年中，每年有多少名旅遊從業人員參與計劃，平均申請資助金額有多少；
3. 有否統計參加者在培訓後的就業情況如何；
4. 旅遊從業人員培訓資助計劃的績效評估如何，如培訓完成率、就業率、服務質量是否得到改善？

提問人：林琳議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6,000萬元資助旅遊從業人員的培訓發展，並在2023年3月調撥現有資源再注資4,000萬元，讓撥款總額增至1億元。

旅遊業監管局(旅監局)已預留其中4,500萬元撥款在2022年10月推出為期三年的「旅遊從業人員培訓資助計劃」(培訓計劃)，以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素。在培訓計劃下，旅監局會於2022年10月1日至2025年9月30日期間向每名合資格的持牌導遊及領隊提供最多2,000元的資助，以實報實銷方式資助與牌照相關的培訓項目費用，包括導遊及領隊領牌考試報名費、持續專業進修計劃活動費用，及急救技能證書或其他類似證明書的課程費用。旅監局正研究利用餘下撥款推出其他培訓旅遊從業人員的相關項目。

截至2024年2月，約有4 300名導遊／領隊參與培訓計劃，平均申請資助金額約為820元。旅監局未有備存參加者在培訓後的就業情況資料。

旅監局一直密切監督培訓計劃的運作情況，並定期向政府提交進度報告及總結報告供政府監督培訓計劃進度和檢視成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0575)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府繼續與旅議會合作推行「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」，資助中小型旅行社透過使用資訊科技拓展業務，從而提升生產力及服務質素，並加強它們在本地或海外市場的競爭力，可否告知本會：

- 1) 過去三年，受惠於計劃的旅行社數目一共有多少；
- 2) 每所旅行社平均獲得的資助金額有多少；
- 3) 預計新一輪資助涉及的開支預算為何？

提問人：林琳議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

政府在2016-17及2018-19年度《財政預算案》撥款共4,000萬元，透過香港旅遊業議會(旅議會)推出「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」(計劃)，以配對形式資助中小型旅行社使用資訊科技(資助上限為200,000元)，提高業界競爭力。計劃在2018年7月優化，每間旅行社最多可獲資助的項目，由1個增至2個，其中之一須用於應用電子印花徵費系統及/或加強資訊科技系統保安，以鼓勵更多中小型旅行社使用資訊科技。截至2024年2月，受惠於計劃的旅行社數目為230間，每間旅行社平均獲得的資助金額為約137,178元。

政府在2023-24年度《財政預算案》宣布向計劃注資3,000萬元作為新一輪資助，計劃已於2024年3月推出。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2698)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局在2023年度，是否有根據政府的《物料供應及採購規例》，在未經律政司的情況下，向外聘用律師作顧問服務；如有，有關支出的服務性質和所花費用為何。

提問人：林新強議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

文化體育及旅遊局在2023年度並沒有在未經律政司的情況下，向外聘用律師作顧問服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0077)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就預算案演詞中提及，去年12月推廣廟街夜市，成功吸引大量旅客和市民前往這條甚具特色的街道。就此，政府可否告知本會：

1. 廟街夜市共吸引多少人次到訪，並請列出計劃的開支金額；以及
2. 廟街夜市的營業額估算。

提問人：林順潮議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)於2023年12月中起推出為期半年的全新廟街推廣活動，為傳統廟街注入新動力，除增設富廟街風味的美食攤檔，亦設置多個主題打卡位，吸引旅客及市民到訪。旅發局於2024年3月推出第二輪廟街宣傳，加大力度吸引旅客感受社區及地道的香港，同時吸引更多人流，為當區商戶締造更多商機。

截至2024年3月初，估計項目已吸引超過120萬名遊客及市民到訪。有關廟街推廣活動的開支已納入旅發局整體的推廣預算內，難以分開量化。旅發局亦未有備存廟街美食攤檔的營業額資料。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1743)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案演辭第56段提到，今年上半年會有八十多項不同主題及類型的盛事。就此，政府可否回答本會：

1. 預計本年全年盛事活動的開支，請分項列出；以及
2. 預計本年全年盛事活動將會為政府帶來多少收入？

提問人：林順潮議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

各相關政策局、部門和法定機構一直透過現有資源和不同資助計劃，支持各項盛事在港舉行。政府沒有備存盛事的開支或帶來的政府收入的數據。然而，國際大型盛事對香港的策略性意義在於不僅提振本地經濟，更能吸引來自世界各地的行業翹楚親身體驗香港的實況和活力。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1744)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案演辭第59段指出，政府已成立盛事統籌協調組，在未來會更主動出擊，爭取更多盛事在香港舉辦。就此，政府可否回答本會：

1. 具體將主動出擊的行動；
2. 會否仿倣新加坡政府主動尋覓知名演出者，並提供補貼，吸引知名演出者來港表現；
3. 盛事統籌協調組預計在本年度將主動出擊，尋求多少項盛事來港？

提問人：林順潮議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

政府成立盛事統籌協調組（協調組）負責盛事的高層次督導工作，包括督導各相關政策局、部門和法定機構主動出擊爭取盛事落戶香港，以及進一步加強各政策局和部門之間的溝通和協作，以讓盛事順利在港舉行。香港旅遊發展局（旅發局）作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。

我們樂見每年都有許多國際知名歌星的演唱會在香港舉行。雖然它們都是以商業原則運作，但政府相關部門一直提供相應的協助和便利措施。政府會積極考慮不同措施爭取國際知名歌星或組合來港演出，同時繼續為相關主辦機構提供各種可行便利，以吸引和鼓勵更多大型流行演唱會在香港舉行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1745)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案演辭第70段提到，會全力推動盛事活動和設計主題式深度旅遊，因應不同類型和來源地旅客的喜好，豐富旅遊資源，提供更多新產品和新體驗。就此，政府可否回覆本會：

1. 設計主題式深度旅遊的開支，請分項列出；
2. 預計主題式深度旅遊將為本港帶來的經濟收益；
3. 會否主動出擊，在內地社交平台，如小紅書等，推廣香港的主題式深度旅遊？

提問人：林順潮議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)，鼓勵旅遊業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。計劃已於2022年10月推出至2023年12月31日完結。計劃至今共批出約2.14億元鼓勵金。

政府於2023年《施政報告》中宣布將計劃優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(特色計劃)，並運用撥款餘下約1.6億元供推展特色計劃。特色計劃已在2024年1月1日緊接在計劃於2023年12月31日完結後推出。截至2024年2月，深度旅遊和特色主題旅遊分別收到400宗及70宗申請，涉及約180間旅行代理商，所有申請尚在處理當中，暫未有獲批數字。

除了上述計劃已批出和尚待批核的鼓勵金申請外，其他有關撥款的開支包括舉行「創意·深度遊」行程設計比賽，以鼓勵業界開發深度遊精品路線，以及用於支持「綠色生活本地遊鼓勵計劃」運作的撥款。

由於旅客訪港期間很多時會參與各式各樣的行程，因此難以獨立估算主題式深度旅遊可為香港帶來多少的經濟收益。

此外，旅遊事務署透過香港旅遊發展局(旅發局)以多元化的宣傳方式，向客源市場的旅客宣傳香港的旅遊魅力，包括主題式深度旅遊，以吸引旅客訪港。

旅發局與小紅書合作在2023年上半年推出「香港旅行時光機」和「藝起遊香港」兩個項目，為香港旅遊業帶來超過2億的總曝光度。旅發局再在9月與小紅書合作推出「香港漫步指南」，向內地旅客推介5條具特色的香港旅行路線，涵蓋香港熱門的打卡景點以及介紹重點節慶活動。此外，旅發局亦乘着廟街推廣，安排一眾小紅書博主穿梭這條「傳統」與「新意」匯聚的特色街道，再透過他們龐大的網絡，展示香港新舊交融的獨有特色。

旅發局會繼續邀請於客源市場具影響力的業界、媒體、網紅等來港「親身體驗」。例如因應內地於3月擴大個人遊至西安和青島，旅發局已安排二十多家內地媒體機構於4月訪港，透過他們的親身報道，向當地旅客介紹香港的旅遊魅力。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1746)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案演辭第68段提到，旅發局將推出全新香港旅遊品牌，繼續向不同客源市場宣傳，以及與大灣區城市合作共同推廣「一程多站」旅遊等。有意見指香港未有如內地的文旅局，在內地社交平台主動出擊，招攬旅客。就此，政府可否回覆本會：

- (1) 過去3年宣傳香港旅遊品牌的開支，請按國家/城市分項列出；
- (2) 有沒有計劃仿倣哈爾濱文旅局的「南方小土豆」等主題，主動出擊，在社交平台作出類似主題，招攬內地旅客來港旅遊？

提問人：林順潮議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)一直因應客源市場的實際情況，適時調整策略和方向，確保資源用得其所。

受到2019冠狀病毒病疫情影響，全球的旅遊停頓。在2021至2022年，旅發局適時調整策略和方向，透過不同的活動推動社會的熱鬧氛圍，刺激消費，並在疫情可控的情況下，復辦及支持一連串大型盛事和活動，加強香港在內地及海外市場的正面曝光。

在跨境旅遊尚未恢復前，旅發局集中資源推廣本地旅遊及促進消費，與旅遊業界攜手推出了多個項目，為旅行社和旅遊業從業員、餐飲、零售及酒店業等與旅遊相關的行業提供商機；並透過復辦大型盛事，帶動本地氣氛，支持本地業界，和維持香港的國際曝光。

同時，旅發局持續透過與內地及國際網絡電視頻道合作，製作香港美食及綜藝節目；透過「360 Hong Kong Moments」視頻系列，更廣泛展示香港令人印象深刻的體驗；並邀請旅發局「超級香港迷」在社交媒體分享具香港特色的美食、藝術、文化、戶外活動等，宣傳香港，維持香港在全球的曝光。

隨着香港的旅遊大門在2023年初全面打開，「Hello Hong Kong(你好，香港)」全球大型宣傳隨即啟動，旅發局展開一連串宣傳攻勢，吸引旅客將香港列為首選目的地，全力推動旅遊復甦，與全球旅客重新連繫。

由於預計初期旅客主要來自內地以及東南亞等短途市場，旅發局集中資源，加強在這些市場的宣傳工作。

內地市場方面，因應高鐵帶來的便利，旅發局加強高鐵旅遊宣傳，與內地著名的旅行平台合作推廣高鐵遊，重點鎖定香港5小時高鐵圈沿線的6個市場包括湖北、湖南、江西、廣西、福建、廣東，主要目標為首次訪港客群，特別是年青人。

越來越多內地旅客根據網絡推介，找尋打卡熱點，追求感受香港大自然、文化藝術等樂趣。自去年通關後，香港一直位居小紅書用戶出境遊目的地排名首位，是很多內地遊客出境遊的首選。旅發局與小紅書合作在2023年上半年推出「香港旅行時光機」和「藝起遊香港」兩個項目，為香港旅遊業帶來超過2億的總曝光度。旅發局再在2023年9月與小紅書合作推出「香港漫步指南」，向內地旅客推介5條具特色的香港旅行路線，涵蓋香港熱門的打卡景點以及介紹重點節慶活動。此外，旅發局亦乘着廟街推廣，安排一眾小紅書博主穿梭這條「傳統」與「新意」匯聚的特色街道，再透過他們龐大的網絡，展示香港新舊交融的獨有特色。

針對東南亞主要客源市場包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國以及越南，旅發局的「Hello Hong Kong(你好，香港)」宣傳活動包括邀請當地旅遊業界代表、媒體、影視紅星、網紅(KOL)以及「超級香港迷」「請進來」，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色，再通過他們的第一手經歷，設計旅遊產品，或廣大的社交媒體網絡，協助說好香港故事。

旅發局更在東南亞市場投放「Hello Hong Kong(你好，香港)」宣傳活動主題的戶外、網上及社交媒體廣告，並「走出去」參與多個東南亞的旅遊展覽，向東南亞旅遊業界及旅客傳遞歡迎信息。旅發局在社交媒體平台TikTok上舉行的「Hello Hong Kong舞蹈挑戰」，吸引網民拍攝逾120萬條影片，全球瀏覽量高達15億，是2023年首季TikTok在東南亞市場獲得最高流量的推廣活動，並帶動旅發局新增30萬追隨者(followers)，令總數達到約200萬。

旅發局在2021-22年度至2023-24年度用於市場推廣的開支如下：

2021-22年度(實際)	2022-23年度(實際)	2023-24年度(修訂預算)
3.74億元	7.06億元	10.42億元

社交媒體對旅發局於全球市場宣傳香港十分重要，旅發局一直致力於通過不同途徑和形式，向廣大旅客推廣宣傳香港，讓他們大家充分發現與認識香港的美好。

就內地市場而言，旅發局透過多元化的社交媒體平台，向旅客發放最新的旅遊資訊，並乘着不同盛事和節慶活動，選擇合適的主題進行推廣。旅發局擁有多個官方社交媒體平台帳戶，包括抖音、小紅書、微博、微訊等，藉助各平台的優勢、功能、用戶習慣，度身訂造最有效的曝光策略。

此外，旅發局亦於社交平台，為旅客提供最新的旅遊資訊及優惠推廣，例如在2023年2月起的「Hello Hong Kong(你好，香港)」宣傳攻勢、「香港有禮」旅客消費優惠券、響應「香港夜繽紛」推出的一系列夜間主題攻略及「香港夜饗樂」旅客餐飲消費券，以及各項旗艦活動盛事，如「香港美酒佳餚巡禮」及「香港繽紛冬日巡禮」等。在剛過去的農曆年初一晚上，旅發局於社交媒體平台上全程直播「新春國際匯演之夜」，讓內地旅客也能感受到香港市內熾熱的盛事氣氛，吸引他們來港旅遊。

繼早前成功跟小紅書推出「城市漫步」主題帖文後，藉著「藝術三月」主題，旅發局於2024年3月起跟小紅書合作打造香港藝術漫遊推廣計劃，加強推廣香港的藝文體驗，進一步強化香港作為中西文化藝術交流中心的角色，凸顯香港的獨特吸引之處。

展望未來，旅發局會繼續密切留意內地市場的客群特性及熱門話題，適時調整推廣策略，並度身訂造傳播內容；同時透過有效的社交媒體攻勢、邀請知名藝人或網紅合作，運用深受當地旅客歡迎的頻道，推出更多沉浸式深度遊，以及「城市漫步」等主題作推介，亦會針對年青客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0606)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

創意產業2024-25預算增加74.2%，較 2023-24 原來預算增加 31.2%。
就此，請告知本會：增加的預算如何分配，哪一方面投入最多，原因為何？

提問人：林筱魯議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

創意產業2024-25年度的預算約為10.6億元，較2023-24年度的修訂預算增加74.2%，主要由於：

- (a) 「創意香港」會按照《行政長官2023年施政報告》改組成為「文創產業發展處」，以產業導向為原則，加強支援文化藝術及創意業界的發展，因此需要額外的經常開支，並預計獲批准的「創意智優計劃」申請數目將會有所增加。上述工作令預算增加約2.8億元；以及
- (b) 社會復常後，預計電影業界活動陸續恢復進行，令受資助電影製作／項目進度加快，因而令「電影發展基金」發放的款額有所增加。上述工作令預算增加約1.4億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0607)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024年至2025年度內把「創意香港」改組為「文創產業發展處」(文產處)，以產業導向為原則，積極推動文化藝術及創意業界產業化發展。請告知本會：

1. 「創意香港」與「文創產業發展處」在工作內容上有何區別；及
2. 「文創產業發展處」在支持文創產業化發展方面會提供哪些支援措施？

提問人：林筱魯議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

1. 「創意香港」以往主要支持香港創意產業的上游發展，其職責和策略重點特別集中於培養創意人才和新創企業、提升香港整體創意形象、營造創意氛圍及推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作。改組後的「文創產業發展處」會發揮更主動和積極的角色，以產業導向為原則，進一步推動文化藝術和創意業界產業化發展。我們將每年推動最少60個前往海外和內地的業界考察團、展覽及展演活動，為香港文創產業開拓市場提供支援，並負責不同範疇的新工作，包括－

- (a) 主動為相關業界在香港以外物色機會（例如各式藝術節或業界展演機會、演出場地），積極帶領業界組團到世界各地展演，向外輸出香港文創產業，為業界開拓商機，並藉此提升香港的國際地位；
- (b) 在不同文創業界發掘合適及具潛質的項目，推動跨界別、跨文化藝術領域的內容應用，加強對業界在內容流通方面的支援，並且制定宣傳策略，透過不同媒體推廣項目，為文創機構拓展市場和商業化機會；

- (c) 加強支援和推進創造和生產文化知識產權，推動文化知識產權交易，並發掘更多商機和商業化機會，以提升經濟效益；及
- (d) 就香港及香港以外文創產業課題，包括香港文創產業現狀、市場動向及趨勢、人力資源需求等作深入研究及發佈行業消息。

2. 為推動創意產業的發展，除了前述的新工作外，改組後的「文創產業發展處」會繼續透過「電影發展基金」（「基金」）和「創意智優計劃」（「計劃」）推動電影業和其他七個創意界別（包括廣告、建築、設計、數碼娛樂、音樂、印刷及出版，以及電視）。政府迄今分別向「基金」和「計劃」共注資約15.4億元及35億元，以資助由業界和相關持份者倡議和舉辦有利香港創意產業發展的計劃和活動。現屆政府銳意加強支持文創產業發展，並會在2024-25年度分別向「基金」和「計劃」注資約14億元及29億元，為文創產業注入新的能量，並以產業導向為原則，推動創意業界產業化發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0608)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024-25預算在體育及康樂領域增幅較高，較2023-24原來預算增加46.6%，預計開支如何分配。請告知本會：

1. 哪一部分投入最多，原因為何？

提問人：林筱魯議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

在綱領(3)體育及康樂下的撥款，2024-25年度的預算為6.251億元，較2023-24年度的原來預算增加1.986億元（增幅為46.6%），主要是由於用以推行各項持續和優化體育計劃（包括第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的籌備工作）的運作開支和淨增加57個職位所需的撥款增加。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0609)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文件中提到，支持和協助香港成為舉辦大型國際體育盛事的慣常地點。請告知本會：

1. 未來一年有哪些大型國際體育盛事到港舉辦；及
2. 舉辦體育盛事的同時，政府有無具體舉措推動文體旅融合發展？如有，請詳述。

提問人：林筱魯議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

1. 在2024-25年度，我們預計有12項可持續的「M」品牌活動，即七人欖球（2024年4月）、排球和龍舟（2024年6月）、羽毛球（2024年9月）、網球（2024年10月及12月）、高爾夫球、游泳、三人籃球和壁球（2024年11月）、半馬拉松（2024年12月）及馬拉松（2025年2月）會繼續舉行。此外，目前為止，我們預計約有8項新的「M」品牌活動在香港舉行，其中有4項已獲批資助，包括三人籃球（2024年4月）、棍網球（2024年8月）、棒球（2024年10月）和跆拳道（2024年11月）。
2. 本屆政府成立文化體育及旅遊局（文體旅局），就是透過局內不同組別更緊密的溝通，讓政府在推動文化、體育和旅遊事宜時，增加相互之間的協同效應，促進有機協作。

就具體措施來說，舉例而言，局方正就文體旅三方面的大型盛事資助計劃進行檢討，其中一個重要方向就是如何加強文體旅跨界別的融合，更大程度發揮盛事的效益。

除此以外，局方亦積極與文體旅界別的持份者，以及不同的文體旅諮詢及法定組織等保持與業界緊密聯繫，並成立新的高層次諮詢委員會，例如文化委員會及旅遊業策略委員會，和檢討及制定新的發展藍圖，以加強包括文體旅融合等策略性的規劃。

而在委任三個界別的諮詢及法定組織成員時，我們會繼續考慮跨界別的委任，進一步推動文體旅跨界別更好的融合和協作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0610)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭重點提出善用海濱資源，其中包括煙火匯演、無人機表演、重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演等措施。請告知本會：

1. 上述活動舉行地點及時間為何；
2. 煙花匯演及無人機表演內容為何；及
3. 政府對上述幾項活動的成效預期為何？

提問人：林筱魯議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，透過維多利亞港(維港)兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。

旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商重新策劃匯演內容和設計等，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當

中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0611)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文件中提到，把「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」，鼓勵旅遊業界開發更多特色主題旅遊，凸顯獨特的旅遊資源。就此，請告知本會：

- 1.本地特色旅遊具體指哪些元素；
- 2.本地特色旅遊具體針對哪些地方；及
- 3.政府鼓勵特色主題旅遊有哪些具體措施？

提問人：林筱魯議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

為進一步推動旅遊發展，政府於2023年《施政報告》中宣布將「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(特色計劃)，提供更多深度遊行程設計、培訓等，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊，包括國家歷史、綠色生態、藍色資源、傳統文化、潮流文化、非物質文化遺產體驗、晚間探索等更多展現香港文化面貌的主題旅遊，目標在2024年內接待最少10萬名旅客人次。

特色計劃已在2024年1月推出，分為深度旅遊和特色主題旅遊兩部分，各設有不同的鼓勵金水平。在深度旅遊部分下，旅行代理商可就接待每名參加者獲鼓勵金200元，可申請鼓勵金的本地團和／或入境團旅客人數上限為各100名，行程須包含最少2個在特色計劃下認可的深度旅遊地點及1項富有香港特色深度旅遊元素且具備互動元素的旅遊體驗活動；在特色主題旅遊部分下，旅行代理商可就接待每名參加者獲鼓勵金400元，可申請鼓勵金的本地團和／或入境團旅客人數上限為各100名，旅行代理商須以六個特色主題

的其中1個或以上主題，包括國家歷史、綠色生態、藍色資源、傳統文化、潮流文化及創意體驗設計行程，為旅客提供精彩和深度的香港旅遊體驗。

政府於2023年8月於計劃下推出「創意·深度遊」行程設計比賽，鼓勵旅行代理商設計不同主題的深度遊行程。比賽反應熱烈，共收到接近700份申請，當中包括多條優質深度遊行程路線。旅遊事務署會聯同香港旅遊發展局、香港旅遊業議會等持續推廣在「創意·深度遊」行程設計比賽中入選的深度遊精品路線，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊產品。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0612)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

二零二四至二五年度需要特別留意的事項中提及，進一步開拓和推廣大灣區旅遊品牌，凸顯香港是國際旅遊樞紐和「一程多站」示範核心區，其中包括與大灣區旅遊業界合作，拓展和推廣「一程多站」旅遊產品。請告知本會：

1. 2022-23年度由香港延伸至大灣區其他城市的活動共有多少，請詳細列出。該項目未來目標為何；及
2. 拓展和推廣「一程多站」旅遊產品的同時，政府會否考慮融入非遺文化元素？如有，請詳述。

提問人：林筱魯議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

在2020年12月30日公布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》(《文旅規劃》)，為粵港澳大灣區(大灣區)的整體文化和旅遊發展提供指導性方向。《文旅規劃》與在2019年2月公布的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，均明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區。

香港旅遊發展局(旅發局)持續推動大灣區旅遊發展，在2022-23年度一直展開籌備工作，預備疫情後旅遊業的復蘇。隨着2023年2月起內地與香港恢復正常人員往來，旅發局於2023-24年度循多個方向，推動大灣區旅遊發展。

首先，旅發局充分運用香港作為連接內地和國際城市的重要門戶角色，積極與其他大灣區城市，一同到海外宣傳大灣區旅遊。旅發局於2023年10月聯同廣東省文化和旅遊廳和澳門特別行政區政府旅遊局，推出全新的大灣

區旅遊品牌宣傳，並於泰國曼谷舉行疫後首個大灣區大型海外推廣活動「大灣區一融匯精彩體驗」，向當地介紹大灣區旅遊新趣，同時推出全新的一站式大灣區旅遊網站(www.discovergreaterbayarea.com)、旅遊節目及一系列宣傳，向旅客呈現大灣區旅遊魅力，文化體育及旅遊局局長楊潤雄亦於同期赴泰國訪問，並與粵港澳三地團隊在曼谷見面交流，以示香港特區政府全力支持大灣區合力推動區內「一程多站」旅遊模式。當中一站式大灣區旅遊網站集合大灣區城市的旅遊資源，以「當地美食」、「文化歷史」、「主題樂園」及「節慶活動」四大範疇分類，介紹近90個景點和體驗。而緊接在2023年11月，旅發局連續第6年參加在上海舉行的中國國際進口博覽會，並且設立「粵港澳大灣區展示專區」，凸顯香港與大灣區攜手促進文旅融合，宣傳「一程多站」旅遊。

此外，旅發局去年亦在不同的大型活動，加入大灣區元素，例如在2023年6月舉行的香港國際龍舟邀請賽的「粵港澳大灣區錦標賽」，活動齊集大灣區11個城市的代表，包括來自香港、澳門、廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門以及肇慶的精英隊，一連兩日的活動合共舉行17項賽事，超過160支內地及海外代表參加，約4,000名運動員參與。旅發局亦邀請大灣區運動員參與在2023年10月舉行的香港單車節的「環粵港澳大灣區城市自行車挑戰賽(香港站)-公路組」男子、女子公路繞圈賽，全日活動共吸引近5,000市民及旅客參與七個單車體驗項目及賽事。另外，旅發局在香港美酒佳餚巡禮引進大灣區人氣食物，一連四天活動吸引約14萬名市民及旅客入場，當中包括來自近20個國家及地區的旅客。這一系列大型活動有助推動香港成為大灣區內國際旅遊盛事中心角色。

於2024-25年度，旅發局將繼續聯同大灣區其他城市於海外市場，透過舉辦活動和邀請電視台製作旅遊節目等方式，宣傳大灣區的旅遊資源和便捷交通聯繫，推動大灣區「一程多站」旅遊。旅發局未來亦會繼續在不同盛事及大型活動中，加入大灣區元素，並與不同客源市場的旅遊業界合作，推出主題套票和優惠吸引旅客訪港，同時參與相關活動。

在推動業界協作方面，香港旅遊業議會(旅議會)運用政府提供的資源於2022年推出優化版和推廣網上資源平台「旅淘」，協助業界掌握關於大灣區旅遊資源的資訊(包括當地特色景點、節慶活動及旅遊相關服務提供者資料)，促進商務對接，以開發並推出更多元化的旅遊產品。

另外，政府亦撥款支持旅議會在2023年10月及11月重啟大灣區考察，推動香港與大灣區旅遊業界的業務合作。其中2023年10月的考察集中開發粵西通過高鐵及港珠澳大橋的旅遊資源，2023年11月的考察則集中開發粵東地區與科技等專業領域相關的新旅遊資源，以吸引更多高增值旅客經香港進行大灣區「一程多站」行程。兩個考察團共有超過200名業界代表參與；旅議會在2024年會繼續運用撥款安排更多業界考察。

香港擁有豐富的非物質文化遺產(非遺)，現時「香港非遺清單」及「香港非遺代表作名錄」分別有480個及20個項目，當中12項被納入「國家級非遺代表性項目名錄」，這些富有色彩及獨特的非遺項目(如非遺節慶活動)讓

旅客享受獨有的文化旅遊體驗。旅發局亦有推廣非遺項目予旅客，包括在一站式大灣區旅遊網站介紹的景點和體驗中，涵蓋非遺文化節慶和歷史文化遺產，例如長洲太平清醮、中秋節大坑舞火龍、佛山秋色巡遊、開平碉樓文化旅遊區等，全方位呈現區內的旅遊體驗，吸引旅客展開大灣區「一程多站」深度遊，鼓勵他們延長於各目的地的逗留時間。旅發局會繼續與康樂及文化事務署保持溝通，推廣活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3161)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文件提及透過藝術科技資助先導計劃和藝能發展資助計劃，推動和支援主要演藝團體和中小型藝團在藝術創作中更廣泛地應用藝術科技。請告知本會政府有何支援措施或計劃推動藝術科技的應用；相關預算開支為何？

提問人：林筱魯議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

政府透過不同政策及資源的配合，推動在文化藝術創作上運用科技，提升藝文界自身的容量和能力，在創作上有更大的發揮。政府在《2022-23年度財政預算案》撥款3,000萬元，推行「藝術科技資助先導計劃」，鼓勵主要藝團進一步探討在其舞台創作及演繹上應用藝術科技。在2023-24年度第一輪申請中，有5個項目成功獲批，相關總資助金額為1,736萬元，餘下的1,264萬元款額將用作推行第二輪計劃。第二輪計劃的申請於2024年4月截止，預計2024-25年度可以選出合適的項目。

文化體育及旅遊局轄下的「藝能發展資助計劃」資助具規模及跨年度的藝術文化計劃／活動，藉此提升有潛質的中小藝團和藝術工作者的發展能力。該計劃於2021-22年度第十輪申請開始增設「藝術科技」類別，藉以鼓勵業界在不同的藝術項目應用科技，支持促進藝術與科技融合的計劃。政府在《2022-23年度財政預算案》為「藝能發展資助計劃」額外注資1,000萬元，鼓勵計劃下的中小型藝團進行更多藝術科技的探索。自增設「藝術科技」類別以來，有8個申請成功獲批，涉及資助金額共約2,460萬元。

「藝術及體育發展基金（基金）」（藝術部分）於2021-22年度撥款予香港藝術發展局（藝發局）舉辦「跨媒體互動藝術計劃」（又稱「藝術·科技」

展覽），運用創新科技結合實體與虛擬環境，將藝術、科技、社區連結在一起，讓市民體驗藝術科技的創新性，並鼓勵市民參與。在2022-23年度，藝發局再次獲基金撥款舉辦第二屆「藝術·科技」展覽，繼續透過把藝術科技帶入不同的社區／社群，為市民帶來藝術互動體驗，進一步推動藝術與科技融合發展。

除了資助藝術科技項目外，政府亦在場地設施方面為藝術科技的發展和應用提供硬件配套。由2022-23年度開始，政府每年預留8,500萬元支持康樂及文化事務署（康文署）發展東九文化中心為推動藝術科技的重鎮和搖籃。東九文化中心將設有最新的舞台設備及系統，並會設立名為「創館」(The Lab)的藝術科技試驗場，為藝術工作者及科技專才提供試驗平台和實驗基地。東九文化中心已於2023年10月開放部分戶外空間，而其餘設施預計於2024年起陸續開放使用。此外，政府亦設立了「東九文化中心藝術科技學院」，提供有系統的培訓，以及製作不同類型的藝術科技節目，促進藝術家及科技專才交流及合作，同時擴闊觀眾群。政府在《2022-23年度財政預算案》撥款7,000萬元，用以提升康文署轄下演藝場地的設備，讓藝團可以在表演項目中更多應用科技，提升觀眾的體驗。相關工程現正陸續展開。上述與東九文化中心以及康文署轄下演藝場地設備提升的相關預算開支由康文署撥款負責。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0527)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

旅發局計劃每月舉辦煙火和無人機表演，一年將至少會有12次煙火表演。當局可否告知本會，一年至少12次煙火匯演是否會失去煙火匯演原本的獨特性進而降低旅客觀賞新鮮感？且財案同時也提及綠色發展，當局會否考慮煙火匯演和環保綠色發展之間的平衡？

提問人： 林素蔚議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

在更新「幻彩詠香江」燈光音樂匯演前，香港旅遊發展局(旅發局)會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

在重要節日及慶典舉行的煙火匯演，由於規模小、時間短，過往的空氣質素監測數據顯示對香港整體的空氣質素影響甚微。環境保護署會與旅發局保持溝通，並會繼續收集氣象數據及通過空氣質素監測網絡，實時監測本港各區的空氣質素，及將有關的空氣質素健康指數透過網上平台發放，讓市民即時掌握最新的空氣質素資訊。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0536)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案提及優化旅遊服務計劃，包括嘉獎服務業前線員工，目前香港服務業確實需要得到提升。當局可否告知本會，是否有相應計劃的具體措施及詳細信息？此外，是否會考慮公佈嘉獎員工名單和項目？

提問人：林素蔚議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

在2024-25年度，香港旅遊發展局（旅發局）會透過持續鼓勵業界、社區及公眾發揮好客精神、做好東道主角色，提升訪港旅客的體驗。旅發局會推出以業界、年青人以及公眾為目標的活動，務求鼓勵全港市民一同發揮好客精神。

在業界方面，旅發局將繼續推動「優質旅遊服務」計劃，包括旅發局已於2024年1月初起修訂計劃的商戶評審準則，加大員工所佔的評分比重，肯定服務質素重要性。此外，承接去年推出的《專業優質旅遊服務承諾》，旅發局將製作不同培訓短片，協助業界培訓人才，展示專業優質的服務精神。旅發局亦夥拍本地電視台拍攝「真人show」節目，測試香港旅遊及相關行業的服務質素，以呈現香港專業優質服務精神。另外，旅發局及優質旅遊服務協會將繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，嘉許前線從業員。旅發局於其網站設立了有關「優質旅遊服務」計劃的專頁，羅列了「傑出優質商戶及員工服務獎2022」的得獎名單和項目，供公眾閱覽。

除了與業界合作，全港市民的參與對提升好客文化至為關鍵。旅發局會進一步擴大旅遊義工計劃，招募更多對旅遊業充滿熱忱的青年人，身體力行做好東道主角色，樹立香港人好客精神的榜樣。旅發局亦同時正在製作全新宣傳片，鼓勵市民一同展現好客精神。

除此之外，相關決策局及部門，如教育局、民政事務總署、政府新聞處及香港電台，亦會協助在社會各層面一起向市民推廣及宣傳好客精神。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2031)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府對於打造香港品牌，會否考慮結合更多國家及香港歷史文化等相關元素，打造深度文旅路線，令香港品牌之內容更加豐富？

提問人： 劉智鵬議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)，鼓勵旅遊業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。計劃於2022年10月推出。為進一步推動旅遊發展，政府於2023年《施政報告》中宣布將計劃優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(特色計劃)，提供更多深度遊行程設計、培訓等，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊，當中包括國家歷史主題旅遊，例如探索東江縱隊轄下港九大隊歷史的行程，到訪與本地抗戰史有關的景點，包括香港沙頭角抗戰紀念館、烏蛟騰村和斬竹灣抗日英烈紀念碑園等。特色計劃已在2024年1月推出。

此外，旅遊事務署將在未來數年會繼續推行深受歡迎的創意文旅藝術品牌項目，包括「西貢海藝術節」，透過藝術連結島嶼，讓旅客欣賞及體驗西貢海的自然風貌、歷史、文化及古蹟；「設計#香港地」則透過設計元素帶領旅客了解香港的地道文化和特色；以及「城市景昔」項目，運用擴增實境(Augmented Reality)及多媒體科技，讓旅客體驗香港「今昔」景物。

香港擁有獨一無二的文化，由世界級藝術設施到大街小巷的地道文化、由中式傳統節慶到西方的特色節日，中西文化、新舊特色共冶一爐。加上近年旅客追求沉浸式深度體驗，香港旅遊發展局(旅發局)將推出更多增加旅遊體驗的項目及活動，吸引旅客。

旅發局會繼續宣傳不同的主題式旅遊。在藝術方面，旅發局透過「藝聚香港」全年推廣平台，串連一系列國際級藝術盛事包括在「藝術三月」期間舉行的「巴賽爾藝術展香港展會(Art Basel Hong Kong)」、「Art Central」和「藝術@維港」，以及「法國五月」(French May)等，向全球展示香港的藝術魅力。在內地方面，旅發局夥拍藝術專家和媒體，宣傳在香港舉行的各項國際級藝術盛事，鞏固香港「中外文化藝術交流中心」的角色。旅發局在內地社交媒體包括微信、小紅書、抖音、微博的官方帳號，以及與小紅書合作，製作和推介藝文地圖和打卡熱點，邀請博主到訪，一同宣傳香港的藝文旅遊魅力。

地道文化方面，旅發局自2017年起先後推出舊城中環、深水埗及西九龍「大城小區」項目。旅發局除了持續加強「大城小區」的內容，亦於本年3月推出第二輪廟街宣傳，加大力度吸引更多旅客感受社區及地道的香港，同時吸引更多人流，為當區商戶締造更多商機。

乘着香港多姿多彩的中西特色節日例如端午節、佛誕、中秋節、農曆新年，到西方萬聖節、聖誕節及新曆新年等，旅發局會整合城中的慶祝活動，吸引更多旅客來港，和市民一同歡度各個佳節，並鼓勵業界推出相關旅遊產品，豐富旅客的旅遊體驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2032)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

盛事統籌協調組的一億元是否有具體的使用時間表、以及具體吸引盛事來港的工作計劃詳情？

提問人： 劉智鵬議員(立法會內部參考編號：8)

答覆：

為爭取更多盛事在香港舉辦，政府成立盛事統籌協調組（「協調組」），並預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳，亦會就加強不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。

香港旅遊發展局（「旅發局」）作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。

協調組負責盛事的高層次督導工作，包括督導各相關政策局、部門和法定機構主動出擊爭取盛事落戶香港，以及進一步加強各政策局和部門之間的溝通和協作，以讓盛事順利在港舉行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2033)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

創意文旅藝術品牌項目是否會擴展至全港各區，結合每區不同的歷史文化以及風俗，以及當區歷史古跡地理文化等元素，打造更多特色旅遊活動？

提問人：劉智鵬議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

旅遊事務署將在未來數年繼續推行深受歡迎的創意文旅藝術品牌項目，包括「西貢海藝術節」及「設計#香港地」。

「西貢海藝術節」在2022至2024年推出，活動範圍由鹽田梓逐步擴展至橋咀洲、滘西洲和糧船灣，為旅客帶來集藝術、文化、古蹟及綠色元素於一身的旅遊體驗。除了展出藝術品，亦會舉辦多個不同主題的導賞團和活動，讓訪客更深入了解西貢海四個島嶼的歷史、古蹟、地理、文化及風俗。旅遊事務署正籌備於2024年年底舉行的第三屆藝術節。

「設計#香港地」創意旅遊項目透過設計元素，帶領旅客了解香港的地道文化和特色，為香港創造更多元的旅遊體驗。項目過往曾在灣仔、深水埗、維港海濱及荃灣舉行。旅遊事務署現正就2024-25年的活動進行籌備工作，包括計劃繼續推動荃灣作為旅遊目的地及為沙頭角引入更多創意旅遊元素(如戶外藝術裝置和融入當地特色的活動)。我們未來亦會繼續積極探討將「設計#香港地」推展到其他適合的地區。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2034)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

旅發局預留多少預算用於發展特色街道的多元化活動，以及如何與區議會、民政處、地區團體等作出配合，更好運用地區資源，活化及推廣不同區的特色街道？有否具體開展計劃？

提問人： 劉智鵬議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)開展「香港·大城小區」推廣項目，鼓勵旅客從不同角度深度體驗香港的地道特色，至今已涵蓋「舊城中環」、「深水埗」及「西九龍」，推廣傳統景點以外的地道社區，展現區內的文化、特色及歷史等，藉此延長旅客的留港時間及擴闊他們的足跡。此外，旅發局自2023年12月中起推出為期半年的全新廟街推廣活動。

「舊城中環」將中環和上環一帶多元的旅遊特色重新整合，推介5條主題漫步遊路線，將「舊城中環」塑造成集藝術文化、歷史建築、美食及娛樂體驗兼備的時尚生活地標，向旅客、業界及國際傳媒推廣。

深水埗乃「香港最地道社區」，旅發局除了推薦漫步路線，更介紹深水埗的歷史、創意潮流、地道美食及尋寶好去處，並邀請獲獎導演拍攝微電影，透過講述在深水埗尋覓心中寶物的溫情故事，展現該區的特色及人情味。

至於西九龍，旅發局乘着西九文化區M+及香港故宮文化博物館陸續啟用，推出「西九龍」地區深度遊推廣，透過推介「十大打卡攻略」、五大主題漫步路線等，將西九文化區的世界級藝文元素，與毗鄰的油麻地及佐敦相連結，讓區內獨特人文地貌與社區文化，融合藝術拼湊出全新面貌，帶給旅客和市民認識西九龍一帶的新角度，同時為區內店舖帶來商機。

「香港·大城小區」深受旅客和本地市民歡迎。「舊城中環」更獲得旅客和業界的一致好評，其中上環的太平山街、中環的荷李活道，先後分別在2022年及2024年獲國際著名雜誌《Time Out》評選為「全球型格街道」第七位及第二位，印證中上環的地道魅力備受國際旅客認同和喜愛。

而旅發局於2023年12月推出的全新廟街推廣活動，則為傳統廟街注入新動力，除增設富廟街風味的美食攤檔，亦設置多個主題打卡位，吸引旅客及市民到訪。旅發局於今年3月推出第二輪廟街宣傳，加大力度吸引旅客感受社區及地道的香港，同時吸引更多人流，為當區商戶締造更多商機。

在籌備地區推廣項目時，旅發局與相關政府部門及團體保持緊密溝通及聯絡，善用地區資源，讓旅客感受地區獨特文化風貌。展望未來，旅發局將持續加強「香港·大城小區」的內容，帶領旅客深入香港社區發掘獨特的旅遊體驗。有關項目的推廣開支已納入旅發局整體的推廣預算內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2039)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

「電影發展基金」及「創意智優計劃」注資撥款是否有具體的使用時間或者計劃？另外有否對資助項目的申請團體設定門欄，以保證項目的質素。

提問人： 劉智鵬議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

政府會於2024-25年度向「電影發展基金」(基金)及「創意智優計劃」(計劃)分別注資約14億及29億元(共約43億元)，支持電影業和文創產業發展，預計注資可支持基金及計劃運作至2028-29年。

在基金方面，在注資的約14億元中，我們將預留其中約8.4億元以提升港產片製作，當中包括透過基金推出「開拓內地電影市場資助計劃」及「歐亞文化交流電影製作資助計劃」。餘下約5.8億元將預留作人才培訓、拓展市場和拓展觀眾群這三方面的工作。我們期望透過加強對香港電影業的支援，增加香港電影業界在內地和環球電影市場的曝光率，讓香港電影業界與內地和其他國家的同業交流，並協助具潛質的香港電影工作者擴闊地域文化視野，為香港電影帶來新氣象。

基金資助有利香港電影業長遠發展的項目。一般而言，申請者須為從事電影業的本港註冊成立的公司、機構、協會或團體。申請由電影界專業人士組成的評審顧問團及電影發展局轄下的基金審核委員會負責評審。資助獲批與否視乎個別申請項目的內容而定。

就計劃的注資，我們會預留當中約17.2億元資助創意產業業界舉辦項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。預計2024-25年度可以資助約50個項目。

此外，餘下約11.8億元將會在2024-25年度至2028-29年度間預留作以下項目：

- (i) 約5.1億元供香港設計中心舉辦5項旗艦項目，包括「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計智識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及推行2項創業培育計劃（即「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」）；
- (ii) 約4.2億元作為深水埗設計及時裝基地的運作和籌劃活動費用；以及
- (iii) 約2.5億元供香港貿易發展局推行與創意產業相關的項目，包括「CENTRESTAGE」（香港國際時尚匯展）、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、優化「亞洲知識產權交易平台」（AsiaIPEX），以及於出版論壇和國際授權展舉辦相關活動，推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。

計劃資助由業界和相關持份者倡議和舉辦有利香港創意產業發展的計劃和活動。一般而言，申請者須為本港註冊機構／組織，包括：本地學術機構、產業支援機構、工商機構、專業團體、研究機構和公司。所有申請將由包括專業人士、工商界人士、學術界人士以及社會上其他有關界別的人士組成的審核委員會審核。資助獲批與否視乎個別申請項目的內容而定。

-完-

管制人員的答覆

(問題編號：0284)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024/25年度，文化體育及旅遊局將會推展將在2025年舉行的第15屆全國運動會（全運會）和全國第12屆殘疾人運動會（殘運會）暨第9屆特殊奧林匹克運動會（特奧會）的籌備工作。請告知本會：

- 1) 所涉開支及人手安排分別為何？
- 2) 相關籌備工作進展為何？
- 3) 如何與大灣區內其他地區共同推動全運會的宣傳工作？
- 4) 啟德體育園將成為全運會的主場館，目前工程進展為何？
- 5) 2023年10月，啟德體育園公布招聘約2,000個職位。請以表列方式，按職務類別、職位數目，以及薪酬開支預算，列出啟德體育園已招聘、仍在招聘及將來計劃招聘的職位詳情。

提問人：劉業強議員（立法會內部參考編號：8）

答覆：

1. 在2024-25年度，全國運動會香港賽區統籌辦公室（統籌辦）已預留約2億元，包括約1億3千6百萬元人力資源開支預算，以應付籌辦工作的開支及人手需求。目前，統籌辦合共有51個有時限公務員／非公務員職位，並將在2024-25年度增設約50個有關職位，以及計劃分階段聘用非公務員活動支援人員。

2.至3. 香港特區政府正積極推動第十五屆全國運動會（全運會）和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的籌備工作，包括於2023年5月成立第十五屆全運會香港特別行政區賽區籌備委員會，高層次督導香港的籌備工作，下設督導委員會和五個協調委員會，成員來自多個政府政策局及部門、體育界和相關機構。文化體育及旅遊局亦已於2023年10月成立統籌辦，負責統籌及執行各項籌辦工作，並與國家體育總局、廣

東省及澳門相關部門保持緊密聯繫，商討各項工作安排，包括賽務、宣傳及推廣活動、門票銷售等，並會適時公布有關詳情。

4. 啟德體育園的公眾運動場、室內體育館及主場館的主體結構已大致完成，現正進行屋宇設備的安裝及系統測試、內部裝修、園景建築和花木種植工作。我們相信可按目標在2024年年底竣工，並於2025年上半年啟用。

5. 啟德體育園合約採用「設計－興建－營運」模式，由啟德體育園有限公司負責營運及管理體育園的工作。為應付啟德體育園的日常運作，啟德體育園公司會按其營運需要安排招聘事宜。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0285)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024-25年度需要特別留意的事項中提到，當局會根據已優化的「M」品牌制度，繼續推行「體育盛事配對資助計劃」，藉此鼓勵私人機構和商界提供更多贊助，以支持本港主辦更多新的高水平體育盛事，從而提高市民對體育的興趣，並推動香港成為國際體育盛事之都。請告知本會：

- 1)政府於2019年撥款5億元推行全新的「體育盛事配對資助計劃」，請以表列方式，列出自計劃推行以來，每項獲認可為「M」品牌的活動名稱、舉行日期和地點、參與人數或觀賽人數、主辦單位名稱，以及獲批配對撥款。
- 2)承上題，自計劃推行以來，不獲批的活動數目、所涉配對金額，以及不獲批的原因。
- 3)「體育盛事配對資助計劃」至今剩餘多少資助額可供申請？
- 4)當局預期2024-25年度將有多少項「M」品牌活動、預計舉辦日期、資助額、預期帶來的入場觀眾和訪港旅客人次為何？
- 5)吸取「美斯事件」的經驗，當局會如何優化「M」品牌制度？如何加強審批及監管獲認可的活動？
- 6)有否評估「M」品牌於過去5年在推動香港成為「盛事之都」的成效。

提問人：劉業強議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

1. 自2019年4月推行「體育盛事配對資助計劃」(計劃)以來，「M」品牌活動的資料如下：

項目	活動名稱 ^{註1}	主辦單位名稱	日期	地點	入場人數 ^{註2}	獲批出資助總額 ^{註3} (百萬元)
2019-20年度						
1.	香港國際七人欖球賽	香港欖球總會	2019年 4月5日至7日	香港大球場	114 811	沒有申請撥款
2.	FIVB世界女排聯賽香港	香港排球總會	2019年 6月4日至6日	香港體育館	32 194	4*
3.	國際乒聯世界巡迴賽--香港公開賽	香港乒乓球總會	2019年 6月4日至9日	伊利沙伯體育館	7 810	5*
4.	傑志對曼城--賽馬會傑志中心盃	香港足球總會	2019年 7月24日	香港大球場	20 956	11
5.	世界海岸賽艇錦標賽	中國香港賽艇協會	2019年 11月1日至3日	維多利亞港	494	12
6.	香港公開羽毛球錦標賽	香港羽毛球總會	2019年11月 12日至17日	香港體育館	16 889	4.8*
7.	2019/20世界盃場地單車賽	中國香港單車聯會	2019年11月29日 至12月1日	香港單車館	5 560	3.5*
8.	香港高爾夫球公開賽	香港高爾夫球總會	2020年1月9日 至12日	香港哥爾夫球會	41 459	沒有申請撥款
2020-21年度						
受2019冠狀病毒病疫情影響，所有大型體育活動取消。						
2021-22年度						
1.	UCI國家盃場地單車賽(中國香港)	中國香港單車聯會	2021年5月13日 至16日	香港單車館	83 [#]	10.5*
2.	香港馬拉松	香港田徑總會	2021年10月 24日	覆蓋港島、九龍和新界多條道路	16 867 [#]	9
2022-23年度						
1.	香港國際七人欖球賽	香港欖球總會	2022年 11月4日至6日	香港大球場	71 358	11
2.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	香港籃球總會	2022年11月26日 至27日	維多利亞公園	1 141	11
3.	香港壁球公開賽	香港壁球總會	2022年11月28日 至12月4日	香港壁球中心及香港公園體育館	2 593	4.5*
4.	香港網球國際挑戰賽	香港網球總會	2022年12月23日 至25日	維多利亞公園	10 697	10*

項目	活動名稱 ^{註1}	主辦單位名稱	日期	地點	入場人數 ^{註2}	獲批出資助總額 ^{註3} (百萬元)
5.	第25屆香港馬拉松	香港田徑總會	2023年2月21日	覆蓋港島、九龍和新界多條道路	77 783	10
6.	國際都會高爾夫球錦標賽	香港高爾夫球總會	2023年3月23日至26日	香港哥爾夫球會	12 797	11
2023-24年度						
1.	香港國際七人欖球賽	香港欖球總會	2023年3月31日至4月2日	香港大球場	75 684	11
2.	FIVB世界女排聯賽香港	中國香港排球總會	2023年6月13日至18日	香港體育館	55 425	12.4*
3.	香港國際龍舟邀請賽	中國香港龍舟總會	2023年6月24日至25日	維多利亞港	49 846	沒有申請撥款
4.	香港公開羽毛球錦標賽世界羽聯世界巡迴賽超級 500	香港羽毛球總會	2023年9月12日至17日	香港體育館	36 545	7.4*
5.	沙特阿美石油團體系列賽香港站	中國香港高爾夫球協會	2023年10月6日至8日	香港哥爾夫球會	5 299	沒有申請撥款
6.	香港(女子)網球公開賽	中國香港網球總會	2023年10月7日至15日	維多利亞公園	52 574	15*
7.	香港高爾夫球公開賽	中國香港高爾夫球協會	2023年11月9日至12日	香港哥爾夫球會	28 196	16
8.	FIA世界場地越野車錦標賽中國香港站--年終賽	World RX (HK) Management Limited	2023年11月11日至12日	中環海濱活動空間及龍和道	17 010	17
9.	維港泳	中國香港游泳總會	2023年11月12日	維多利亞港	10 850	7.1*
10.	港珠澳大橋(香港段)半馬松賽	中國香港田徑總會	2023年11月19日	港珠澳大橋香港段	13 738	15
11.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	M1 Group Limited	2023年11月25日至26日	維多利亞公園	40 612	13.8*
12.	香港壁球公開賽	中國香港壁球總會	2023年11月27日至12月3日	香港壁球中心及戲曲中心文化廣場	4 151	4.5

項目	活動名稱 ^{註1}	主辦單位名稱	日期	地點	入場人數 ^{註2}	獲批出資助總額 ^{註3} (百萬元)
13.	WDSF霹靂舞世界系列賽--香港	中國香港體育舞蹈總會	2023年12月15日至16日	伊利沙伯體育館	9 757	8.2*
14.	香港(男子)網球公開賽	中國香港網球總會	2023年12月31日至2024年1月7日	維多利亞公園	53 559	16*
15.	香港馬拉松	中國香港田徑總會	2024年1月21日	覆蓋港島、九龍和新界多條道路	141 286	15
16.	LIV Golf香港站	中國香港高爾夫球協會	2024年3月8日至10日	香港哥爾夫球會	40 054	17
17.	UCI國家盃場地單車賽(中國香港)	中國香港單車聯會	2024年3月15日至17日	香港單車館	5 950	11*
18.	世界三項鐵人盃--香港	中國香港三項鐵人總會	2024年3月23日至24日	中環龍和道	3 330	11*

註1: 不包括受黑暴及2019冠狀病毒病疫情影響而取消的活動。

註2: 包括參賽運動員、相關活動參加者及觀眾。

註3: 包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

* 另獲批准以名義費用使用康樂及文化事務署場地。

受2019冠狀病毒病疫情影響，活動須採取防疫措施、減少參加人數及／或閉門舉行。

2. 自計劃於 2019 年 4 月推行以來，直至 2024 年 3 月，共有 7 項活動申請因未能完全符合審批準則而不獲接納，並不涉及配對金額。
3. 截至 2024 年 3 月底，計劃尚餘約 2.7 億元可供申請。
4. 在 2024-25 年度，我們預算撥款約 2 億元，以資助舉辦大型國際體育活動。我們預計有 12 項可持續的「M」品牌活動，即七人欖球(2024 年 4 月)、排球和龍舟(2024 年 6 月)、羽毛球(2024 年 9 月)、網球(2024 年 10 月及 12 月)、高爾夫球、游泳、三人籃球和壁球(2024 年 11 月)、半馬拉松(2024 年 12 月)及馬拉松(2025 年 2 月)會繼續舉行。此外，目前為止，我們預計約有 8 項新的「M」品牌活動在香港舉行，其中有 4 項已獲批資助，包括三人籃球(2024 年 4 月)、棍網球(2024 年 8 月)、棒球(2024 年 10 月)和跆拳道(2024 年 11 月)。我們預期上述活動可吸引超過 50 萬人參與。
- 5.及 6. 政府致力推動香港成為國際體育盛事之都，並於 2004 年設立「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援本地體育總會舉辦大型國際體育活動。為了加強對體育總會舉辦國際體育賽事的支援，政府於 2019 年撥款 5 億元推行全新的體育盛事配對資助計劃，鼓勵商界提供更多贊助，以促進本地舉辦更多新及高水平的賽事。計劃

自 2019 年 4 月推行以來，反應良好，該年度共有 14 項大型體育活動獲認可為「M」品牌活動，較 2018-19 年度的 12 項增加 2 項。然而受黑暴及 2019 冠狀病毒病疫情影響，該年度有 6 項「M」品牌活動取消。

為鼓勵更多大型國際體育盛事在港舉行，政府於 2023 年 4 月推出多項措施優化「M」品牌計劃，包括增加每項活動的資助上限至 1,500 萬元、取消同一申請人每年可舉辦兩項「M」品牌活動的配額，以及放寬申請人的資格，以涵蓋由體育總會、其他私人或非政府機構舉辦的活動等。優化措施推出後已見成效。2023-24 年有 18 項大型國際體育賽事獲「M」品牌計劃支持，創歷年新高，其中更包括首次移師香港舉行的女子高爾夫球團體系列賽、世界場地越野車錦標賽年終賽、霹靂舞世界系列賽和 LIV Golf 香港站等。這些活動共吸引超過 50 萬人參與。

政府正總結過去一年「M」品牌活動推行的經驗，包括檢視其審批及監管機制，在促進更多大型國際體育活動在香港舉行的同時，進一步完善有關計劃，鞏固香港作為國際體育盛事之都的地位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0286)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024/25年度需要特別留意的事項中提到，當局會支援文化藝術盛事委員會的工作，吸引文化藝術盛事在香港舉辦。此外，當局亦已透過在藝術及體育發展基金（藝術部分）預留款額，推行2022《施政報告》提出設立的「文化藝術盛事基金」（基金）。請告知本會：

1) 請以表列方式，列出自基金成立以來，獲批的文藝活動數目、活動名稱、舉辦日期和地點、參與人數或觀賞人數、主辦單位名稱，以及獲得的資助額。

2) 近期獲基金資助的巨型紅心裝置——「Chubby Hearts Hong Kong」活動，被傳媒質疑涉及利益衝突或利益輸送問題。文化藝術盛事委員會在審批活動申請時有何準則？與此同時，政府在活動成效、資助是否用得其所、公眾觀感等方面會如何把關，以免這些非議再出現？

3) 除了參與人數，獲贊助的文藝活動是否設有其他績效指標？如有，詳情為何？

4) 當局預期，2024/25年度透過「文化藝術盛事基金」舉辦的大型文藝活動數目、預算開支、舉辦日期，以及預期帶來的入場觀眾和訪港旅客人次為何？

5) 當局有何措施為上述文藝項目增添旅遊元素，以促進文體旅融合發展？

提問人：劉業強議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

2022年《施政報告》提出設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，向大型文化藝術活動的主辦單位提供誘因，吸引和支持國際和大型文化藝術盛事落戶香港，並進一步推動香港成為「文化藝術之都」。為盡早推展工作，文化體育及旅遊局已率先於2022年底推出文藝盛事基金先導計劃，在文藝盛事委員會全面投入運作前接受擬於2023年內舉辦的大型文藝活動的申請。

政府於2023年2月成立由文化藝術界及其他界別領袖組成的文藝盛事委員會，向政府就吸引文藝盛事在香港舉辦的策略提出建議、就文藝盛事基金的運作提供意見，以及協助政府審議基金下的申請。

文藝盛事基金於4月正式開始接受申請。獲文藝盛事基金資助的活動須符合以下條件：能夠吸引香港和／或海外廣大群眾的興趣；促進香港發展成為中外文化藝術交流中心和全球旅客的目的地；和有助文化藝術和創意產業建設，提升文化藝術界和創意產業的生態圈。在審核申請時，委員會會考慮申請者和項目團隊的活動管理實力和能力，包括技術可行性和財務規劃。政府會因應文藝盛事委員會的建議，考慮是否批准有關申請和資助金額。

自文藝盛事基金成立以來獲批的資助項目如下：

活動名稱 (主辦機構)	獲批資助上限 (港元)**	活動日期 (舉辦地點)	參與人數*
2023年巴塞爾藝術展香港展會 (巴塞爾藝術展)#	15,000,000	2023年3月21至25日 (香港會議展覽中心)	85 990
Art Central 2023 (Art Central)#	3,540,000	2023年3月21至25日 (香港會議展覽中心)	40 000
「宋懷桂：藝術先鋒與時尚教母」 (M+)#	8,000,000	2023年7月29日至 2024年4月14日 (M+)	約 155 000^@
自由爵士音樂節 2023 (西九文化區管理局)	8,000,000	2023年10月3至8日 及26日 (西九文化區)	約 9 000@
INK ASIA 2023 (國際藝展有限公司)	15,000,000	2023年10月4至8日 (香港會議展覽中心)	約 33 000@ (展會) 約 100 000@ (其他聯動活動)
「從波提切利到梵高：英國國家美術館珍藏展」 (香港故宮文化博物館及英國國家美術館)#	15,000,000	2023年11月22日至 2024年4月11日 (香港故宮文化博物館)	約 218 000^@

活動名稱 (主辦機構)	獲批資助上限 (港元)**	活動日期 (舉辦地點)	參與人數*
Chubby Hearts Hong Kong (香港設計中心)	7,785,000	2024年2月14至24日 (中環皇后像廣場花園及其他快閃地點)	約731 000@
俠之大者 — 金庸百年誕辰紀念·江湖盛滙 (Pottinger 22 Limited)	15,000,000	2024年3月15日至7月2日 (愛丁堡廣場)	約100 000^@
ComplexCon Hong Kong 2024 (Complex 中文)	15,000,000	2024年3月22至24日 (亞洲國際博覽館)	約32 000@
2024年巴塞爾藝術展香港展會 (巴塞爾藝術展)	15,000,000	2024年3月26至30日 (香港會議展覽中心)	約75 000@ (展會)
Art Central 2024 (Art Central)	11,000,000	2024年3月27至31日 (中環海濱活動空間)	約41 000@
《梵高·樂印》 (領賢慈善基金)	11,800,000	2024年3月28日至5月31日 (尖沙咀鐘樓)	預計約800 000^
武林盛舞嘉年華 (唐婭藝科及中國武術國際學院)	14,686,070	2024年7月9至14日 (香港文化中心)	預計約30 000

* 截至2024年3月31日

^ 項目仍在舉行中。

@ 確實參與人數有待主辦機構提交評核報告才能確定。

項目於文藝盛事基金先導計劃下獲批。

** 實際資助金額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定。

除上述活動外，2024年另有多項活動亦獲文藝盛事基金的資助，共涉及資助上限約為3,721萬元，其詳情將容後公布，以配合主辦機構的宣傳計劃。

文藝盛事委員會的工作一直秉持公平、公開及公正的原則，所有委員（包括正、副主席）均需並已嚴格按照既定機制在審批過去所有項目時作出利益申報。

按文藝盛事基金的要求，主辦機構須遵照資助協議的規定進行建議計劃及履行相關責任，並須於活動完結後提交活動報告，經接納後方可取得相應撥款。

文藝盛事基金全年接受申請，有關2024-25年度的活動的申請目前仍在處理中。政府會繼續爭取更多國際級大型文藝盛事落戶香港，並會加強宣傳推廣，進一步促進盛事旅遊的發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0287)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《預算案》提出向旅遊事務署及旅發局增撥10.95億元，加強推動旅遊發展和舉辦活動，重點包括每月舉辦煙火和無人機表演、重新打造「幻彩詠香江」等。請告知本會：

- 1) 每月舉辦煙火和無人機表演的預算開支及人手安排為何？當局表示會尋找贊助商贊助煙火表演，有否具體內容？另外，預計該項目每月額外吸引多少過夜旅客來港？額外帶來多少經濟效益？當局又如何提升旅客的消費力？
- 2) 舉辦並重新打造「幻彩詠香江」的撥款預算為多少？預計有多少商廈參與？「幻彩詠香江」自2004年1月1日起成為宣傳香港的旅遊項目，今次重新打造，與以往有何不同？
- 3) 政府銳意打造香港品牌，亦會全力推動盛事活動，預視旅發局的工作將會更加繁重。旅發局在2024-25年度的撥款較2023-24年度的修訂預算增加8.8%，即1.229億元，主要用於各項旅遊措施，其詳情為何？
- 4) 未來旅發局會否增聘額外人手？如會，有關人事編制及薪酬開支預算為何？

提問人：劉業強議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，透過維多利亞港(維港)兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。

旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商

重新策劃匯演內容和設計等。我們亦會繼續邀請更多大廈參與匯演，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。有關項目仍在籌備中，目前難以估算人流。

旅發局正籌劃無人機及煙火匯演，詳情稍後公布。旅發局歡迎與有興趣提供活動贊助的團體或機構探討合作的可行性。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。

在2024-25年度，旅發局會拓展多元化的旅遊體驗、舉辦和支持各項盛事，亦會加強在客源市場的宣傳工作，以及與業界攜手提升專業優質服務，為旅客帶來最佳的體驗。這些工作有助吸引高增值旅客訪港。旅發局在2024-25年度的政府常規及額外撥款總額為15.2億元，當中市場推廣預算為11.2億元，重點工作及相關預算和比例如下：

策略重點	預算(元) (百分比)
拓展多元化旅遊體驗 <ul style="list-style-type: none">重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演繼續推廣「大城小區」、城市漫步、郊野遠足、離島遊等深度遊體驗	1.83億 (16%)
舉辦和支持國際大型盛事 <ul style="list-style-type: none">支持盛事統籌協調組及宣傳大型盛事舉辦多項大型活動，並支持在港舉行的國際級大型盛事	4.14億 (37%)
開拓多元化客源市場、強化宣傳策略 <ul style="list-style-type: none">繼續在客源市場加強宣傳香港	3.16億 (28%)

策略重點	預算(元) (百分比)
推出全新禮貌運動、持續支持旅遊業界 <ul style="list-style-type: none"> • 推出全新宣傳活動，鼓勵業界及市民發揮好客之道 • 與業界共同為具潛力的旅客(例如穆斯林)，加強相關產品和服務等 	1.35億 (12%)
持續進行的推廣工作	7,600萬 (7%)
總計	11.24億

上文闡述的推廣工作由旅發局本地總辦事處及全球辦事處共同執行，並且納入旅發局不同範疇的推廣工作當中，有關人手編制難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1495)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局將繼續與旅遊業界、旅發局和相關政府部門合作，加強本港綠色旅遊的吸引力。就此請問：

- 1.《北部都會區行動綱領》中提出建設「藍綠康樂旅遊生態圈」，當局是否會考慮加快推動區內藍綠生態圈轉化為旅遊資源的進度，並在周邊地區提供適當的配套服務，推進當地旅遊發展？若會，詳情及預算分別為何；若否，原因為何？
- 2.現時，藍綠生態圈中多數道路狹窄，難以滿足旅遊巴士的行駛需求，難以就近停泊，是否考慮研究擴闊區內景點出入路口，以方便旅客前往？若會，詳情及預算為何；若否，原因為何？
- 3.當局未來是否會在發展綠色旅遊時，同時修復宣傳區內傳統鄉鎮的文化特色？若會，城鄉發展模式及預算開支為何；若否，原因為何？
- 4.當局是否會考慮與內地合作推出特色旅遊計劃？若會，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：劉國勳議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

政府在2023年10月底發表《北部都會區行動綱領》(《行動綱領》)。有見北部都會區的最東部天然資源豐富，並擁有很多傳統鄉鎮，具有潛力作康樂及旅遊發展，政府在《行動綱領》將該處定位為「藍綠康樂旅遊生態圈」，作為北部都會區四大區域之一，為旅遊和保育創造機遇。

相關政策局及部門正積極在「藍綠康樂旅遊生態圈」推動多個項目，善用該處文化古蹟、藍綠生態、鄉村歷史、國家歷史等多元旅遊元素，並採取不同措施，提升該處的旅遊體驗和吸引旅客到訪，例如：

- (a) 就沙頭角而言，為配合在今年 1 月展開的「第二期沙頭角開放計劃」，興建了中英街花園及提升沙頭角海濱休憩處為展示國家級非物質文化遺產沙頭角魚燈舞場景的魚燈廣場。兩個場地均由康樂及文化事務署管理；旅遊事務署亦會於 2024 年內與相關政策局及部門就推動建設沙頭角文化旅遊區制定行動計劃，以「低密度、高質量」和深化歷史文化元素的原則繼續推進沙頭角的旅遊發展。同時保持人流控制安排，以減低對當地約 4 000 名居民所帶來的影響；
- (b) 紅花嶺郊野公園於今年 3 月 1 日成為香港第 25 個郊野公園，園內將提供遠足徑網絡、郊遊地點、觀景點等康樂配套設施。該處的蓮麻坑鉛礦遺址將活化為開放式博物館，讓公眾了解當地工業採礦歷史和蝙蝠生態。漁農自然護理署(漁護署)亦正彙集及整理有關紅花嶺以及鄰近的沙頭角地區豐富及多元的自然生態及人文歷史資源(如客家文化及戰時歷史等)，連結當地社區，以制定宣傳教育計劃；及
- (c) 至於印洲塘及沿海村落和外島，漁護署已在荔枝窩、吉澳和鴨洲等香港聯合國教科文組織世界地質公園的景點，設立了遊覽路線和遊客中心，並計劃推出貫通荔枝窩、梅子林和蛤塘的慶春約文化徑，沿路設置解說牌介紹鄉村文化歷史。此外，環境及生態局下的鄉郊保育辦公室透過「鄉郊保育資助計劃」資助非牟利機構，在荔枝窩及周邊地區推展多元和創新的鄉郊保育及復育項目，並會在荔枝窩、梅子林及谷埔設置智慧鄉郊保育徑，讓市民及遊客以互動模式了解鄉郊保育的成果和提升生態旅遊體驗。

交通配套方面，運輸署將繼續密切留意「藍綠康樂旅遊生態圈」的交通需求並作合適安排。為配合「第二期沙頭角開放計劃」，運輸署已推行多項措施完善沙頭角的交通配套，包括開辦1條接駁粉嶺和上水站的特快專營巴士服務、加強現行1條巴士及1條專線小巴路線的服務，以及增設指定旅遊巴於禁區內的上落客位置，確保交通暢順；另外亦開辦新的「沙頭角 - 荔枝窩 - 鴨洲 - 吉澳」街渡渡輪服務，方便市民及遊客一併遊覽沙頭角和附近的沿海村落和外島。開放計劃實施至今的公共交通安排運作良好。另一方面，現時鹿頸路設有限制，全日禁止重量超過5.5公噸的車輛、公共小型巴士(專線小巴例外)、巴士及旅遊巴駛入，原因是該路段彎多、路面狹窄。有見及此，運輸署會透過發出禁區許可證，容許29座或以下的旅遊巴，於星期日及假日非繁忙時間使用鹿頸路南行前往新娘潭路。按運輸署的評估，鹿頸路目前仍有足夠的容量應付整體交通需求，包括獲發禁區許可證的車輛需求。

宣傳推廣方面，因應近期沙頭角禁區開放進展，旅遊事務署聯繫香港旅遊業議會(旅議會)推動業界組織前往該處的旅行團。另外，香港旅遊發展局推

出了一系列宣傳工作，包括設立沙頭角旅遊一站式專題網頁、在社交平台帖文等，介紹沙頭角禁區內的主要景點、美食、文化體驗及其他推薦活動，亦提供附近島嶼及地區(如荔枝窩、吉澳、鴨洲)等旅遊資訊。就未來推進沙頭角的旅遊發展，初步的想法亦包括為沙頭角引入更多創意旅遊元素(如戶外藝術裝置和融入當地特色的活動)、打造更多的行程和旅遊產品，以及適時在客源市場加大力度宣傳和推廣等。其中，旅議會運用政府撥款在2023-24年度舉辦的「創意·深度遊」行程設計比賽中，30條晉級決賽的「精品路線」有兩條分別以「綠色生態行」及「歷史深度遊」為主題設計的路線涉及沙頭角的旅遊資源，我們會持續推廣這些行程。

香港特別行政區政府亦會與深圳市政府共同研究香港沙頭角和深圳沙頭角發展文化旅遊區的可行性，在優勢互補、互利共贏的精神下推進沙頭角文化旅遊的合作。

上述有關推動旅遊及相關宣傳的工作由現時的人手編制和開支承擔，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1496)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局將與繼續與政府部門和相關機構協調有助旅遊產品多元化的項目／措施／活動，就此請問：

- 1.在過去3年，在北部都會區內的旅遊發展項目／計劃為何？用於旅遊宣傳和市場推廣工作的支出及人員編制為何？
- 2.當局是否會考慮在北部都會區內打造相關的旅遊項目／活動，推出更多了本土特色旅遊行程？如歷史村落、流浮山、沙頭角發展旅遊業及對接大鵬灣／印洲塘生態康樂旅遊圈等，若會，詳情為何；若否，原因為何？
- 3.未來1年中，是否有提升旅遊業界競爭力和服務質素措施的計劃？在推廣行「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」、優化和推廣關於「一帶一路」沿線國家和地區及大灣區城市的網上旅遊資源平台、業界培訓等的方面預算及人手開支為何？

提問人：劉國勳議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

政府在2023年10月底發表《北部都會區行動綱領》(《行動綱領》)，當中提到政府會以產業發展為導向，規劃及提供北部都會區內用地，推動不同產業的發展。其中，政府會因應北部都會區不同地點的旅遊資源和發展潛力，作出規劃上的配合，提供用地改善現有基建和環境，促進旅遊發展。

有見北部都會區的最東部天然資源豐富，並擁有很多傳統鄉鎮，具有潛力作康樂及旅遊發展，政府在《行動綱領》將該處定位為「藍綠康樂旅遊生態圈」，作為北部都會區四大區域之一，為旅遊和保育創造機遇。相關政策局及部門正積極在該處推動和推廣多個項目，如沙頭角禁區開放、紅花嶺郊野公園，以及「鄉郊保育資助計劃」下推展的鄉郊保育及復育項目等。

因應近期沙頭角禁區開放進展，旅遊事務署聯繫香港旅遊業議會(旅議會)推動業界組織前往該處的旅行團。另外，香港旅遊發展局(旅發局)推出了一系列宣傳工作，包括設立沙頭角旅遊一站式專題網頁、在社交平台帖文等，介紹沙頭角禁區內的主要景點、美食、文化體驗及其他推薦活動，亦提供附近島嶼及地區(如荔枝窩、吉澳、鴨洲)等旅遊資訊。旅遊事務署會於2024年內與相關政策局及部門就推動建設沙頭角文化旅遊區制定行動計劃，以「低密度、高質量」和深化歷史文化元素的原則繼續推進沙頭角的旅遊發展。同時保持人流控制安排，以減低對當地約4 000名居民所帶來的影響。初步的想法包括為沙頭角引入更多創意旅遊元素(如戶外藝術裝置和融入當地特色的活動)、打造更多的行程和旅遊產品，以及適時在客源市場加大力度宣傳和推廣等。其中，旅議會運用政府撥款在2023-24年度舉辦的「創意·深度遊」行程設計比賽中，30條晉級決賽的「精品路線」有兩條分別以「綠色生態行」及「歷史深度遊」為主題設計的路線涉及沙頭角的旅遊資源，我們會持續推廣這些行程。

此外，北部都會區亦有其他旅遊相關發展機遇。例如：

- (a) 有關流浮山、尖鼻咀和白泥(流浮山)初步發展建議的公眾參與活動已於2024年3月展開。流浮山以數碼科技樞紐為產業定位，並具潛質發展休閒生態旅遊。旅遊事務署會因應流浮山新發展區和相關基礎的發展計劃和時間表、以及最新的旅遊趨勢，適時探討提升流浮山海鮮街旅遊潛力的可行方案；
- (b) 為進一步強化香港濕地公園為綠色旅遊景點，旅遊事務署聯同漁農自然護理署(漁護署)已於2021年獲立法會財務委員會批准撥款，提升香港濕地公園的展覽及訪客設施。相關主題展覽廊更新和設施提升工程正陸續進行。旅遊事務署亦正支持漁護署就建立濕地保育公園系統進行的策略可行性研究，可行性研究預計於2024年上半年完成。漁護署將首先建立三寶樹濕地保育公園，其中約10公頃的範圍建議預留用作建設生態教育、康樂及生態旅遊的設施；及
- (c) 文化體育及旅遊局亦會把握在新發展區內興建文化和體育設施所帶來的機遇，融合旅遊與文化及體育產業，為遊客帶來更豐富多采的旅遊體驗。其中，位於粉嶺的新界東文化中心預計於2028年完工，將成為區內一所多功能專業表演場地；位於天水圍新市鎮的文物修復資源中心亦預計於2028年啟用，可望成為推動文化交流的平台。

旅遊事務署及旅發局會持續審視北部都會區內的文化古蹟、藍綠生態、鄉村歷史、國家歷史等多元旅遊元素，因應北部都會區各區域的發展情況，適時適度推展各項旅遊產品及項目，並加以推廣，以進一步提升香港作為世界級旅遊勝地的形象及吸引遊客到訪。上述有關的旅遊宣傳和市場推廣工作目前由現時人手編制和開支承擔，難以分開量化。

至於提升旅遊業界競爭力和服務質素措施的計劃方面：

- (a) 為進一步推動旅遊發展，政府於2023年《施政報告》中宣布將「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(特色計劃)，提供更多深度遊行程設計、培訓等，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊，當中包括國家歷史主題旅遊。特色計劃已在2024年1月推出；
- (b) 政府在2022-23年度撥款1億元資助旅遊從業人員的培訓發展，旅遊業監管局利用其中4,500萬元在2022年10月推出為期三年的「旅遊從業人員培訓資助計劃」，以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素；
- (c) 政府在2023-24年度《財政預算案》宣布向「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」(計劃)注資3,000萬元作為新一輪資助，新一輪計劃為期兩年，以配對形式資助旅行社透過使用資訊科技拓展業務，計劃已在2024年3月推出。旅議會為計劃的執行機構，撥款包括提供予旅議會約210萬元的人手及行政開支；
- (d) 政府在2018-19年度《財政預算案》撥款300萬元，支持旅議會開發關於「一帶一路」相關國家和地區及粵港澳大灣區城市旅遊資源的網上平台(平台)。為推動旅遊業界開發更多相關主題旅遊產品及提升旅遊業競爭力，政府在2021-22年度額外撥款1,000萬元，支持旅議會優化和推廣該平台，促進商務對接，進一步開拓客源市場。有關額外撥款包括提供予旅議會約127萬元的人手及行政開支；及
- (e) 政府在2021-22年度向旅議會撥款400萬元，支持加強旅遊業界培訓，發展網上學習。相關工作的人手及行政開支由旅議會調撥現有資源推行，不涉及項目撥款。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1499)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024-25年度需要特別留意的事項中提及會制訂推動沙頭角文化旅遊的行動計劃。自今年(2024年)1月1日第二期沙頭角開放計劃開展以來，首階段容許每日最多1 000名旅客經網上申請進去許可證後，進入除中英街以外的整個沙頭角遊覽。當局計劃未來制訂推動沙頭角文化旅遊行動計劃，就此請問：

- 1.第二期沙頭角開放計劃實施以來的每日遊客申請量、實際到訪量為何？宣傳開支為何？
- 2.制訂推動沙頭角文化旅遊的行動計劃具體時間表為何？預計宣傳開支及人員編制開支為多少？
- 3.未來1年中，是否考慮進一步推動香港沙頭角和深圳沙頭角發展文化旅遊區的可行性，若會，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：劉國勳議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

第二期沙頭角開放計劃於2024年1月1日開展。根據保安局提供的數字，截至2024年2月底每日平均申請旅遊禁區證人數及實際到訪旅客人數如下：

到訪月份	每日平均 申請旅遊禁區證人數	每日平均 實際到訪旅客人數
2024年1月	457	375
2024年2月	481	375

旅遊事務署會於2024年內與相關政策局及部門就推動建設沙頭角文化旅遊區制定行動計劃，以「低密度、高質量」和深化歷史文化元素的原則，繼續推進沙頭角的旅遊發展，同時保持人流控制安排，以減低對當地約4 000名居民所帶來的影響。初步的想法包括為沙頭角引入更多創意旅遊元素（如戶外藝術裝置和融入當地特色的活動）、打造更多的行程和旅遊產品，以及適時在客源市場加大力度宣傳和推廣等。其中，香港旅遊業議會運用政府撥款在2023-24年度舉辦的「創意·深度遊」行程設計比賽，30條晉級決賽的「精品路線」中有兩條分別以「綠色生態行」及「歷史深度遊」為主題設計的路線涉及沙頭角的旅遊資源。香港特別行政區政府亦會與深圳市政府共同研究香港沙頭角和深圳沙頭角發展文化旅遊區的可行性，在優勢互補、互利共贏的精神下推進沙頭角文化旅遊的合作。

上述有關推動沙頭角旅遊及相關宣傳的工作由現時的人手編制和開支承擔，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1500)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭中(第63段)提到「旅發局將每月舉辦煙火和無人機表演」以吸引遊客到訪並帶來更好體驗，就此請問：

1. 2023年舉辦過的煙花秀及「香港夜繽紛」活動吸引的遊客數量及開支為何？帶來的實際經濟效益為何？
2. 2024年每月舉辦煙火表演的預計到訪遊客人數、預算開支、人員編制及開支為何？
3. 是否評估過頻密的煙火表演可能對空氣污染指數變化的影響？若是，詳情為何？若否，原因為何？
4. 是否會考慮在不同區舉辦煙火和無人機表演以吸引遊客到訪不同區域？若是，詳情為何，若否，原因為何？

提問人：劉國勳議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

為配合政府於2023年9月起啟動的「香港夜繽紛」活動，香港旅遊發展局(旅發局)推出多項營造城中夜間熱鬧氣氛的大型盛事和宣傳推廣項目，各項大型盛事和推廣的詳情如下：

盛事／推廣	舉行日期	項目內容	參與人數	開支(港元)
支持及宣傳「大坑舞火龍」	2023年9月28至30日	活動在中秋節期間，由健兒舞動熠熠生輝的火龍，穿梭於大坑的大街小巷。	公眾沿巡遊路線欣賞，未能提供參與人數。	有關開支已納入旅發局整體的推廣預算內，難以分開量化。

盛事／推廣	舉行日期	項目內容	參與人數	開支(港元)
「哈囉威香港」推廣	2023年10月中至下旬	在旅客諮詢中心、港鐵車站、觀光交通工具及全城多個熱點，添上萬聖節主題裝飾，邀請旅客及市民感受萬聖節氣氛，同時向全球展現香港獨特的節慶魅力。	不適用	有關開支已納入旅發局整體的推廣預算內，難以分開量化。
香港美酒佳餚巡禮及品味全城	2023年10月26日至29日(香港美酒佳餚巡禮)及11月1日至30日(品味全城)	香港美酒佳餚巡禮:在中環海濱活動空間舉行，場內設有約300個美酒與美食攤位。 品味全城:聯同全城近400間餐廳及酒吧，重點推介由香港多個美酒區及餐飲業界推出的美酒活動以及餐飲禮遇等。	約14萬	約7,900萬
「香港夜饗樂」餐飲消費券	2023年11月至2024年3月	於2023年11月起向旅客派發100萬份「香港夜饗樂」旅客餐飲消費券，每份價值100元，以鼓勵旅客在晚上6時後在參與活動的酒吧和「優質旅遊服務」計劃認可餐館消費。 另外，為鼓勵本地消費，由2023年12月起，分兩批向香港市民送	120萬	約2,400萬

盛事／推廣	舉行日期	項目內容	參與人數	開支(港元)
		出合共20萬份本地市民版「香港夜饗樂」餐飲消費券持續為餐飲業締造商機，刺激經濟。		
旅客專屬觀光巴士夜遊香港優惠	2023年11月至2024年1月	推出旅客開篷巴士夜遊香港優惠，旅客只需20元乘搭3條指定路線，在晚上穿梭香港島、九龍多個著名景點及地標，欣賞香港迷人的夜色景致。	約5萬	約200萬
香港繽紛冬日巡禮	2023年11月24日至2024年1月1日	於西九文化區設置20米高巨型聖誕樹和聖誕小鎮。於聖誕節期間，同時安排聖誕老人在聖誕小屋送上節日歡樂，並舉辦「冬日維港水上煙火」，增添節慶氣氛。	約120萬	約3,500萬
全新廟街推廣	2023年12月中起，為期半年	旅發局以「食聚廟街」和「藝綴廟街」為廟街注入新動力，以美食市集及藝術裝置、特色路標和投影裝置等，吸引旅客和市民深度發掘地道體驗。	約120萬 (截至2024年3月初)	有關開支已納入旅發局整體的推廣預算內，難以分開量化。
香港跨年倒數	2023年12月31日至2024年1月1日	在維多利亞港上演12分鐘的煙花煙火音樂匯演。	約48萬	約2,900萬

盛事／推廣	舉行日期	項目內容	參與人數	開支(港元)
「新春國際匯演之夜」及農曆新年節慶推廣	2024年2月10日及農曆新年期間	「新春國際匯演之夜」於年初一晚上在香港文化中心及尖沙咀一帶舉辦和其後在尖沙咀市政局百週年紀念公園舉辦花車展覽。 旅發局同時向旅客推介農曆新年期間香港各項主要的節慶活動，如賀歲煙花、賀歲盃等。	公眾沿巡遊路線欣賞，未能提供參與人數。	約6,200萬

政府希望透過「香港夜繽紛」活動令香港的晚間活動有更多不同的選擇，讓市民和旅客可以按他們的興趣參與活動，一同感受香港晚上的活力。政府沒有特別估算「香港夜繽紛」可為香港帶來多少額外旅客及經濟收益。

旅遊事務署和旅發局會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。有關項目仍在籌備中，目前難以估算人流。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。

在重要節日及慶典舉行的煙火匯演，由於規模小、時間短，過往的空氣質素監測數據顯示對香港整體的空氣質素影響甚微。環境保護署會與旅發局保持溝通，並會繼續收集氣象數據及通過空氣質素監測網絡，實時監測本港各區的空氣質素，並將有關的空氣質素健康指數透過網上平台發放，讓市民即時掌握最新的空氣質素資訊。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1505)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局提及會繼續與旅遊業界、旅遊發展局和相關政府部門合作，加強本港綠色旅遊的吸引力。就此請問：

- 1.來年度為旅遊景點發展周圍所需的配套運輸基建及服務而預留的人手編制及預算分別為何？
- 2.當局是否考慮在特定時間點開通免費旅遊巴士吸引遊客觀光旅遊？若會，相關預算為何？若否，原因為何？
- 3.旅遊發展局網頁的運營情況、點擊量詳情為何？活動更新頻率為何？運營成本為何？
- 4.自疫情結束後，當局2023年共推出了多少大型活動？有否統計每項活動人流量為何？評估帶來直接經濟效益、舉辦成本為何？帶來的直接經濟效益有否覆蓋舉辦活動成本？

提問人：劉國勳議員(立法會內部參考編號：45)

答覆：

旅遊事務署一直與旅遊業界、香港旅遊發展局(旅發局)和相關政府部門合作改善旅遊景點的配套設施，包括交通服務、優化指示牌及訪客設施等，例如提升遠足徑的旅遊配套設施；提升香港濕地公園的設施；以及籌劃在北潭涌發展綠色旅遊樞紐。有關工作已納入旅遊事務署人手編制內，難以分開量化。

現時旅客可以透過完善的公共交通網絡及工具遊覽香港的景點，旅發局的網頁亦上載有關交通資訊供旅客及公眾人士查閱。我們歡迎公共交通營辦商為旅客提供乘車套票或優惠，便利旅客在港觀光旅遊。

另外，旅發局網站全年推出數百個大小型活動資訊，並適時更新網站資料，網站在2023年全年共錄得超過2500萬瀏覽人次。

在2023至24年度，旅遊事務署及旅發局合共舉辦九項大型盛事和活動，有關資料表列如下：

項目	舉行日期	參與人數	開支（港元）
香港國際龍舟邀請賽	2023年6月24日至25日	約120 000	約1,600萬
樂聚維港嘉年華	2023年7月8日至8月6日 (周六、日晚上)	約200 000	約5,600萬
設計#香港地(*)	2023年8月18日至10月9日	約390 000	約1,695萬
香港單車節	2023年10月22日	約32 000	約3,500萬
香港美酒佳餚巡禮及品味全城	2023年10月26日至29日(香港美酒佳餚巡禮)及11月1日至30日(品味全城)	約140 000	約7,900萬
西貢海藝術節2023(*)	2023年11月15日至2024年1月14日	接近78 000	三年(2022-2024)計劃涉及撥款4,000萬元，而實際涉及的總開支有待活動完結後才能作實。
香港繽紛冬日巡禮	2023年11月24日至2024年1月1日	約1 200 000	約3,500萬
香港跨年倒數	2023年12月31日至2024年1月1日	約480 000	約2,900萬
新春國際匯演之夜及農曆新年節慶推廣	2024年2月10日及農曆新年期間	公眾沿巡遊路線欣賞，未能提供參與人數。	約6,200萬

(*)項目由旅遊事務署策劃

旅遊事務署及旅發局會因應活動的性質，訂立不同的指標，例如總參與人數、宣傳價值、參加者的滿意程度、網站瀏覽量、社交媒體觸及人數等，以衡量成效。上述活動開支已納入旅遊事務署及旅發局的撥款之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1610)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第58段提及2025第十五屆全國運動會(全運會)，香港是承辦方之一，政府可否告知本會：

1. 推展全運會的籌備工作涉及的開支及人手編制；
2. 預計全運會為本港帶來多少經濟效益；
3. 政府有否計劃就全運會舉辦周邊活動？

提問人：李浩然議員 (立法會內部參考編號：1)

答覆：

1. 在2024-25年度，全國運動會香港賽區統籌辦公室(統籌辦)已預留約2億元，包括約1.36億元人力資源開支預算，以應付籌辦工作的開支及人手需求。目前，統籌辦合共有51個有時限公務員／非公務員職位，並將在2024-25年度增設約50個有關職位，以及計劃分階段聘用非公務員活動支援人員。

2.至3. 統籌辦正與國家體育總局、廣東省及澳門相關部門保持緊密聯繫，商討各項工作安排，包括賽務、宣傳及推廣活動、門票銷售等，並會適時公布有關詳情，期望吸引香港、內地及海外觀眾到場觀賽。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1629)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府會由今年起每年舉辦「香港時裝設計周」，目標是將活動打造成亞洲時裝設計盛事，讓香港時裝設計品牌享譽亞洲以至國際。就此，請告知本會：

1. 過去五年，當局採取了甚麼措施支援本地的時裝設計產業發展和其成效為何？
2. 當局將會有甚麼計劃加強支援本地的時裝設計產業發展？

提問人：李浩然議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

1. 政府主要透過「創意智優計劃」資助推廣本地時裝設計的項目，以支持香港時裝設計師在本地、大灣區以及海外參與或舉辦活動。過去五年，「創意智優計劃」共批出50個項目，資助金額約4億2,200萬元，有關項目詳情載於附錄，涵蓋政府推動創意產業發展的策略重點，包括(i) 培育人才及促進初創企業的發展；(ii) 開拓市場；(iii) 推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作；及 (iv) 推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。

過去五年，政府透過資助多元化的時裝項目支援本地的時裝設計產業發展，成績斐然，例子包括資助業界帶領超過30個本地新晉設計師品牌參加巴黎時裝周、在大灣區舉辦時裝匯演和展覽推廣共約30個本地設計師品牌、支持12位時裝設計師在本地和海外時裝周推出虛擬時裝、安排約60位時裝業界從業員參加大師班以提升定制量裁技術、設立樣辦製作中心，至今製作近3 000件樣辦等。

此外，創意香港亦透過資助香港設計中心（設計中心）推行「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」。兩項計劃於過去五年分別錄取了30和20家時裝設計公司。在計劃的兩年培育期結束後，設計中心會持續與畢業公司保持密切聯繫，跟進其發展情況，包括於社交媒體互動，以及邀請他們繼續參與各種交流及推廣活動，例如「時尚未來論壇」、「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」等，加強畢業公司對設計業界發展的了解及與業界人士的交流，協助他們提高知名度和拓展商業網絡。設計中心亦會統計相關初創企業在培育期完結後兩年的持續營運比率。截至2024年2月底，「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」的畢業時裝設計公司在培育期結束後兩年的持續營運比率分別約93.8%和80%。

2. 政府計劃在2024年起舉辦「香港時裝設計周」（「時裝周」），將現時在不同時間舉行的時裝設計盛事在可行的情況下集合於期間舉行，並適當地引入嶄新元素和周邊活動。透過協調宣傳和活動內容提升協同效應，將「時裝周」打成本港文創和旅遊界的旗艦盛事，推動時裝設計產業發展，同時帶動本港經濟、零售及旅遊業。此外，「創意智優計劃」會繼續資助符合計劃目的和申請資格的本港註冊機構／組織推行時裝設計項目，以進一步推動時裝設計產業發展。

- 完 -

**2019-20至2023-24年度獲創意智優計劃資助的時裝設計項目
(截至2024年2月底)**

	項目名稱	參與機構	資助金額 (元)
2019-20年度獲資助項目			
1.	CENTRESTAGE 2019 同期時裝推廣活動	香港貿易發展局	9,456,500
2.	Fashion Hong Kong Series (沒有中文名稱)	香港貿易發展局	6,530,000
3.	時尚高峰 (香港) - 2019	製衣業訓練局	2,297,575
4.	舞動時尚	香港芭蕾舞團有限公司	3,301,575
5.	HKFG Paris SS20 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	5,571,740
6.	2020 年度「Redress 設計大賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	4,468,140
7.	對比。 2020	香港時裝設計師 協會有限公司	8,737,150
8.	香港牛仔節：明日牛仔：以創新 科技，革新牛仔設計，推動相關創 意初創	職業訓練局	3,582,740
9.	FFFRIDAY 2019/2020 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	3,950,000
10.	HKFG Paris AW20 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	5,454,740
11.	Fashion Asia Hong Kong 2019 (沒有中文名稱)	香港設計中心	12,593,100
2020-21年度獲資助項目			
1.	時尚高峰 (香港) 2020-2021	製衣業訓練局	6,113,200
2.	CENTRESTAGE 2020 同期時裝推廣活動	香港貿易發展局	4,148,000
3.	HKFG Paris SS21 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	5,626,740
4.	2021年度「REDRESS設計大賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	4,449,772

	項目名稱	參與機構	資助金額 (元)
5.	CENTRESTAGE 2021 同期時裝推廣活動	香港貿易發展局	9,826,400
6.	Fashion Asia Hong Kong 2020 (沒有中文名稱)	香港設計中心	10,545,798
7.	時裝創業培育計劃(第二期)	香港設計中心	18,280,000
2021-22年度獲資助項目			
1.	Savile Row Academy時裝創意行業 提升證書特訓班	香港時裝設計師 協會有限公司	2,536,220
2.	HKFG Paris SS22 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	3,855,400
3.	2022年度「Redress 設計大賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	4,807,965
4.	大灣區 - 時尚躍進 2022	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	7,080,400
5.	HKFG AW22 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	5,856,300
6.	對比 2022	香港時裝設計師 協會有限公司	9,774,000
7.	Fashion Asia Hong Kong 2021 (沒有中文名稱)	香港設計中心	13,506,099
2022-23年度獲資助項目			
1.	FabriX - 虛擬時尚 2022	元創方管理有限 公司	7,668,000
2.	為香港時裝設計師建立樣辦開發中 心 - 第二期	製衣業訓練局	9,970,140
3.	時尚高峰 (香港) 2022-2023	製衣業訓練局	5,821,500
4.	CENTRESTAGE 2022 同期時裝推 廣活動	香港貿易發展局	9,909,000
5.	時尚 x 人工智能: 2022-2023 國際 匯展	人工智能設計研 究所有限公司	7,406,440
6.	HKFG SS23 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,168,000
7.	2023年度「Redress 設計大賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	4,948,600

	項目名稱	參與機構	資助金額 (元)
8.	大灣區：時尚融合 2023	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	7,488,000
9.	HKFG AW23 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,410,120
10.	Fashion Asia Hong Kong 2022 (沒有中文名稱)	香港設計中心	6,323,024
2023-24年度獲資助項目			
1.	對比 2023	香港時裝設計師協會有限公司	9,966,675
2.	香港牛仔節 2023-2024 - 牛仔新勢力：促進全球牛仔文化交流與合作	職業訓練局	7,462,549
3.	巡迴倫敦與巴黎時裝周推廣虛擬時尚	元創方管理有限公司	8,617,000
4.	青年毛織設計師大賽	毛織創新及設計協會	3,532,800
5.	HKFG SS24 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,464,474
6.	InterVision 時尚交流 2023	香港時裝設計師協會有限公司	9,714,325
7.	時尚x人工智能2024-2025：文化與未來	人工智能設計研究所有限公司	9,743,930
8.	2024 年度「Redress 設計大賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	5,094,718.4
9.	大灣區：時尚融合 2024	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	7,645,000
10.	時裝設計師真人騷	香港紡織業聯會有限公司	9,360,000
11.	HKFG AW24 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,822,320
12.	COMPLEXCON HONG KONG 香港展會推廣虛擬時尚	元創方管理有限公司	6,419,000
13.	CENTRESTAGE 2023 同期時裝推廣活動	香港貿易發展局	11,000,000

	項目名稱	參與機構	資助金額 (元)
14.	Fashion Asia Hong Kong 2023 (沒有中文名稱)	香港設計中心	6,865,000
15.	深水埗設計及時裝基地2023-24	香港設計中心	68,700,000

管制人員的答覆

(問題編號：2535)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

今年當局首次以「藝術三月」品牌串連推廣由政府舉辦、資助或支持的文化藝術盛事，並以免費派發雪糕等安排配合「藝術三月2024」的宣傳。就此，政府可否告知本會：

(一)「藝術三月2024」各活動的名稱、主辦單位、預算開支，以及政府所提供的資助金額；

(二)當局是否計劃明年及之後繼續沿用「藝術三月」品牌；如是，詳情為何；如否，原因為何；

(三)免費派發雪糕的預算開支；

(四)當局如何得出免費派發雪糕有助推廣藝術的結論，以及採用的指標；及

(五)免費派發雪糕對推廣藝術的幫助是否能量化；如是，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

有關「藝術三月2024」活動的資料詳列於附件一。

文化體育及旅遊局(文體旅局)今年首次以「藝術三月」品牌串連推廣由政府舉辦、資助或支持的文化藝術盛事，聚焦文化藝術業界的努力，強化文化藝術盛事氛圍，讓市民和旅客對每年三月的香港文化藝術氛圍有更深刻的印象和感受。文體旅局於三月不同時間安排不同宣傳活動，例如免費派發雪糕、免費電車日和免費小輪日，配合和加強宣傳「藝術三月」及其中各項活動，並鼓勵市民和旅客多參與其中，享受藝術與文化的盛宴。「藝術三月」作為品牌宣傳效果良好，除了不少機構自發利用「藝術三月」作宣傳推廣，多項宣傳活動亦讓市民和旅客直接參與和受益，深受市民／旅

客歡迎。「藝術三月」品牌用於免費派發雪糕（五天）的直接開支約為96.7萬元。

- 完 -

「藝術三月2024」活動資料

活動名稱	主辦單位	文體旅局／康樂及文化事務署／創意香港的資助金額(元)	預算開支(元)
第52屆香港藝術節	香港藝術節協會	49,300,000	沒有備存
香港影視娛樂博覽2024	香港貿易發展局	1,404,000 ⁺	沒有備存
香港國際影視展	香港貿易發展局	不適用 ⁺	沒有備存
第17屆亞洲電影大獎	亞洲電影大獎學院	9,910,500	沒有備存
香港花卉展覽2024	康樂及文化事務署	不適用	54,000,000
俠之大者－金庸百年誕辰紀念·任哲雕塑展	康樂及文化事務署	不適用	2,600,000
俠之大者－金庸百年誕辰紀念·江湖盛匯	Pottinger 22 Limited	15,000,000*	沒有備存
吳冠中藝術贊助：專題展覽系列	康樂及文化事務署	不適用	4,150,000 [#]
ComplexCon 香港2024	Complex中文	15,000,000*	沒有備存
藝術@維港2024	康樂及文化事務署	不適用	50,000,000
「梵高·樂印」(為「藝術@維港2024」活動之一)	領賢慈善基金	11,800,000*	沒有備存
香港國際文化高峰論壇2024	西九文化區管理局	10,000,000	沒有備存
2024年巴塞爾藝術展香港展會	巴塞爾藝術展	15,000,000*	沒有備存
Art Central 2024	Art Central	11,000,000*	沒有備存
第48屆香港國際電影節	香港國際電影節協會	13,030,000	沒有備存

[#] 包括贊助款項。

- * 有關項目由文化藝術盛事基金資助，上述金額為獲批資助上限，實際資助金額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定。
- + 用以資助整個香港影視娛樂博覽的宣傳費用，而香港國際影視展是娛樂博覽的其中一項活動。

我們沒有備存由其他政府部門或機構提供的資助金額（如適用）。

管制人員的答覆

(問題編號：2544)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府於去年2月啟動「你好香港(Hello Hong Kong)」全球大型宣傳，並由香港旅遊發展局(旅發局)推出一系列宣傳活動，其中包括不少涉及網紅的宣傳，例如邀請網紅拍攝短片介紹香港的旅遊體驗、邀請來自各地的網紅親身到訪香港嶄新旅遊景點，以及邀請在抖音、小紅書及微博等平台擁有大批粉絲的博主來港體驗國際級藝術文化之旅等。就此，政府可否告知本會：

- (一)邀請網紅拍攝介紹香港旅遊體驗的短片所涉及的開支；
- (二)親身到訪香港嶄新旅遊景點的網紅中，網紅的名稱及其來自的地區、涉及的旅遊景點，以及涉及的開支；
- (三)來港體驗國際級藝術文化之旅的平台博主中，平台博主的名稱及其所使用平台、藝術文化之旅的詳情，以及涉及的開支；及
- (四)是否有評估邀請網紅為香港旅遊宣傳的成效；如是，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

香港的旅遊大門於去年年初全面打開，「Hello Hong Kong(你好，香港)」大型全球宣傳活動於2023年2月展開，香港旅遊發展局(旅發局)推出了一系列宣傳活動向全球傳遞歡迎信息，廣邀旅客到訪，親身體驗香港的精彩和魅力，並成功展示香港復常，活動獲得不少正面迴響。

旅發局於2023年邀請逾350位來自內地、韓國、日本、台灣、東南亞、印度、美國、英國、加拿大以及西班牙的網紅，赴港親身體驗，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色，說好香港故事。

旅發局在邀請網紅時，會考慮其粉絲數量、社交媒體網絡的互動率、專業權威、形象以及與目標市場及行銷目標是否配合等因素。旅發局去年邀請的網紅例子如下：

網紅名稱	追隨者數目
Beautiful Destinations	3 320 萬
Evan Tan	1 500 萬
Jung Hae In	1 130 萬
Fiona Sit	1 110 萬
Justin Schmidt	1 030 萬
費啟鳴	1 000 萬
Yesung	920 萬
Benson Boone	820 萬
Emi Wong	770 萬
Paik Jong Won	630 萬
Song Ji Hyo	500 萬

以內地為例，越來越多內地旅客根據網絡推介，找尋打卡熱點，追求感受香港大自然、文化藝術等樂趣。自去年通關後，香港一直位居小紅書用戶出境遊目的地排名首位，是很多內地遊客的出境遊的首選。旅發局與小紅書合作在2023年上半年推出「香港旅行時光機」和「藝起遊香港」兩個項目，為香港旅遊業帶來超過2億的總曝光度。旅發局再在9月與小紅書合作推出「香港漫步指南」，向內地旅客推介5條具特色的香港旅行路線，涵蓋香港熱門的打卡景點以及介紹重點節慶活動。此外，旅發局亦乘着廟街推廣，安排一眾小紅書博主穿梭這條「傳統」與「新意」匯聚的特色街道，再透過他們龐大的網絡，展示香港新舊交融的獨有特色。

旅發局亦特別邀請在小紅書、抖音、微博及嗶哩嗶哩等社交平台擁有大批粉絲的博主及「UP主」來港親身體驗、眼見為實，為他們度身訂造各種訪港主題行程，藉着其網絡影響力，建立香港旅遊口碑。

在2023年5月，旅發局邀請了超過100位擁有廣大粉絲量的小紅書博主親身來港，特別為他們度身設計5大主題行程，包括文化藝術、戶外體驗、親子家庭、美食美酒及潮買潮玩，讓他們感受不同的地道體驗及特色活動。文化藝術的行程包括M+、香港故宮文化博物館、大館、PMQ、中環街市、南豐紗廠、砵典乍街及荷里活道，讓一眾博主體驗文藝新玩法、舊城中環及活化項目，以及跟著電影遊香港。

旅發局也邀請了嗶哩嗶哩參與「青年新旅行、港風新體驗」專題創作活動，走訪經典香港電影《花樣年華》的取景地打卡，參觀油麻地警署、南豐紗廠等香港知名地標，感受地道香港人文風情。

此外，旅發局亦邀請在YouTube平台有570萬名粉絲的「韓國廚神」白種元，來港品嚐「香港味道」，宣傳香港作為「美食天堂」的體驗。

上文闡述的推廣工作已納入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關開支難以分開量化。旅發局會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2564)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局曾表示，預期文化藝術盛事基金（基金）每年支持約四項活動，以吸引100,000名參加者。就此，政府可否告知本會：

（一）基金先導計劃接獲的擬於2023年內舉辦的大型文化藝術活動的申請數目，以及最後獲批的申請數目；

（二）基金先導計劃批准的擬於2023年內舉辦的大型文化藝術活動的名稱、資助金額，以及參加者；

（三）基金接獲的擬於2024年內舉辦的大型文化藝術活動的申請數目，以及最後獲批的申請數目；

（四）基金批准的擬於2024年內舉辦的大型文化藝術活動的名稱、資助金額，以及預計參加者；

（五）涉及有關「武林盛舞嘉年華」申請的討論和決定的文化藝術盛事委員會的成員名單；

（六）基金成立至今，文化藝術盛事委員會的成員在審批項目時，曾聲明與該項申請有直接或間接關係的次數，以及涉及的項目；及

（七）基金成立至今，應邀就申請提供意見的每位專家、專業人士、資深文化藝術及創意產業工作者和學者中，曾聲明與該項申請有直接或間接關係的次數，以及涉及的項目？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

2022年《施政報告》提出設立文化藝術盛事（文藝盛事）基金，向大型文化藝術活動的主辦單位提供誘因，吸引和支持國際和大型文化藝術盛事落戶香港，並進一步推動香港成為「文化藝術之都」。為盡早推展工作，文化體育及旅遊局已率先於2022年底推出文藝盛事基金先導計劃，在文藝盛事委員會全面投入運作前接受擬於2023年內舉辦的大型文藝活動的申請。

文藝盛事基金其後於2023年4月正式開始接受申請，至今收到約35宗申請（包括先導計劃下收到的申請）。截至2024年3月，基金成功批出15項活動申請（包括先導計劃下批出的4項活動），獲資助項目詳情如下：

活動名稱	獲批資助上限 (港元)**	活動日期	參與人數*
2023年巴塞爾藝術展 香港展會#	15,000,000	2023年3月21至 25日	85 990
Art Central 2023#	3,540,000	2023年3月21至 25日	40 000
「宋懷桂：藝術先鋒與 時尚教母」#	8,000,000	2023年7月29日至 2024年4月14日	約 155 000^@
自由爵士音樂節 2023	8,000,000	2023年10月3至8 日及26日	約 9 000@
INK ASIA 2023	15,000,000	2023年10月4至8 日	約 33 000@ (展會) 約 100 000@ (其他聯動活動)
「從波提切利到梵高： 英國國家美術館珍藏 展」#	15,000,000	2023年11月22日 至 2024年4月11日	約 218 000^@
Chubby Hearts Hong Kong	7,785,000	2024年2月14至 24日	約731 000@
俠之大者 — 金庸百 年誕辰紀念·江湖盛滙	15,000,000	2024年3月15日至 7月2日	約 100 000^@
ComplexCon Hong Kong 2024	15,000,000	2024年3月22至 24日	約32 000@
2024年巴塞爾藝術展 香港展會	15,000,000	2024年3月26至 30日	約75 000@ (展會)

活動名稱	獲批資助上限 (港元)**	活動日期	參與人數*
Art Central 2024	11,000,000	2024年3月27至 31日	約41 000@
《梵高·樂印》	11,800,000	2024年3月28日至 5月31日	預計約800 000^
武林盛舞嘉年華	14,686,070	2024年7月9至14 日	預計約30 000

* 截至2024年3月31日

^ 項目仍在舉行中。

@ 確實參與人數有待主辦機構提交評核報告才能確定。

項目於文藝盛事基金先導計劃下獲批。

** 實際資助金額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定。

除上述活動外，2024年另有多項活動亦獲文藝盛事基金的資助，共涉及資助上限約為3,721萬元，其詳情將容後公布，以配合主辦單位的宣傳計劃。

由文化藝術界及其他界別領袖組成的文藝盛事委員會是政府的諮詢組織，負責向政府就吸引文藝盛事在香港舉辦的策略提出建議、就文藝盛事基金的運作提供意見，以及協助政府審議基金下的申請。委員會的工作一直秉持公平、公開及公正的原則，所有委員（包括正、副主席）均需並已嚴格按照既定機制在審批過去所有項目時作出利益申報。

基金在審批過往申請時，曾向相關政府部門如康樂及文化事務署、旅遊事務署、創意香港等徵詢意見，暫未需要邀請專家、或其他專業人士就申請提供意見。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2565)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局在2020年曾表示，每當大型體育活動事務委員會收到「M」品牌活動的申請時，其轄下的審批委員會召集人會召開一個由五名委員組成的審批委員會會議，成員包括召集人、當局的一名官員，以及三個其他委員，審批委員會並會就每項「M」品牌活動的申請進行審核及評分。就此，政府可否告知本會：

(一) 曾獲大型體育活動事務委員會頒授「M」品牌認可，以及1,500萬元配對撥款和100萬元場地補助金資助的TATLER XFEST嘉年華：香港隊vs國際邁阿密CF表演賽（表演賽），是由哪五位委員審批；

(二) 審批委員會為表演賽的審批而進行的會議次數；

(三) 審批委員會為表演賽的審批而進行的每次會議時間；及

(四) 按評分表內各評分項目劃分，表演賽在審批委員會所得的評分？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

(一) 至 (四) 政府一直致力推動香港成為國際體育盛事之都，於2004年設立大型體育活動「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援在本地舉辦的大型國際體育賽事，藉此提升企業贊助體育盛事風氣，讓主辦單位有更多資源提升大型體育活動的規模和水平，進一步推動體育發展。

大型體育活動事務委員會在其下成立評審委員會負責監督審批「M」品牌活動申請的工作。評審委員會按既定機制去審批每一項活動的申請及向大型體育事務委員會作出建議。所有「M」品牌活動的申請都必須按審批準則評

分，並取得合格分數80分(總分為100分)才符合申請資格。就有關表演賽而言，審批準則包括參賽運動員陣容／隊伍實力、財政營運能力、傳媒報道和市場推廣計劃、對公眾的吸引力和社會效益、對體育發展的作用，以及主辦機構的能力、技術和行政質素等。

大型體育活動事務委員會的審批委員會於2023年12月19日上午召開會議，就三宗「M」品牌活動的申請進行審批，其中包括TATLER XFEST嘉年華：香港隊vs國際邁阿密CF表演賽（表演賽）的申請。當日出席的五位委員包括召集人吳守基先生、委員鍾志樂先生、吳家樂女士及沈豪傑先生，以及康樂及文化事務署代表李嘉美女士。審批表演賽申請的時間約為一小時。表演賽取得合格的分數。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2566)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

香港目前設有兩個郵輪碼頭設施，其中啟德郵輪碼頭由政府興建，並交由碼頭營運商管理。就此，政府可否告知本會：

1. 過去五年，每年全港郵輪停泊次數、郵輪乘客人次及郵輪乘客在港人均消費為何；
2. 是否備存啟德郵輪碼頭的郵輪停泊次數、郵輪乘客人次及郵輪乘客在港人均消費；如是，過去五年詳情為何；
3. 是否備存啟德郵輪碼頭的出入人次，以及各類公共交通工具的出入架次；如是，過去五年詳情為何；
4. 今年預計提供多少班到港的郵輪航次，以及其中多少班航次停靠啟德郵輪碼頭；
5. 過去5年，啟德郵輪碼頭附屬商業區的已租出的附屬商業區樓面面積百分比及附屬商業區的商戶數目為何；及
6. 去年8月5日在啟德郵輪碼頭的交通狀況並不理想，政府隨即高度介入處理情況，並在8月9日至20日安排支出約59萬元的交通改善措施，最後當局就此開支的安排為何？

提問人：林素蔚議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

香港目前有兩個郵輪碼頭。啟德郵輪碼頭由政府興建，再交由碼頭營運商以商業原則管理。至於海運碼頭則屬私營設施。另外，過往亦有少數郵輪選擇其他碼頭和錨地停泊。

過去5年全港郵輪(包括啟德郵輪碼頭、海運碼頭及其他停泊設施)停泊次數、郵輪乘客人次及郵輪乘客在港人均消費表列如下：

年份 [#]	郵輪停泊次數	郵輪乘客人次	人均消費*	
			在香港登船或離船的郵輪旅客	過境郵輪旅客
2019	218	903 060	3,610元	1,026元
2020	25	103 444	因應疫情未有進行有關調查	
2021	84	253 017		
2022	4	11 843		
2023	164	475 772	2,929元	1,400元

#受疫情影響，政府於2020年2月5日起暫停郵輪相關出入境服務。啟德郵輪碼頭於2021年7月30日至2022年1月6日之間容許郵輪「公海遊」航次營運。海運碼頭和啟德郵輪碼頭的出入境服務分別於2023年1月18日及3月8日恢復。

*郵輪旅客人均消費乃合併所有郵輪旅客計算，並未能單獨列出使用啟德郵輪碼頭的旅客的有關數字。

過去5年啟德郵輪碼頭的郵輪停泊次數及郵輪乘客人次表列如下：

年份	郵輪停泊次數	郵輪乘客人次
2019	175	847 071
2020	24	102 618
2021	84	253 017
2022	4	11 843
2023	137	445 834

2024年派船來港的郵輪公司達28家，較2023年多10家，回復至疫情前的水平。已預約的航次160個，當中112個航次會停靠啟德郵輪碼頭。

過去5年啟德郵輪碼頭附屬商業區的使用情況表列如下：

年份 (截至3月)	已租出的附屬商業區樓面面積百分比	附屬商業區的商戶數目
2020	100%	7
2021	60%	6
2022	100%	7
2023	99.8%	6
2024	100%	7

政府在2023年8月份高度介入處理郵輪碼頭的交通狀況。在8月9日至20日的59萬元政府開支主要用於提供免費專營巴士服務和旅遊巴服務，以即時紓緩郵輪旅客對的士需求的壓力，以及避免部分郵輪旅客重複使用同一張信用卡支付多名同行人士的車資而導致登車緩慢的問題。政府自8月下旬逐步將碼頭的交通管理和服務的安排，交回碼頭營運商或郵輪公司負責，其中的士供應已藉多項措施，包括碼頭營運商繼續向每部到達啟德郵輪碼頭載客的的士派發50元石油氣優惠券等維持穩定；而專營巴士和旅遊巴服務營運商亦在郵輪碼頭引進讓郵輪旅客以同一張信用卡同時支付多名同行人士車資的安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3150)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (6) 旅遊管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

2023年全年訪港旅客大約為3 400萬人次，香港旅遊發展局主力負責對外旅遊宣傳活動。就此政府可否告知本會：

(1)2023年，內地(包括台灣地區、澳門特別行政區)、其他亞洲地區、大洋洲、非州、歐洲、北美洲及南美洲，分別有幾多旅客抵港；

(2)分項列出香港旅遊發展局在上述地區的宣傳費用金額。

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：41)答覆：

2023年來自不同居住國家／地區的訪港旅客人次如下：

居住國家／地區	旅客人次
內地	2 680萬
澳門	122萬
台灣	78萬
其他亞洲地區	317萬
大洋洲	29萬
非洲	10萬
歐洲	76萬
北美洲	80萬
南美洲	10萬
總數	3 400萬

註：由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

香港旅遊發展局(旅發局)一直按客源市場的實際情況，進行宣傳工作，確保資源用得其所。有關推廣工作已納入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關開支難以分開量化。

在2023至24年度的市場宣傳開支，內地的宣傳開支佔約三成；另約四成用於短途市場包括東南亞、韓國等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3151)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在疫情期間及2023年，當局委託香港旅遊業議會舉辦「綠色生活本地遊」及「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，協助旅行社業界在疫情期間舉辦本地旅遊業務，創造臨時就業，並且提升旅行社業界開發更多深度遊的旅遊路線及產品。就此政府可否告知本會：

1. 有幾多位香港市民或訪港旅客，曾參加綠色生活本地遊行程。
2. 有幾多間旅行社曾提供綠色生活本地遊行程？
3. 綠色生活本地遊為導遊及領隊提供多少次工作機會？
4. 綠色生活本地遊為飲食業合共提供多少營業額？
5. 有幾多位香港市民或訪港旅客，曾參加文化古蹟本地遊鼓勵計劃行程。
6. 有幾多間旅行社曾提供文化古蹟本地遊鼓勵計劃行程？
7. 文化古蹟本地遊鼓勵計劃為導遊及領隊提供多少次工作機會？
8. 文化古蹟本地遊鼓勵計劃為飲食業合共提供多少營業額？
9. 「綠色生活本地遊」及「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」最終分別涉及多少開支

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：42)

答覆：

「綠色生活本地遊鼓勵計劃」於2020年1月20日推出至2023年5月31日完結，計劃批出約5.3億元鼓勵金，涉及1 054間旅行代理商、約220萬名參加人次及約42 000個本地遊旅行團。「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」於2022年10月20日推出至2023年12月31日完結。計劃至今共批出約2.14億元鼓勵金，涉及996間旅行代理商、約92萬名參加人次及約25 000個本地遊旅行團。

香港旅遊業議會(旅議會)為計劃的執行機構。旅議會沒有備存受惠於兩項計劃的導遊及領隊就業情況及飲食業營業額的數字。儘管如此，獲兩項計

劃提供鼓勵金的所有本地遊旅行團均必須提供餐膳及安排領隊或導遊提供服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3561)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

於2025年舉辦的第15屆的全國運動會將由廣東省，香港特別行政區，和澳門特別行政區首次聯合舉辦。作為全國14億人民都十分關注，每4年才舉辦一次的大型體育活動，各籌備工作的進展都備受關注。就此，當局可否告知本會：

- 當局的籌備工作支出如何；
- 當局聘用的人員總數量；
- 將於本港進行的運動項目和其使用的場館；
- 當局有否於各使用的場館進行練習賽，以確保舉辦全運會時萬無一失；如有，詳情如何，支出如何；如否，原因為何；
- 當第15屆全運會結束後，所用的和興建的場地之後的安排如何；
- 當第15屆全運會結束後，當局會否考慮聘用於籌備工作表現特出的人員；以及
- 當局是基於什麼的準則來決定本港適合舉辦哪些體育項目？

提問人：李梓敬議員（立法會內部參考編號：46）

答覆：

在2024-25年度，全國運動會香港賽區統籌辦公室（統籌辦）已預留約2億元，包括約1億3千6百萬元人力資源開支預算，以應付籌辦工作的開支及人手需求。目前，統籌辦合共有51個有時限公務員／非公務員職位，並將在2024-25年度增設約50個有關職位，以及計劃分階段聘用非公務員活動支援人員。

第十五屆全國運動會（全運會）共設有34個競賽項目。香港特區政府已因應現有的體育設施及即將落成的啟德體育園、香港舉辦相關項目的經驗和能力、項目的普及程度和香港運動員的競爭力等因素，建議在香港舉辦八

個競賽項目。統籌辦會按國家體育總局規定，安排於全運會舉行前六至12個月為競賽項目進行測試賽，以確保賽事順利進行。

統籌辦正與國家體育總局、廣東省及澳門相關部門緊密聯繫，共同推動各項籌備工作，並會適時公布有關詳情。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1124)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

東盟地區有大量的華人聚居，當地仍保留著中華文化的傳統，形成潛力強大的文化產業市場；

- (1) 過去3年，針對東盟文化產業市場，特區政府向當地推介香港文化軟硬件工作的詳情；
- (2) 在2024-25年度，有何計劃進一步爭取在東盟市場推廣香港文化產業；各項計劃詳情、涉及的人手及開支分別如何？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

- (1) 文化體育及旅遊局(文體旅局)一直致力推動文化藝術及創意產業發展，提升文化軟實力及影響力，使香港成為中外文化藝術交流中心，並配合國家的整體文化發展策略，說好中國故事，說好香港故事。在過去3年，由於2021至2022年世界各地仍受2019冠狀病毒病疫情影響，香港不少本地文化藝術活動以至對外文化交流活動亦未能如常進行。在疫情緩和後，文體旅局以及轄下康樂及文化事務署(康文署)和創意香港舉辦了多項大型文化藝術盛事，積極發揮香港作為中外文化藝術交流中心的重要角色。其中在東盟地區推廣香港文化藝術的重點工作如下：

文體旅局於2022年12月14日至15日舉行了第十二屆亞洲文化合作論壇，提供了一個理想平台，讓與會的文化部長和高層官員就各地的文化政策及實踐經驗和理念，分享和交流意見。此屆論壇的參與國家(21個)及海外代表團數目(14個)均為歷屆最多，成績斐然。參與的東盟國家包括文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、新加坡、泰國和越南。

文體旅局亦持續透過海外經濟貿易辦事處撥款支持香港藝團和藝術家在海外舉辦文化藝術活動，包括東盟地區。其中在2023年就曾在新加坡、馬來西亞和泰國舉行相關活動，為觀眾帶來香港的優秀文化藝術項目。

為推動香港的流行文化，康文署自2023年起每年與業界及不同持份者合作舉辦「香港流行文化節」(文化節)，節目包括音樂會、專題展覽、電影放映，以及一連串延伸和教育外展等活動；2023年文化節由康文署主辦／贊助的節目共有21個，當中不少為免費節目，希望藉此推廣本地流行文化，活動吸引53萬觀眾及75 000線上觀眾。除了將節目推介給本港市民外，康文署亦會與香港旅遊發展局和香港駐內地及海外的經濟貿易辦事處積極向內地及海外旅客推廣文化節，當中包括東盟地區的華人。

此外，康文署於2023年3月24日和25日舉辦了第三屆博物館高峰論壇，匯聚本地和海外博物館和文化機構的講者和主持人，康文署更特別邀請亞洲國家文博機構的代表參加，其中包括來自東盟地區的代表，如文萊、柬埔寨、老撾、馬來西亞及越南，論壇錄得超過2 000人報名，逾1 200萬人次在網上參與。

於2023年10月至11月，康文署舉辦了首屆「亞藝無疆」藝術節，展現以亞洲為主軸及一帶一路地區的不同文化，節目涵蓋舞台演出、展覽和戶外嘉年華，呈獻各具特色的文化藝術，亦見證文化合作的無限可能，11項節目共29場演出／活動，參與人次逾62 000。藝術節獲多個駐港領事館及駐港文化機構的鼎力支持，東盟地區的多個國家也踴躍參與，讓不同國家增進瞭解，觀摩各地的文化瑰寶。

康文署亦於2023年10月21日至11月12日在泰國曼谷舉行「香港周」，透過不同的表演藝術節目、電影放映、香港非物質文化遺產展覽等，展示香港中西文化薈萃的獨特藝術文化氛圍，62場活動參與人次超過781 000。

創意香港於2021至2023年透過「創意智優計劃」和「電影發展基金」資助業界舉辦不同項目，包括專題展覽、音樂表演及電影放映等，向東盟地區推廣香港的創意作品。相關項目／活動詳情見**附件**。

為推動香港流行文化走出香港，行政長官在《2022年施政報告》中提出支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的影響力。就此，創意香港在2023年透過優化「創意智優計劃」邀請本地電視台於2023年9月1日或之前提交首輪項目建議書。當中香港電視娛樂有限公司成功獲得約857萬元的資助，與M.V. Television (Thailand) Co. Ltd.聯合製作《CHILL CLUB (泰國版)》。節目預計於2024年第二季起分別在香港及泰國播出。

- (2) 康文署將會於2024-25年度繼續舉辦文化節，節目總製作費約為3,400萬元，撇除贊助，康文署預計承擔費用約2,500萬元；並將利用恆常開支於2024年9月至11月繼續舉辦「亞藝無疆」藝術節。署方現時負責文化節的工作隊伍將會繼續執行有關工作，沒有增設額外人手。節目製作與人手相關的開支將由康文署內部調撥資源應付。

創意香港於2024-25年度將繼續資助業界在東盟地區舉辦項目，相關獲資助項目的詳情及開支，將視乎個別申請項目的內容和獲批計劃而定。推動創意產業發展是創意香港恆常工作一部分，所涉及的人手已納入文體旅局的整體編制內。

- 完 -

創意香港舉辦／贊助
創意界別向東盟地區展示其作品的項目

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
2021年					
1.	資助廣告業界代表參與在泰國舉行的「ADFEST亞太廣告節」	2021年3月	泰國	3 ^a	約23萬元
2.	資助電影業界舉辦「一帶一路」香港電影巡禮:新加坡	2021年7月	新加坡	544	約338萬元 [#]
3.	資助電影業界舉辦「一帶一路」香港電影巡禮:印尼	2021年11月	印尼	632	約338萬元 [#]
4.	資助電影業界舉辦「一帶一路」香港電影巡禮:馬來西亞	2021年11月	馬來西亞	594	約338萬元 [#]
2022年					
1.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力」電影巡迴展及電影相關相片展	2022年6月至10月	印尼、泰國、新加坡	3 859	約1,676萬元 [#]
2.	資助設計業界舉辦「香港原創潮玩玩具：泰國篇」，為香港玩具設計師舉辦展覽	2022年9月	泰國	- [^]	約941萬元 [#]
3.	資助電影業界於印尼雅加達「峇里國際電影節」舉辦亞洲電影巡迴放映會	2022年9月	印尼	700	約21萬元
4.	資助電影業界於馬來西亞吉隆坡舉辦亞洲電影巡迴放映會	2022年10月	馬來西亞	1 070	約21萬元
5.	資助數碼娛樂業界在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，	2022年12月	馬來西亞	69 000*	約739萬元 [#]

	項目	舉辦日期	地點	參與人次	所涉開支
	展出本地初創漫畫公司的作品				
2023年					
1.	資助設計業界在泰國「曼谷國際家飾禮品展」中展出香港工業設計師與本地品牌合作設計的創新產品	2023年3月	泰國	- ^α	約439萬元 [#]
2.	資助設計業界在「泰國玩具展」設立香港館	2023年4月	泰國	- ^α	約941萬元 [#]
3.	舉辦「光影浪潮 香港電影新動力 2023」電影巡迴展	2023年6月	印尼	607	- ^α
4.	資助電影業界舉辦「一帶一路」香港電影巡禮	2023年6月至2024年3月	泰國、馬來西亞、印尼及新加坡	- ^α	- ^α
5.	在「第六屆馬來西亞國際電影節」舉辦香港電影放映活動	2023年7月	馬來西亞	約700	約10.5萬元
6.	資助建築業界在馬來西亞吉隆坡舉辦展覽	2023年10月	馬來西亞	- ^α	約993萬元 [#]
7.	資助設計業界在「香港周2023」期間，舉辦時裝匯演及時裝展覽	2023年10月至11月	泰國	- ^α	約997萬元 [#]
8.	資助音樂業界參與海外音樂節	2023年10月及11月	新加坡及菲律賓	- ^α	約805萬元 [#]
9.	資助數碼娛樂業界在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，展出本地初創漫畫公司的作品	2023年12月	馬來西亞	- ^α	約818萬元 [#]

^α 因沒有就個別項目／活動記錄參觀人數，數目為直接參與相關項目／活動的人數。

因沒有個別地方的開支明細，數額為項目／活動的總開支／批款額。

^ 項目／活動仍未完結或未完成總結報告審核程序，故未能提供相關參與人次或相關開支。

* 因沒有就個別展館記錄人數，數目為整個博覽會／展覽會的總參觀人數。

管制人員的答覆

(問題編號：1132)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

內地宣佈自三月增加西安和青島作為內地赴港澳「個人遊」城市。

(1) 是否有估計上述措施會為香港增加多少赴港旅客以及帶來的整體經濟效益；

(2) 是否有計劃加強在上述城市宣傳香港；若有，詳情如何；若沒有，原因為何？

(3) 是否有計劃協助旅遊業界在當地或網上的推廣宣傳；若有，詳情如何；若沒有，原因為何？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

「個人遊」計劃自2003年7月28日起，按《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》主體文件實施，指定內地城市的合資格居民可申請個人遊簽注，以個人身分訪港。「個人遊」計劃最初在4個廣東省城市（東莞、中山、江門、佛山）推行，並在其後數年陸續增加城市數目至2007年共49個內地城市。2024年3月6日起，隨着西安市和青島市加入「個人遊」計劃，「個人遊」計劃下的適用城市已增至51個。

香港特別行政區政府以及香港旅遊發展局（旅發局）感謝及歡迎中央政府擴大「個人遊」計劃至西安市及青島市，推動香港開拓更多新客源市場，惠及香港旅遊業及其他相關行業，例如零售、餐飲、酒店住宿等，對香港整體經濟效益有正面作用。

為配合中央政府優化「個人遊」計劃的政策，文化體育及旅遊局與旅發局於2024年3月中，率團到訪西安、青島兩市，分別舉辦簡報會，宣傳香港旅

遊產品。同時，旅發局亦在西安、青島兩市加強宣傳，於當地知名地標播放香港旅遊宣傳片，同時邀請兩地媒體訪港，感受最新的香港旅遊熱點。

旅發局將與當地旅遊業界，制訂符合當地市民喜好的「個人遊」產品，同時推出涵蓋機票、住宿、景點、交通、零售、餐飲等不同特色產品及優惠，例如機票「買一送一」優惠、機場至酒店或不同景點的接送禮遇等。而部分旅行社的套票亦會贈送故宮文化博物館、海洋公園等景點門票予來自西安、青島兩市旅客。

另外，旅發局在2024年4月1日起，聯同全港超過80個零售品牌，推出「自在啟程 優遊香港」活動，為西安、青島的個人遊旅客提供購物優惠。每位旅客可獲得價值港幣100元的折扣優惠券兩張，適用於全港超過2,000家商舖。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1144)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

啟德體育園計劃於2024年啟用，預計能為大型盛事提供優質場地。

1. 2024-25年度啟德體育園舉行體育活動的詳情；
2. 2025年第十五屆全國運動會將由廣東、香港及澳門三地合辦。香港作為主辦城市之一，有何計劃爭取更多項目在港舉行，以吸引海外旅客到港觀賞比賽中？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

1. 我們預計啟德體育園的主要設施可於2024年年底落成，並於2025年上半年啟用。啟德體育園有限公司會按合約規定，在體育園啟用前，分別在3個主要設施包括主場館、室內體育館及公眾運動場進行營運前測試活動，以汲取經驗，優化日後的營運模式。
2. 第十五屆全國運動會(全運會)共設有34個競賽項目。香港特別行政區政府已因應現有的體育設施及即將落成的啟德體育園、香港舉辦相關項目的經驗和能力、項目的普及程度和香港運動員的競爭力等因素，建議在香港舉辦8個競賽項目。粵港澳三地的項目分工已提交國家體育總局考慮。同時，香港特區政府正與國家體育總局、廣東省及澳門相關部門保持緊密聯繫，商討各項工作安排，包括賽務、宣傳及推廣活動、門票銷售等，並會適時公布有關詳情，期望吸引香港、內地及海外觀眾到場觀賽。

管制人員的答覆

(問題編號：1145)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

國家「十四五」規劃明確支持香港發展為中外文化藝術交流中心。特區政府須把握香港中西文化薈萃的獨特優勢，加強與內地文化交流合作，共同推動中華優秀傳統文化的傳承發展，對外展示國家文化軟實力和中華文明影響力，傳播好中國聲音，講好中國和香港故事。

- (1) 過去三年，局方資助香港藝團／藝術家在海外舉辦文化藝術活動，宏揚中華文化的活動詳情及開支；
- (2) 同期，邀請內地文藝團體來港共同參與演出的詳情及開支；
- (3) 是否知悉內地文藝團體招募香港文化演藝從業員的情況？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

- (1) 過往三年（2021-22至2023-24年度），文化體育及旅遊局（文體旅局）（以及前民政事務局）每年預留經常性撥款，加強與內地省市、海外政府和文化機構合作，以及支持香港藝團和藝術家出外表演和舉辦展覽，拓展海外機遇。有關經常撥款主要用於 -
 - (i) 向香港駐內地和海外經濟貿易辦事處（經貿辦）提供撥款，以供它們資助和支援香港藝團和藝術家在內地和海外城市舉辦的文化藝術活動；
 - (ii) 支持經貿辦於當地增聘人員專責文化交流工作；以及

(iii) 支持康樂及文化事務署（康文署）在內地及海外城市舉辦的「香港周」活動，以展示香港的多元及蓬勃的藝術。

受疫情影響，大部分計劃於2021至2022年期間舉行的交流活動均告延期或取消。踏入2023年，藝團和藝術家重啟與內地及海外的文化交流活動。由2021-22至2023-24（截至2024年2月28日），透過經貿辦及「香港周」支持的文藝交流活動共約90項，超過260場演出／活動，遍及德國、意大利、英國、加拿大、泰國、馬來西亞、新加坡、澳洲、日本、韓國等地。

相關開支在2021-22及2022-23年度分別約為1,376萬元及2,651萬元。在2023-24年度，我們的開支更超過4,000萬元。

另外，文體旅局由2023-24年起每年預留約1,000萬元的專款資助獲國家藝術基金肯定的本地優秀藝術項目到香港以外地方進行文化交流，藉以向世界各地弘揚中華文化，展示我們的多元文化藝術成就。在2023-24年度，文體旅局已批核14項交流項目，當中多個獲資助項目已在2023年順利在加拿大、希臘、保加利亞、塞爾維亞及羅馬尼亞等地舉行。

香港藝術發展局（藝發局）一直致力舉辦文化交流計劃和活動，並參與內地、海外和國際文化盛事。在文體旅局（以及前民政事務局）的支持下，藝發局將其計劃資助轄下的文化交流計劃資助預算，由2017-18年度的690萬元，增加至現時的1,600萬元。文體旅局（以及前民政事務局）亦於2018-19年度起每年另外提供300萬元經常撥款予藝發局，以資助本地藝術團體和藝術家參與內地主要藝術節。

- (2) 受疫情影響，我們在2021-22年度未能邀請內地文藝團體來港演出。在2022-23年度和2023-24年度，康文署分別邀請內地文藝團體來港參與1項及14項節目演出，所涉開支分別約637萬元和2,931萬元，開支由康文署承擔。
- (3) 內地文化藝術市場過去十年間發展蓬勃，參考國家文化和旅遊部的統計數據，在2022年末，全國共有藝術表演團體19 739個，從業人員41.52萬人，共演出166萬場，人才需求殷切。特區政府持續透過香港演藝學院的課程及其他見習和培訓計劃培育、吸引及匯聚本地及海內外文化人才，為國家高質量發展作出新貢獻。香港演藝學院畢業生獲不同內地文藝團體和機構聘用，包括廣東現代舞團、哈爾濱芭蕾舞團、蘇州交響樂團、SMG上海電視臺、浙江衛視、佛山市文化館等。在2019至2022年，平均每年有超過3%香港演藝學院畢業生獲聘於內地工作。

不少內地文藝團體亦有聘請香港演藝從業員，或邀請他們參與演藝製作，例如由內地中演演出院線發展有限責任公司製作的《雄獅少年》，該節目的創作團隊及主要演員包括不少香港演藝從業員。

香港演藝學院作為亞洲排名第一的表演藝術學府，正研究其在長遠為本地以至大灣區培育所需文化藝術人才的角色，以及長遠在「北部都會區」設立另一個校舍及非本地學生的住宿需要，並增加非本地生比例，以把握大灣區演藝發展的龐大機遇，充分發揮作為表演藝術類別優秀院校的潛力。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1151)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案提出旅發局將在維港每月舉辦煙火和無人機表演，並會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。

- (1) 上述計劃的時間表、詳情及預算開支為何；
- (2) 是否有評估活動可吸引的人流及帶來的經濟效益？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，透過維多利亞港(維港)兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。

旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商重新策劃匯演內容和設計等，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。有關項目仍在籌備中，目前難以估算人流。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當

中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1667)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在預算案演辭第69點提到，旅發局會優化「優質旅遊服務」計劃，並推出新一輪的宣傳。就此，可否告知本會：

目前參與「優質旅遊服務」計劃的商店、機構及酒店數目？相關成效如何？過去12個月，有多少間參與「優質旅遊服務」計劃的公司，收到旅客的投訴？涉及哪些服務範疇？當局又會如何處理？

當局會如何優化「優質旅遊服務」計劃？會否為服務特別出色的商店考慮提供資金獎勵或表揚？如否，原因為何？

提問人：李惟宏議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)的「優質旅遊服務」計劃現時有近1 200間餐飲、零售及旅客住宿服務商戶，共超過7 700間餐飲、零售及旅客住宿服務商舖獲得認證。

在2023-24年度，截至2024年2月29日，旅發局共接獲86宗對獲「優質旅遊服務」計劃認證商戶的投訴個案，涉及的服務範疇包括服務質素、價錢爭議、貨品/食物質素等。有關投訴均會獲「優質旅遊服務」秘書處即時調查處理，在一般情況下，秘書處於接獲投訴後的一個月內向投訴人提供調查結果。

在2024-25年度，旅發局會透過持續鼓勵業界、社區及公眾發揮好客精神、做好東道主角，提升訪港旅客的體驗。旅發局會推出以業界、年青人以及公眾為目標的活動，務求鼓勵全港市民一同發揮好客精神。

為優化「優質旅遊服務」計劃，旅發局已於 2024 年 1 月初起修訂計劃的商戶評審準則，加大員工所佔的評分比重，肯定服務質素重要性。此外，承接去年推出的《專業優質旅遊服務承諾》，旅發局將製作不同培訓短片，協助業界培訓人才，展示專業優質的服務精神。旅發局亦夥拍本地電視台拍攝「真人 show」節目，測試香港旅遊及相關行業的服務質素，以呈現香港專業優質服務精神。

另外，旅發局及優質旅遊服務協會將繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，對「優質旅遊服務」計劃認證商戶及其員工作出嘉許，以肯定他們在推動香港優質旅遊服務上的傑出表現。在 2024 年舉辦的新一屆「傑出優質商戶及員工服務獎」正在籌備中，有關詳情將適時公布。

除了與業界合作，全港市民的參與對提升好客文化至為關鍵。旅發局會進一步擴大旅遊義工計劃，招募更多對旅遊業充滿熱忱的年青人，身體力行做好東道主角，樹立香港人好客精神的榜樣。旅發局亦同時正在製作全新宣傳片，鼓勵市民一同展現好客精神。

另外，相關決策局及部門，如教育局、民政事務總署、政府新聞處及香港電台，亦會協助在社會各層面一起向市民推廣及宣傳好客精神。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3063)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在預算案演辭第63點提到，旅發局將以美麗的維港夜空為背景，每月舉辦煙火和無人機表演，並會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。就此，可否告知本會：

相關活動每年的預算開支是多少？

政府會否主動尋找商業機構贊助相關活動，減低對政府財政的壓力？若參與者眾多，有何挑選入圍贊助機構的準則？

提問人：李惟宏議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，透過維多利亞港(維港)兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。

旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商重新策劃匯演內容和設計等，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

旅發局正籌劃無人機及煙火匯演，詳情稍後公布。旅發局歡迎與有興趣提供活動贊助的團體或機構探討合作的可行性。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2422)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

據預算案開支總目文件提及，當局預計二零二四年有四千六百萬人次到港旅遊，為二零一八年六千五百萬人次的70%；本年度政府資助的實際開支是13.9億元，下年度將增8.8%至約15.1億元，文件稱目的是「帶動訪港高增值旅客的增長」。就此，可否告知本會：

- 1) 「帶動訪港高增值旅客的增長」的計劃具體詳情為何，包括計劃目標、對象、支援範疇和內容、推行時間表；當中涉及哪些項目及活動；本地業界（組織和團體）如何受惠於該計劃？
- 2) 15.1億元的政府資助中，請列出相關開支用於哪些分項？人手編制為何？
- 3) 鑑於當局分析今年過夜旅客平均消費5800元，較去年6939元下跌16.4%，除了「帶動訪港高增值旅客的增長」的計劃外，當局有何具體措施爭取更多高增值旅客來港旅遊？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

在2024-25年度，香港旅遊發展局(旅發局)會拓展多元化的旅遊體驗、舉辦和支持各項盛事，亦會加強在客源市場的宣傳工作，以及與業界攜手提升專業優質服務，為旅客帶來最佳的體驗。這些工作有助吸引高增值旅客訪港。旅發局在2024-25財政年度的政府常規及額外撥款總額為15.2億元，當中市場推廣預算為11.2億元，重點工作及相關預算和比例如下：

策略重點	預算(元) (百分比)
拓展多元化旅遊體驗 <ul style="list-style-type: none"> 重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演 繼續推廣「大城小區」、城市漫步、郊野遠足、離島遊等深度遊體驗 	1.83億 (16%)
舉辦和支持國際大型盛事 <ul style="list-style-type: none"> 支持盛事統籌協調組及宣傳大型盛事 舉辦多項大型活動，並支持在港舉行的國際級大型盛事 	4.14億 (37%)
開拓多元化客源市場、強化宣傳策略 <ul style="list-style-type: none"> 繼續在客源市場加強宣傳香港 	3.16億 (28%)
推出全新禮貌運動、持續支持旅遊業界 <ul style="list-style-type: none"> 推出全新宣傳活動，鼓勵業界及市民發揮好客之道 與業界共同為具潛力的旅客（例如穆斯林），加強相關產品和服務等 	1.35億 (12%)
持續進行的推廣工作	7,600萬 (7%)
總計	11.24億

旅發局會密切留意各個客源市場的實際情況，保持靈活變通，善用政府撥予的資源，透過不同的宣傳推廣，擴大旅遊業對經濟的貢獻。由於推廣工作由旅發局總辦事處及全球辦事處共同執行，並且納入旅發局不同範疇的推廣工作當中，有關人手編制難以分開量化。

訪港旅客的旅遊及消費習慣改變，主要因購物而來港的旅客比例呈減少趨勢，而更多追求購物以外的體驗。同時美元保持強勢，港元因而持續高企便會令旅客的訪港成本相對較高，亦會影響在港的消費。旅發局預計2024年每名過夜旅客的人均消費為5,800元，與2019年水平相若。

旅發局會循以下方面吸引更多高增值旅客來港旅遊：

會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)有助吸引高端旅客訪港。會展旅遊於2023年錄得強勁復蘇。在未來一年，旅發局會繼續善用政府撥款，推動會展旅遊，爭取更多會展活動落戶香港，延續復蘇勢頭，發揮香港「國際會展之都」的優勢，開拓新機遇，吸引更多高增值過夜旅客。相關措施包括透過不同資助計劃，主動積極競投或協助競投，支持大型國際會展活動選址香港舉行，以及吸引更多小型企業及國際會議和獎勵旅遊活動來港舉辦。

同時，鑑於旅客越趨追求深度遊，旅發局會繼續鼓勵業界向具有高消費能力的旅客，推廣特色旅遊產品，並透過不同的社交平台和渠道加強宣傳，例如走訪米芝連的星級食府、特色酒吧、以及參與各式沉浸式旅遊體驗、趣味工作坊等，刺激旅客的消費。

此外，穆斯林客群是具潛力的客群。旅發局未來一年會跟業界合作，進一步宣傳促進穆斯林旅遊的基礎設施，亦會邀請具權威的認證機構，與本地認證機構合作，為制定本港穆斯林認證釐訂分類、標準及評估準則，並協助業界如酒店、商場及景點等取得認證，將香港打造成為「穆斯林友好」的目的地。旅發局亦會邀請本地穆斯林組織為業界舉行簡報會，介紹穆斯林旅客對飲食、住宿及景點設施的要求，從而協助業界掌握更多清真友善的體驗，並製作不同的宣傳材料，加強網站內容，吸引穆斯林旅客訪港及消費。

在中東的海灣阿拉伯國家合作委員會成員國方面，除了加強針對穆斯林客群的措施及安排外，旅發局亦會在當地加強香港品牌形象及推銷活動，並會參加2024年5月在杜拜舉辦的Arabian Travel Market，以及乘着香港舉行的一連串國際文化藝術盛事以及不同的中西節慶，跟當地媒體合作，透過不同內容的文章、社交媒體影片等，吸引當地年青和家庭旅客來港。旅發局亦會跟航空公司合作，為不同旅客群組提供旅遊套票；以及為當地業界、媒體及網紅(KOL)舉辦考察團，邀請他們來港親身體驗，參觀本港的「穆斯林友善」設施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2433)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為關鍵意見領袖(KOL)、網絡紅人、媒體和業界伙伴安排考察行程，當局可否告知本會：

- 1.當局本年預留多少款項推動有關計劃，會否制訂指標以檢視成效，如有詳情為何，如否原因為何；
- 2.當局在選拔關鍵意見領袖(KOL)、網絡紅人、媒體和業界伙伴的標準為何，例如就網絡紅人會否要求達到某些數量的追隨者，除了歐美盛行的FB、IG外，會否亦考慮小紅書或抖音等新興社交平台，如有詳情為何，如否原因為何；
- 3.當局會否結合現時主要客源市場的策略，重點投放資源在內地、東南亞等市場，如有詳情為何，如否原因為何。

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：79)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)於2023年邀請逾350位來自內地、韓國、日本、台灣、東南亞、印度、美國、英國、加拿大以及西班牙的網紅(KOL)，赴港親身體驗，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色，說好香港故事。

旅發局在邀請網紅時，會考慮其粉絲數量、社交媒體網絡的互動率、專業權威、形象以及與目標市場及行銷目標是否配合等因素。

以內地為例，越來越多內地旅客根據網絡推介，找尋打卡熱點，追求感受香港大自然、文化藝術等樂趣。自去年通關後，香港一直位居小紅書用戶出境遊目的地排名首位，是很多內地遊客的出境遊的首選。旅發局與小紅

書合作在2023年上半年推出「香港旅行時光機」和「藝起遊香港」兩個項目，為香港旅遊業帶來超過2億的總曝光度。旅發局再在9月與小紅書合作推出「香港漫步指南」，向內地旅客推介5條具特色的香港旅行路線，涵蓋香港熱門的打卡景點以及介紹重點節慶活動。此外，旅發局亦乘着廟街推廣，安排一眾小紅書博主穿梭這條「傳統」與「新意」匯聚的特色街道，再透過他們龐大的網絡，展示香港新舊交融的獨有特色。

旅發局亦特別邀請在小紅書、抖音、微博及嗶哩嗶哩等社交平台擁有大批粉絲的博主及「UP主」來港親身體驗、眼見為實，為他們度身訂造各種訪港主題行程，藉着其網絡影響力，建立香港旅遊口碑。

在2023年5月，旅發局邀請了超過100位擁有廣大粉絲量的小紅書博主，親身來港特別為他們度身設計5大主題行程，包括文化藝術、戶外體驗、親子家庭、美食美酒及潮買潮玩，讓他們感受不同的地道體驗及特色活動。文化藝術的行程包括M+、香港故宮文化博物館、大館、PMQ、中環街市、南豐紗廠、砵典乍街及荷里活道，讓一眾博主體驗文藝新玩法、舊城中環及活化項目，以及跟著電影遊香港。

旅發局也邀請了嗶哩嗶哩參與「青年新旅行、港風新體驗」專題創作活動，走訪經典香港電影《花樣年華》的取景地打卡，參觀油麻地警署、南豐紗廠等香港知名地標，感受地道香港人文風情。

旅發局亦邀請在YouTube平台有570萬名粉絲的「韓國廚神」白種元，來港品嚐「香港味道」，宣傳香港作為「美食天堂」的體驗。

在2024-25年度，旅發局會繼續透過不同的宣傳及市場推廣，加強香港在客源市場的曝光。

旅發局會乘着不同盛事和節慶活動，選擇合適的主題進行推廣，由中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶，到美酒佳餚、郊外遊蹤、繽紛冬日、動感體育等，迎合不同旅客群組的口味和興趣，吸引他們來港旅遊，並及早策劃訪港行程，當中包括製作不同的沉浸式短片及推廣內容。

在宣傳方面，除了大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請知名藝人或網紅合作外，旅發局將按照不同市場的情況，運用深受當地旅客歡迎的頻道，推出更多沉浸式深度遊，以及「城市漫步」等主題作推介，亦會針對年青客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。

此外，旅發局將推出全新的故事策展計劃，邀請主要客源市場，例如內地、東南亞、美國、韓國、日本、澳洲及英國知名的影視製作公司參與，運用香港獨有文化情懷、美酒佳餚、戶外活動等體驗，以嶄新、專業的視角，共同策展和勾劃香港故事，並透過他們的網絡，於客源市場呈現香港魅力，吸引旅客訪港。

旅發局會按照客源市場的旅遊復甦進度，包括出境旅遊情況、連接香港的航空運力、消費模式、當地的經濟增長及匯率等一籃子因素，將客源市場劃分優次，以決定進行宣傳推廣的力度及投放資源的比重。

在內地市場方面，旅發局策略性地在合適時間，透過不同平台，針對指定客群發送度身訂造的內容，全力推動大灣區旅客赴港消費，包括在精選內地媒體包括新聞、交通頻道及社交媒體，推送香港旅遊攻略，介紹香港每星期的盛事和食玩買好去處，全力提升旅客訪港意欲。此外，旅發局每星期邀請不同的內地知名網紅來港，分享親身體驗，助力吸引旅客訪港，以及與內地知名的生活消費指南平台合作，為旅客推送最新的優惠資訊，全力促進旅客消費。

把握中央將「個人遊」計劃擴展至西安及青島兩大城市帶來的旅遊商機，文化體育及旅遊局局長與旅發局在有關宣布後，隨即在3月中抵達西安市及青島市進行訪問，推廣香港旅遊。旅發局將聯同航空公司、旅行社及線上旅遊平台合作，推出機票、酒店及景點等不同套票優惠，吸引西安及青島旅客透過「個人遊」計劃訪港。

穆斯林客群亦是具潛力的客群。旅發局一直積極在穆斯林客源市場推廣香港旅遊，在未來一年，旅發局會跟業界合作，進一步宣傳促進穆斯林旅遊的基礎設施，亦會邀請具權威的認證機構，與本地認證機構合作，為制定本港穆斯林認證釐訂分類、標準及評估準則，並協助業界如酒店、商場及景點等取得認證，將香港打造成為「穆斯林友好」的目的地。

另外，在中東的海灣阿拉伯國家合作委員會成員國方面，除了加強針對穆斯林客群的措施及安排外，旅發局亦會在當地加強香港品牌形象及推銷活動，並會參加5月在杜拜舉辦的Arabian Travel Market，以及乘着香港舉行的一連串國際文化藝術盛事以及不同的中西節慶，跟當地媒體合作，透過不同內容的文章、社交媒體影片等，吸引當地年青和家庭旅客來港。旅發局亦會跟航空公司合作，為不同旅客群組提供旅遊套票；以及為當地業界、媒體及網紅舉辦考察團，邀請他們來港親身體驗，參觀本港的「穆斯林友善」設施。

此外，旅發局將繼續聯同大灣區其他城市，透過舉辦活動和邀請電視台製作旅遊節目等方式，於海外市場宣傳大灣區的豐富旅遊資源和便捷交通聯繫，推動大灣區「一程多站」旅遊。

上文闡述的推廣工作已納入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關開支難以分開量化。旅發局會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2434)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就預算案演辭第63段提到，將每月舉辦煙火和無人機表演，當局可否告知本會：

- 1.當局本年為此預留多少款項及人手推動有關計劃，預計何時可以正式推出；當局有否評估，有關活動可因此額外吸引多少數量旅客及帶來的經濟效益為何；
- 2.當局會否就煙火和無人機表演的承辦團體作公開招標，當中的要求為何；除了維港海濱外，當局會否物色其他地點將每月舉辦煙火和無人機表演分佈於全港18區，以帶動地區經濟，以及增加更多的吸引力，如會詳情為何，如否原因為何；
- 3.參考內地及澳門特區經驗，也容許在一些相對遠離民居的位置，讓市民可以燃放煙花同時促進地攤經濟。

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：80)

答覆：

在更新「幻彩詠香江」燈光音樂匯演前，香港旅遊發展局(旅發局)會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

旅發局正籌劃無人機及煙火匯演，詳情稍後公布，正如其他大型活動，招聘活動承辦商均會進行公開招標程序。有關項目仍在籌備中，目前難以估算人流。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。至於人手編制方面，有關項目由旅遊事務署及旅發局現有人手負責，難以分開量化。

由於煙花內含有炸藥，可用作製造更大型的爆炸品，可能對公眾秩序和安全構成嚴重威脅。此外，煙花除了在燃放時可能引致燃放的人士或其他人受傷外，這些物品在進口、製造、貯存或運送期間，也極有可能引起火警或爆炸。鑑於上述各種公眾安全的考慮，政府須要對市民燃放煙花作出管制。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2435)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就已優化的「M」品牌制度，當局可否告知本會：

1. 去年最終的資助金額以及活動數量，以及今年度預留的資助款額為何；
2. 有意見指當局去年的一些資助活動出現重疊、撞期，以致活動之間互相搶奪客源，例如香港高爾夫球公開賽 2023、FIA世界場地越野車錦標賽中國香港站-年終賽 2023、新世界維港泳 2023均有項目在11月12日舉辦，就此當局有否制訂新的批核要求，以避免批出的項目時間重疊，以更善用資源做到浪接浪的目標，如有詳情為何，如否原因為何；
3. 因應早前國際邁亞密訪港出現的美斯失場事件，事後主辦團體以退出申請「M」品牌而告終，不過過程中卻使用了有關品牌作宣傳，而活動舉辦前及當天更得到了當局的高度配合，就此當局有否作出檢討並改善，以避免日後再度出現有團體「先申請，後退出」的情況，如有詳情為何，如否原因為何；
4. 參考國際邁亞密訪港出現的美斯失場事件，港府與主辦方簽訂的合約並不同主辦方與國際邁亞密簽訂的合約，而港府亦未必有權在審批「M」品牌申請時檢視相關合約，就此當局會否檢討政策，規定申請團體需在申請時提供完整的合約文件作為審批的基本要求，如有詳情為何，如否原因為何。

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：81)

答覆：

1. 在2023-24年度，政府透過「M」品牌計劃撥款約共1.98億元，資助18項大型國際體育賽事。在2024-25年度，我們預算撥款約2億元，以資助大型國際體育賽事在香港舉行。

- 2.至4. 政府正總結過去一年「M」品牌活動推行的經驗，包括檢視「M」品牌計劃的審批及監管機制，在促進更多大型國際體育活動在香港舉行的同時，進一步完善有關計劃，鞏固香港作為國際體育盛事之都的地位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3622)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

旅遊業監管局於2020年成立，主要負責有關旅行代理商、導遊和領隊的發牌和規管事宜，並於2022年起推出為期三年的旅遊從業人員培訓資助計劃，以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素。當局可否告知本會：

- 1.該資助實施計劃以來，每年分別有多少從業員成功獲得資助，以用作(i)導遊及領隊領牌考試報名費；(ii)持續專業進修計劃活動費用；(iii)或急救技能證書或其他類似證明書的課程費用？當中有多名從業員獲得最多2,000元上限的資助？
- 2.該資助實施計劃以來，每年分別批出多少資助金額？
- 3.該資助實施計劃以來，每年分別有多少名從業員在成功獲得資助後，曾接獲接獲對從業員的投訴？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：133)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6,000萬元資助旅遊從業人員的培訓發展，並在2023年3月調撥現有資源再注資4,000萬元，讓撥款總額增至1億元。

旅遊業監管局（旅監局）已預留其中4,500萬元撥款在2022年10月推出為期三年的「旅遊從業人員培訓資助計劃」（計劃），以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素。在計劃下，旅監局會於2022年10月1日至2025年9月30日期間向每名合資格的持牌導遊及領隊提供最多2,000元的資助，以實報實銷方式資助與牌照相關的培訓項目費用，包括導遊及領隊領牌考試報名

費、持續專業進修計劃活動費用，及急救技能證書或其他類似證明書的課程費用。截至2024年2月，在該計劃下獲得資助的旅遊從業員數目^註如下：

財政年度	領牌考試報名費	持續專業進修計劃活動費用	急救技能證書或其他類似證明書的課程費用
2022-23 (2022年10月至2023年3月)	0	355	740
2023-24 (2023年4月至2024年2月)	173	1 347	3 159

註：以資助項目按年分類，表列的導遊/領隊數目會有重覆。

在受資助的從業員中，有59名從業員獲得最多2,000元上限的資助。

自資助計劃實施以來，每年批出的資助金額如下：

財政年度	批出資助金額(元)
2022-23 (2022年10月至2023年3月)	約70萬
2023-24 (2023年4月至2024年2月)	約280萬

旅監局沒有備存針對受資助從業員投訴的相關資料。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3623)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府在2022年推出委託香港旅遊業議會執行為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，並於2023年宣佈優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」，合資格旅行代理商於指定日期申請並完成旅程後，可就其接待的每名參加本地特色旅遊的本地團和/或入境團旅客獲得鼓勵金。政府可否告知本會：

- 1.由2022年起，每年有多少個旅行團成功申請深度旅遊（A類）和特色主題旅遊（B類）的鼓勵金？
- 2.由2022年起，每年上述兩類的總鼓勵金發放金額為何？
- 3.過去三年，香港旅遊業議會每年分別舉辦多少次本地深度遊導賞課程？
- 4.旅遊業議會曾因應相關本地特色旅遊，開辦文化及古蹟導賞課程及文化導賞培訓課程。惟據議會指課程已完滿結束。議會會否因應上述計劃再開辦相關課程，以令更多導遊或領隊完成相關課程，以滿足獲得鼓勵金的資格？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：134)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」（計劃），鼓勵旅遊業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。計劃於2022年10月推出至2023年12月31日完結。計劃受惠旅行代理商數目和獲批鼓勵金金額表列如下-

	2022-23財政年度 (由2022年10月開始)			2023-24財政年度 (截至2024年2月)		
	獲批鼓勵 金金額 (元)	受惠旅行 代理商數 目	獲批申 請數目	獲批鼓勵金 金額(元)	受惠旅行代 理商數目	獲批申請 數目
基本 版	9,406,000	161	1 069	144,421,200	922	16 369
升級 版	2,406,000	46	110	57,696,800	626	2 813

為進一步推動旅遊發展，政府於2023年《施政報告》中宣布將計劃優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」（特色計劃）。特色計劃已於2024年1月1日緊接在計劃於2023年12月31日完結後推出，分為深度旅遊和特色主題旅遊兩部分，各設有不同的鼓勵金水平，目標在2024年內接待最少10萬名旅客人次。特色計劃由負責執行計劃的香港旅遊業議會（旅議會）繼續擔任執行機構。截至2024年2月，特色計劃下深度旅遊和特色主題旅遊分別收到400宗及70宗申請，所有申請尚在處理當中，暫未有獲批數字。

在計劃下，旅議會聯同香港旅遊發展局於2022年4月至2023年9月期間合辦了約49班導賞訓練課程，供持牌導遊及領隊免費參加，約有超過1 500名人士參與。優化後的特色計劃將會繼續提供深度遊行程設計、培訓等以進一步提升旅遊業從業員的服務水平，相關詳情稍後公布。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2177)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案提出一系列旅遊活動推廣，涉及十億九千五百萬元撥款，政府請告知本會：

- 1 「一程多站」推廣計劃的具體安排及所涉及開支的金額；
- 2 過去兩屆「西貢海藝術節」開支的金額分別為何，及項目的成效；
- 3 有可計劃將「西貢海藝術節」項目模式拓展至其他地區，如有，詳情為何，如否，原因為何；

提問人：梁文廣議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

在2020年12月30日公布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》(《文旅規劃》)，為粵港澳大灣區(大灣區)的整體文化和旅遊發展提供指導性方向。《文旅規劃》與在2019年2月公布的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，均明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區。

在宣傳方面，香港旅遊發展局(旅發局)充分運用香港作為連接內地和國際城市的重要門戶角色，積極與其他大灣區城市，一同到海外宣傳大灣區旅遊。旅發局於2023年10月聯同廣東省文化和旅遊廳和澳門特別行政區政府旅遊局，推出全新的大灣區旅遊品牌宣傳，並於泰國曼谷舉行疫後首個大灣區大型海外推廣活動「大灣區一融匯精彩體驗」，向當地介紹大灣區旅遊新趣，同時推出全新的一站式大灣區旅遊網站(www.discovergreaterbayarea.com)、旅遊節目及一系列宣傳，向旅客呈現大灣區旅遊魅力。

在2024-25年度，旅發局將繼續聯同大灣區其他城市於海外市場，透過舉辦活動和邀請電視台製作旅遊節目等方式，宣傳大灣區的旅遊資源和便捷的交通聯繫，推動大灣區「一程多站」旅遊。旅發局未來亦會繼續在不同盛

事及大型活動中，加入大灣區元素，並與不同客源市場的旅遊業界合作，推出主題套票和優惠吸引旅客訪港，同時參與相關活動。

在會展旅遊方面，旅發局會繼續加強以「Meet Hong Kong • Meet GBA」為主題的推廣工作，透過與國際會展獎勵旅遊協會合作和旅發局的香港國際會議特邀大使計劃，繼續向外闡述大灣區的機遇，吸引更多海外會展活動選址香港，連接大灣區市場，進一步確立香港作為大灣區會展樞紐的地位。

至於郵輪旅遊方面，旅發局會繼續藉着香港作為國際航空樞紐以及高鐵遊愈趨普及的契機，推動發展「飛航郵輪（fly-cruise）」及「鐵路郵輪（rail-cruise）」旅遊，結合郵輪旅程前後的住宿、景點、觀光及其他體驗，並與內地郵輪公司及旅行社合作，為旅客打造更多元化的郵輪旅遊產品；及延續與亞洲及大灣區主要港口的區域合作，並透過不同接待旅客的特色活動和安排，提升郵輪旅客的旅遊體驗，以加強香港郵輪市場的競爭力。

在推動業界協作方面，香港旅遊業議會（旅議會）運用政府提供的資源於2022年推出優化版和推廣網上資源平台「旅淘」，協助業界掌握關於大灣區旅遊資源的資訊（包括當地特色景點、節慶活動及旅遊相關服務提供者資料），促進商務對接，以開發並推出更多元化的旅遊產品。

另外，政府亦撥款支持旅議會在2023年10月及11月重啟大灣區考察，推動香港與大灣區旅遊業界的業務合作。其中2023年10月的考察集中開發粵西通過高鐵及港珠澳大橋的旅遊資源；2023年11月的考察則集中開發粵東地區與科技等專業領域相關的新旅遊資源，以吸引更多高增值旅客經香港進行大灣區「一程多站」行程。兩個考察團共有超過200名業界代表參與；旅議會在2024年會繼續運用撥款安排更多業界考察。

政府會繼續致力配合國家規劃文件的內容，與內地當局保持緊密溝通，爭取優化廣東省「144小時便利簽證」措施，以協助香港與內地旅遊業界合作開發「一程多站」旅遊路線，善用香港完善的跨境基建及豐富的旅遊資源，帶動海外旅客開展粵港澳大灣區「一程多站」旅遊。

有關「一程多站」的推廣工作已融入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關開支難以分開量化。

旅遊事務署在2022至2024年推出「西貢海藝術節」，並將活動範圍由鹽田梓逐步擴展至橋咀洲、滘西洲和糧船灣，為旅客帶來集藝術、文化、古蹟及綠色元素於一身的旅遊體驗。三年計劃涉及撥款4,000萬元，而實際涉及的總開支有待活動完結後才能作實。

首屆的藝術節於2022年11月16日至2023年1月15日在鹽田梓和橋咀洲舉行，而第二屆的藝術節已於2023年11月15日至2024年1月14日在上述四個島嶼舉行。兩屆活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者逾144 000人次。於藝術節結束後，大部分藝術品仍會保留供訪客繼續欣賞。藝術節透過藝術

連結島嶼，讓旅客欣賞及體驗西貢海的自然風貌、歷史、文化及古蹟，小島亦得以活化並帶動當地社區復興。

旅遊事務署一直與策展團隊密切留意藝術節的活動情況，並檢視有關安排。旅遊事務署與策展團隊正籌備於2024年年底舉行的第三屆藝術節。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2181)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案提出要推出全新香港旅遊品牌，加強宣傳推廣，請政府知本會：
1 未來一年預計獲嘉獎的服務業前線員工人數、預計用於獎金的開支金額；
2 用於推動盛事活動的預計整體開支、當中涉及人手開支及宣傳開支，請按已計劃的活動項目分別列出。

提問人：梁文廣議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）聯同優質旅遊服務協會嘉獎表現傑出的服務業前線員工，與各界一起推動香港成為好客之都，並將繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，對「優質旅遊服務」計劃認證商戶及其員工作出嘉許，以肯定他們在推動香港優質旅遊服務上的傑出表現。在2024年舉辦的新一屆「傑出優質商戶及員工服務獎」正在籌備中，有關詳情將適時公布。有關開支已納入旅發局用以提升服務質素及持續支援旅遊業界的撥款之中，難以分開量化。

為確保在香港舉辦的盛事得到充足的跨部門支援，政府已成立盛事統籌協調組，旅發局亦已成立專責小組，擔負起「第一站聯絡窗口」的角色。旅發局會繼續舉辦及支持更多國際大型盛事，並爭取和促成更多會展活動在港舉行，令香港一年四季都是盛事旅遊的理想目的地，鞏固「亞洲盛事之都」的地位，同時推動並擴大盛事對經濟的貢獻。

旅發局會繼續舉辦以體育、美食及節慶為主題的六大旗艦盛事，包括「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」，並注入新角

度、新元素、新體驗，豐富活動內容，提高吸引力，同時加強海內外宣傳工作，積極吸引旅客一訪再訪，參與其中。

旅發局將繼續全力支持及協助宣傳不同國際活動和盛事在港舉行，例如享譽國際的亞洲年度頂級球賽「香港國際七人欖球賽」、「香港網球公開賽」、「LIV Golf香港站」等，推高全城體育氣氛與熱潮。旅發局亦會繼續透過「藝聚香港」全年推廣平台，串連一系列國際級藝術盛事包括「巴賽爾藝術展香港展會(Art Basel Hong Kong)」、「Art Central」、「藝術@維港」、「法國五月(French May)」，以及全力協助宣傳文化體育及旅遊局策劃的「藝術三月」，向全球展示香港的藝術魅力。

此外，旅發局亦會持續推行「本地特色旅遊活動先導計劃」，資助香港註冊非牟利機構或團體，在香港舉辦具本地特色、且具潛質發展的旅遊活動，例如孟蘭文化節、鴨脷洲洪聖傳統文化節等。

有關人手開支及宣傳開支已納入旅發局用以舉辦及支持國際大型盛事的撥款之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2982)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (1) 局長辦公室，(2) 創意產業，(3) 體育及康樂，(4) 文化，
(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024-25年度的編制上限所示，於由2024年3月31日預算設有的325個非首長級職位，增至2025年3月31日的388個，增加63個職位，增幅19%，政府可否告知本會，預計所投入的人手編制及計劃總開支為何，以上職位的工作內容為何？

提問人：梁子穎議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

2024-25年度預計新增64個有時限職位及7個常額職位，另刪除8個於2024-25年度屆滿的有時限職位，因此淨增加63個職位。新增職位用以加強支援推行各項於管制人員報告所提及有關創意產業、文化、體育及旅遊範疇的工作，包括協助籌辦第十五屆全國運動會。按薪級中點計算，淨增加63個職位的全年薪酬開支淨增加約5,970萬元，職級及職位數目詳列於附件。

- 完 -

(一) 2024-25 年度預計新增有時限職位 (64 個)

職級	職位數目
總康樂事務經理	2
高級康樂事務經理	5
康樂事務經理	6
一級助理康樂事務經理	17
文化工作總經理	1
館長	1
政務主任	2
總行政主任	1
高級行政主任	7
一級行政主任	10
二級行政主任	6
高級新聞主任	1
新聞主任	1
高級文書主任	1
助理文書主任	1
一級物料供應員	1
二級私人秘書	1
總計[A]：	64

(二) 2024-25 年度預計新增常額職位 (7 個)

職級	職位數目
高級工程師*	1
總行政主任*	1
高級產業測量師*	1
機電工程師*	1
高級行政主任	1
二級法定語文主任	1
汽車司機	1
總計[B]：	7

(三) 2024-25年度預計刪除屆滿的有時限職位 (8個)

職級	職位數目
高級工程師*	1
總行政主任*	1
高級產業測量師*	1
機電工程師*	1
工程師	1
高級測量主任	1
技術主任	2
總計[C]：	8

(四) 2024-25年度預計淨增長職位 (63個)

	職位數目
預計新增有時限職位 [A]	+64
加：預計新增常額職位 [B]	+7
減：預計刪除屆滿的有時限職位 [C]	-8
2024-25年度預計淨增長職位：	+63

*由有時限職位於2024-25年度轉換成常額職位。

管制人員的答覆

(問題編號：2933)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領內有關「創意產業」的措施，請問當局：

1. 部門來年度撥款增加74.2%，除因「電影發展基金」及「創意智優計劃」外，新增款項將用於那些項目及計劃之中，當中撥款是否已包括用作落實將公布的《文藝創意產業發展藍圖》；
2. 綱領的指標中提及2023年「電影發展基金」(電影項目)及「創意智優計劃」的不獲批准申請的比率均有26%及12%，不獲批的原因為何，當局有否措施加強講解，以令申請者合符計劃要求；
3. 來年度特別留意的事項內，包括向內地及「一帶一路」沿線國家展示香港的創意產業作品，開拓新市場，來年有關方面的具體工作計劃如何，涉及的開支及人手是多少？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

1. 本綱領的預算在2024-25年度上升74.2%的原因主要除了撥款予「電影發展基金」及「創意智優計劃」資助有利香港電影業長遠發展和推動電影以外七大創意產業發展的項目／活動外，現時的「創意香港」亦會於2024-25年度改組成「文創產業發展處」(文創處)，並會增加資源和人手。改組後的文創處會以產業導向為原則，繼續透過「電影發展基金」(「基金」)及「創意智優計劃」(「計劃」)推動文化藝術和創意業界產業化發展，為社會帶來經濟動力，增強文化軟實力。

將公布的《文藝創意產業發展藍圖》主要勾劃有關文藝創意產業未來發展工作的願景和具體措施。至於落實各項《文藝創意產業發展藍圖》中的措施所需的資源，仍尚待確定。

2. 「基金」下的電影製作項目的評審準則包括「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」及「本地電影製作元素及人才培訓」。不獲批准的申請主要在上述範疇中未能達標而不獲批准。

「計劃」下申請項目不獲批准的主要原因包括：(i)項目目標與計劃推動創意產業發展的策略方向不符；(ii)項目成果只符合個別私人公司／機構的利益而未能惠及整個相關界別；(iii)項目與其他獲批准項目的工作重疊；以及(iv)項目對可能達到的預期成效過於樂觀等。

創意香港不時與各個界別團體聯繫，鼓勵他們就推動創意產業發展的項目提出申請，並就申請程序提供諮詢服務，以促成合作。創意香港在改組為文創處後亦會繼續發揮主導、統籌及便利的角色，牽頭及協調跨界別、跨組織合作，推動文化藝術和創意業界產業化發展。

3. 政府主要透過「基金」和「計劃」分別資助有利香港電影業長遠發展和推動電影以外七大創意產業發展的項目／活動，當中包括向內地和「一帶一路」沿線國家展示香港的創意產業作品。推動創意產業發展是創意香港恆常工作一部分，所涉及的人手已納入文化體育及旅遊局的整體編制內。至於來年相關獲資助項目的開支，將視乎個別申請項目的內容和獲批計劃而定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2955)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領內特別留意事項內，提及「推展將於二零二五年舉行的第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會(殘運會)暨第九屆特殊奧林匹克運動會(特奧會)的籌備工作」，請問當局：

1. 全國運動會統籌辦公室成立以來的工作進展，包括已開展的工作內容，議定時間表等是怎樣；
2. 當局就籌備工作與國家體育總局、澳門及廣東省政府作商討、對接及統籌的進度如何，預算何時可公布本港舉辦的賽事名單；
3. 當局除主場館啟德體育園外，有否預留其他場館／場地進行賽事，如有，後備場館的設施有否已安排進行升級及優化，以準備作比賽場地之用；
4. 就全運會、殘運會及特奧會在香港舉行，相關在本地及海外的宣傳、推廣，以及招募及培訓志願者服務等工作，政府的工作安排及詳情是如何；
5. 就香港舉辦全運會、殘運會及特奧會的整理開支估算，當局何時能作出初步交代？

提問人：梁毓偉議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

香港特區政府正積極推動第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的籌備工作，包括於 2023 年 5 月成立第十五屆全運會香港特別行政區賽區籌備委員會，高層次督導香港的籌備工作，下設督導委員會和五個協調委員會，成員來自多個政府政策局及部門、體育界和相關機構。文化體育及旅遊局亦已於 2023 年 10 月成立全運會香港賽區統籌辦公室(統籌辦)，負責統籌及執行各項籌辦工作，並與國家體育總局、廣東省及澳門相關部門保持緊密聯繫，商討各項工作安排，包括賽務、宣傳及推廣活動、門票銷售等，統籌辦亦正計劃組織並培訓志願者於全運會提供服務，並會適時公布有關詳情。

除啟德體育園外，政府計劃使用部分康樂及文化事務署轄下的體育設施和一些其他場地作全運會的比賽和後備場館及運動員練習之用。我們會按實際需要為相關設施進行改善工程。

在2024-25年度，統籌辦已預留約2億元，包括約1.36億元人力資源開支預算，以應付籌辦工作的開支及人手需求。目前，統籌辦合共有51個有時限公務員／非公務員職位，並將在2024-25年度增設約50個有關職位，以及計劃分階段聘用非公務員活動支援人員。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3085)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領提及「推行運動科研資助計劃，在運動科學和運動醫學方面加強支援運動員，從而提升他們在國際體育賽事的競爭力」，請問當局：

1. 計劃推出至今收到申請、已進行及進行中的科研項目如何，涉及的院校機構以及運動項目詳情為何；
2. 當局有否審視有關資助項目，並探討在研究後，令項目成果可商品化、普及化的機會，如有，具體為何，如否，原因為何；
3. 當局未來會否主動與本地院校探討，鼓勵院校開展更多運動科研項目，而相關計劃未來會否增加撥款及擴展，以更進一步推動本地的運動科技發展？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：44)

答覆：

1. 截至2024年2月29日，運動科研資助計劃(資助計劃)共收到83份來自本地不同大學、數碼港及科學園等科研機構的項目初步申請書，其中24個項目已獲香港體育學院(體院)的運動科研資助計劃委員會(委員會)批核，並正在開展中。這些項目重點支持了6個「A*級」(包括：羽毛球、單車、劍擊、游泳、乒乓球及滑浪風帆)及14個「A級」(包括：體操、空手道、賽艇、七人欖球、帆船、壁球、網球、三項鐵人、武術、硬地滾球、輪椅劍擊、殘疾人乒乓球(肢體殘疾及智障)及殘疾人羽毛球)精英體育項目。項目範疇包括智能化訓練系統、戰術分析系統、營養監測系統、運動評估及康復，以及改良比賽及訓練裝備等方面。

2. 體院須就資助計劃的擬議項目徵詢委員會，並在獲得支持後提交文化體育及旅遊局審批，並由文化體育及旅遊局局長批出撥款。由於資助計劃正處於起步階段，委員會決定目前項目的成果只會優先應用在中國香港代表隊的訓練及比賽上，以提升運動員在國際體育賽事的競爭力。相關科研機構將視乎項目成果的競爭優勢，積極尋求將成果商品化及普及化的機會。
3. 自資助計劃成立以來，體院一直透過其網站發放資助計劃的最新資訊，並向本地各大院校發出邀請信，鼓勵院校參與資助計劃。體院與不同專業領域的科研團隊保持溝通，讓他們更了解精英運動員在訓練及比賽上的需要，以探討開展更多有助提升運動員表現的項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3086)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演辭內提及「旅發局會推動以「城市漫步」等為主題的沉浸式深度遊，亦會針對年青客羣喜好，透過例如推廣遠足、單車、直立板、越野跑以至野外觀星等嶄新內容「軟銷」香港」，請問當局：

1. 就以上沉浸式深度遊以及新內容，例如單車、遠足、觀星等，部門在硬件配套及宣傳上的協作是怎樣，其他部門將如何配合有關工作，涉及的開支如何；
2. 在針對年青客羣喜好上，當局在此方面未來一年的宣傳工作、旅遊項目及活動將以何種方式及內容展開，涉及的開支是多少；
3. 就沉浸式深度遊，當中既可為青年人提供更多機會，但同時亦需要在專門的牌照、訓練作出更多培訓、規範、以至可能需要在政策上作配合(舉例如露營車現時無特別牌照經營)，才可令旅遊有更好的體驗，當局往後會否就此作出檢視，以便拆牆鬆綁，令有關活動可更好推展？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：45)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)會乘着不同盛事和節慶活動，選擇合適的主題進行推廣，由中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶，到美酒佳餚、郊外遊蹤、繽紛冬日、動感體育等，迎合不同旅客群組的口味和興趣，吸引他們來港旅遊，並及早策劃訪港行程。

旅發局透過「咫尺自然·就在香港」(Hong Kong Great Outdoors)平台，推介特色郊遊路線，宣傳香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及介紹年青客群喜愛的活動，吸引他們到訪香港。在藝術方面，旅發局亦透過「藝聚香港」全年推廣平台，串連一系列國際級藝術盛事包括「巴賽爾藝術展香港展」、「Art Central」、「法國五月」等，展示香港的藝術魅力。地道文

化方面，旅發局自2017年起先後推出舊城中環、深水埗及西九龍的「大城小區」項目。旅發局除了持續加強「大城小區」的內容外，亦於2024年3月推出第二輪廟街宣傳，加大力度吸引旅客感受社區及地道的香港，同時吸引更多人流，為當區商戶締造更多商機。

在宣傳沉浸式深度遊方面，除了大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請知名藝人或網紅合作外，旅發局將按照不同市場的情況，運用深受當地旅客歡迎的頻道，推出更多沉浸式深度遊、以「城市漫步」等主題的推介，亦會針對年青客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。

上文闡述的工作已納入不同範疇的工作之中，相關開支難以分開量化。

旅遊事務署和旅發局的不少項目均讓青年人參與其中。例如，「西貢海藝術節」、「設計#香港地」、「城市景昔」等項目招攬了不少年青藝術家參與創作，豐富香港的旅遊資源。另外，旅遊事務署聯同香港青年協會自2001年起推展「香港青年大使計劃」，培育年青人成為青年大使，透過參與大型盛事活動和在旅遊景點駐守，向旅客推廣香港，展現好客精神。

就經營露營車的牌照，民政事務總署表示，根據《旅館業條例》(香港法例第349章)(《條例》)，提供短期(即少於28天)收費住宿服務的處所，若其經營模式符合《條例》對「酒店或賓館」的涵義，即某處所顯示為提供住宿予到臨該處所而願意為該住宿繳付費用的任何人，該處所必須領有酒店或賓館牌照，才可經營。《條例》的目的是確保擬用作酒店或賓館的處所在樓宇和消防安全方面合乎標準，以保障入住者及公眾安全。如露營車營地符合《條例》下「處所」的定義，便須受《條例》監管。民政事務總署轄下的牌照事務處負責執行《條例》，並已有一套適用於符合《條例》下定義的露營車營地的發牌程序和條件。

旅遊事務署和旅發局將會繼續與相關決策局及部門緊密合作，亦會請他們積極配合，以推展各個旅遊項目，豐富本港的旅遊資源，吸引更多不同愛好的旅客到香港遊覽。例如，為推廣綠色旅遊，旅遊事務署聯同漁農自然護理署(漁護署)自2018年起推展「行山徑改善計劃」，完善位於郊野公園內部分熱門及具旅遊潛力的20條行山徑的旅遊配套設施；旅遊事務署聯同建築署及土木工程拓展署推展「鯉魚門海旁改善計劃」，改善鯉魚門海旁一帶的設施及提升其暢達性；旅遊事務署的「西貢海藝術節」一直得到漁護署、西貢民政事務處、地政總署及食物環境衛生署等政府部門的支持，協力改善相關島嶼的環境及設施，以提升訪客體驗；以及旅遊事務署於去年舉辦的「設計#香港地」活動透過與荃灣民政事務處、鄉事委員會和分區委員會等地區持分者交流，並且與多個部門如發展局轄下海港辦事處、康樂及文化事務署和路政署合作，利用荃灣的公共空間展示大型藝術裝置及舉辦不同的活動，透過設計元素帶領旅客了解荃灣的地道文化和特色。除此之外，旅遊事務署聯同運輸署自2019年起在一些主要旅遊景點，包括海洋公園、香港迪士尼樂園度假區、山頂、香港濕地公園、昂坪360等，設置採

用啡色底色的方向標誌，方便駕駛者識別。另外，旅遊事務署亦協助運輸署推出「水上的士」讓旅客可飽覽維多利亞港內多個著名景點。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3171)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領內提及「推動香港的國際郵輪旅遊有序恢復，鞏固區內主要郵輪樞紐的地位」，同時「繼續監察啟德郵輪碼頭的運作」，請問當局：

1. 過去2年，停泊及到訪啟德郵輪碼頭的郵輪航次數目，以及碼頭接待的訪客數目如何；
2. 在推動香港的國際郵輪旅遊有序恢復上，當局來年將有何推廣，吸引更多郵輪到訪啟德，其中有否估算及目標；涉及的開支是多少；
3. 當局短中長期有何措施改善啟德郵輪碼頭內的設施，包括增加商業活動及推廣活動，並加強碼頭本身的人流及吸引力，同時改善郵輪停泊期間的交通安排；如有，詳情為何；
4. 過去幾次郵輪停泊時，當局曾推出特別巴士路線、派發油券等吸引的士到碼頭服務、提供水路交通等，以疏散人流，當中涉及該些臨時措施的開支如何？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：46)

答覆：

過去2年啟德郵輪碼頭的郵輪停泊次數及郵輪乘客人次表列如下：

年份*	郵輪停泊次數	郵輪乘客人次
2022	4	11 843
2023^	137	445 834

*啟德郵輪碼頭於2020年2月5日起暫停出入境服務。碼頭於2021年7月30日至2022年1月6日之間容許郵輪「公海遊」航次營運。碼頭的出入境服務及後於2023年3月8日恢復。

為進一步推動郵輪業復蘇，政府於2023-24年度《財政預算案》預留額外撥款予香港旅遊發展局(旅發局)，吸引更多郵輪在未來數年來港。有關支援和優惠包括鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊、利用香港作為旅客展開及結束航程的港口等。另一方面，在旅遊事務署和旅發局的支持下，4年來首次舉辦的重要郵輪會議Seatrade Cruise Asia Pacific亞太郵輪大會，2023年10月25至27日在香港舉行，進一步推動香港及亞洲郵輪業的復蘇和宣傳香港作為區內重要郵輪樞紐的角色。此外，旅遊事務署及旅發局亦派員參與海內外多項業界大型活動，積極推廣香港的郵輪旅遊。

除繼續上述的工作外，旅遊事務署及旅發局來年亦會繼續把握機會在客源市場創造需求，包括與郵輪公司、旅行社、媒體、網紅(KOL)等合作，加強推廣和宣傳；亦會藉着香港作為國際航空樞紐，以及高鐵遊越趨普及的契機，推動發展「飛航郵輪(fly-cruise)」及「鐵路郵輪(rail-cruise)」旅遊，結合郵輪旅程前後的住宿、景點、觀光及其他體驗，為旅客打造更多元化的郵輪旅遊產品。旅遊事務署亦會牽頭與其他相關決策局及部門就郵輪旅遊發展進行檢視，訂立行動計劃，目標於今年上半年公布。

在2024-25年度，旅發局預留3,250萬元用於推廣郵輪旅遊，當中已包括相關的額外撥款。

啟德郵輪碼頭的附屬設施(包括附屬商業區及天台公園)每天均向公眾開放。附屬商業區內的7間商舖已全數租出，其中的宴會中心亦不時舉辦團體聚餐和接待旅行團。碼頭部分地方在不需用作郵輪運作期間亦可作為活動場地，以更充分利用碼頭設施。2023年共有12場、共51天的活動舉行，當中包括汽車品牌活動、大型歌迷見面會、國際金融科技及文化活動、體育運動嘉年華，以及數部電影拍攝等。另外，旅遊事務署於2023年11月份亦透過在碼頭的公共空間展出「設計#香港地」創意旅遊項目的藝術裝置，短期內亦會於碼頭展出「俠之大者—金庸百年誕辰紀念」的雕塑，吸引更多訪客。我們會繼續與碼頭營運商溝通，探討為碼頭帶來更大商業活力的可行方案。

政府在2023年8月份高度介入處理郵輪碼頭的交通狀況。當時政府的開支合共100萬元，涉及共30個郵輪航次。有關開支主要用於提供免費的專營巴士服務和旅遊巴服務，以即時紓緩郵輪旅客對的士需求的壓力，以及避免部分郵輪旅客重複使用同一張信用卡支付多名同行人士的車資而導致登車緩慢的問題。政府已將碼頭的交通管理和服務的安排，交回碼頭營運商或郵輪公司負責，其中的士供應已藉多項措施，包括碼頭營運商繼續向每部到達啟德郵輪碼頭載客的的士派發50元石油氣優惠券等維持穩定；而專營巴士和旅遊巴服務營運商亦在郵輪碼頭引進讓郵輪旅客以同一張信用卡同時支付多名同行人士車資的安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3172)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領內提及「舉辦和重新打造『幻彩詠香江』，展示香港的夜景」，請問當局：

1. 「幻彩詠香江」每年涉及的平均場次及花費如何；
2. 有關項目重新打造及設計的方向、更新的時間表如何，涉及的開支是多少；
3. 會否透過重新打造的機會，增加聯繫建築物及景點、並加入特定主題及節日等，以令項目保持新鮮感？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：47)

答覆：

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，匯演由公營及私營機構共同參與，每晚透過維多利亞港(維港)兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。

私人大廈因參與匯演所涉及的經常開支，由私人大廈各自負責，政府並無有關資料。旅遊事務署及香港旅遊發展局(旅發局)則負責維持匯演系統日常運作和保養的開支、支付新參與大廈的燈光編程費用，以及為參與匯演的政府大廈或場所的燈光和音響設備進行改善和更新的費用。匯演於2019-20年度至2023-24年度每年平均所涉及的開支約為600萬元。

旅遊事務署和旅發局會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商重新策劃匯演內容和設計等，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3061)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

- 1.香港要推動體育發展、體育盛事，但有見政府「參加職業訓練計劃的運動員人數」的預算人數較2023少，原因為何。
- 2.關於「來自捐款和贊助的收入」，文體旅局表示「二零二四年的預算捐款和贊助」減少，是由於二零二四年舉行的大型綜合運動會較少。請問2024年預算的43百萬元是按甚麼標準作出評估？

提問人：李世榮議員(立法會內部參考編號：39)

答覆：

1. 在2023年參與香港體育學院(體院)職業訓練計劃的實際人數為443人。由於2024年奧林匹克運動會(奧運會)將在巴黎舉行，運動員較多機會在歐洲進行集訓或離港比賽爭取奧運資格，而職業訓練計劃在香港舉行，因此在2024年留港參與職業訓練計劃的預算人數，將略為減少至440人。
2. 2024年體院預算的捐款和贊助的主要收入來源包括：(i)為在大型綜合運動會(包括奧運會及殘疾人奧運會)中表現優秀的運動員提供現金獎勵的贊助(約2,900萬)；(ii)體院的活動贊助(約800萬)；以及(iii)體院協助運動員洽談的贊助項目(約600萬)。

管制人員的答覆

(問題編號：3062)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1.關於「電影發展基金」，有見2023年接獲34宗申請（相比2022年的22宗，上升超過50%），但獲批准及不獲批准的申請分別為4宗及9宗，遠較2022年的11宗及14宗為低。請問局方為何申請宗數上升但獲批及不獲批的數字比前一年度更低，是否關乎審批程序問題？

2.根據十四五規劃，香港能作為「中外文化藝術交流中心」，欲振興文化產業，香港電影過往曾享譽國際，政府有何計劃使「電影發展基金」更為精準同時不影響審批時間以扶持業界、以做到提速及提效？

提問人：李世榮議員(立法會內部參考編號：40)

答覆：

香港電影發展局在審核申請項目時，會考慮多項因素，項目是否獲批准將視乎個別申請項目的內容及質素而定。此外，電影發展基金(基金)全年接受申請，部分申請的處理時間會跨越至下一年度，因此每年獲批准和不獲批准的申請總和，並不一定等同該年接獲申請的數量

政府會因應電影業界的發展需要不時作出檢視。為推動和促進香港電影業的發展，並隨著網上社交平台及串流平台興起，基金於2023年推出「串流平台內容開發計劃」，以比賽形式招募參賽團隊開發串流平台劇集內容，以培育開發串流平台作品的跨影視創作團隊，通過創作優質的串流平台作品，推動電影行業進入新的發行市場。另外，為響應香港在國家《十四五規劃綱要》下肩負起中外文化藝術交流中心的角色，基金於2023年推出「亞洲文化交流電影製作資助計劃」，資助亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作富香港和亞洲文化的電影，同時讓香港電影「走出去」。

此外，政府將透過基金推出「開拓內地電影市場資助計劃」，支持香港電影公司和內地文化企業投資和推動香港導演的製作，增加香港電影進入內地電影市場的機會，同時培育更多能打進內地電影市場的香港導演。政府亦會將原有的「亞洲文化交流電影製作資助計劃」進一步擴展為「歐亞文化交流電影製作資助計劃」，資助與歐洲和亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作出富香港與歐亞文化的電影，協助具潛質的香港電影工作者擴闊地域文化視野，吸收其他國家電影創作的養份和市場需求，進一步拓展境外市場。

-完-

管制人員的答覆

(問題編號：1444)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(3)的「2024-25年度需要特別留意的事項」提到，政府會繼續為備戰和參加大型國際綜合運動會(包括在2024年舉行的巴黎奧運會及殘奧會)的香港運動員提供全面支援。就此，政府可否告知本會：

1. 政府為支援香港運動員備戰巴黎奧運會及殘奧會提供的預算金額；
2. 截止目前，政府已為備戰巴黎奧運會及殘奧會的香港運動員提供了哪些支援；及將會提供哪些支援；各項開支情況、預算如何；

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

1. 政府全力支持香港運動員備戰2024巴黎奧林匹克運動會(奧運會)和殘疾人奧林匹克運動會(殘奧會)。在2024-25年度，政府已在藝術及體育發展基金(體育部分)預留款項資助運動員備戰和參與奧運會和殘奧會，實際的撥款額將會根據收到的申請而定。
2. 政府每年透過「精英運動員發展基金」撥款予香港體育學院(體院)培訓精英運動員，協助他們在國際體壇爭取佳績。在2024-25年度，政府預算將向體院撥款約9.41億元，其中包括精英運動員備戰和參與大型綜合體育賽事的相關開支。

為支援運動員備戰2024巴黎奧運會及殘奧會，體院已向「A級」精英體育項目和殘疾人「A級」體育項目增撥資源，用以聘請額外的精英教練與陪練員、安排更多密集式海外訓練和比賽、於訓練上應用更多先進設備與創新科技，以及設立專屬的運動科學、醫療支援隊伍等，全方位協助香港運動員爭取佳績。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1447)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

綱領(3)提及政府會繼續推展啟德體育園項目，以提供世界級體育場地和公共康體設施。就此，政府可否告知本會：

1. 截止目前，興建啟德體育園已投入的各項開支詳情為何；
2. 2023年11月，啟德體育園有3間電線槽供應商被指測試不合格，政府有何進一步監察及懲罰措施，保障項目順利落成，避免偷工減料而造成資金浪費的情況發生；

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：12)答覆：

1. 啟德體育園－建造工程(3272RS) 的核准項目預算為318.98億元。以下為工程自施工後至2024-25年度，每年的相關財務細節：

<u>財政年度</u>	<u>實際開支 (億元)</u>
2018至2019	3.423
2019至2020	19.635
2020至2021	26.317
2021至2022	40.491
2022至2023	56.884
2023至2024	66.000 (修訂預算)
2024至2025	67.000 (預算)

2. 文化體育及旅遊局已檢視啟德體育園工程電線槽鍍層的驗收安排，並已按建築署最新的相關要求加強電線槽鍍層的驗收程序如下：

- (i) 承辦商為電線槽鍍層提交的證明文件，需要提交指明物料生產商的質量管理體系認證及在3年內發出的有效證書，以及由認可化驗室發出的物料測試報告所顯示的測試批次屬該合約使用的物料批次；以及
- (ii) 按風險為本原則，為電線槽鍍層的驗收程序加入工地抽樣檢測。

如發現電線槽鍍層厚度不符合合約標準，政府會按合約條款要求承辦商跟進及處理，包括：

- (i) 在不影響啟德體育園工程進度下，按實際情況訂立優次更換不合規格的物料；
- (ii) 如該等物料未宜在短期內更換，政府會要求承建商採取其他可行補救措施，包括加強檢查保養維修的安排；以及
- (iii) 政府亦會按合約條款向承辦商追討相關損失及開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1448)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(3)提及，政府根據已優化的「M」品牌制度，繼續推行「體育盛事配對資助計劃」，藉此鼓勵私人機構和商界提供更多贊助，以支持本港主辦更多新的高水平體育盛事。就此，政府可否告知本會：

1. 過去三年，政府為「體育盛事配對資助計劃」提供的實際開支情況；
2. 2024-25年度，政府計劃為「體育盛事配對資助計劃」提供的資金撥款及配對數目指標；
3. 現時「體育盛事配對資助計劃」的審批機制、資金撥款監察機制為何；上文提及政府已優化「M」品牌制度，詳情為何；

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

1. 過去三個年度，政府通過「M」品牌制度共撥款約2.74億元，資助舉辦大型國際體育賽事。
2. 2024-25年度，我們預計有超過20項大型國際體育賽事獲「M」品牌計劃支持，並預算撥款約2億元資助有關賽事。
3. 大型體育活動事務委員會在其下成立評審委員會，負責監督「M」品牌活動申請的審批工作，評審委員會按既定的機制審批每一項活動的申請及向大型體育事務委員會作出建議。審批准則包括活動的性質與重要程度、參賽運動員陣容或隊伍實力（只適用於表演賽）、財政營運能力、帶動經濟的作用、傳媒報道和市場推廣計劃、對公眾的吸引力和社會效益、對體育發展的作用，以及主辦機構的能力、技術和行政質素等。當活動獲頒「M」品牌後，主辦單位須簽署協議條款，承諾按照在申請過程中提交的活動提案舉辦活動，並在活動結束後提交

評估報告及經審計的帳目報表。文化體育及旅遊局會就協議條款的內容及評估報告內的項目進行檢視（包括現場視察），以監察及評估活動的安排，才決定最終資助金額，保障公帑的運用。

為鼓勵更多大型國際體育盛事在港舉行，政府於2023年4月推出多項措施優化「M」品牌計劃，包括增加每項活動的資助上限至1,500萬元、取消同一申請人每年可舉辦「M」品牌活動的配額，以及放寬申請人的資格，以涵蓋由體育總會及其他私人或非政府機構舉辦的活動等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1449)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第69段提到，旅發局會優化「優質旅遊服務」計劃，並推出新一輪的宣傳，包括「真人show」節目和嘉獎表現傑出的服務業前線員工。就此，政府可否告知本會：

1. 政府於過去五年實施「優質旅遊服務」計劃的開支詳情為何；
2. 政府計劃透過何種方式優化「優質旅遊服務」計劃；有何新的宣傳手段；預計開支為何；
3. 過去5年零售商戶及餐館商戶、旅客住宿服務供應商(a)申請「優質旅遊服務」計劃認證資格的數目有多少；(b)獲批數目有多少；(c)並請列出數據；
4. 嘉獎對象的範圍為何，是以基層服務業前線員工為主，還是以高級服務業前線員工為主，並請列出劃分範圍的準則及成效；

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

- (1) 由2019-20至2023-24年度，香港旅遊發展局（旅發局）的「優質旅遊服務」計劃的開支表列如下：

財政年度	開支（百萬元）
2019-20	11.6
2020-21	18.2
2021-22	10.7
2022-23	22.1
2023-24	16.6#

#此為2023-24年度的修訂預算，最終開支有待確定。

上述開支主要涵蓋不同市場推廣，包括製作宣傳廣告、刊物、電視節目、影片等；而計劃營運成本則包括招募商戶加入計劃、就商戶表現進行評審、巡查、監察等，確保商戶持續符合計劃認證資格；舉辦年度培訓工作坊、課程等；及舉辦獎勵計劃，以表揚及鼓勵前線員工及商戶持續提升優質旅遊服務。

- (2) 在2024-25年度，旅發局會透過持續鼓勵業界、社區及公眾發揮好客精神、做好東道主角色，提升訪港旅客的體驗。旅發局會推出以業界、年青人以及公眾為目標的活動，務求鼓勵全港市民一同發揮好客精神。

為優化「優質旅遊服務」計劃，旅發局已於2024年1月初起修訂計劃的商戶評審準則，加大員工所佔的評分比重，肯定服務質素重要性。此外，承接去年推出的《專業優質旅遊服務承諾》，旅發局將製作不同培訓短片，協助業界培訓人才，展示專業優質的服務精神。旅發局亦夥拍本地電視台拍攝「真人show」節目，測試香港旅遊及相關行業的服務質素，以呈現香港專業優質服務精神。

除了與業界合作，全港市民的參與對提升好客文化至為關鍵。旅發局會進一步擴大旅遊義工計劃，招募更多對旅遊業充滿熱忱年青人，身體力行做好東道主角色，樹立香港人好客精神的榜樣。旅發局亦同時正在製作全新宣傳片，鼓勵市民一同展現好客精神。

除此之外，相關決策局及部門，如教育局、民政事務總署、政府新聞處及香港電台，亦會協助在社會各層面一起向市民推廣及宣傳好客精神。

有關預算開支已納入旅發局用以提升服務質素及持續支援旅遊業界的撥款之中，難以分開量化。

- (3) 由2019-20至2023-24年度，「優質旅遊服務」計劃的申請及獲批情況表列如下：

財政年度	申請商舖數目	獲批商舖數目
2019-20	221	76
2020-21	256	243
2021-22	361	308
2022-23	219	270@

2023-24*	461	206
----------	-----	-----

@由於審批需時，部分申請個案會於下一個財政年度才獲取認證，因此個別財政年度的獲批商舖數目有機會高於其申請數目。

*截至2023年12月31日的數據。

如個別商戶的申請未能通過評審，旅發局亦會向其提供建議，協助其改善服務水平，鼓勵有關商戶再次申請以獲得計劃認證。

- (4) 旅發局聯同優質旅遊服務協會嘉獎表現傑出的服務業前線員工，與各界一起推動香港成為好客之都，並將繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，對「優質旅遊服務」計劃認證商戶及其員工（包括主管級及前線員工）作出嘉許，以肯定他們在推動香港優質旅遊服務上的傑出表現。在2024年舉辦的新一屆「傑出優質商戶及員工服務獎」正在籌備中，有關詳情將適時公布。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1450)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第63段提到，政府計劃每月舉辦煙火和無人機表演，並會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。就此，政府可否告知本會：

1. 每月煙火和無人機表演的預期(a)運作開支；(b)吸引多少名本地市民及遊客欣賞；
2. 「幻彩詠香江」燈光音樂匯演的預期(a)運作開支；(b)每年舉辦多少場；(c)吸引多少名本地市民及遊客欣賞；
3. 2023年12月31日，維港兩岸上演歷年最大規模的煙花匯演，吸引大量本地市民及遊客觀賞，造成道路擁擠，疏散困難等情況。政府會否增撥資源，於之後的大型觀賞活動中做好人流管控，如有，詳情為何；

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，每晚透過維多利亞港(維港)兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。

旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商重新策劃匯演內容和設計等，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

有關項目仍在籌備中，目前難以估算人流。旅發局會與政府相關部門保持緊密溝通，確保活動整體秩序良好。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1451)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第68段提到，政府會與大灣區城市合作共同推廣「一程多站」旅遊。就此，政府可否告知本會：

1. 過往政府與大灣區城市合作舉辦的旅遊項目數量為多少；參與人數為多少；運作開支為多少；
2. 2024-25年度政府會預留多少開支推廣「一程多站」旅遊；項目的年度規劃及指標為何；
3. 早前有意見指，香港中學生內地考察團曾出現「一日行程，半日搭車」的情況，政府有何優化「一程多站」的旅遊模式，避免「走馬觀花」式旅遊再次發生；

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

在2020年12月30日公布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》（《文旅規劃》），為粵港澳大灣區（大灣區）的整體文化和旅遊發展提供指導性方向。《文旅規劃》與在2019年2月公布的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，均明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區。

政府會繼續致力配合國家規劃文件的內容，與內地當局保持緊密溝通，爭取優化廣東省「144小時便利簽證」措施，以協助香港與內地旅遊業界合作開發「一程多站」旅遊路線，善用香港完善的跨境基建及豐富的旅遊資源，帶動海外旅客開展粵港澳大灣區「一程多站」旅遊。

政府一直與香港旅遊發展局（旅發局）以及旅遊業界充分運用香港作為連接內地和國際城市的重要門戶角色，積極與其他大灣區城市合作共同推廣

「一程多站」旅遊。相關例子包括旅發局於 2023 年 10 月聯同廣東省文化和旅遊廳和澳門特別行政區政府旅遊局，推出全新的大灣區旅遊品牌宣傳，並於泰國曼谷舉行疫後首個大灣區大型海外推廣活動「大灣區一融匯精彩體驗」，向當地介紹大灣區旅遊新趣，同時推出全新的一站式大灣區旅遊網站 (www.discovergreaterbayarea.com)、旅遊節目及一系列宣傳，向旅客呈現大灣區旅遊魅力，文化體育及旅遊局局長楊潤雄亦於同期赴泰國訪問，並與粵港澳三地團隊在曼谷見面交流，以示香港特區政府全力支持大灣區合力推動區內「一程多站」旅遊模式。當中一站式大灣區旅遊網站集合大灣區城市的旅遊資源，以「當地美食」、「文化歷史」、「主題樂園」及「節慶活動」四大範疇分類，介紹近 90 個景點和體驗。而緊接在 2023 年 11 月，旅發局連續第 6 年參加在上海舉行的中國國際進口博覽會，並且設立「粵港澳大灣區展示專區」，凸顯香港與大灣區攜手促進文旅融合，宣傳「一程多站」旅遊。

此外，旅發局去年亦在不同的大型活動，加入大灣區元素，例如在 2023 年 6 月舉行的香港國際龍舟邀請賽的「粵港澳大灣區錦標賽」，活動齊集大灣區 11 個城市的代表，包括來自香港、澳門、廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門以及肇慶的精英隊，一連兩日的活動合共舉行 17 項賽事，超過 160 支內地及海外代表參加，約 4 000 名運動員參與。旅發局亦邀請大灣區運動員參與在 2023 年 10 月舉行的香港單車節的「環粵港澳大灣區城市自行車挑戰賽（香港站）-公路組」男子、女子公路繞圈賽，全日活動共吸引近 5 000 市民及旅客參與七個單車體驗項目及賽事。另外，旅發局在香港美酒佳餚巡禮引進大灣區人氣食物，一連四天活動吸引約 14 萬名市民及旅客入場，當中包括來自近 20 個國家及地區的旅客。這一系列大型活動有助推動香港成為大灣區內國際旅遊盛事中心角色。上述各項盛事在活動籌備及制訂整體預算時已一併考慮大灣區元素，有關開支未能分開量化。

於 2024-25 年度，政府會繼續透過旅發局聯同大灣區其他城市於海外市場，透過舉辦活動和邀請電視台製作旅遊節目等的方式，宣傳大灣區的旅遊資源和便捷交通聯繫，推動大灣區「一程多站」旅遊。旅發局未來亦會繼續在不同盛事及大型活動中，加入大灣區元素，並與不同客源市場的旅遊業界合作，推出主題套票和優惠吸引旅客訪港，同時參與相關活動。

在會展旅遊方面，旅發局會繼續加強以「Meet Hong Kong • Meet GBA」為主題的推廣工作，透過與國際會展獎勵旅遊協會合作和旅發局的香港國際會議特邀大使計劃，繼續向外闡述大灣區的機遇，吸引更多海外會展活動選址香港，連接大灣區市場，進一步確立香港作為大灣區會展樞紐的地位。

至於郵輪旅遊方面，旅發局會繼續藉着香港作為國際航空樞紐以及高鐵遊愈趨普及的契機，推動發展「飛航郵輪 (fly-cruise)」及「鐵路郵輪 (rail-cruise)」旅遊，結合郵輪旅程前後的住宿、景點、觀光及其他體驗，並與內地郵輪公司及旅行社合作，為旅客打造更多元化的郵輪旅遊產品；及延續與亞洲及大灣區主要港口的區域合作，並透過不同接待旅客的特色活動和安排，提升郵輪旅客的旅遊體驗，以加強香港郵輪市場的競爭力。

在推動業界協作方面，香港旅遊業議會（旅議會）運用政府提供的資源於2022年推出優化版和推廣網上資源平台「旅淘」，協助業界掌握關於大灣區旅遊資源的資訊（包括當地特色景點、節慶活動及旅遊相關服務提供者資料），促進商務對接，以開發並推出更多元化的旅遊產品。

另外，政府亦撥款支持旅議會在2023年10月及11月重啟大灣區考察，推動香港與大灣區旅遊業界的業務合作。其中2023年10月的考察集中開發粵西通過高鐵及港珠澳大橋的旅遊資源，2023年11月的考察則集中開發粵東地區與科技等專業領域相關的新旅遊資源，以吸引更多高增值旅客經香港進行大灣區「一程多站」行程。兩個考察團共有超過200名業界代表參與；旅議會在2024年會繼續運用撥款安排更多業界考察。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估。然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對旅遊前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度等。旅發局會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。有關「一程多站」的推廣工作已融入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關開支難以分開量化。

教育局於2021/22學年在中四級開始推行公民與社會發展科（公民科）。內地考察屬公民科課程的重要組成部分，旨在讓所有高中學生透過考察活動，親身了解國情、體驗中華文化，對國家的最新發展和成就有更深入的認識，從而建立文化自信及國民身份認同。內地與香港於2023年2月恢復正常人員往來後，教育局隨即於2023年4月展開公民科內地考察，提供涵蓋廣東省不同城市的一至三天行程，供學校選擇。內地考察活動緊扣公民科課程的主題，不論是一天、兩天或三天行程，學生在教師指導下，通過考察前的準備，考察期間的觀察、記錄、整合及應用公民科課程的學習重點，完成專題研習，展示他們的考察成果和個人反思，深化內地考察的體驗。因此，不論行程時間長短，公民科的內地考察，都是有目標，有方法，有意義的學習。經檢視整體情況後，2023/24學年公民科內地考察一天團路線已大幅減少，只讓個別有需要的學校（例如特殊學校）選擇；同時亦優化了相關的行程安排，以減省所需交通時間。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1452)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第56-59段提到，政府會舉辦更多盛事活動；同時成立盛事統籌協調組，爭取更多盛事在香港舉辦。就此，政府可否告知本會：

1. 政府於2023-24年度舉辦盛事活動的(a)數目；(b)開支；
2. 政府計劃於2024-25年度舉辦盛事活動的(a)數目；(b)開支；
3. 盛事統籌協調組的(a)工作職能；(b)人手及薪酬開支；(c)撥款金額；

提問人：陸頌雄議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

政府成立盛事統籌協調組（「協調組」）負責盛事的高層次督導工作，包括督導各相關政策局、部門和法定機構主動出擊爭取盛事落戶香港，以及進一步加強各政策局和部門之間的溝通和協作，以讓盛事順利在港舉行。香港旅遊發展局（「旅發局」）作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。

另外，政府已預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳，亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。

香港在2024年上半年有超過80項盛事舉行。為提高市民對盛事的認知，政府已編制香港盛事年表。透過「香港品牌」網頁（<https://www.brandhk.gov.hk/zh-hk/盛事之都/盛事之都>），市民可以瀏覽各項盛事的最新資訊。盛事統籌協調組將持續更新盛事年表，並盡早公布新

名單，讓社會大眾和遊客及早知悉在將在香港舉辦的不同盛事，促進不同行業和盛事之間的聯乘和跨界合作，亦讓旅遊業界、酒店業、餐飲業及早設計不同推廣計劃和旅遊產品。政府沒有備存過去盛事活動的數目及所有盛事的開支數據。

協調組由文化體育及旅遊局承擔秘書處工作，涉及的人手編制和開支由現有資源承擔。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1668)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (2) 創意產業管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

在指標中，電影發展基金之下的電影製作項目在2023年接獲的申請為34宗，而獲批准僅得4宗，不批准為9宗；就此，可否告知本委員會：

- 獲批准的電影類別為何？
- 不獲批准的電影類別為何？
- 不獲批准的原因為何？
- 相關的審批標準為何？
- 其餘21宗未處理申請的審批時間為何？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：1)答覆：

電影發展基金在2023年獲批和不獲批的電影類別表列如下：

電影類別	驚慄	愛情	劇情
獲批准的電影	1		3
不獲批准的電影	1	5	3

電影製作項目的評審準則包括「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」及「本地電影製作元素及人才培訓」。不獲批准的申請主要在上述範疇中未能達標而不獲批准。在2023年接獲的申請，由於申請項目內容各有不同，故此審批的時間亦各有不同。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1669)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在財政撥款方面，2024/2025年預算撥款為1,061.7百萬元，較2022/2023年度實際撥款1,536.5百萬元大幅下降30.9%；就此，可否告知本委員會：

- a) 撥款大幅減少原因為何？
- b) 那部份撥款減少是整體撥款下降的原因？
- c) 有關減撥對整體旅遊發展政策和支援有何影響？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

在綱領(6)，2024至25年度的預算撥款較2022至23年度實際撥款減少約4.75億元，主要由於在2022至23年度包含一筆對海洋公園公司的非經常開支撥款(7.84億元)。2023至24年度起已再沒有對海洋公園公司提供非經常開支撥款。因此，撇除完成海洋公園公司的一筆非經常開支撥款，在綱領(6)的撥款是有所增加的。

由於支付予海洋公園公司的專項撥款為有時限撥款，有關減撥對整體旅遊發展政策和支援沒有影響。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1676)

總目： (132) 文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在需要特別關注的事項中，署方指會繼續在體育資助計劃下協助體育總會推行各項改善措施，以及提供額外資源舉辦更多國際大型體育活動；就此，可否告知本委員會：

- a) 列舉今年起三年內已確定舉行的國際大型體育活動項目及特區政府相關的承擔額？
- b) 現正展開洽談的國際大型體育活動的數量及具體種類的詳情？
- c) 署方有沒有與內地合辦大型體育活動的計劃；如有，詳情為何？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：9)

答覆：

- a)及b) 目前為止，我們預計在2024年有超過20項大型國際體育賽事獲「M」品牌計劃支持，包括12項可持續的「M」品牌活動，即馬拉松（2月）、七人欖球（4月）、排球和龍舟（6月）、羽毛球（9月）、網球（1月及10月）、高爾夫球、游泳、三人籃球和壁球（11月）及半馬拉松（12月）及8項新的「M」品牌活動，如高爾夫球和三項鐵人（3月）、三人籃球（4月）、棍網球（8月）及棒球（10月）。有關活動所涉及的資助額共約2億元。我們預計上述可持續的「M」品牌活動將在2025及2026年再度舉行。
- c) 香港將與廣東省及澳門聯合承辦2025年的第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會。香港特區政府正與國家體育總局、廣東省及澳門相關部門保持緊密聯繫，商討各項工作安排，並會適時公布有關詳情。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1677)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在需要特別關注的事項中，局方指會與旅遊發展局合作，並與政府決策局及部門和相關機構協調，以吸引和促成極具旅遊吸引力和宣傳效果的特色旅遊盛事來港舉行；以及推動香港的國際郵輪旅遊有序恢復，鞏固香港作為區內主要郵輪樞紐的地位；就此，可否告知本委員會：

1. 今年起三年內，已確定來港舉行的特色盛事項目及特區政府相關的承擔額為何？
2. 現正展開洽談的國際特色盛事數量及具體種類的詳情為何？
3. 局方有沒有與內地合辦大型國際盛事的計劃；如有，詳情為何？
4. 局方就鞏固香港作為區內主要郵輪樞紐有何具體計劃及措施？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

政府在2023-24及2024-25年度《財政預算案》預留撥款，用作爭取更多能吸引旅客並且極具旅遊宣傳效果的大型盛事在港舉行，特別是一些著名或新興而過去未曾在港舉辦的盛事，並會為相關主辦機構提供針對性的一站式支援。隨著2023年2月本港與內地及世界各地的旅客往來開始復常，不少大型盛事的主辦機構主動聯絡政府和香港旅遊發展局(旅發局)，探討在香港舉辦不同盛事的可行性，當中包括世界錦標賽的大型體育項目及大型音樂節等，待有關活動詳情落實後，主辦機構會盡快公布。

為進一步推動郵輪業復蘇，政府於2023-24年度《財政預算案》預留額外撥款予旅發局，吸引更多郵輪在未來數年來港。有關支援和優惠包括鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊、利用香港作為旅客展開及結束航程的港口等。另一方面，在旅遊事務署和旅發局的支持下，4年來首次舉辦的重要郵輪會議Seatrade Cruise Asia Pacific亞太郵輪大會，2023年10月25至27日

在香港舉行，進一步推動香港及亞洲郵輪業的復蘇和宣傳香港作為區內重要郵輪樞紐的角色。此外，旅遊事務署及旅發局亦派員參與海內外多項業界大型活動，積極推廣香港的郵輪旅遊。

除繼續上述的工作外，旅遊事務署及旅發局來年亦會繼續把握機會在客源市場創造需求，包括與郵輪公司、旅行社、媒體、網紅等合作，加強推廣和宣傳；亦會藉着香港作為國際航空樞紐，以及高鐵遊越趨普及的契機，推動發展「飛航郵輪(fly-cruise)」及「鐵路郵輪(rail-cruise)」旅遊，結合郵輪旅程前後的住宿、景點、觀光及其他體驗，為旅客打造更多元化的郵輪旅遊產品。旅遊事務署亦會牽頭與其他相關決策局及部門就郵輪旅遊發展進行檢視，訂立行動計劃，目標於今年上半年公布。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0020)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 第71段：“為支持旅遊事務署及旅發局舉辦上述和其他活動，我們將合共向它們增撥十億九千五百萬元。”請按活動內容具體列出該項撥款的分配。
2. 第59段表示政府“已預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。”請問該筆款項在三年內將會劃撥給那些部門或機構；這筆撥款是額外增加的，那連同該等部門的原來宣傳費用，會有多少和如何分配？並提供來年的宣傳計劃。

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

2024-25年度《財政預算案》為旅遊事務署及香港旅遊發展局（旅發局）增撥共10.95億元支持其旅遊相關工作，並額外預留1億元以加強未來三年盛事宣傳工作，即合共11.95億元。

其中，旅遊事務署於2024-25至2027-28年度合共獲撥款2.24億元，用作拓展多元化旅遊體驗，包括在未來數年繼續推行「西貢海藝術節」和「設計#香港地」創意文旅藝術品牌項目，以及爭取更多能吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事在港舉行。

至於旅發局於2024-25至2026-27年度，合共獲撥款8.71億元，以及另外1億元在未來三年配合盛事統籌協調組（「協調組」），加強宣傳推廣盛事活動。政府成立協調組負責盛事的高層次督導工作，包括督導各相關政策局、部門和法定機構主動出擊爭取盛事落戶香港，以及進一步加強各政策局和部門之間的溝通和協作，以讓盛事順利在港舉行。旅發局作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪

個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。另外，協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳，亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。

在旅發局合共獲撥的9.71億元當中，包括2024-25年度的6.65億元，當中1.15億元用作重新打造「幻彩詠香江」，以及3 300萬元撥予盛事統籌協調組用作支持及宣傳大型盛事。旅發局的4大重點策略及相關撥款如下：

項目	撥款 (元)
<p><u>(一) 拓展多元化旅遊體驗</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 未來3年合共撥款3.54億元重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演（在2024-25年度運用1.15億元）； ● 繼續推廣「大城小區」、城市漫步、郊野遠足、離島遊等深度遊體驗。 	3.89億
<p><u>(二) 舉辦和支持國際大型盛事</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 未來3年合共撥款1億元予盛事統籌協調組，支持及宣傳大型盛事（在2024-25年度運用約3,300萬元）； ● 舉辦多項大型活動，並支持在港舉行的國際級大型盛事。 	3.04億
<p><u>(三) 開拓多元化客源市場、強化宣傳策略</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 繼續在客源市場加強宣傳香港； ● 在內地新增「個人遊」的城市（西安、青島）進行宣傳工作等。 	1.76億
<p><u>(四) 推出全新禮貌運動、持續支持旅遊業界</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 推出全新宣傳活動，鼓勵業界及市民發揮好客之道； ● 與業界共同為具潛力的旅客（例如穆斯林），加強相關產品和服務等。 	1.02億
合共	9.71億

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0021)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： (000) 運作開支綱領： (4) 文化管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

- 2024/25年度文化綱領的運作開支較上年度修訂預算增加6,890萬元或增加17.7%。請就其中會增加資助的兩項計劃——「藝術發展配對資助計劃」和「藝術科技資助先導計劃」在2023/24年度的受惠機構和受惠金額。
- 年度內淨增加的5個職位，涉及的開支和負責之工作為何。
- 因應財政司司長提出的縮減開支1%，受影響的文化工作或項目將會有哪一些？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：6)答覆：

- 政府在2016年成立3億元的「藝術發展配對資助計劃」(「藝配計劃」)，並於2018-19及2021-22年度分別增撥5億及9億元。「藝配計劃」為不同規模和發展程度的藝術團體／組織所獲得的捐款和贊助提供配對資助，希望透過配對資助鼓勵它們擴闊資金來源，同時推廣商界和民間贊助及推動藝術文化的風氣。在2023-24年度資助對象獲得的配對資助金額如下：

資助對象	獲配對資助金額(元)
主要演藝團體	52,296,264
香港藝術節協會	30,000,000
香港藝術發展局	22,622,517
「藝能發展資助計劃」下完成兩輪「躍進資助」計劃的藝團	25,846,109

合共

130,764,890

為進一步推動藝術科技的發展，政府在《2022-23年度財政預算案》撥款3,000萬元，推行「藝術科技資助先導計劃」，鼓勵主要藝團進一步探討在其舞台創作及演繹上應用藝術科技。在2023-24年度第一輪申請中，有5個項目成功獲批，相關資助金額總共約1,736萬元，餘款約1,264萬元將用作推行第二輪計劃，申請期於今年4月截止，預計2024-25年度可以選出合適的項目。5個在2023-24年度成功獲批的「藝術科技資助先導計劃」申請如下：

	主要藝團	項目名稱	獲批資助總額(元)
1	香港管弦樂團	可能存在的音樂 (暫名)	1,769,540
2	香港芭蕾舞團	《綠野仙蹤》	4,568,000
3	香港舞蹈團	舞·傳奇 (暫定)	4,221,750
4	進念·二十面體	「唱唸做打」中國戲曲 ABC	3,800,000
5	中英劇團	以科技帶動創意 — 中英劇團應用藝術科技 計劃	3,000,000
		合共	17,359,290

2. 2024-25年度本總目下綱領(4)將新增三個有時限公務員職位及兩個常額公務員職位。新增職位的主要工作為加強支援推行各項現有及新增的文藝項目，包括推動文化盛事及文體旅融合發展等。相關新增職位按薪級中點計算的全年薪酬開支約為560萬元，新增職級及職位數目詳情如下：

職級	職位數目
有時限公務員職位	
政務主任	1
文化工作總經理	1
館長	1
常額公務員職位	
高級行政主任	1
二級法定語文主任	1

3. 政府早前已公布實施「資源效率優化計劃」，在2024-25及2025-26年度每年扣減1%政府經常開支。在「資源效率優化計劃」下，文化體育及旅遊局(文體旅局)各項資助金會被相應扣減，局方會在不影響向市民提供服務及各文體旅項目的前提下，將透過重整工序或重訂工作的緩急優次，以騰出更多資源作內部重新分配、改善現有服務或推展新服務，以便更有效地運用資源。而受資助機構須有效及妥善地運用資助金及儲備，採取不同方法節約開支，以確保服務質素不受影響。我

們亦鼓勵受資助機構繼續積極尋求私人企業的贊助，開拓更多不同的收入來源。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0023)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

- (a) 就下年度將會推出的「重點演藝項目計劃」以支持具代表性的本地大型演藝作品長期公演，有關的內容為何？會是直接資助或什麼模式進行？「重點項目」將會如何評定和是否有數目計劃？每項目如何獲得資助，數額如何訂定？
- (b) 會否同時資助這等重點演藝項目前往內地或海外演出？
- (c) 就今年10月舉辦的首屆「香港演藝博覽」，會由哪個部門或機構主辦，參加對象為何？預算費用若干，與香港貿易發展局現時舉辦的「香港影視娛樂博覽」方向會否有不同，會否考慮兩項活動合併舉行？

提問人：馬逢國議員（立法會內部參考編號：9）

答覆：

(a)及(b)

「重點演藝項目計劃」的目標是支持本地藝術團體製作高質素、具代表性的本地大型表演藝術創作供長期公演，成為代表香港的世界級演藝作品及國際文化品牌。被揀選的項目可推廣至內地和海外各地作巡迴演出，以推動香港的表演藝術更好走向世界，成為另一個香港文化名片，鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位，揚名海外，吸引旅客，以文塑旅。

計劃將分2期進行(第一期預計於2024-25年度推行)，預計每期會選出2個項目。我們初步的計劃是每個項目的最高直接資助額為1,000萬元，另加最高500萬元的配對資助(即因應籌得的私人贊助額，由政府發放相應的金額)，以鼓勵藝術團體尋求私人贊助，朝產業化的方向發展。此項計劃亦會提出

一套遴選準則及機制，包括績效指標，以選出入圍項目。除了為入圍項目提供資助外，計劃亦會為入圍項目提供場地支援，包括預留康樂及文化事務署的場地或利用資助額租用其他非政府場地，以容許該表演作較長期演出。

(c)

政府在《2022-23年度財政預算案》撥款4,200萬元，委托香港藝術發展局(藝發局)主辦首屆「香港演藝博覽」。「香港演藝博覽」主要的對象為內地、海外及本港表演藝術界，藉以建立一個交流及交易平台，而當中的演出亦會開放予公眾及旅客購票觀賞。香港貿易發展局舉辦的「香港影視娛樂博覽」是為影視業界而設，與「香港演藝博覽」的對象及目標並不相同，屬兩個不同界別的平台。我們沒有計劃將此兩個項目合併進行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0803)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (000) 運作開支

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 繼續支援旅遊業的措施包括「為旅遊業和相關行業提供更多支援，包括資助配對和在有需要時制訂更多支援措施」。請問會為行業提供的支援具體有哪些？而會接受配對資助的內容有哪些？已經預留作配對涉及的金額多少？
2. 支援旅遊業從業員的培訓需要—請提供有關的培訓內容和涉及款項；
3. 繼續推廣「優質旅遊服務」計劃—旅發局會優化「優質旅遊服務」計劃，並推出新一輪的宣傳，包括「真人show」節目和嘉獎表現傑出的服務業前線員工，與各界一起推動香港成為好客之都。請簡介有關的計劃內容；
4. 「優質旅遊服務」下有優質旅遊服務協會，該會目前的會員覆蓋面為何？是否有計劃進一步擴大協會的功能？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

在2024-25年度，香港旅遊發展局(旅發局)會繼續支持業界，並為業界提供各項針對不同旅遊活動的支援計劃，協助業界因應全新旅客群組及出遊模式轉變，打造更具吸引力及優質的旅遊產品，提升旅客訪港時的體驗。

旅發局會向業界夥伴提供各項支援，包括繼續推出「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」，此計劃為香港旅客景點提供推廣與宣傳的基金資助，旨在促進在內地與海外市場就旅客景點進行的宣傳工作。此外，旅發局會繼續向郵輪公司提供支援和優惠，以及透過不同資助計劃以爭取更多不同規模及類型的會展旅遊活動落戶香港等。

在支援旅遊業從業員的培訓需要及推廣「優質旅遊服務」計劃方面，旅發局將繼續推動「優質旅遊服務」計劃，包括旅發局已於2024年1月初起修

訂計劃的商戶評審準則，加大員工所佔的評分比重，肯定服務質素重要性。此外，承接去年推出的《專業優質旅遊服務承諾》，旅發局將製作不同培訓短片，協助業界培訓人才，展示專業優質的服務精神。旅發局亦夥拍本地電視台拍攝「真人 show」節目，測試香港旅遊及相關行業的服務質素，以呈現香港專業優質服務精神。另外，旅發局及優質旅遊服務協會將繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，嘉許前線從業員。

優質旅遊服務協會是旅發局的合作伙伴，會員主要來自零售、食肆及其他服務行業。旅發局推行的「優質旅遊服務」計劃下的認證商戶均可自動成為優質旅遊服務協會會員，參加協會的商務活動，於業內建立營商網絡，開拓商機。協會會繼續致力提升及推廣香港優質旅遊服務水平，鼓勵旅遊業界及相關行業時刻發揮好客精神，為旅客帶來優質的旅遊服務體驗。協會亦會積極鼓勵及招募更多商戶加入「優質旅遊服務」計劃，隨著更多商戶獲得認證，將整體提升香港旅遊服務質素。

有關持續支援旅遊業界及提升服務質素的開支已納入旅發局的撥款之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1295)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

- 1.就創意智優計劃，2023年不獲批准的申請有13宗，可否告知本會不獲批准的項目內容、申請機構及不批准的理由。另預算2024年不獲批准的申請有9項，此預測是基於什麼理據？
- 2.就電影發展基金有關電影製作一項，2023年接獲的申請有34宗，獲批准的4宗，不獲批准的申請9宗，兩者合共13宗。就此，另外的21宗申請個案目前的狀態為何？而不獲批准9宗申請的原因為何，並表列申請人或機構和金額；
- 3.就2024年計劃，預算有關電影製作的申請60宗，批准25宗，不批准38宗。註釋解釋由於「歐亞文化交流電影製作資助計劃」和「開拓內地電影市場資助計劃」兩項新設計劃將於2024推出，由於「歐亞文化交流電影製作資助計劃」的獲批准申請設有限額，預計2024不獲批准的申請數目將會增加。請問“歐亞計劃”在2024年的限額是多少，而“內地計劃”又是多少？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

「創意智優計劃」（計劃）審核委員會在審核申請項目時，會考慮多項因素，項目是否獲批准將視乎個別申請項目的內容。2023年不獲批准的13個申請項目的申請機構名稱及項目名稱載於附件一。

計劃下申請項目不獲批准的主要原因包括：(i)項目目標與計劃推動創意產業發展的策略方向不符；(ii)項目成果只符合個別私人公司／機構的利益而未能惠及整個相關界別；(iii)項目與其他獲批准項目的工作重疊以及(iv)項目對可能達到的預期成效過於樂觀等。

計劃下於2024年不獲批准的申請項目數目是參考過去兩個年度不獲批准的申請項目數目作預算，實際數量將視乎個別申請項目的內容而定。

電影發展基金（基金）下的電影製作項目的評審準則包括「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」及「本地電影製作元素及人才培訓」。不獲批准的申請主要在上述範疇中未能達標而不獲批准。2023年不獲批准的九個電影製作項目的申請機構名稱及項目名稱載於附件二。其餘於2023年收到的申請正在審核中。

「歐亞文化交流電影製作資助計劃」的限額是四個。至於「開拓內地電影市場資助計劃」，基金預計在未來兩至三年為20個電影項目融資。

-完-

創意智優計劃
2023年不獲批准的申請項目

	申請機構名稱	項目名稱
1.	保達創意品牌推廣有限公司	香港工匠節
2.	乒鈴嘜	手創解難百科
3.	伊馳國際有限公司	一站式伴手禮盒創意設計項目
4.	香港理工大學	香港理工大學環境設計系列
5.	Constant Creative Limited (沒有中文名稱)	The Future of Creativity in Design for Hong Kong and Beyond (沒有中文名稱)
6.	賞妃國際有限公司	藝術之眼
7.	Uniprint Limited (沒有中文名稱)	藝遊
8.	好木多磨工作室有限公司	雕塑家具及社會雕塑
9.	Create Life Limitd (沒有中文名稱)	Create Life (沒有中文名稱)
10.	全球華人流行音樂總會有限公司	全球華人創作歌唱大賽
11.	香港O2O電子商務總會有限公司	香港電子商務創意內容營銷X短視頻創作支援計劃
12.	香港電視娛樂有限公司	黑帝斯賽局
13.	HOY TV LIMITED (沒有中文名稱)	全球華人廚師爭霸戰

電影發展基金
2023年不獲批准的電影製作項目

	申請機構名稱	項目名稱
1.	眾驩製作有限公司	疫咒
2.	無限頻率影視有限公司	聖誕曲
3.	大三元製作有限公司	35米厘滾動愛情大作戰
4.	影藝人娛樂製作有限公司	友情歲月
5.	上騰電影製作有限公司	搞乜飛機
6.	點對點製作有限公司	天腳底
7.	Nicetop Independent Limited	兩棲動物
8.	並肩娛樂有限公司	遺憾整理師
9.	香萍國際影業有限公司	100秒

管制人員的答覆

(問題編號：2687)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府推出「盛事活動」以期吸引遊客來港。請告知：

1. 請問有無全年活動計劃？其中來自國際、本港及內地的活動比例為何？分別有哪些？
2. 政府對有關活動將會創造多少就業，有無預測？如有，會否有相關培訓計劃，以確保有足夠人手，為遊客提供優質服務？如無，為何？會否考慮？
3. 政府對各項盛事活動效益有無預計？例如，吸引多少遊客、創造多少職位等？
4. 政府有無評估盛事經濟對本地居民日常生活會造成哪些影響？如有，主要有哪些，如無，為何？
5. 隨著遊客量增加，政府有何措施確保本地居民日常生活受到最小影響？

提問人：吳秋北議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

1. 香港在2024年上半年有超過80項盛事舉行。為提高市民對盛事的認知，政府已編制香港盛事年表。透過「香港品牌」網頁 (<https://www.brandhk.gov.hk/zh-hk/盛事之都/盛事之都>)，市民可以瀏覽各項盛事的最新資訊。我們正爭取盡早公布下半年的盛事項目名單，讓不同行業經營者，例如旅遊、酒店、餐飲、零售等行業，能夠掌握情況，把握盛事帶來的商機，提早策劃、籌備及宣傳。

2. 政府沒有備存這些盛事創造多少就業的數據。

3、4、5. 國際大型盛事對香港有策略性意義，不僅提振本地經濟，更能吸引來自世界各地的行業翹楚親身體驗香港的實況和活力。我們歡迎來自內地和海外的各類型盛事來港舉行，亦致力培育本地盛事品牌。香港旅遊發展局(「旅發局」)作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港

舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向政府成立的盛事統籌協調組（「協調組」）提交建議。協調組負責盛事的高層次督導工作，以加強各政策局和部門之間的溝通和協作，當中工作包括但不限於檢視大型盛事的交通安排、人流管制措施、與不同部門交換活動資訊等，有助減低盛事對本地居民日常生活的影響。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0818)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (6) 旅遊管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

在此綱領中，文化體育及旅遊局在2024至25年度需要特別留意的其中一個事項：「繼續適當地推展有關發展智慧旅遊顧問研究的建議，並繼續通過跨部門「智慧旅遊工作組」推動各政府決策局和部門制訂和推行與智慧旅遊相關的措施」；請告知本會，在過去的2023至24年度，有關推動智慧旅遊的開支是多少？做了什麼工作？成效如何？而在新的2024至25年度中又有何具體工作計劃？預計開支和人手是多少？關鍵績效指標（KPI）為何？

提問人：吳傑莊議員(立法會內部參考編號：37)答覆：

政府推動智慧旅遊的目標是透過智能科技提升旅客旅遊體驗、為旅客提供便利旅遊的服務，並鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力。

2023-24年度，旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)就推動智慧旅遊推出的主要項目及相關預算開支如下：

項目	預算開支
推出「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」，鼓勵業界利用科技升級轉型，提升旅行社透過資訊科技拓展業務的能力。	約3,000萬元 (為期2年)
旅發局繼續完善其一站式網站、提升人工智能平台、提供景點資訊，以及全天候查詢功能等。旅發局亦繼續維護和提升其一站式網站內的電子平台，為旅客	約4,000萬元

項目	預算開支
<p>提供各種不同的優惠，同時為業界提供多一個宣傳渠道。</p> <p>因應旅發局大型活動及推廣項目而產生的大量數據及網絡流量，包括在電子平台發放活動電子門票及優惠券等，旅發局正加強系統處理能力。旅發局亦透過發放手機短訊向旅客及市民推送活動提示等通知。旅發局各個網站及數碼平台的伺服器及網頁寄存，亦正進行維護及優化，並加強數據分析、系統安全管理，以及定期更新軟件。</p> <p>此外，旅發局逐步建立中央內容收集、管理及發放系統，將香港不同旅遊景點、旅遊推廣資訊等收集和整合，並透過不同平台向旅客發放，方便他們計劃行程。</p>	

在2024-25年度，旅遊事務署和旅發局就推動智慧旅遊計劃推出的主要項目及相關預算開支如下：

項目	預算開支
<p>旅遊事務署正籌備在2024年內推出第二期「城市景昔」旅遊項目，首階段預計在上半年推出。「城市景昔」利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。已推出的「城市景昔」第一期共有28個地點，涵蓋中環、佐敦、山頂、深水埗、尖沙咀和油麻地一帶。</p>	約2,000萬
<p>旅發局將建設數據基建，加強分析旅客喜好習慣，提升旅客體驗，同時為業界提供更多宣傳渠道，主要措施包括：</p> <p>(一) 建立中央數據庫，從旅發局的網站、即時通訊程式、電郵、智能聊天機械人，以及旅發局的推廣和活動等渠道，蒐集旅客的興趣以及他們反映的意見等，並將數據加以整合，以加強掌握旅客出遊模式和喜好，以便分析最新趨勢，制訂策略。</p> <p>(二) 因應旅客對數碼體驗的要求日漸提高，旅發局會加強應用一站式電子平台，與旅遊相關業界合作提供各種消費、活動、商戶優惠以及禮遇資訊，吸引旅客探索城中不同消費體驗。此外，旅發局將在旅客</p>	約4,400萬元

項目	預算開支
諮詢中心引入互動式資訊站，透過整合香港的旅遊資訊，全天候為旅客提供度身訂造的行程內容或建議，並在旅客留港期間發送溫馨提示，便利他們安排行程。	

《行政長官2023年施政報告》提出成立跨部門「智慧旅遊工作組」(工作組)，制訂及落實推動智慧旅遊的措施。由文化體育及旅遊局局長領導的工作組已於2024年1月成立，成員包括來自12個決策局及部門代表，主要工作是協調及促進各決策局及部門成員善用智能科技，制定和實施能提升旅客旅遊體驗或增強香港作為主要旅遊目的地競爭力的措施及項目。

由於推動智慧旅遊牽涉不同措施和持份者，難以訂立單一效益指標。政府會因應相關工作的不同性質，訂立不同的指標，以衡量成效。至於人手編制方面，有關項目由旅遊事務署及旅發局現有人手負責，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0827)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (6) 旅遊、(7) 資助金：香港旅遊發展局管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

財政司司長在預算案演辭第71段中指出：為支持旅遊事務署及旅發局舉辦活動推廣全新香港旅遊品牌，將合共向它們增撥十億九千五百萬元。請提有關開支細項及有何具體工作計劃和時間表？預計未來一年將會有何工作成效？有何關鍵績效指標（KPI）？

提問人：吳傑莊議員(立法會內部參考編號：2)答覆：

2024-25年度《財政預算案》為旅遊事務署及香港旅遊發展局（旅發局）增撥共10.95億元支持其旅遊相關工作，並額外預留1億元以加強未來三年盛事宣傳工作，即合共11.95億元。

其中，旅遊事務署2024-25至2027-28年度合共獲撥款2.24億元，用作拓展多元化旅遊體驗，包括在未來數年繼續推行「西貢海藝術節」和「設計#香港地」創意文旅藝術品牌項目，以及爭取更多能吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事在港舉行。

至於旅發局於2024-25至2026-27年度，合共獲撥款8.71億元，以及另外1億元在未來三年配合盛事統籌協調組，加強宣傳推廣盛事活動。在旅發局合共獲撥的9.71億元當中，包括2024-25年度的6.65億元，當中1.15億元用作重新打造「幻彩詠香江」，以及3 300萬元撥予盛事統籌協調組用作支持及宣傳大型盛事。旅發局的4大重點策略及相關撥款如下：

項目	撥款 (元)
(一) 拓展多元化旅遊體驗	3.89億

<ul style="list-style-type: none"> ● 未來 3 年合共撥款 3.54 億元重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演（在 2024-25 年度運用 1.15 億元）； ● 繼續推廣「大城小區」、城市漫步、郊野遠足、離島遊等深度遊體驗。 	
<p><u>(二) 舉辦和支持國際大型盛事</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 未來 3 年合共撥款 1 億元予盛事統籌協調組，支持及宣傳大型盛事（在 2024-25 年度運用約 3,300 萬元）； ● 舉辦多項大型活動，並支持在港舉行的國際級大型盛事。 	3.04億
<p><u>(三) 開拓多元化客源市場、強化宣傳策略</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 繼續在客源市場加強宣傳香港； ● 在內地新增「個人遊」的城市（西安、青島）進行宣傳工作等。 	1.76億
<p><u>(四) 推出全新禮貌運動、持續支持旅遊業界</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 推出全新宣傳活動，鼓勵業界及市民發揮好客之道； ● 與業界共同為具潛力的旅客（例如穆斯林），加強相關產品和服務等。 	1.02億
合共	9.71億

旅發局已進行了一系列研究工作，分析旅遊趨勢等因素，制訂全新的宣傳計劃。旅發局會按照客源市場的旅遊復甦進度，包括出境旅遊情況、連接香港的航空運力、消費模式、當地的經濟增長及匯率等一籃子因素，將客源市場劃分優次，以決定進行宣傳推廣的力度及投放資源的比重。

其中，穆斯林客群是具潛力的客群。旅發局一直積極在穆斯林客源市場推廣香港旅遊，在未來一年，旅發局會跟業界合作，進一步宣傳促進穆斯林旅遊的基礎設施，亦會邀請具權威的認證機構，與本地認證機構合作，為制定本港穆斯林認證釐訂分類、標準及評估準則，並協助業界如酒店、商場及景點等取得認證，將香港打造成為「穆斯林友好」的目的地。

另外，在中東的海灣阿拉伯國家合作委員會成員國方面，除了加強針對穆斯林客群的措施及安排外，旅發局亦會在當地加強香港品牌形象及推銷活動，並會參加2024年5月在杜拜舉辦的Arabian Travel Market，以及乘着香港舉行的一連串國際文化藝術盛事以及不同的中西節慶，跟當地媒體合作，透過不同內容的文章、社交媒體影片等，吸引當地年青和家庭旅客來港。旅發局亦會跟航空公司合作，為不同旅客群組提供旅遊套票；以及為當地業界、媒體及KOL舉辦考察團，邀請他們來港親身體驗，參觀本港的「穆斯林友善」設施。

此外，旅發局將繼續聯同大灣區其他城市，透過舉辦活動和邀請電視台製作旅遊節目等方式，於海外市場宣傳大灣區的豐富旅遊資源和便捷交通聯繫，推動大灣區「一程多站」旅遊。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估。然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

以上措施將繼續為旅遊添活力，為市民帶來歡樂，同時刺激對零售、消費、餐飲和運輸的需求，為經濟添動力。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0828)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政司司長在預算案演辭第59段中提出，「政府已成立盛事統籌協調組，在未來會更主動出擊，爭取更多盛事在香港舉辦，亦會進一步加強部門之間的協作，讓這些盛事得以成功舉行。我們已預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。」有關盛事統籌協調組的人手開支每年是多少？涉及多少人手？在過去一年中舉辦了多少盛事？開支是多少？有何成效？請分項列明。政府預留一億元加強未來三年盛事宣傳工作，請提供有關撥款的開支分項，包括有何具體工作計劃、推行時間表和預期工作成效或關鍵績效指標（KPI）？

提問人：吳傑莊議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

為爭取更多盛事在香港舉辦，政府成立盛事統籌協調組，並預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳，亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。「協調組」由文化體育及旅遊局承擔秘書處工作，涉及的人手編制和開支由現有資源承擔。

各相關政策局、部門和法定機構一直透過現有資源和不同資助計劃，支持各項大型國際盛事在港舉行。政府沒有備存過去所有盛事的資料和開支數據。

國際大型盛事對香港有策略性意義，不僅提振本地經濟，更能吸引來自世界各地的行業翹楚親身體驗香港的實況和活力。單在2024年上半年，香港有超過80項盛事。惟不同活動最終能否順利舉行涉及很多客觀條件，若牽涉政府資助，則須按相關的資助計劃的要求推行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1022)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在此綱領中，文化體育及旅遊局在2024至25年度需要特別留意的事項包括：「繼續研究進一步推展本港體育事業，向更專業化和產業化的方向發展」，同時，「根據已優化的「M」品牌制度，繼續推行「體育盛事配對資助計劃」，藉此鼓勵私人機構和商界提供更多贊助，以支持本港主辦更多新的高水平體育盛事，從而提高市民對體育的興趣，並推動香港成為國際體育盛事之都；請告知本會，當局在過去的2023至24年度推展體育事業更專業化和產業化上做了什麼工作？開支多少？包括「M」品牌制度「體育盛事配對資助計劃」撥款多少？資助了多少項目？成效如何？請分列事項說明。而在新的2024至25年度中，在推動體育事業上又有何具體工作計劃和時間表？預計開支多少？有何關鍵績效指標？

提問人：吳傑莊議員(立法會內部參考編號：38)

答覆：

文化體育及旅遊局(文體旅局)致力以精英化、專業化、盛事化、產業化和普及化推動本港的體育發展，包括加強對運動員的支援和吸引國際體育盛事在香港舉行，並進一步推展本港體育事業，提高專業水平和向產業化方向發展。

隨着不少香港運動員成功躋身世界前列，相關運動科學和運動醫學的支援更為重要。政府和香港賽馬會慈善信託基金共同出資3億元，設立「運動科研資助計劃」(計劃)，透過運動科學及運動醫學研究，提升運動員在國際賽事中的競爭力。計劃自2022年推行以來已批出八批申請，涉及24個運動科研項目，資助額合共約1.64億元。相關科研機構將視乎項目成果的競爭優勢，積極尋求將成果商品化及普及化的機會。

同時，香港體育學院(體院)的新設施大樓預計於2024年年中落成，將為運動員提供更多先進訓練和支援設施，加強體適能、運動科學和運動醫學等方面的支援服務。在2024-25年度，政府預計向體院撥款約9.41億元，另由精英運動員發展基金以往撥款所累積的體院財政儲備中提供約5,350萬元撥款，支持精英項目發展，提升運動員水平。政府亦將增撥資源強化體院的運動醫學中心，透過增加人手和進一步提升其專業水平，務求為精英運動員提供更完備的運動醫學支援。有關開支已納入2024-25年度的撥款之中。

此外，提升本地教練的專業水平是促進香港體育專業發展的重要工作。政府計劃在今年年中與中國香港體育協會暨奧林匹克委員會合作推出先導計劃，為運動教練提供更多接受專業培訓和實習的機會，提升教練的專業水平和運動員的訓練質素。

在推動香港成為國際體育盛事之都方面，政府於2004年設立「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支援大型國際體育活動在香港舉行。為鼓勵更多大型國際體育盛事在港舉行，文體旅局於2023年4月推出多項措施優化「M」品牌計劃，包括增加每項活動的資助上限至1,500萬元、取消同一申請人每年可舉辦兩項「M」品牌活動的配額，以及放寬申請人的資格，以涵蓋由體育總會、其他私人或非政府機構舉辦的活動等。優化措施推出後已見成效。在2023-24財政年度共有18項大型國際體育賽事獲「M」品牌計劃支持，創歷年新高，其中更包括首次移師香港舉行的女子高爾夫球團體系列賽、世界場地越野車錦標賽年終賽、霹靂舞世界系列賽和LIV Golf香港站等。這些活動共吸引超過50萬人參與。有關活動共涉政府資助約1.98億元。

在2024-25財政年度，政府預計有超過20項大型國際體育賽事獲「M」品牌計劃支持，並預算撥款約2億元資助有關賽事。文體旅局會密切留意優化措施的成效，並檢視「M」品牌計劃，包括其審批及監管機制，以完善有關計劃，促進更多大型國際體育活動在香港舉行，鞏固香港作為國際體育盛事之都的地位。此外，2024年年底落成並於2025年啟用的啟德體育園，是香港歷來最大型的體育基建項目，可舉辦國際足球和欖球賽、音樂會等大型活動，進一步推動體育發展，並帶動周邊產業發展。

政府會繼續制訂適切的政策措施推動體育專業化及產業化發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0093)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領6，當局下年度繼續與旅議會合作推行「本地特色旅遊鼓勵計劃」，計劃展開至今，當局共收到多少申請？當中有多少申請獲批？獲批申請中，分別有多少涉及深度旅遊(A類)和特色主題旅遊(B類)？計劃容許每間合資格旅行代理商單向轉換本地旅客配額至入境旅客配額，相關轉換數量為何？下年度審批計劃的人手和支出分別為何？

提問人：吳永嘉議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)，鼓勵旅遊業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。計劃已於2022年10月推出至2023年12月31日完結。政府於2023年《施政報告》中宣布將「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(特色計劃)，提供更多深度遊行程設計、培訓等，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊，包括國家歷史、綠色生態、藍色資源、傳統文化、潮流文化、非物質文化遺產體驗、晚間探索等更多展現香港文化面貌的主題旅遊。特色計劃已在2024年1月1日緊接在計劃於2023年12月31日完結後推出，分為深度旅遊和特色主題旅遊兩部分，各設有不同的鼓勵金水平，目標在2024年內接待最少10萬名參加人次。

特色計劃由負責執行計劃的香港旅遊業議會(旅議會)繼續擔任執行機構。在深度旅遊部分下，旅行代理商可就接待每名參加者獲鼓勵金200元，可申請鼓勵金的本地團和入境團旅客人數上限為各100名，行程須包含最少兩個在計劃下認可的深度旅遊地點及一項富有香港特色深度旅遊元素且具備互

動元素的旅遊體驗活動；在特色主題旅遊部分下，旅行代理商可就接待每名參加者獲鼓勵金400元，可申請鼓勵金的本地團和入境團旅客人數上限為各100名，旅行代理商須以六個特色主題的其中一個或以上主題，包括國家歷史、綠色生態、藍色資源、傳統文化、潮流文化及創意體驗設計行程，為旅客提供精彩和深度的香港旅遊體驗。

截至2024年2月，深度旅遊和特色主題旅遊分別收到400宗及70宗申請，所有申請尚在處理當中，暫未有獲批數字。計劃容許每間合資格旅行代理商單向轉換本地旅客配額至入境旅客配額的轉換數量上限為深度旅遊和特色主題旅遊各100人。截至2024年2月，旅議會沒有收到相關配額轉換申請。

旅議會會視乎需要調配人手推行特色計劃，並定期提交進度報告及總結報告供政府監督計劃進度和檢視成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0095)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領4，文體旅局下年度會與西九管理局緊密合作，監察和協助落實優化的財務安排，以支持西九管理局持續營運和推展文化藝術設施，局方有何新方案協助西九管理局處理財政問題，例如會否容許西九管理局出售土地以取得資金？局方又會否再向西九管理局注資？如會，詳情為何？上述工作涉及的開支和人手分別為何？

提問人： 吳永嘉議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

西九文化區管理局(西九管理局)是以自負盈虧形式運作的法定機構。它一直肩負其責任，利用現有資源持續發展及營運，並研究以各種方法改善其財務狀況。雖然特區政府沒有直接參與西九管理局的日常運作，但一直與西九管理局保持緊密聯繫，監察西九文化區計劃的推展，包括顧及財務上的可持續性。

特區政府收到西九管理局就改善財政的建議，並正就西九管理局財政狀況尋求獨立顧問意見，以及探討不同改善其財務狀況的可行方案。如果西九管理局有需要推行新的財政方案，政府會提供合適協助，我們亦適時會向立法會及公眾交代。

當中工作涉及的開支及人手由現有資源承擔。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0105)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府成立「盛事統籌協調組」以吸引大型盛事落戶香港，更預留一億元以加強未來三年盛事的宣傳工作。就此，可否告知：

1. 每年用作宣傳的開支項目詳情為何？
2. 每年宣傳的方法及策略為何？當中涉及的人手編制及開支為何？
3. 「盛事統籌協調組」在吸引大型盛事落戶香港的宣傳工作上，如何與旅遊發展局、香港貿易發展局和政府經濟貿易辦事處分工及協調？

提問人：吳永嘉議員(立法會內部參考編號：50)

答覆：

政府成立盛事統籌協調組（「協調組」）負責有關盛事的高層次督導工作，包括督導各相關政策局、部門和法定機構主動出擊爭取盛事落戶香港，以及進一步加強部門之間的溝通和協作，以讓盛事順利在港舉行。

香港旅遊發展局（「旅發局」）作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。

除旅發局以外，商務及經濟發展局（負責督導香港駐海外經濟貿易辦事處）及香港貿易發展局均為協調組成員，會透過各自專業範疇的網絡和機會，為物色香港以外大型盛事落戶香港向協調組提供建議。

另外，政府預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳。協調組亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。

盛事統籌協調組由文化體育及旅遊局承擔秘書處工作，涉及的人手編制和開支由現有資源承擔。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0107)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府提出優化「本地特色旅遊鼓勵計劃」(下稱「計劃」)，藉以鼓勵旅遊業界開發更多特色主題旅遊，凸顯獨特的旅遊資源。當局會否藉優化計劃，納入資助香港「工業旅遊」的觀光行程，讓旅客感受更有深度和沉浸式的特色本地旅遊體驗？如有，詳情為何？如沒有此計劃，原因為何？局方下年度會否主動向相關工商業團體商討「工業旅遊」的開發事宜？如會，詳情為何？涉及的人手和支出分別為何？

提問人：吳永嘉議員(立法會內部參考編號：51)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)，鼓勵旅遊業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。計劃已於2022年10月推出。政府於2023年《施政報告》中宣布將「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(特色計劃)，提供更多深度遊行程設計、培訓等，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊，包括國家歷史、綠色生態、藍色資源、傳統文化、潮流文化、非物質文化遺產體驗、晚間探索等更多展現香港文化面貌的主題旅遊。

特色計劃已在2024年1月1日緊接在計劃於2023年12月31日完結後推出，分為深度旅遊和特色主題旅遊兩部分，各設有不同的鼓勵金水平，目標在2024年內接待最少10萬名參加人次。在深度旅遊部分下，旅行代理商可就接待每名參加者獲鼓勵金200元，可申請鼓勵金的本地團和／或入境團旅客人數上限為各100名，行程須包含最少兩個在計劃下認可的深度旅遊地點及一項富有香港特色深度旅遊元素且具備互動元素的旅遊體驗活動；在特色主題旅遊部分下，旅行代理商可就接待每名參加者獲鼓勵金400元，可申請鼓勵

金的本地團和／或入境團旅客人數上限為各100名，旅行代理商須以六個特色主題的其中一個或以上主題，包括國家歷史、綠色生態、藍色資源、傳統文化、潮流文化及創意體驗設計行程，為旅客提供精彩和深度的香港旅遊體驗。

香港旅遊業議會(旅議會)在2023年8月至2024年3月期間在計劃下舉行「創意・深度遊」行程設計比賽，鼓勵業界開發深度遊精品路線。當中探索香港製造工業的旅遊路線，已入選為潮流文化主題的精品路線。特色計劃可為符合「工業旅遊」特色旅遊路線要求的特色主題旅遊部分提供鼓勵金，以推動旅行代理商連同工商業團體開發更多以「工業旅遊」為題的優質旅遊產品。

特色計劃由負責執行計劃的旅議會繼續擔任執行機構。旅議會會視乎需要調配人手推行特色計劃，並定期提交進度報告及總結報告供政府監督計劃進度和檢視成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0403)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領6，文體旅局下年度繼續和旅遊業界、旅發局、政府決策局各部門合作，推廣本地旅遊產品，下年度有何新旅遊產品推出，以吸引更多中外遊客？下年度推廣各樣本地旅遊產品的支出和人手分別為何？當局會否研究容許市民和旅客在農曆新年期間於指定地點燃放煙花、爆竹的可行性？如會，詳情為何？

提問人： 吳永嘉議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

豐富香港的旅遊資源，為旅客提供更多新產品和新體驗至為重要。我們和香港旅遊發展局(旅發局)將因應不同季節、節慶及盛事活動而揉合中西藝術、流行文化、美酒佳餚、郊外遊蹤、動感體育等不同元素，推廣主題式旅遊的新體驗，並配合旅遊的新趨勢，宣傳沉浸式深度遊，迎合不同旅客群組的興趣，並鼓勵業界推出更多不同組合的旅遊產品。

旅遊事務署會繼續積極推動「西貢海藝術節」、「設計#香港地」、「城市景昔」等旅遊項目。我們亦先後透過「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」、「創意·深度遊」行程設計比賽及「本地特色旅遊鼓勵計劃」，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊。

旅發局會繼續宣傳不同的主題式旅遊。在藝術方面，旅發局透過「藝聚香港」全年推廣平台，串連一系列國際級藝術盛事包括在「藝術三月」期間舉行的「巴賽爾藝術展香港展會(Art Basel Hong Kong)」、「Art Central」和「藝術@維港」、以及「法國五月」(French May)等，向全球展示香港的藝術魅力。在內地方面，旅發局夥拍藝術專家和媒體，宣傳各項國際級藝術盛事，鞏固香港「中外文化藝術交流中心」的角色。旅發局在內地社交

媒體包括微信、小紅書、抖音、微博的官方帳號，以及與小紅書合作，製作和推介藝文地圖和打卡熱點，邀請博主到訪，一同宣傳香港的藝文旅遊魅力。

地道文化方面，旅發局於2023年12月中起推出為期半年的全新廟街推廣活動，為傳統廟街注入新動力，除增設富廟街風味的美食攤檔，亦設置多個主題打卡位，吸引旅客及市民到訪。旅發局於今年3月推出第二輪廟街宣傳，加大力度吸引旅客感受社區及地道的香港，同時吸引更多人流，為當區商戶締造更多商機。

旅發局亦會協助宣傳由旅遊事務署主辦的「西貢海藝術節」、「設計#香港地」、「城市景昔」等旅遊項目，以及透過「咫尺自然·就在香港」等平台，宣傳郊遊徑、離島遊及越野跑等香港獨有的大自然體驗，以繼續開拓更多深度遊，吸引旅客發掘香港新趣。

旅發局於2024-25年度推展上述工作的人手及開支已納入整體推廣工作中，難以分開量化。

在更新「幻彩詠香江」燈光音樂匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

旅發局正籌劃無人機及煙火匯演，詳情稍後公布，正如其他大型活動，招聘活動承辦商均會進行公開招標程序。有關項目仍在籌備中，目前難以估算人流。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。至於人手編制方面，有關項目由旅遊事務署及旅發局現有人手負責，難以分開量化。

由於煙花內含有炸藥，可用作製造更大型的爆炸品，可能對公眾秩序和安全構成嚴重威脅。此外，煙花除了在燃放時可能引致燃放的人士或其他人受傷外，這些物品在進口、製造、貯存或運送期間，也極有可能引起火警或爆炸。鑑於上述各種公眾安全的考慮，政府須要對市民燃放煙花作出管制。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2364)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政司司長在本年度財政預算案中，宣佈打造香港作為營商及旅遊首選目的地的品牌，其中包括香港將每月舉辦煙火和無人機表演。雖然，就有關方案仿間有不少意見，但政府指每月的煙火表現將尋找商業贊助來支持煙火表演，並表示評估效益時不能只看成本，還應考慮能帶來多少人流、生意和市場的熱度。就此，政府可否告知本會：

1. 政府可會考慮將「一月1次」的煙火改為一個季度1次，特別是選擇迎合一些比較重要的假期，最好是內地和香港都有的，例如：「五一黃金周」、「國慶」、端午節、元旦及春節等，以實現將有限的資金「集中起來辦大事」？
2. 政府可有任何計劃確保每月能找到不同的商業贊助有關煙火表現的開支？若然由商業機構全資有關活動，政府又能否承諾屆時在匯演項目上能主導控制權，並確保能夠可持續性地每月繼續進行煙火匯演呢？
3. 政府會否在實行煙火匯演計劃時針對匯演的成效制訂相關KPI，透過收集及比較每個月的旅遊數據，包括匯演前後旅客入境人次、過夜旅客的數目、旅客消費指數等，以審視表演與相關配套能否收獲預期效果。若然未能達標，政府會否實行「止蝕」方案，暫緩有關計劃？或與旅發局研究改善方案以改善有關匯演效果的後備方案？

提問人：尚海龍議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

在更新「幻彩詠香江」燈光音樂匯演前，香港旅遊發展局(旅發局)會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發

局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

旅發局正籌劃無人機及煙火匯演，詳情稍後公布。旅發局歡迎與有興趣提供活動贊助的團體或機構探討合作的可行性。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估。然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應上述項目的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2375)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

早前，文化體育及旅遊局宣布推出「本地特色旅遊鼓勵計劃」，向提供本地深度旅遊和特色主題旅遊的旅行社，按人頭發放200至400港元鼓勵金，每間旅行社最多可獲12萬港元，鼓勵業界開發文化歷史遊、遊山玩水的綠色生態遊，以及非物質文化遺產體驗、晚間探索等，其中深度旅遊申請期由今年1月開始至7月。就此，政府可否告知本會：

1. 政府會否考慮優化現行有關計劃，進一步提高資助金額，鼓勵業界主動開發本地遊路線，培訓更多深度遊導遊？
2. 至於有關培訓導遊方面，共有多少名導遊及領隊受惠以上計劃，請分別以導遊及領隊領牌考試、持續專業進修計劃、急救技能證書課程費用資助項目列出受惠的導遊及領隊數目。
3. 政府會否考慮在現行政策上為深度遊景點提供更多相應商業和交通配套？
4. 結合預算案推出的全新海外演講贊助計劃，資助相關社企代表向外宣揚這些多元文化優勢，以加強對外推廣香港，提升旅遊發展的層次？

提問人：尚海龍議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)，鼓勵旅遊業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。計劃已於2022年10月推出至2023年12月31日完結。

為進一步推動旅遊發展，政府於2023年《施政報告》中宣布將計劃優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(特色計劃)，提供更多深度遊行程設計、培訓等，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊，包括國家歷史、綠色生態、藍色資源、傳統文化、潮流文化、非物質文化遺產體驗、晚間探索等更多展現香港文化面貌的主題旅遊。特色計劃已於2024年1月1日緊接在計劃於2023年12月31日完結後推出。特色計劃由負責執行計劃的香港旅遊業議會(旅議會)繼續擔任執行機構。為推行計劃，旅議會聯同香港旅遊發展局於2022年12月至2023年9月期間合辦了49班導賞訓練課程，供超過1 500名持牌導遊及領隊參加。類似培訓課程將在特色計劃下持續進行，有關詳情將在稍後公布。

此外，政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6,000萬元資助旅遊從業人員的培訓發展，並在2023年3月調撥現有資源再注資4,000萬元，讓撥款總額增至1億元。

旅遊業監管局(旅監局)已預留其中4,500萬元撥款在2022年10月推出為期三年的「旅遊從業人員培訓資助計劃」(培訓計劃)，以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素。在培訓計劃下，旅監局會於2022年10月1日至2025年9月30日期間向每名合資格的持牌導遊及領隊提供最多2,000元的資助，以實報實銷方式資助與牌照相關的培訓項目費用。截至2024年2月，共有約4 300名導遊／領隊受惠，按資助項目受惠的導遊／領隊數目表列如下-

資助項目	導遊／領隊數目 ^{註1}
領牌考試	173
持續專業進修計劃	1 702 ^{註2}
急救技能證書課程或其他類似證明書	3 899

註1: 以資助項目分類，表列的導遊／領隊數目會有重複。

註2: 當中有約1610名導遊申請導遊持續專業進修計劃相關資助。

在深度遊景點配套方面，相關政府部門和景點的營運機構會按不同景點的實際情況提供所需的配套。例如，旅遊事務署的訪客指示牌改善計劃在全港不同地點為訪港旅客提供一個協調一致、易於識別的標誌系統，便利旅客探索香港。為推廣綠色旅遊，旅遊事務署聯同漁農自然護理署改善位於郊野公園內部分熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套，包括完善路徑覆蓋及連貫、控制路徑的水土流失、改善植被、加設飲水機、觀景點及優化郊遊資訊牌等。

政府非常重視對外說好香港故事。政府新聞處(新聞處)將推出全新的海外演講贊助計劃，以加強對外推廣香港。新聞處將向知名學者、業界翹楚或專業領袖提供贊助，在政府支持的海外活動例如會議、論壇、峰會和酒會上發表演講。這些人士有着專業背景和對外網絡，可以擔當香港的大使，協助向全球推廣香港的強項和優勢。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2379)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在過去的8天內地春節假期期間，政府當局預計曾吸引了近144萬遊客來港，除了酒店的入住率不錯，連餐飲和零售業也直接盛事經濟受惠，可是政府當局在舉辦盛事經濟亦會出現過錯，美斯事件、啟德郵輪碼頭接駁和推廣問題、以及國際汽聯世界場地越野車錦標賽等事件。然而，在香港舉辦盛事都是值得支持的，不但能對香港的品牌產生正面作用，還能為旅遊和餐飲業注入強心針。就此，政府可否告知本會：

1. 政府會否考慮加強對文化、藝術和活動策劃人才的培訓，提高行業的專業水準和創意能力，從而推動活動的多元化和國際化？
2. 政府會否考慮加強對互動的安全保障措施，並投資改善活動場地和基建，從而提高舉辦大型活動的便利性、品質和安全性，增強本港在盛事經濟和文化活動的地位、影響力和吸引力？
3. 目前，內地居民來港購物免稅額，目前僅有5,000元，難以讓內地居民在香港盡情購物。政府當局現正就有關事項與內地部門積極溝通，爭取可以放寬管制，讓內地旅客可以在購物天堂盡情發揮，有關工作進展為何？
4. 政府當局會否繼續向中央政府爭取開放更多城市落實居民自由行的安排？

提問人：尚海龍議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

人才是推動文旅融合發展的重要一環。政府非常重視人才培訓，文化體育及旅遊局一直資助香港演藝學院、香港藝術發展局及西九文化區管理局推

行不同的人才培訓計劃，2023-24年度香港演藝學院的資助金為4.3億元；2022年《施政報告》提出，並由香港藝術發展局及西九文化區管理局推行的人才培訓計劃預計總開支約為1億元；康樂及文化事務署亦積極培訓藝術行政及藝術科技方面的人才，涵蓋範疇包括場地運作、設施管理、節目籌辦、舞台管理、舞台技術支援等，從而提升文化藝術及創意產業從業員水平。政府同時透過引入人才，匯聚多元文化背景的精英，豐富本地文化藝術活動內容，現時創意產業、藝術和文化產業，以及表演藝術相關的人才，例如表演藝術節目經辦人、可移動文物修復師等已獲納入人才清單。

另外，政府亦一直致力為市民提供更多優質及多元化的體育及康樂設施，而啟德體育園(體育園)是香港政府近數十年來最重要的體育基建。啟德體育園佔地約28公頃，落成後將提供現代化及多功能的康樂體育設施，包括有50 000個座位的主場館、10 000個座位的室內體育館、5 000個座位的公眾運動場及約14公頃的園景休憩空間及其他配套設施。其中，主場館設有可開合頂蓋、提供可轉換的舞台位置和座位配置、以及靈活的草坪系統設計，為舉辦如音樂會等不同類型的大型文娛活動提供更多選擇，可支援更多大型盛事在港舉行，帶動經濟發展，鞏固香港在世界的地位。

「個人遊」計劃自2003年7月28日起，按《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》主體文件實施，指定內地城市的合資格居民可申請個人遊簽注，以個人身分訪港。「個人遊」計劃最初在4個廣東省城市（東莞、中山、江門、佛山）推行，並在其後數年陸續增加城市數目至2007年共49個內地城市。2024年3月6日起，隨着西安市和青島市加入「個人遊」計劃，「個人遊」計劃下的適用城市已增至51個。

特區政府感謝及歡迎中央政府擴大「個人遊」計劃至西安市及青島市，推動香港開拓更多新客源市場，惠及香港旅遊業及其他相關行業，例如零售、餐飲、酒店住宿等，對香港整體經濟效益有正面作用。

開拓客源吸引更多高增值過夜旅客一直是香港發展旅遊的主要策略之一。政府會繼續與內地相關部委保持溝通，就有序優化「個人遊」計劃和調整內地訪港旅客的購物免稅額的多項建議，適時作出討論，以期為內地旅客提供更便捷靈活的方式訪港和更豐富的旅遊體驗，促進旅遊相關行業的蓬勃發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0173)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為振興香港旅遊業及整體經濟，預算案提出預留1億元加強於未來三年宣傳盛事，當局可否告知：

1. 該1億元將如何分配予各項盛事；
2. 鑒於有市民反映預算案提出要加強本地特色旅遊，而賽馬活動亦具本地特色，但未被政府提及，當局會否考慮推出涉及香港賽馬或馬場的特色旅遊活動，並與其他盛事加強宣傳，打造「一加一大於二」的協同效應？如有，詳情為何；如沒有，原因為何？

提問人：邵家輝議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

1. 為爭取更多盛事在香港舉辦，政府成立盛事統籌協調組，並預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳，亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。
2. 乘着香港多姿多彩的中西特色節日例如農曆新年、端午節、佛誕、中秋節、萬聖節、聖誕節及新年等，香港旅遊發展局（旅發局）會整合城中的特色慶祝活動，吸引旅客來港，和市民一同歡度各個佳節，並鼓勵業界推出相關旅遊產品。旅發局亦會加強宣傳具香港特色的旅遊產品和盛事活動，藉此發揮協同效應，吸引更多旅客訪港。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0174)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭提到香港旅遊發展局將會優化“優質旅遊服務”計劃並推出新一輪的宣傳和嘉獎表現傑出的服務業前線員工。當局可否告知擬議優化計劃的詳情，包括如何與相關業界合作、分項開支預算等？

提問人： 邵家輝議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

在 2024-25 年度，香港旅遊發展局（旅發局）會透過持續鼓勵業界、社區及公眾發揮好客精神、做好東道主角色，提升訪港旅客的體驗。旅發局會推出以業界、年青人以及公眾為目標的活動，務求鼓勵全港市民一同發揮好客精神。

在業界方面，旅發局將繼續推動「優質旅遊服務」計劃，包括旅發局已於 2024 年 1 月初起修訂計劃的商戶評審準則，加大員工所佔的評分比重，肯定服務質素重要性。此外，承接去年推出的《專業優質旅遊服務承諾》。旅發局將製作不同培訓短片，協助業界培訓人才，展示專業優質的服務精神；旅發局亦夥拍本地電視台拍攝「真人 show」節目，測試香港旅遊及相關行業的服務質素，以呈現香港專業優質服務精神。另外，旅發局及優質旅遊服務協會將繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，嘉許前線從業員。

除了與業界合作，全港市民的參與對提升好客文化至為關鍵。旅發局會進一步擴大旅遊義工計劃，招募更多對旅遊業充滿熱忱的青年人，身體力行

做好東道主角色，樹立香港人好客精神的榜樣。旅發局亦同時正在製作全新宣傳片，鼓勵市民一同展現好客精神。

除此之外，相關決策局及部門，如教育局、民政事務總署、政府新聞處及香港電台，亦會協助在社會各層面一起向市民推廣及宣傳好客精神。

有關開支已納入旅發局用以提升服務質素及持續支援旅遊業界的撥款之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0175)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭提到盛事活動有助吸引更多旅客，未來政府將舉辦更多盛事活動，加強統籌協調以擴大活動的經濟及宣傳效益。同時政府已成立盛事統籌協調組，未來會主動出擊爭取更多盛事在港舉辦。就此，當局可否告知：

- 1.有關計劃的詳情，包括活動內容、時間表、各分項開支預算等；及
- 2.有否訂定績效指標(KPIs)，如有，詳情為何？

提問人：邵家輝議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

政府成立盛事統籌協調組（「協調組」）負責盛事的高層次督導工作，包括督導各相關政策局、部門和法定機構主動出擊爭取盛事落戶香港，以及進一步加強各政策局和部門之間的溝通和協作，以讓盛事順利在港舉行。香港旅遊發展局（「旅發局」）作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。

另外，協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳。協調組亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。

單在2024年上半年，香港有超過80項盛事。惟不同活動最終能否順利舉行涉及很多客觀條件，若牽涉政府資助，則須按相關的資助計劃的要求推行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0176)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭提到香港旅遊發展局將重新打造幻彩詠香江，每月舉辦煙火和無人機表演。就此，當局可否告知擬議計劃的安排詳情、舉行時間表及各分項開支預算？

提問人： 邵家輝議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，透過維多利亞港(維港)兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。

旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商重新策劃匯演內容和設計等，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。

管制人員的答覆

(問題編號：0740)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局的工作包括推動香港的國際郵輪旅遊有序恢復，鞏固我們作為區內主要郵輪樞紐的地位，並繼續監察啟德郵輪碼頭的運作。就此，當局可否告知：

1. 過去3年，就提高啟德郵輪碼頭的使用率而進行的工作詳情及開支；及
2. 會否考慮增撥資源改善啟德郵輪碼頭的公共交通系統，為郵輪旅客及出入該區的市民安排足夠的接駁巴士或的士等交通工具，以便利他們出行；如會，詳情及預算開支為何；如否，原因為何？

提問人：邵家輝議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

香港的郵輪業正迅速復蘇。透過旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)在2022年下半年與郵輪公司的緊密聯繫，停航近3年的國際郵輪航程於2023年1月恢復。為進一步推動郵輪業復蘇，政府於2023-24年度《財政預算案》預留額外撥款予旅發局，吸引更多郵輪在未來數年來港。有關支援和優惠包括鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊、利用香港作為旅客展開及結束航程的港口等。另一方面，在旅遊事務署和旅發局的支持下，4年來首次舉辦的重要郵輪會議Seatrade Cruise Asia Pacific亞太郵輪大會，2023年10月25至27日在香港舉行，進一步推動香港及亞洲郵輪業的復蘇和宣傳香港作為區內重要郵輪樞紐的角色。此外，旅遊事務署及旅發局亦派員參與海內外多項業界大型活動，積極推廣香港的郵輪旅遊。旅發局在2023-24年度用於推廣郵輪旅遊的支出預計約2,050萬元，當中已包括相關的額外撥款。

透過上述工作，2023年合共有18家郵輪公司派船來港，提供合共164個航次。至於2024年派船來港的郵輪公司進一步增加10家至28家，回復至疫情前的

水平，已預約的航次亦已達160個。作為香港唯一專為停泊大型郵輪而興建的基建設施，約70%的有關航次會停靠啟德郵輪碼頭。

另一方面，政府一直積極善用碼頭，以發揮碼頭作為一個基建設施的優勢。啟德郵輪碼頭的附屬設施(包括附屬商業區及天台公園)每天均向公眾開放。附屬商業區內的7間商舖已全數租出，其中的宴會中心亦不時舉辦團體聚餐和接待旅行團。碼頭部分地方在不需用作郵輪運作期間亦可作為活動場地，以更充分利用碼頭設施。2023年共有12場、共51天的活動舉行，當中包括汽車品牌活動、大型歌迷見面會、國際金融科技及文化活動、體育運動嘉年華，以及數部電影拍攝等。另外，旅遊事務署於2023年11月份亦透過在碼頭的公共空間展出「設計#香港地」創意旅遊項目的藝術裝置，短期內亦會於碼頭展出「俠之大者—金庸百年誕辰紀念」的雕塑，吸引更多訪客。我們會繼續與碼頭營運商溝通，探討為碼頭帶來更大商業活力的可行方案。

上述工作由現時人手編制和開支承擔，難以分開量化。

交通方面，啟德郵輪碼頭的交通狀況在政府2023年8月高度介入後已回復穩定。政府已將碼頭的交通管理和服務安排，交回碼頭營運商或郵輪公司負責。碼頭營運商現時需要與郵輪公司、交通服務營運商和接待郵輪乘客的旅行代理商等就每一個航次「量身訂造」妥善的交通安排。他們需根據每一個靠港郵輪航次的交通需求，包括其乘客量、乘客的來源地、乘客在岸上的觀光安排等情況，以及落船時間的公共交通服務和預計的的士供應，來制定合適的交通安排，並向政府提交計劃。在現行安排下，碼頭有多項集體交通運輸(包括專營巴士、專線小巴、免費穿梭巴士及旅遊巴服務)和的士服務供郵輪旅客選乘。

另一方面，現時已有4條專營巴士及1條專線小巴路線提供往返啟德郵輪碼頭的服務，以連接鄰近的港鐵站(包括啟德、土瓜灣、九龍灣、牛頭角、觀塘、九龍塘站)、高鐵西九龍站及其他地點。運輸署將會於本年內新增兩條以啟德郵輪碼頭為總站的專營巴士路線，分別來往碼頭及尖沙咀和港鐵啟德站。《2023年施政報告》亦宣布在啟德推展智慧綠色集體運輸系統，連接啟德郵輪碼頭和港鐵啟德站。政府計劃於今年下半年內邀請相關系統的供應商及營運商提交意向書，從而敲定系統及其基建設施的具體要求及設計。中九龍幹線亦繼續興建，預計於2025年落成後將進一步提升交通便利和容量。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0156)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據預算案第63段落，2023年特區政府宣布一系列推動盛事經濟的措施，加強盛事的協調機制和宣傳效果，若想吸引旅客消費，需要「先蝕後賺」，就此，政府可否告知本會：

1. 具體列出2023年舉辦的盛事類別／主題，及每項盛事涉及的實際開支？
2. 2024至2025年度中，用於推廣盛事的開支預算為何？

提問人：蘇長榮議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

1. 各相關政策局、部門和法定機構一直透過現有資源和不同資助計劃，支持各項大型國際盛事在港舉行。政府沒有備存過去舉辦的盛事類別／主題，以及每項盛事涉及開支的數據。
2. 為爭取更多盛事在香港舉辦，政府成立盛事統籌協調組，並預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳，亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0158)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據預算案第58段落，香港將與廣東省及澳門聯合承辦2025年的第十五屆全國運動會。香港將承辦8項體育賽事和4-5個群眾賽事。屆時將有3200名運動員及工作人員在港舉辦的賽事，超過2009年在港舉辦的東亞運動會規模。由粵港澳合辦全運會更是史無前例之舉，就此，可否告知本會：

1. 籌備相關賽事活動的人手招募進展及員工開支總額為何？
2. 政府有否考慮推行賽事門票實名制購買，以打擊黃牛炒賣活動？

提問人：蘇長榮議員 (立法會內部參考編號：8)

答覆：

1. 在2024-25年度，全國運動會香港賽區統籌辦公室（統籌辦）已預留約2億元，包括約1.36億元人力資源開支預算，以應付籌辦工作的開支及人手需求。目前，統籌辦合共有51個有時限公務員／非公務員職位，並將在2024-25年度增設約50個有關職位，以及計劃分階段聘用非公務員活動支援人員。
2. 統籌辦正與國家體育總局、廣東省及澳門相關部門緊密聯繫共同推動各項籌備工作，並會適時公布門票銷售等安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1903)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領下，透過「創意香港」管理「創意智優計劃」，循 4 個策略性方向資助有利 7 個非電影創意產業發展的項目；該4個方向分別是培育人才和促進初創公司的發展(包括透過「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」提供培育服務)，開拓市場，推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作和在社會營造創意氛圍。就此，當局可否告知本會：

1. 過去5個年度，「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」分別收到多少宗申請？獲批參與計劃的初創企業之數目為何？
2. 在上述兩個培育計劃的兩年培育期結束後，「創意香港」有否統計相關初創企業在培育期完結後3年及5年的持續營運比率及發展情況？
3. 在培育期結束後，「創意香港」有否持續為畢業後的初創企業提供持續性支援？如有，詳情為何？如否，原因為何？
4. 香港理工大學時裝及紡織系多年來為香港孕育出不少世界知名的時裝、紡織及製衣界人才，2022年剛升格為學院即被國際經濟月刊評為亞洲第三大頂尖時裝設計學府，當局會否考慮協助推動該學院與更多國際教育和行業機構作跨界別、跨文化藝術領域的合作，培育人才，進一步鞏固本港優勢學科的國際地位，推動行業發展及開拓市場，為更多創意產業發展提供堅實基礎，若會，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

- 1-3. 特區政府一直致力推動創意產業發展。在2006年推出的「設計創業培育計劃」和2016年推出的「時裝創業培育計劃」，旨在培育本地優秀設計企業家、時裝專才和品牌，在兩年培育期內為這些初創企業提供財政資助及培育支援，協助它們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣。

創意香港透過資助香港設計中心(設計中心)推行「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」。兩項計劃於過去5年分別收到192和48宗申請，錄取了120和20家公司。在計劃的兩年培育期結束後，設計中心會持續與畢業公司保持密切聯繫，跟進其發展情況，包括於社交媒體互動，以及邀請他們繼續參與各種交流及推廣活動，例如「時尚未來論壇」、「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」等，加強畢業公司對設計業界發展的了解及與業界人士的交流，協助他們提高知名度和拓展商業網絡。設計中心亦會統計相關初創企業在培育期完結後2年的持續營運比率。截至2024年2月底，「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」的畢業公司在培育期結束後2年的持續營運比率分別約95.5%和80%。

4. 香港理工大學時裝及紡織系被國際經濟月刊評為亞洲第三大頂尖時裝設計學府，我們對此表示欣喜。創意香港一直透過「創意智優計劃」(「計劃」)資助目標與我們推動創意產業發展的策略重點相符的項目；而相關策略重點包括 (i) 培育人才及促進初創企業的發展；(ii) 開拓市場；(iii) 推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作；及(iv) 推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「計劃」曾於2018年及2021年向香港理工大學分別提供了超過124萬港元及592萬港元的資助以推行「設計未來：科技化新工藝」和DESIGN CENTRAL項目。同時，過去多年來「計劃」還資助了由設計中心主辦，香港理工大學設計學院協辦或作為項目策略夥伴的「設計營商周」、「設計智識周」等活動。我們歡迎符合「計劃」目的和申請資格的本港註冊機構／組織，包括香港理工大學和其他本地學術機構和研究機構等提交申請，以進一步推動香港創意產業的發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1905)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在綱領下，2024-25年度內，文化體育及旅遊局將會繼續與設計中心緊密合作，推動香港各界善用設計及設計思維，協助發掘或培育設計人才和建立品牌，以推動本地設計產業的發展，並監督設立「深水埗設計及時裝基地」的工作，以培育設計人才和初創企業，振興本地經濟和旅遊業。就此，當局可否告知本會：

1. 「深水埗設計及時裝基地」於去年年底落成及完成交付，業界深切關注基地在讓年青設計師充分利用深水埗區這個傳統的服裝布藝基地、以及幫助香港的時裝設計發展方面的詳細營運計劃，區內商戶亦期待有關吸引區內外市民和遊客帶動地區經濟發展的具體措施，當局是否有詳細規劃及時間表？若有，詳情為何？
2. 業界反映「深水埗設計及時裝基地」作為深水埗區及行業發展的重要項目，目前與做零售散剪生意的「新棚仔」深水埗新布藝市場，以及支持設計落地商品化的傳統布行聯繫不大，當局會否計劃具體措施協調不同部門及界別，積極聯繫地區和上下游產業，讓基地成為香港的設計和時裝焦點，如有，詳情為何？若否，原因為何？
3. 「深度旅遊」建基於地區特有的文化底蘊，深水埗區作為傳統服裝布藝批發零售集中地，區內亦保留了不少歷史建築，業界冀深水埗設計及時裝基地項目能結合設計、時裝、製衣與零售，創造新的協同效應，當局會否有配套及計劃(例如旅遊推廣、環境美化)，以進一步帶動及宣傳項目，並構建深水埗文創時尚區。若有，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

1. 香港特區政府在2018年初宣布落實深水埗設計及時裝基地項目(「基地」)，以培育青年設計師、時裝設計師和初創企業，同時帶動地區經濟發展。基地日後由香港設計中心(設計中心)負責營運，而創意香港則擔當策略制定、統籌和監督的角色。

「基地」已於2023年年底交付予設計中心作內部裝修，預計在2024年第三季完成工程，於2024年第四季開始營運。

「基地」旨在促進設計和時裝設計產業的發展，強化和提升香港的設計領域，促進多方面協作，繼而帶領和推動創意產業的發展。同時，「基地」會推動經濟發展，鼓勵社區參與設計和創意活動，將深水埗打造成一個吸引本地、內地和國際遊客的旅遊地標。

「基地」將設置設計博物館，展示本地獲獎設計師的作品及其他地區出色的設計，包括時裝設計。「基地」設有圖書館和創新材料資料館，提供最新與設計相關的書刊和素材；「基地」同時提供展覽和活動空間，供其他設計協會、商會或機構使用。

在「基地」開始營運之前，設計中心將持續舉辦不同類型的公眾參與和教育活動，例如「大灣區創意之夜」和「設計深度行」，推動地區經濟，培育年青創意人才及工藝傳承；並以設計推動社會共融，帶動區內創意氛圍，為將落成的「基地」作好前期宣傳和準備工作。

2. 「基地」日後將為各個設計領域的新晉設計人才及時裝設計師、其上下游產業以及其他相關行業，提供交流和合作平台。我們會與有關部門及界別協調，結合設計、時裝、製衣、零售和地區特色，創造協同效應，以發展項目成為香港的設計和時裝焦點，吸引區內外市民和遊客，帶動地區經濟發展。
3. 隨著「基地」預計在2024年第四季正式開始營運，加入文體旅設施行列，我們會與有關部門及機構合作，透過舉辦及向市民和旅客宣傳一系列涵蓋不同設計範疇的項目和活動，並且進行環境美化工程，以吸引他們到「基地」參與和遊覽，打造其成為新的旅遊地標。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1906)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

製衣業訓練局歷史悠久，培育出不少紡織及製衣業界人才。目前，製衣業訓練局在「創意香港」支援下，為香港時裝設計師提供高質素的服裝造辦服務，廣受業界歡迎。就此，當局可否告知本會：

1. 鑑於時裝業界對造辦服務的需求與日俱增，加上本年起舉行「香港時裝設計周」，預計香港時裝及紡織設計品牌發展將更蓬勃，當局會否透過「創意香港」向製衣業訓練局增撥資源，提升造辦服務的承辦力？若會，詳情為何？若否，原因為何？
2. 隨著粵港澳大灣區協同發展，區內城市各有職能分工，當局會否考慮研究透過「創意香港」加強對製衣業訓練局的支援，協助製衣業訓練局將創樣中心延伸至大灣區內地城市，以滿足業界對造辦服務的需求，為設計師提供更佳的發展土壤，同時協助行業融入國家發展大局？若會，詳情為何？若否，原因為何？
3. 「創意香港」未來會如何與製衣業訓練局合作，透過協助香港推動「新型工業化」，以產業為導向為原則，攜手推動香港的紡織、製衣及時裝業發展，以鞏固本港中外文化藝術交流中心的地位？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

1&2.特區政府一直透過「創意智優計劃」推動創意產業發展，當中包括涵蓋時裝設計的設計業。自2019年起，「創意智優計劃」資助製衣業訓練局(訓練局)的「創樣中心」，旨在為香港時裝設計師提供造辦服務，以向製造廠商及客戶展示和推廣他們的時裝設計。「創意智優計劃」樂見「創樣中心」第一期於2022年提交的完成報告顯示其服務需求有

所增加，並且已經向訓練局表示歡迎就提升「創樣中心」服務質與量的資源支援遞交新的申請，當中亦可包含其在大灣區提供服務的空間。目前，我們繼續透過「創意智優計劃」資助訓練局推行「創樣中心」的第二期項目，項目已於2022年5月開始，預計於2025年4月完成。我們歡迎訓練局繼續就「創樣中心」及其他有助推進香港創意產業發展的項目提出申請，包括拓展服務空間至大灣區。

此外，自2017年起，「創意智優計劃」亦資助訓練局每年舉辦時裝設計業界的大型高峰會「時尚高峰(香港)」，匯集來自世界各地的講者，主持多場以可持續發展為主題演講及專題討論，分享及探討時裝界各項重要議題。隨着多年舉辦和累積經驗，活動在業界的重要性和聲譽日益提高，2023年度的活動更首次舉辦時裝展，邀請來自世界各地的時裝設計師展示他們的設計之餘，亦促進時裝設計的知識交流。創意香港會繼續與業界不同持份者，包括訓練局保持溝通和合作，推動香港時裝設計持續發展。

3. 創意香港一直透過「創意智優計劃」資助目標與我們推動創意產業發展的策略重點相符的項目，有關的策略重點包括 (i) 培育人才及促進初創企業的發展；(ii) 開拓市場；(iii) 推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作；及 (iv) 推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。我們歡迎符合計劃目的和申請資格的本港註冊機構／組織，包括訓練局和其他研究機構等提交申請，以進一步推動香港創意產業的發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1907)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《預算案》演辭第174段提出，政府會於2024／25年度分別向「電影發展基金」及「創意智優計劃」注資約14億元及29億元，支持電影、藝術、設計等不同範疇的項目。當中，政府會由今年起每年舉辦「香港時裝設計周」，目標是將活動打造成亞洲時裝設計盛事，讓香港時裝設計品牌享譽亞洲以至國際。就此，當局可否告知本會：

1. 為將時裝周打造成國際時裝、文化藝術及旅遊盛事，當局會否考慮以「創意香港」轄下的「創意智優計劃」資助撥款，及研究以新成立的「文化藝術盛事基金」，為時裝周的籌辦工作及具體安排，提供適切的財政支援？若會，詳情為何？若否，原因為何？
2. 在綱目下，當局指出2024年接獲和獲批准的申請數目預計較多，主要由於政府按照行政長官《2023年施政報告》所公布，以產業導向為原則，加強支援文化藝術及創意業界的發展。面對創意產業對政府資助的需求增加，當局會否考慮研究將「創意智優計劃」的注資方式，改以經常開支的模式撥款，並簡化申請「創意智優計劃」的行政程序，為創意產業發展注入更大的穩定性和動能？若會，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

1. 政府計劃在2024年起舉辦「香港時裝設計周」(「時裝周」)，將現時在不同時間舉行的時裝設計盛事在可行的情況下集合於期間舉行，並適當地引入嶄新元素和周邊活動。透過協調宣傳和活動內容提升協同效應，將「時裝周」打成本港文創和旅遊界的旗艦盛事，推動時裝設計產業發展，同時帶動本港經濟、零售及旅遊業。

我們正積極與時裝設計及服裝業界溝通，了解業界對「時裝周」的想法和建議，確定其定位、內容和規模，擬定相關的活動細節等。我們並會研究配對合適的資源推動有關活動。

2. 2024-25年度《財政預算案》向「創意智優計劃」注資29億元，繼續推動電影以外七大創意產業發展。我們會因應實際運作需要和業界需求，密切監察和檢視使用「計劃」款額的情況。「計劃」現有的批核機制及準則符合業界需求。創意香港會不時檢視並優化有關機制和程序。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1908)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《2023年施政報告》提出改組「創意香港」為「文創產業發展處」，新工作範疇包括在不同文創業界發掘合適及具潛質的項目，推動跨界別、跨文化藝術領域的內容應用，加強對業界在內容流通方面的支援，並且制定宣傳策略，透過不同媒體推廣項目。就此，當局可否告知本會：

1. 時尚設計是文化軟實力重要一環，時裝更有如「行走中的文化載體」。《預算案》第173段提出，政府將透過持續發展蓬勃多元的文化藝術、推廣中華文化、促進中外文化藝術交流，並發展高質量的文化藝術及創意產業。當局會否考慮加強與政府不同部門協作，例如與「弘揚中華文化辦公室」合作，舉辦更多不同的時裝活動（例如展覽或文化節等），向國際宣揚蘊含中華傳統衣履、服飾、設計和工藝，藉此向國際講好中國及香港故事。若會，詳情為何？若否，原因為何？
2. 時裝是一種藝術，近年NFT時裝更是藝術界跟時尚界的新寵兒。政府將於年內公布《文藝創意產業發展藍圖》，當局是否有考慮加強與紡織、製衣及時裝業的持份者交流和溝通，並在藍圖中提出相關措施，促進包括時裝在內的藝術載體跨界融合發展，鞏固香港中外文化藝術交流中心的地位，若有，詳情為何？若否，原因為何？
3. 獲「文化藝術盛事基金」支持的國際潮流活動ComplexCon今年首度在香港舉行，集音樂、時尚、運動、潮流、藝術、美食等多項元素，也為香港潮流服飾品牌提供了展示舞台，當局會否考慮總結是次活動經驗，未來支持更多盛事跟本港時裝設計師或品牌以跨藝術形式合作，讓本港創意產業透過在港盛事舞台展現創意。若會，詳情為何？若否，原因為何？
4. 在綱領下，文化體育及旅遊局與其他內地和海外城市保持緊密聯繫及合作；舉辦／贊助活動，向內地及「一帶一路」沿線國家展示香港創意產業的作品；以及善用粵港澳大灣區(大灣區)發展和「一帶一路」倡議所帶來的機遇，為香港開拓新市場。請問當局會否考慮透過撥款，同時支

持香港時裝設計師到內地和「一帶一路」沿線國家參與或舉辦展覽，以推廣香港時裝設計。若會，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

1. 政府計劃在2024年起舉辦「香港時裝設計周」（「時裝周」），將現時在不同時間舉行的時裝設計盛事在可行的情況下集合於期間舉行，並適當地引入嶄新元素和周邊活動。透過協調宣傳和活動內容提升協同效應，將「時裝周」打成本港文創和旅遊界的旗艦盛事，推動時裝設計產業發展，同時帶動本港經濟、零售及旅遊業。

我們正積極與時裝設計及服裝業界溝通，了解業界對「時裝周」的想法和建議，確定其定位、內容和規模，擬定相關的活動細節等。我們並會適當地與政府不同部門合作，例如「弘揚中華文化辦公室」等文化單位，說好中國及香港故事。

2. 近年隨着科技發展，藝術與創新科技的融合成為藝術發展的新趨勢。特區政府一直鼓勵業界利用藝術科技，啟發創意，開拓嶄新的創作空間，為藝術和創意產業帶來新機遇。「創意智優計劃」亦有就開拓NFT新興時裝市場的項目提供資助，支持相關活動的推行。「創意智優計劃」在2022年提供了超過766萬元的資助予元創方管理有限公司推行「FabriX - 虛擬時尚 2022」項目，支持本地設計師開拓虛擬時裝市場。項目透過連繫創意業界和創科企業，讓12個設計師品牌在虛擬時裝及NFT交易平台上推出他們的首個虛擬時裝系列，藉此提升和拓闊科技應用。我們會繼續關注市場發展和業界需要，並提供適切支援和資助。即將公布的《文藝創意產業發展藍圖》（《藍圖》）將勾劃有關文藝創意產業未來發展工作的願景和措施。在草擬《藍圖》期間，我們一直與由業界翹楚組成的文化委員會保持緊密溝通和合作，協助我們了解業界的需要和意見。
3. 文化體育及旅遊局（文體旅局）於2023年正式推出文化藝術盛事（文藝盛事）基金，目的是吸引和支持國際和大型文化藝術盛事落戶香港，打造香港成為「文化藝術之都」，為文化藝術界提供發揮機會，並促進中外文化藝術交流。其中國際潮流活動ComplexCon在文藝盛事基金支持下於2024年3月首度落戶香港，活動匯聚音樂、時尚、運動、潮流、藝術、美食等多項元素，雲集中外和本地具前瞻概念的品牌參展，吸引超過30,000名本地及海外旅客參與，為他們帶來全方位的嶄新潮流文化體驗。

文體旅局會繼續透過文藝盛事基金支持更多國際和大型文化藝術盛事在港舉行，並持開放態度聆聽業界意見和了解他們的需要，以為大型盛事在港舉行提供具靈活性的環境。

4. 「創意智優計劃」就協助香港時裝設計界開拓「一帶一路」市場提供持續資助，包括透過計劃在2019年及2020年資助Fashion Farm Foundation Limited在杜拜舉行時裝表演，協助香港品牌於外地市場發展，持續推動本地時裝業及為中東與香港之間提供更廣泛的合作平台，同時，機構也在計劃下於2022年及2023年在大灣區城市，包括廣州、佛山、中山、肇慶、深圳和珠海等，舉行時裝秀和時裝巡展，展現香港年輕設計人才的潛力，並促進與內地業界更緊密的聯繫。

另外，我們從2024年4月起出訪「一帶一路」國家，推廣「時裝周」並邀請它們參與相關活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1884)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業，(6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《財政預算案》演辭第59段提及：「政府已成立盛事統籌協調組，在未來會更主動出擊，爭取更多盛事在香港舉辦，亦會進一步加強部門之間的協作，讓這些盛事得以成功舉行。」就此，政府可否告知本會：

1. 由財政司副司長領導的盛事統籌協調組的組成部分為何？協調組的工作會否涉及額外開支和人手編制？
2. 盛事統籌協調組會否提供具針對性及吸引力的特別配套措施，主動出擊吸引盛事落戶香港？
3. 去年底，一項國際時裝騷在星光大道舉行，成為國際關注焦點。盛事統籌協調組未來會否透過主動出擊，吸引更多國際時裝騷及時裝盛事落戶香港，藉此壯大香港的「盛事經濟」發展，協助香港打造成國際時裝及紡織中心？
4. 《預算案》演辭第174條提及有關舉辦「香港時裝設計周」的細節及目標，而要舉辦一項國際時裝盛事，需要做好多方面配套，包括場地、交通、海外宣傳、接洽重點企業參與時裝周、旅客訪港體驗等，請問盛事統籌協調組會如何就相關層面做好跨局跨部門跨界別的協調工作，讓「時裝周」打造成亞洲時裝設計盛事，讓香港時裝設計品牌享譽亞洲以至國際？

提問人：陳祖恒議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

1. 政府成立盛事統籌協調組(「協調組」)，由財政司副司長擔任組長、文化體育及旅遊局局長擔任副組長，成員包括相關政策局、部門和法定機構代表。協調組由文化體育及旅遊局承擔秘書處工作，涉及的人手編制和開支由現有資源承擔。

2. 協調組負責盛事的高層次督導工作，包括督導各相關政策局、部門和法定機構主動出擊爭取盛事落戶香港，以及進一步加強各政策局和部門之間的溝通和協作，以讓盛事順利在港舉行。香港旅遊發展局(「旅發局」)作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。
- 3、4. 政府計劃在2024年起舉辦「香港時裝設計周」(「時裝周」)，將現時在不同時間舉行的時裝設計盛事在可行的情況下集合於期間舉行，並適當地引入嶄新元素和周邊活動。透過協調宣傳和活動內容提升協同效應，將「時裝周」打成本港文創和旅遊界的旗艦盛事，推動時裝設計產業發展，同時帶動本港經濟、零售及旅遊業。

我們正積極與時裝設計及服裝業界溝通，了解業界對「時裝周」的想法和建議，確定其定位、內容和規模，擬定相關的活動細節等。我們並會研究配對合適的資助，並按需要協調不同政策局和部門的相關配合工作，創意香港會與香港旅遊發展局攜手做好時裝周的推廣。

我們會透過宣傳，提升本地時裝設計在國際間的知名度，並邀請香港、內地和海外具份量的時裝品牌及業界人士來港參與「時裝周」。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2022)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案表示，政府將推行有關措施支持和協助香港成為舉辦大型國際體育盛事的慣常地點，推動香港成為國際體育盛事之都。就此，政府可否告知本會：

- (1) 已知2024-25年在港舉辦的體育盛事數量和具體詳情；
- (2) 支持和協助更多體育盛事在港舉辦所涉開支及人手編制為何；及
- (3) 為配合第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會(殘運會)籌備，同時吸引體育盛事落戶香港，政府是否有計劃對本地體育及康樂場地進行全面整修和優化工作，如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：譚岳衡議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

- (1)及(2) 在2024-25年度，我們預算撥款約2億元，以資助大型國際體育賽事在香港舉行。我們預計有12項可持續的「M」品牌活動，即七人欖球(2024年4月)、排球和龍舟(2024年6月)、羽毛球(2024年9月)、網球(2024年10月及12月)、高爾夫球、游泳、三人籃球和壁球(2024年11月)、半馬拉松(2024年12月)及馬拉松(2025年2月)會繼續在2024至25年度舉行。此外，目前為止，我們預計有8項新的「M」品牌活動在香港舉行，其中有4項已獲批資助，包括三人籃球(2024年4月)、棍網球(2024年8月)、棒球(2024年10月)和跆拳道(2024年11月)。有關推行「M」品牌計劃而涉及的行政開支及人手編制，由文化體育及旅遊局與康樂及文化事務署(康文署)現有的人力資源承擔。
- (3) 康文署一直致力為市民提供優質且安全的康體設施。一般而言，康文署會參考設施的使用年期、實際狀況、安全狀況及各持份者

的意見，與相關工務部門共同訂定設施維修的安排及更換或翻新設施的緩急次序，以配合實際需要。當中，康文署會翻新及提升部份場館設施，以配合舉辦第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會的需要。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2145)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據2024-25年度開支預算，當中創意產業的預算較2023-24年修訂預算大增4.534億(74.2%)。請局方告知本會，將在那些項目增加預算，原因為何；此外，局方如何評估相關創意產業可如何帶動本港的經濟發展，當中有何績效指標(KPI)？

提問人：鄧飛議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

創意產業2024-25年度的預算約為10.6億元，較2023-24年度的修訂預算增加74.2%，主要由於：

- (a) 「創意香港」會按照《行政長官2023年施政報告》改組成為「文創產業發展處」，以產業導向為原則，加強支援文化藝術及創意業界的發展，因此需要額外的經常開支，並預計獲批准的「創意智優計劃」(計劃)申請數目將會有所增加。上述工作令預算增加約2.8億元；以及
- (b) 社會復常後，預計電影業界活動陸續恢復進行，令受資助電影製作／項目進度加快，因而令「電影發展基金」(基金)發放的款額有所增加。上述工作令預算增加約1.4億元。

創意香港採用13個績效指標量度「計劃」的成效，包括(i)獲批項目的數目；(ii)參加人數；(iii)獲批撥款的金額；(iv)獲得國際獎項的數目；(v)創造工作機會的數目；(vi)受惠的中小企數目；(vii)建立業務聯繫或查詢的數目；(viii)培育創意人才及初創公司機會的數目；(ix)獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目；(x)公眾的參與程度；(xi)媒體的報道次數；(xii)展

示創作作品和才華機會的數目；以及(xiii)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。

而「基金」方面，創意香港會就獲批項目於培訓人才、創造工作機會、票房、獲得本地和國際獎項及參加人數的數目，評估獲批項目的成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1203)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第63段指出，旅發局將以美麗的維港夜空為背景，每月舉辦煙火和無人機表演，並會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。就此，當局可否告知本會：

- (a) 列出煙火和煙花在成本、爆發高空、和其他技術規格的分別；
- (b) 每月舉辦無人機表演的成本為何；
- (c) 列出舉辦煙火和無人機表演的成本將分別從政府帳目何處調撥。

提問人：田北辰議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

根據煙火和煙花的構造，它們分別由香港法例《娛樂特別效果條例》(第560章)及香港法例《危險品條例》(第295章)監管。由“發射藥”及“效果藥”兩個主要部分所構成的為煙火；由“發射藥”、“爆裂藥”及“效果藥”3個主要部分所構成的為煙花。煙火的效果高度大約由1米至100米不等，主要因應場地的環境(如室內和戶外)而使用合適的種類；煙花的高度一般都會超過100米，主要在戶外燃放。煙火在燃放後效果會在空中消散；煙花因包含“爆裂藥”，在燃放並到達一定高度後，會在空中爆開，拼湊出各種圖案。一般而言，煙火表演的成本遠較煙花表演的低。

旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1218)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第66段指出，旅發局會推動以「城市漫步」等為主題的沉浸式深度遊，亦會針對年青客羣喜好，透過例如推廣遠足、單車、直立板、越野跑以至野外觀星等嶄新內容「軟銷」香港。就此，政府可否告知本委員會：

(a) 有何數據顯示上述活動足以吸引遊客、「軟銷」香港？

(b) 有否定期做市場調查，分別向世界各地曾經訪港的旅客或未曾訪港的潛在旅客了解，最希望香港增添的旅遊項目吸引他們來港？如有，請列出相關項目說明；如否，原因為何？

提問人：田北辰議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

根據香港旅遊發展局(旅發局)的離境旅客調查結果顯示，在2023年訪港的過夜旅客中，有約四分一表示來港的原因，是探索香港的文化藝術、享受自然美景或放鬆身心的體驗，較疫情前2018年的調查結果約一成有顯著上升。

旅發局會乘著不同盛事和節慶活動，選擇合適的主題進行推廣，由中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶，到美酒佳餚、郊外遊蹤、繽紛冬日、動感體育等，迎合不同旅客群組的口味和興趣，吸引他們來港旅遊，並及早策劃訪港行程。

在宣傳沉浸式深度遊方面，除了大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請知名藝人或網紅合作外，旅發局將按照不同市場的情況，運用深受當地旅客歡迎的頻道，推出更多沉浸式深度遊、以「城市漫步」等主題的推介，亦會針對年青客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。

旅發局會繼續密切留意旅客訪港情況及其興趣和出遊模式等的變化，不斷更新及優化旅遊產品，以吸引更多旅客來港，為旅客提供良好的旅遊體驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1083)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

過去5年，每次煙花匯演的開支細項為何？每次煙花匯演帶來的遊客數目及旅遊收益分別為何？

提問人： 狄志遠議員(立法會內部參考編號：11)答覆：

過去五年，香港的煙花匯演開支及參與人數如下：

日期	匯演性質	用於煙花匯演的政府開支	煙花匯演的參與人數	贊助機構
2019年2月6日	農曆新年煙花匯演	由非政府贊助機構全額贊助	約32萬	世茂房地產控股有限公司
2023年10月1日	國慶煙花匯演	由非政府贊助機構全額贊助	約44萬	香港電訊有限公司及富衛人壽保險(百慕達)有限公司
2024年1月1日	香港跨年倒數	約2,900萬	約48萬	香港旅遊發展局
2024年2月11日	農曆新年煙花匯演	由非政府贊助機構全額贊助	約34萬	香港各界慶典委員會有限公司

我們鼓勵業界乘著煙花匯演推出旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙花晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3337)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： (0)綱領： (2) 創意產業管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

1. 過去5年，創意香港撥的計劃開支為何？
2. 過去5年，創意香港撥款予公司、個人或團體的開支細項分別為何？
3. 過去5年，創意香港每個計劃的開支細項分別為何？

提問人： 狄志遠議員(立法會內部參考編號：108)答覆：

政府主要透過「電影發展基金」(基金)和「創意智優計劃」(計劃)分別資助有利香港電影業長遠發展和推動電影以外七大創意產業發展的項目／活動。

(1) 過去五年，「基金」及「計劃」的項目的獲批款額如下：

	電影發展基金項目 獲批款額 (百萬元)	創意智優計劃項目 獲批款額 (百萬元)
19-20年度	57.01	300.78
20-21年度	121.37	325.79
21-22年度	139.66	278.52
22-23年度	159.45	265.87
23-24年度 (截至2024 年2月底)	130.82	481.37

(2) 一般而言，「基金」及「計劃」申請者須為本港註冊的機構／組織，包括本地學術機構、支援業界組織、工商團體、專業團體、研究機構和公司(申請機構須為根據香港法例包括《公司條例》註冊的團體或公司

(第622章))。「創意香港」及其他政府部門亦可申請資助。「基金」及「計劃」並不接受個人申請。

過去五年，「基金」及「計劃」資助公司或團體的獲批款額如下：

電影發展基金

	本地公司項目的獲批款額 (百萬元)^	產業支援機構、工商機構或專業團體項目的獲批款額 (百萬元)	慈善團體項目的獲批款額 (百萬元)#	政府部門及公營機構項目的獲批款額 (百萬元)
19-20年度	29.56	0	24.81	2.64
20-21年度	85.44	0	25.59	10.35
21-22年度	123.82	0	12.72	3.12
22-23年度	119.29	0	25.58	14.58
23-24年度	66.32	0	47.05	17.45

創意智優計劃

	本地公司項目的獲批款額 (百萬元)^	產業支援機構、工商機構或專業團體項目的獲批款額 (百萬元)	慈善團體項目的獲批款額 (百萬元)#	政府部門及公營機構項目的獲批款額 (百萬元)
19-20年度	215.30	6.01	59.26	20.22
20-21年度	259.25	0	38.91	27.63
21-22年度	238.10	0.74	37.68	2
22-23年度	153.88	10.03	90.80	11.15
23-24年度	390.22	0	56.15	35

註1：由於四捨五入關係，個別數字加起來可能與總數不符。

^根據香港法例(包括《公司條例》(第622章))成立或註冊的本地公司，而該些公司並非慈善團體。

#慈善團體為根據《稅務條例》(第112章)第88條獲豁免繳稅的慈善機構及慈善信託 (https://www.ird.gov.hk/chi/tax/ach_index.htm)。

(3) 過去五年，透過「基金」及「計劃」資助的項目詳情分別載於附錄一及附錄二。

- 完 -

**2019-20至2023-24年度獲電影發展基金資助項目
(截至2024年2月底)**

	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
2019-20年度獲電影發展基金資助項目			
電影製作項目			
1.	Baby復仇記	One of the One Limited	3,750,000
2.	金童	天泰娛樂文化有限公司	5,162,101
3.	正義迴廊	美亞電影製作有限公司	2,502,500
資助其他電影相關計劃			
4.	香港國際紀錄片節 2019 - 波蘭 紀錄片專輯	采風電影有限公司	592,200
5.	資助《三夫》參與「東京國際 電影節2018」的競賽部分	Nicetop Independent Limited	119,844.96
6.	香港紀錄片拓展計劃網上學習 平台	香港大學	853,400
7.	香港兒童國際電影節	3space Limited	704,500
8.	香港電影專才海外訓練計劃 2019-2020	亞洲電影大獎學院有限公 司	2,047,038
9.	資助《翠絲》參與「東京國際 電影節2018」的競賽部分	天下一電影發行有限公司	120,000
10.	資助《水底行走的人》參與 「溫哥華國際電影節2017」的 非競賽部分	金寶華有限公司	40,408
11.	亞洲新銳電影的製作生態	平地映社(香港)有限公司	692,500
12.	HAF電影培訓計劃2019	香港國際電影節協會有限 公司	912,200
13.	香港電影文化及觀眾拓展節目 (年度2019-2020)	亞洲電影大獎學院有限公 司	3,697,030
14.	嶺上起風雲：林嶺東回顧展	香港電影評論學會有限公 司	530,320
15.	第十八屆香港亞洲電影投資會	香港國際電影節協會有限 公司	8,107,775
16.	「第四十四屆香港國際電影 節」觀眾拓展計劃	香港國際電影節協會有限 公司	3,373,650
17.	香港電影導演會 - 「電影導演 教室」2020	香港電影導演會有限公司	4,508,950
18.	資助《紅海行動》代表香港競 逐「奧斯卡金像獎」最佳外語片 獎	英皇影業有限公司	400,000

	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
19.	第三十九屆香港電影金像獎頒獎典禮	香港電影金像獎協會有限公司	9,907,400
20.	聲•塑 – 配音探索計劃	電影文化中心(香港)有限公司	533,000
21.	2020年「一帶一路」香港電影巡禮	亞洲電影大獎學院有限公司	6,670,368
22.	香港影視娛樂博覽2020	香港貿易發展局	1,788,780
2020-21年度獲電影發展基金資助項目			
電影製作項目			
1.	一路瞳行	東方影業出品有限公司	2,391,540
2.	世外	點五制作	5,600,000
3.	洗碗天團	Montage Film Production Company	4,798,600
4.	久別重逢	美亞電影製作有限公司	5,353,220
5.	出租家人	展通創建有限公司	5,600,000
6.	電子靈	展通創建有限公司	2,030,000
資助其他電影相關計劃			
7.	「第六屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 – 《但願人長久》	語絲有限公司	5,000,000
8.	「第六屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 – 《風景線》	風景線電影製作有限公司	5,000,000
9.	「第六屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 – 《電競女孩》	Stay Hungry Keep Foolish Limited	5,000,000
10.	「第六屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 – 《我談的那場戀愛》	總公司電影有限公司	8,000,000
11.	「第六屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 – 《流水落花》	流水落花製作有限公司	8,000,000
12.	電影工作者跨部門技能提升計劃	香港電影工作者總會有限公司	9,736,500
13.	香港電影導演 – 「專業培訓計劃」	香港電影導演會有限公司	9,885,400
14.	劇本孵化計劃	電影服務統籌科	8,200,000
15.	從香港到海外 – 本地電影的革新與進軍國際影展：香港電影人才及釜山國際電影節	香港藝術中心	1,792,795

	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
16.	香港電影口述影像服務發展計劃2020-2022	香港盲人輔導會	3,663,293
17.	資助《繼園臺七號》參與「威尼斯國際電影節2019」的競賽部分	花生映社有限公司	360,000
18.	資助《叔·叔》參與「台北金馬影展2019」的競賽部分	先響電影製作公司	79,525
19.	HAF電影培訓計劃2020	香港國際電影節協會有限公司	688,700
20.	香港電影文化及觀眾拓展節目(2020-2022年度)	亞洲電影大獎學院有限公司	6,627,498
21.	香港演藝界內地發展協進會2020年度專業研討會議	香港演藝界內地發展協進會有限公司	1,019,516
22.	新光影 - 內地市場焦點拓展計劃	香港演藝界內地發展協進會有限公司	2,900,377
23.	香港國際紀錄片節2020 - 法國紀錄片專輯	采風電影有限公司	711,160
24.	香港電影專才海外訓練計劃2020-2022	亞洲電影大獎學院有限公司	3,602,130
25.	資助《叔·叔》參與「柏林國際電影節2020」競賽部分	先響電影製作公司	40,475
26.	資助《某日某月》(粵語版本)在內地發行上映	英皇影業有限公司	500,000
27.	香港國際電影節觀眾拓展計劃2020-2021	香港國際電影節協會有限公司	3,995,565
28.	專業編劇進修計劃	香港電影編劇家協會有限公司	736,200
29.	香港影視娛樂博覽2021	香港貿易發展局	1,207,068
30.	做個真監製	香港電影製作行政人員協會有限公司	684,864
31.	第七屆「首部劇情電影計劃」的宣傳開支	電影服務統籌科	940,000
32.	未來大師班 - 香港電影美術及服裝專業培訓	香港電影美術學會有限公司	2,009,343
33.	第19屆香港亞洲電影投資會	香港國際電影節協會有限公司	5,216,850

2021-22年度獲電影發展基金資助項目

電影製作項目

1.	贖夢	Star Talent Production Limited	9,000,000
----	----	--------------------------------	-----------

	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
2.	送院途中	樂天公關宣傳有限公司	9,000,000
3.	拼命三郎	只令發行有限公司	3,873,600
4.	刻氏兄弟綁架大劫案	王家衛／徐梓峻	9,000,000
5.	長夜	陳可辛／黃進	9,000,000
6.	高光時刻	陳嘉上／唐唯瀚	9,000,000
7.	得寵先生	藍海娛樂有限公司	4,000,000
8.	死屍死時四十四	Icon Group Limited	7,552,400
9.	失衡凶間之罪與殺	悅目映畫有限公司	3,783,200
10.	闖家辣	金銀島製作有限公司	4,534,000
11.	邪Mall	美亞電影製作有限公司	4,678,800
12.	觸電	天下一家有限公司	4,800,000
13.	阿媽有咗第二個	Vast Forever Limited	4,000,000
14.	像我這樣的愛情	藍海娛樂有限公司	3,200,000
15.	裡應外合	智亮有限公司	6,400,000
16.	一個人的探戈	張婉婷／黃鏞、黃綺琳	9,000,000
資助其他電影相關計劃			
17.	電影發展基金下的計劃的雜項 開支	電影服務統籌科	3,120,000
18.	香港國際電影節-第五屆電影節 發燒友	香港國際電影節協會有限 公司	7,006,780
19.	HAF 電影培訓計劃2021	香港國際電影節協會有限 公司	916,316
20.	愛生命電影節 2021-2022	香港影藝協會有限公司	1,346,751
21.	資助《Baby復仇記》參與「東京 國際電影節2019」(競賽部分)	天下一電影發行有限公司	79,682
22.	資助《犯罪現場》參與「鹿特 丹國際電影節2020」(非競賽部 分)	天下一電影發行有限公司	100,000
23.	香港電影導演會 - 高級專業培 訓計劃 2022	香港電影導演會有限公司	9,241,050
24.	第20屆香港亞洲電影投資會	香港國際電影節協會有限 公司	4,797,550
25.	第一屆香港原創電影音樂大師 班	香港電影作曲家協會有限 公司	2,595,760
26.	資助《麥路人》參與「東京國 際電影節2019」(競賽部分)	無限動力實業有限公司	46,384
27.	第四十屆香港電影金像獎	香港電影金像獎協會有限 公司	9,583,380
2022-23年度獲電影發展基金資助項目			
電影製作項目			
1.	毒舌大狀	陸萬有限公司	8,866,250

	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
2.	一樣的天空	銀都機構有限公司	2,489,730
3.	爸爸	一劇之本有限公司	7,246,400
4.	七月返歸	滿滿額創作香港有限公司	3,599,200
5.	拾義	陳果／陳健朗	9,000,000
6.	事過境遷	關錦鵬／朱凱濠	9,000,000
7.	咎·贖	葉偉信／鄭緯機	9,000,000
8.	他年·她日	張艾嘉／龔兆平	9,000,000
9.	龍城追兇	紅點電影製作有限公司	6,569,910
資助其他電影相關計劃			
10.	資助《少年的你》代表香港競逐第九十三屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	好孩子制作有限公司	1,000,000
11.	2022年粵港澳大灣區國際電影營銷證書課程	香港電影製作及發行協會有限公司	1,441,530
12.	香港影視娛樂博覽2022	香港貿易發展局	1,135,000
13.	資助《手捲煙》參與「烏甸尼遠東電影節2021」(競賽部分)	手捲煙電影製作有限公司	120,000
14.	「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《長洲賓客拯救隊》	溢影制作有限公司	5,000,000
15.	「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《被殺的那天》	捌捌陸影像有限公司	5,000,000
16.	「第七屆首部劇情電影計劃」大專組優勝電影計劃 - 《媽樣年華》	媽樣年華有限公司	5,000,000
17.	「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《大分瓶》	這一間映畫有限公司	8,000,000
18.	「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《情·色·直播》	志在創作有限公司	8,000,000
19.	「第七屆首部劇情電影計劃」專業組優勝電影計劃 - 《武替道》	武替道電影製作有限公司	8,000,000
20.	香港電影文化及觀眾拓展節目(2022-2024年度)	亞洲電影大獎學院有限公司	6,754,498
21.	香港國際電影節觀眾拓展計劃2022	香港國際電影節協會有限公司	2,779,560
22.	第十六屆亞洲電影大獎	亞洲電影大獎學院有限公司	8,718,410

	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
23.	HAF 電影培訓計劃2022	香港國際電影節協會有限公司	812,272
24.	串流平台內容開發計劃	電影服務統籌科	3,500,000
25.	亞洲文化交流電影製作資助計劃	電影服務統籌科	7,000,000
26.	香港影視娛樂博覽2023	香港貿易發展局	1,404,000
27.	第21屆香港亞洲電影投資會	香港國際電影節協會有限公司	6,515,480
28.	第四十一屆香港電影金像獎	香港電影金像獎協會有限公司	9,739,675
29.	愛生命電影節2023-2024	香港影藝協會有限公司	3,218,250
30.	第八屆「首部劇情電影計劃」的宣傳開支	電影服務統籌科	1,540,000
2023-24年度獲電影發展基金資助項目			
電影製作項目			
1.	狂人日記	爾冬陞／張經緯	9,000,000
2.	望月	陸濠有限公司	1,650,000
3.	陰日偵信	智亮有限公司	2,750,000
4.	金雀	金銀島製作有限公司	8,591,200
5.	紅豆	金門製作有限公司	3,320,000
資助其他電影相關計劃			
6.	香港國際電影節觀眾拓展計劃2023	香港國際電影節協會有限公司	3,700,200
7.	資助《媽媽的神奇小子》代表香港競逐第九十四屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	天下一電影發行有限公司	400,000
8.	全港戲院日2023	香港戲院商會有限公司	9,651,080
9.	在內地及海外推廣香港電影活動	電影服務統籌科	9,850,000
10.	資助《濁水漂流》參與外地影展	滿滿額創作香港有限公司	4,075
11.	《瞳聲同戲》香港電影口述影像服務發展計劃2023-2025	香港盲人輔導會	4,269,195
12.	資助《給我1天》(粵語版本)在內地發行上映	英皇影業有限公司	500,000
13.	香港國際電影節-第六屆電影節發燒友	香港國際電影節協會有限公司	8,803,410
14.	HAF 電影培訓計劃2023	香港國際電影節協會有限公司	1,122,200
15.	國際電影創作營	亞洲電影大獎學院有限公司	3,650,000

	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
16.	「一帶一路」香港電影巡禮	亞洲電影大獎學院有限公司	7,906,826
17.	10.1 半價睇好戲	香港戲院商會有限公司	9,977,430
18.	新晉編劇學徒計劃	香港電影工作者總會有限公司	4,814,000
19.	第十七屆亞洲電影大獎	亞洲電影大獎學院有限公司	9,910,500
20.	資助《流水落花》競逐「第25屆烏甸尼遠東電影節」的競賽部分	流水落花製作有限公司	12,658
21.	資助《窄路微塵》競逐「大阪亞洲電影節2023」的競賽部分	滿滿額創作香港有限公司	4,446.1
22.	香港電影導演會 - 「電影導演教室2023」	香港電影導演會有限公司	4,712,243
23.	開拓內地電影市場資助計劃	電影服務統籌科	6,200,000
24.	第四十二屆香港電影金像獎	香港電影金像獎協會有限公司	8,000,000
25.	香港影視娛樂博覽2024	香港貿易發展局	1,404,000
26.	第22屆香港亞洲電影投資會	香港國際電影節協會有限公司	7,005,512
27.	亞洲內容產業峰會年度論壇	沙龍文化產業研究所有限公司	681,430
28.	香港電影音樂文化推廣節	香港電影作曲家協會有限公司	1,807,790
29.	金牌編劇:黃炳耀電影回顧展	香港電影編劇家協會有限公司	506,000
30.	資助《風再起時》代表香港競逐第九十五屆「奧斯卡金像獎」最佳國際影片獎	美亞電影製作有限公司	400,000
31.	資助《全個世界都有電話》參與「第25屆烏甸尼遠東電影節」(競賽部分)	點對點製作有限公司	120,000
32.	資助《葉問外傳:張天志》參與「第23屆釜山國際電影節」(非競賽部分)	東方影業出品有限公司	100,000

**2019-20至2023-24年度獲創意智優計劃資助項目
(截至2024年2月底)**

界別	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
2019-20年度獲創意智優計劃資助項目			
1.	2020香港廣告商會代表參與國際廣告大賽及創意座談會	香港廣告商會	631,100
2.	第七屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	香港互動市務商會有限公司	7,024,800
3.	香港創意營商日(2019-20)	香港貿易發展局	200,000
4.	香港式 - 通過建築探索香港的無限可能性	香港建築師學會服務有限公司	5,557,500
5.	第十七屆威尼斯國際建築雙年展 (香港展及回應展)	香港建築師學會雙年展基金會有限公司	2,625,750
6.	CENTRESTAGE 2019 同期時裝推廣活動	香港貿易發展局	9,456,500
7.	Fashion Hong Kong Series (沒有中文名稱)	香港貿易發展局	6,530,000
8.	時尚高峰 (香港) - 2019	製衣業訓練局	2,297,575
9.	同創童感	元創方管理有限公司	3,765,300
10.	《香港插畫X創意設計品牌展覽》	創意創業會有限公司	9,343,300
11.	米蘭設計週香港展 2020	元創方管理有限公司	7,123,500
12.	deTour 2019 (沒有中文名稱)	元創方管理有限公司	5,700,675
13.	Project HK-UK: Design, Artistry and Craftsmanship (沒有中文名稱)	香港傢俬裝飾廠商總會有限公司	8,829,100
14.	舞動時尚	香港芭蕾舞團有限公司	3,301,575
15.	HKFG Paris SS20 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	5,571,740
16.	2020 年度「Redress 設計大賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	4,468,140
17.	DX 2019 (California) (沒有中文名稱)	香港設計中心	4,353,500
18.	香港牛仔節: 明日牛仔 : 以創新科技, 革新牛仔設計, 推動相關創意初創	職業訓練局	3,582,740
19.	對比。 2020	香港時裝設計師協會有限公司	8,737,150

	界別	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
20.		FFFRIDAY 2019/2020 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	3,950,000
21.		成都創意設計週 2019 - 香港 創意館	香港設計及創意產業 總會有限公司	6,604,700
22.		國際設計師聯席會議 2019	香港設計及創意產業 總會有限公司	849,800
23.		香港智營設計大賞2020	香港出口商會	4,963,000
24.		設計 x 科技 (DxT)	香港設計師協會有限 公司	8,283,000
25.		設計思維，無限可能 2019/2020	香港設計中心	8,808,000
26.		Hong Kong Atelier (沒有中文名稱)	香港貿易發展局	2,686,100
27.		破繭而出，閃耀香港 2020	香港出口商會	2,017,000
28.		HKFG Paris AW20 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	5,454,740
29.		2020 香港室內設計周	香港室內設計協會	6,012,600
30.		香港國際設計獎項贊助計劃 2020	香港設計師協會有限 公司	6,025,380
31.		SEED – To Open Minds (沒有中文名稱)	元創方管理有限公司	3,737,000
32.		大灣區城市設計週	香港城市設計學會	1,858,100
33.		香港設計師協會 兒童設計思 維大獎	香港設計師協會有限 公司	6,330,000
34.		DesignInspire 2019 - 香港創 意力量展館	香港貿易發展局	590,000
35.		設計營商周 2019	香港設計中心	20,715,100
36.		DFA設計獎 2019	香港設計中心	10,465,600
37.		設計智識周 2019	香港設計中心	5,076,600
38.		香港青年設計才俊培育計劃 2019	香港設計中心	2,491,600
39.		Fashion Asia Hong Kong 2019 (沒有中文名稱)	香港設計中心	12,593,100
40.		Public Awareness Programme 2019 (沒有中文名稱)	香港設計中心	5,965,000
41.	數碼 娛樂	2020 亞洲智能應用程式大獎	香港無線科技商會有 限公司	2,053,000
42.		Inno Action! 第八屆浸大電影 學院種子計劃	香港浸會大學電影學 院	647,500

	界別	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
43.		第四屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃	香港數碼娛樂協會有限公司	5,635,200
44.		一帶一路赴馬來西亞Comic Fiesta 2019香港數碼娛樂推廣及考察團	香港動漫畫聯會有限公司	1,233,815
45.		建立漫畫星光大道推廣香港漫畫 (第三期)	香港動漫畫聯會有限公司	8,134,700
46.		REFRESHING@ 法國安古蘭國際漫畫節站及香港站	香港藝術中心	2,132,300
47.		香港遊戲產業赴美國推廣團 (包括參加遊戲開發者大會)	香港遊戲產業協會	3,502,912
48.		香港動畫及數碼娛樂館2020	香港貿易發展局	400,000
49.	印刷及出版	騰飛創意-香港館 2019(香港出版及印刷業參與三個大型國際展覽)	香港出版總會有限公司	6,254,409
50.		騰飛創意-香港館 2020(香港出版及印刷業參與台北國際書展和博洛尼亞兒童書展)	香港印刷業商會	5,380,030
51.		初創作家出版資助計劃	香港出版總會有限公司	6,473,200
52.	電視	Asia Video Summit 2019 (沒有中文名稱)	亞洲有線與衛星電視廣播協會	550,480
53.	音樂	搶耳街聲2019: 音樂 x 時尚創意展演計劃	文藝復興基金會有限公司	3,306,000
54.		搶耳音樂人拓展內地巡演計劃 2020	文藝復興基金會有限公司	9,181,580
55.		搶耳全球音樂演出及交流計劃 2020	文藝復興基金會有限公司	7,386,560
56.		《埋班作樂》 - 音樂創作及製作人才培育計劃	一個人一首歌有限公司	5,132,400
57.	其他	香港授權業大獎2019	亞洲授權業協會有限公司	1,364,846
58.		於香港國際授權展 2020 舉行《第二屆跨行業配對展覽》	創意創業會有限公司	2,713,048
59.		第二屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	香港互動市務商會有限公司	4,364,660
60.		創新升級·香港論壇 2019	香港貿易發展局	360,000
2020-21年度獲創意智優計劃資助項目				
1.	廣告	第五屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃	香港互動市務商會有限公司	7,881,700

	界別	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
2.		第八屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	香港互動市務商會有限公司	7,549,000
3.	設計	時尚高峰 (香港) 2020-2021	製衣業訓練局	6,113,200
4.		CENTRESTAGE 2020 同期時裝推廣活動	香港貿易發展局	4,148,000
5.		HKFG Paris SS21 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	5,626,740
6.		deTour 2020 (沒有中文名稱)	元創方管理有限公司	6,632,300
7.		設計光譜 2020-2021	香港設計中心	7,876,300
8.		2021年度「REDRESS設計大賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	4,449,772
9.		米蘭設計周 - 香港展示2021	元創方管理有限公司	3,087,200
10.		香港智營設計大賞2021	香港出口商會	4,909,200
11.		透過設計思維改善資助申請過程	商務及經濟發展局 (工商及旅遊科)	4,988,000
12.		香港設計師協會環球設計大獎2021	香港設計師協會有限公司	4,844,900
13.		「朝品・潮品」	香港工業設計師協會	2,559,400
14.		「設計思維」與香港公共休憩空間創新設計研討會及工作坊	建築署	7,200,000
15.		CENTRESTAGE 2021 同期時裝推廣活動	香港貿易發展局	9,826,400
16.		DesignInspire 2020 -香港創意力量展館	香港貿易發展局	705,000
17.		設計營商周 2020	香港設計中心	19,516,072
18.		DFA設計獎 2020	香港設計中心	8,238,753
19.		設計智識周 2020	香港設計中心	4,654,940
20.		香港青年設計才俊培育計劃 2020	香港設計中心	7,093,978
21.		Fashion Asia Hong Kong 2020 (沒有中文名稱)	香港設計中心	10,545,798
22.		Public Awareness Programme 2020 (沒有中文名稱)	香港設計中心	3,219,134
23.	設計創業培育計劃 (第四期)	香港設計中心	99,720,000	
24.	時裝創業培育計劃 (第二期)	香港設計中心	18,280,000	
25.	數碼娛樂	第二屆香港遊戲優化和推廣計劃	香港數碼娛樂協會有限公司	8,464,500
26.		第八屆動畫支援計劃	香港數碼娛樂協會有限公司	9,553,000

	界別	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
27.		在香港舉辦第22屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	香港數碼娛樂協會有限公司	1,918,760
28.		香港數碼娛樂及遊戲企業北歐市場擴展計劃	Finnish Chamber of Commerce in Hong Kong (沒有中文名稱)	1,186,612
29.		香港動畫及數碼娛樂館2021	香港貿易發展局	360,000
30.	印刷及出版	第三屆香港出版雙年獎(2020-2021)	香港出版學會有限公司	2,400,600
31.		騰飛創意——香港館2020(香港出版及印刷業參與南國書香節及北京國際圖書博覽會)	香港出版總會有限公司	5,395,817
32.	電視	Asia Video Summit 2020 (沒有中文名稱)	亞洲有線與衛星電視廣播協會	795,760
33.	音樂	搶耳音樂廠牌計劃 20/21	文藝復興基金會有限公司	5,455,100
34.		搶耳音樂廠牌計劃 21/22	文藝復興基金會有限公司	6,220,180
35.		音樂永續 2020	國際唱片業協會(香港會)有限公司	8,129,000
36.		搶耳街聲2020：音樂 x 時尚 創意展演計劃	文藝復興基金會有限公司	6,950,300
37.	其他	香港授權業大獎2020	亞洲授權業協會有限公司	1,678,619
38.		於香港國際授權展2021舉行《第三屆跨行業配對展覽》	創意創業會有限公司	2,677,081
39.		第三屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	香港互動市務商會有限公司	4,534,660
40.		創新升級·香港論壇 2020	香港貿易發展局	400,000
2021-22年度獲創意智優計劃資助項目				
1.	廣告	第九屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	香港互動市務商會有限公司	7,559,100
2.		2022香港廣告商會代表參與國際廣告大賽及創意座談會	香港廣告商會	743,840
3.		第六屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃	香港互動市務商會有限公司	8,845,700
4.	建築	2022 香港-深圳城市\建築雙城雙年展	香港建築師學會雙年展基金會有限公司	6,072,500
5.		香港建築師學會建築展覽 - 北京與杭州	香港建築師學會服務有限公司	9,282,000

	界別	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
6.	設計	SEED – To Open Minds 2021 (沒有中文名稱)	元創方管理有限公司	4,474,000
7.		deTour 2021 設計節	元創方管理有限公司	8,289,100
8.		Savile Row Academy時裝創意 行業提升證書特訓班	香港時裝設計師協會 有限公司	2,536,220
9.		HKFG Paris SS22 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	3,855,400
10.		設計光譜2021-2022	香港設計中心	8,196,000
11.		DESIGN CENTRAL (沒有中文名稱)	香港理工大學	5,920,717
12.		「港 · 潮流 深圳」之香 港設計產品匯展	香港貿易發展局	800,000
13.		2022年度「Redress 設計大 賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	4,807,965
14.		大灣區 - 時尚躍進 2022	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	7,080,400
15.		香港智營設計大賞 2022	香港出口商會	6,053,400
16.		ReMIX「朝品 · 潮品」 2022	香港工業設計師協會	4,394,200
17.		HKFG AW22 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	5,856,300
18.		香港國際設計獎項贊助計劃 2021/22	香港設計師協會有限 公司	7,236,400
19.		對比 2022	香港時裝設計師協會 有限公司	9,774,000
20.		香港智營設計. 閃躍大灣區 2022	香港出口商會	8,416,800
21.		「設計25載」慶祝香港特別 行政區成立二十五周年	匯設基金香港有限公 司	4,896,000
22.		DesignInspire 2021 - 香港創 意力量展館	香港貿易發展局	770,000
23.		設計營商周2021	香港設計中心	19,954,123
24.		DFA設計獎2021	香港設計中心	10,517,300
25.		設計智識周2021	香港設計中心	4,976,503
26.		香港青年設計才俊培育計劃 2021	香港設計中心	15,390,089
27.		Fashion Asia Hong Kong 2021 (沒有中文名稱)	香港設計中心	13,506,099
28.		Public Awareness Programme 2021	香港設計中心	6,580,212

	界別	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
		(沒有中文名稱)		
29.	數碼娛樂	第九屆動畫支援計劃	香港數碼娛樂協會有限公司	9,617,100
30.		2021 亞洲智能應用程式大獎	香港無線科技商會有限公司	2,094,800
31.		在香港舉辦第23屆Digicon6大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	香港數碼娛樂協會有限公司	1,940,560
32.		香港漫畫發展及推廣支援計劃	香港動漫畫聯會有限公司	7,392,100
33.		第三屆香港遊戲優化和推廣計劃	香港數碼娛樂協會有限公司	9,363,500
34.		第五屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃	香港數碼娛樂協會有限公司	6,154,100
35.		香港動畫及數碼娛樂館2022	香港貿易發展局	430,000
36.		印刷及出版	想創你未來 初創作家出版資助計劃(第二屆)	香港出版總會有限公司
37.	騰飛創意——線上線下香港館 2022(香港出版及印刷業參與南國書香節及北京國際圖書博覽會)		香港出版總會有限公司	6,348,172
38.	電視	Asia Video Summit 2021 (沒有中文名稱)	亞洲有線與衛星電視廣播協會	794,350
39.	音樂	《埋班作樂II》 - 音樂創作及製作人才培育計劃	一個人一首歌有限公司	5,554,600
40.		搶耳街聲2022：音樂x 時尚創意展演計劃	文藝復興基金會有限公司	8,111,970
41.	其他	於香港國際授權展2022舉行《第四屆跨行業配對展覽》	創意創業會有限公司	3,354,616
42.		第四屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	香港互動市務商會有限公司	4,571,460
43.		《香港潮玩：泰國展覽宣傳篇》	創意創業會有限公司	9,407,983
2022-23年度獲創意智優計劃資助項目				
1.	廣告	第十屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	香港互動市務商會有限公司	8,207,800
2.		2023 香港廣告商會代表參與國際廣告大賽及創意座談會	香港廣告商會	645,980
3.	建築	2023/24 香港建築師學會 巡迴建築展覽	香港建築師學會雙年展基金會有限公司	9,931,300

	界別	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
4.	設計	FabriX - 虛擬時尚 2022	元創方管理有限公司	7,668,000
5.		SEED - To Open Minds 2022 (沒有中文名稱)	元創方管理有限公司	4,603,480
6.		為香港時裝設計師建立樣辦 開發中心 - 第二期	製衣業訓練局	9,970,140
7.		時尚高峰 (香港) 2022-2023	製衣業訓練局	5,821,500
8.		CENTRESTAGE 2022 同期時 裝推廣活動	香港貿易發展局	9,909,000
9.		大灣區城市設計大獎	香港城市設計學會	1,227,682
10.		時尚 x 人工智能: 2022-2023 國際匯展	人工智能設計研究所 有限公司	7,406,440
11.		武漢及大灣區城市巡迴展覽	元創方管理有限公司	9,188,500
12.		香港室內設計周2022	香港室內設計協會	5,947,948
13.		deTour 2022 設計節	元創方管理有限公司	8,670,900
14.		設計光譜2022-2023	香港設計中心	8,809,600
15.		HKFG SS23 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,168,000
16.		2023年度「Redress 設計大 賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	4,948,600
17.		香港智營設計大賞 2023	香港出口商會	6,317,580
18.		Digital Economy Accelerator (沒有中文名稱)	香港設計中心	9,350,000
19.		大灣區：時尚融合 2023	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	7,488,000
20.		HKFG AW23 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,410,120
21.		SEED - To Open Minds 2023 (沒有中文名稱)	元創方管理有限公司	4,645,250
22.		DesignInspire 2022 - 香港創 意力量展館	香港貿易發展局	815,000
23.		設計營商周2022	香港設計中心	8,796,757 (註)
24.		DFA設計獎2022	香港設計中心	2,449,839 (註)
25.		設計智識周2022	香港設計中心	1,206,991 (註)
26.		香港青年設計才俊培育計劃 2022	香港設計中心	1,727,683 (註)

	界別	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
27.		Fashion Asia Hong Kong 2022 (沒有中文名稱)	香港設計中心	6,323,024 (註)
28.	數碼 娛樂	第十屆動畫支援計劃	香港數碼娛樂協會有 限公司	9,140,100
29.		在香港舉辦第24屆Digicon6大 賞香港區賽及大師培訓、並 參加日本舉行的亞洲總獎頒 獎禮	香港數碼娛樂協會有 限公司	2,039,260
30.		2022/2023 亞洲智能應用程式 大獎	香港無線科技商會有 限公司	2,192,760
31.		第二屆《港漫動力》：香港 漫畫發展及推廣支援計劃	香港動漫畫聯會有限 公司	8,182,742
32.		傳 · 香港漫畫創作交流計 劃 @法國安古蘭國際漫畫節	香港藝術中心	2,133,322
33.		香港動畫及數碼娛樂館2023	香港貿易發展局	430,000
34.		印刷 及 出版	出版 3.0 – 香港智能電子書 庫推廣計劃	香港出版總會有限公 司
35.	第四屆香港出版雙年獎 (2022-2023)		香港出版學會有限公 司	2,937,730
36.	騰飛創意——線上線下香港館 2023(香港出版及印刷業參與 博洛尼亞兒童書展及法蘭克 福書展)		香港印刷業商會	9,386,400
37.	電視	Asia Video Summit 2022 (沒有中文名稱)	亞洲有線與衛星電視 廣播協會	874,650
38.	音樂	搶耳音樂廠牌計劃(進階 版)2022/23	文藝復興基金會有限 公司	8,311,708
39.		搶耳全球音樂演出及交流計 劃 2022/23	文藝復興基金會有限 公司	8,046,140
40.		搶耳音樂廠牌計劃 23/24	文藝復興基金會有限 公司	6,861,900
41.	其他	第五屆「香港初創數碼廣告 企業 X 出版宣傳支援計劃」	香港互動市務商會有 限公司	4,869,260
2023-24年度獲創意智優計劃資助項目				
1.	廣告	第十一屆微電影「創+作」支 援計劃(音樂篇)	香港互動市務商會有 限公司	8,544,620
2.		第七屆香港數碼廣告業新畢 業生支援計劃	香港互動市務商會有 限公司	8,952,700
3.	設計	deTour 2023 - 設計節	元創方管理有限公司	8,518,000
4.		對比 2023	香港時裝設計師協會 有限公司	9,966,675

	界別	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
5.		香港牛仔節 2023-2024 - 牛仔新勢力：促進全球牛仔文化交流與合作	職業訓練局	7,462,549
6.		巡迴倫敦與巴黎時裝周推廣 虛擬時尚	元創方管理有限公司	8,617,000
7.		青年毛織設計師大賽	毛織創新及設計協會	3,532,800
8.		HKFG SS24 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,464,474
9.		香港的設計產業巴黎代表團	元創方管理有限公司	4,588,000
10.		((設計囊))	香港設計中心	2,313,350
11.		設計光譜 2023-2024	香港設計中心	9,718,400
12.		3rd Edition of ReMIX . Yesterday's Future, Invent Tomorrow! 2023-2024 (沒有中文名稱)	香港工業設計師協會	6,864,000
13.		InterVision 時尚交流 2023	香港時裝設計師協會 有限公司	9,714,325
14.		AsiaMeets 2023 Hong Kong (沒有中文名稱)	香港設計及創意產業 總會有限公司	4,448,346
15.		Maison&Objet 2024 香港設計 舞台	香港法國文化協會	3,202,000
16.		時尚x人工智能2024-2025: 文化與未來	人工智能設計研究所 有限公司	9,743,930
17.		香港智營設計大賞 2024	香港出口商會	7,021,200
18.		2024 年度「Redress 設計大 賽」	ReDress Limited (沒有中文名稱)	5,094,718.40
19.		大灣區：時尚融合 2024	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	7,645,000
20.		時裝設計師真人騷	香港紡織業聯會有限 公司	9,360,000
21.		HKFG AW24 (沒有中文名稱)	Fashion Farm Foundation Limited (沒有中文名稱)	6,822,320
22.		香港設計產業代表團參與 Maison&Objet巴黎展會	元創方管理有限公司	4,795,500
23.		COMPLEXCON HONG KONG 香港展會推廣虛擬時尚	元創方管理有限公司	6,419,000
24.		SEED – To Open Minds 2024 (沒有中文名稱)	元創方管理有限公司	7,451,850
25.		設計營商周2023	香港設計中心	10,675,922 (註)

	界別	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
26.		DFA設計獎2023	香港設計中心	4,050,000 (註)
27.		設計智識周2023	香港設計中心	1,736,000 (註)
28.		香港青年設計才俊培育計劃 2023	香港設計中心	7,580,500 (註)
29.		Fashion Asia Hong Kong 2023 (沒有中文名稱)	香港設計中心	6,865,000 (註)
30.		深水埗設計及時裝基地2023- 24	香港設計中心	68,700,000
31.		DesignInspire線上線下推廣活 動	香港貿易發展局	6,000,000
32.		CENTRESTAGE 2023 同期時 裝推廣活動	香港貿易發展局	11,000,000
33.		數碼 娛樂	第十一屆動畫支援計劃	香港數碼娛樂協會有 限公司
34.	在香港舉辦第25屆Digicon6大 賞香港區賽及大師培訓、並 參加日本舉行的亞洲總獎頒 獎禮		香港數碼娛樂協會有 限公司	2,063,160
35.	在 AWE Europe 2023 設立 “香港館”・透過人工智能 推廣香港創意產業		香港數碼娛樂協會有 限公司	3,944,020
36.	在灣仔海濱長廊建立漫畫公 園推廣香港漫畫業和運動		香港動漫畫聯會有限 公司	9,217,600
37.	建立漫畫星光大道推廣香港 漫畫 (第四期)		香港動漫畫聯會有限 公司	9,969,500
38.	第四屆香港遊戲優化和推廣 計劃		香港數碼娛樂協會有 限公司	9,515,080
39.	人工智能輔助動畫製作先導 計劃		香港數碼娛樂協會有 限公司	8,112,000
40.	第三屆《港漫動力》：香港 漫畫發展及推廣支援計劃		香港動漫畫聯會有限 公司	8,940,496
41.	2024 亞洲智能應用程式大獎		香港無線科技商會有 限公司	2,320,600
42.	第六屆香港數碼娛樂業新畢 業生支援計劃		香港數碼娛樂協會有 限公司	6,884,200
43.	印刷 及 出版	香港繪本插畫師及漫畫家： 國際書展推廣及支援計劃	創意創業會有限公司	3,342,300
44.		想創你未來 初創作家出版資 助計劃 (第三屆	香港出版總會有限公 司	6,892,340

	界別	項目名稱	申請者名稱	資助金額 (元)
45.		騰飛創意——支援香港兒童書及親子讀物開拓境外市場	香港出版總會有限公司	9,086,778
46.		2024 香港全民閱讀嘉年華	香港出版總會有限公司	7,293,600
47.		香港書展：提升文化藝術推廣計劃	香港貿易發展局	1,500,000
48.	電視	Asia Video Summit 2023 (沒有中文名稱)	亞洲有線與衛星電視廣播協會	1,388,620
49.		CHILL CLUB (泰國版)	香港電視娛樂有限公司	8,572,000
50.		龍騰灣區歡樂年2024	HOY TV LIMITED (沒有中文名稱)	7,035,250
51.		聲生不息·港樂季2	電視廣播有限公司	9,859,575
52.		Asia Video Summit 2024 (沒有中文名稱)	亞洲有線與衛星電視廣播協會	2,740,176
53.	音樂	《埋班作樂III》- 音樂創作及製作人才培育計劃	一個人一首歌有限公司	5,819,980
54.		香港流行文化節 2024：戶外《聲·影馬拉松》	康樂及文化事務署	10,000,000
55.	其他	於香港國際授權展 2024 舉行《第五屆跨行業配對展覽》	創意創業會有限公司	3,386,857
56.		第六屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	香港互動市務商會有限公司	4,976,860
57.		《香港潮玩：泰國玩具展覽宣傳篇 2024》	創意創業會有限公司	3,272,745
58.		潮活11	香港貿易發展局	3,500,000
59.		優化「亞洲知識產權交易平台」以推動創意版權交易	香港貿易發展局	3,000,000

備註：有關項目的資助款額不包括職員薪金及行政開支

管制人員的答覆

(問題編號：3737)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請問在這份預算案中,用於發展夜市和夜經濟的具體預算數字是多少?可以提供分項數據嗎?如夜市硬件設施、營運資助、宣傳推廣等的開支數額。

提問人：狄志遠議員(立法會內部參考編號：483)

答覆：

政府於2023年9月中開展「香港夜繽紛」活動，聯同不同機構在香港各區舉辦一系列具香港特色和吸引力的夜間活動，涵蓋娛樂、藝術、文化、消費等不同主題，讓市民和旅客一同感受香港晚上的活力和魅力。市民和旅客除了可參與各項精彩活動外，亦能享用由不同機構提供的各種優惠。

政府希望透過「香港夜繽紛」活動令香港的晚間活動有更多不同的選擇，讓市民和旅客可以按他們的興趣參與活動，一同感受香港晚上的活力。政府沒有特別估算「香港夜繽紛」可為香港帶來多少額外旅客及經濟收益。

就香港旅遊發展局(旅發局)舉辦的活動而言，旅發局在2023-24年度舉辦了多個響應「香港夜繽紛」的旗艦盛事，包括「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「新春國際匯演之夜」等；而旅發局於2023年12月中起亦推出為期半年的全新廟街推廣活動，為傳統廟街注入新動力，除增設富廟街風味的美食攤檔，亦設置多個主題打卡位，吸引旅客及市民到訪。旅發局於今年3月推出第二輪廟街宣傳，加大力度吸引旅客感受社區及地道的香港，同時吸引更多人流，為當區商戶締造更多商機。

旅發局會繼續舉辦旗艦盛事，並注入新角度、新元素、新體驗，豐富活動內容，提高吸引力，同時加強海內外宣傳工作，積極吸引旅客一訪再訪，

參與其中。有關開支已納入旅發局用以舉辦及支持國際大型盛事的撥款之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3739)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請提供估算數字：若成功吸引過夜旅客增加10%，按平均每人消費模數計算，可增加本地旅遊業總收入的數值。

提問人：狄志遠議員(立法會內部參考編號：485)

答覆：

在2023年，訪港過夜旅客人次為1 716萬，人均消費約6,900元；作為簡單計算，增加10%過夜旅客人次或會增加額外總消費約119億元。然而，過夜旅客人次的變化及組成亦對人均消費有所影響，而以上的額外總消費是基於所有假設與2023年不變的情況下計算，實際情況可能受到多種因素的影響，包括環球經濟狀況、旅遊消費模式轉變及港元匯價等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3740)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： (0)綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

請提供過去5年本港每年的旅客人次及旅遊業收入數值,並列出未來3年內的目標增長數字和百分比。

提問人： 狄志遠議員(立法會內部參考編號：486)答覆：

過去5年的訪本旅客人次及與入境旅遊相關的總消費數字如下：

	2019	2020	2021	2022	2023
訪港旅客人次	55 912 609	3 568 875	91 398	604 564	33 999 660
與入境旅遊相關的總消費 (10億元)	256	16	3	9	178

旅發局在今年初預計，2024年全年訪港旅客人次約4 600萬，較2023年上升35%；與入境旅遊相關的總消費預計為2,073億元，較2023年增加16.5%。

我們並未就2025年及期後的相關數據進行估算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3742)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請提供本港目前餐飲娛樂場所每週總營業時數數據;如延長營業時間措施推行,根據過去5年數據推算,預計可增加的總營業時數數額和增幅百分比。

提問人： 狄志遠議員(立法會內部參考編號：488)

答覆：

我們已諮詢相關政策局包括環境及生態局以及民政及青年事務局，並沒有備存相關數據。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3743)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (6) 旅遊管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

請列出過去最少5年內地和東南亞等主要客源市場每年的旅客人次數字;並提供未來2年政府計劃專門投放的相關夜市旅遊宣傳活動預算金額。

提問人： 狄志遠議員(立法會內部參考編號：489)答覆：

過去5年來自內地和東南亞主要客源市場的訪港旅客數字如下：

客源市場	訪港旅客人次				
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
中國內地	43 774 685	2 706 398	65 721	375 130	26 760 453
東南亞#	2 650 956	157 953	6 981	66 094	2 173 194
印尼	375 781	25 750	1 504	7 480	252 432
馬來西亞	392 562	20 771	317	8 731	258 191
菲律賓	875 897	62 741	4 065	21 046	763 778
新加坡	453 182	22 664	701	15 198	400 029
泰國	467 048	23 152	231	12 662	450 372
越南	44 406	1 168	28	451	34 662

註：#東南亞包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南、汶萊、緬甸、東帝汶、柬埔寨及寮國。

香港旅遊發局一直向旅客推廣香港活力多元的夜間體驗，有關推廣開支已納入其整體的推廣預算內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1535)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政預算案致辭62-63段提到，優美維港和海濱是香港的自然瑰寶，也是旅客和市民休閒熱門地點，旅發局將以美麗的維港夜空為背景，每月舉辦煙火和無人機表演，並會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。就此請告知本會：

政府會否檢視每月舉辦煙火和無人機表演帶來的額外收入及旅客人數？如否，原因為何？

提問人：謝偉銓議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，透過維多利亞港(維港)兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。

旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商重新策劃匯演內容和設計等，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估。然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、

與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應上述項目的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1227)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

新財政年度，特區政府將增撥十億九千五百萬元予旅發局用作包括月月放煙火、無人機及更新幻彩詠香江各項目。

1. 上述\$10多億之撥款具體開支計劃為何？除上述3項工作外，還包括什麼推廣項目？每項涉多少公帑開支？
2. 上述3項工作，預算各需多少公帑開支？
3. 惟據統計，國內旅客平均在港消費僅每人約\$300元。未計旅遊事務署盛事基金開支，特區政府單單向旅發局撥款已多達\$10多億元。政府有否評估「宣傳」、「推廣」香港旅遊的使費，會否入不敷支；如果評估是否用得其所？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

2024-25年度《財政預算案》為旅遊事務署及香港旅遊發展局(旅發局)增撥共10.95億元支持其旅遊相關工作，並額外預留1億元以加強未來3年盛事宣傳工作，即合共11.95億元。

其中，旅遊事務署於2024-25至2027-28年度合共獲撥款2.24億元，用作拓展多元化旅遊體驗，包括在未來數年繼續推行「西貢海藝術節」和「設計#香港地」創意文旅藝術品牌項目，以及爭取更多能吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事在港舉行。

至於旅發局於2024-25至2026-27年度，合共獲撥款8.71億元，以及另外1億元在未來三年配合盛事統籌協調組，加強宣傳推廣盛事活動。在旅發局合共獲撥的9.71億元當中，包括2024-25年度的6.65億元，當中1.15億元用作重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，以及3 300萬元撥予盛事統籌協調組用作支持及宣傳大型盛事。旅發局的4大重點策略及相關撥款如下：

項目	撥款 (元)
<p>(一) <u>拓展多元化旅遊體驗</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 未來 3 年合共撥款 3.54 億元重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(在 2024-25 年度運用 1.15 億元，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支)； ● 繼續推廣「大城小區」、城市漫步、郊野遠足、離島遊等深度遊體驗。 	3.89億
<p>(二) <u>舉辦和支持國際大型盛事</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 未來 3 年合共撥款 1 億元予盛事統籌協調組，支持及宣傳大型盛事(在 2024-25 年度運用約 3,300 萬元)； ● 舉辦多項大型活動，並支持在港舉行的國際級大型盛事。 	3.04億
<p>(三) <u>開拓多元化客源市場、強化宣傳策略</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 繼續在客源市場加強宣傳香港； ● 在內地新增「個人遊」的城市(西安、青島)進行宣傳工作等。 	1.76億
<p>(四) <u>推出全新禮貌運動、持續支持旅遊業界</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 推出全新宣傳活動，鼓勵業界及市民發揮好客之道； ● 與業界共同為具潛力的旅客(例如穆斯林)，加強相關產品和服務等。 	1.02億
合共	9.71億

過夜旅客消費方面，在2023年下半年，每名過夜旅客的人均消費為6,100元，而內地過夜旅客的人均消費為5,800元。訪港旅客的旅遊及消費習慣改變，主要因購物而來港的旅客比例呈減少趨勢，而更多追求購物以外的體驗。同時美元保持強勢，港元因而持續高企便會令旅客的訪港成本相對較高，亦會影響在港的消費。旅發局預計2024年每名過夜旅客的人均消費為5,800元，與2019年水平相若。旅發局會密切留意各個客源市場的實際情況，保持靈活變通，善用政府撥予的資源，透過不同的宣傳推廣，擴大旅遊業對經濟的貢獻。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1237)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

關於總目132，提到監察啟德郵輪碼頭運作，請告知本會：

(一) 過去三個財政年度，啟德郵輪碼頭營運總收入與支出比率為何；變幅為何；

(二) 自疫後復常至今，碼頭運作狀況能否達至收支平衡；如否，局方有否估算新財政年度郵輪碼頭營運虧蝕金額，以及須向其提供多少公帑補貼；

(三) 本人今年2月21日立法會口頭質詢提述，多年來政府一直以商業秘密為由，拒絕立法會監察公帑資助商業項目。局方會否借鏡電力公司向本會提交涉及商業機密文件做法，容許本會議員在保密情況下閱覽文件，考慮讓立法會議員閱覽當局與郵輪碼頭營運商之間協議？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

啟德郵輪碼頭獲立法會財務委員會撥款以工務工程興建，其後在2012年以公開招標形式租予私人營運商以商業原則自負盈虧營運，並向政府繳交租金，政府沒有向營運商提供資助。

旅遊事務署在公開招標前，已經向立法會經濟發展事務委員會介紹了郵輪碼頭租賃安排的主要條款，及後亦有向立法會交代營運商收入來源及繳交租金的安排等資料，保持透明度。其中，根據現行政府與營運商的租賃協議，碼頭營運商須向政府繳付每年共約200萬元的固定租金，以及每年收入35%減去上述固定租金的剩餘金額作為浮動租金。由於碼頭營運商的收入與開支屬於敏感的商业資料，因此未能透露有關詳情。

香港的郵輪旅遊自2023年初起迅速復蘇，有助碼頭營運商郵輪業務的恢復，啟德郵輪碼頭去年全年便共接待合共137航次，達疫情前的75%。另一方面，碼頭部分地方在不需用作郵輪運作期間，亦可作為活動場地，2023年便共有12場、共51天的活動舉行，為碼頭營運商帶來額外的收入。我們相信碼頭營運商會把握碼頭郵輪和非郵輪業務繼續恢復的機遇，維持良好的經營情況。

政府在疫情期間為支援業界推出多項措施，當中包括為碼頭營運商提供每月固定租金及管理費寬免，上述寬免已於2023年12月31日完結。因此在新財政年度將不會再有任何的寬免。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1238)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024至25年度特別注意事項，提及局方將會「繼續與郵輪業持份者、兩個郵輪碼頭營運商和旅發局緊密合作，進一步加強發展郵輪旅遊，包括制訂和推行新的行動計劃」。

(一)新財政年度，當局有何具體措施加強發展郵輪旅遊；有關新行動計劃詳情、開支預算為何；

(二)會否為「行動計劃」制訂成效指標，監察計劃進展及落實程度；

(三)郵輪碼頭落成至今，交通問題一直為人詬病，碼頭營運商屢受批評，去年大型郵輪泊港交通亂象，市民及旅客歷歷在目，有議員直斥「做得非常差」。新財政年度，當局有何新措施或政策改善郵輪碼頭交通問題？

(四)承上，鑒於郵輪碼頭營運商被質疑經營不善，不單出租率低，平日儼如「東九西伯利亞」、「死城」；現時局方與郵輪碼頭營運簽訂的運作協議何時屆滿；會否考慮及早撤換已營運10年卻時時「甩轆」的碼頭營運商，還啟德郵輪碼頭一條生路？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

為進一步推動郵輪業復蘇，香港旅遊發展局(旅發局)會繼續透過政府於2023-24年度《財政預算案》預留的額外撥款，吸引更多郵輪在未來數年來港。有關支援和優惠包括鼓勵郵輪公司增加訪港航次、過夜停泊、利用香港作為旅客展開及結束航程的港口等。旅遊事務署及旅發局亦會繼續派員參與海內外多項業界大型活動，積極推廣香港的郵輪旅遊。

另一方面，旅遊事務署及旅發局來年亦會繼續把握機會在客源市場創造需求，包括與郵輪公司、旅行社、媒體、網紅(KOL)等合作，加強推廣和宣傳；

亦會藉着香港作為國際航空樞紐，以及高鐵遊越趨普及的契機，推動發展「飛航郵輪(fly-cruise)」及「鐵路郵輪(rail-cruise)」旅遊，結合郵輪旅程前後的住宿、景點、觀光及其他體驗，為旅客打造更多元化的郵輪旅遊產品。

此外，旅遊事務署亦會牽頭與其他相關決策局及部門就郵輪旅遊發展進行檢視，訂立行動計劃，目標於今年上半年公布。政府於2018年發表「香港郵輪旅遊業策略方向及措施」，為香港郵輪旅遊業的發展制定了4個主要策略方向。政府會以此為基礎，因應疫情後國際郵輪市場的轉變以及郵輪公司在營運上的最新考慮，訂立新的行動計劃。我們將會積極跟進新行動計劃的落實情況，並不時檢視相關成效。

在2024-25年度，旅發局預留3,250萬元用於推廣郵輪旅遊，當中已包括相關的額外撥款。

交通方面，啟德郵輪碼頭的交通狀況在政府2023年8月高度介入後已回復穩定。政府已將碼頭的交通管理和服務安排，交回碼頭營運商或郵輪公司負責。碼頭營運商現時需要與郵輪公司、交通服務營運商和接待郵輪乘客的旅行代理商等就每一個航次「量身訂造」妥善的交通安排。他們需根據每一個靠港郵輪航次的交通需求，包括其乘客量、乘客的來源地、乘客在岸上的觀光安排等情況，以及落船時間的公共交通服務和預計的的士供應，來制定合適的交通安排，並向政府提交計劃。在現行安排下，碼頭有多項集體交通運輸(包括專營巴士、專線小巴、免費穿梭巴士及旅遊巴服務)和的士服務供郵輪旅客選乘。

另一方面，現時已有4條專營巴士及1條專線小巴路線提供往返啟德郵輪碼頭的服務，以連接鄰近的港鐵站(包括啟德、土瓜灣、九龍灣、牛頭角、觀塘、九龍塘站)、高鐵西九龍站及其他地點。運輸署將會於本年內新增兩條以啟德郵輪碼頭為總站的專營巴士路線，分別來往碼頭及尖沙咀和港鐵啟德站。《2023年施政報告》亦宣布在啟德推展智慧綠色集體運輸系統，連接啟德郵輪碼頭和港鐵啟德站。政府計劃於今年下半年內邀請相關系統的供應商及營運商提交意向書，從而敲定系統及其基建設施的具體要求及設計。中九龍幹線亦繼續興建，預計於2025年落成後將進一步提升交通便利和容量。

啟德郵輪碼頭是專為處理大量郵輪乘客出入境和在短時間內上落郵輪而興建的基建設施。啟德郵輪碼頭的設計和樓面布局都是因應接待郵輪的特定功能和運作所需而專門設計。然而，政府一直積極善用碼頭，以發揮碼頭作為一個基建設施的優勢。碼頭的附屬設施(包括附屬商業區及天台公園)每天均向公眾開放。附屬商業區內的7間商舖已全數租出，其中的宴會中心亦不時舉辦團體聚餐和接待旅行團。碼頭部分地方在不需用作郵輪運作期間亦可作為活動場地，以更充分利用碼頭設施。2023年便共有12場、共51天的活動舉行，當中包括汽車品牌活動、大型歌迷見面會、國際金融科技及文化活動、體育運動嘉年華，以及數部電影拍攝等。另外，旅遊事務署於2023年11月份亦透過在碼頭的公共空間展出「設計#香港地」創意旅遊項

目的藝術裝置，短期內亦會於碼頭展出「俠之大者—金庸百年誕辰紀念」的雕塑，吸引更多訪客。我們會繼續與碼頭營運商溝通，探討為碼頭帶來更大商業活力的可行方案。

政府與現時的碼頭營運商所簽訂的租約會於2028年5月屆滿。根據租約，碼頭營運商須負責各項郵輪碼頭運作及管理的工作，包括郵輪停泊和乘客上落郵輪安排、交通安排、保安安排、附屬商業區的租務、推廣啟德郵輪碼頭等。旅遊事務署會繼續密切監察碼頭營運商的工作，並會嚴肅跟進營運商沒有履行租約條款的情況。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1241)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

旅發局2024-25年度特別留意事項，提及「推出數碼工具及解決方案，優化旅客體驗，支援旅遊業把握新商機」。請告知本會：

(一) 上述「數碼工具及解決方案」具體詳情為何；有否推出時間表；涉多少預算開支；

(二) 研發數碼工具及解決方案原意及目標為何；

(三) 會否為項目制定成效指標，監察有關工具使用量、受眾歡迎程度，確保珍貴公帑資源不被浪費？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

配合政府透過智能科技提升旅客旅遊體驗的目標，香港旅遊發展局（旅發局）在2024-25年度將建設數據基建，加強分析旅客喜好習慣，提升旅客體驗，同時為業界提供更多宣傳渠道。

旅發局將建立中央數據庫，從旅發局的網站、即時通訊程式、電郵、智能聊天機械人，以及旅發局的推廣和活動等渠道，蒐集旅客的興趣以及他們反映的意見等，並將數據加以整合，以加強掌握旅客出遊模式和喜好，以便旅發局分析最新趨勢，制訂策略。

另外，因應旅客對數碼體驗的要求日漸提高，旅發局會加強應用一站式電子平台，與旅遊相關業界合作提供各種消費、活動、商戶優惠以及禮遇資訊，吸引旅客探索城中不同消費體驗。此外，旅發局將在旅客諮詢中心引

入互動式資訊站，透過整合香港的旅遊資訊，全天候為旅客提供度身訂造的行程內容或建議，並在旅客留港期間發送溫馨提示，便利他們安排行程。

在2024-25年度，旅發局會運用約4,400萬元進行上述工作。旅發局會以中央數據庫和一站式電子平台的應用和流量、互動式資訊站的使用情況，以及旅客意見等，評估成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1244)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在2024-25年特別留意事項中，局方將會在客源市場加強宣傳。請告知本會，局方有何具體宣傳計劃，宣傳對象、方式、內容、時間表、每個宣傳項目開支預算，以及預計接觸人數和預計成效分別為何？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)會按照客源市場的旅遊復甦進度，包括出境旅遊情況、連接香港的航空運力、消費模式、當地的經濟增長及匯率等一籃子因素，將客源市場劃分優次，以決定進行宣傳推廣的力度及投放資源的比重。

在內地市場方面，旅發局策略性地在合適時間，透過不同平台，針對指定客群發送度身訂造的內容，全力推動大灣區旅客赴港旅遊，包括在精選內地媒體包括新聞、交通頻道及社交媒體，推送香港旅遊攻略，介紹香港每星期的盛事和食玩買好去處，全力提升旅客訪港意欲。此外，旅發局每星期邀請不同的內地知名網紅(KOL)來港，分享親身體驗，助力吸引旅客訪港，以及與內地知名的生活消費指南平台合作，為旅客推送最新的優惠資訊，全力促進旅客消費。

把握中央在2024年2月底宣佈將「個人遊」計劃擴展至西安及青島兩大城市帶來的旅遊商機，文化體育及旅遊局局長與旅發局隨即在三月中往西安市及青島市推廣香港旅遊。旅發局將聯同航空公司、旅行社及線上旅遊平台合作，推出機票、酒店及景點等不同套票優惠，吸引西安及青島旅客透過「個人遊」計劃訪港。

穆斯林客群亦是具潛力的客群。旅發局一直積極在穆斯林客源市場推廣香港旅遊，在未來一年，旅發局會跟業界合作，進一步宣傳促進穆斯林旅遊的基礎設施，亦會邀請具權威的認證機構，與本地認證機構合作，為制定本港穆斯林認證釐訂分類、標準及評估準則，並協助業界如酒店、商場及景點等取得認證，將香港打造成為「穆斯林友好」的目的地。

在中東的海灣阿拉伯國家合作委員會成員國方面，除了加強針對穆斯林客群的措施及安排外，旅發局亦會在當地加強香港品牌形象及推銷活動，並會參加5月在杜拜舉辦的Arabian Travel Market，以及乘着香港舉行的一連串國際文化藝術盛事以及不同的中西節慶，跟當地媒體合作，透過不同內容的文章、社交媒體影片等，吸引當地年青和家庭旅客來港。旅發局亦會跟航空公司合作，為不同旅客群組提供旅遊套票；以及為當地業界、媒體及網紅舉辦考察團，邀請他們來港親身體驗，參觀本港的「穆斯林友善」設施。

此外，旅發局將繼續聯同大灣區其他城市，透過舉辦活動和邀請電視台製作旅遊節目等方式，於海外市場宣傳大灣區的豐富旅遊資源和便捷交通聯繫，推動大灣區「一程多站」旅遊。

上文闡述的推廣工作已納入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關開支難以分開量化。旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1245)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

旅發局新財政年度，將會製作不同類型沉浸式影片和內容。請告知本會：局方預計將製作多少條影片，涉及多少費用？相關影片將透過哪些數碼和社交媒體發放？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：22)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)一直透過多元化的宣傳方式，向不同客源市場的旅客宣傳香港的旅遊魅力，吸引他們訪港。

在2024-25年度，旅發局會乘着不同盛事和節慶活動，選擇合適的主題進行推廣，由中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶，到美酒佳餚、郊外遊蹤、繽紛冬日、動感體育等，迎合不同旅客群組的口味和興趣，吸引他們來港旅遊，並及早策劃訪港行程，當中包括製作不同的沉浸式短片及推廣內容。有關宣傳短片會配合未來一年的活動及宣傳策略不斷推出，現階段難以準確預計共需要製作多少條影片。

在宣傳方面，除了大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請知名藝人或網紅(KOL)合作外，旅發局將按照不同市場的情況，運用深受當地旅客歡迎的頻道，例如Facebook、Instagram、YouTube、小紅書、抖音、微信、微博等，推出更多沉浸式深度遊，以及「城市漫步」等主題作推介，亦會針對年青客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。

此外，旅發局將推出全新的故事策展計劃，邀請主要客源市場，例如內地、東南亞、美國、韓國、日本、澳洲及英國知名的影視製作公司參與，運用

香港獨有文化情懷、美酒佳餚、戶外活動等體驗，以嶄新、專業的視角，共同策展和勾劃香港故事，並透過他們的網絡，於客源市場呈現香港魅力，吸引旅客訪港。

上文闡述的推廣工作已納入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1256)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (6) 旅遊管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

過往10個財政年度，旅發局營運連同推廣旅遊合共耗用多少公帑？有意見指，本港近年自董特首年代籌劃興建昂坪360後，鮮有成功吸引旅客的旅遊基建，惟連年約10億元旅遊推廣開支，亦欠KPI開支監察，被批評重宣傳、輕建設。

適值結構性財赤深重，訪港旅客轉為「低消費族群」，政府節流政策，可否檢討連年十多億元（估計合共逾百億元）「推廣」旅遊開支效益，改撥部分「推廣」開支作為旅遊基建建造開支，補足本港長期被指欠缺景點不足？另一方面，政府各部門可否戒除「分工而不合作」陋習(詳見近日討論發展香港仔避風塘為旅遊景點會議)，日後商訂旅遊基建發展項目時，設專責對口官員及部門，免不同部門再互相「推莊」，虛耗立法會審議討論時間？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：33)答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)過去5個財政年度獲得的撥款及開支如下：

	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
政府資助	10.85億	14.98億	14.93億	13.57億	13.94億
實際總開支	8.8億	7.4億	7.16億	10.58億	約14.76億*

*最新估計數字

旅發局一直謹守審慎運用資源的原則，密切留意各個客源市場的實際情況，保持靈活變通，應對不斷變化的情況，善用政府撥予的資源，透過不同的宣傳推廣，擴大旅遊業對經濟的貢獻。旅發局會將未使用的撥款按既定機制歸還政府。

政府及業界一直積極完善旅遊基建，鞏固及提升香港作為世界聞名的旅遊目的地的吸引力。相關例子包括香港海洋公園全天候水上樂園和第二間酒店於2021年及2022年相繼落成及開幕、香港迪士尼樂園度假區的跨年擴展及發展計劃(包括在疫情期間推出以重新打造的「奇妙夢想城堡」為背景的全新夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」、於2023年11月正式開幕的全球首個、最大型《魔雪奇緣》主題園區「魔雪奇緣世界」)、山頂纜車完成其優化發展計劃及相關工程並於2022年8月重開，以及昂坪360在2022年12月初推出全新「全景纜車」等。

政府各決策局及部門一直有就不同旅遊事宜互相協作和配合。為更好推動盛事經濟，政府成立了跨部門的盛事統籌協調組，由財政司副司長出任組長，文化體育及旅遊局(文體旅局)局長出任副組長，成員包括相關政策局、部門、旅發局和其他法定機構代表，致力加強盛事的統籌和協調，確保盛事得到充足的跨部門支援，並主動爭取大型盛事在港舉行，多管齊下推動盛事經濟，助力旅遊業發展。

文體旅局亦於今年1月成立由文體旅局局長領導的跨部門「智慧旅遊工作組」(工作組)，成員包括來自12個決策局及部門成員。工作組的主要工作是協調及促進各決策局及部門成員善用智能科技，制定和實施能提升旅客旅遊體驗及增強香港作為區內主要旅遊目的地競爭力的措施及項目。

我們會繼續因應需要召開旅遊事務高層統籌會議，協調跨部門的旅遊相關事宜，例如有關內地黃金周旅客的訪港協調工作，各有關政府部門一直非常積極配合。

除了跨部門統籌外，我們亦設立由文體旅局局長擔任主席的高層次旅遊業策略委員會制定策略，加強跨界別協作，進一步推動旅遊業長遠穩健發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2799)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

文化體育及旅遊局請提供2023-24年度中，有關舉辦「香港夜繽紛」的各項活動具體明細，當中包括：舉辦多少個相關活動，相關活動的名稱及類別，涉及開支最多的活動及其開支金額，平均每個活動的開支金額、最多人次參與的活動及其參與人次，平均每個活動參與的人次，以及「香港夜繽紛」的總開支金額與及參與人次數目？

當局有否評估「香港夜繽紛」的具體成效，當中包括：活動吸引的人流，與及帶動的消費水平，如有，有關評估的結果為何，如沒有，原因為何？

提問人：黃俊碩議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

政府於2023年9月中開展「香港夜繽紛」活動，聯同不同機構在香港各區舉辦一系列具香港特色和吸引力的夜間活動，涵蓋娛樂、藝術、文化、消費等不同主題，讓市民和旅客一同感受香港晚上的活力和魅力。市民和旅客除了可參與各項精彩活動外，亦能享用由不同機構提供的各種優惠。

截至2024年2月底，「香港夜繽紛」共有近70項活動。另有超過80個商場響應「香港夜繽紛」，舉行夜間音樂會、市集等不同類型活動，以及推出餐飲和消費優惠，部分商場更延長營業時間。「香港夜繽紛」的活動資訊已上載至其專題網頁(<http://www.nightvibeshk.gov.hk>)供市民瀏覽。

「香港夜繽紛」活動推出以來，市民和遊客的反應正面，例如2023年中秋節期間在各區舉辦的綵燈會累計到訪人數約66萬人次，當中維多利亞公園的綵燈會到訪人數更逾30萬人次；而國慶煙花匯演則吸引了超過43萬人在維港兩岸觀賞。至於由香港旅遊發展局(旅發局)舉辦及支持「香港夜繽紛」的活動的參加人數及有關詳情羅列於下表。

為配合政府「香港夜繽紛」活動，旅發局推出多項營造城中夜間熱鬧氣氛的大型盛事和宣傳推廣項目，各項大型盛事和推廣的詳情如下。

盛事／推廣	舉行日期	項目內容	參與人數	開支(港元)
支持及宣傳「大坑舞火龍」	2023年9月28至30日	活動在中秋節期間，由健兒舞動熠熠生輝的火龍，穿梭於大坑的大街小巷。	公眾沿活動路線欣賞，未能提供參與人數。	有關開支已納入旅發局整體的推廣預算內，難以分開量化。
「哈囉威香港」推廣	2023年10月中至下旬	在旅客諮詢中心、港鐵車站、觀光交通工具及全城多個熱點，添上萬聖節主題裝飾，邀請旅客及市民感受萬聖節氣氛，同時向全球展現香港獨特的節慶魅力。	不適用	有關開支已納入旅發局整體的推廣預算內，難以分開量化。
香港美酒佳餚巡禮及品味全城	2023年10月26日至29日(香港美酒佳餚巡禮)及11月1日至30日(品味全城)	香港美酒佳餚巡禮:在中環海濱活動空間舉行，場內設有約300個美酒與美食攤位。 品味全城:聯同全城近400間餐廳及酒吧，重點推介由香港多個美酒區及餐飲業界推出的美酒活動以及餐飲禮遇等。	約14萬	約7,900萬
「香港夜饗樂」餐飲消費券	2023年11月至2024年3月	於2023年11月起向旅客派發100萬份「香港夜饗樂」旅客餐飲消費券，每份價值100元，以	120萬	約2,400萬

盛事／推廣	舉行日期	項目內容	參與人數	開支 (港元)
		<p>鼓勵旅客在晚上6時後在參與活動的酒吧和「優質旅遊服務」計劃認可餐館消費。</p> <p>另外，為鼓勵本地消費，由2023年12月起，分兩批向香港市民送出合共20萬份本地市民版「香港夜饗樂」餐飲消費券持續為餐飲業締造商機，刺激經濟。</p>		
旅客專屬觀光巴士夜遊香港優惠	2023年11月至2024年1月	推出旅客開篷巴士夜遊香港優惠，旅客只需20元乘搭3條指定路線，在晚上穿梭香港島、九龍多個著名景點及地標，欣賞香港迷人的夜色景致。	約5萬	約200萬
香港繽紛冬日巡禮	2023年11月24日至2024年1月1日	於西九文化區設置20米高巨型聖誕樹和聖誕小鎮。於聖誕節期間，同時安排聖誕老人在聖誕小屋送上節日歡樂，並舉辦「冬日維港水上煙火」，增添節慶氣氛。	約120萬	約3,500萬

盛事／推廣	舉行日期	項目內容	參與人數	開支(港元)
全新廟街推廣	2023年12月中起，為期半年	旅發局以「食聚廟街」和「藝綴廟街」為廟街注入新動力，以美食市集及藝術裝置、特色路標和投影裝置等，吸引旅客和市民深度發掘地道體驗。	約120萬 (截至2024年3月初)	有關開支已納入旅發局整體的推廣預算內，難以分開量化。
香港跨年倒數	2023年12月31日至2024年1月1日	在維多利亞港上演12分鐘的煙花煙火音樂匯演。	約48萬	約2,900萬
「新春國際匯演之夜」及農曆新年節慶推廣	2024年2月10日及農曆新年期間	「新春國際匯演之夜」於年初一晚上在香港文化中心及尖沙咀一帶舉辦和其後在尖沙咀市政局百週年紀念公園舉辦花車展覽。 旅發局同時向旅客推介農曆新年期間香港各項主要的節慶活動，如賀歲煙花、賀歲盃等。	公眾沿巡遊路線欣賞，未能提供參與人數。	約6,200萬

政府希望透過「香港夜繽紛」活動令香港的晚間活動有更多不同的選擇，讓市民和旅客可以按他們的興趣參與活動，一同感受香港晚上的活力。政府沒有特別估算「香港夜繽紛」可為香港帶來多少額外旅客及經濟收益。就旅發局舉辦的活動而言，旅發局會因應活動的性質，訂立不同的指標，例如總參與人數、宣傳價值、參加者的滿意程度、網站瀏覽量、社交媒體觸及人數等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2821)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

財政司司長陳茂波在2024-25年度《財政預算案》演辭第63段中提出：「旅發局將以美麗的維港夜空為背景，每月舉辦煙火和無人機表演，並會重新打造『幻彩詠香江』燈光音樂匯演。」

政府當局請交代有關在維港舉辦煙火及無人機表演計劃的詳情，當中包括：舉辦多少場表演，各場表演的最高、平均及最低預算開支，與及整個表演計劃的總預算開支為多少，當局目前是否就有關活動成功尋找贊助商，有關贊助商的贊助方式及金額為何，當局在預計扣除贊助後，各場表演的最高、平均及最低預算開支，與及整個表演計劃的總預算開支為多少呢？

當局有否評估，整個表演計劃可以吸引多少非本地旅客及本地居民參與，帶動的消費金額為多少，若有，有關評估的結果為何，若沒有，原因為何？

提問人：黃俊碩議員(立法會內部參考編號：49)

答覆：

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，透過維多利亞港(維港)兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。

旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商重新策劃匯演內容和設計等，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊

產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

旅發局正籌劃無人機及煙火匯演，詳情稍後公布。旅發局歡迎與有興趣提供活動贊助的團體或機構探討合作的可行性。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估。然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應上述項目的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2823)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

文化體育及旅遊局在2022/23及23/24年度，就「M」品牌制度下資助各項活動的具體詳情為何，當中包括：資助的活動名稱、活動的性質及詳情、各項活動的參與人次，各項活動的資助金額，與及上述兩個年度，「M」品牌的總資助金額與及其關的行政開支總額為何？

當局在2024/25年度，有關「M」品牌制度的總資助金額預算為多少？當局在放寬「M」品牌申請資助門檻同時，有否制度防止再次出現類似「美斯事件」？

提問人：黃俊碩議員(立法會內部參考編號：52)答覆：

1. 在2022-23及2023-24年度，「M」品牌活動的資料如下：

項目	活動名稱	活動性質	活動日期	活動地點	參與人數 ^{註1}	獲批出資助總額 ^{註2} (百萬元)
2022-23年度						
1.	香港國際七人欖球賽	國際運動比賽	2022年11月4日至6日	香港大球場	71 358	11
2.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	國際運動比賽	2022年11月26日至27日	維多利亞公園	1 141	11
3.	香港壁球公開賽	國際運動比賽	2022年11月28日至12月4日	香港壁球中心及香港公園體育館	2 593	4.5*

項目	活動名稱	活動性質	活動日期	活動地點	參與人數 ^{註1}	獲批出資助總額 ^{註2} (百萬元)
4.	香港網球國際挑戰賽	國際運動比賽	2022年12月23日至25日	維多利亞公園	10 697	10*
5.	第25屆香港馬拉松	國際運動比賽	2023年2月21日	覆蓋港島、九龍和新界多條道路	77 783	10
6.	國際都會高爾夫球錦標賽	國際運動比賽	2023年3月23日至26日	香港哥爾夫球會	12 797	11
2023-24年度						
1.	香港國際七人欖球賽	國際運動比賽	2023年3月31日至4月2日	香港大球場	75 684	11
2.	FIVB世界女排聯賽香港	國際運動比賽	2023年6月13日至18日	香港體育館	55 425	12.4*
3.	香港國際龍舟邀請賽	國際運動比賽	2023年6月24日至25日	尖沙咀海濱	49 846	沒有申請撥款
4.	香港公開羽毛球錦標賽世界羽聯世界巡迴賽超級500	國際運動比賽	2023年9月12日至17日	香港體育館	36 545	7.4*
5.	沙特阿美石油團體系列賽香港站	國際運動比賽	2023年10月6日至8日	香港哥爾夫球會	5 299	沒有申請撥款
6.	香港(女子)網球公開賽	國際運動比賽	2023年10月7日至15日	維多利亞公園	52 574	15*
7.	香港高爾夫球公開賽	國際運動比賽	2023年11月9日至12日	香港哥爾夫球會	28 196	16
8.	FIA世界場地越野車錦標賽中國香港站--年終賽	國際運動比賽	2023年11月11日至12日	中環海濱活動空間及龍和道	17 010	17
9.	維港泳	國際運動比賽	2023年11月12日	維多利亞港	10 850	7.1*
10.	港珠澳大橋(香港段)半馬松賽	國際運動比賽	2023年11月19日	港珠澳大橋	13 738	15
11.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	國際運動比賽	2023年11月25日至26日	維多利亞公園	40 612	13.8*
12.	香港壁球公開賽	國際運動比賽	2023年11月27日至12月3日	香港壁球中心及戲曲中心文化廣場	4 151	4.5

項目	活動名稱	活動性質	活動日期	活動地點	參與人數 ^{註1}	獲批出資助總額 ^{註2} (百萬元)
13.	WDSF 霹靂舞世界系列賽 -- 香港	國際運動比賽	2023年12月15日至16日	伊利沙伯體育館	9 757	8.2*
14.	香港(男子)網球公開賽	國際運動比賽	2023年12月31日至2024年1月7日	維多利亞公園	53 559	16*
15.	香港馬拉松	國際運動比賽	2024年1月21日	覆蓋港島、九龍和新界多條道路	141 286	15
16.	LIV Golf 香港站	國際運動比賽	2024年3月8日至10日	香港哥爾夫球會	40 054	17
17.	UCI 國家盃場地單車賽(中國香港)	國際運動比賽	2024年3月15日至17日	香港單車館	5 950	11*
18.	世界三項鐵人盃 -- 香港	國際運動比賽	2024年3月23日至24日	中環龍和道	3 330	11*

註1: 包括參賽運動員、相關活動參加者及觀眾。

註2: 包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

* 另獲批准以名義費用使用康樂及文化事務署場地。

上述兩個年度，「M」品牌活動的總資助金額約為2.55億元。至於有關推行「M」品牌計劃的行政開支，由文化體育及旅遊局與康樂及文化事務署以現有資源承擔。在2024-25年度，我們預算撥款約2億元，以資助大型國際體育賽事在香港舉行。

為鼓勵更多大型國際體育盛事在港舉行，政府於2023年4月推出多項措施優化「M」品牌計劃，包括增加每項活動的資助上限至1,500萬元、取消同一申請人每年可舉辦兩項「M」品牌活動的配額，以及放寬申請人的資格，以涵蓋由體育總會、其他私人或非政府機構舉辦的活動等。優化措施推出後已見成效。2023-24年有18項大型國際體育賽事獲「M」品牌計劃支持，創歷年新高，其中更包括首次移師香港舉行的女子高爾夫球團體系列賽、世界場地越野車錦標賽年終賽、霹靂舞世界系列賽和LIV Golf香港站等。這些活動共吸引超過50萬人參與。

政府正總結過去一年「M」品牌活動推行的經驗，包括檢視其審批及監管機制，在促進更多大型國際體育活動在香港舉行的同時，進一步完善有關計劃，鞏固香港作為國際體育盛事之都的地位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2824)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

香港旅遊發展局在2022/23與及23/24年度，透過利用互聯網進行的具體宣傳工作詳情為何，當中包括：在海外及內地社交平台投放的廣告及宣傳片的數量，有關廣告及宣傳片的瀏覽、點贊、轉發及評論數字為何，有關廣告及宣傳片製作費用及在社交平台投放的費用為多少？當局有否對上述宣傳工作的成效，作出評估及檢討，如有，有關評估及檢討結果為何，如沒有，原因為何？

香港旅遊發展局在2024/25年度，有關利用互聯網進行宣傳的具體計劃及開支為何？當局會否因應過去的宣傳工作成效，適時調整宣傳策略及相關資源的投放方向，如會，詳情為何，如不會，原因為何？

提問人：黃俊碩議員(立法會內部參考編號：53)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)一直透過多元化的宣傳方式，向不同客源市場的旅客宣傳香港的旅遊魅力，吸引他們訪港。

在2023年，旅發局邀請業界、藝人、網紅(KOL)等拍攝超過330條短片，介紹香港旅遊體驗，透過互聯網向全球傳遞送上熱切歡迎信息，一系列短片分階段在全球超過3 000個不同平台播放，覆蓋人次超過2億。期間在社交媒體平台TikTok上舉行的「Hello Hong Kong舞蹈挑戰」，吸引網民拍攝逾120萬條影片，全球瀏覽量高達15億，是2023年首季TikTok在東南亞市場獲得最高流量的推廣活動，並帶動旅發局新增30萬追隨者(followers)，令總數達到約200萬。

旅發局亦主動邀請逾2 000位來自內地、東南亞、歐洲等業界、媒體、影視紅星、網紅以及一眾旅發局「超級香港迷」「請進來」親身體驗，並為他

們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色，再通過他們的第一手經歷，說好香港故事。當中包括荷里活知名影星《我的超豪男友》男主角亨利高汀(Henry Golding)、日本人氣巨星佐藤健、韓國人氣演員丁海寅及大馬藝人林明禎，以第一身視角體驗香港多個熱門景點、文化寶藏及美食好去處，拍攝遊記片段，經互聯網分享給全球粉絲及旅客。

在2024-25年度，旅發局會乘着不同盛事和節慶活動，選擇合適的主題進行推廣，由中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶，到美酒佳餚、郊外遊蹤、繽紛冬日、動感體育等，迎合不同旅客群組的口味和興趣，吸引他們來港旅遊，並及早策劃訪港行程，當中包括製作並在社交媒體發布不同的沉浸式短片及推廣內容。

在宣傳方面，除了大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請知名藝人或網紅合作外，旅發局將按照不同市場的情況，運用深受當地旅客歡迎的頻道，推出更多沉浸式深度遊，以及「城市漫步」等主題作推介，亦會針對年青客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。

此外，旅發局將推出全新的故事策展計劃，邀請主要客源市場，例如內地、東南亞、美國、韓國、日本、澳洲及英國知名的影視製作公司參與，運用香港獨有文化情懷、美酒佳餚、戶外活動等體驗，以嶄新、專業的視角，共同策展和勾劃香港故事，並透過他們的網絡，於客源市場呈現香港魅力，吸引旅客訪港。

旅發局亦會繼續邀請於客源市場具影響力的業界、媒體、網紅等來港「親身體驗」，並利用互聯網宣傳香港。例如因應內地於2024年3月擴大個人遊至西安和青島，旅發局已安排二十多家內地媒體機構於2024年4月訪港，透過他們的親身報道，向當地旅客介紹香港的旅遊魅力。而乘着香港國際七人欖球賽在香港舉行，旅發局聯同中國香港欖球總會邀請電影《哈利波特》中飾演孖兄弟的演員Oliver Phelps和James Phelps來港觀看七人欖球賽事，兩人亦會順道宣傳香港；旅發局亦邀請韓國7間一級體育媒體來港觀賽，同時帶領他們體驗賽馬等戶外活動，感受香港「盛事之都」的魅力。

上文闡述的推廣工作已納入旅發局不同範疇的推廣工作當中，相關開支難以分開量化。旅發局會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2341)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案第63段提到，旅發局將以美麗的維港夜空為背景，每月舉辦煙火和無人機表演，並會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。就此，政府可否告知本會：

1. 煙火和無人機兩項表演的每月平均開支分別為何；
2. 重新打造的「幻彩詠香江」燈光音樂匯演涉及的開支為何；會否新入藝術科技元素，例如全息投影、擴增實境等技術；另外，會否藉著引入這些新科技結合本地、內地和海外文創藝術，在推動旅遊業的同時，促進中外文化藝術交流中心的發展。

提問人：黃錦輝議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，透過維多利亞港(維港)兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。

旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商重新策劃匯演內容和設計等，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

政府在2024-25年度《財政預算案》預留3年合共3.54億元予旅發局重新打造匯演，在2024-25年度，旅發局會利用其中1.15億元撥款展開上述工作，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演。旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演的內容，暫時未有相關表演的預計開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1521)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府財政預算案第174段指出，政府會為「電影發展基金」再度注資約14億元，請告知：

1. 電影發展基金設有電影製作融資計劃，請列出過去所有獲批融資的電影的融資金額、融資收回金額及融資收回率；
2. 電影發展基金過去發掘和培育了多少電影業人才，未來將如何加強培育本地人才？

提問人：黃國議員(立法會內部參考編號：13)

答覆：

1. 電影發展基金(基金)下「電影製作融資計劃」(包括放寬措施)獲批電影的資助金額、回收金額和回收率載於附表。
2. 基金一直致力培訓電影業人才，其中「首部劇情電影計劃」(計劃)自2013年推出以來，成功發掘了不少新進電影人才及製作了多部高質素的本地電影，贏得口碑及票房，獲業界一致支持，並於多個本地和境外的國際影展／電影節獲取佳績。有見及此，政府積極優化「首部劇情電影計劃」，由2019年舉辦的第六屆起，每年獲獎名額總數由三名增至最多六名，而每隊可獲得的資助金額大幅增加約50%。第八屆計劃於2023年9月截止申請，申請反應踴躍，共收到超過70份申請，是此計劃推出以來最高。

基金亦於2020年7月推出的「薪火相傳計劃」，以師徒傳承理念，邀請具資歷的導演出任監製，與新進導演共同製作本地電影，藉此鼓勵導演提攜後輩，薪火相傳，以及增加優質港產片的製作量。至今，計劃下已有十位具資歷導演應邀各自夥拍一至兩位新進導演製作電影。

此外，隨著網上社交平台及串流平台興起，基金於2023年推出「串流平台內容開發計劃」，以比賽形式招募參賽團隊開發串流平台劇集內容，以培育開發串流平台作品的跨影視創作團隊，通過創作優質的串流平台作品，推動電影行業進入新的發行市場。基金迄今資助了100多部電影，培育了不少新進電影工作人員，當中包括超過70位新進導演和20多位新進監製。

基金資助亞洲電影大獎學院舉辦「國際電影創作營」(電影營)，以資深電影人帶領及培育新晉導演，提升參加者在創意、電影製作及市場營銷方面的知識，開拓參加者的國際視野，有助他們開發大灣區、亞洲及國際市場。電影營已選出16支來自亞洲地區的人圍團隊，參加4月初為期五天的電影營。評審團會從中選出八個創投項目，並授予得獎者資金贊助各\$300,000，用以拍攝一部短片。主辦機構亦會將獲得資金製作的作品結集成短片集，於學院每年舉辦的亞洲電影巡迴放映節目內放映。此外，學院亦會協助得獎者報名參加電影節，藉此增加他們在國際影壇的曝光率和發展機會。

政府會繼續透過基金下多個電影資助計劃，支持為不同電影製作及後期製作人員提供本地及海外培訓課程，為電影製作的不同崗位提供人才，從而提高電影的質素。

-完-

電影製作融資計劃(包括放寬措施)
資助金額、回收金額和回收率

	電影名稱	資助金額 (港元)	政府回收金額 (港元)
1.	麥兜响噏噏	3,598,800	2,214,499.62
2.	親密	1,618,255	941,055.79
3.	戰·無雙	2,993,179	0
4.	愛得起	2,419,674	1,602,576.68
5.	贖命	3,017,435	281,659.45
6.	戀人絮語	1,855,297	1,084,705.08
7.	歲月神偷	3,598,274	3,708,269.10
8.	分手說愛你	1,759,500	1,553,780.04
9.	人間喜劇	2,520,000	1,177,071.05
10.	37	2,842,500	71,456.08
11.	熱浪球愛戰	2,799,836	694,260.57
12.	潮性辦公室	1,723,750	596,447.46
13.	殺手·歐陽盆栽	3,012,250	690,268.7
14.	搏擊奇緣	3,748,788	0
15.	高舉·愛	2,708,816	1,474,541.11
16.	愛情達人	2,995,500	0
17.	狂舞派	2,119,519	3,438,405.06
18.	一個複雜故事	3,014,859	646,089.24
19.	過界	4,000,000	796,800
20.	末日派對	3,384,000	532,179.68
21.	第七謊言	1,840,000	420,573.56
22.	不愛不散	1,597,100	0
23.	爆3俏嬌娃	2,251,147	384,958.24
24.	那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅Van	5,250,000	4,403,864.2
25.	恐怖在線	1,500,000	527,259.59
26.	媽咪俠	1,590,180	729,343.43
27.	我們停戰吧！	1,951,632	20,677.34
28.	此情此刻	2,760,000	151,707.98
29.	愛革命	2,997,300	104,243.9
30.	黃金花	3,397,668	3,230,353.87
31.	逆流大叔	4,492,800	1,447,346.46
	小計：	85,358,059	32,924,393.28 (回收率約 38.6%)
32.	再見UFO	5,400,000	未上映

	電影名稱	資助金額 (港元)	政府回收金額 (港元)
33.	你咪理，我愛你！	5,200,000	正結算票房及收入
34.	Baby復仇記	3,750,000	正結算票房及收入
35.	金童	5,162,101	未上映
36.	正義迴廊	2,502,500	正結算票房及收入
37.	一路瞳行	2,391,540	正結算票房及收入
38.	世外	5,600,000	未上映
39.	洗碗天團	4,798,600	未上映
40.	久別重逢	5,353,220	未上映
41.	出租家人	5,600,000	未上映
42.	電子靈	2,030,000	正結算票房及收入
43.	贖夢	9,000,000	未上映
44.	送院途中	9,000,000	未上映
45.	拼命三郎	3,873,600	未上映
46.	得寵先生	4,000,000	未上映
47.	死屍死時四十四	7,552,400	正結算票房及收入
48.	失衡凶間之罪與殺	3,783,200	正結算票房及收入
49.	闖家辣	4,534,000	正結算票房及收入
50.	邪Mall	4,678,800	未上映
51.	觸電	4,800,000	未上映
52.	阿媽有咗第二個	4,000,000	正結算票房及收入
53.	像我這樣的愛情	3,200,000	未上映
54.	裡應外合	6,400,000	未上映
55.	毒舌大狀	8,866,250	正結算票房及收入
56.	一樣的天空	2,489,730	正結算票房及收入
57.	爸爸	7,246,400	未上映
58.	七月返歸	3,599,200	正結算票房及收入
59.	龍城追兇	6,569,910	未上映
60.	望月	1,650,000	未上映
61.	陰目偵信	2,750,000	正結算票房及收入
62.	金雀	8,591,200	未上映
63.	紅豆	3,320,000	未上映
	小計：	157,692,651	不適用
	合共：	243,050,710	32,924,393.28

註：截至2024年2月底的數據。

-完-

管制人員的答覆

(問題編號：1523)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024-25年度財政預算案增撥10.9億元支援旅遊事務署及旅發局舉辦活動，就此，政府可否告知本會：

1. 為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，及後優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」，推出至今的總開支分別為何；
2. 承上題，相關旅遊路線(深度旅遊(A類)及特色主題旅遊(B類))共接獲多少申請，以上計劃的旅行社代理商數目及獲批數目，以及受惠以上計劃的參加者及持牌導遊／領隊數目分別為何；
3. 過去3年，申請旅遊從業人員培訓資助計劃及導遊持續專業進修計劃受惠的導遊數目，以及每年批出的金額分別為何；
4. 就「嘉獎表現傑出的服務業前線員工」，詳情及項目開支為何？

提問人：黃國議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)，鼓勵旅遊業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。計劃於2022年10月推出至2023年12月31日完結。計劃至今共批出約2.14億元鼓勵金。

為進一步推動旅遊發展，政府於2023年《施政報告》中宣布將計劃優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(特色計劃)。特色計劃在2024年1月1日緊接在計劃於2023年12月31日完結後推出。截至2024年2月，特色計劃下深度旅遊和特色主題旅遊類別共接獲470宗申請，涉及約190間旅行代理商、約210名持牌導遊／領隊及約19 100名本地團和入境團旅客。所有申請尚在處理當中，暫未有獲批總開支。

此外，2022-23年度《財政預算案》撥款6,000萬元資助旅遊從業人員的培訓發展，並在2023年3月調撥現有資源向「旅遊從業人員培訓資助計劃」(培訓計劃)，注資4,000萬元讓撥款總額增至1億元。

旅遊業監管局(旅監局)已預留其中4,500萬元撥款在2022年10月推出為期三年的培訓計劃，以加強和提升旅遊業的專業水平及服務質素。截至2024年2月底，培訓計劃批出約350萬元資助額，涉及約4 300名導遊/領隊。按資助項目受惠的導遊/領隊數目，以及由培訓計劃推出至今批出的金額表列如下

-

資助項目	導遊/領隊數目 ^{註1}
領牌考試	173
持續專業進修計劃	1 702 ^{註2}
急救技能證書課程或其他類似證明書	3 899

財政年度	批出資助金額(元)
2022-23 (2022年10月至2023年3月)	約70萬
2023-24 (2023年4月至2024年2月)	約280萬

註1: 以資助項目分類，表列的導遊/領隊數目會有重覆。

註2: 當中有約1 610名導遊申請導遊持續專業進修計劃相關資助。

另外，香港旅遊發展局(旅發局)會嘉獎表現傑出的服務業前線員工，與各界一起推動香港成為好客之都。旅發局將繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，對「優質旅遊服務」計劃認證商戶及其員工作出嘉許，以肯定他們在推動香港優質旅遊服務上的傑出表現。有關開支已納入旅發局用以提升服務質素及持續支援旅遊業界的撥款之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2193)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《財政預算案》演辭59中提到，政府已成立盛事統籌協調組，在未來會更主動出擊，爭取更多盛事在香港舉辦，亦會進一步加強部門之間的協作，並預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。就此，政府可否告知本會：

1. 會否主動「搶歌手」，邀請國際及亞洲知名歌手來港舉辦演唱會；若會，詳情為何；若否，原因為何；
2. 會否安排局長及負責官員「落場」宣傳，以及拍攝更多旅遊視頻推動本地旅遊；若會，詳情為何；若否，原因為何；
3. 會否在小紅書、Tiktok、X等平台推廣香港，以吸引更多國內外旅客來港；若會，詳情為何；若否，原因為何；及
4. 未來3年盛事宣傳工作計劃為何？

提問人：楊永杰議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

1.

外地知名歌星是否來港舉辦演唱會牽涉複雜的商業和實際考慮，包括是否有適合的場地等。事實上，每年都有許多外地和本地知名歌星的流行演唱會在香港舉行演唱會，而香港適合舉辦演唱會的場地供應也是非常緊張的。無論如何，我們非常歡迎不同的演唱會在香港舉行，並會提供相應的協助和便利措施。

2.及3.

香港旅遊發展局(旅發局)一直透過多元化的宣傳方式，向不同客源市場的旅客宣傳香港的旅遊魅力，吸引他們訪港。

在2023年，旅發局邀請業界、藝人、網紅(KOL)等拍攝超過330條短片，介紹香港旅遊體驗，向全球傳遞送上熱切歡迎信息，一系列短片分階段在全球超過3 300個不同平台播放，覆蓋人次超過2億。期間在社交媒體平台TikTok上舉行的「Hello Hong Kong舞蹈挑戰」，吸引網民拍攝逾120萬條影片，全球瀏覽量高達15億，是2023年首季TikTok在東南亞市場獲得最高流量的推廣活動，並帶動旅發局新增30萬追隨者(followers)，令總數達到約200萬。

旅發局亦主動邀請逾2 000位來自內地、東南亞、歐洲等業界、媒體、影視紅星、網紅以及一眾旅發局「超級香港迷」「請進來」親身體驗，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色，再通過他們的第一手經歷，說好香港故事。當中包括荷里活知名影星《我的超豪男友》男主角亨利高汀(Henry Golding)、日本人氣巨星佐藤健、韓國人氣演員丁海寅及大馬藝人林明禎，以第一身視角體驗香港多個熱門景點、文化寶藏及美食好去處，拍攝遊記片段，分享給全球粉絲及旅客。

在2024-25年度，旅發局會乘着不同盛事和節慶活動，選擇合適的主題進行推廣，由中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶，到美酒佳餚、郊外遊蹤、繽紛冬日、動感體育等，迎合不同旅客群組的口味和興趣，吸引他們來港旅遊，並及早策劃訪港行程，當中包括製作不同的沉浸式短片及推廣內容。

在宣傳方面，除了大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請知名藝人或網紅合作外，旅發局將按照不同市場的情況，運用深受當地旅客歡迎的頻道，推出更多沉浸式深度遊，以及「城市漫步」等主題作推介，亦會針對年青客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。

此外，旅發局將推出全新的故事策展計劃，邀請主要客源市場，例如內地、東南亞、美國、南韓、日本、澳洲及英國知名的影視製作公司參與，運用香港獨有文化情懷、美酒佳餚、戶外活動等體驗，以嶄新、專業的視角，共同策展和勾劃香港故事，並透過他們的網絡，於客源市場呈現香港魅力，吸引旅客訪港。

4.

政府成立盛事統籌協調組(「協調組」)負責盛事的高層次督導工作，包括督導各相關政策局、部門和法定機構主動出擊爭取盛事落戶香港，以及進一步加強各政策局和部門之間的溝通和協作，以讓盛事順利在港舉行。香港旅遊發展局(「旅發局」)作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。

另外，政府已預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳，亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2194)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

《財政預算案》演辭63中提到，旅發局將以美麗的維港夜空為背景，每月舉辦煙火和無人機表演，並會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。就此，政府可否告知本會：

1. 會否將每月煙火和無人機表演定位為盛事，並參考日本花火大會，研究在維港海濱打造「煙火+音樂藝術+消費+美食」的煙火匯演嘉年華，為本地居民和旅客提供綜合旅遊娛樂體驗；若會，詳情為何；若否，原因為何；
2. 會否每季或每半年為煙火和無人機表演及「幻彩詠香江」加入新元素，甚至以主題形式表演，以期增加旅客的新鮮感；若會，詳情為何；若否，原因為何；及
3. 會否就題述表演訂立關鍵績效指標，包括預計參與活動的人數、旅客來港人數及旅客人均消費指數等；若會，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：楊永杰議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)是吸引旅客的旅遊項目之一，透過維多利亞港(維港)兩岸共43幢建築物及兩個景點的互動燈光和音樂效果，展示維港充滿動感和多姿多采的一面。參與大廈的燈光效果包括探射燈、激光、光速燈、LED屏幕和外牆燈光。

旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)會重新打造匯演，為維港天際線夜色賦予新姿，為旅客帶來新的體驗。旅發局將展開招標程序，物色承辦商重新策劃匯演內容和設計等，預期重新打造的匯演會在2025年上半年推出。

在更新匯演前，旅發局會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊

產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估。然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應上述項目的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0670)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭提到，政府已成立盛事統籌協調組，在未來會更主動出擊，爭取更多盛事在香港舉辦，亦會進一步加強部門之間的協作，讓這些盛事得以成功舉行；並已預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作。就此，請告知本會：除了研究邀請國際當紅明星來港舉辦演唱會以外，政府會如何用好本地明星資源，吸引更多境外遊客來港？

提問人：嚴剛議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

我們樂見每年都有許多外地和本地知名歌星的流行演唱會在香港舉行。雖然它們都是以商業原則運作，但政府相關部門一直提供相應的協助和便利措施，以吸引和鼓勵更多大型流行演唱會在香港舉行。我們會視乎實際情況，為能吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事（包括演唱會）提供針對性的便利措施及一站式（包括宣傳）支援。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0671)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭提到，旅發局將每月舉辦煙火和無人機表演，並會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。就此，請告知本會，為應對每月上述盛事期間來港的遊客高峰，政府是否有預留一定開支用於改善交通、安保等公共服務？

提問人： 嚴剛議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

在更新「幻彩詠香江」燈光音樂匯演前，香港旅遊發展局(旅發局)會聯乘節慶和大型活動，定期舉辦不同主題及設計的煙火及無人機匯演，增添色彩和吸引力，在晚間營造開心氛圍，吸引市民及訪港旅客觀賞。同時，旅發局亦會鼓勵業界乘著匯演，推出更多旅遊產品吸引旅客和市民，例如海上遊、煙火晚宴等，為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

有關項目仍在籌備中，旅發局會與政府相關部門保持緊密溝通，確保活動整體秩序良好。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0672)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (4) 文化，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有意見認為，高水準、有特色的街頭表演也是吸引遊客的有效手段。就此，請告知本會：會否參照火爆旅遊市場的哈爾濱模式、西安夜市模式等，撥出一定資金以支持藝術家在港進行有特色的街頭藝術演出，與遊客互動，以活躍香港旅遊人氣；及，可否撥出專款舉辦“香港十景”(冠以優美名稱)評選，打造政府認證的香港旅遊品牌景點，並加強社交媒體的宣傳力度。

提問人：嚴剛議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

政府一直鼓勵社會各界參與不同形式文化藝術活動，包括在戶外進行文化藝術表演。部分文化工作者以街頭表演形式展現其才華，他們可根據現行制度申請在公眾街道或道路奏玩樂器許可證。警方在評估每宗許可證申請時會考慮(i)活動性質、時間及地點；(ii)根據活動的情況、當區環境、活動及表演者的過往記錄，活動可能造成的噪音或公眾滋擾；以及(iii)公共安全及活動地點或附近地方可能造成的阻礙等。現時政府及不同機構亦有開放轄下可用作街頭表演的空間，例如康樂及文化事務署推行的「開放舞台」計劃和西九文化區的「街頭表演計劃」等。

「Hello Hong Kong(你好，香港)」大型全球宣傳活動於2023年2月推出，香港旅遊發展局(旅發局)集合全城力量，一同歡迎旅客，透過舉辦「Hello Hong Kong·我想推介一香港我至愛體驗」投選活動，邀請市民一同為旅客嚴選心中最愛的香港「滋味享受」、「自然美景」和「鬧市一隅」三大類別的至愛體驗，炮製港人最強推薦清單，讓訪港旅客跟著「地膽推介」，逐一品味最地道香港體驗。投選活動共吸引逾3萬名市民參與，旅發局並透過網頁、社交平台及名人分享等不同方式，向全球旅客推介清單。此外，旅發局亦

支持其他機構舉辦的活動，例如香港地方志中心去年主辦的「香港自然十景評選」等。

社交媒體宣傳方面，越來越多內地旅客根據網絡推介，找尋打卡熱點，追求感受香港大自然、文化藝術等樂趣。自去年通關後，香港一直位居小紅書用戶出境遊目的地排名首位，是很多內地遊客出境遊的首選。旅發局與小紅書合作在2023年上半年推出「香港旅行時光機」和「藝起遊香港」兩個項目，為香港旅遊業帶來超過2億的總曝光度。旅發局再在9月與小紅書合作推出「香港漫步指南」，向內地旅客推介5條具特色的香港旅行路線，涵蓋香港熱門的打卡景點以及介紹重點節慶活動。此外，旅發局亦乘着廟街推廣，安排一眾小紅書博主穿梭這條「傳統」與「新意」匯聚的特色街道，再透過他們龐大的網絡，展示香港新舊交融的獨有特色。

在2024-25年度，旅發局會乘着不同盛事和節慶活動，選擇合適的主題進行推廣，由中西藝術、流行文化、水上體驗、傳統節慶，到美酒佳餚、郊外遊蹤、繽紛冬日、動感體育等，迎合不同旅客群組的口味和興趣，吸引他們來港旅遊，並及早策劃訪港行程。

在宣傳方面，除了大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請知名藝人或網紅(KOL)合作外，旅發局將按照不同市場的情況，運用深受當地旅客歡迎的頻道，推出更多沉浸式深度遊，以及「城市漫步」等主題作推介，亦會針對年青客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1937)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

本年度預算案提出，向旅遊事務署及旅發局增撥10.95億元，支持舉辦盛事、大型展覽和其他與旅遊相關活動。請告知本會：

1. 預算案提出增撥的10.95億，按何比例分配至旅遊事務署及旅發局？
2. 請表列 2024-25年度旅發局的重點工作及相關預算；
3. 2024-25年度旅遊事務署將如何運用預算案所增撥的額外撥款，請表列細分相關工作和預算開支？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

2024-25年度《財政預算案》為旅遊事務署及香港旅遊發展局(旅發局)增撥共10.95億元支持其旅遊相關工作，並額外預留1億元以加強未來三年盛事宣傳工作，即合共11.95億元。

其中，旅遊事務署於2024-25至2027-28年度合共獲撥款2.24億元，用作拓展多元化旅遊體驗，包括在未來數年繼續推行「西貢海藝術節」和「設計#香港地」創意文旅藝術品牌項目，以及爭取更多能吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事在港舉行。

至於旅發局於2024-25至2026-27年度，合共獲撥款8.71億元，以及另外1億元在未來三年配合盛事統籌協調組(「協調組」)，加強宣傳推廣盛事活動。在旅發局合共獲撥的9.71億元當中，包括2024-25年度的6.65億元，當中1.15億元用作重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，以及3,300萬元配合協調組用作支持及宣傳大型盛事。旅發局的4大重點策略及相關撥款如下：

項目	撥款 (元)
<p>(一) <u>拓展多元化旅遊體驗</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 未來 3 年合共撥款 3.54 億元重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(在 2024-25 年度運用 1.15 億元); ● 繼續推廣「大城小區」、城市漫步、郊野遠足、離島遊等深度遊體驗。 	3.89億
<p>(二) <u>舉辦和支持國際大型盛事</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 未來 3 年合共撥款 1 億元配合協調組，支持及宣傳大型盛事(在 2024-25 年度運用約 3,300 萬元); ● 舉辦多項大型活動，並支持在港舉行的國際級大型盛事。 	3.04億
<p>(三) <u>開拓多元化客源市場、強化宣傳策略</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 繼續在客源市場加強宣傳香港； ● 在內地新增「個人遊」的城市(西安、青島)進行宣傳工作等。 	1.76億
<p>(四) <u>推出全新禮貌運動、持續支持旅遊業界</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 推出全新宣傳活動，鼓勵業界及市民發揮好客之道； ● 與業界共同為具潛力的旅客(例如穆斯林)，加強相關產品和服務等。 	1.02億
合共	9.71億

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1938)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2023年施政報告提到，把「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」，展現香港文化面貌的主題旅遊。就計劃的使用情況，請告知本會：

1. 2022年政府推出6億元、為期3年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，並優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」，計劃至今實際發出的補貼、參與的旅行社數目，以及計劃餘額為何？
2. 當局有否計劃調撥資源，繼續支持「本地特色旅遊鼓勵計劃」，如有，詳情為何，如否原因為何？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」(計劃)，鼓勵旅遊業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。計劃於2022年10月推出至2023年12月31日完結。計劃至今共批出約2.14億元鼓勵金，涉及996間旅行代理商。

為進一步推動旅遊發展，政府於2023年《施政報告》中宣布將計劃優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」(特色計劃)。特色計劃已於2024年1月1日緊接在計劃於2023年12月31日完結後推出，分為深度旅遊和特色主題旅遊兩部分，各設有不同的鼓勵金水平，目標在2024年內接待最少10萬名參加旅客人次。截至2024年2月，深度旅遊和特色主題旅遊分別收到400宗及70宗申請，涉及約180間旅行代理商，所有申請尚在處理當中，暫未有獲批數字。

截至2024年2月，撥款共餘下約1.6億元供推展特色計劃。有關支出包括計劃已批出和尚待批核的鼓勵金申請、舉行「創意·深度遊」行程設計比賽的支出，以及用於支持「綠色生活本地遊鼓勵計劃」運作的撥款，由於特色計劃只推出數月，政府未來會按照特色計劃的實施情況，考慮適當的安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1939)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請告知本會：

1. 2022年至2024年，政府每年接到重建或改裝工廈作酒店的申請數目、獲批出數目和在建項目數量；
2. 2021年至2024年，每年已增加或將會增加的各級酒店和房間新增數目及地點，綜合各區酒店及房間的總供應數目；
3. 2021年至2024年，酒店的平均入住率；
4. 2021年至2024年，酒店和賓館每年所提供的房間數目；
5. 2020年至2024年，賓館、度假屋及領有牌照露營車的房間數目以及期間的入住率。

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

政府在2009年10月宣布一系列利便舊工廈重建或整幢改裝的措施，以提供更多樓面面積作合適用途，配合香港不斷轉變的社會和經濟需要。相關措施已於2016年3月31日起停止接受申請，所有重建或改裝工廈作酒店的申請已於2022年以前完成處理。

其後政府在《2018年施政報告》公布落實6項利便舊工廈轉型的措施，以期更配合本港不斷轉變的社會和經濟需要，並更有效地解決消防安全和違規使用的問題。根據地政總署提供的資料，在2022年至2023年期間(地政總署目前只有截至2023年的數據)，地政總署就上述措施並沒有接獲重建工廈作酒店用途的申請及改裝整幢工廈作酒店用途的特別豁免書申請。

根據香港旅遊發展局(旅發局)整合的資料，2021年至2024年間每年各區各類型酒店數目、酒店房間數目、已增加及估計將會增加的各類型酒店數目及酒店房間數目如下：

		2021年		2022年		2023年		2024年	
		實際數目						估計數目	
		酒店	酒店 房間	酒店	酒店 房間	酒店	酒店 房間	酒店	酒店 房間
香港區		119 (+1)	26 590 (+186)	119 (-)	26 937 (+347)	119 (-)	26 802 (-135)	120 (+1)	26 882 (+80)
類別	甲級 高價 酒店	15 (-)	7 161 (-)	16 (+1)	7 589 (+428)	16 (-)	7 589 (-)	*	
	乙級 高價 酒店	56 (+1)	13 009 (+186)	57 (+1)	13 182 (+173)	57 (-)	13 171 (-11)		
	中價 酒店	48 (-)	6 420 (-)	46 (-2)	6 166 (-254)	46 (-)	6 042 (-124)		
九龍區		117 (-)	31 966 (-297)	117 (-)	32 060 (+94)	117 (-)	32 019 (-41)	118 (+1)	32 555 (+536)
類別	甲級 高價 酒店	22 (-)	11 068 (+3)	22 (-)	11 110 (+42)	22 (-)	11 110 (-)	*	
	乙級 高價 酒店	42 (-1)	13 002 (-372)	42 (-)	13 002 (-)	42 (-)	13 002 (-)		
	中價 酒店	53 (+1)	7 896 (+72)	53 (-)	7 948 (+52)	53 (-)	7 907 (-41)		
新界及 離島區		44 (+1)	21 511 (+288)	47 (+3)	24 182 (+2 671)	47 (-)	24 182 (-)	47 (-)	24 182 (-)
類別	甲級 高價 酒店	2 (-)	1 568 (+28)	3 (+1)	2 776 (+1 208)	3 (-)	2 776 (-)	*	
	乙級 高價 酒店	14 (+1)	7 697 (+260)	15 (+1)	8 158 (+461)	16 (+1)	9 766 (+1 608)		
	中價 酒店	28 (-)	12 246 (-)	29 (+1)	13 248 (+1 002)	28 (-1)	11 640 (-1 608)		
總計		280 (+2)	80 067 (+177)	283 (+3)	83 179 (+3 112)	283 (-)	83 003 (-176)	285 (+2)	83 619 (+616)
類別	甲級 高價 酒店	39 (-)	19 797 (+31)	41 (+2)	21 475 (+1 678)	41 (-)	21 475 (-)	*	

		2021年		2022年		2023年		2024年	
		實際數目						估計數目	
		酒店	酒店房間	酒店	酒店房間	酒店	酒店房間	酒店	酒店房間
	乙級高價酒店	112 (+1)	33 708 (+74)	114 (+2)	34 342 (+634)	115 (+1)	35 939 (+1 597)		
	中價酒店	129 (+1)	26 562 (+72)	128 (-1)	27 362 (+800)	127 (-1)	25 589 (-1 773)		

- 無變動

* 由於有關酒店目前仍未正式開業，故此未能就該酒店進行分類。

() 已增加及估計將會增加數目。

除上述酒店外，2021年、2022年和2023年分別共有8 547、6 026以及7 106間酒店房間未有足夠資料作分類。

2021年至2023年間全港酒店的房間數目，以及期間的平均入住率如下(由於旅發局及民政事務總署目前只有截至2023年的數據，因此未能提供2024年的相關數據)：

	酒店房間數目(包括上述未有足夠資料作分類的房間)	酒店房間平均入住率(%)
2021年	88 614	63
2022年	89 205	66
2023年	90 109	82

根據民政事務總署轄下的牌照事務處和旅發局提供的資料，2020年至2023年間全港賓館、度假屋及領有牌照露營車的房間數目，以及期間的平均入住率如下：

	2020年		2021年		2022年		2023年	
	房間數目	平均入住率(%)	房間數目	平均入住率(%)	房間數目	平均入住率(%)	房間數目	平均入住率(%)
賓館(一般)	12 274	46	11 900	63	11 489	60	11 232	73
賓館(度假屋)	547	不適用 [#]	503	不適用 [#]	494	不適用 [#]	471	不適用 [#]
賓館(度假營)	1 021	不適用 [#]	984	不適用 [#]	1 011	不適用 [#]	1 005*	不適用 [#]

* 包括已領有賓館(度假營)牌照的露營車提供的八間房間。

由於民政事務總署和旅發局並沒有就賓館（度假屋）和賓館（度假營）的平均入住率進行調查，故此未能提供有關數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1940)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就旅發局支援旅遊和相關行業方面，措施包括：(一)參與海外旅遊業大型展銷會及(二)豁免旅遊業界參與由旅發局舉辦的旅遊業大型展銷會的費用，並資助他們的機票和酒店住宿開支。就此，請告知本會：

1. 請表列過去1年和預計本年度，參與海外旅遊業大型展銷會的項目、參與旅行社數目、涉及開支為何；
2. 請表列過去2年和預計本年度，豁免本地業界參加旅遊業大型展銷會的參展費用的申請數目、獲豁免業界數目、涉及總額為何。

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

在2023-24年度，香港旅遊發展局(旅發局)參與海外旅遊業大型展銷會的項目、參與旅行社數目及涉及開支詳情表列如下：

財政年度	參與項目名單	參與旅行社數目	涉及開支(元)	
			豁免參展費用總額	機票和酒店住宿資助總額
2023-24	1. Travel Mission to Manila and Kuala Lumpur 2. Guangzhou International Travel Fair 2023(廣州國際旅遊展覽會) 3. IMEX Frankfurt 2023(德國法蘭克福獎勵旅遊、會議及活動展)	154	350萬	84萬

財政年度	參與項目名單	參與旅行社數目	涉及開支(元)	
			豁免參展費用總額	機票和酒店住宿資助總額
	4. HK Travel Mission to Japan 5. Travel Mission to Jakarta 6. Travel Mission to Bangkok 7. HK Travel Mission to India 8. Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia 2023(亞洲獎勵旅遊暨會議展) 9. IMEX America 2023(美洲國際獎勵旅遊與會議展) 10. Tourism Expo Japan 2023(日本旅遊博覽會) 11. Chinese International Travel Mart 2023(中國國際旅遊交易會) 12. IBTM World Barcelona(國際商務及會獎旅遊展覽會) 13. South Asia's Travel & Tourism Exchange 2024 14. AIME 2024(亞太地區獎勵及會議盛會) 15. ITB Berlin 2024(柏林國際旅遊商展) 16. IT&CM China 2024(中國國際會獎旅遊博覽會)			

在2022-23及2023-24年度，旅發局豁免本地業界參加由旅發局舉辦的旅遊業大型展銷活動的費用表列如下：

財政年度	業界申請數目	獲得豁免的業界數目	總額(元)
2022-23	113	113	340萬
2023-24	417	417	1,000萬

在2024-25年度，旅發局會繼續率領本地旅遊業界，包括旅行社、酒店、景點和航空公司，參與全球至少16個大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，包括：Arabian Travel Market (迪拜)、日本旅遊博覽會(Tourism EXPO Japan)(東京)、亞洲獎勵旅遊暨會議展(ITCM Asia)(曼谷)、廣州國際旅遊展覽會(Guangzhou International Travel Fair)、柏林國際旅遊商展(ITB Berlin)等，協助業界到海外進行推廣工作，拓展更多商機。

旅發局會繼續豁免本地業界相關的參展費用，實際開支則視乎業界參與的數目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1941)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

(a) 請根據以下列表，請提供在2023-24年度及2024-25年度，由香港旅遊發展局在香港主辦的盛事項目之相關資料。

項目	舉行時間	項目內容	開支	參與人數	旅客人數

(b) 請根據以下列表，請提供在2023-24年度及2024-25年度，由香港旅遊發展局資助在香港舉辦的盛事項目之相關資料。

項目	資助團體	舉行時間	項目內容	資助額	參與人數	旅客人數

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

在2023-24年度，由香港旅遊發展局(旅發局)在香港主辦的盛事項目及項目的相關資料表列如下：

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支(港元)	參與人數
香港國際龍舟邀請賽	2023年6月24日至25日	活動在尖沙咀東海濱舉行，包括國際、大灣區及本地龍舟邀請賽，同時沿星光大道設置「LINE FRIENDS Hello Hong	約1,600萬	約120 000

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支(港元)	參與人數
		Kong龍舟打卡點」等元素。		
樂聚維港嘉年華	2023年7月8日至8月6日(周六、日晚上)	活動一連5個周末在灣仔海濱舉行，包括水上演唱會、街頭表演、極限運動表演等。 在嘉年華舉行期間的周六日晚上，同時上演加添水上煙火效果的「幻彩詠香江」加強版。	約5,600萬	約200 000
香港單車節	2023年10月22日	活動在全港跨區舉行，包括7個單車體驗項目及賽事，如50公里、30公里、家庭單車樂及總裁慈善及名人單車遊等。當中的「國際單車聯盟(UCI)1.1級公路賽」為整個活動的焦點項目。	約3,500萬	約32 000
香港美酒佳餚巡禮及品味全城	2023年10月26日至29日(香港美酒佳餚巡禮)及11月1日至30日(品味全城)	活動一連4天在中環海濱活動空間舉行，場內共有約300個美酒與美食攤位，帶來36個國家及地區的美食和17個國家及地區的美酒。 在11月舉行的「品味全城」，旅發局聯同全城近400間餐廳及酒吧，重點推介由香港多個美酒區及餐飲業界推出的美酒美食活動以及餐飲禮遇等。	約7,900萬	約140 000
香港繽紛冬日巡禮	2023年11月24日至2024年1月1日	在西九文化區設置20米高的巨型聖誕樹和聖誕小鎮。於聖誕節期間，同時安排聖誕老人在聖誕小屋送上節日歡樂。	約3,500萬	約1 200 000

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支(港元)	參與人數
		在活動期間舉辦「冬日維港水上煙火」，增添節慶氛圍。		
香港跨年倒數	2023年12月31日至2024年1月1日	在維多利亞港上演12分鐘的煙花煙火音樂匯演。	約2,900萬	約480 000
新春國際匯演之夜及農曆新年節慶推廣	2024年2月10日及農曆新年期間	於年初一晚上在香港文化中心及尖沙咀一帶舉辦和其後在尖沙咀市政局百週年紀念公園舉辦花車展覽。 同時向旅客推介農曆新年期間香港各項主要的節慶活動，如賀歲煙花、賀歲盃等。	約6,200萬	公眾沿巡遊路線欣賞，未能提供參與人數。

旅發局上述的活動歡迎任何人士(包括市民和旅客)參與，故難以將參加者分類並計算旅客的人數。

承接過去一年市民及旅客對旅發局旗艦盛事的口碑，旅發局於2024-25年度，會繼續舉辦以體育、美食及節慶為主題的六大旗艦盛事，並注入新元素和體驗，更豐富的活動內容，提高吸引力，同時加強海內外宣傳工作，積極吸引旅客一訪再訪，參與其中。有關六大旗艦盛事的舉行時間如下：

項目	舉行時間
香港國際龍舟邀請賽	2024年6月
香港單車節	2024年10月
香港美酒佳餚巡禮	2024年10月
香港繽紛冬日巡禮	2024年第四季
香港跨年倒數	2024年12月31日至2025年1月1日
新春國際匯演之夜	2025年第一季

此外，旅發局在2023-24年度已資助及在2024-25年度已確定資助在港舉行的活動如下：

項目	資助團體	舉行時間	項目內容	撥款上限 (港元)	參與人數 註
2023 孟蘭文化節	香港潮屬社團總會慈善基金有限公司	2023年9月4-5日	中國傳統節誕文化活動，內容包括比賽、攤位遊戲、展覽、表演等	約200萬	約18 000
香港鼓樂節20周年	香港中樂團有限公司	2023年10月7-21日	戶外鼓樂嘉年華及音樂會	300萬	約15 000
香港街馬2023	全城街馬	2023年12月17日	結合本地美食攤位、啦啦隊、不同造型的跑手、音樂表演等元素的長跑活動	500萬	約15 000
2024 香港龍獅節	香港龍獅節籌備委員會	2024年1月1日	大型龍獅巡遊表演、舞台演出及主題嘉年華	約250萬	約9 000
2024 鴨脷洲洪聖傳統文化節	鴨脷洲街坊同慶公社	2024年3月10-25日	中國傳統節誕文化活動，內容包括放水燈、傳統龍舟拜廟、賀誕會景巡遊、賀誕神功戲、綜合表演晚會等	約200萬	約25 000
2024 孟蘭文化節	香港潮屬社團總會慈善基金有限公司	2024年9月(日期待定)	中國傳統節誕文化活動，內容包括比賽、攤位遊戲、展覽、表演等	約290萬	估計約18 000
「國寶意境，情滿香江」大型無人機編隊表演活動	知識之友會	2024年10月(日期待定)	無人機表演	約450萬	估計約290 000

註：確實人數有待主辦機構提交評核報告及經旅發局完成審核後才能確定。根據相關的撥款要求，實際總參與人數當中須至少10%為旅客。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1942)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局請告知本會：

1. 請當局列出2023年和2024年首季度郵輪碼頭之整體使用率；
2. 請列出過去一年郵輪碼頭舉辦過的非郵輪活動、參與人次；
3. 請列出郵輪碼頭商業面積的出租率、每月到訪人次；
4. 政府當局有何短、中和長期發展計劃，重新規劃啟德社區隔離及治療設施現址作旅遊中樞功能？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

2023年至2024年首季度啟德郵輪碼頭的郵輪停泊次數表列如下：

年份	季度	郵輪停泊次數
2023	第一季度	14*
	第二季度	41
	第三季度	42
	第四季度	40
2024	第一季度	46

*啟德郵輪碼頭的出入境服務於2023年3月8日恢復。

啟德郵輪碼頭部分地方(例如候船和行李大堂)在不需用作郵輪運作期間可作為活動場地，以更充分利用碼頭設施。2023年共有12場、共51天的活動舉行，個別活動更有數千人士參與。有關活動表列如下：

日期*	活動
5月6日	電影拍攝
5月17至22日	汽車品牌活動
5月25至28日	大型歌迷見面會
6月20日	電影拍攝
7月3至5日	電影拍攝
9月10日	廣告拍攝
10月10至18日	遊艇私人活動
10月14至21日	電影拍攝
10月31至11月6日	國際金融科技及文化活動
11月16至19日	廣告拍攝
11月28日至12月3日	體育運動嘉年華
12月6日	廣告拍攝

*包括場地布置及拆卸還原的日子。

過去5年啟德郵輪碼頭附屬商業區的使用情況表列如下：

年份 (截至3月)	已租出的附屬商業區 樓面面積百分比	附屬商業區的商戶數目
2020	100%	7
2021	60%	6
2022	100%	7
2023	99.8%	6
2024	100%	7

我們並沒有統計前往各商舖的人數。

相關政策局和部門正就啟德社區隔離設施的後續安排作詳細評估，現時仍在商討階段，並會繼續聽取社會各界的意見，有決定後會適時公布。目前該用地作為商業發展(用途可包括辦公室、酒店、商店及服務行業、娛樂和休閒設施)和休憩用地的長遠規劃意向並沒有改變。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1949)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就當局2024-25年度需要特別留意的事項：

1. 當局提到「籌劃在北潭涌發展綠色旅遊樞紐」，相關工作於2023-24年度的進度，以及涉及的預算為何；2024-25年度的相關工作規劃，以及涉及的預算為何？
2. 預算案提出，「未來數年繼續推行深受歡迎的創意文旅藝術品牌項目」，請問有關計劃詳情及預算開支；
3. 請列出過去2年，「西貢海藝術節」的總參與人數（包括：本地訪客和非本地訪客）、參與導賞團的人數（包括：本地訪客和非本地訪客）。
4. 請列出首階段「設計#香港地」所舉辦的各項活動、參與人數（包括：本地訪客和非本地訪客）；列出2023-24年度「設計#香港地」各項項目、相關開支情況，以及2024-25年度「設計#香港地」各項項目、預算開支？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

旅遊事務署聯同漁農自然護理署（漁護署）及建築署研究發展北潭涌成為綠色旅遊樞紐，以進一步推廣綠色旅遊。漁護署委託的規劃研究顧問已透過基線調查及一系列公眾參與活動，找出服務需求及制定規劃參數，並就將來遊客服務中心的概要佈局、管理計劃及營運模式，以及公共交通服務和配套設施等提出建議。有關規劃研究的開支為299萬元。

為了應對和緩減項目對北潭涌一帶交通及運輸可能造成的影響，漁護署與旅遊事務署已於2023-24年度完成詳細的交通影響評估研究，並會將研究提出所需的相關交通及運輸改善工程和設施納入實施工作方案。上述研究的預算開支為80萬元。漁護署與旅遊事務署於2024-25年度會繼續推展北潭涌綠色旅遊樞紐項目。

旅遊事務署將在未來數年繼續推行深受歡迎的創意文旅藝術品牌項目，包括「西貢海藝術節」，透過藝術連結島嶼，讓旅客欣賞及體驗西貢海的自然風貌、歷史、文化及古蹟，而「設計#香港地」則會透過設計元素帶領旅客了解香港的地道文化和特色。兩個項目涉及撥款共9,900萬元。

首屆的「西貢海藝術節」於2022年11月16日至2023年1月15日在鹽田梓和橋咀洲舉行，而第二屆的藝術節已於2023年11月15日至2024年1月14日在鹽田梓、橋咀洲、滘西洲和糧船灣四個島嶼舉行。除了展出藝術品，藝術節期間有多個不同主題的導賞團和活動，免費供訪客參加。兩屆活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者逾144 000人次。訪客及參加者比例方面，第二屆藝術節有大約9成訪客及參加者來自本地，而1成為非本地訪客。旅遊事務署正籌備於2024年年底舉行的第三屆藝術節。

首階段的「設計#香港地」創意旅遊項目在2018年至2021年間推出了多個活動，包括在灣仔區、深水埗區，以及維港海濱不同地點展出超過80件設計作品，以及舉辦了2次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。首階段的活動參與人數共超過384 000人次。旅遊事務署在2023年推出第二階段「設計#香港地」項目，在8月至10月舉辦以「藝遊未盡·荃灣」為主題的活動，於荃灣展出7組由國際及本地著名創作單位設計的大型藝術裝置，以及舉辦及支持當區二十多個充滿地道文化特色的節目。活動參與人數超過39萬人次，大約9成訪客來自本地，而1成為非本地訪客。有關活動的開支約1,695萬元。旅遊事務署現正就2024-25年的活動進行籌備工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1950)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 旅發局於2024-25年度，有何計劃以引領本港旅遊業界「走出去」，參與全球大型旅遊展覽和活動，如有，詳情為何，分別涉及的預算為何；
2. 當局本年度會否推出計劃，資助及帶領包括：旅行社、酒店、航空和景點到海外進行推廣營銷工作，如有詳情及預算開支為何？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：15)

答覆：

在2024-25年度，香港旅遊發展局(旅發局)會繼續率領本地旅遊業界，包括旅行社、酒店、景點和航空公司，參與全球至少16個大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，包括：Arabian Travel Market (迪拜)、日本旅遊博覽會(Tourism EXPO Japan)(東京)、亞洲獎勵旅遊暨會議展(ITCM Asia)(曼谷)、廣州國際旅遊展覽會(Guangzhou International Travel Fair)、柏林國際旅遊商展(ITB Berlin)等，協助業界到海外進行推廣工作，拓展更多商機。

旅發局會繼續豁免本地業界相關的參展費用，實際開支則視乎業界參與的數目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1952)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 2023年海洋公園按月的入場人次，表列出本地及旅客人次，並按地區提供旅客的客源分佈；
2. 2023年迪士尼樂園按月的入場人次，表列出本地及旅客人次，並按地區提供旅客的客源分佈；
3. 2023年海洋公園按年人均消費，門票、餐飲、禮品等各消費總額情況；
4. 2023年迪士尼按年人均消費，門票、餐飲、禮品等各消費總額情況。
5. 海洋公園及迪士尼有何計劃，吸引更多旅客進園，其詳情和開支預算為何？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

自2023年年初香港全面通關以來，海洋公園及香港迪士尼樂園度假區(香港迪士尼樂園)的業務正持續改善。兩個主題樂園亦全力抓緊機遇加強其吸引力，並正逐步推出針對不同訪客市場的宣傳推廣，以吸引更多本地和海內外訪客到訪。

海洋公園在2022-23年度(即2022年7月1日至2023年6月30日)全年入場人次(包括水上樂園)約為240萬。至於2023年下半年的入場人次，將會計入公園2023-24年度的全年入場人次，並會於海洋公園的2023-24年度業績報告內公布。由於海洋公園在2022-23年度內大部分的營運仍然受疫情影響，入場訪客以本地居民為主。根據海洋公園2022-23年度業績報告，相關年度之門票、餐飲、禮品各消費總額分別為4億2,730萬元、1億6,380萬元及1億150萬元。

海洋公園一直為吸引及接待更多本地和海內外訪客推出不同的宣傳推廣及活動，例如於2023年12月至2024年5月期間聯乘經典名著《小王子》推出「小王子星河探索」展館和於園內設置主題打卡點；於2024年3月推出全新動物展館「鱷園」，以展示動物大使鱷魚「百香果」；以及於2024年3月至5月期間舉辦「親親動物月」活動，推出一系列以復活蛋和動物作主題的智趣任務供訪客參與。同時，政府和海洋公園將繼續積極落實其未來策略，將公園轉型成為專注於保育和教育、扎根自然並結合歷險與休閒元素來提升訪客體驗的度假勝地。

至於香港迪士尼樂園，根據其2022財政年度(即2021年10月3日至2022年10月1日)的業績概要，樂園於該財政年度的全年入場人次為340萬，均為本地賓客，而全年樂園賓客人均消費按年上升11%。踏入2023財政年度首季即(2022年10月至12月)，由於未全面恢復免檢疫通關，香港迪士尼樂園因此仍需倚靠本地市場以維持業務，而餘下2023年1月至9月的入場人次將會計入其2023財政年度的全年入場人次，並會連同2023財政年度的本地及海內外旅客的客源分佈、樂園賓客人均消費的按年比較等資料，於2023財政年度業績概要內公布。至於其他如按年人均消費額、門票、餐飲、禮品等各項消費總額的資料，由於相關細項涉及其機密的財務資料，根據政府與華特迪士尼公司簽訂的協議，相關資料不能公開。樂園對其未來的業務和長期潛力保持樂觀，並正憑藉其強大品牌及其跨年擴建及發展計劃下各項新設施，包括在2023年11月開幕的全球首個及最大型的《魔雪奇緣》主題園區「魔雪奇緣世界」，致力抓緊粵港澳大灣區旅遊業發展所帶來的機遇，配合在不同旅客市場的宣傳推廣和市場營銷活動，吸引各地旅客到訪，為推動香港以及區內旅遊業發展作出貢獻。

旅遊事務署會繼續密切監察兩個主題樂園的營運情況及推行兩個主題樂園發展策略的進展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1962)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (3) 體育及康樂，(4) 文化，(6) 旅遊管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

1. 請表列出2023年向「M」品牌活動的舉辦日期、資助額、入場觀眾人數，以及當中旅客人數為何；
2. 請表列出2024年預計將有多少項「M」品牌活動、預計舉辦日期、資助額、預期帶來的入場觀眾及訪港旅客比例；
3. 在2023年透過「文化藝術盛事基金」舉辦之大型文藝活動、開支、及入場觀眾(當中訪港旅客比例)為何？
4. 請表列出預期2024「文化藝術盛事基金」舉辦的大型文藝活動、預算開支、舉辦日期，以及預期帶來的入場觀眾和訪港旅客為何？
5. 當局會否考慮，要求主辦方在申請以上兩項基金時，加入須與旅遊業界作票務合作的要求，透過旅遊產品以延長旅客的留港時間，促進盛事旅遊的發展。

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：28)答覆：

1. 在2023年，獲「M」品牌計劃資助舉行的活動如下：

項目	活動名稱	活動日期	參與人數 [#]	獲批資助上限 [^] (百萬元)
1.	第25屆香港馬拉松	2023年2月21日	77 783	10
2.	國際都會高爾夫球錦標賽	2023年3月23日至 26日	12 797	11
3.	香港國際七人欖球賽	2023年3月31日至 4月2日	75 684	11
4.	FIVB世界女排聯賽香港	2023年6月13日至 18日	55 425	12.4*

項目	活動名稱	活動日期	參與人數 [#]	獲批資助上限 [^] (百萬元)
5.	香港國際龍舟邀請賽	2023年6月24日至 25日	49 846	沒有申請撥款
6.	香港公開羽毛球錦標賽 滙豐世界羽聯世界巡迴賽超級500	2023年9月12日至 17日	36 545	7.4*
7.	沙特阿美石油團體系列賽香港站	2023年10月6日至 8日	5 299	沒有申請撥款
8.	香港(女子)網球公開賽	2023年10月7日至 15日	52 574	15*
9.	香港高爾夫球公開賽	2023年11月9日至 12日	28 196	16
10.	FIA世界場地越野車錦標賽中國香港站--年終賽	2023年11月11日至 12日	17 010	17
11.	維港泳	2023年11月12日	10 850	7.1*
12.	港珠澳大橋(香港段)半馬松賽	2023年11月19日	13 738	15
13.	FIBA 3x3世界巡迴賽香港大師賽	2023年11月25日至 26日	40 612	13.8*
14.	香港壁球公開賽	2023年11月27日至 12月3日	4 151	4.5
15.	WDSF霹靂舞世界系列賽--香港	2023年12月15日至 16日	9 757	8.2*

包括參賽運動員、相關活動參加者及觀眾。主辦機構未能提供參與活動的旅客人數。

[^] 包括配對撥款、直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金。

* 另獲批准以名義費用使用康樂及文化事務署場地。

- 在2024年，我們預計有超過20項大型國際體育賽事獲「M」品牌計劃支持，並預算撥款約2億元資助有關賽事。我們預計有12項可持續的「M」品牌活動，即馬拉松(2024年1月)、七人欖球(2024年4月)、排球和龍舟(2024年6月)、羽毛球(2024年9月)、網球(2024年10月及12月)、高爾夫球、游泳、三人籃球和壁球(2024年11月)及半馬拉松(2024年12月)會繼續舉行。此外，目前為止，我們預計約有8項新的「M」品牌活動在香港舉行，其中有4項已獲批資助，包括三人籃球(2024年4月)、棍網球(2024年8月)、棒球(2024年10月)和跆拳道(2024年11月)。我們預期上述活動可吸引超過50萬人參與。
- 2022年《施政報告》提出設立文化藝術盛事(文藝盛事)基金，向大型文化藝術活動的主辦單位提供誘因，吸引和支持國際和大型文化藝術盛事落戶香港，並進一步推動香港成為「文化藝術之都」。為盡早推展工作，文化體育及旅遊局(文體旅局)已率先於2022年底推出文藝盛事基金

先導計劃，在文藝盛事委員會全面投入運作前接受擬於2023年內舉辦的大型文藝活動的申請。

文藝盛事基金於2023年4月正式開始接受申請。2023年獲文藝盛事基金資助舉行的活動如下：

項目	活動名稱	活動日期	參與人數*	獲批資助上限(百萬元)**
1.	2023年巴塞爾藝術展香港展會#	2023年3月21至25日	85 990	15
2.	Art Central 2023#	2023年3月21至25日	40 000	3.5
3.	「宋懷桂：藝術先鋒與時尚教母」#	2023年7月29日至2024年4月14日	約155 000^@	8
4.	自由爵士音樂節 2023	2023年10月3至8日及26日	約9 000@	8
5.	INK ASIA 2023	2023年10月4至8日	約33 000@ (展會) 約100 000@ (其他聯動活動)	15
6.	「從波提切利到梵高：英國國家美術館珍藏展」#	2023年11月22日至2024年4月11日	約218 000^@	15

* 截至2024年3月31日

^ 項目仍在舉行中。

@ 確實參與人數有待主辦機構提交評核報告才能確定。

項目於文藝盛事基金先導計劃下獲批。

** 實際資助金額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定。

4. 截至2024年3月31日，2024年獲「文化藝術盛事基金」資助舉行的活動如下：

項目	活動名稱	活動日期	參與人數*	獲批資助上限(百萬元)**
1.	Chubby Hearts Hong Kong	2024年2月14至24日	約731 000@	7.8
2.	俠之大者 — 金庸百年誕辰紀念·江湖盛	2024年3月15日至7月2日	約100 000^@	15
3.	ComplexCon Hong Kong 2024	2024年3月22至24日	約32 000@	15

項目	活動名稱	活動日期	參與人數*	獲批資助上限(百萬元)**
4.	2024年巴塞爾藝術展香港展會	2024年3月26至30日	約75 000@ (展會)	15
5.	Art Central 2024	2024年3月27至31日	約41 000@	11
6.	《梵高·樂印》	2024年3月28日至5月31日	預計約800 000^@	11.8
7.	武林盛舞嘉年華	2024年7月9至14日	預計約30 000@	14.7

* 截至2024年3月31日

^ 項目仍在舉行中。

@ 確實參與人數有待主辦機構提交評核報告才能確定。

** 實際資助金額有待獲資助者在活動完結後提交的評核報告才能確定。

除上述活動外，2024年另有多個活動亦獲文藝盛事基金的資助，共涉及資助上限約為3,721萬元，其詳情將容後公布，以配合主辦機構的宣傳計劃。

- 我們正在根據過去1年的經驗，就「M」品牌計劃和文藝盛事基金的審批制度進行檢討，其中包括如何更容易讓旅客參與其中。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1970)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： (0)

綱領： (3) 體育及康樂，(4) 文化，(5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體，(6) 旅遊及(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長 (黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請按以下表列出2022-23, 2023-24, 2024-25年度，有關文化、體育、旅遊各三大政策範疇的開支。

	2022-23 開支	2023-24 開支	2024-25開支
文化 (簡述開支內容)			
體育 (簡述開支內容)			
旅遊 (簡述開支內容)			
總計			

提問人：姚柏良議員 (立法會內部參考編號：36)

答覆：

下表載列於總目132－政府總部：文化體育及旅遊局(文體旅局)下有關文化、體育、旅遊三大政策範疇的開支。相關開支用以推行各項於相關年度文體旅局管制人員報告所提及的文體項目及旅遊措施。

政策範疇	2022-23 實際# (百萬元)	2023-24 修訂預算 (百萬元)	2024-25 預算 (百萬元)
文化： 有關數字為綱領(4)「文化」及綱領(5)「資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體」下的開支，用於一般部門開支、公務員薪酬相關開支、其他費用、資助金、非經營帳目開支及一般非經常開支。	1,501.2	1,423.1	1,500.2
體育： 有關數字為綱領(3)「體育及康樂」下的開支，用於一般部門開支、公務員薪酬相關開支、其他費用、資助金及一般非經常開支。	250.8	391.8	625.1
旅遊： 有關數字為綱領(6)「旅遊」及綱領(7)「資助金：香港旅遊發展局」下的開支，用於一般部門開支、公務員薪酬相關開支、資助金、非經營帳目開支及一般非經常開支。	2,893.3	2,327.3	2,578.9
總計	4,645.3	4,142.2	4,704.2

為作比較，有關數字包括由民政及青年事務局和商務及經濟發展局於政府總部架構重組前(即2022年4月至6月期間)所支付相關政策範疇的開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1429)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (5) 資助金：香港演藝學院、香港藝術發展局及主要演藝團體

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就香港藝術發展局資助的藝術家和藝團，政府可否告知本會：

- (a) 按藝術類型提供獲香港藝術發展局資助的藝術家和藝團數目；
- (b) 接受資助的藝術家和藝團的接受資助金額詳情；
- (c) 按藝術類型提供申請「計劃資助」／「新苗資助」的數目；
- (d) 申請「計劃資助」／「新苗資助」成功率一直維持約40%，申請不獲批的常見或主要原因；
- (e) 過去5年，受「年度資助」／「文學平台計劃」資助的藝團所舉辦的活動數量、類型、內容、接觸觀眾人數、相關開支；
- (f) 承上，受「年度資助」／「文學平台計劃」資助的藝團所舉辦的活動所接觸的觀眾人數，於2022-23年度達781,575人，但2023-24年度及預計2024-25年度，政府解釋2022-23年度人數較多是舉辦了更多線上活動，就此，政府有否計劃資助更多線上活動，藉以增加觀人數，如有，詳情如活動數量、類型、內容、預計觀眾人數及開支為何？如否，原因為何？

提問人：容海恩議員 (立法會內部參考編號：31)

答覆：

- (a) 香港藝術發展局(藝發局)資助的藝團／計劃涵蓋多個藝術類型／界別，包括音樂、舞蹈、戲劇、戲曲、視覺藝術、電影及媒體藝術、跨媒介藝術及文學藝術。在2023-24年度按藝術類型／界別獲藝發局資助的藝術家和藝團修訂預算數目如下：

藝術類型／界別	藝術家／藝團數目 修訂預算數目
音樂	31
舞蹈	29
戲劇	41
戲曲	18
視覺藝術	69
電影及媒體藝術	42
跨媒介藝術	26
文學藝術	44
總計	300

- (b) 在2023-24年度各藝術家和藝團在每項計劃申請可獲資助款額上限及實際批出資助範圍的詳情如下：

資助計劃	資助上限 (元)	藝術家／藝團獲資助 的款額範圍 (實際批出資助)(元)
一般計劃資助	500,000	8,200 - 496,300
新苗資助/新苗發展資助計劃	90,000	20,000 - 90,000
文化交流計劃資助	一般上限為500,000元 (若申請團體具備豐富 經驗及具境外交流往 績，計劃具規模及達 至卓越水平，上限可 達800,000元)	8,600 - 693,600
年度資助	2,500,000元 ^(註)	306,900 - 2,450,000
文學平台計劃	不適用	185,200 - 1,561,700

註：包括營運部分及額外活動，營運部分及額外活動的資助上限分別為2,000,000元及500,000元

- (c) 在2023-24年度按藝術類型申請「計劃資助」及「新苗資助」的修訂預算數目如下：

藝術類型	申請「計劃資助」及「新苗資助」修訂預算數目
音樂	165
舞蹈	95
戲劇	132
戲曲	58
視覺藝術	234
電影及媒體藝術	110
跨媒介藝術	127
文學藝術	84
總計	1 005

- (d) 藝發局每年批出的資助申請數目受資源所限，因此需經過具競爭的審批過程選出具藝術水平的申請，以獲得資助。由於每一個申請周期所收到的申請數目眾多，故未能完全滿足申請者的要求，成功率一直維持約40%。

另外，因應2022年《施政報告》提出設立專款扶植及培育有潛質的年輕藝團及藝術家，藝發局於2023年優化原有的「新苗計劃」並推出「新苗發展資助計劃」，透過專項撥款，針對支持具有一定藝術發展潛力之新晉個人藝術工作者或團體進行不同藝術界別、類型及形式的計劃，使其在行業內邁步。計劃由2023年接受申請，截至2024年2月為止，成功率達77%。

- (e) 過去5年獲「年度資助」及「文學平台計劃」資助的藝團數目、活動數量、接觸觀眾人數及資助額如下：

年度	2019-20 (實際)	2020-21 (實際)	2021-22 (實際)	2022-23 (實際)	2023-24 (修訂預算)
獲資助藝團數目	58	60	60	56	55
製作／計劃數目	117	119	105	94	94
接觸觀眾人數	636 282	813 666	712 729	781 575	495 200
資助額 (元)	61,749,800	62,342,900	61,634,400	60,501,500	59,641,800

- (f) 由於疫情關係，藝發局於2022-23年度資助的活動較多採用線上形式進行，因而接觸的觀眾人數增加。隨著疫情過去，藝術活動已逐漸回復以實體形式進行，並加強鼓勵與觀眾的互動，因此預計的觀眾人數會有所減少。

雖然如此，藝團在推行實體文化藝術節目時會考慮進行線上直播或轉播，以增加受惠觀眾，以及吸納更多不同層面的觀眾。藝發局會積極推動藝團加入線上形式轉播活動以增加觀眾，以及鼓勵在藝術活動中與觀眾增加互動。如藝團希望以非實體方式推行節目，當中涉及的開支亦可向藝發局申請資助。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1430)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推動香港多元化綠色旅遊，政府可否告知本會：

1. 政府用於宣傳綠色旅遊的詳情，如內容、形式、預計增加的旅客數量及相關開支；
2. 政府稱在2024-25年度將提升遠足徑的旅遊配套，請告知箇中詳情，包括遠足徑位置、長度、提升配套內容、落實時間表及相關開支；
3. 除了遠足徑，局方會否與相關政府部門合作，提升單車徑、露營區等設施的旅遊配套，如有，詳情如設施位置、提升配套內容、落實時間表及相關開支？如否，原因為何；
4. 提升香港濕地公園的設施詳情，包括所提升的配套內容、落實時間表及相關開支；
5. 政府負責綠色旅遊的人手數量、編制、職級及相關開支。

提問人：容海恩議員（立法會內部參考編號：32）

答覆：

旅遊事務署一直積極推廣綠色旅遊，包括自2019年起舉行「鹽田梓藝術節」及「西貢海藝術節」，透過藝術連結島嶼，供旅客欣賞及體驗西貢海的自然風貌、歷史、文化及古蹟；以及聯同漁農自然護理署(漁護署)於2019年優化「郊野樂行」主題網頁，提供遠足徑及郊遊景點的詳盡資料，並為本地市民和旅客提供特色景點的中、英、日、韓4種語文的資訊。截至2024年2月底，經優化的主題網站瀏覽量超過408萬次。

此外，香港旅遊發展局(旅發局)以多元化的宣傳方式，向客源市場的旅客宣傳香港的旅遊魅力，包括綠色旅遊，吸引旅客訪港。近年社交媒體興起，特別是內地的小紅書、嗶哩嗶哩(bilibili)、微信等，不僅流量龐大，影響力更趨顯著。因此，旅發局特別邀請在小紅書、抖音、微博及bilibili等社交平台擁有大批粉絲的網紅(KOL)及「UP主」來港親身體驗，為他們度身訂造不同訪港主題行程，當中包括走訪大自然及參與水上活動，藉着其網絡影響力，建立香港旅遊口碑。而乘着「Hello Hong Kong (你好，香港)」全球大型宣傳活動，旅發局邀請業界、藝人、網紅等拍攝超過330條短片，當中包括城市綠洲等旅遊體驗，在全球超過3 000個平台播放，覆蓋全球2億人次。

旅發局亦會繼續透過「咫尺自然·就在香港」的全年宣傳平台，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，積極向旅客推廣香港以自然為本的綠色旅遊產品及郊野景致，當中包括香港聯合國教科文組織世界地質公園、郊野公園、海岸公園、遠足路徑、離島遊，以及由業界或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品，讓旅客欣賞香港令人心馳神往的自然風貌。

旅發局網站(Discover Hong Kong)、社交媒體，以及旅客諮詢中心和旅遊熱線等，亦一直向旅客推廣本港具特色的旅遊路線和景點。

同時，旅遊事務署一直與漁護署等有關政府部門合作，加強本港綠色旅遊項目的吸引力，包括提升遠足徑的旅遊配套設施；籌劃在北潭涌發展綠色旅遊樞紐；以及提升香港濕地公園(濕地公園)的設施。上述旅遊項目的詳情和預算開支如下：

旅遊項目	項目詳情和預算開支
(1) 「行山徑改善計劃」第二期	<ul style="list-style-type: none"> • 旅遊事務署聯同漁護署在2021-22至2025-26年度推展「行山徑第二期改善計劃」，以完善另外10條位於郊野公園內熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套，進一步豐富綠色旅遊資源。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。計劃涉及撥款5,500萬元，為期5年。 • 漁護署已於2023年年底完成大棠至黃泥墩水塘(大欖郊野公園)及獅子山歷史徑(獅子山郊野公園)的改善工程。大刀屻郊遊徑(林村郊野公園)、香港仔畔塘徑(香港仔郊野公園)、荃錦至石龍拱(大欖郊野公園)及鳳凰徑第三段(南大嶼郊野公園)的改善工程已於2022年展開，預計於2024年完成。鹿頸戰地遺跡徑(八仙嶺郊野公園)、橫七古道(八

旅遊項目	項目詳情和預算開支
	仙嶺郊野公園)、北潭涌至太墩(西貢西郊野公園)及城門戰地遺跡徑(城門郊野公園)的改善工程亦於2023及2024年逐步開展。
(2) 研究發展北潭涌成為綠色旅遊樞紐	<ul style="list-style-type: none"> • 旅遊事務署聯同漁護署及建築署研究發展北潭涌成為綠色旅遊樞紐，以進一步推廣綠色旅遊。漁護署委託的規劃研究顧問已透過基線調查及一系列公眾參與活動，找出服務需求及制定規劃參數，並就將來遊客服務中心的概要佈局、管理計劃及營運模式，以及公共交通服務和配套設施等提出建議。有關規劃研究的開支為299萬元。 • 為了應對和緩減項目對北潭涌一帶交通及運輸可能造成的影響，漁護署與旅遊事務署已於2023-24年度完成詳細的交通影響評估研究，並會將研究提出所需的相關交通及運輸改善工程和設施納入實施工作方案。上述研究的預算開支為80萬元。漁護署與旅遊事務署於2024-25年度會繼續推展北潭涌綠色旅遊樞紐項目。
(3) 提升濕地公園設施的計劃	<ul style="list-style-type: none"> • 旅遊事務署聯同漁護署已制定提升濕地公園展覽及訪客設施的計劃，包括更新所有主題展覽廊及改善相關的訪客設施(如增設互動路線規劃電子亭、傳聲系統等)，以豐富訪客的參觀體驗。推展計劃的撥款約為1.42億元，有關的展品製作及安裝已於2023年11月開始進行，預計於2025年完成。同時，漁護署亦正開發及設計新的濕地公園教育活動和教學資源，以配合更新後的展覽及訪客設施。

此外，旅遊事務署一直全面配合不同政策局的工作，並會就相關政策局開發提升單車徑、露營區等設施時從吸引遊客的角度提供意見。

至於人手編制方面，上述工作由旅遊事務署、漁護署及旅發局現有人手負責，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1433)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推動智慧旅遊，政府可否告知本會：

1. 「智慧旅遊工作組」的人手數量、編制、職級、職位及相關開支；
2. 過去5年，「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」的旅行社申請和獲批數量、涉及項目申請和獲批數量、涉及項目內容；
3. 過去5年及預計2024-25年度，引入智能科技(如採用AR、語言導賞等)加強推廣旅遊的項目數量、內容、接觸旅客數目、相關開支。

提問人：容海恩議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

《行政長官2023年施政報告》提出成立跨部門「智慧旅遊工作組」(工作組)，制訂及落實推動智慧旅遊的措施。由文化體育及旅遊局局長領導的工作組已於2024年1月成立，成員包括來自12個決策局及部門代表，主要工作是協調及促進各決策局及部門成員善用智能科技，制定和實施能提升旅客旅遊體驗或增強香港作為主要旅遊目的地競爭力的措施及項目。至於人手編制方面，有關工作組秘書處由旅遊事務署現有人手負責，難以分開量化。

政府在2016-17及2018-19年度《財政預算案》撥款共4,000萬元，透過香港旅遊業議會(旅議會)推出「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」(先導計劃)，以配對形式資助中小型旅行社使用資訊科技，提高業界競爭力。先導計劃共推出13輪申請，最後一輪申請已在2022年5月完成審批。政府在2023-24年度《財政預算案》宣布注資3,000萬元推出「旅行社資訊科技發展

配對基金計劃」(配對基金計劃)。配對基金計劃已於2024年3月推出，截至2024年3月底暫未有申請及獲批數目。

過去5年，在先導計劃下旅行代理商的申請和獲批數目及項目申請和獲批數目表列如下：

財政年度	獲批旅行代理商數目 (申請數目 ^{註1})	獲批項目數目 (申請數目 ^{註1})
2019-20	49 (137)	58 (183)
2020-21	132 (61)	200 (100)
2021-22	0 ^{註2}	0 ^{註2}
2022-23	87 (91)	140 (148)
2023-24	0 ^{註3}	0 ^{註3}

註1：申請的旅行代理商數目及申請項目的數量根據先導計劃13輪申請期劃分計算。

註2：在2021-22年度期間，獲批撥款金額已接近計劃的撥款總額，同時有部分獲批項目因為疫情關係出現延期、改動及取消的情況，旅議會因此沒有在此期間批出項目。

註3：最後一輪申請已在2022年5月完成審批，因此在2023-24年度期間沒有相關獲批和申請數目。

過去5年，在先導計劃下獲批的項目內容如下：

財政年度 項目內容 ^{註4}	2019-20	2020-21	2021-22 ^{註2}	2022-23	2023-24 ^{註3}
網站建立相關	26	38	0	25	0
網上預訂系統	18	23	0	13	0
建立社交媒體 營銷	6	7	0	6	0
搜尋引擎開發	8	5	0	5	0
手機應用程式	3	3	0	7	0
顧客關係管理 系統	19	74	0	66	0
辦公室自動化	12	16	0	5	0
購買或更新相 關硬件	10	5	0	6	0
電子印花	20	69	0	62	0
網上保安	10	42	0	27	0
共計	132	282	0	222	0

註4：以項目內容分類，表列的項目數目會有重覆。

2019-20至2023-24年度，旅遊事務署和香港旅遊發展局(旅發局)就加入智能元素以提升旅客的體驗所推出的主要項目及相關開支如下：

項目	開支／ 預算開支
2019-20年度	
旅遊事務署擴展旅遊着陸網站「遊@香港」至落馬洲支線管制站，讓剛抵達香港跨境口岸的旅客免費以流動裝置瀏覽實用香港旅遊資料。	約120萬元 (包括網站改善及 宣傳)
2020-21年度	
旅遊事務署優化及維持旅遊着陸網站「遊@香港」，方便剛抵達香港跨境口岸的旅客免費以流動裝置瀏覽實用香港旅遊資料。	約134萬元 (包括網站改善)
旅遊事務署推出第一期「城市景昔」計劃，涵蓋中環、佐敦、山頂、深水埗、尖沙咀和油麻地一帶。「城市景昔」利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。	約2,100萬元 (3年總開支)
旅發局於2018-19年度全面更新一站式數碼平台網站discoverhongkong.com(一站式網站)。全新網站於2020年推出，新功能包括適應性設計、個人化內容發送及針對性內容優化，引入人工智能協助旅客計劃香港旅遊行程等。	約2,700萬元 (3年總開支)
2021-22年度	
旅發局在2021-22年度開發全新的一站式數碼平台，為旅客提供第一手資訊和推廣，同時為業界開創新的商機。另外，旅發局亦加強網站保安系統和提升網上應用程式。	約2,100萬元 (2021-22年度)
2022-23年度	
<p>旅發局繼續開發及提升一站式網站，以集合城中商戶的優惠，透過一站式旅遊優惠資訊平台和「香港有禮」微信小程序方便本地市民、內地及海外旅客瀏覽及下載優惠。旅發局亦為旅客提供最新資訊，以及全天候查詢功能，並加強資訊科技配套，以分析及掌握旅客的最新需要。</p> <p>另外，旅發局亦優化香港旅業網(PartnerNet)的導航架構及版面設計、加強有關粵港澳大灣區的內容、優化「香港通」(Hong Kong Specialist)網上訓練課程的網頁設計及內容。</p>	約2,500萬元

項目	開支／ 預算開支
2023-24年度	
<p>旅發局繼續完善現有的一站式網站，提升人工智能平台，提供相關景點資訊，以及全天候查詢功能等。旅發局亦繼續維護和提升其一站式網站內的電子平台，為旅客提供各種不同的優惠，同時為業界提供多一個宣傳渠道。</p> <p>因應旅發局大型活動及推廣項目而出現大量數據及網絡流量，包括在電子平台發放活動電子門票或優惠券等，旅發局運用資源提升系統，加強處理能力。旅發局亦透過發放手機短訊，適時向旅客及市民推送活動提示等重要通知。各個網站及數碼平台的伺服器及網頁寄存，亦進行維護及優化，並加強數據分析、系統安全管理，以及定期更新軟件。</p> <p>此外，旅發局逐步建立中央內容收集、管理及發放系統，將香港不同旅遊景點、旅遊推廣資訊等收集和整合，並透過不同平台向旅客發放，方便他們計劃行程。</p>	約4,000萬元

在2024-25年度，旅遊事務署和旅發局就加入智能元素以提升旅客的體驗所推出的主要項目及相關預算開支如下：

項目	預算開支
<p>旅遊事務署正籌備在2024年內推出第二期「城市景昔」旅遊項目，首階段預計在上半年推出。</p>	約2,000萬元
<p>旅發局將建設數據基建，加強分析旅客喜好習慣，協助制訂推廣策略，提升旅客體驗和連繫業界，主要措施包括：</p> <p>(一) 建立中央數據庫，從旅發局的網站、即時通訊程式、電郵、智能聊天機械人，以及旅發局的推廣和活動等渠道，蒐集旅客的興趣以及他們反映的意見等，並將數據加以整合，以加強掌握旅客出遊模式和喜好，以便旅發局分析最新趨勢，制訂策略。</p> <p>(二) 因應旅客對數碼體驗的要求日漸提高，旅發局會加強應用一站式電子平台，與旅遊相關業界合作提供各種消費、活動、商戶優惠以及禮遇資訊，吸引旅客探索城中不同消費體驗。此外，旅發局將在旅客諮詢中心引入互動式資訊站，透過整合香港的旅遊</p>	約4,400萬元

項目	預算開支
資訊，全天候為旅客提供度身訂造的行程內容或建議，並在旅客留港期間發送溫馨提示，便利他們安排行程。	

此外，旅遊事務署在不同旅遊項目中加入虛擬導覽元素。例如「鹽田梓藝術節」及「西貢海藝術節」的網頁均設有虛擬導覽，提供360度實景導覽功能，同時亦提供語音功能，讓訪客進一步了解藝術作品的創作概念；「設計#香港地」項目於2018年活動中利用擴增實境影像技術於灣仔區展示虛擬雕塑作品，呈現區內昔日生活面貌，而在2023年活動中，項目運用擴增實境影像技術，把大帽山的多元物種與位於荃灣市區的實體藝術裝置「荃灣山水間」相互結合，加強遊人的視覺感受。該活動亦提供電子版地圖，方便遊人利用手提電話暢遊區內藝術裝置、歷史古蹟，以及美食和打卡熱點。

政府亦在不同旅遊項目及設施中均有應用二維碼，例如在2019至2021年舉行的「鹽田梓藝術節」，以及在2022至2024年舉行的「西貢海藝術節」展出的藝術品及標示牌均附設可連接至藝術節網頁的二維碼；「設計#香港地」項目在2023年活動中則運用二維碼為地區故事和特色提供延伸資訊；已完成設施提升的黃泥涌峽徑、「心經簡林」和孫中山史蹟徑的藝術品亦已應用二維碼讓旅客了解沿途的史蹟背景；「行山徑改善計劃」下設立實時天氣資訊顯示屏及載有二維碼的解說牌，以連接至漁農自然護理署的「郊野樂行」主題網頁和旅遊事務署網頁，以方便旅客獲得進一步資訊；在提升香港濕地公園的展覽及訪客設施的項目中，使用最新的科技提升展品屏幕畫面的質素，以及提供能融入環境的模擬視覺效果，以加強訪客參觀體驗的趣味和互動性。

首階段的「設計#香港地」創意旅遊項目在2018年至2021年的活動參與人數共超過384 000人次。而項目在2023年的活動參與人數則超過39萬人次。在2022至2023年推出首兩屆「西貢海藝術節」的活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者逾144 000人次。旅遊事務署和旅發局上述的其他主要項目歡迎市民和旅客參與，故難以將參加者分類並計算旅客的人數。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2871)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局分目： ()綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

就推廣訪港旅遊、促使旅客增加消費方面，請告知本會：

- 過去2年(2023及2024)農曆新年假期期間香港接待的旅客人數為多少，以內地及澳門、東南亞國家及其他國家分類，各自佔比為何？所產生的旅遊消費為何？請提供各類消費（例如：住宿、飲食、交通)分項的佔比。
- 過去2年(2023及2024)農曆新年假期期間過夜旅客人數為多少？不計即日離港的旅客，平均於香港的逗留日數為何？產生的過夜遊旅遊消費為何？請提供各類消費（例如：住宿、飲食、交通)分項的佔比。
- 恢復通關後，向訪港旅客派發的旅遊消費券總額為何？帶動消費金額為何？

提問人：張欣宇議員(立法會內部參考編號：1)答覆：

2023年及2024年內地春節黃金周期間來自內地及其他市場的旅客數字如下：

	2023年(1月21日至27日)		2024年(2月10日至17日)	
	千人次	佔比	千人次	佔比
整體旅客	164	100%	1 436	100%
內地	95	58%	1 255	87%
澳門	29	18%	35	2%
東南亞國家	13	7%	46	3%
其他國家／地區	27	17%	100	7%

註：東南亞國家包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、汶萊、緬甸、東帝汶、柬埔寨、寮國及越南。

2023年及2024年內地春節黃金周期間過夜旅客數字及平均逗留日數如下：

	2023年(1月21日至27日)	2024年(2月10日至17日)
整體過夜旅客 (千人次)	129	712
平均逗留日數	3.0	2.2

至於2023年及2024年內地春節黃金周期間訪港過夜旅客的人均消費數字，香港旅遊發展局(旅發局)就該段時間進行的離港旅客問卷調查的樣本量不足以進行相關分析。根據旅發局於2023年進行的全年離港旅客問卷調查結果顯示，整體過夜旅客的人均消費資料如下：

2023	人均消費	購物	住宿	飲食	交通	其他
整體過夜旅客	6,900元	3,200元	1,700元	1,400元	300元	400元

註：由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

為歡迎來自全球的訪港旅客，旅發局自2023年2月起，派發約200萬份「香港有禮」旅客消費優惠券，每份價值港幣100元，供旅客在全城近4 000間指定餐飲、零售商舖或景點兌換優惠或免費換取迎賓飲品。

此外，旅發局自2023年11月起向訪港旅客送上100萬份「香港夜饗樂」旅客餐飲消費券，每份價值港幣100元，旨在鼓勵旅客夜間出外消費，體驗香港美酒佳餚。旅客免費領取後，憑券於傍晚6時起，可在全港約1 200間酒吧及「優質旅遊服務」計劃認可食肆，享用即減港幣100元的餐飲消費優惠。

「香港有禮」旅客消費優惠券及「香港夜饗樂」旅客餐飲消費券旨在為旅客送上心意。優惠深受旅客歡迎，有內地旅客將領取「香港有禮」列入「必做清單」之中。同時旅發局藉此為業界提供多一個宣傳渠道，連繫旅客和商戶，並刺激旅客在港的消費。

有關計劃受到業界歡迎，以「香港有禮」為例，參與商戶在計劃開始初期逾1 500間，持續增加至計劃後期的接近4 000間，成功為業界締造更多商機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2876)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案中提到未來將舉辦更多盛事活動，並加強統籌協調，擴大活動的經濟及宣傳效益。預算案演辭中第59段提到已成立「盛事統籌協調組」，以及將預留一億元以加強未來三年盛事宣傳工作，請告知本會：

1. 「盛事統籌協調組」內所涵蓋的政策局、部門和法定機構代表的分佈以及人手數目為何？協調組與旅發局轄下就推動盛事經濟的專組，角色定位和分工有何區別？
2. 協調組有何具體工作重點及計劃，包括：已參與統籌協調、參與中或今年內計劃參與的項目？
3. 未來盛事宣傳工作初步有何計劃方向，有無預期引進盛事項目的目標清單，進行相關工作所涉及的開支和人手預算為何？
4. 會否就本港旅遊業的長遠策略規劃、盛事效益等範疇進行研究，計劃將投入多少資源；若否，原因為何？

提問人：張欣宇議員(立法會內部參考編號：6)

答覆：

政府成立盛事統籌協調組（「協調組」），由財政司副司長擔任組長、文化體育及旅遊局局長擔任副組長，成員包括相關政策局、部門和法定機構代表。

協調組負責盛事的高層次督導工作，包括督導各相關政策局、部門和法定機構主動出擊爭取盛事落戶香港，以及進一步加強各政策局和部門之間的溝通和協作，以讓盛事順利在港舉行。香港旅遊發展局（「旅發局」）作為「第一站聯絡窗口」，目的是確保任何有意在香港舉辦盛事的籌辦方在若不熟悉與哪個政策局、部門或法定機構對接的情況下，都會獲得適時的

回應和所需的支援。旅發局會就活動方案進行初步評估，並轉介相關政策局或部門與活動主辦機構跟進，並向協調組提交建議。

另外，協調組督導有關盛事的推廣工作，推出或整合宣傳。協調組亦會就不同政策局或部門的盛事宣傳提供建議，以推動全城投入、加強盛事的氛圍。

協調組由文化體育及旅遊局承擔秘書處工作，涉及的人手編制和開支由現有資源承擔。

旅遊業的長遠策略規劃方面，政府在2017年公布《香港旅遊業發展藍圖》（《藍圖》）為本港旅遊業定下明確的願景及目標，全力將香港發展成為世界級的首選旅遊目的地，讓行業得以平穩、健康及持續發展。政府目前正在更新《香港旅遊業發展藍圖2.0》（《藍圖2.0》），以進一步拉動不同產業共同推動本港旅遊業提速和提質發展。我們正開始業界諮詢工作，目標於今年公布《藍圖2.0》。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2902)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就預算案演辭中第68段提出推出全新香港旅遊品牌，請告知本會：

1. 此新品牌與現有旅發局所採用的「香港・亞洲國際都會」旅遊品牌有何區別，新品牌的目標客源和市場定位為何？
2. 承上題，未來就新旅遊品牌的宣傳詳情，包括宣傳計劃/時間表、活動地點、開支為何？
3. 近年，政府推出多個推廣旅遊及經濟刺激的項目，例如：「開心香港」、「香港夜繽紛」，請表例出過2年政府舉辦有關推廣旅遊及刺激經濟的項目，以及其舉辦時間、活動數目、相關開支、參與人數和旅客數目。
4. 承上題，政府於檢視相關項目的成效時，有何具體指標？所列出的項目有否達到預期成效？

提問人：張欣宇議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)會加強宣傳香港的旅遊品牌，並已進行了一系列研究工作，分析旅遊趨勢等因素，制訂新的宣傳計劃。旅發局會按照各個市場的實際情況，分階段推出宣傳，向旅客展示香港作為亞洲國際都會的多元化和獨特魅力。

旅發局在2024-25財政年度的政府常規及額外撥款總額為15.2億元，當中市場推廣預算為11.2億元，重點工作及相關預算和比例如下：

策略重點	預算(元) (百分比)
拓展多元化旅遊體驗 <ul style="list-style-type: none"> 重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演 繼續推廣「大城小區」、城市漫步、郊野遠足、離島遊等深度遊體驗 	1.83億 (16%)
舉辦和支持國際大型盛事 <ul style="list-style-type: none"> 支持盛事統籌協調組及宣傳大型盛事 舉辦多項大型活動，並支持在港舉行的國際級大型盛事 	4.14億 (37%)
開拓多元化客源市場、強化宣傳策略 <ul style="list-style-type: none"> 繼續在客源市場加強宣傳香港 	3.16億 (28%)
推出全新禮貌運動、持續支持旅遊業界 <ul style="list-style-type: none"> 推出全新宣傳活動，鼓勵業界及市民發揮好客之道 與業界共同為具潛力的旅客(例如穆斯林)，加強相關產品和服務等 	1.35億 (12%)
持續進行的推廣工作	7,600萬 (7%)
總計	11.24億

就客源市場的推廣，穆斯林客群是具潛力的客群。旅發局一直積極在穆斯林客源市場推廣香港旅遊，旅發局會跟本地業界合作，進一步加強穆斯林旅遊的基礎設施。旅發局會邀請具權威的認證機構，為制定本港穆斯林認證釐訂分類、標準及評估準則，並協助業界如酒店、食肆及景點等取得認證，將香港打造成為「穆斯林友好」的目的地。

另外，在中東的海灣阿拉伯國家合作委員會成員國方面，除了加強針對穆斯林客群的措施及安排外，旅發局亦會在當地加強香港品牌形象及推銷活動，並會參加2024年5月在杜拜舉辦的Arabian Travel Market，以及乘着香港舉行的一連串國際文化藝術盛事以及不同的中西節慶，跟當地媒體合作，透過不同內容的文章、社交媒體影片等，吸引當地年青和家庭旅客來港。旅發局亦會跟航空公司合作，為不同旅客群組提供旅遊套票；以及為當地業界、媒體及網紅(KOL)舉辦考察團，邀請他們來港親身體驗，參觀本港的「穆斯林友善」設施。

此外，旅發局將繼續聯同大灣區其他城市，透過舉辦活動和邀請電視台製作旅遊節目等的方式，於海外市場宣傳大灣區的旅遊資源和便捷交通聯繫，推動大灣區「一程多站」旅遊。

旅發局於2022年5月推出「夏日同賞·就在香港」推廣活動，當中包括「賞你遊香港」、「賞你住」、「賞你食」及「夏日賞賞你」，為市民送上全城優惠，鼓勵市民「做自己的旅客」，並刺激本地消費。旅發局於2022年暑假推出「夏日賞賞你」，透過在Discover Hong Kong網站的電子平台，為全港市民送上集合全城約20萬份零售、餐飲、主題樂園及景點的限量獎賞，刺激本地消費。另外旅發局亦推出2萬套「賞你食」半價現金券，涵蓋逾190個「優質旅遊服務」計劃認可餐飲商戶及超過850間本地餐廳。連同其後加碼再推出的「賞你遊香港」及「賞你住」，各項「賞你」系列活動惠及300多間旅行社、逾100間酒店、超過200個景點及獲得「優質旅遊服務」計劃認可的餐飲與零售商戶，合共為旅遊及相關行業提供約1.1億元的直接支援。

大型盛事方面，旅發局在2022-23年度舉辦了多項盛事，包括：

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及推廣開支(港元)	參與人數 ^註
維港光影匯演	2022年7月	維港兩岸逾50幢建築物及地點每晚上演以「香港新征程」為主題的特別版「幻彩詠香江」，以多媒體音樂光影匯演向內地及海外展示香港作為「亞洲國際城市」的魅力。	約2,900萬	公眾可在活動期間於維港兩岸欣賞匯演，並未設有指定觀賞地點，故未能提供參與人數。
香港美酒佳餚巡禮	2022年11月	旅發局聯同業界，將香港美酒佳餚巡禮帶到全港各區，並送出5萬張美酒佳餚巡禮「電子優惠券」，鼓勵市民「品味全城」。活動共有逾700間餐廳及酒吧參與。	約2,900萬	由於活動鼓勵公眾前往各區體驗，故難以估計整體參與人數。
香港繽紛冬日巡禮	2022年11月25日至2023年1月1日	旅發局除了在西九文化區舉行「奇趣聖誕村」，設置6層樓高的巨型聖誕樹，更特別邀請韓國巨星Rain來港揭幕。	約2,200萬	逾100萬人次到訪

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及推廣開支 (港元)	參與人數 ^註
香港單車節	2022年12月18日	闊別4年的香港單車節為2022年城中最大型戶外體育盛事，近4 000名單車好手在香港鬧市馳騁，展示香港多姿多彩、活力之都的魅力。	約2,300萬	近4 000名單車手參與
香港跨年倒數	2022年12月31日	由一眾青年表演者以維港作為舞台，送上精彩文化體育表演，配合「幻彩詠香江」加強版煙火光影匯演，為2023年揭開序幕。	約2,900萬	約 330 000
兔躍香港迎新春	2023年1月19日至2月5日	旅發局沿中環、金鐘、灣仔及尖沙咀海濱四個地點分別設置賀年互動打卡景點，亦聯同業界，推出多項維港遊優惠，鼓勵市民在港度歲。	約1,900萬	賀年互動裝置設於各區，並未設有指定觀賞地點，故未能提供參與人數。

註：受2019冠狀病毒病疫情影響，以上活動主要為市民參與。

此外，為配合2023年2月展開的「Hello Hong Kong(你好，香港)」大型全球宣傳活動，旅發局推出了一系列宣傳活動，主要內容包括：

「迎客來」一向全球旅客問好	<p>旅發局邀請業界代表、藝人、網紅等拍攝超過330條短片，介紹香港旅遊體驗，向全球傳遞歡迎信息。有關短片在全球至少3 000個不同媒體的平台播放。期間在社交媒體平台TikTok上舉行的「Hello Hong Kong舞蹈挑戰」，吸引網民拍攝逾120萬條影片，全球瀏覽量高達15億，是2023年首季TikTok在東南亞市場獲得最高流量的推廣活動，並帶動旅發局新增30萬追隨者(followers)，令總數增至約200萬。</p> <p>為歡迎來自全球的訪港旅客，以及為本地商戶提供多一個推廣渠道，締造商機，旅發局派發了約200萬份「香港有禮」旅客消費優惠券，每份價值至少港幣100元，供旅客在全城近4 000間指定餐飲、零售商舖或景點兌換優惠或免費換取迎賓飲品。</p>
---------------	---

	同時，旅發局協助在客源市場，推廣香港機場管理局送出合共50萬張機票。
「請客來」－親身體驗、眼見為實	旅發局主動邀請逾2 000位來自內地、東南亞、歐洲等業界代表、媒體、影視紅星、網紅以及旅發局「超級香港迷」「請進來」親身體驗，並為他們度身訂造個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色，說好香港故事。
「走出去」－展示香港魅力	旅發局積極率領業界「走出去」，參與內地及海外超過20個大型旅遊展覽和會展旅遊相關的活動，展示香港的旅遊魅力，並協助業界尋找更多商機。

旅發局在2023-24年度浪接浪地舉辦七大旗艦盛事，做好城中熱鬧氣氛，同時吸引本地及國際媒體報導，市民及旅客踴躍參加，鞏固「亞洲盛事之都」地位，帶來全球宣傳效益，亦有助帶動整體社會熱鬧氛圍，並刺激消費和經濟：

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支(港元)	參與人數
香港國際龍舟邀請賽	2023年6月24日至25日	活動在尖沙咀東海濱舉行，包括國際、大灣區及本地龍舟邀請賽，同時沿星光大道設置「LINE FRIENDS Hello Hong Kong龍舟打卡點」等元素。	約1,600萬	約120 000
樂聚維港嘉年華	2023年7月8日至8月6日(周六、日晚上)	活動一連五個周末在灣仔海濱舉行，包括水上演唱會、街頭表演、極限運動表演等。 在嘉年華舉行期間的周六日晚上，同時上演加添水上煙火效果的「幻彩詠香江」加強版。	約5,600萬	約200 000
香港單車節	2023年10月22日	活動在全港跨區舉行，包括七個單車體驗項目及賽事，如50公里、30公里、家庭單車樂及總裁慈善及名人單車遊等。當中的「國際單車聯盟	約3,500萬	約32 000

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及全球推廣開支(港元)	參與人數
		(UCI)1.1級公路賽」為整個活動的焦點項目。		
香港美酒佳餚巡禮及品味全城	2023年10月26日至29日(香港美酒佳餚巡禮(及11月1日至30日(品味全城(<p>活動一連四天在中環海濱活動空間舉行，場內共有約300個美酒與美食攤位，帶來36個國家及地區的美食和17個國家及地區的美酒。</p> <p>在11月舉行的「品味全城」，旅發局聯同全城近400間餐廳及酒吧，重點推介由香港多個美酒區及餐飲業界推出的美酒美食活動以及餐飲禮遇等。</p>	約7,900萬	約140 000
香港繽紛冬日巡禮	2023年11月24日至2024年1月1日	<p>在西九文化區設置20米高的巨型聖誕樹和聖誕小鎮。於聖誕節期間，同時安排聖誕老人在聖誕小屋送上節日歡樂。</p> <p>在活動期間舉辦「冬日維港水上煙火」，增添節慶氛圍。</p>	約3,500萬	約1 200 000
香港跨年倒數	2023年12月31日至2024年1月1日	在維多利亞港上演12分鐘的煙花煙火音樂匯演。	約2,900萬	約480 000
新春國際匯演之夜及農曆新年節慶推廣	2024年2月10日及農曆新年期間	<p>於年初一晚上在香港文化中心及尖沙咀一帶舉辦和其後在尖沙咀市政局百週年紀念公園舉辦花車展覽。</p> <p>同時向旅客推介農曆新年期間香港各項主要的節慶活動，如賀歲煙花、賀歲盃等。</p>	約6,200萬	公眾沿巡遊路線欣賞，未能提供參與人數。

另一方面，為配合政府提出刺激夜間氛圍，旅發局於2023年11月推出100萬份「香港夜饗樂」旅客餐飲消費券，為訪港旅客送上價值港幣100元的晚市優惠，鼓勵旅客享受晚間美食體驗，又推出旅客開篷巴士夜遊香港優惠。旅發局隨後更推出合共20萬份「香港夜饗樂」本地市民版餐飲消費券，鼓勵市民晚上外出消費，刺激本地經濟。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估。然而，旅發局每年均訂立指標以說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測，包括訪港旅客人次、與入境旅遊相關的總消費、每名過夜旅客的平均消費、過夜旅客的留港時間和過夜旅客的滿意程度。旅發局亦會因應上述宣傳推廣工作的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、宣傳影片播放量等，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2335)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(黃智祖)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就深水灣和大樹灣的碼頭建造工程，相關影響評估、詳細設計、勘查研究等工作將於今年進行，就此，政府可否告知本會：

(a) 以上工程的前期工作所安排多少人手編制及預算為何；

(b) 深水灣和大樹灣的碼頭將會有哪些設施是針對海上旅遊；

(c) 請並列明施工日期、預計完工日期、預計工程進度KPI，以及已支付或預算費用

提問人：陳穎欣議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

土木工程拓展署(土拓署)於2022年7月委託顧問就深水灣和大樹灣的碼頭建造工程進行勘查和設計研究，以及旅遊事務署正檢視兩個碼頭的使用估算，預期於2024年下半年完成相關工作。工程的設計、施工及完工日期等將視乎顧問研究的結果，以及估計使用情況等考慮。

項目開展至今，土拓署在上述顧問研究的總開支約為310萬元，包括顧問費用及工地勘測開支。上述項目的進行目前主要涉及2名土拓署的專業人員，他們的薪酬全年總開支約為167萬元。這2名專業人員亦同時負責土拓署轄下其他項目的工作。此外，尚有首長級人員監督上述工程項目，並由其他技術及文書人員提供支援，上述工作屬其整體職務的一部分，土拓署並無所涉員工薪酬的獨立分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1498)

總目： (22) 漁農自然護理署

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 自然護理及郊野公園

管制人員： 漁農自然護理署署長(梁肇輝博士)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024-25年度需要特別留意的事項中提及“提升香港濕地公園的設施”。現時香港濕地公園已分階段暫停開放訪客中心內的展覽及訪客設施，以進行設施提升，就此請問：

1. 過去三年，香港濕地公園的遊客數量及實際營運開支分別為何？
2. 過去三年，香港濕地公園各部分設施建設開支及維護保養成本為何？
3. 設施提升計劃的詳情、工程時間表及預算開支分別為何？設施提升後的預期效益為何？
4. 自香港濕地公園建成以來每年參觀人數為何？未來一年是否考慮開設相關綠色旅遊主題活動以提升遊客人數；若會，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：劉國勳議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

- 1.及4. 過去5年，香港濕地公園(濕地公園)每年的訪客數目表列如下：

年份	訪客數目 [#]
2019	393 424
2020	192 105
2021	337 883
2022	264 756
2023	410 857

[#] 訪客數目於2019至2022年期間因受社會事件及2019冠狀病毒病疫情影響而有所下降。

在2024-25年度，濕地公園將集中資源提升園內的展覽及訪客設施，以及開發新的教育、社區及推廣活動，亦會舉辦以家庭訪客為目標

的主題活動(包括小型互動式展覽、工作坊等)，以吸引更多元化的訪客到訪。

過去3年，濕地公園的實際營運開支表列如下：

年度	實際營運開支 (百萬元)*
2021-22	70.9
2022-23	67.8
2023-24(修訂預算)	72.3

* 實際營運開支包括維修及保養開支，以及其他經常性開支。

2. 過去3年，濕地公園並沒有建設主要設施，而公園的維修及保養開支表列如下：

年度	維修及保養開支 (百萬元)
2021-22	12.8
2022-23	13.3
2023-24(修訂預算)	14.7

3. 旅遊事務署聯同漁護署已制定提升濕地公園展覽及訪客設施的計劃，包括更新所有主題展覽廊及改善相關的訪客設施(如增設互動路線規劃電子亭、傳聲導覽系統等)，以豐富訪客的參觀體驗。推展計劃的撥款約為1.42億元，有關的展品製作及安裝已於2023年11月開始進行，預計於2025年完成。更新的展覽及訪客設施將包括應用擴增實境(Augmented Reality)和虛擬實境(Virtual Reality)等技術，增加與訪客互動的元素，加上全新設計的教育及推廣活動，預期濕地公園對訪客的吸引力將會有所提升。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3011)

總目： (95) 康樂及文化事務署分目： (000) 運作開支綱領： (4) 表演藝術管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

就大型藝術活動方面，政府作為主辦城市舉辦「第四屆粵港澳大灣區文化藝術節」，負責整個文化藝術節的策劃，計劃在香港及大灣區其他城市舉行逾百場的文化藝術活動，請列出：

1. 上一屆藝術節分別於香港及其他大灣區城市所舉行的節目、所涉及的人手及開支；
2. 今屆舉辦藝術節所涉及的人手及開支預算。

提問人：陳振英議員(立法會內部參考編號：18)答覆：

1. 在2023年，由廣州擔任主辦城市的「第三屆粵港澳大灣區文化藝術節」中，康樂及文化事務署(康文署)在香港及其他大灣區城市舉行的節目如下：

地點	節目
香港	- 中國戲曲節2023：太平處處是優場—維園粵劇戲棚匯演 - 癸卯年中秋綵燈會 - 文獻藏珍：香港中央圖書館文獻徵集藏品選萃
其他 大灣區 城市	- 演戲家族《朝暮有情人》 - 誼樂社《紅樓夢隨想—李垂誼大提琴獨奏會》 - 大灣區藝術展覽系列：「創><藝互聯」—石矢森林 - 竹韻小集《粵韻流芳—廣東音樂百年經典》音樂會(線上節目) - 香港舞蹈總會大型舞蹈詩《緣起敦煌》(線上節目)

康文署主要運用部門當時的資源，統籌合適的節目納入藝術節內，並沒有增設額外人手及經費。

2. 政府在《2023-24財政預算案》撥款2,000萬元支持香港主辦「第四屆粵港澳大灣區文化藝術節」，包括策劃開幕節目、支援香港與灣區藝團在藝術節期間聯合製作巡演節目、嘉賓接待、節目推廣及宣傳等。除此之外，康文署會繼續與不同持份者合作，整合部門現有資源，統籌合適的節目納入藝術節內。藝術節由康文署現有的人手負責籌辦，沒有增設額外職位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3016)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

該綱領2024-25年度需要特別留意的事項中，包括在2020-21年度起的5年，繼續把全港超過170個公共遊樂空間改造，使這些場地更創新和更富趣味。請提供以下清單：

1. 過去3年內，完成改造的公共遊樂空間數目、開支及完成時間；
2. 未來1年，擬改造的公共遊樂空間數目、開支預算及預計完成時間。

提問人： 陳振英議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

政府於2019年施政報告宣布開展為期五年的計劃，改造全港超過170個康樂及文化事務署(康文署)轄下的公共遊樂空間，以期為遊樂空間提供不同程度的挑戰和趣味，引入更多大自然元素，提供具創意、有挑戰性及趣味性高的遊樂空間。

截至2024年2月，康文署已開展了116個公共遊樂空間改造項目，覆蓋全港18區康文署的兒童遊樂設施，有關場地表列於附件一。其中下列7個公共遊樂空間已完成改造工程，並開放給市民使用：

地區	場地名稱	開放日期
黃大仙區	崇齡街遊樂場	2022年12月
東區	英皇道遊樂場	2023年1月
元朗區	鳳翔路花園	2023年2月
北區	孔嶺兒童遊樂場	2023年2月
深水埗區	深水埗公園	2023年11月
葵青區	青衣海濱公園(第一階段)	2024年1月

南區	香港仔海濱公園(第一階段)	2024年2月
----	---------------	---------

於2024-25年度計劃進行的施工項目，表列於附件二。

整個計劃的預算總支出為6.86億元，當中涉及前期地下公共設施勘察的費用、為不同項目所委聘的專業公司的開支、康文署與建築署人員的薪酬及經常性支出，因此署方未能提供公共遊樂空間項目開支的分項數字。

已開展的公共遊樂空間計劃場地名單

地區	場地
港島	
中西區	(i) 中山紀念公園 (ii) 第三街遊樂場 (iii) 光漢臺花園 (iv) 堅道花園 (v) 荷李活道公園 (vi) 中西區海濱長廊—西區副食品批發市場段
南區	(i) 香港仔海濱公園 [第一階段已竣工] (ii) 石排灣道遊樂場 (iii) 鴨脷洲公園 (iv) 鴨脷洲大橋(北端)兒童遊樂場 (v) 康富遊樂場 (vi) 赤柱海灘道兒童遊樂場
東區	(i) 英皇道遊樂場 [已竣工] (ii) 鰂魚涌公園 (iii) 怡泰街休憩處 (iv) 杏花邨遊樂場 (v) 健康邨遊樂場 (vi) 糖水道花園
灣仔區	(i) 銅鑼灣花園 (ii) 桂芳街遊樂場 (iii) 摩理臣山道遊樂場 (iv) 德仁街兒童遊樂場 (v) 浣沙街兒童遊樂場 (vi) 修頓遊樂場
九龍	
深水埗區	(i) 深水埗公園 [已竣工] (ii) 順寧道遊樂場 (iii) 楓樹街遊樂場 (iv) 長沙灣遊樂場 (v) 石硤尾中央遊樂場

地區	場地
觀塘區	(i) 佐敦谷公園 (ii) 牛頭角道體育館 (iii) 三家村遊樂場 (iv) 藍田公園 (v) 樂華遊樂場 (vi) 佐敦谷遊樂場
油尖旺區	(i) 塘尾道兒童遊樂場 (ii) 西貢街遊樂場 (iii) 海防道兒童遊樂場 (iv) 樂群街公園 (v) 渡船街遊樂場 (vi) 洗衣街花園 (vii) 康達徑花園
黃大仙區	(i) 崇齡街遊樂場[已竣工] (ii) 摩士公園(四號公園) (iii) 牛池灣公園(上層平台兒童遊樂場) (iv) 慈雲山邨中央遊樂場 (v) 鳳德公園 (vi) 慈雲山道遊樂場 (vii) 睦鄰街遊樂場
九龍城區	(i) 大環山公園 (ii) 佛光街一號花園 (iii) 土瓜灣遊樂場 (iv) 慕禮道兒童遊樂場 (v) 迦密村街花園 (vi) 高山道公園 (vii) 培正道遊樂場
新界	
離島區	(i) 長洲公園 (ii) 榕樹灣遊樂場 (iii) 坪洲遊樂場 (iv) 大嶼山大澳遊樂場 (v) 東涌北公園 (vi) 大澳梁屋兒童遊樂場
葵青區	(i) 青衣海濱公園[第一階段已竣工] (ii) 石蔭梨木道公園 (iii) 美景遊樂場

地區	場地
	(iv) 石排街公園 (v) 興盛路遊樂場 (vi) 大王下遊樂場 (vii) 長環街休憩花園 (viii) 荔景山路遊樂場
荃灣區	(i) 珀林路花園 (ii) 賽馬會德華公園 (iii) 荃灣公園(二期) (iv) 荃灣天后廟花園 (v) 國瑞路公園 (vi) 荃富街花園
西貢區	(i) 寶翠公園 (ii) 西貢海濱公園 (iii) 貿泰路花園 (iv) 萬宜遊樂場 (v) 培成花園 (vi) 沙角尾遊樂場及花園 (vii) 魷魚灣兒童遊樂場
沙田區	(i) 車公廟路遊樂場 (ii) 沙田公園 (iii) 馬鞍山海濱長廊(3 及 4 號兒童遊樂場) (iv) 曾大屋遊樂場 (v) 牛皮沙街遊樂場 (vi) 圓洲角公園 (vii) 亞公角遊樂場 (viii) 樂園徑兒童遊樂場
大埔區	(i) 完善公園 (ii) 頌雅路兒童遊樂場 (iii) 元洲仔公園 (iv) 大埔海濱公園—感官兒童遊樂場 (v) 塘面村遊樂場 (vi) 大埔海濱公園—科技兒童遊樂場
北區	(i) 孔嶺兒童遊樂場[已竣工] (ii) 和興遊樂場 (iii) 保榮路遊樂場 (iv) 聯和墟遊樂場 (v) 石湖墟賽馬會遊樂場

地區	場地
	(vi) 龍躍頭新圍兒童遊樂場 (vii) 偉明街花園
元朗區	(i) 鳳翔路花園[已竣工] (ii) 天水圍公園 (iii) 元朗公園 (iv) 天河路遊樂場 (v) 元朗賽馬會廣場 (vi) 石埗村遊樂場 (vii) 錦田市兒童遊樂場 (viii) 市鎮公園南遊樂場(元朗市鎮公園)
屯門區	(i) 青山兒童遊樂場 (ii) 蝴蝶灣公園 (iii) 楊小坑錦簇花園 (vi) 景峰兒童遊樂場

於2024-25年度計劃進行現場施工的項目

計劃場地	工程開展日期	預計完工日期
天水圍公園	2022年第四季 (已動工)	2024年第三季
鯽魚涌公園	2023年第二季 (已動工)	2024年第四季
車公廟路遊樂場	2023年第三季 (已動工)	2024年第一季
佐敦谷遊樂場	2023年第三季 (已動工)	2024年第四季
塘尾道兒童遊樂場	2024年第一季 (已動工)	2024年第三季
寶翠公園	2024年第二季	2024年第四季
青衣海濱公園(第二階段)	2024年第二季	2024年第四季
香港仔海濱公園(第二階段)	2024年第二季	2025年第一季
摩士公園(四號公園)	2024年第二季	2025年第三季
油麻地西貢街遊樂場	2024年第二季	2025年第三季
石蔭梨木道公園	2024年第二季	2025年第四季
沙田公園	2024年第二季	2025年第四季
荃灣公園(二期)	2024年第二季	2026年第二季
桂芳街遊樂場	2024年第三季	2024年第四季
長洲公園	2024年第三季	2025年第二季
大環山公園	2024年第四季	2025年第二季
土瓜灣遊樂場	2024年第四季	2026年第二季
銅鑼灣花園	2025年第一季	2025年第三季
中山紀念公園	2025年第一季	2025年第三季
完善公園	2025年第一季	2025年第四季
珀林路花園	2025年第一季	2025年第四季
鴨脷洲公園	2025年第一季	2027年第一季
保榮路遊樂場	2025年第一季	2027年第一季

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3049)

總目： (95) 康樂及文化事務署分目： (000) 運作開支綱領： (3) 文物及博物館管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

請列出2024-25年度香港藝術館、香港歷史博物館、香港文化博物館及香港科學館將舉辦的大型展覽活動、展覽日期、所涉及的人手及預算開支。

提問人： 陳振英議員(立法會內部參考編號：16)答覆：

康樂及文化事務署(康文署)轄下香港藝術館、香港歷史博物館、香港文化博物館及香港科學館在2024-25年度將舉辦的大型展覽表列如下。舉辦大型展覽所涉及的人手，由部門現有資源承擔。

場地	展覽名稱	展期	預算開支 ^註 (萬元)
香港歷史博物館	天地之中—河南夏商周三代文明展	2024年 4月至7月	2,180
香港藝術館	尋香記—中國芳香文化藝術展	2024年 6月至10月	800
香港歷史博物館 及香港科學館	中華人民共和國成立七十五周年展覽(暫名)	2024年 9月至12月	600
香港文化博物館	無域—香港國際海報三年展2024(暫名)	2024年12月至 2025年5月	185
香港藝術館	印象派大師塞尚和雷諾阿的世界—橘園美術館及奧賽博物館珍藏展(暫名)	2025年 1月至5月	2,190

註：由康文署承擔的預算開支(包括贊助款項)。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2493)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (2) 園藝及市容設施

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府為加強美化城市建設，重點打造城門河及元朗明渠為賞花熱點，就此，政府可否告知本會：

- 有關詳情為何；包括計劃具體位置及栽種花木品種；
- 預計開支為何；
- 預計何時落成；
- 受颱風等極端天氣影響，河岸風勢較強，政府有否評估天氣情況對會否對計劃造成影響；若有，詳情為何？

提問人：陳克勤議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

為配合《行政長官2023年施政報告》提出的「悅目亮麗城市計劃」，康樂及文化事務署（康文署）自2023年年中起分別為城門河畔及元朗明渠一帶籌劃及分階段進行城市美化工作，廣植顯花喬木及灌木，藉以打造賞花熱點，進一步優化城市和河畔景緻。

城門河畔美化工程的範圍主要包括城門河畔北岸沙田公園近露天劇場和觀景台一帶，以及城門河畔南岸近沙燕橋至城門河第一海濱花園一帶。有關美化工程會為上址種植顯花喬木（包括宮粉羊蹄甲及黃花風鈴木）和多個品種的顯花灌木及多年生草本植物（包括秋英、海棠、香彩雀、萬壽菊、金魚草、牽牛花、藍花藤和大紅花等）。

至於元朗明渠一帶的美化工程，主要為朗屏港鐵站至馬棠路一帶的路旁花床種植簕杜鵑、花葉簕杜鵑等顯花灌木及植物，及於朗屏港鐵站外路旁花床合適位置架設花廊，種植不同顏色的簕杜鵑、秋英、香彩雀、繡球花及

珊瑚秋海棠等，達致花卉拱廊的效果。此外，康文署亦會在明渠兩旁添置花架及花盆，以便種植簕杜鵑，進一步提升美化效果，打造成為賞花熱點。

兩項美化工程均預計於2024年中完成，預計開支約1,000萬元。費用包括移除已步入老化階段的台灣相思樹、移植部分樹木及植物以騰出合適空間優化園景佈局、平整花床、構建園藝設施如花廊及石景造型、購買及種植顯花喬木、灌木及多年生花卉植物、以及進行保養護理等工作。

在籌劃美化工程及選取植物品種時，康文署已嚴格遵照發展局「種植有方，因地制宜」的指引，考慮實際環境及情況選取合適的品種栽種。在風雨季來臨前，康文署會檢查樹木的生長情況，進行護養工作及採取合適的風險緩減措施。在惡劣天氣過後，康文署亦會隨即進行巡察及檢查樹木的情況，按需要進行合適的修護工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0985)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就2020-21年度起的5年，有繼續把全港超過170個公共遊樂空間改造，使這些場地更創新和更富趣味的工作上：

1. 過去4年，完成了多少個公共遊樂空間改造，改善工程詳情為何，地區分佈為何，有否評估過改善後，市民反應為何。
2. 餘下的公共遊樂空間，能否在2025年度內全部完成，如未能，會否有延續措施，另改善項目詳情為何，相關的公共遊樂空間分佈為何。
3. 當有關這5年改善計劃屆滿後，會否檢討有關成效，並了解市民對有關新改善設施的意見。

提問人： 陳恒鑠議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

1. 政府於2019年施政報告宣布開展為期五年的計劃，改造全港超過170個康樂及文化事務署（康文署）轄下的公共遊樂空間，以期為遊樂空間提供不同程度的挑戰和趣味，引入更多大自然元素，提供具創意、有挑戰性及趣味性高的遊樂空間。

截至2024年2月，下列7個公共遊樂空間已完成改造工程，並開放給市民使用：

地區	場地名稱	開放日期
黃大仙區	崇齡街遊樂場	2022年12月
東區	英皇道遊樂場	2023年1月
元朗區	鳳翔路花園	2023年2月
北區	孔嶺兒童遊樂場	2023年2月

地區	場地名稱	開放日期
深水埗區	深水埗公園	2023年11月
葵青區	青衣海濱公園（第一階段）	2024年1月
南區	香港仔海濱公園（第一階段）	2024年2月

改造後的公共遊樂空間，深受市民歡迎，特別是位於深水埗公園的首個大型項目。深水埗公園設有目前康文署轄下遊樂場中最高及最長的滑梯，有關設施在開放後廣受使用者歡迎，並廣受媒體報導。

2. 康文署已開展的116個公共遊樂空間改造項目，覆蓋全港18區康文署的兒童遊樂設施，有關場地表列於附件。署方預期可按計劃於2025年或之前順利開展170多個項目。

3. 康文署除了舉辦「試玩」及參觀活動外，亦透過網上問卷調查方式（<https://www.lcsd.gov.hk/tc/pps/news.html>），收集公眾對已完工的公共遊樂空間的評價及意見，作為日後規劃公共遊樂空間的參考。

已開展的公共遊樂空間計劃場地名單

地區	場地
港島	
中西區	(i) 中山紀念公園 (ii) 第三街遊樂場 (iii) 光漢臺花園 (iv) 堅道花園 (v) 荷李活道公園 (vi) 中西區海濱長廊 - 西區副食品批發市場段
南區	(i) 香港仔海濱公園 [第一階段已竣工] (ii) 石排灣道遊樂場 (iii) 鴨脷洲公園 (iv) 鴨脷洲大橋（北端）兒童遊樂場 (v) 康富遊樂場 (vi) 赤柱海灘道兒童遊樂場
東區	(i) 英皇道遊樂場 [已竣工] (ii) 鰂魚涌公園 (iii) 怡泰街休憩處 (iv) 杏花邨遊樂場 (v) 健康邨遊樂場 (vi) 糖水道花園
灣仔區	(i) 銅鑼灣花園 (ii) 桂芳街遊樂場 (iii) 摩理臣山道遊樂場 (iv) 德仁街兒童遊樂場 (v) 浣沙街兒童遊樂場 (vi) 修頓遊樂場
九龍	
深水埗區	(i) 深水埗公園 [已竣工] (ii) 順寧道遊樂場 (iii) 楓樹街遊樂場 (iv) 長沙灣遊樂場 (v) 石硤尾中央遊樂場

地區	場地
觀塘區	(i) 佐敦谷公園 (ii) 牛頭角道體育館 (iii) 三家村遊樂場 (iv) 藍田公園 (v) 樂華遊樂場 (vi) 佐敦谷遊樂場
油尖旺區	(i) 塘尾道兒童遊樂場 (ii) 西貢街遊樂場 (iii) 海防道兒童遊樂場 (iv) 樂群街公園 (v) 渡船街遊樂場 (vi) 洗衣街花園 (vii) 康達徑花園
黃大仙區	(i) 崇齡街遊樂場 [已竣工] (ii) 摩士公園（四號公園） (iii) 牛池灣公園（上層平台兒童遊樂場） (iv) 慈雲山邨中央遊樂場 (v) 鳳德公園 (vi) 慈雲山道遊樂場 (vii) 睦鄰街遊樂場
九龍城區	(i) 大環山公園 (ii) 佛光街一號花園 (iii) 土瓜灣遊樂場 (iv) 慕禮道兒童遊樂場 (v) 迦密村街花園 (vi) 高山道公園 (vii) 培正道遊樂場
新界	
離島區	(i) 長洲公園 (ii) 榕樹灣遊樂場 (iii) 坪洲遊樂場 (iv) 大嶼山大澳遊樂場 (v) 東涌北公園 (vi) 大澳梁屋兒童遊樂場
葵青區	(i) 青衣海濱公園 [第一階段已竣工] (ii) 石蔭梨木道公園 (iii) 美景遊樂場

地區	場地
	(iv) 石排街公園 (v) 興盛路遊樂場 (vi) 大王下遊樂場 (vii) 長環街休憩花園 (viii) 荔景山路遊樂場
荃灣區	(i) 珀林路花園 (ii) 賽馬會德華公園 (iii) 荃灣公園 (二期) (iv) 荃灣天后廟花園 (v) 國瑞路公園 (vi) 荃富街花園
西貢區	(i) 寶翠公園 (ii) 西貢海濱公園 (iii) 貿泰路花園 (iv) 萬宜遊樂場 (v) 培成花園 (vi) 沙角尾遊樂場及花園 (vii) 魷魚灣兒童遊樂場
沙田區	(i) 車公廟路遊樂場 (ii) 沙田公園 (iii) 馬鞍山海濱長廊 (3 及 4 號兒童遊樂場) (iv) 曾大屋遊樂場 (v) 牛皮沙街遊樂場 (vi) 圓洲角公園 (vii) 亞公角遊樂場 (viii) 樂園徑兒童遊樂場
大埔區	(i) 完善公園 (ii) 頌雅路兒童遊樂場 (iii) 元洲仔公園 (iv) 大埔海濱公園 - 感官兒童遊樂場 (v) 塘面村遊樂場 (vi) 大埔海濱公園 - 科技兒童遊樂場
北區	(i) 孔嶺兒童遊樂場[已竣工] (ii) 和興遊樂場 (iii) 保榮路遊樂場 (iv) 聯和墟遊樂場 (v) 石湖墟賽馬會遊樂場

地區	場地
	(vi) 龍躍頭新圍兒童遊樂場 (vii) 偉明街花園
元朗區	(i) 鳳翔路花園[已竣工] (ii) 天水圍公園 (iii) 元朗公園 (iv) 天河路遊樂場 (v) 元朗賽馬會廣場 (vi) 石埗村遊樂場 (vii) 錦田市兒童遊樂場 (viii) 市鎮公園南遊樂場（元朗市鎮公園）
屯門區	(i) 青山兒童遊樂場 (ii) 蝴蝶灣公園 (iii) 楊小坑錦簇花園 (vi) 景峰兒童遊樂場

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0986)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就康文署健身室將在18區設立自我體質測試站，請問：

1. 當局在2024-2025年將投入多少金額用於在18區建設體質測試站？
2. 單個體質測試站的造價為何？與智能健身設施會否連通？
3. 後續的設施維護、保養、系統更新，預計需要多少金額？

提問人： 陳恒鑽議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

就康文署在18區設立自我體質測試站的提問，現答覆如下：

1. 為方便市民監察體質情況，康文署已於2024年1月份推行自我體質測試站(測試站)先導計劃，在8間體育館設置生物電子抗阻分析儀。康文署將於2024年內把有關計劃擴展至餘下10個分區，於2024-2025年度的預算支出約為122萬元。
- 2.及 3. 在先導計劃下，每個測試站的造價約為 11 萬元，包括生物電子抗阻分析儀的設置及系統服務。預計 18 個測試站的後續設施維護、保養、系統更新等費用每年合共約 86 萬元。

智能健身設施將於 2024 年第四季開始試用，初期並不會與測試站的系統連通。待系統成熟後，政府會探討相關連接的可行性。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2914)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領提及的2024-25年度需要特別留意事項，將會「繼續加強推廣城市運動項目，鼓勵更多青年參與其中，並發掘和培育具備這方面潛質的青年運動員」就此，政府可否告知本會：

1. 過去1年，當局曾推廣城市運動項目的資料，包括舉辦活動內容、舉辦次數、參與者的數目及涉及開支為何？
2. 當局現時可進行城市運動的設施及場地的資料，請列出有關場地的地點、使用人次、使用率，以及用作城市運動場地的時數；
3. 當局未來會否研究興建更多的城市運動的場地及設施？會否考慮善用政府閒置用地、空置校舍、天台及橋底空間，以及工廠大廈，改建成城市運動的場地，短期租以租約提供場地給相關人士使用？如會，詳情為何；如否，原因為何？
4. 除提供更多場地，當局有何計劃繼續加強推廣城市運動項目及相關預算開支為何？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)在2023-24年度透過「體育資助計劃」提供資助予推廣城市運動項目的相關體育總會，包括中國香港籃球總會、中國香港足球總會、中國香港攀山及攀登總會、中國香港體育舞蹈總會和中國香港滾軸運動及滑板總會，以舉辦超過400個活動，包括三人籃球、五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板活動，參與人數共約30 000人。同時，康文署在2023-24年度舉辦約370項城市運動項目活動，供約15 300人參與，當中包括於2023年至2024年舉行的第九屆全港運動會(港運會)，會繼續舉辦五人足球項目，將較受青少年歡迎的三人籃球比賽項目替代五人籃球比賽，並新

增舉辦受青少年歡迎的城市運動項目，包括女子五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板；於2023年舉行五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板項目的「星級教室精英運動員交流、示範及同樂活動」，活動內容包括精英運動員及資深教練分享經驗，和與各參加者進行技術示範交流及同樂活動。此外，去年舉行的「工商機構運動會2023」五人足球比賽亦取代原先的七人足球比賽。上述活動的預算開支約為1,280萬元。

2. 現時康文署提供13個室內及戶外運動攀登設施、500多個籃球場、8個滑板場、5個極限運動場、超過190間舞蹈室／多用途活動室及超過140個五人足球場，可供進行城市運動項目，相關設施地點見<https://www.lcsd.gov.hk/tc/USP/facilities.html>。當中，籃球場及舞蹈室／活動室、五人足球場及極限運動場均屬多用途設施，康文署沒有備存上述設施用作城市運動的分項使用數字。另外，由於市民無須預訂便可使用滑板場，康文署亦沒有備存相關設施的使用率。至於室內及戶外的運動攀登設施，使用者要受過訓練及獲取有關證書才可使用，其於2023年的平均使用率分別為32%和23%。

3. 政府在規劃新的和改善現有的體育設施(包括城市運動設施)時，會考慮各項相關因素，包括現時在全港和地區層面所提供的體育設施、體育發展的政策目標、現有設施的使用率等因素。康文署會透過相關政府部門物色合適的地點發展體育設施，就研究可否推展其他改建計劃持開放態度，例如把政府閒置用地(包括空置校舍、市政大廈等)改建成城市運動的場地。康文署亦需考慮一籃子相關因素，包括閒置用地的位置、擬建設施與附近土地用途及周邊環境的相容性、交通便利度，用地的面積，內部結構能否適合改建作城市運動設施，以及相關體育總會、區議會及相關持份者的意見等。改建官涌市政大廈部分樓層成為城市運動體育中心便是一個例子。

4. 在2024-25年度，康文署將繼續透過「體育資助計劃」提供資助予推廣城市運動項目的相關體育總會，包括中國香港籃球總會、中國香港足球總會、中國香港攀山及攀登總會、中國香港體育舞蹈總會及中國香港滾軸運動及滑板總會，以舉辦城市運動的活動，當中包括籌辦參與海外比賽、舉辦本地國際賽事、體育培訓計劃、本地比賽、工作人員及裁判培訓等城市運動的活動。同時，康文署計劃舉辦約340項城市運動項目活動，當中包括第九屆港運會的五人足球及三人籃球比賽項目，以及女子五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板作示範比賽項目。上述活動的預算開支約為1,580萬元。

此外，在中國香港學界體育聯會協助下，文化體育及旅遊局(文體旅局)會繼續透過「城市運動資助計劃」(資助計劃)，向中小學提供直接資助，以舉辦城市運動訓練班，預計在2023/24學年舉辦約430個訓練班，為約8 000名學生提供參與城市運動的機會。同時，文體旅局正與相關體育總會和機構聯繫，研究將資助計劃推廣至學校以外。資助計劃的預計開支為每年1,600萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2915)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領提及，「非物質文化遺產辦事處二零二三年推出非物質文化遺產資助計劃的第五輪「社區主導項目」和「伙伴合作項目」，加強保護、研究、教育、推廣和傳承本地非物質文化遺產項目的工作」。就此，政府可否告知本會：

1. 過去1年，請表列非物質文化遺產資助計劃中的「社區主導項目」及「伙伴合作項目」的獲資助計劃的詳細內容，包括計劃名稱、獲資助者、計劃內容及資助金額。
2. 負責支援上述項目的人手編制、開支為何？請以表列列出職級、工作性質及薪酬。
3. 當局將於二零二四至二五年度公布《香港非物質文化遺產清單》和《香港非物質文化遺產代表作名錄》的新項目。在相關名單公布前，當局有何實際措施支援、保護及推廣至今未列入清單，但具有豐富價值的本地文化項目？
4. 非遺傳承人是手工藝人的傑出代表，當局未來會如何加強保護非遺項目的傳承人，會否考慮倣效國家文化主管部門設立完善的非遺傳承人制度，如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：陳凱欣議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

1. 過去1年，非物質文化遺產(非遺)資助計劃中的「社區主導項目」和「伙伴合作項目」獲資助計劃的詳細內容載於附件一。
2. 非遺辦事處的人手編制下共有3名人員直接參與支援非遺資助計劃的工作。有關人員的職級、工作性質及薪酬如下：

職級	工作性質	薪酬 ^註 (元)
一級助理館長	籌劃及執行非遺資助計劃，包括審核申請、監督獲資助計劃的執行、財務管理、處理公眾查詢、宣傳及推廣等。	62,895 - 79,135
二級助理館長		32,430 - 60,065
助理文書主任	為非遺資助計劃提供文書及檔案管理支援，以及處理資助金發放。	16,695 - 34,060

註：根據總薪級表。

3. 非遺辦事處自2019年起透過「非遺資助計劃」下的「伙伴合作項目」，資助大學及研究人員就一些具有價值的本地文化項目進行調查及研究。在完成調查及研究，以及諮詢工作後，非遺辦事處會分批更新「香港非遺清單」。
4. 自國家文化和旅遊部(文旅部)於2007年開展國家級非遺代表性傳承人申報工作以來，按文旅部的邀請，香港特別行政區先後有3人獲選為國家級非遺代表性傳承人。2022年，香港特別行政區政府推薦兩人申報成為第六批國家級非遺代表性傳承人，結果尚待公佈。

非遺辦事處參考文旅部於2019年通過及2020年生效的《國家級非遺代表性傳承人認定與管理辦法》，現正制定香港非遺代表作名錄項目傳承人的認定辦法。

非物質文化遺產資助計劃
「社區主導項目」和「伙伴合作項目」獲資助計劃
第四輪(2022年)批核項目

(i) 「社區主導項目」獲資助計劃

	計劃名稱	獲資助者	計劃內容	資助金額(元)
1.	非物質文化遺產市集	非物質文化遺產地脈協會有限公司	工作坊及非遺市集(包括表演、攤位遊戲、展覽等)	840,000
2.	白沙灣觀音誕酬神慶典活動	白沙灣村公所	兩年節誕(包括兩年傳統戲棚搭建)、導賞活動、工作坊及講座	812,000
3.	粵劇官話發聲字典	揚鳴藝術粵劇團(慈善)有限公司	官話發聲字典程式研發	756,000
4.	《南音兒歌樂融融》動畫教材暨網上節目	伍人粵	動畫教材及歌詞集製作(網上發布)	719,000
5.	《醮偶傳情》傳統木偶戲推廣計劃	陳錦濤	講座、示範及表演	683,000
6.	「港非遺，港傳承」— 18區非遺教育及推廣計劃(荃灣及葵青區)	文化葫蘆有限公司	講座、示範、導賞活動及書籍出版	665,000
7.	香港傳統紮作技藝課程系列2	香港紮作業聯會	課程(麒麟和花炮紮作)及展覽	663,000
8.	糧船灣天后寶誕海上出巡及賀誕	糧船灣天后宮值理會	兩年節誕(包括一年傳統戲棚搭建)及導賞活動	617,000
9.	傳承舞動客家貔貅訓練推廣計劃第二屆	鍾浩聲	課程及嘉年華	580,000
10.	薄扶林村中秋火龍之南區巡禮	蕭昆崙	工作坊、簡介會、示範、火龍巡遊及展覽	522,000

	計劃名稱	獲資助者	計劃內容	資助金額(元)
11.	花鈕工藝傳承	麥琬思	課程及展覽	500,000
12.	延續匠人精神－「手雕麻雀技藝傳承與革新」	張凱欣	繪本教材及教學短片製作 (網上發布)	497,000
13.	鹽田梓村非物質文化遺產活動傳承復興	鹽光保育中心有限公司	工作坊	489,000
14.	研究及紀錄華富上邨的孟蘭勝會	黃培烽博士	紀錄片、文字報告、建築繪圖製作 (網上發布)	469,000
15.	香港本土傳統民歌資料庫	張國雄博士	資料庫製作、講座及工作坊	462,000
16.	戰後至今之香港活字印藝資料蒐集及整理	香港版畫工作室有限公司	研究報告、口述歷史影片和訪問概要 (網上發布)	460,000
17.	香港雀籠手作技藝	香港雀籠學會	課程、展覽暨導賞活動	435,000
18.	蒲苔島太平清醮	蒲苔島值理會有限公司	一年打醮活動(包括傳統戲棚搭建)及導賞活動	413,000
19.	保存、展覽、對話：龍舟競渡、漁民和水上人的文化	王瑋樂	影片、文字報告及圖片展覽 (網上發布)	365,000
20.	木船製作技藝－非遺記錄及推廣計劃	蒲窩青少年中心有限公司	實習、文字記錄、圖鑑和影片 (網上發布)	354,000
21.	坑口客家舞麒麟保育傳承與教育計劃	香港西貢坑口區傳統客家麒麟協會	課程及非遺活動日	342,000
22.	社區非遺探索之旅－體驗沙田圍村傳統文化習俗	社區發展脈搏	研究報告 (網上發布)	331,000

	計劃名稱	獲資助者	計劃內容	資助金額(元)
23.	河上鄉洪聖寶誕	侯永忠	一年節誕、導賞活動及嘉年華	321,000
24.	非遺傳承在大坑(火龍推廣活動)	大坑火龍文化館有限公司	課程、工作坊、體驗活動、導賞活動及對談／分享會	309,000
25.	我們的糖藝時光 — 吹糖技藝推廣計劃	薛錦屏	工作坊及課程	251,000

(ii) 「伙伴合作項目」獲資助計劃

	計劃名稱	獲資助者	計劃內容	資助金額(元)
1.	妙想非遺	文化葫蘆有限公司	以本地大專／高中學生為對象，透過培訓課程和實習，參與構思和籌劃香港非遺項目的文化傳承和推廣項目	625,000
2.	妙想非遺	蒲窩青少年中心有限公司	以本地大專／高中學生為對象，透過培訓課程和實習，參與構思和籌劃香港非遺項目的文化傳承和推廣項目	476,000
3.	多元共融非遺推廣計劃	心光盲人院暨學校有限公司	南音傳承人為視障人士教授地水南音說唱及伴奏培訓課程，舉辦地水南音示範講座／音樂會及製作教材	1,305,000
4.	多元共融非遺推廣計劃	香港公平貿易聯盟有限公司	為不同居港群體提供書寫／貼揮春及粵語課程，以網頁形式分享計劃成果和學員成品	746,000
5.	增補「香港非物質文化遺	黃天琦博士	調查及研究項目	490,000

	計劃名稱	獲資助者	計劃內容	資助金額(元)
	產清單」項目調查及研究(研究項目：共6項)		<ul style="list-style-type: none"> • 台山話／台山開平方言 • 上海話 • 東莞話 • 班中跌打 • 藥油 • 傳統槳櫓製造 	
6.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究(研究項目：共5項)	陳子安	調查及研究項目 <ul style="list-style-type: none"> • 社壇祭祀／土地祭祀信俗 • 義塚公祭(不包括馬灣鄉事委員會拜義塚、香港潮州商會清明公祭活動及樂善堂春秋二祭) • 吉澳村天后宮安龍太平清醮 • 傳統繩索製造 • 香港地道小食(不包括非遺清單上的項目及雞蛋仔製作技藝) 	420,000
7.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究(研究項目：共5項)	香港理工大學	調查及研究項目 <ul style="list-style-type: none"> • 潮州鐵枝木偶戲 • 白鶴拳 • 意拳 • 雄勝蔡李佛 • 古樹盆栽種植方法 	363,000

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0936)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(1)中，康樂及文化事務署表示會繼續致力提高現有體育設施的使用率，不過，有市民反映，區內有數個體育設施相比其他地區的設施頗為殘舊，導致使用意欲降低；就此，可否告知本會：

- 1) 2023-24年度，體育設施的使用率在各區的分佈；
- 2) 未來一年，措施有助提高使用率的具體詳情及目標；
- 3) 當局會否考慮翻新相關設施從而提升場地質素及使用率？

提問人： 陳健波議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

1) 康樂及文化事務署(康文署)轄下各主要類別體育設施於2023年按地區列出的使用率載於附件。

2) 康文署會繼續讓學校、接受社會福利署津貼撥款的非政府機構、年滿60歲市民和全日制學生在非繁忙時段以優惠收費使用設施，並讓殘疾人士服務機構在所有時段均享有收費優惠。此外，康文署會繼續提升體育設施水平，以及舉辦大型推廣計劃，例如全民運動日、同樂日、訓練班和比賽等活動，鼓勵更多市民使用體育設施。

3) 康文署一直致力為市民提供優質且安全的康體設施。一般而言，康文署會參考設施的使用年期、實際狀況、安全狀況及各持份者的意見，與相關工務部門共同訂定設施維修的安排及更換或翻新設施的緩急次序，以配合實際需要，從而提升場地質素及使用率。

2023年主要體育設施的使用率／入場人次

地區	體育館 (主場)	運動場	草地 球場 ⁽¹⁾	網球場	游泳池 (入場人次)
香港島					
中西區	95%	無此設施	-(²)	無此設施	852 941
東區	93%	100%	82%	93%	569 007
南區	87%	100%	67%	93%	94 480
灣仔	94%	100%	67%	92%	1 145 630
九龍					
九龍城 ⁽³⁾	92%	100%	78%	81%	361 349
觀塘	91%	100%	77%	72%	1 312 400
深水埗	94%	100%	84%	81%	1 034 466
黃大仙	94%	100%	74%	79%	674 525
油尖旺	96%	無此設施	80%	86%	812 643
新界					
離島	73%	89%	73%	23%	321 788
葵青	89%	100%	73%	66%	449 041
北區	91%	100%	71%	69%	416 467
西貢	90%	100%	65%	82%	380 927
沙田	93%	100%	65%	77%	947 675
大埔	90%	100%	71%	80%	523 681
荃灣	92%	100%	83%	74%	540 998
屯門	89%	100%	64%	58%	787 198
元朗	90%	99%	68%	71%	915 732
總計	91%	99%	72%	79%	12 140 948

註

(1) 由於天然及人造草地球場皆可用作舉辦同類型的體育運動和活動，兩者的平均使用率合併表述，以便詮釋。

(2) 中山紀念公園人造草地球場(中西區唯一的草地球場)於2022年12月1日至2024年1月7日進行維修工程而暫停開放。

(3) 九龍仔游泳池於2020年起至今進行重建工程而暫停開放。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0937)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領(1)中，康樂及文化事務署表示會繼續開發SmartPLAY，並推出第二階段的優化功能。事實上，有市民反映，即使實行實名制及改用更便利的應用程式，仍然有不少炒賣場地的情況出現，導致正當使用者需要用更高的價錢向第三者購買。就此，可否告知本會：

- 1)2023-24年度，SmartPLAY系統的措施成效如何，能否杜絕炒賣場地的行為；
- 2)2023-24年度，當局在巡查租用人或用場人士時，發現有多少違規的情況，及合共發出多少個警告；及
- 3)會否檢討SmartPLAY機制，例如防止使用任何程式或「機器人」預定場地，以提升正當使用率？

提問人：陳健波議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

1) 康樂及文化事務署(康文署)一向十分關注康樂場地的違規轉讓或炒賣情況。康文署近年透過優化訂場制度、設立懲罰安排，以及加強巡查等，多管齊下打擊「炒場」活動。為了更有效打擊康樂場地的炒賣活動，康文署在設計SmartPLAY系統時已加入防止炒賣場地的功能，包括：

- a) 實名登記；
- b) 在先到先得的分配機制上，加入以抽籤方式分配特定康體設施的新功能；
- c) 租用人遞交草地足球場抽籤申請或以「先到先得」方式預訂時，必須填報另外4名用場人士的康體通用戶編號，並須與其中3人一同簽場及在場使用設施；

- d) 市民在SmartPLAY系統下訂場及簽場時，均須作聲明承諾會到場使用該設施，並不會透過任何形式轉讓用場許可，否則可能會觸犯《盜竊罪條例》(第210章)第16(A)條欺詐罪，並有機會因而被檢控，一經定罪，最高可被判監禁14年；及
- e) 租用者可於最少用場前1日循各種預訂途徑(包括互聯網／流動應用程式／智能自助服務站)取消預訂設施，而已取消的段節不會即時於新系統開放預訂，以防止有人藉取消預訂以轉移預訂設施和炒場。已取消段節(包括已取消的草地足球場段節)將於取消翌日凌晨1時在康文署網站及系統「已取消的段節再開放予租訂」一欄公布，並於同日上午7時起以先到先得形式經上述各種預訂途徑供用戶預訂。

康文署會繼續觀察新措施的成效，並在有需要時會再優化SmartPLAY系統及推出更多打擊「炒場」的措施。

2) 根據康文署「康樂及體育設施使用條件」規定，租用人必須於所租訂段節到場使用設施。場地職員在租用時段內進行抽樣巡查，如發現租用人沒有到場使用設施，會被視作1次違規；任何租用人連續60天的期間累積任何2次違規紀錄，會被禁止預訂康文署的收費康體設施90天。由2023年4月1日至2024年2月29日期間，共有821名租用人或用場人士被發現沒有到場使用設施，當中18名租用人因累積兩次違規紀錄而被禁止預訂康文署的收費康體設施90天。

3) 為有效打擊利用電腦程式登入，SmartPLAY系統採用新一代的網上應用系統防火牆及抗機械人程式方案。如發現有不尋常的登入或預訂情況，抗機械人程式方案會即時進行分析及攔截自動電腦程式登入新系統。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1031)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

局方來年度將「推出一系列有關中華歷史與文化(包括抗戰歷史)及流行文化的展覽和節目」。

1. 過去3年，當局參與提供支援的中華歷史與文化展覽和節目的內容、次數及總開支為何；
2. 預計將涉及多少人手及開支推廣中華歷史與文化？
3. 會否與教育局，以及內地相關部門協作？若有，需要預留多少人手及開支？

提問人：陳勇議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

1. 文化體育及旅遊局一直透過多個渠道，積極向公眾和青年人推廣中華文化和歷史，加深他們對國家的認識，提升國民身分認同。

康樂及文化事務署(康文署)博物館透過專題展覽、公眾及教育節目，以及學校和社區活動，讓市民在輕鬆及愉快的環境下，提升對中華文化和歷史的認識。過去3年曾舉辦的相關展覽包括：2021年的「南嶺之南—館藏廣東繪畫選」及「物色—館藏文物的色彩美學」；2022年的「眾裡尋她—南京博物院藏中國古代女性文物展」、「敦煌—千載情緣的故事」及「想識·賞析中國山水畫」；以及2023年的「中國載人航天工程展」、「三城記—明清時期的粵港澳灣區與絲綢外銷」及「根與魂—茶和天下·雅集：浙江茶文化生活主題展演」等。

香港公共圖書館方面，除了在不同圖書館舉辦書籍展覽，介紹館藏有關中華文化和歷史的書籍外，亦舉辦專題講座、趣味工作坊及專題展覽等公眾活動。香港公共圖書館過去3年舉辦的相關活動包括：「國學講座」、

「學海書樓人生學問講座」、「香港記憶講座系列」、「文物講座系列」、「全港詩詞創作比賽」、「閱文賞藝—中國傳統藝術與香港文化傳承」系列及「閱藝北區：傳統民間工藝賞析」等。

康文署的各項演藝活動亦展示豐富多樣的中華文化和傳統藝術，涵蓋戲曲、音樂、電影、傳統手工藝等，例如過去3年均有舉辦「中國內地電影展」、「十八有藝—社區演藝計劃」、「社區文化大使」、「香港城市中樂團音樂會」、「粵港澳大灣區巡演節目」、「粵劇日」及綵燈展等，培養及提升大眾對中國傳統藝術的興趣及認識。

過去3年，康文署每年平均舉辦約900節與中華文化和歷史相關的展覽及活動。此外，署方在2023年亦於網上文康資訊學習平台「寓樂頻道」增設「中國歷史文化系列」，讓公眾了解源遠流長的中華文化和歷史，以增強他們對國家的認同和歸屬感。

現時康文署恆常舉辦推廣中華文化和歷史的展覽和節目所涉及的開支與人手，均由康文署現有資源承擔。

2. 除現行舉辦的展覽和節目外，康文署將於2024年4月成立弘揚中華文化辦公室(弘揚辦)，並陸續推出一系列的推廣中華文化和歷史的活動，當中包括系統地介紹中國歷史發展的中國通史系列展覽、專門為教師與學生而設的教與學系列、面向大眾各階層的社區系列、不同形式和主題的交流活動，以及每年6月至9月籌辦中華文化節。此外，為配合2024年新中國成立75週年，弘揚辦將在香港科學館及香港歷史博物館推出「中華人民共和國成立七十五周年展覽」，展示國家過去在文化、體育、科學等不同範疇的發展和成就。在2024-25年度，康文署獲額外撥款7,780萬元並增設11個公務員職位以供弘揚辦運作及推行上述工作。
3. 康文署會繼續加強與教育局的合作，推出「教師培訓系列」，為學校提供學校課程以外與中華文化和歷史相關的教學資源和學習機會。康文署亦會繼續與內地不同部門協作舉辦有關中華文化和歷史的展覽和活動，包括來年與深圳市文化廣電旅遊體育局合辦的「東江縱隊在深港地區的抗戰活動」(暫名)及「第四屆粵港澳大灣區文化藝術節—深圳歌劇舞劇院《詠春》特別版」、與河南博物院合辦的「天地之中—河南夏商周三代文明展」，以及與上海博物館合辦的「尋香記—中國香文化藝術展」等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1032)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

局方來年度將「將現時的香港海防博物館改設為香港抗戰及海防博物館。」

1. 具體計劃時間表為何？
2. 預計改建將涉及多少人手和開支？
3. 會否與內地相關部門合作、考察內地相關博物館？如有，預計涉及多少場訪問及參與人數？

提問人：陳勇議員(立法會內部參考編號：11)

答覆：

1. 政府計劃於2024年5月向立法會提交《博物館指定令》(第132章第105G條)的修訂建議，進行先訂立後審議的程序，以落實將「香港海防博物館」(海防館)改設為「香港抗戰及海防博物館」。預計實施日期為2024年9月。
2. 改設工作所涉及的開支及人手，由康樂及文化事務署透過調整現有資源承擔。
3. 海防館現正與深圳市文物局、深圳東江縱隊紀念館及中國文化名人大營救紀念館商議於2024年9月在海防館舉辦「攜手抗敵—東江縱隊在深港地區的抗戰活動」(暫名)展覽，並就此考察上述兩館及與其館員交流。海防館會按需要再聯絡內地其他相關部門及博物館，安排考察和訪問交流。在2024-25年度，海防館計劃安排兩次到訪內地與抗戰相關的博物館或歷史地點進行考察，每次預計委派兩名海防館人員參與。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1855)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (2) 園藝及市容設施

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就康樂及文化事務署(康文署)過去3個年度的樹木管理工作，政府可否告知本會：

(一) 目前康文署所管轄的樹木數量；

(二) 康文署轄下樹木管理人員的(i)人手編制、(ii)實際員額、(iii)新入職人數、(iv)流失率、(v)退休人數，以及(vi)參與延長退休計劃人數，並按職系和職級分項列出數字；

(三) 康文署就樹木管理工作批出的外判服務合約數字和每年開支；

(四) 有意見指，康文署未有要求外判樹木管理服務承辦商在工作後提供員工的出席人數、時間紀錄，以及負責項目等資料，或令署方難以評估服務合約的成本效益，政府會否考慮檢討有關做法；如會，詳情為何，如否，原因為何；

(五) 康文署為員工舉辦的樹木培訓課程數目、課程種類及修讀人數；及

(六) 政府會否考慮邀請內地資深的樹藝專家與各部門的樹木管理人員交流，分享在園藝及市容管理方面的經驗，增進管理樹木的技術水平；如會，詳情為何，如否，原因為何？

提問人：周小松議員(立法會內部參考編號：10)

答覆：

(一) 截至2024年2月，由康樂及文化事務署（康文署）管理的樹木數目為54萬3千棵。

(二) 康文署轄下樹木管理人員的人手編制和實際員額，按職系和職級分項的數字詳列如下。至於新入職人數、流失率、退休人數及參與延長退休計劃人數等資料，由於有關職系的人員會被安排至非專責樹木管理的崗位工作，康文署因此未能提供相關資料。

職系	職級	於2022年 3月31日		於2023年 3月31日		預計於 2024年 3月31日	
		編制	實際 員額	編制	實際 員額	編制	實際 員額
康樂事務 經理	高級康樂事務經理	1	1	1	1	1	1
	康樂事務經理	9	9	9	9	9	9
	一級助理康樂事務 經理	24	24	24	24	24	24
康樂助理 員	高級康樂助理員	18	18	18	16	18	18
	一級康樂助理員	40	39	40	40	40	40
	二級康樂助理員	35	34	35	35	35	34
高級技工（一般職務）		34	33	34	33	34	30
技工（一般職務）		68	55	68	61	68	64
一級工人		34	34	34	29	34	29

(三) 康文署聘請外判園藝合約承辦商協助日常園藝保養工作，包括樹木護理和灌木、地被植物、草地及喬木的護理工作，因此未能提供樹木護理開支的分項數字。所涉及的總開支如下：

年度	2021-22	2022-23	2023-24 (預計)
年度開支 (百萬元)	252	250	245

(四) 康文署會因應樹木工作的需要和性質，訂立不同的合約要求。有關標書內已詳細列明服務規格、工作指標和準則、負責提供服務的人員的人手比例、所需資歷、經驗、訓練和技術等。現時，康文署的樹木管理合約均要求承辦商提交附有相片的工作報告，以證明承辦商已完成工作，並符合合約要求。此外，康文署亦制定了一套合約管理守則，以確保承辦商服務達到服務指標及遵守各項合約規定。除透過定期實地巡查或突擊檢查外，康文署負責監督的管理人員亦會與承辦商進行會議，監督承辦商及其員工的工作表現。若發現承辦商未能履行合約要求，有關場地管理人員會根據

合約內所列明的條款向承辦商發出口頭勸諭或勸諭信；若情況嚴重時更可發出失責通知書及從月費中以算定的「損害賠償」方式扣減服務費用，並會考慮採取適當跟進行動（包括暫停服務或終止合約等）。各場地管理人員每月亦會對承辦商的服務表現進行評核，以確保承辦商遵守各項合約規定及達到合約要求。康文署整體上已採取各項措施和運用各管理工具監察服務質素，確保樹木管理工作的數量、質量及成本方面達致應有的水平。

(五) 康文署為員工舉辦的樹木培訓課程數目、種類及修讀人數表列如下：

年度 課程種類	2021-22 ¹		2022-23		2023-24	
	課程 數目	修讀 人數	課程 數目	修讀 人數	課程 數目	修讀 人數
內部培訓課程 ²	98	1 406	127	2 042	128	2 107
由本地機構/樹木專家舉辦的培訓課程 ³	44	973	48	1 633	66	1 485
海外專修培訓課程	1	3	1	2	2	8
合計	143	2 382	176	3 677	196	3 600

註

¹ 因應2019冠狀病毒病的預防措施，原訂於2021-22年度舉行的部分內部課程、由本地機構及樹木專家舉辦的課程和海外專修課程需要延期舉行，課程數目和修讀人數因而較2022-23及2023-24年度為少。

² 內部培訓課程包括樹藝、樹木風險評估及樹木工作相關的實務和理論培訓。

³ 這些課程指由發展局、本地機構和樹木專家舉辦的文憑、證書課程，以及研討會/樹木事宜會議。

(六) 政府藉着「城市林務諮詢小組」的定期會議，以及舉辦「香港國際城市林務研討會」，提供平台予本地、內地及海外專家和學者就城市林務的各個領域分享知識和經驗。而政府的樹木管理部門人員亦有參與上述諮詢小組及研討會，並進行交流，以提升其管理樹木的水平。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0362)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局計劃繼續推行措施，以增加對各體育總會的資助，並提升其管治水平；就此，請告知本會：

- 1) 過去3個年度各體育資助計劃體育總會獲得的資助金？
- 2) 政府如何監管各體育總會的運作及運動培訓工作，確保政府的資助用得其所？

提問人： 陳仲尼議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

1) 康樂及文化事務署(康文署)透過體育資助計劃提供資助予體育總會，以支持本港體育運動的推廣和發展。在過去3年(即2021-22至2023-24年度)，各體育總會獲批的資助金額分項數字載於附件。

2) 為確保體育總會善用所得的資助金，康文署每年與各體育總會簽訂資助協議。根據資助協議，體育總會在運用資助金推行計劃的活動時，必須嚴格遵從協議的規定。政府及審計署亦可查詢、審查和審計有關資助金及其管理和管制程序的所有記錄及帳目。體育總會亦須回應及跟進廉政公署及政府就防止貪污事宜給予的意見。此外，在有需要時，體育總會必須披露所有關於資助金的資料。

體育總會必須提交其活動的季度報告，以及經執業會計師審計的周年帳目，並須制定和遵守行為守則、會計程序指引和採購指引，以避免利益衝突和確保程序恰當。康文署人員亦會定期實地視察受資助的活動和定期進行質素保證視察，以確保體育總會舉辦活動的質素、採用正確的會計程序和遵守資助協議的條款。

2021-22至2023-24年度體育資助計劃
體育總會獲得的資助金

	體育總會	2021-22 年度 (千元)	2022-23 年度 (千元)	2023-24 年度 (千元)
1.	中國香港射箭總會	6,053	6,979	7,241
2.	中國香港田徑總會有限公司	8,507	10,183	11,234
3.	中國香港羽毛球總會有限公司	20,513	23,239	24,936
4.	中國香港棒球總會有限公司	8,950	11,176	12,303
5.	中國香港籃球總會有限公司	14,105	15,857	16,826
6.	中國香港桌球總會有限公司	5,625	6,488	6,995
7.	中國香港健美總會	3,120	4,051	4,342
8.	中國香港拳擊總會有限公司	3,437	4,733	5,220
9.	中國香港獨木舟總會有限公司	6,610	8,500	9,512
10.	中國香港中國國術龍獅總會有限公司	4,108	5,023	5,467
11.	中國香港板球	6,942	8,207	8,779
12.	中國香港單車總會有限公司	14,027	16,285	17,284
13.	中國香港體育舞蹈總會有限公司	6,692	8,871	10,317
14.	中國香港龍舟總會	4,758	6,255	6,782
15.	中國香港馬術總會	4,264	6,068	6,712
16.	香港劍擊總會	8,068	9,904	10,622
17.	中國香港飛盤總會有限公司	2,721	3,980	4,281
18.	中國香港足球總會有限公司	19,998	23,876	24,180
19.	中國香港門球總會有限公司	2,872	3,430	3,755
20.	中國香港高爾夫球協會有限公司	4,082	5,615	6,082
21.	中國香港體操總會	8,624	10,761	11,691
22.	中國香港手球總會有限公司	11,225	13,035	13,629
23.	中國香港曲棍球總會	5,461	6,147	6,527
24.	中國香港冰球總會有限公司	5,215	6,690	7,084
25.	中國香港柔道總會	5,858	7,548	8,101
26.	中國香港空手道總會有限公司	4,349	5,707	6,876
27.	中國香港小型賽車總會有限公司	3,233	4,637	5,086
28.	中國香港劍道協會有限公司	2,760	3,224	3,698
29.	中國香港合球總會有限公司	2,916	3,777	4,714
30.	中國香港棍網球總會有限公司	2,129	3,231	4,288

	體育總會	2021-22 年度 (千元)	2022-23 年度 (千元)	2023-24 年度 (千元)
31.	中國香港草地滾球總會	5,663	7,583	8,077
32.	中國香港拯溺總會	8,181	9,782	10,316
33.	中國香港攀山及攀登總會有限公司	7,197	9,186	10,242
34.	中國香港泰拳理事會有限公司	2,438	3,381	3,739
35.	中國香港投球有限公司	3,335	4,082	4,661
36.	中國香港定向總會有限公司	6,257	8,010	8,576
37.	中國香港滾軸運動及滑板總會有限公司	4,209	4,851	5,478
38.	中國香港賽艇協會	9,940	12,021	13,282
39.	中國香港欖球總會	8,320	10,740	11,944
40.	中國香港帆船運動總會	3,227	4,213	4,601
41.	中國香港學界體育聯會	9,897	11,530	12,123
42.	中國香港射擊聯合總會	6,436	7,832	8,284
43.	中國香港足毬總會有限公司	4,134	5,566	6,381
44.	中國香港滑冰聯盟有限公司	3,477	4,499	4,913
45.	中國香港壘球總會	5,337	5,879	6,391
46.	中國香港聾人體育總會有限公司	4,745	6,283	4,979
47.	中國香港智障人士體育協會	12,601	15,309	16,655
48.	中國香港傷殘人士體育協會	9,626	12,511	13,231
49.	中國香港壁球總會	16,929	19,842	21,227
50.	中國香港游泳總會	14,548	17,435	19,278
51.	中國香港乒乓總會有限公司	21,811	20,818	21,963
52.	中國香港跆拳道協會有限公司	4,588	6,204	6,601
53.	中國香港網球總會有限公司	16,620	19,730	18,693
54.	中國香港保齡球總會有限公司	4,163	5,481	5,886
55.	中國香港三項鐵人總會有限公司	5,577	6,989	7,292
56.	中國香港潛水總會有限公司	1,908	2,325	2,470
57.	中國香港大專體育協會有限公司	2,511	4,317	4,677
58.	中國香港排球總會有限公司	17,253	15,718	21,672
59.	中國香港滑水總會有限公司	1,956	3,064	3,425
60.	中國香港舉重健力總會有限公司	2,304	3,011	3,141
61.	中國香港滑浪風帆會	10,330	13,233	14,333
62.	中國香港武術聯會有限公司	6,634	8,258	8,820

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0359)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局計劃繼續加強推廣城市運動項目，鼓勵更多青年參與其中，並發掘和培育具備這方面潛質的青年運動員；就此，請告知本會：

- 1) 請問當局未來將推動哪些具體類型的城市運動項目？這些項目預計涉及的開支是多少？
- 2) 目前有多少可供進行城市運動的設施和場地？請列出這些場地的地點及使用人次？
- 3) 提供計劃中的「城市運動」設施改建工程項目的詳細信息。當局預期改建所需的開支及人手是多少？

提問人：陳仲尼議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)在2024-25年度將繼續透過「體育資助計劃」提供資助予推廣城市運動項目的相關體育總會，包括中國香港籃球總會、中國香港足球總會、中國香港攀山及攀登總會、中國香港體育舞蹈總會及中國香港滾軸運動及滑板總會，以舉辦三人籃球、五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板活動，當中包括籌辦參與海外比賽、舉辦本地國際賽事、體育培訓計劃、本地比賽、工作人員及裁判培訓等城市運動的活動。同時，康文署計劃舉辦約340項城市運動項目活動，當中包括第九屆港運會的五人足球及三人籃球比賽項目，以及女子五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板作示範比賽項目。上述活動的預算開支約為1,580萬元。

此外，在中國香港學界體育聯會協助下，文化體育及旅遊局（文體旅局）會繼續透過「城市運動資助計劃」（資助計劃），向中小學提供直接資助，以舉辦城市運動訓練班，預計在2023/24學年舉辦約430個訓練班，為約8 000名學生提供參與城市運動的機會。同時，文體旅局正與相關體育總會和機

構聯繫，研究將資助計劃推廣至學校以外。資助計劃的預計開支為每年1,600萬元。

2. 現時康文署可供進行城市運動項目的設施包括13個室內及戶外運動攀登設施、500多個籃球場、8個滑板場、5個極限運動場、超過190間舞蹈室／多用途活動室及超過140個五人足球場，相關設施地點見<https://www.lcsd.gov.hk/tc/USP/facilities.html>。其中，籃球場及舞蹈室／活動室、五人足球場及極限運動場均屬多用途設施，康文署未能提供上述設施用作城市運動的分項數字。此外，由於市民無須預訂使用滑板場，康文署亦沒有備存相關設施的使用率。至於室內及戶外的運動攀登設施，使用者需要受過訓練及獲取有關證書才可使用，相關設施於2023年的平均使用率分別為32%及23%。

3. 政府在2023-24年度財政預算案公布，文體旅局正研究把官涌市政大廈部分樓層改建成為「城市運動體育中心」，以提供適合運動攀登及滑板等運動的場地。有關改建工程項目的技術可行性研究正在進行中，工程計劃的預算開支和實施時間表有待確定。政府會在諮詢相關立法會事務委員會和工務小組委員會的意見，以及向立法會財務委員會申請撥款時，提交有關工程計劃的詳情。

此外，康文署亦正推行多個工程項目提供「城市運動」設施。當中預計於2024年內完工的「城市運動」設施項目的詳情見**附件**。由於改建或建造「城市運動」設施開支屬於整個相關工程預算的一部分，康文署並沒有相關工程個別開支的資料。

預計將於2024年完工
提供「城市運動」設施的工程項目

項目	地區	工程項目名稱	專用場地	分用場地	
			滑板	三人籃球 註一	霹靂舞 註二
1	油尖旺	大角咀海帆道 休憩用地	0	2	0
2	油尖旺 ／九龍城	紅磡海濱休憩 用地	0	1	0
3	黃大仙	沙田至中環線 項目馬仔坑遊 樂場重置工程	0	1	3
4	大埔	大埔第31區下 坑村遊樂場	0	1	0
5	北區	重置安樂門街 遊樂場#	1	0	0

註一：包括室內或室外的籃球場

註二：包括主場、副場或活動室

#由於此工程項目在重置後，滑板場的設施將被提升至國際認證的標準，因此亦包括在此表中。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2518)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

上年施政報告，政府表示會設立博物館介紹國家發展和成就。就此，請告知本會：

- (a) 興建國家成就館的選址為何；
- (b) 興建國家成就館的時間表為何；
- (c) 在國家成就館未完成興建前，當局有甚麼籌備工作，包括會否另覓選址臨時展出展品？如會，詳情為何。

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：18)

答覆：

- (a)及(b)： 行政長官在《2023年施政報告》中提出，政府會設立博物館介紹國家發展和成就(專館)，內容涵蓋國家歷史、政治、經濟發展和文化等領域。康樂及文化事務署(康文署)正與發展局及其他相關部門商討和研究，為專館物色最理想的選址，新成立的弘揚中華文化辦公室會在文化體育及旅遊局及康文署的領導下承擔具體統籌工作，為專館的內容、策展方向及推行時間表等制訂適切的方案。
- (c)： 在專館正式成立以前，康文署會在臨時地點展示部份相關內容，例如有關國家發展和科學成就等專題展覽，以深化市民對國家及國情的認識。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2519)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府於2022年《施政報告》提出研究長遠設立流行文化館的可行性。就此，請告知本會：

- (a) 興建流行文化館的最新進度為何；
- (b) 香港流行文化節2023涉及的開支為何；
- (c) 香港流行文化節2023推廣流行文化的成效如何，到訪人數為何，經濟效益為何？
- (d) 過去3年，當局有何措施推廣本地流行文化，並支持香港流行文化工作者在本地以及到大灣區參與或舉辦展覽？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：19)

答覆：

- (a) 政府現階段正就「流行文化館」的設施、選址和所需面積作長遠規劃。文化體育及旅遊局及康樂及文化事務署(康文署)現正與發展局及其他相關部門／機構緊密商討和研究，物色最理想的選址。同時，我們亦與不同持份者，包括專家顧問，就「流行文化館」的長遠規劃如館藏、策展方向及展覽內容等議題作探討及諮詢，以制訂適切的方案，發展「流行文化館」成為本地的文化地標及旅遊景點。短期而言，我們計劃在香港文化博物館預留特定展廳舉辦流行文化相關展覽和推廣活動，以及擴大合作網絡和豐富有關流行文化的收藏。
- (b) 2023年首屆香港流行文化節(文化節)的節目製作費約2,500萬元。
- (c) 由康文署主辦／贊助的首屆文化節節目共有21個，當中不少為免費節目，希望藉此推廣本地流行文化。活動吸引約53萬觀眾及75 000線上觀眾。

- (d) 康文署自2023年起積極與不同持份者合作共同舉辦文化節，活動涵蓋音樂會、專題展覽、電影放映，以及一連串延伸和教育外展等活動，提供更多演出平台予本地藝人／藝團，並推廣本地流行文化予普羅市民。康文署亦會豐富博物館藏品，接觸相關持份者，吸引流行藝術家的作品或個人物品的版權持有者，游說他們捐贈作為永久性博物館藏品。與此同時，我們正探討長遠設立「流行文化館」作為流行文化的地標及旅遊景點的可行性。

疫情過後，康文署於2023-24年度積極恢復安排大灣區的巡演節目，包括與香港特區政府駐內地辦事處及內地相關文化部門合作，將文化節的電影推廣至中國內地城市，安排在武漢、長沙及上海等城市舉辦放映活動、借出香港文化博物館藏品在武漢及上海舉辦金庸主題展覽，藉此推廣香港流行文化，以及安排本地年輕唱作歌手或組合參與大灣區城市如中山及廣州巡演，以增加本地藝人／藝團在大灣區演出的機會。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2521)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領提及，文化體育及旅遊局將「繼續加強推廣城市運動項目」。為此，請告知本會：

1. 當局在2023-24財政預算案中提及，會研究把官涌市政大廈部份未善用的樓層，改建為「城市運動體育中心」，有關改建工程研究進度如何；
2. 當局預期改建所需的時間、開支及人手為何；
3. 在設計「中心」時，會否考慮邀請青年人或相關使用者參與設計；如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

1及2. 政府在2023-24財政年度財政預算案公布，文化體育及旅遊局正研究把官涌市政大廈部分樓層改建成為「城市運動體育中心」，以提供適合運動攀登及滑板等運動的場地。有關改建工程項目的技術可行性研究正在進行中，工程計劃的預算開支和實施時間表仍有待確定。政府會在諮詢相關立法會事務委員會和工務小組委員會的意見，以及向立法會財務委員會申請撥款時，提交有關工程計劃的詳情。

3. 康樂及文化事務署(康文署)在2023年3月就改建官涌街市為「城市運動體育中心」的計劃諮詢油尖旺區議會，並獲得其支持。康文署會繼續依照政府工務工程的既定程序推展項目，並在過程中諮詢不同持份者(例如相關體育總會和體育團體、地區體育會、青少年團體等)的意見。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2524)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推行「體育及康樂設施十年發展藍圖」，以持續提供多元化的康體設施。為此，當局可否告知本會：

1. 「藍圖」中第一階段擬開展的16個工程項目，請列明各項目的進展，包括(i)項目展開時間(ii)預計工程開支(iii)所提供的運動或康樂設施類別；
2. 「藍圖」第一階段提到會開展15項工程項目的技術可行性研究，相關研究進展，及項目詳情為何；
3. 就2023年施政報告提出興建可舉辦國際級別比賽的游泳館，以及設有劍擊訓練及比賽設備的體育館，相關籌備工作、擬建選址，以及預計工程開支及開展時間為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

1. 「體育及康樂設施十年發展藍圖」(十年藍圖)將涉及約30項康體設施工程，包括體育館、游泳池、運動場、公園等。我們計劃在首五年開展16項康體設施(有關工程項目名單載於附件)，其中2項已獲立法會撥款，涉及約27億元。兩項工程分別為安達臣道石礦場石礦公園和安達臣道石礦場(地盤G2)聯用大樓，均已於2023年動工。前者預計於2026年完工，而後者預計於2027年完工。其餘工程計劃目前處於不同的規劃階段，相關工程計劃的詳情，包括項目展開時間、預計工程開支及設施類別等仍有待確定。
2. 在「十年藍圖」下，我們計劃在首五年為約15個項目進行相關技術可行性研究。政府在財政整合計劃下，會審視在規劃中項目的緩急優次、必要性和重要性，包括審視如何更有效運用公共資源及工程開支的效益。一

些正在前期規劃或構思階段的項目會因應項目的重要性等因素，調整推展進度。由於相關項目仍處於前期規劃階段，暫時未有時間表。

3. 為進一步推廣游泳和劍擊運動及提升其水平，政府將規劃一個可舉辦國際級別比賽的游泳館及一個設有劍擊訓練及比賽設備的體育館，我們現正積極探討將有關項目納入在新建項目或改建現有設施的可行性，暫時在選址上未有確切的定案。政府需循工務工程的程序推展工程項目，包括進行技術可行性評估、設計、招標及申請工程撥款等。現階段未能提供有關工程計劃的預算開支和實施時間表。

體育及康樂設施十年發展藍圖第一階段擬開展項目

項目	地區	項目名稱
1	離島	東涌第107區聯用綜合大樓
2	離島	東涌東海濱長廊
3	離島	東涌第147區單車公園暨極限運動場
4	東區	愛秩序灣體育館及休憩用地
5	九龍城	宋皇臺公園
6	南區	重建及優化黃竹坑康體設施
7	西貢	安達臣道石礦場(地盤G2)聯用大樓
8	西貢	安達臣道石礦場石礦公園
9	西貢	西貢體育館及市鎮廣場
10	西貢	將軍澳第77區水上活動中心
11	深水埗	在荔枝角寶輪街興建體育館、戶外體育及康樂設施、社會福利設施及地下公眾停車場(前稱「荔枝角體育館」)
12	沙田	白石體育園
13	大埔	大埔第6區體育館、福利設施及公眾停車場
14	灣仔	改建香港大球場
15	元朗	天水圍天業路康樂及文化綜合項目 - 第二期工程(前稱天水圍第109區體育館)
16	元朗	元朗第12區體育館

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2530)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就全新智能康體服務預訂資訊系統(SmartPLAY)的推出。局方可否告知本會：

1. 請列明SmartPLAY系統啟用至今，所需人手和開支詳情，以及系統的登記用戶人數，以及佔舊系統活躍用戶的百分比；
2. 有關系統的第二階段的研發，相關研發的人手和開支預算為何，是否有就研發工作設時間表；
3. 據悉現時仍有出現「炒場」問題，當局有否考慮採取「放蛇」或其他執法行動，打擊炒場人士；如有，詳情為何，如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)調配了7名有時限職位(1名總康樂事務經理、1名高級康樂事務經理、2名康樂事務經理、2名一級助理康樂事務經理及1名助理文書主任)及3名常額職位(1名資訊科技經理、1名一級系統分析及程序編製主任及1名二級系統分析及程序編製主任)的職員，專責項目開發、監察及評估系統，確保承辦商根據合約跟進工作。整個專責團隊的有關員工開支總額約為9,000萬元。自2023年7月3日推出用戶登記至今年2月，系統的登記用戶已突破50萬。當中，超過17萬是舊有康體通用戶，佔經常使用康體通的用戶約70%。

2. 繼第一階段的核心功能於2023年11月投入運作後，康文署的專責團隊及承辦商現正全力推展第二階段的開發及測試工作，並計劃於2024年下半年陸續推出第二階段的優化功能，包括團體預訂申請、大型活動管理、度假營地分配、健身室管理、水上活動中心設施管理及游泳池泳線預訂申請和

管理等。優化功能屬整個系統開發及維護服務合約的一部分，康文署未能提供第二階段功能的分項開支。

3. 康文署一向十分關注康體場地的違規轉讓或炒賣情況，並一直檢視現行法例能否對違規轉讓康樂場地的人士施加具阻嚇的刑事罰則或罰款。在新系統推出後，租用人及租用團體在預訂及登記使用設施時需要作出聲明，承諾不會透過任何形式轉讓用場許可，違犯者可能會觸犯《盜竊罪條例》（第210章）而負上刑事責任。康文署現正加強監察康樂場地的違規轉讓或炒賣情況，包括密切監察網上社交平台，定期搜集上載於網上社交平台的懷疑「炒場」場地及時段等，並與警方緊密聯繫，就懷疑違規轉讓個案，採取適當執法行動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2531)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就康文署推出的「新興體育活動資助先導計劃」，以支持新興體育活動的發展，就此，請告知本會：

1. 請列明過去3年獲資助的本地體育機構名稱，所批出的資助金額，以及機構舉辦的活動和參加人數；
2. 有意見指計劃無助於推動體育機構「盛事化」和「精英化」發展，局方有否考慮優化或擴大資助計劃，以支持新興體育機構長遠發展。如有，詳情為何，如否，原因為何；
3. 會否考慮全面檢討計劃成效；如會，詳情為何，如否，原因為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

1. 康樂文化事務署(康文署)在2021年5月推出「新興體育活動資助先導計劃」(先導計劃)，以「個別活動」形式資助合資格的體育機構，支持及推廣新興體育活動的發展。在過去3年(即2021-22、2022-23及2023-24年度)，康文署透過先導計劃分別資助6個、18個及21個合資格的體育機構，有關獲先導計劃資助舉辦新興活動的體育機構及項目詳見附件。而相關的總資助金額、舉辦活動數目及參加人次詳列於下表：

年度	總資助 金額	新興體育活動數目		參加人次	
		預計	實際	預計	實際
2021-22	38萬元	93	5*	2 600	103*
2022-23	164萬元	175	157	7 800	5 793
2023-24	210萬元	332	未能提供 (活動仍在 進行中)	12 800	未能提供 (活動仍在 進行中)

* 由於受2019冠狀病毒病疫情影響，以致大量受資助活動被取消，參加人次亦相應減少。

2. 康文署推行先導計劃，資助本地體育機構推動及發展新興體育活動，從而提供更多機會和選擇，鼓勵市民多參與體育運動，促進體育普及化發展。為鼓勵合資格機構加大力度推廣新興體育活動，自2021年推行先導計劃以來，康文署已兩次調高每間成功申請的體育機構可獲資助金額的上限，由2021-22年度的10萬元調高至2022-23年度的15萬，及在2024-25年度再調高至18萬元，或個別活動的合資格總開支的85%，以資助金額較低者為準。

3. 康文署轄下「新興體育活動資助先導計劃諮詢委員會」會不時檢討先導計劃的成效，並就推行先導計劃提供意見，包括資助新興體育活動的撥款模式及宣傳推廣策略等，務求更切合新興體育活動的需要及發展情況。

獲先導計劃資助舉辦新興活動的體育機構及體育項目

編號	體育機構名稱	體育項目	2021-22 年度	2022-23 年度	2023-24 年度
1.	中國香港軟式曲棍球總會有限公司	軟式曲棍球	✓	✓	✓
2.	香港健球總會有限公司	健球	✓	✓	✓
3.	中國香港擲球總會有限公司	法式滾球	✓	✓	✓
4.	中國香港藤球總會有限公司	藤球	✓	✓	✓
5.	香港衝浪及直立板總會有限公司	直立板	✓	✓	✓
6.	中國香港巧固球總會有限公司	巧固球	✓	✓	✓
7.	香港卡巴迪協會有限公司	卡巴迪		✓	✓
8.	香港弓道協會	弓道		✓	✓
9.	世界雙節棍總會(香港分會)有限公司	雙節棍		✓	✓
10.	香港競技疊杯總會有限公司	競技疊杯		✓	✓
11.	中國香港啦啦隊總會有限公司	啦啦隊運動		✓	✓
12.	香港閃避球總會有限公司	閃避球		✓	✓
13.	中國香港閃避球總會有限公司	閃避球		✓	✓
14.	中國香港健身氣功總會有限公司	健身氣功		✓	✓
15.	中國香港克拉術總會有限公司	克拉術		✓	✓
16.	中國香港木棋總會有限公司	木棋		✓	✓
17.	中國香港匹克球運動總會有限公司	匹克球		✓	✓
18.	中國香港桑搏總會有限公司	桑搏		✓	✓
19.	中國香港功能體適能及運動表現總會有限公司	功能性體適能			✓
20.	中國香港滑翔傘協會有限公司	滑翔傘			✓
21.	香港域士球總會有限公司	域士球			✓

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3298)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就管理游泳池設施，請告知本會：

1. 在過去3年，全港18區各游泳池的入場人數為何？請按年份列出各泳池入場人數。
2. 在過去3年，就泳池衛生問題收到的投訴數字為何？請按年及類別列表說明。
3. 請說明康文署轄下計劃興建／改建及仍在改建的泳池，工程進度為何？請按各泳池及其改建進度、興建日期、預計完工時間說明。

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：44)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)管理全港共45個公眾游泳池。過去3年，各個泳池的總入場人數載列於附件一。
2. 過去3年，有關公眾游泳池的投訴數目載列於附件二。有關投訴主要涉及泳池衛生、水質、水溫、開放及入場安排、承辦商表現等。康文署並沒有投訴類別的分項數字。
3. 康文署轄下已獲立法會財務委員會撥款興建或重建游泳池的工程項目資料載列於附件三。

2021至2023年各公眾游泳池總入場人數

	公眾游泳池	2021 ⁽¹⁾	2022 ⁽¹⁾	2023
1	堅尼地城游泳池	408 056	351 261	515 195
2	中山紀念公園游泳池	267 143	235 189	337 746
3	柴灣游泳池	143 594	104 372	126 375
4	港島東游泳池	64 292	54 598	133 681
5	小西灣游泳池	200 699	193 207	308 951
6	包玉剛游泳池	111 007	81 532	94 480
7	摩理臣山游泳池	285 256	270 833	453 827
8	維多利亞公園游泳池	481 430	469 270	554 704
9	灣仔游泳池	102 286	90 841	137 099
10	何文田游泳池 ⁽²⁾	不適用	85 630	127 376
11	九龍仔游泳池 ⁽³⁾	不適用	不適用	不適用
12	大環山游泳池	277 210	216 469	233 973
13	佐敦谷游泳池	64 116	78 711	78 427
14	觀塘游泳池	893 996	616 474	955 479
15	藍田游泳池	174 668	173 696	278 494
16	荔枝角公園游泳池	449 834	430 391	620 157
17	李鄭屋游泳池	157 755	108 913	129 889
18	深水埗公園游泳池	302 094	242 017	284 420
19	斧山道游泳池	89 798	241 678	186 931
20	摩士公園游泳池 ⁽⁴⁾	222 217	不適用	487 594
21	九龍公園游泳池	472 269	521 192	661 452
22	大角咀游泳池	98 235	89 838	151 191
23	梅窩游泳池	14 359	14 897	18 445
24	東涌游泳池	213 843	193 301	303 343
25	葵盛游泳池	97 741	74 501	68 092
26	北葵涌賽馬會游泳池	58 911	41 890	73 757
27	青衣游泳池	192 338	172 239	184 283
28	青衣西南游泳池	71 796	59 795	122 909
29	粉嶺游泳池	318 057	264 830	358 207
30	上水游泳池	18 463	51 796	58 260
31	西貢游泳池	84 894	82 822	64 948
32	將軍澳游泳池	251 246	228 408	315 979
33	顯田游泳池	296 125	286 289	423 508
34	馬鞍山游泳池	188 934	176 890	215 249

	公眾游泳池	2021 ⁽¹⁾	2022 ⁽¹⁾	2023
35	沙田賽馬會游泳池	267 711	228 003	308 918
36	大埔游泳池	213 110	172 576	198 322
37	東昌街游泳池 ⁽⁵⁾	不適用	121 845	325 359
38	城門谷游泳池	326 709	317 171	497 149
39	荃景圍胡忠游泳池	39 138	36 985	43 849
40	賽馬會仁愛堂游泳池	6 063	16 139	16 984
41	屯門西北游泳池	381 083	329 678	513 696
42	屯門游泳池	249 474	199 309	256 518
43	屏山天水圍游泳池	154 996	167 598	321 594
44	天水圍游泳池	135 918	160 060	204 193
45	元朗游泳池	331 791	275 629	389 945

註

- (1) 因應2019冠狀病毒病的情況，所有公眾游泳池於下列期間暫停開放：
- (i) 2021年1月1日至4月1日；及
 - (ii) 2022年1月7日至5月11日或15日。
- (2) 何文田游泳池於2021年期間因用作疫苗接種中心而暫停開放。
- (3) 九龍仔游泳池於2020年起至今進行重建工程而暫停開放。
- (4) 摩士公園游泳池於2022年起進行改建工程而暫停開放，並於2023年3月22日啟用。
- (5) 東昌街游泳池於2022年8月22日啟用。

2021至2023年有關公眾游泳池的投訴數目

年份	2021 ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾	2022 ⁽¹⁾⁽³⁾⁽⁴⁾⁽⁵⁾	2023 ⁽³⁾⁽⁴⁾
游泳池數目	44	45	45
投訴數目	1 244	366	1 026

註

- (1) 因應2019冠狀病毒病的情況，所有公眾游泳池於下列期間暫停開放：
 - (i) 2021年1月1日至4月1日；及
 - (ii) 2022年1月7日至5月11日或15日。
- (2) 何文田游泳池於2021年因用作疫苗接種中心而暫停開放。
- (3) 九龍仔游泳池自2020年起至今進行重建工程而暫停開放。
- (4) 摩士公園游泳池於2022年起進行改建工程而暫停開放，並於2023年3月22日啟用。
- (5) 東昌街游泳池於2022年8月22日起啟用。

已獲立法會財務委員會撥款興建或重建游泳池工程項目

工程項目	動工日期	暫定竣工日期
1. 天水圍第107區游泳池場館及休憩用地	2018	2024
2. 重建九龍仔游泳池	2020	2024
3. 馬鞍山第103區綜合設施大樓(施工前期工序)	2020	2024

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3550)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

博物館具有提升市民文化素質的功能。就此，請告知本委員會：

- (a) 過去5年，康文署轄下每間博物館及藝術空間的入場人次(請以表列形式提供)；
- (b) 過去5年，康文署轄下每間博物館及藝術空間的營運開支？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：48)

答覆：

- (a) 康樂及文化事務署(康文署)轄下博物館及藝術空間在過去5年的入場人次載列於附件一。
- (b) 康文署轄下博物館及藝術空間在過去5年的經常開支(不包括員工薪酬)載列於附件二。

2019-20至2023-24年度
康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間的入場人次

博物館／藝術空間		2019-20 年度	2020-21 年度	2021-22 年度	2022-23 年度	2023-24 年度 ⁽¹⁾
1	香港藝術館	116 493 ⁽²⁾	233 273	579 036	583 537	1 440 297
2	香港歷史博物館 ⁽³⁾	654 849	132 298	257 145	325 248	549 197
3	香港文化博物館	538 610	94 243	326 427	450 561	697 489
4	香港科學館	875 809	101 930	1 074 769	1 101 143	1 277 858
5	香港太空館	652 833	55 466 ⁽⁴⁾	497 269 ⁽⁴⁾	608 456	957 366
6	香港海防博物館 ⁽⁵⁾	-	-	-	84 953	153 457
7	孫中山紀念館	56 184	10 811	47 386	68 747	81 334
8	葛量洪號滅火輪展覽館	40 021	18 849	50 346	63 511	56 935
9	茶具文物館	108 760	24 267	55 407	78 135	85 647
10	香港鐵路博物館	200 702	66 779	134 354	168 518	219 044
11	羅屋民俗館	9 771	2 875	7 880	9 331	16 751
12	李鄭屋漢墓博物館	35 033	9 041	19 107	21 845	26 207
13	三棟屋博物館	68 339	9 189	33 764	57 387	92 179
14	上窰民俗文物館	30 015	16 860	26 592 ⁽⁶⁾	17 380 ⁽⁶⁾	33 395
15	香港視覺藝術中心	42 494	12 907	38 640	44 147	44 963
16	油街實現	129 708	39 011	81 835	623 175 ⁽⁷⁾	635 966
17	香港電影資料館	106 203	21 205	44 497	64 354	88 231
總計		3 665 824⁽⁸⁾	849 004⁽⁸⁾	3 274 454⁽⁸⁾	4 370 428⁽⁸⁾	6 456 316

註

- (1) 截至2024年2月29日的入場人次。
- (2) 香港藝術館於2015年8月3日至2019年11月29日期間暫停開放，以進行更新工程。
- (3) 香港歷史博物館的常設展覽於2020年10月19日起暫停開放，以進行更新工程。
- (4) 香港太空館天象廳於2020年5月1日至2021年6月30日期間暫停開放，以進行翻新工程。
- (5) 香港海防博物館於2018年9月17日至2022年11月23日期間暫停開放，以進行大型維修及更新工程。
- (6) 上窰民俗文物館於2021年12月1日至2022年12月22日期間暫停開放，以進行維修工程。
- (7) 2019年「油街實現」進行擴展計劃，新空間於2022年5月24日啟用。

- (8) 受到2019冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下博物館及場地於2020年至2022年期間因應疫情發展而間歇地暫停開放。

2019-20至2023-24年度
康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間的經常開支(不包括員工薪酬)

博物館／藝術空間	2019-20 年度 (實際開支) (百萬元)	2020-21 年度 (實際開支) (百萬元)	2021-22 年度 (實際開支) (百萬元)	2022-23 年度 (實際開支) (百萬元)	2023-24 年度 (修訂預算) (百萬元)
1 香港藝術館及其分館 ⁽¹⁾	103.63	121.85	107.86	133.99 ⁽²⁾	120.32
2 香港歷史博物館及其分館 ⁽³⁾	105.46	102.54	101.12	121.45	106.1
3 香港文化博物館及其分館 ⁽⁴⁾	83.6	94.79	102.95 ⁽⁵⁾	84.54	95.51
4 香港科學館及其分館 ⁽⁶⁾	124.7	132.45	138.16	142.72	136.92
5 非物質遺產辦事處 ⁽⁷⁾	21.03	17.91	21.93	21.98	23.68
6 藝術推廣辦事處 ⁽⁸⁾	37.31	44.33	49.53	47.71	65.88 ⁽⁹⁾
7 香港電影資料館	42.23	50.73	57.43	57.65	53.56

註

- (1) 包括茶具文物館。香港藝術館於2015年8月3日至2019年11月29日期間暫停開放，以進行更新工程。
- (2) 2022-23年度的開支有所增加，是由於香港藝術館在2022年舉辦多項展覽和活動慶祝香港藝術館60週年。
- (3) 包括孫中山紀念館、葛量洪號滅火輪展覽館、香港海防博物館、羅屋民俗館和李鄭屋漢墓博物館。香港海防博物館於2018年9月17日至2022年11月23日期間暫停開放，以進行大型維修及更新工程。
- (4) 包括香港鐵路博物館和上窰民俗文物館。
- (5) 2021-22年度的開支有所增加，是由於香港文化博物館舉辦的「武·藝·人生—李小龍」展覽於2020年12月31日完結，並展開展覽更新工程。
- (6) 包括香港太空館。
- (7) 包括三棟屋博物館。
- (8) 包括香港視覺藝術中心及油街實現。
- (9) 藝術推廣辦事處於2023-24年度的修訂預算開支有所增加是由於舉辦藝術@維港2024。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3556)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就康文署恆常舉辦康體活動，以推廣「普及體育」。就此，可否告知本會：

1. 2024年度在學校體育推廣計劃下舉辦的活動數目預計達7 200個，相關開支和人手預算，以及預計的參加人數為何；
2. 就推廣城市運動而推出的約370個活動，活動的參加人數及開支詳情為何；
3. 有否考慮和社區組織合作，推廣署方舉辦的康體活動，讓更多青年或市民參加活動；如有，詳情為何，如否，原因為何；
4. 署方在每年8月舉辦「全民運動日」，免費提供體育活動和設施，及在網上推出運動示範，有否統計2023年度的參與人數，及瀏覽網頁人數；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：54)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)於2024-25年度為「學校體育推廣計劃」預留撥款為3,951萬元，預計舉辦約7 200項活動，供約61萬人參加。
2. 康文署在2023-24年度舉辦約370項城市運動項目活動，包括三人籃球、運動攀登、霹靂舞、滑板及五人足球，供約15 300人參與，預計開支約276萬元。
3. 康文署一直致力推廣「普及體育」，每年均會舉辦多元化的康體活動，鼓勵不同年齡和能力的市民建立恆常的運動習慣。這些活動以初級程度訓練班或同樂性質為主，讓市民能廣泛地參與不同類別的活動。在籌劃過程中，康文署會不時徵詢各個相關體育總會的意見，並與相關機構合作推廣

本署舉辦的康體活動。在2024-25年度，康文署計劃舉辦約37 900項活動，供273萬人參加，以培養市民恆常參與運動的習慣。

4. 「全民運動日2023」於2023年8月6日舉行，當日有近20萬人次參與，包括逾21 000人次參加免費康體活動、逾160 000人次使用免費開放的康樂設施及超過15 000人次於活動當日透過專題網頁和「康文+++」Facebook專頁收看網上直播運動示範。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3761)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康文署在綱領中提到，在介紹國家發展和成就的專館落成前，率先於香港歷史博物館內設立專廳展示相關內容。另外，會將現時的香港海防博物館改設為香港抗戰及海防博物館。就此，請告知本會：

1. 率先在香港歷史博物內設立專廳展示國家發展與成就，預計何時舉行？展期有多長？
2. 所展示的國家發展與成就，當中具體類別及內容是甚麼？
3. 未來的國家發展及成就專館，選址在那裡？何時興建及完工？是否設有專責組處理國家發展及成就展的工作？人手編制及整體開支預算為何？

提問人：鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：65)

答覆：

1. 香港歷史博物館為配合新中國成立75週年，將於2024年9月至12月期間，聯同香港科學館舉辦「中華人民共和國成立七十五周年展覽」，展示國家過去在文化、體育、科學等不同範疇的發展和成就。隨後，康樂及文化事務署(康文署)將繼續每年於香港歷史博物館的展廳舉辦相關內容的專題展覽，直至介紹國家發展和成就的博物館(專館)正式成立。
2. 專館的內容預計將涵蓋國家歷史(包括列強侵華和奮勇抗戰的經歷、中國共產黨的發展、新中國成立、國家改革開放)、政治、科學、經濟發展、國家安全、體育成就、科技發展、航天科技、文化發展(包括中華古代文明和非物質文化遺產)等等不同方面，藉此介紹國家各方面的發展和成就，以展示國家走向繁榮昌盛的里程。此外，康文署會在不同的範疇加入與香港相關的情況，讓市民更容易了解香港和國家發展息息相關的關係。

3. 康文署正與發展局及其他相關部門商討和研究，為專館物色最理想的選址。新成立的弘揚中華文化辦公室會在文化體育及旅遊局及康文署的領導下承擔具體統籌工作，為專館的推行時間表制訂適切的方案。由於項目仍處於規劃階段，所需的工程費用及人手仍有待確定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3763)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康文署的綱領中提及，部門在2020-21年度起的5年，繼續把全港超過170個公共遊樂空間改造，使這些場地更創新和更富趣味。另外，部門一直肩負發展和管理康體設施，例如體育館、公園及花園等。就此，就告知本會：

1. 改造170個公共遊樂空間進度如何？請按地點逐一說明？所需開支多少？
2. 今年1月開幕的深水埗共融遊樂場，至今頗受區內居民歡迎，請說明入場人次。另170個公共遊樂空間，有多少個屬共融遊樂場？
3. 康文署負責發展及管理康體設施，包括公園，但位於大角咀的海輝道休憩用地，由2008年提出建議，2017年施政報告拍板，到2020-21年才動工，原定2022-23年完工，卻拖到2024年才會完工。該用地將提供健體設施、太極練習場設施，請說明休憩用地具體完工時間，為何工程有所延誤？

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：67)

答覆：

1. 截至2024年2月，康樂及文化事務署已開展116個公共遊樂空間改造項目，並正籌備隨後開展的項目，有關場地表列於附件。其中，7個公共遊樂空間已完成改造工程並開放給市民使用，包括黃大仙區崇齡街遊樂場、東區英皇道遊樂場、元朗區鳳翔路花園、北區孔嶺兒童遊樂場、深水埗區深水埗公園、葵青區青衣海濱公園(第一階段)及南區香港仔海濱公園(第一階段)。

整個計劃的預算總支出為6.86億元，當中涉及前期地下公共設施勘察的費用、為不同項目所委聘的專業公司的開支、康文署與建築署人員的薪酬及經常性支出，因此署方未能提供公共遊樂空間項目開支的分項數字。

2. 由於深水埗公園全日開放供市民自由進出，康文署未能提供遊樂場使用者人次。

康文署在改造公共遊樂空間時，會致力提供共融遊樂設施。現時已完成改造工程的公共遊樂空間均已加入不同類型的共融遊樂設施，讓不同年齡和不同能力的兒童在享受玩樂之餘，亦能學習不同技能，幫助身心平衡發展，促進長幼、傷健和社會融合。

3. 過去2年因2019冠狀病毒病疫情所引致的嚴重人手短缺、物料供應短缺和運輸問題，以及惡劣及極端天氣，為工程帶來一定程度的阻礙。雖然面對各樣的挑戰與困難，海輝道休憩用地工程項目已經大致完成。建築署現正與康文署進行場地交接。為了爭取時間，在交接過程中如發現工程有需要執漏或改善的地方，承建商會同步跟進相關的執漏或改善工程，期望以最短的時間完成場地移交工作。康文署爭取在2024年第二季開放海輝道休憩用地給公眾使用。

已開展改造的公共遊樂空間計劃場地名單

地區	場地
港島	
中西區	(i) 中山紀念公園 (ii) 第三街遊樂場 (iii) 光漢臺花園 (iv) 堅道花園 (v) 荷李活道公園 (vi) 中西區海濱長廊—西區副食品批發市場段
南區	(i) 香港仔海濱公園 [第一階段已竣工] (ii) 石排灣道遊樂場 (iii) 鴨脷洲公園 (iv) 鴨脷洲大橋(北端)兒童遊樂場 (v) 康富遊樂場 (vi) 赤柱海灘道兒童遊樂場
東區	(i) 英皇道遊樂場 [已竣工] (ii) 鰂魚涌公園 (iii) 怡泰街休憩處 (iv) 杏花邨遊樂場 (v) 健康邨遊樂場 (vi) 糖水道花園
灣仔區	(i) 銅鑼灣花園 (ii) 桂芳街遊樂場 (iii) 摩理臣山道遊樂場 (iv) 德仁街兒童遊樂場 (v) 浣沙街兒童遊樂場 (vi) 修頓遊樂場
九龍	
深水埗區	(i) 深水埗公園 [已竣工] (ii) 順寧道遊樂場 (iii) 楓樹街遊樂場 (iv) 長沙灣遊樂場 (v) 石硤尾中央遊樂場

地區	場地
觀塘區	(i) 佐敦谷公園 (ii) 牛頭角道體育館 (iii) 三家村遊樂場 (iv) 藍田公園 (v) 樂華遊樂場 (vi) 佐敦谷遊樂場
油尖旺區	(i) 塘尾道兒童遊樂場 (ii) 西貢街遊樂場 (iii) 海防道兒童遊樂場 (iv) 樂群街公園 (v) 渡船街遊樂場 (vi) 洗衣街花園 (vii) 康達徑花園
黃大仙區	(i) 崇齡街遊樂場[已竣工] (ii) 摩士公園(四號公園) (iii) 牛池灣公園(上層平台兒童遊樂場) (iv) 慈雲山邨中央遊樂場 (v) 鳳德公園 (vi) 慈雲山道遊樂場 (vii) 睦鄰街遊樂場
九龍城區	(i) 大環山公園 (ii) 佛光街一號花園 (iii) 土瓜灣遊樂場 (iv) 慕禮道兒童遊樂場 (v) 迦密村街花園 (vi) 高山道公園 (vii) 培正道遊樂場
新界	
離島區	(i) 長洲公園 (ii) 榕樹灣遊樂場 (iii) 坪洲遊樂場 (iv) 大嶼山大澳遊樂場 (v) 東涌北公園 (vi) 大澳梁屋兒童遊樂場
葵青區	(i) 青衣海濱公園[第一階段已竣工] (ii) 石蔭梨木道公園 (iii) 美景遊樂場

地區	場地
	(iv) 石排街公園 (v) 興盛路遊樂場 (vi) 大王下遊樂場 (vii) 長環街休憩花園 (viii) 荔景山路遊樂場
荃灣區	(i) 珀林路花園 (ii) 賽馬會德華公園 (iii) 荃灣公園(二期) (iv) 荃灣天后廟花園 (v) 國瑞路公園 (vi) 荃富街花園
西貢區	(i) 寶翠公園 (ii) 西貢海濱公園 (iii) 貿泰路花園 (iv) 萬宜遊樂場 (v) 培成花園 (vi) 沙角尾遊樂場及花園 (vii) 魷魚灣兒童遊樂場
沙田區	(i) 車公廟路遊樂場 (ii) 沙田公園 (iii) 馬鞍山海濱長廊(3 及 4 號兒童遊樂場) (iv) 曾大屋遊樂場 (v) 牛皮沙街遊樂場 (vi) 圓洲角公園 (vii) 亞公角遊樂場 (viii) 樂園徑兒童遊樂場
大埔區	(i) 完善公園 (ii) 頌雅路兒童遊樂場 (iii) 元洲仔公園 (iv) 大埔海濱公園—感官兒童遊樂場 (v) 塘面村遊樂場 (vi) 大埔海濱公園—科技兒童遊樂場
北區	(i) 孔嶺兒童遊樂場[已竣工] (ii) 和興遊樂場 (iii) 保榮路遊樂場 (iv) 聯和墟遊樂場 (v) 石湖墟賽馬會遊樂場

地區	場地
	(vi) 龍躍頭新圍兒童遊樂場 (vii) 偉明街花園
元朗區	(i) 鳳翔路花園[已竣工] (ii) 天水圍公園 (iii) 元朗公園 (iv) 天河路遊樂場 (v) 元朗賽馬會廣場 (vi) 石埗村遊樂場 (vii) 錦田市兒童遊樂場 (viii) 市鎮公園南遊樂場(元朗市鎮公園)
屯門區	(i) 青山兒童遊樂場 (ii) 蝴蝶灣公園 (iii) 楊小坑錦簇花園 (vi) 景峰兒童遊樂場

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3859)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

演唱會經濟帶動周邊旅遊消費，效益明顯。香港去年已吸引多位國際偶像演唱，不單為城市帶來經濟效益，更加是文化軟實力的體現。就此，請告知本會：

(a) 本港各個演唱會場地(包括但不限於香港體育館(紅館))的使用率，舉辦演唱會數目，營運開支、入場觀眾為何。

提問人： 鄭泳舜議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

(a) 康樂及文化事務署轄下的香港體育館(紅館)及伊利沙伯體育館於2023-24年度(截至2024年2月29日)的場地使用率、舉辦的演唱會數目、演唱會入場觀眾人數及營運開支(不包括員工薪酬)臚列如下：

年度	場地	場地 使用率 ^註	演唱會 數目	演唱會 入場觀眾 人數	營運開支 ^註
2023-24	紅館	100%	14	806 717	約4,270萬元
	伊利沙伯 體育館	99%	6	29 843	約3,110萬元

註：有關場地使用率和開支為紅館和伊利沙伯體育館於2023-24年度的整體使用率和營運支出，當中包括非演唱會類節目的相關使用率和開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0393)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就「保存和傳承非物質文化遺產(『非遺』)」的工作，政府可否告知本會：

1. 截至2024年2月，「非物質文化遺產資助計劃(非遺資助計劃)」共資助了多少個項目，以及總資助額為何，並按計劃的(a)名稱、(b)負責機構、(c)類別(涉及保護／研究／教育／推廣／傳承「非遺」)，以及(d)資助金額，以分項列出；
2. 除了非遺資助計劃，有否預留開支，專供推廣粵港澳大灣區的「非遺」，並以此作為愛國主義教育的媒介？

提問人：周文港議員(立法會內部參考編號：28)

答覆：

1. 截至2024年2月，「非物質文化遺產資助計劃」(非遺資助計劃)共資助了124個項目，總資助額為102,364,127元，詳情見附件²。
2. 在2024-25年度，康樂及文化事務署已預留開支用作舉辦粵港澳大灣區非遺匯粹展演(暫名)，以推廣粵港澳大灣區非遺項目，該節目為慶祝中華人民共和國成立七十五周年活動之一。

¹ 2023年推出的「非遺資助計劃」仍在審批中，因此附件列出2022年或以前批出的項目。

「非物質文化遺產資助計劃」獲資助計劃名單

A. 2019年

(i) 「伙伴合作項目」獲資助計劃：

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
1.	非遺專車	香港文化古蹟資源中心有限公司	教育及推廣	8,412,100
2.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：西貢坑口客家舞麒麟、大澳端午龍舟遊涌、中秋節 - 大坑舞火龍、香港天后誕、正一道教儀式傳統)	香港科技大學	研究及推廣	2,366,500
3.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：港式奶茶製作技藝、香港中式長衫和裙褂製作技藝)	嶺南大學	研究及推廣	2,119,600
4.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：中秋節 - 薄扶林舞火龍)	香港浸會大學	研究及推廣	1,385,700
5.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：紮作技藝)	黃競聰博士	研究及推廣	844,700
6.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：涼茶)	鄧家宙博士	研究及推廣	650,800

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
7.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：黃大仙信俗)	游子安教授	研究及推廣	563,000
8.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究 (研究項目：共26項)	呂永昇博士	研究	1,283,600
9.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究 (研究項目：共15項)	香港樹仁大學	研究	760,600
10.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究 (研究項目：共12項)	孔德維博士	研究	530,500
11.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究 (研究項目：共9項)	香港都會大學	研究	503,800
12.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究 (研究項目：共8項)	黃競聰博士	研究	337,660

(ii) 「社區主導項目」獲資助計劃：

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
1.	非遺尋源·香港祭祖文化推廣計劃	長春社文化古蹟資源中心有限公司	教育及推廣	1,548,300
2.	2023孟蘭文化節	香港潮屬社團總會慈善基金有限公司	推廣	1,320,000
3.	港非遺·港傳承 - 18區非遺教育及推廣計劃(元朗及屯門區)	文化葫蘆有限公司	推廣	1,094,900
4.	三個潮籍孟蘭勝會 - 研究、傳承與推廣	香港樹仁大學	研究及推廣	1,004,400
5.	非遺種子計劃	香港科技大學	推廣及傳承	730,500

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
6.	廣東南音藝粹傳承	香港中文大學	推廣、教育及傳承	696,400
7.	樂山樂水樂土樂根源	香港明愛	推廣	657,267
8.	第四屆非物質文化遺產市集	非物質文化遺產地脈協會有限公司	推廣	626,700
9.	薄扶林中秋舞火龍	薄扶林村火龍會	推廣及傳承	602,200
10.	香港功夫系列 - 東江周家螳螂拳	賴憶南	研究及推廣	500,000
11.	水上人嫁 - 香港鶴佬漁民傳統婚嫁	蘇文英	推廣及傳承	500,000
12.	非遺武術(大聖劈掛門)線上傳承計劃	大中華非物質文化遺產傳藝會	推廣及教育	499,100
13.	傳統手工藝 - 花牌紮作技藝推廣計劃	陳家聲	研究	490,500
14.	香港傳統紮作技藝課程系列	香港紮作業聯會	傳承	392,900
15.	大坑舞火龍的歷史與社會脈絡 - 口述歷史資料記錄與出版計劃	大坑坊眾福利會	研究及推廣	380,500
16.	說唱教傳「地水南音」	天使桃園樂藝會	推廣	268,900
17.	油麻地天后誕	東華三院	推廣	268,640
18.	紙的藝術：紮作藝術的前世今生	致遠基金會有限公司	教育及推廣	226,200
19.	港人港節 - 九龍城天后誕	九龍城天后會有限公司	保護、傳承及推廣	200,000
20.	盂蘭勝會@九龍城	九龍城潮僑盂蘭會有限公司	保護、傳承及推廣	200,000
21.	香港汾陽郭氏(九龍城)祭祖(七十週年慶典)	香港郭汾陽崇德總會有限公司	保護、傳承及推廣	200,000

B. 2020年

(i) 「伙伴合作項目」獲資助計劃：

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
1.	非遺大本營	香港聯合國教科文組織協會有限公司	教育	3,017,000
2.	非遺繪本系列	伍自禎	教育及推廣	2,663,000
3.	非遺創意館	蕭國健	推廣	5,858,000
4.	無障礙賞非遺	香港傷健共融網絡有限公司	推廣	631,000
5.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：宗族春秋二祭、戲棚搭建技藝)	嶺南大學	研究及推廣	2,193,000
6.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：食盆)	香港浸會大學	研究及推廣	1,479,000
7.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：南音)	香港中文大學	研究及推廣	987,000
8.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：香港潮人盂蘭勝會)	長春社文化古蹟資源中心有限公司	研究及推廣	857,000
9.	「香港非物質文化遺產代表作名錄」項目研究及專刊 (研究項目：長洲太平清醮)	香港文化古蹟資源中心有限公司	研究及推廣	857,000
10.	香港非遺系列：「嶺南風物與香港非遺」 (專刊題目：涼茶在民間)	香港中文大學	研究及推廣	1,389,000
11.	香港非遺系列：「嶺南風物與香港非遺」 (專刊題目：再現嶺南－香港非物質文化遺產中的地域文化)	香港都會大學	研究及推廣	775,000

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
12.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究 (研究項目：共13項)	黃天琦博士	研究	618,000
13.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究 (研究項目：共15項)	葉德平博士	研究	313,000
14.	居港不同群體非遺全面普查 (涉及的研究群體：共9個)	香港中文大學	研究	1,046,000

(ii) 「社區主導項目」獲資助計劃：

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
1.	體驗劇場《總有一個喺左近：香港非遺「睇」驗之旅》	7A班戲劇組	教育及推廣	853,000
2.	蒲苔島太平清醮及天后誕	蒲苔島值理會	保護、傳承及推廣	808,300
3.	客家文化節	鄉議局基金有限公司	推廣	798,700
4.	廣彩錦飾大解構 - 不斷創新的香港非物質文化遺產	魏德龍	推廣	791,400
5.	延續與轉化 - 香港的粵劇儀式戲	林萬儀	研究及推廣	770,700
6.	理想點紮：香港傳統紮作技藝保存及推廣計劃	歐陽秉志	推廣	673,400
7.	第七屆道教音樂會之「大樂之道」及第五屆非物質文化遺產市集	非物質文化遺產地脈協會有限公司	推廣	633,700
8.	「香港粵劇戲台服飾金碧輝煌」研究與傳承	香港文化藝術教育拓展中心有限公司	研究及推廣	620,900
9.	民間手藝·紮作傳承	許嘉雄	傳承	593,100
10.	香港中式長衫傳承教育及資料庫	香港高等教育科技學院	教育及傳承	581,700

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
11.	齋色園慶回歸25載： 百年香港黃大仙信俗 巡迴展	齋色園	推廣	526,490
12.	坑口非物質文化遺產 活動日及傳統客家舞 麒麟傳承計劃	香港西貢坑口 區傳統客家麒 麟協會	教育、傳承 及推廣	443,410
13.	數港式盂蘭還看卅間	謝德隆	研究	390,400
14.	傳承廣彩技藝	曹葉正嬌	推廣及傳承	366,860
15.	2023鴨脷洲洪聖傳統 文化節	鴨脷洲街坊同 慶公社	推廣及傳承	339,450
16.	螳螂拳之保育及發揚	黃慧英博士	傳承及研究	334,200
17.	說唱教傳地水南音	天使桃園樂藝 會	教育及推廣	332,790
18.	廣東手托木偶製作及 傳承	陳錦濤	推廣	326,400
19.	流動的傳統：長洲飄色 巡遊的工藝與文化傳 承	梁美萍教授	推廣	296,000
20.	香港仔傳統龍舟文化 體驗	南區龍舟競渡 委員會	教育及推廣	222,800
21.	佛堂門天后太平清醮	佛堂門天后太 平清醮值理會	保護、傳承 及推廣	217,460

C. 2021年

(i) 「伙伴合作項目」獲資助計劃：

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
1.	非遺進校園	香港教育大學	教育	1,216,000
2.	「師傅到」系列	文化葫蘆有限 公司	推廣	2,053,000
3.	「香港非物質文化遺 產代表作名錄」項目研 究及專刊 (研究項目:粵劇)	林萬儀	研究及推廣	1,307,000
4.	「香港非物質文化遺 產代表作名錄」項目研 究及專刊 (研究項目：古琴藝術 (斲琴技藝))	蔡昌壽斲琴學 會	研究及推廣	1,140,000

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
5.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究 (研究項目：共10項)	孔德維博士	研究	604,000

(ii) 「社區主導項目」獲資助計劃：

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
1.	新界傳統文化節	鄉議局基金有限公司	教育、研究及推廣	1,584,000
2.	承傳手藝：裙褂製作技藝教育計劃	香港史學會有限公司	研究及推廣	1,286,000
3.	香港中式男裝長衫工藝 - 記錄、分析、傳承及實踐	香港理工大學	研究及推廣	993,000
4.	香港本土圍頭話及客家話文字轉語音程式	香港本土語言保育協會	研究及推廣	980,000
5.	大澳汾流天后寶誕	大澳汾流天后聖母值理會	保護、傳承及推廣	837,000
6.	蒲苔島天后誕	蒲苔島值理會有限公司	保護、傳承及推廣	827,000
7.	坑口天后誕	坑口天后宮司理會	保護、傳承及推廣	785,000
8.	布袋澳洪聖誕	布袋澳村村務委員會	保護、傳承及推廣	763,000
9.	第二屆「民間手藝·紮作傳承」	許嘉雄	傳承	754,000
10.	非物質文化遺產市集2023	非物質文化遺產地脈協會有限公司	推廣	702,000
11.	傳承花牌	蔡榮基	教育及推廣	528,000
12.	廣東手托木偶粵劇演出現場示範暨自彈自唱	陳錦濤	教育及推廣	513,000
13.	傳承廣彩技藝	曹葉正嬌	推廣及傳承	489,000
14.	三角媽醮誕	三角天后平安堂有限公司	保護、傳承及推廣	418,000
15.	佛堂門天后太平清醮	佛堂門天后太平清醮值理會	保護、傳承及推廣	410,000
16.	漁民龍舟文化體驗	南區龍舟競渡委員會	教育及推廣	337,000

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
17.	中藥實地考察與繪本	香港歷史文化研究會	教育及推廣	275,000
18.	傳承舞動客家貔貅訓練推廣計劃	鍾浩聲	推廣及傳承	263,000
19.	講下嘢，唱下歌:南音有聲書	一才鑼鼓	研究及傳承	250,000

D. 2022年

(i) 「伙伴合作項目」獲資助計劃：

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
1.	妙想非遺	文化葫蘆有限公司	教育	625,000
2.	妙想非遺	蒲窩青少年中心有限公司	教育	476,000
3.	多元共融非遺推廣計劃	心光盲人院暨學校有限公司	推廣及傳承	1,305,000
4.	多元共融非遺推廣計劃	香港公平貿易聯盟有限公司	推廣	746,000
5.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究 (研究項目：共6項)	黃天琦博士	研究	490,000
6.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究 (研究項目：共5項)	陳子安	研究	420,000
7.	增補「香港非物質文化遺產清單」項目調查及研究 (研究項目：共5項)	香港理工大學	研究	363,000

(ii) 「社區主導項目」獲資助計劃：

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
1.	非物質文化遺產市集	非物質文化遺產地脈協會有限公司	推廣	840,000
2.	白沙灣觀音誕酬神慶典活動	白沙灣村公所	保護、傳承及推廣	812,000
3.	粵劇官話發聲字典	揚鳴藝術粵劇團(慈善)有限公司	研究	756,000
4.	《南音兒歌樂融融》動畫教材暨網上節目	伍人粵	教育及推廣	719,000
5.	《醮偶傳情》傳統木偶戲推廣計劃	陳錦濤	推廣	683,000
6.	「港非遺，港傳承」- 18區非遺教育及推廣計劃 (荃灣及葵青區)	文化葫蘆有限公司	推廣	665,000
7.	香港傳統紮作技藝課程系列2	香港紮作業聯會	傳承	663,000
8.	糧船灣天后寶誕海上出巡及賀誕	糧船灣天后宮值理會	保護、傳承及推廣	617,000
9.	傳承舞動客家貔貅訓練推廣計劃第二屆	鍾浩聲	傳承及推廣	580,000
10.	薄扶林村中秋火龍之南區巡禮	蕭昆崙	推廣及傳承	522,000
11.	花鈕工藝傳承	麥琬思	傳承	500,000
12.	延續匠人精神-「手雕麻雀技藝傳承與革新」	張凱欣	推廣	497,000
13.	鹽田梓村非物質文化遺產活動傳承復興	鹽光保育中心有限公司	教育及推廣	489,000
14.	研究及紀錄華富上邨的盂蘭勝會	黃培烽博士	研究	469,000
15.	香港本土傳統民歌資料庫	張國雄博士	研究及推廣	462,000
16.	戰後至今之香港活字印藝資料蒐集及整理	香港版畫工作室有限公司	研究	460,000
17.	香港雀籠手作技藝	香港雀籠學會	傳承及推廣	435,000
18.	蒲苔島太平清醮	蒲苔島值理會有限公司	保護、傳承及推廣	413,000
19.	保存、展覽、對話：龍舟競渡、漁民和水上人的文化	王瑋樂	研究及推廣	365,000

	名稱	負責機構	類別	資助金額(元)
20.	木船製作技藝 - 非遺記錄及推廣計劃	蒲窩青少年中心有限公司	研究及傳承	354,000
21.	坑口客家舞麒麟保育傳承與教育計劃	香港西貢坑口區傳統客家麒麟協會	傳承及推廣	342,000
22.	社區非遺探索之旅 - 體驗沙田圍村傳統文化習俗	社區發展脈搏	研究	331,000
23.	河上鄉洪聖寶誕	侯永忠	保護、傳承及推廣	321,000
24.	非遺傳承在大坑(火龍推廣活動)	大坑火龍文化館有限公司	推廣	309,000
25.	我們的糖藝時光 - 吹糖技藝推廣計劃	薛錦屏	教育及推廣	251,000

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1972)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

預算案演辭第176段提及的「粵港澳大灣區文化藝術節」，是推動文化高質量發展的一項重大平台，也是開拓香港為「一程多站」示範核心區的重要機遇。對此，請告知本會：

1. 有否相關詳情及工作時間表？預計用以宣傳工作的開支為何？
2. 就著該活動在過去三屆的舉辦成果，包括在香港上演的節目場次、入場人次、開支及人手安排為何？
3. 為順利舉辦今年第四屆活動，有否計劃為需要跨境演出的藝術院團提供便利，以落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中「共建人文灣區」的目標？
4. 當局曾表示將邀請灣區藝團與本地藝術家共同製作演出項目，目前進度及牽涉開支情況為何？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

1. 由國家文化和旅遊部、廣東省人民政府、香港特別行政區政府和澳門特別行政區政府聯合舉辦的第四屆「粵港澳大灣區文化藝術節」(藝術節)，將會於2024年首次由香港擔任主辦城市。藝術節擬於10月19日至11月舉行，逾100場演出及交流活動將同步在香港及其他大灣區城市開展。文化體育及旅遊局和康樂及文化事務署(康文署)已積極展開籌劃工作，包括策劃開幕節目、支援香港與灣區藝團在藝術節期間聯合製作巡演節目及宣傳工作等。我們預計會在今年第二季落實具體項目，並在第三季進行各項宣傳，預計用以宣傳工作的開支為300萬元。

2. 在過去三屆藝術節，康文署主要運用部門現有資源統籌合適的節目納入藝術節內，並沒有增撥額外人手及經費。有關過去三屆藝術節在香港及灣區舉行的收費節目場次及入場人次如下：

年份	節目場次	入場人次
2019	18	7 800
2022 ^註	4	3 100
2023	36	13 300

註：

因受2019冠狀病毒病疫情影响，第二屆藝術節的相關數字較低。

3. 為確保順利推展今年第四屆藝術節的節目，康文署會積極與各大灣區劇院院線及文化機構磋商，為跨境演出的藝術院團提供適切的協助及便利，包括由合作夥伴提供場地和票務服務、在當地的住宿和交通，以及協調入境簽註安排和申請節目批文；支持及推動三地藝術家／藝團參與對方的展演及品牌系列，並推薦節目納入第四屆藝術節，同時便利人員往來，以達至區內文化的共融互通，落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中「共建人文灣區」的目標。
4. 作為第四屆藝術節的主辦城市，香港預計將會有8個聯合製作節目上演，康文署目前正與香港藝術家／藝團及大灣區各市政府／藝術機構落實當中6個聯合製作節目，包括藝術節的開幕節目。預計康文署在整個藝術節的總額外開支為2,000萬元，當中聯合製作節目的預計製作費用合共約1,450萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1984)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

發展城市運動是特區在體育事業方面的其中一項目標，今年舉辦的第九屆全港運動會亦包括城市運動項目，請告知本會：

1. 局方對進一步支持城市運動的預留資源為何，有否考慮增加相關資助，從而提升普及化？
2. 對幫助城市運動團體參與國際比賽的支援是否足夠？對於有意見指本地的極限運動場地存在不符合國際標準的情況，以至於日常訓練無助於提升比賽表現，當局有否制定全面的翻新計劃，從而增加更多城市運動的標準設施？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)在2024-25年度將繼續透過「體育資助計劃」提供資助予推廣城市運動項目的相關體育總會，包括中國香港籃球總會、中國香港足球總會、中國香港攀山及攀登總會、中國香港體育舞蹈總會及中國香港滾軸運動及滑板總會，以舉辦三人籃球、五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板活動，當中包括籌辦參與海外比賽、舉辦本地國際賽事、體育培訓計劃、本地比賽、工作人員及裁判培訓等城市運動的活動。同時，康文署計劃舉辦約340項城市運動項目活動，當中包括第九屆全港運動會的五人足球及三人籃球比賽項目，以及女子五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板作示範比賽項目。上述活動在2024-25年度的預算開支約為1,580萬元，較2023-24年度的預算開支增加約24%。

2. 康文署一直致力為市民提供優質和安全的康體設施。現時，康文署可供進行城市運動項目的設施包括13個室內及戶外運動攀登設施、500多個籃球

場、8個滑板場、5個極限運動場、超過190間舞蹈室／多用途活動室和超過140個五人足球場。

一般而言，康文署會參考設施的使用年期、實際狀況、安全狀況及各持份者的意見，與相關工務部門共同訂定設施維修的安排及更換或翻新設施的緩急次序，以配合實際需要。例如，康文署於2019年將轄下荔枝角公園的極限運動場改建為符合國際標準的「街式」滑板場。此外，安樂門街遊樂場現正進行重置工程，其滑板場在重置工程完成後將可獲提升至國際認證的水平。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1986)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

自康文署2023年11月推出全新智能康體服務預定資訊系統(SmartPLAY)第一階段核心功能以來，各界關注成效，請告知本會：

1. 迄今接獲的投訴及意見詳情為何？有否總結檢討報告及制定改進策略，以便於第二階段優化功能的研發程序？
2. 有否評估過該APP的用戶規模及使用量能否達致在2024年全面實現電子政府的預期目標，包括增加全面電子支付方式、完善GPS簽場以提升監管場地運作成效等，以配合全民運動的政策方針？

提問人： 霍啟剛議員(立法會內部參考編號：16)

答覆：

1. 新系統在啟用初期曾出現不同的情況，包括系統不穩，引致登入困難、系統反應緩慢、重複訂場、重複付款或付款被拒等。經康樂及文化事務署(康文署)及承辦商不斷調整及優化後，系統現時已運作暢順，而市民亦適應新系統的運作。康文署在2024年2月底就新系統進行問卷調查，大部分市民對系統表達正面意見，特別是對於預訂免費硬地球場、電子支付方式、自助簽場及取場等方面。近月收到的意見主要關於優化建議，包括上載資歷、抽籤流程及名額、搜尋功能及以智能手機簽場等。康文署會繼續密切監察系統，並在有需要時作出適當調整，以配合市民所需。此外，為確保第二階段的優化功能推出時，系統有足夠的負載量，康文署將按照政府資訊科技總監辦公室的指引，安排獨立第三方進行額外測試，包括負載測試和壓力測試，在確認測試結果後才推出第二階段的優化功能。

2. 根據記錄，截至2024年2月，使用新增流動應用程式My SmartPLAY App訂場及報名的數目佔總數的比例接近三分之二，可見流動應用程式為市民提供了便捷服務。此外，電子方式支付的安排亦廣受市民歡迎。現時，約

96%的預訂交易是透過電子方式支付，當中包括全新的電子支付方式—「轉數快」。另外，自新系統推出後，免費硬地球場租用者可使用手機定位系統簽場，提升了康文署監管場地運作的成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1987)

總目： (95) 康樂及文化事務署分目： ()綱領： (1) 康樂及體育管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

根據綱領，康文署將繼續向11間非政府機構管理的海上活動中心提供資助金，然而過去3年的實際入場人數皆未能達到目標。就此，請告知本會：

a. 當局對過去5年相關資助金的分配情況，並分別列出各海上活動中心的招待人次為何？

b. 當局有何計劃協助相關機構提高轄下設施使用率，有否具體時間表、訂立成效指標、制定檢討機制並與資助額掛鉤，以妥善運用資源？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：17)答覆：

a. 康樂及文化事務署(康文署)每年向非政府機構管理的4個海上活動中心提供資助，為市民提供更多海上活動／營舍服務。過去5年，4個海上活動中心獲資助的金額和入場人次如下：

(i) 海上活動中心資助

由非政府機構管理的海上活動中心的名稱	2019-20年度 (千元)	2020-21年度 (千元)	2021-22年度 (千元)	2022-23年度 (千元)	2023-24年度 (千元)
香港女童軍總會 梁省德海上活動 訓練中心	525	466	476	547	597
香港青年協會大美 督戶外活動中心	960	966	966	883	802
香港青年協會賽馬 會赤柱戶外訓練營	1,001	996	971	1,004	983

由非政府機構管理的海上活動中心的名稱	2019-20年度 (千元)	2020-21年度 (千元)	2021-22年度 (千元)	2022-23年度 (千元)	2023-24年度 (千元)
香港童軍總會白沙灣譚華正海上活動中心	1,613	1,680	1,715	1,779	1,928

註：上述資助以財政年度計算。

(ii) 海上活動中心的入場人次

由非政府機構管理的海上活動中心的名稱	2019年	2020年 ⁽¹⁾	2021年 ⁽¹⁾	2022年 ⁽¹⁾	2023年
香港女童軍總會梁省德海上活動訓練中心	1 643	170	446	1 521	6 360
香港青年協會大美督戶外活動中心	7 197	2 170	6 602 ⁽²⁾	4 878	7 841
香港青年協會賽馬會赤柱戶外訓練營 ⁽³⁾	3 178	1 080	1 632	6 487	8 532
香港童軍總會白沙灣譚華正海上活動中心	27 137	3 233	10 299	3 249 ⁽⁴⁾	10 192

註：

(1) 受到2019冠狀病毒病疫情及推行社交距離措施的影響，海上活動中心在過去幾年的入場人次受到顯著影響。

(2) 香港青年協會大美督戶外活動中心在2021年的入場人次接近正常水平，主要是中國香港滑浪風帆會租用中心的設施作精英運動員訓練之用。

(3) 香港青年協會賽馬會赤柱戶外訓練營在2017年至2022年期間進行重建工程，部分服務受到影響。

(4) 香港童軍總會白沙灣譚華正海上活動中心在2022年7月至2023年7月期間進行大型維修工程，部分服務受到影響。

b. 受資助機構在每個財政年度須與政府簽訂協議，並須履行協議所訂的責任，包括目標入場人次及設施使用率等。相關機構亦須向政府提交季度統計報告及經由執業會計師發出的周年財務報告。康文署職員會定期巡視有關機構的運作及所提供的服務，並會與受資助機構舉行定期會議，以監察有關資助的使用情況。若受資助機構未能符合協議內的要求或達滿意程度，政府有權暫停、更改、減少或取消發放全部或部分資助金；政府亦可要求受資助機構歸還全部或部分資助金，以確保公帑得以善用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1991)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就檢視香港文化博物館的營運成效事宜，請告知本會：

1. 過去5年，香港文化博物館的常設展覽、虛擬展覽及外訪展覽的訪客人數為何，並以表列形式提供；
2. 製作虛擬展覽的成本及資訊科技系統維護開支為何？
3. 過去5年，香港文化博物館的日常維修、翻新工程及藏品保護的具體開支及詳情。

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

1. 過去5年，香港文化博物館(文化博物館)常設展覽的入場人次表列如下：

	2019 – 2020 ⁽¹⁾	2020 – 2021 ⁽¹⁾	2021 – 2022 ⁽¹⁾	2022 – 2023 ⁽¹⁾	2023 – 2024
徐展堂中國藝術館	322 918	31 960	173 913	261 444	431 095
趙少昂藝術館	317 995	24 671	153 201	154 063	303 233
粵劇文物館	308 816	24 443	162 165	281 138	462 024
兒童探知館	398 519	12 274	187 680	318 033	524 666
金庸館	378 165	37 416	180 754	269 282	410 545
瞧潮香港60+	-(²)	-(²)	163 332 ⁽²⁾	316 741	482 979

註

- (1) 受到2019冠狀病毒病疫情影響，康樂及文化事務署(康文署)轄下博物館及場地於2020年至2022年期間因應疫情發展而間歇地暫停開放。
- (2) 文化博物館的新常設展覽「瞧潮香港60+」於2021年7月28日起開放予市民參觀。

過去5年，文化博物館曾舉辦7個虛擬展覽包括「劉小康決定設計」、「饒宗頤的故事」、「時間的見證 / 又一山人 X 黃炳培 / 四十年創意展」、「字裡圖間 — 香港印藝傳奇」、「20/20 香港版畫圖像藝術展」、「善道同行 — 東華三院籌募文化與社會發展」及「虛擬凡爾賽宮之旅」，累計觀看人次超過45 000。

文化博物館於2022年與駐武漢經濟貿易辦事處及駐上海經濟貿易辦事處協作，借出展品於武漢湖北省圖書館及上海市上海圖書館東館舉行的「金庸展」展覽中展出，兩個展覽共吸引逾9萬人次入場參觀。

2. 去年，文化博物館製作虛擬展覽的開支約為18萬元，而日常網頁的運作及維護由康文署轄下的資訊科技辦事處負責，資訊科技辦事處未有為各博物館所涉及的開支備存分項數字。
3. 康文署轄下博物館的日常維修主要由建築署及機電工程署負責，當中包括建築物及相關設施的維修和翻修，機電、空調、電子及屋宇裝備系統及裝置的安裝、操作、監察、日常維修、定期檢查及測試等。文化博物館未有為上述所涉及的開支備存分項數字。

過去5年，文化博物館用於更新常設展覽的開支約為2,800萬元，當中包括就常設展覽的主題進行研究、購置展品、申請照片和影像的使用權、製作多媒體節目，以及委聘展覽製作公司進行展品製作及展廳佈置工程。

康文署博物館的藏品修復工作，均由康文署轄下的文物修復辦事處負責，文物修復辦事處未有為各博物館所涉及的開支備存分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1996)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為推動全民閱讀，政府由2024年起將每年4月23日訂為「香港全民閱讀日」，並表示屆時香港公共圖書館將與不同持份者合作，舉辦不同形式的全港性大型閱讀活動，此前各界已就此提出了多項建議，為跟進籌備情況，請告知本會：

1. 就該活動的推廣工作所涉及的開支為何？目前籌備的人手資源規劃為何？
2. 較往屆的閱讀活動而言，今年的預算及舉辦規模有何增減幅度？
3. 目前邀請內地及外國城市的其他各界團體參與情況為何？
4. 鑑於早前政府表示會透過創意香港，資助香港出版業界在全民閱讀日期間舉辦推廣閱讀活動，請以表列形式提供申請情況、資助批核情況及獲批閱讀活動的類型等。
5. 根據圖書館服務的衡量服務表現準則所示，其中“推廣活動的參加人數”目標，2023年實際人數及2024年預計人數，皆與目標人數有很大差距，當局有何措施加大提升閱讀風氣，培養市民的閱讀習慣？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

1. 為響應4月23日「香港全民閱讀日」，康樂及文化事務署(康文署)轄下香港公共圖書館將與不同持份者在2024年4月20至28日舉辦第一屆「香港悅讀周」，籌辦一連串大型閱讀活動，涉及活動與宣傳方面的開支約900萬元。康文署會以現有人力資源籌備「香港悅讀周」的活動，無需增加額外人手。
2. 香港公共圖書館以往為響應4月23日「世界閱讀日」及推廣閱讀文化，每年均舉辦多項活動，如創作比賽、同樂日、共讀故事坊等。為配合首屆

「香港全民閱讀日」，香港公共圖書館將擴大往昔活動的規模，於第一屆「香港悅讀周」與不同持份者合作舉行更多閱讀推廣活動，包括與香港電台合作「一分鐘閱讀」電台節目、在商場舉行「香港悅讀周」啟動禮、參與出版業界「2024香港閱讀+」的活動、於學校、社區及文康場地舉行「共讀半小時」閱讀活動，於18區指定圖書館舉行以中華文化為題的閱讀活動、安排快閃圖書館於商場進行外展活動、及舉辦網上讀書會等。與往年比較，今年所籌辦的活動比往年增加186項，活動開支(不包括宣傳開支)比往年增多530萬元。

3. 因應「香港全民閱讀日」，粵港澳三地圖書館將繼續透過多個品牌活動，包括舉辦「4.23世界閱讀日創作比賽」、「共讀半小時」、「『品讀灣區』9+2城市閱讀之旅」等，共同推動閱讀、營造城市閱讀氛圍。由創意香港資助香港出版總會主辦的「2024香港閱讀+」，將在展覽場內設立「共讀雙城：深圳專區」，並獲深圳市委宣傳部落實參與，全力配合提供展品。此外，「2024香港閱讀+」會邀請內地及外國講者，在展覽期間舉辦講座，把閱讀風氣帶進社區，分享和推廣閱讀的樂趣，進一步豐富市民的文化創意品味。
4. 創意香港資助香港出版業界在全民閱讀日期間舉辦的推廣閱讀活動表列如下：

活動名稱	申請情況	資助批核情況	獲批閱讀活動的類型
2024香港閱讀+	由香港出版總會向「創意智優計劃」提出申請	已批出資助 7,293,600元	展覽、書展、文化活動等

5. 香港公共圖書館一直透過不同平台提供優質而多元化的館藏及閱讀活動，讓市民養成持久的閱讀習慣。在2024-25年度計劃舉辦逾23 000項閱讀推廣活動，重點活動包括：「香港悅讀周」及「夏日圖書館節」，並加強應用社交平台，透過互動活動、遊戲和推廣，進一步拓展閱讀社群。此外，香港公共圖書館亦會加強外展活動，包括由小型活動車特別設計而成的「喜」動圖書館繼續到訪不同社區和學校、參與「香港書展」、在康文署博物館的大型展覽設置閱讀閣，進一步推廣藝術、科學、歷史等不同展覽主題的延伸閱讀，並計劃配合大型藝術節如香港流行文化節、亞藝無疆藝術節，中華文化節，以及新設的弘揚中華文化辦公室，舉辦相關主題的閱讀活動，推介專題書籍及讓市民體驗電子閱讀，以加強推廣閱讀的接觸面及擴大讀者羣。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2002)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在「2024-25年度需要特別留意的事項」中表示政府會繼續致力提高現有體育設施的使用率，然而回看公眾游泳池的2023年實際入場人數及2024年計劃入場人數皆與目標人數相去甚遠；而康文署轄下45個公眾游泳池場館中，在冬季期間僅開放28個提供暖水游泳設施的游泳池，餘下場館全年近大半時間處於閉館及維修工程狀況，請告知本會：

- a. 提供暖水的游泳設施每年開支為何？閉館期間的游泳池維修工程費用為何？有否為所有游泳池增設提供暖水設施的可行性，過往相關工程開支為何？
- b. 部分泳池曾發生由於缺乏救生員而需關閉的狀況，目前所聘用的公務員救生員、合約救生員及季節性救生員的比例與薪酬開支為何？會否計劃向輸入勞工計劃提出增聘非公務員救生員職位？

提問人：霍啟剛議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

a. 康樂及文化事務署(康文署)轄下的28個暖水游泳池均會在冬季期間開放，在2023-24年度的預算開支約8.96億元。現時，康文署除協調各工務部門進行年度維修外，亦會按設施的損耗狀況適時進行維修及更換零件。由於有關的保養及維修工作由不同的工務部門負責，而相關工務部門的整體開支涵蓋維修、保養、改善及翻新工程，以及購置各項設備等費用，康文署並沒有游泳池閉館期間相關維修保養費用的分項數字。

一般而言，政府在規劃新建的體育設施和改善現有體育設施(包括暖水游泳池)時會考慮各項相關因素，包括現時在全港和地區層面所提供的體育設施、體育發展的政策目標、現有設施的使用率、人口變化、區議會及相關持份者的意見、可供使用的土地和技術可行性等。

康文署近年落成或仍在興建／改建的暖水游泳池項目資料載列於附件。由於新建或改建「暖水游泳池」設施的開支屬於整個相關工程預算的一部分，康文署並沒有相關工程開支的分項數字。

b. 截至2023年8月1日，康文署實際聘用的長期服務救生員(不包括公務員高級救生員)人數為1 251名。合約救生員(包括非公務員合約全年救生員、非公務員合約全職季節性救生員及退休後服務合約季節性救生員)人數為309名，佔整體救生員人數約20%。截至2024年3月1日，康文署在2023-24年度用於聘請長期服務救生員的總薪金開支(按薪級中點估計的年薪值計算)約為2.9億元，而合約救生員的薪酬開支約為6,300萬元。康文署正積極籌備聘請外判承辦商在指定公眾泳池提供救生服務的工作，並會繼續與不同政策局／部門及相關機構研究從內地／海外輸入合資格救生員的可行性。

康文署近年完成或建築工程正在進行中的暖水游泳池項目資料

工程項目名稱	暖水游泳池相關工程	備註
1. 大埔第1區體育館、社區會堂及足球場	1個新建室內暖水游泳池及 新建室內暖水訓練池	場地已於 2022年開放
2. 改建黃大仙摩士公園游泳池，以提供暖水泳池	原址興建1個設有熱水系統的新副池	場地已於 2023年開放
3. 重建九龍仔游泳池	1個室內暖水主池	預計工程將於2024年內完成
4. 天水圍第107區游泳池場館及休憩用地	1個新建室內暖水訓練池	預計工程將於2024年內完成
5. 馬鞍山第103區綜合設施大樓-施工前期工序	2個室內暖水訓練池及 1個室內暖水習泳池	預計施工前期工序將於2024年內完成

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0954)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

鑑於近年船隻與游泳人士碰撞的意外有所增加，請告知：

- a) 在香港整體水域而言，除了公眾泳灘外，現時還有何水域可供市民合法游泳；
- b) 政府現時有何措施保障在船隻頻繁出沒地方游泳的游泳人士和海上持份者；
- c) 過去3年，香港發生多少宗題述意外？

提問人：何俊賢議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

a) 在香港水域內，康樂及文化事務署(康文署)負責管理42個憲報公布的公眾泳灘。康文署並沒有備存除公眾泳灘以外，可供市民合法游泳水域的相關資料。

b及c) 康文署根據《公眾衛生及市政條例》(第132章)的相關條例及附屬法例《泳灘規例》(第132E章)管理憲報公布的公眾泳灘。按《泳灘規例》第11(1)條，除獲得康文署署長書面許可外，任何人不得將任何船隻、小艇、獨木舟或同類船艇或任何滑浪板或滑水板或任何經設計或改裝而可藉風力推動以供在水上使用的板塊，帶進已撥作純為游泳人士使用的泳灘水域，亦不得在該等範圍內使用上述船艇或器材。救生員會巡邏及監察公眾泳灘範圍內和游泳區的活動，而泳灘管理人員亦會即時停止任何未經許可舉行的活動，以保障公眾安全。

過去3年，康文署轄下泳灘並沒有發生船隻與游泳人士碰撞意外的記錄。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0850)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就康文署透過「體育資助計劃」向合資格體育總會提供資助，作為支持推廣及發展相關體育項目，請政府告知本會：

1. 請以表列列出最近5個財政年度，接受政府資助的體育總會名稱及其在每個年度的受助金額，以及在5個年度期間，接受資助的名單有否出現變動；
2. 請問在2024-2025年度，將可獲得資助的體育總會的數目及其名稱為何，以及涉及的資助預算金額為何；
3. 請以表列形式列出在2023年，各個接受政府資助的體育總會，旗下分別有的運動員會員數目為何；
4. 翻查政府資料，顯示體育總會申請體育資助計劃的資格必須為港協暨奧委會屬會，並獲國際奧委會認可的相關國際體育聯會或國際體育總會的屬會，以及根據《公司條例》註冊和備有《章程細則》的非牟利體育機構等，請問政府是否就此對提交申請的體育總會作全面審查；及
5. 體育總會可利用由政府發放的資助來支付總會的職員、辦事處及活動開支，而活動開支用途則可涵蓋培訓香港代表隊、青少年代表隊、地區代表隊等，請問過去5個財政年度，該些體育總會是否向政府交妥相關的財政預算和完整交代相關支出，以及提供有關申請體育資助的兩年體育發展計劃？如未能完整提交有關資料，政府會有何跟進行動？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)透過體育資助計劃提供資助予體育總會，以支持本港體育運動的推廣和發展。在過去5年(即在2019-20至2023-24年度)，各體育總會獲批的資助金額分項數字載於附件。

2. 在2024-25年度，康文署透過體育資助計劃提供予各體育總會的資助金額尚待確定。

3. 康文署沒有備存透過體育資助計劃接受資助的相關體育總會的運動員會員數目。

4. 有意申請體育資助計劃下的「體育資助(整體撥款)」的體育機構，必須符合以下資格要求，包括為中國香港體育協會暨奧林匹克委員會的屬會；獲國際奧林匹克委員會認可的相關國際體育聯會／國際體育總會的屬會；為根據《公司條例》(第622章)註冊並備有《章程細則》的非牟利體育機構；具成功舉辦不同級別體育發展計劃的經驗；並可以提供過往3年公眾踴躍參加記錄及1份有關申請體育資助的兩年體育發展計劃；有關體育項目是／具潛質成為大型運動會的比賽項目(示範項目除外)；擁有良好組織架構，及具問責性、透明度和管制性的政策，以符合《公司條例》和體育資助計劃所訂明的機構管治規定；及有全面的策略性發展及推廣計劃，內容涵蓋舉辦大眾參與活動、培育具潛質的運動員和培訓教練及工作人員；並制訂切實可行的實施時間表，以促進體育活動的持續發展。康文署會就有關體育機構申請體育資助計劃的資格及其提交的資料進行詳細審查。

5. 康文署每年均與受資助的體育總會簽訂資助協議，清楚訂明體育總會必須遵守及履行的撥款條件和責任。當中包括體育總會須向康文署按季提交活動報告，以及由執業會計師擬備的周年審計帳目報告。在過去5年，受資助的體育總會每年均須向康文署提交申請體育資助的全年計劃包括體育發展計劃，以及按時提交相關年度的活動報告和相關支出的報告。為確保體育總會遵守提交報告的規定，如體育總會未能按時提交所需報告，並在康文署重複發出催辦通知書後仍未能在指定時限內作出必要的修正，康文署會把該體育總會的資助金扣減1%。如體育總會有2年或以上連續遲交周年帳目或核證報告的記錄，扣除總資助金額的百分比會加至2%，直至有關文件已妥善提交。

2019-20至2023-24年度體育資助計劃
體育總會獲得的資助金

	體育總會	2019-20 年度 (千元)	2020-21 年度 (千元)	2021-22 年度 (千元)	2022-23 年度 (千元)	2023-24 年度 (千元)
1.	中國香港射箭總會	4,606	4,388	6,053	6,979	7,241
2.	中國香港田徑總會有限公司	7,487	7,416	8,507	10,183	11,234
3.	中國香港羽毛球總會有限公司	16,999	18,638	20,513	23,239	24,936
4.	中國香港棒球總會有限公司	6,917	7,269	8,950	11,176	12,303
5.	中國香港籃球總會有限公司	13,354	14,061	14,105	15,857	16,826
6.	中國香港桌球總會有限公司	3,556	3,504	5,625	6,488	6,995
7.	中國香港健美總會	2,028	2,056	3,120	4,051	4,342
8.	中國香港拳擊總會有限公司	2,415	2,721	3,437	4,733	5,220
9.	中國香港獨木舟總會有限公司	5,632	5,601	6,610	8,500	9,512
10.	中國香港中國國術龍獅總會有限公司	3,892	2,964	4,108	5,023	5,467
11.	中國香港板球	5,512	5,583	6,942	8,207	8,779
12.	中國香港單車總會有限公司	12,504	12,598	14,027	16,285	17,284
13.	中國香港體育舞蹈總會有限公司	5,065	4,881	6,692	8,871	10,317
14.	中國香港龍舟總會	3,787	3,723	4,758	6,255	6,782
15.	中國香港馬術總會	3,478	3,551	4,264	6,068	6,712
16.	香港劍擊總會	7,302	7,261	8,068	9,904	10,622
17.	中國香港飛盤總會有限公司*	-	-	2,721	3,980	4,281
18.	中國香港足球總會有限公司	20,894	20,255	19,998	23,876	24,180
19.	中國香港門球總會有限公司	2,680	2,516	2,872	3,430	3,755
20.	中國香港高爾夫球協會有限公司	3,022	2,935	4,082	5,615	6,082
21.	中國香港體操總會	6,618	6,808	8,624	10,761	11,691
22.	中國香港手球總會有限公司	8,177	9,222	11,225	13,035	13,629
23.	中國香港曲棍球總會	4,589	4,649	5,461	6,147	6,527
24.	中國香港冰球總會有限公司	4,025	4,117	5,215	6,690	7,084
25.	中國香港柔道總會	4,887	4,851	5,858	7,548	8,101
26.	中國香港空手道總會有限公司	2,575	3,464	4,349	5,707	6,876

	體育總會	2019-20 年度 (千元)	2020-21 年度 (千元)	2021-22 年度 (千元)	2022-23 年度 (千元)	2023-24 年度 (千元)
27.	中國香港小型賽車總會有限公司	2,334	2,191	3,233	4,637	5,086
28.	中國香港劍道協會有限公司	1,890	1,799	2,760	3,224	3,698
29.	中國香港合球總會有限公司	2,467	2,410	2,916	3,777	4,714
30.	中國香港棍網球總會有限公司*	-	-	2,129	3,231	4,288
31.	中國香港草地滾球總會	4,263	4,762	5,663	7,583	8,077
32.	中國香港拯溺總會	6,340	7,468	8,181	9,782	10,316
33.	中國香港攀山及攀登總會有限公司	4,907	5,667	7,197	9,186	10,242
34.	中國香港泰拳理事會有限公司	2,268	2,188	2,438	3,381	3,739
35.	中國香港投球有限公司	2,486	2,565	3,335	4,082	4,661
36.	中國香港定向總會有限公司	5,426	5,297	6,257	8,010	8,576
37.	中國香港滾軸運動及滑板總會有限公司	3,963	3,749	4,209	4,851	5,478
38.	中國香港賽艇協會	8,697	8,670	9,940	12,021	13,282
39.	中國香港欖球總會	7,685	7,723	8,320	10,740	11,944
40.	中國香港帆船運動總會	2,561	2,700	3,227	4,213	4,601
41.	中國香港學界體育聯會	8,677	8,750	9,897	11,530	12,123
42.	中國香港射擊聯合總會	5,193	5,130	6,436	7,832	8,284
43.	中國香港足毬總會有限公司	2,788	2,543	4,134	5,566	6,381
44.	中國香港滑冰聯盟有限公司	2,056	2,188	3,477	4,499	4,913
45.	中國香港壘球總會	3,976	3,911	5,337	5,879	6,391
46.	中國香港聾人體育總會有限公司	2,445	2,588	4,745	6,283	4,979
47.	中國香港智障人士體育協會	11,368	11,227	12,601	15,309	16,655
48.	中國香港傷殘人士體育協會	8,987	8,856	9,626	12,511	13,231
49.	中國香港壁球總會	15,506	15,453	16,929	19,842	21,227
50.	中國香港游泳總會	12,110	12,242	14,548	17,435	19,278
51.	中國香港乒乓總會有限公司	19,071	19,871	21,811	20,818	21,963
52.	中國香港跆拳道協會有限公司	3,513	3,412	4,588	6,204	6,601
53.	中國香港網球總會有限公司	13,428	13,492	16,620	19,730	18,693
54.	中國香港保齡球總會有限公司	3,369	3,305	4,163	5,481	5,886

	體育總會	2019-20 年度 (千元)	2020-21 年度 (千元)	2021-22 年度 (千元)	2022-23 年度 (千元)	2023-24 年度 (千元)
55.	中國香港三項鐵人總會有限公司	4,729	4,719	5,577	6,989	7,292
56.	中國香港潛水總會有限公司	1,623	1,564	1,908	2,325	2,470
57.	中國香港大專體育協會有限公司	1,699	1,592	2,511	4,317	4,677
58.	中國香港排球總會有限公司	14,268	14,864	17,253	15,718	21,672
59.	中國香港滑水總會有限公司	1,582	1,515	1,956	3,064	3,425
60.	中國香港舉重健力總會有限公司	1,965	1,799	2,304	3,011	3,141
61.	中國香港滑浪風帆會	9,729	9,557	10,330	13,233	14,333
62.	中國香港武術聯會有限公司	4,828	4,768	6,634	8,258	8,820

* 中國香港飛盤總會有限公司及中國香港棍網球總會有限公司自2021-22年度起成為受資助的體育總會

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0852)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推廣香港流行文化的工作和計劃，請政府告知本會：

1. 去年4月揭幕的「流行文化節2023」，旗下的音樂會、電影放映會、專題展覽、表演節目等活動的數目及參加人次分別為何？涉及的開支和收益分別為何；
2. 就長遠設立「流行文化館」，作為流行文化的地標及旅遊景點方面，請問目前的研究進度，包括選址、面積、館藏內容初步計劃和構思為何；
3. 推廣香港流行文化館既以激發香港年青一代的活力和實現文化傳承為目標，亦希望海外內旅客認識香港流行文化的成就，請問在2023年，向世界各地宣傳流行文化節的工作和開支為何？未來有否向全國及世界各地外銷香港流行文化作品的工作計劃和預算；及
4. 當局在資源投放和人材培育上有何計劃，以支持本港流行文化能持續創出佳績？會如何利用粵港澳大灣區的聯動優勢，凝聚更大力量合作推廣香港及粵語流行文化？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

1. 首屆香港流行文化節(文化節)由康樂及文化事務署(康文署)主辦／贊助的節目共有21個，當中不少為免費活動。文化節活動吸引約53萬觀眾及75 000線上觀眾，節目總製作費約2,500萬元。
2. 政府現階段正就「流行文化館」所需設施的選址和面積作長遠規劃。文化體育及旅遊局及康文署現正與發展局及其他相關部門／機構緊密商討和研究，物色最理想的選址。同時，我們亦與不同持份者，包括專家顧問，就「流行文化館」的長遠規劃如選址、設施、館藏、策展方向及

展覽內容等議題作探討及諮詢，以制訂適切的方案，發展「流行文化館」成為本地的文化地標及旅遊景點。短期而言，我們計劃在香港文化博物館預留特定展廳舉辦流行文化相關展覽和推廣活動，以及擴大合作網絡和豐富有關流行文化的收藏。

3. 康文署就2023年首屆文化節新設官方網頁及專屬IG帳號，發放文化節和推廣有關香港流行文化的資訊，同時亦使用社交平台如「小紅書」及文旅達人等渠道作網上宣傳，以便累積來自不同地區的粉絲，相關宣傳開支約158萬。康文署同時與不同持分者合作，包括香港旅遊發展局及政府駐內地辦事處及駐海外的經濟貿易辦事處(經貿辦)，透過其網絡平台，將文化節的資訊宣傳予旅客、傳播媒體及市民。

康文署日常亦積極向外推銷香港流行文化作品，與不同的合作夥伴包括經貿辦等，推廣香港流行文化，例如香港文化博物館支持駐武漢經貿辦及駐上海經貿辦，借出展品於武漢湖北省圖書館及上海市上海圖書館東館舉行的「金庸展」展覽中展出。署方於2024-25年度正計劃安排本地年青流行唱作歌手或組合參與大灣區巡演，以及在內地城市舉行香港電影放映活動，預計節目開支約210萬元。

4. 康文署一直致力於粵港澳大灣區建立聯動關係，積極為本地藝文界於大灣區以至內地其他省市搭建演出平台，除邀請伙伴機構及單位赴港欣賞文化節節目，向他們推廣本地流行文化外，更商討把將不同的文化節項目帶到大灣區巡演。

另外，創意香港透過「電影發展基金」和「創意智優計劃」推動香港創意產業發展，當中包括培育人才及向內地和海外推廣香港的創意作品。就音樂業方面，創意香港透過「創意智優計劃」在2023年資助業界合共逾2,300萬元培育本地唱作人及樂隊，讓他們參與英國、西班牙、韓國、新加坡、加拿大和菲律賓的音樂節，以及在大灣區不同城市(深圳、珠海及廣州)舉辦的音樂展演。

此外，為推動香港流行文化走出香港，行政長官在《2022年施政報告》中提出支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的影響力。就此，創意香港在2023年透過優化「創意智優計劃」邀請本地電視台提交首輪項目建議書，3間本地電視台各有一個項目獲批。

電影發展基金亦於2023年2月推出了「亞洲文化交流電影製作資助計劃」，資助亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作富香港和亞洲文化的電影，同時讓香港電影「走出去」。原有的「亞洲文化交流電影製作資助計劃」將會進一步擴展為「歐亞文化交流電影製作資助計劃」，資助與歐洲和亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作富香港與歐亞文化的電影，進一步拓展境外市場。

創意香港每年都會在大灣區舉辦「香港電影廣東展映周」，2023年共放映11部香港電影共66場次，向當地觀眾推廣香港電影，並推動大灣區的電影文化產業發展。

創意香港將繼續資助業界在內地和海外舉辦項目推廣香港流行文化，相關獲資助項目的詳情及開支，將視乎個別申請項目的內容和獲批計劃而定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1062)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

關於康樂及文化事務署(康文署)轄下的寵物設施和規劃，請政府告知本會：

1. 康文署自2019年起推出「寵物共享公園」(公園)試驗計劃，截至2022年建設了117個寵物共享公園。請問在未來3年，計劃增建的公園數目和相關開支預算分別為何；
2. 因有關部門沒就使用公園的市民進行預約或登記程序，故沒備存「寵物共享公園」的使用人次及動物品種等資料。請問有何方法評估各公園的使用率和不同動物品種進入公園內活動的情況；
3. 設立「寵物共享公園」的原意是滿足公眾需求，讓飼養寵物的市民享用遊憩設施和空間，但有市民反映公園沒將不同種類動物的活動範圍分開，令較弱小的動物品種造成潛在風險。請問在2023年，康文署派員加強場地巡視及提醒寵物主人正確使用公園的人手為何；及
4. 請問在過去3年，政府就優化「寵物共享公園」計劃的檢視工作為何？有否收集使用者意見，對公園內的設施進行優化和為使用者及寵物進一步營造更共融的環境？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

康樂及文化事務署(康文署)在2019年1月推出「寵物共享公園」試驗計劃，開放轄下6個公園予市民攜同寵物進入。因應計劃反應理想，康文署已將試驗計劃下的6個「寵物共享公園」恆常化，並持續物色合適場地開放為「寵

物共享公園」。現時，全港「寵物共享公園」的總數已增加至超過170個，以回應市民的需求。

康文署對優化「寵物共享公園」計劃一直持開放及積極態度。惟市民對於「寵物共享公園」計劃持有不同意見，康文署會持續檢視「寵物共享公園」的使用情況，平衡市民各方面的實際需要及設施管理等問題，並在徵詢有關區議會後，增設合適的地點作為「寵物共享公園」。

「寵物共享公園」的概念是將現有的公園開放予市民攜同其寵物共享設施。為配合不同使用者共享公園設施的概念，市民在場內須以帶或繩子牽引其狗隻，並加以妥善管束，以免對其他狗隻及使用者造成滋擾。此外，場地亦會張貼「寵物共享公園」使用者守則，提醒寵物主人要妥善管束其寵物，以免滋擾他人。康文署職員亦會巡視場地，提醒寵物主人遵守使用者守則。

現時，康文署提供不同渠道，包括電話、電郵及1823政府熱線，收集市民對推行「寵物共享公園」計劃的意見。此外，場地職員在巡視場地時，會觀察「寵物共享公園」的使用情況，同時亦會聽取使用者及寵物主人對使用設施的意見，從而優化場地設施。

由於康文署利用現有資源及人手推行「寵物共享公園」計劃，而相關配置的成本及日常運作均屬於整個場地運作的一部份，故並無備存「寵物共享公園」的分項開支及人手數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1068)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關在全港18區舉辦的文化藝術和社區康體活動，請政府告知本會：

請以18區及文化藝術和社區康體活動中的不同項目，用表列形式列出在過去5年，有多少人次參加活動，以及政府為每個參加人次作出的平均開支為何？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

康樂及文化事務署(康文署)一直致力推廣「普及體育」，鼓勵不同年齡和能力的市民參與康體活動，建立恆常的運動習慣。康文署每年均為市民舉辦多元化的康體活動，包括游泳、健體舞、器械健體、羽毛球、網球、營舍活動、門球、籃球、外展活動及嘉年華等，讓市民能廣泛地參與不同類別的活動。

另一方面，康文署亦一直不遺餘力，在社區的層面籌劃文化藝術活動，優化市民的文化生活之餘，讓文化藝術連結生活。多元的地區節目包括「社區文化大使計劃」、「社區口述歷史戲劇計劃」、「十八有藝—社區演藝計劃」、兒童故事活動、專題講座、閱讀計劃、讀書會、推廣閱讀的外展活動、在博物館以外舉行的展覽(如外展車和商場巡迴展覽)和公共藝術展示活動等。

有關過去5年(即2019-20至2023-24年度)，康文署在全港18區舉辦的社區康體及文化藝術活動的類別、參加人數，以及政府為每位參加者作出的平均開支分別表列於附件一及附件二供參考。

**2019-20年度
18區舉辦的社區康體活動**

分區	參加人數			分區參加人數
	個人活動	隊際活動	其他活動 ¹	
中西區	48 674	1 204	17 328	67 206
南區	39 312	3 201	15 567	58 080
油尖旺區	70 759	2 492	7 820	81 071
東區	74 815	2 940	17 620	95 375
灣仔區	36 861	2 207	12 973	52 041
深水埗區	39 633	3 648	33 510	76 791
黃大仙區	42 678	1 802	21 732	66 212
觀塘區	61 230	4 469	34 053	99 752
九龍城區	55 630	2 946	23 582	82 158
大埔區	26 331	2 752	47 017	76 100
沙田區	43 776	2 834	52 840	99 450
西貢區	76 527	2 866	13 331	92 724
離島區	22 637	2 530	17 790	42 957
葵青區	37 787	1 617	26 457	65 861
荃灣區	29 092	1 482	32 586	63 160
北區	34 008	3 576	27 040	64 624
屯門區	36 775	2 049	51 285	90 109
元朗區	33 879	6 510	40 454	80 843
			總參加人數：	1 354 514²

¹例如社區園圃計劃、嘉年華及外展活動。

²參加人數受2019冠狀病毒病疫情影響。

於2019-20年度社區康體活動的總參加人數為1 354 514，每人平均開支為84元。

**2020-21年度
18區舉辦的社區康體活動**

分區	參加人數			分區參加人數
	個人活動	隊際活動	其他活動 ¹	
中西區	8 713	0	798	9 511
南區	3 553	0	1 516	5 069
油尖旺區	5 382	0	338	5 720
東區	7 151	75	267	7 493
灣仔區	5 377	8	542	5 927
深水埗區	3 501	30	418	3 949
黃大仙區	2 967	0	583	3 550
觀塘區	3 946	27	352	4 325
九龍城區	4 959	36	2 313	7 308
大埔區	4 327	0	486	4 813
沙田區	3 795	22	1 956	5 773
西貢區	13 513	0	192	13 705
離島區	2 996	29	491	3 516
葵青區	4 870	0	2 246	7 116
荃灣區	2 500	0	757	3 257
北區	3 669	0	744	4 413
屯門區	5 081	13	1 456	6 550
元朗區	3 658	13	4 922	8 593
			總參加人數：	110 588²

¹例如社區園圃計劃、嘉年華及外展活動。

²參加人數受2019冠狀病毒病疫情影響。

於2020-21年度社區康體活動的總參加人數為110 588，每人平均開支為177元。

**2021-22年度
18區舉辦的社區康體活動**

分區	參加人數			分區參加人數
	個人活動	隊際活動	其他活動 ¹	
中西區	25 046	618	3 420	29 084
南區	11 211	501	6 510	18 222
油尖旺區	16 095	517	1 520	18 132
東區	20 981	1 156	2 312	24 449
灣仔區	14 903	624	1 173	16 700
深水埗區	11 000	689	3 094	14 783
黃大仙區	14 799	708	4 770	20 277
觀塘區	13 905	1 572	10 417	25 894
九龍城區	6 970	201	1 980	9 151
大埔區	12 870	1 381	2 437	16 688
沙田區	11 210	930	9 175	21 315
西貢區	29 862	637	4 863	35 362
離島區	5 384	1 103	1 975	8 462
葵青區	9 765	632	10 293	20 690
荃灣區	4 813	325	3 372	8 510
北區	8 119	756	3 151	12 026
屯門區	13 585	735	9 732	24 052
元朗區	11 303	1 164	15 742	28 209
總參加人數：			352 006²	

¹例如社區園圃計劃、嘉年華及外展活動。

²參加人數受2019冠狀病毒病疫情影響。

於2021-22年度社區康體活動的總參加人數為352 006，每人平均開支為171元。

**2022-23年度
18區舉辦的社區康體活動**

分區	參加人數			分區參加人數
	個人活動	隊際活動	其他活動 ¹	
中西區	30 523	1 114	9 302	40 939
南區	16 884	1 609	12 948	31 441
油尖旺區	24 346	1 154	2 257	27 757
東區	33 023	2 652	4 605	40 280
灣仔區	15 061	1 009	1 638	17 708
深水埗區	16 566	1 701	8 698	26 965
黃大仙區	18 608	728	8 852	28 188
觀塘區	17 121	1 105	9 589	27 815
九龍城區	17 759	1 210	3 514	22 483
大埔區	12 536	1 332	3 619	17 487
沙田區	13 891	2 500	17 220	33 611
西貢區	41 595	2 142	3 869	47 606
離島區	8 329	1 820	3 137	13 286
葵青區	17 925	1 887	19 431	39 243
荃灣區	14 164	1 059	3 568	18 791
北區	21 052	2 879	6 007	29 938
屯門區	18 698	1 356	5 793	25 847
元朗區	16 168	3 395	25 640	45 203
總參加人數：			534 588²	

¹例如社區園圃計劃、嘉年華及外展活動。

²參加人數受2019冠狀病毒病疫情影響。

於2022-23年度社區康體活動的總參加人數為534 588，每人平均開支為115元。

**2023-24年度
18區舉辦的社區康體活動**

分區	參加人數(預算)			分區參加人數 (預算)
	個人活動	隊際活動	其他活動 ¹	
中西區	56 620	2 632	26 154	85 406
南區	44 812	4 507	24 265	73 584
油尖旺區	85 923	2 982	6 954	95 859
東區	96 207	5 102	25 206	126 515
灣仔區	44 086	2 298	12 491	58 875
深水埗區	43 640	3 234	31 685	78 559
黃大仙區	57 362	2 814	28 105	88 281
觀塘區	43 421	8 116	81 153	132 690
九龍城區	51 156	2 911	35 700	89 767
大埔區	30 292	3 316	58 574	92 182
沙田區	56 380	3 880	64 121	124 381
西貢區	92 530	2 989	25 855	121 374
離島區	30 035	4 017	20 632	54 684
葵青區	44 310	2 875	57 282	104 467
荃灣區	34 407	2 325	42 028	78 760
北區	43 829	4 046	33 166	81 041
屯門區	47 223	3 402	47 612	98 237
元朗區	42 692	7 931	54 003	104 626
總參加人數(預算)：				1 689 288²

¹例如社區園圃計劃、嘉年華及外展活動。

²參加人數受2019冠狀病毒病疫情影響。

於2023-24年度社區康體活動的預算總參加人數為1 689 288，預算每人平均開支為91元。

2019-20年度
18區舉辦的社區文化藝術活動

分區	參加人數			分區參加人數
	演藝活動	圖書館活動	文博活動	
中西區	6 966	55 660	45	62 671
南區	7 987	62 567	29 177	99 731
油尖旺區	9 250	74 240	29 177	112 667
東區	5 945	61 252	8 965	76 162
灣仔區	4 980	22 132	45	27 157
深水埗區	11 212	117 749	30 397	159 358
黃大仙區	11 097	58 915	29 177	99 189
觀塘區	8 234	134 166	29 177	171 577
九龍城區	20 361	70 658	31 260	122 279
大埔區	7 025	78 890	29 177	115 092
沙田區	13 162	202 789	45	215 996
西貢區	9 692	78 114	29 177	116 983
離島區	1 788	33 966	45	35 799
葵青區	7 830	123 992	45	131 867
荃灣區	6 738	42 017	45	48 800
北區	8 443	53 779	45	62 267
屯門區	7 683	244 076	29 177	280 936
元朗區	10 846	220 323	45	231 214
總參加人數：			2 169 745	

2019-20年度社區文化藝術活動的總參加人數為2 169 745，每人平均開支為12元。

2020-21 年度
18 區舉辦的社區文化藝術活動

分區	參加人數			分區參加人數
	演藝活動	圖書館活動	文博活動	
中西區	352	12 839	68 020	81 211
南區	538	5 618	0	6 156
油尖旺區	333	8 166	0	8 499
東區	329	6 656	0	6 985
灣仔區	861	2 269	0	3 130
深水埗區	505	29 475	0	29 980
黃大仙區	713	3 974	0	4 687
觀塘區	1 255	10 272	0	11 527
九龍城區	926	5 732	163 995	170 653
大埔區	746	8 091	0	8 837
沙田區	754	4 367	9 185	14 306
西貢區	3 118	9 207	0	12 325
離島區	40	6 680	9 185	15 905
葵青區	156	24 486	0	24 642
荃灣區	338	8 509	0	8 847
北區	228	18 344	9 185	27 757
屯門區	515	43 513	0	44 028
元朗區	576	28 766	9 185	38 527
			總參加人數：	518 002¹

¹參加人數受2019冠狀病毒病疫情影響。

2020-21年度社區文化藝術活動的總參加人數為518 002，每人平均開支為44元。

2021-22 年度
18 區舉辦的社區文化藝術活動

分區	參加人數			分區參加人數
	演藝活動	圖書館活動	文博活動	
中西區	27 654	25 228	0	52 882
南區	2 509	28 187	0	30 696
油尖旺區	1 702	51 648	112 703	166 053
東區	2 570	22 994	0	25 564
灣仔區	3 550	10 009	0	13 559
深水埗區	1 493	37 654	0	39 147
黃大仙區	3 349	25 180	0	28 529
觀塘區	4 788	64 078	0	68 866
九龍城區	2 920	44 588	0	47 508
大埔區	4 412	27 272	0	31 684
沙田區	4 510	144 846	0	149 356
西貢區	4 279	29 974	0	34 253
離島區	1 143	19 158	27 815	48 116
葵青區	1 582	74 865	617	77 064
荃灣區	1 759	16 737	0	18 496
北區	1 706	21 207	0	22 913
屯門區	3 022	94 155	6 799	103 976
元朗區	1 855	80 525	0	82 380
			總參加人數：	1 041 042¹

¹參加人數受2019冠狀病毒病疫情影響。

2021-22 年度社區文化藝術活動的總參加人數為 1 041 042，每人平均開支為 44 元。

**2022-23年度
18區舉辦的社區文化藝術活動**

分區	參加人數			分區參加人數
	演藝活動	圖書館活動	文博活動	
中西區	20 314	35 058	1 379	56 751
南區	5 479	30 139	1 379	36 997
油尖旺區	13 806	136 890	2 645	153 341
東區	3 998	37 761	1 379	43 138
灣仔區	1 824	19 126	1 379	22 329
深水埗區	7 043	81 315	1 379	89 737
黃大仙區	3 955	32 612	1 379	37 946
觀塘區	6 132	85 599	2 645	94 376
九龍城區	6 076	48 305	1 379	55 760
大埔區	4 976	38 635	1 379	44 990
沙田區	8 356	146 435	2 645	157 436
西貢區	10 733	42 595	2 645	55 973
離島區	3 008	25 807	1 379	30 194
葵青區	4 674	105 783	2 645	113 102
荃灣區	5 870	16 079	1 379	23 328
北區	3 003	37 733	1 379	42 115
屯門區	4 102	77 560	1 379	83 041
元朗區	7 192	131 367	2 765	141 324
			總參加人數：	1 281 878¹

¹參加人數受2019冠狀病毒病疫情影響。

2022-23年度社區文化藝術活動的總參加人數為1 281 878，每人平均開支為36元。

**2023-24年度
18區舉辦的社區文化藝術活動**

分區	參加人數(預算)			分區參加 人數(預算)
	演藝活動	圖書館活動	文博活動	
中西區	6 573	41 772	10 932	59 277
南區	5 248	45 531	3 458	54 237
油尖旺區	9 904	136 886	3 458	150 248
東區	7 568	42 881	13 922	64 371
灣仔區	6 871	27 967	2 678	37 516
深水埗區	6 640	96 003	3 113	105 756
黃大仙區	6 317	40 572	11 756	58 645
觀塘區	8 081	113 621	10 932	132 634
九龍城區	7 051	73 725	3 893	84 669
大埔區	10 606	45 288	3 458	59 352
沙田區	16 364	194 168	11 756	222 288
西貢區	19 944	47 993	59 547	127 484
離島區	7 029	30 485	10 152	47 666
葵青區	8 942	151 257	10 976	171 175
荃灣區	5 058	21 126	2 678	28 862
北區	7 358	36 792	1 854	46 004
屯門區	7 184	96 928	1 854	105 966
元朗區	14 913	173 475	3 458	191 846
總參加人數(預算)：				1 747 996

於2023-24年度社區文化藝術活動的預算總參加人數為1 747 996，預算每人平均開支為31元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0148)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長 (劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署(康文署)在去年7月起在觀塘游泳池的戶外副池試行香港大學運動人工智能實驗室研發的人工智能遇溺偵測系統(系統)，以加強公眾泳池的救生服務。就此，政府可否告知本會：

(一)過去5年，按公眾泳池劃分，每年在泳池遇溺的人數；

(二)是否備存在公眾泳池以外地方的遇溺人數；如是，過去5年的詳情為何；如否，原因為何；

(三)系統獲得創新科技署創新及科技基金資助的金額；

(四)試行系統涉及的開支；及

(五)是否已檢討系統的成效；如是，檢討結果為何；如否，何時進行檢討？

提問人：黎棟國議員(立法會內部參考編號：35)

答覆：

(一)及(二) 康樂及文化事務署(康文署)目前負責管理全港45個公眾游泳池。過往5年，在公眾游泳池遇溺的人數記錄載列於附件。康文署並沒有備存在公眾游泳池以外的設施(例如私人屋苑或會所泳池)遇溺的人數記錄。

(三)、(四)及(五) 為加強公眾游泳池的救生服務，康文署於2023年7月31日起在觀塘游泳池室外副池試行人工智能遇溺偵測系統。這套系統由香港大學運動人工智能實驗室(香港大學)研發，並獲得創新科技署創新及科技基金撥款約港幣92萬元，資助溺水系統的試驗計劃，因此有關計劃不涉及康文署額外人手及資源。系統使用人工智能偵測科技，透過分析鏡頭所拍攝的視頻影像，以計算溺水的概率。若監察到溺水情況，系統會向救生員發出警號作提示。據研發團隊提供的資料，自2023年8月至10月試行期間，上

述偵測系統準確度整體達95%，成效理想。康文署現正與研發團隊進一步優化現有系統及擴大偵測範圍，以提升游泳池的救生服務。

此外，康文署將在中山紀念公園游泳池安裝另一套由外國研發的人工智能遇溺偵測系統，並預計在2024年泳季期間試行。

過去5年公眾泳池遇溺人數的記錄⁽¹⁾

游泳池 ⁽²⁾		2019年	2020年 ⁽³⁾	2021年 ⁽³⁾	2022年 ⁽³⁾	2023年
1	堅尼地城游泳池	1	0	1	0	1
2	中山紀念公園游泳池	2	0	0	2	0
3	柴灣游泳池	0	0	0	1	0
4	港島東游泳池	0	0	1	0	0
5	小西灣游泳池	1	0	2	0	3
6	包玉剛游泳池	3	0	0	0	0
7	摩理臣山游泳池	2	0	0	0	1
8	維多利亞公園游泳池	1	0	1	1	1
9	灣仔游泳池	1	0	0	0	0
10	九龍仔游泳池 ⁽⁴⁾	1	2	不適用		
11	佐敦谷游泳池	0	0	1	1	2
12	觀塘游泳池	10	0	3	4	15
13	荔枝角公園游泳池	0	0	0	0	2
14	李鄭屋游泳池	0	0	1	0	0
15	深水埗公園游泳池	1	2	6	4	1
16	斧山道游泳池	0	0	0	0	1
17	摩士公園游泳池 ⁽⁵⁾	0	0	1	不適用	1
18	九龍公園游泳池	2	0	1	1	1
19	葵盛游泳池	5	0	0	0	0
20	北葵涌賽馬會游泳池	7	3	0	0	0
21	青衣游泳池	0	0	3	1	1
22	粉嶺游泳池	0	0	1	0	0
23	顯田游泳池	0	0	0	1	2
24	馬鞍山游泳池	1	0	0	0	1
25	沙田賽馬會游泳池	0	0	0	1	0
26	大埔游泳池	1	0	0	0	3
27	東昌街游泳池 ⁽⁶⁾	不適用			0	2
28	城門谷游泳池	2	0	0	1	2
29	屯門西北游泳池	1	0	1	0	1
30	屯門游泳池	1	0	1	0	0
	總數	43	7	24	18	41

註

- (1) 包括所有拯救事件及溺斃事件。
- (2) 過去5年沒有發生遇溺事件的公眾泳池沒有列於上表。
- (3) 因應2019冠狀病毒病的情況，所有公眾泳池於下列期間暫停開放：
- (i) 2020年1月29日至5月20日，7月15日至9月17日及12月2日至12月31日；
- (ii) 2021年1月1日至4月1日；及
- (iii) 2022年1月7日至5月11日或15日。
- (4) 九龍仔游泳池於2020年起至今進行重建工程而暫停開放。
- (5) 摩士公園游泳池於2022年起進行改建工程而暫停開放，並於2023年3月22日啟用。
- (6) 東昌街游泳池於2022年8月22日啟用。

管制人員的答覆

(問題編號：1813)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就全新智能康體服務預訂資訊系統SmartPLAY(下稱SmartPLAY系統)的運作情況，政府可否告知本會：

(一) 以表格形式，對比康體服務通電腦預訂系統(Leisure Link)與SmartPLAY系統的以下資料：(i)登記使用人數、(ii)經系統預訂康體設施的時數、(iii)經系統預訂康體設施的人次、(iv)經系統處理的付款額，以及(v)處理預訂申請平均所需時間；

(二) 自SmartPLAY系統啓用以來，政府每月因系統故障或失誤接獲的投訴數量；

(三) 以表格形式，列出SmartPLAY系統出現故障或失誤的次數，並以故障性質(包括但不限於：雙重訂場、收取錯誤租訂費用、無法自助簽場)分項列出數字；

(四) 因SmartPLAY系統故障導致康體設施租訂服務中止的總時數；

(五) 因第(三)及(四)項所述故障所產生的系統復修及維護開支；

(六) 每月SmartPLAY查詢熱線的使用數字，並按查詢性質分項列出數字；

(七) 政府為協助市民使用SmartPLAY系統所增聘的人手數量，以及所產生的開支；

(八) 各康樂場地每天駐場SmartPLAY服務大使的人數，並按區議會分區列出分項數字；

(九) 自SmartPLAY系統啓用以來，(i)政府所接獲懷疑炒場的投訴、(ii)租用人連續30天內錄得2次違規「不取場／不在場使用」而被暫停預訂收費康體設施資格的個案數字、(iii)設施使用人(包括租用人及用場人士)所提供的身份證明文件與訂場紀錄不符而被拒絕使用設施的個案數字、(iv)政府職員巡查時發現的違例個案數字，以及(v)政府因租用人違法轉讓用場許可採取檢控的次數；

(十) 據報，近月仍有「炒場黨」收取手續費非法代訂場地，並以「包簽包坐」的形式賣場，政府會否考慮修訂《公眾娛樂場所條例》，把炒賣康文署轄下場地納為刑事罪行，以及採取其他打擊炒場行為的措施；如會，詳情為何，如否，原因為何；

(十一) 政府預計因使用SmartPLAY系統而節省工序所減省的人手；及

(十二) 據悉，政府將繼續開發SmartPLAY系統，並推出第二階段的優化功能，當中所涉及的開支為何？

提問人：林振昇議員(立法會內部參考編號：5)

答覆：

(一) 由於全新智能康體服務預訂資訊系統SmartPLAY康體通(新系統)於2023年11月9日才正式推出，現時只有約4個月數據。因此，第(ii)、(iii)及(iv)項的數據會與康體通電腦預訂系統(Leisure Link)過往相同月份的每月平均數據作對比。有關Leisure Link與新系統的資料如下：

	項目	Leisure Link	新系統
(i)	登記使用人數	448 000 (截至 2023年11月5日)	500 000 (截至 2024年2月29日)
(ii)	經系統預訂康體設施的每月平均總預訂時數／段節	661 460#	800 006*
(iii)	經系統預訂康體設施的每月平均人次	295 494#	326 548*
(iv)	經系統處理的每月平均付款額	26,142,376元#	31,483,864元*
(v)	在早上繁忙時段(7時至7時30分)處理預訂申請平均所需時間	約2.5至3分鐘 (經網上系統)	約1.8分鐘

Leisure Link：2022年11月1日至2023年2月28日每月平均數據

* SmartPLAY新系統：2023年11月9日至2024年2月29日每月平均數據

(二)、(三)及(六) 新系統在啓用初期，曾出現不同的情況，包括系統不穩引致登入困難、系統反應緩慢、重複訂場、重複付款或付款被拒等。經康樂及文化事務署(康文署)及承辦商不斷調整及優化後，系統現時已運作暢順，而市民亦適應新系統的運作。康文署在2024年2月底就新系統進行問卷調查，大部分市民均對系統表達正面意見，特別是對於預訂免費硬地球場、電子支付方式、自助簽場及取場等方面。近月收到的意見主要關於優化建

議，包括上載資歷、抽籤流程及名額、搜尋功能及以智能手機簽場等。康文署會繼續密切監察系統，並在有需要時作出適當調整，以配合市民所需。有關新系統的查詢及投訴個案(包括查詢熱線、1823、其他渠道轉介等)由推出初期每日接獲約600宗，下降至今年2月每日平均接獲約200宗。

(四) 雖然新系統在啓用初期，系統曾出現不穩定的情況，但系統服務並沒有中止。而新系統啓用以來，每天平均有超過1萬個成功訂場記錄。

(五) 有關系統在護理期間進行優化項目的支出已包含在整個發展項目預算開支的5億元內。由於新系統剛推出，仍在護理期，尚未進入維護階段，暫時未有維護支出的預算。

(七)及(八) 康文署已撥備約3,000萬元供18區主要康樂場地，包括康樂事務辦事處、體育館、大型公園、公眾游泳池、度假營及水上活動中心等，由2023年6月至2024年2月期間，聘請顧客服務大使每天駐場約8小時，協助場地使用者包括長者登記帳戶、操作新系統及解答查詢。各區會因應實際情況，調動各場地的顧客服務大使人手。18區各康樂場地每天駐場顧客服務大使的人數會因應實際情況而調整，署方並沒有詳細資料。

(九) 自新系統於2023年11月9日啓用後，截至2024年2月29日，康文署共接獲15宗懷疑「炒場」的投訴個案。經初步調查，未有足夠證據證明個案涉及違反「康樂及體育設施使用條件」或屬違法行為。根據康文署「康樂及體育設施使用條件」規定，租用人必須於使用設施前在「SmartPLAY康體通」智能自助服務站或自助簽場機登記使用設施(取場)及必須於所租訂段節在場使用設施。如租用人在60天內曾有2次不取場及／或不在場使用的記錄，會被禁止預訂康文署的收費康體設施90天。由2023年11月9日至2024年2月29日期間，共有278名租用人因累積2次不取場及／或不在場使用違規記錄，而被禁止預訂康文署的收費康體設施90天。此外，上述期間並沒有租用人因身份證明文件與訂場紀錄不符而被拒絕使用設施或因違規轉讓用場許可證而被檢控的個案。

(十) 康文署一直檢視現行法例能否對違規轉讓康樂場地的人士施加具阻嚇的刑事罰則或罰款。在新系統推出後，租用人及租用團體在預訂及登記使用設施時需要作出聲明，承諾不會透過任何形式轉讓用場許可，違反者可能會觸犯《盜竊罪條例》(第210章)而負上刑事責任。康文署現正加強監察康樂場地的違規轉讓或炒賣情況，包括密切監察網上社交平台，定期搜集上載於網上社交平台的懷疑「炒場」的場地及時段等，並與警方緊密聯繫，就懷疑違規轉讓的個案採取適當執法行動。康文署會繼續觀察打擊「炒場」措施的成效，有需要時會再優化SmartPLAY系統及推出更多更嚴厲打擊「炒場」的行政措施。

(十一) 新系統自2023年11月啓用以來，康文署仍維持櫃檯訂場服務(包括18區康樂事務辦事處)，為尚未適應全面使用電子平台的市民提供服務。日後待市民熟悉新系統運作，「訂場櫃檯」將分階段轉型為「服務櫃檯」，不再提供預訂服務，以節省部份人手。而其餘人手仍會繼續透過「服務櫃檯」

為市民提供其他客戶服務，例如指導市民使用智能自助服務站、核查及更新優惠資格、辦理臨時用戶的簽場手續及向市民提供後補用場服務等。康文署會密切留意市民使用新系統的情況，並會因應實際運作需要，適時檢討各方面的安排。

(十二) 繼第一階段的核心功能於2023年11月投入運作後，康文署及承辦商現正全力推展第二階段的開發及測試工作，並計劃於2024年下半年陸續推出第二階段的優化功能，包括團體預訂申請、大型活動管理、度假營地分配、健身室管理、水上活動中心設施管理及游泳池泳線預訂申請和管理等。優化功能屬整個系統開發及維護的服務合約一部份，康文署未能提供第二階段功能的分項開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0576)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署(康文署)會繼續把全港超過170個公共遊樂空間改造，使這些場地更創新和更富趣味，可否告知本會：

- 1) 列出已經完成改造的公共遊樂空間地點、竣工日期、涉及支出及使用人次；
- 2) 列出未完成改造的公共遊樂空間地點、預計竣工日期、涉及支出；
- 3) 承上題，署方有否評估上述未完成改造工程，會出現逾期完工的風險；如有，會採取哪些措施加強監察承建商，以確保工程能如期完工；
- 4) 就已完成改造的公共遊樂空間，署方有否邀請社區持份者提供意見，以優化其他新建公共遊樂設施的設計？

提問人：林琳議員(立法會內部參考編號：34)

答覆：

1) 政府於2019年施政報告宣布開展為期五年的計劃，改造全港超過170個康樂及文化事務署(康文署)轄下的公共遊樂空間，以期為遊樂空間提供不同程度的挑戰和趣味，引入更多大自然元素，提供具創意、有挑戰性及趣味性高的遊樂空間。

截至2024年2月，下列7個公共遊樂空間已完成改造工程，並開放給市民使用：

地區	場地名稱	開放日期
黃大仙區	崇齡街遊樂場	2022年12月
東區	英皇道遊樂場	2023年1月
元朗區	鳳翔路花園	2023年2月
北區	孔嶺兒童遊樂場	2023年2月

地區	場地名稱	開放日期
深水埗區	深水埗公園	2023年11月
葵青區	青衣海濱公園（第一階段）	2024年1月
南區	香港仔海濱公園（第一階段）	2024年2月

整個計劃的預算開支為6.86億元，當中涉及前期地下公共設施勘察的費用、為不同項目所委聘的專業公司的開支、康文署與建築署人員的薪酬及經常性支出，因此康文署未能提供公共遊樂空間項目開支的分項數字。此外，由於康文署轄下公園及遊樂場大部分全日開放供市民自由進出，因此康文署並無相關使用者的人次記錄。

2) 康文署已開展116個公共遊樂空間改造項目，並正籌備隨後開展的項目。現時，已開展的改造項目處於不同的規劃階段，而該些於2024-25年度計劃進行的施工項目表列於附件。

3) 康文署與工程部門會透過定期會議和工地巡查等不同途徑密切監察工程進度，確保工程能如期完成。如發現工程有滯後的跡象，會立即向承辦商了解工程延誤的原因，並協助承辦商盡快解決施工上遇到的問題；同時亦會指示承辦商積極跟進，以減低出現工程延遲的風險。

4) 在改造公共遊樂空間的過程中，康文署鼓勵和促進社區參與，積極聆聽持份者的意見。其中在深水埗公園的改造項目完工後，康文署於2023年8至10月期間邀請了深水埗區內團體參與「試玩」同樂日，並邀請智樂兒童遊樂協會擔任活動大使，向參加人士提供現場指導和協助，並邀請他們就設施管理提供意見。康文署亦舉辦場地參觀活動，邀請深水埗區議會議員及「童話社區」成員(包括深水埗7間兒童及青少年綜合服務單位及「遊樂場規劃師」)等持份者參與，廣泛收集意見，以完善運作及管理安排。此外，康文署亦以網上問卷調查方式(<https://www.lcsd.gov.hk/tc/pps/news.html>)，收集公眾對已完工的公共遊樂空間的評價及意見，作為日後規劃公共遊樂空間的參考。

於2024-25年度計劃進行現場施工的項目

計劃場地	工程開展日期	預計完工日期
天水圍公園	2022年第四季 (已動工)	2024年第三季
鯽魚涌公園	2023年第二季 (已動工)	2024年第四季
車公廟路遊樂場	2023年第三季 (已動工)	2024年第一季
佐敦谷遊樂場	2023年第三季 (已動工)	2024年第四季
塘尾道兒童遊樂場	2024年第一季 (已動工)	2024年第三季
寶翠公園	2024年第二季	2024年第四季
青衣海濱公園(第二階段)	2024年第二季	2024年第四季
香港仔海濱公園(第二階段)	2024年第二季	2025年第一季
摩士公園(四號公園)	2024年第二季	2025年第三季
油麻地西貢街遊樂場	2024年第二季	2025年第三季
石蔭梨木道公園	2024年第二季	2025年第四季
沙田公園(南園遊樂場)	2024年第二季	2025年第四季
荃灣公園(二期)	2024年第二季	2026年第二季
桂芳街遊樂場	2024年第三季	2024年第四季
長洲公園	2024年第三季	2025年第二季
大環山公園	2024年第四季	2025年第二季
土瓜灣遊樂場	2024年第四季	2026年第二季
銅鑼灣花園	2025年第一季	2025年第三季
中山紀念公園	2025年第一季	2025年第三季
完善公園	2025年第一季	2025年第四季
珀林路花園	2025年第一季	2025年第四季
鴨脷洲公園	2025年第一季	2027年第一季
保榮路遊樂場	2025年第一季	2027年第一季

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0577)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

政府當局繼續推行「體育及康樂設施十年發展藍圖」，以持續提供多元化的康體設施，可否告知本會：

- 1) 當局擬建30多項體育及康樂設施的詳情為何，包括規劃工程進度，預計動工及完成日期（請以表列出）；
- 2) 承上題，預計的工程支出及人手安排如何？

提問人：林琳議員(立法會內部參考編號：37)

答覆：

- 1) 「體育及康樂設施十年發展藍圖」（十年藍圖）將涉及約30項康體設施工程，包括體育館、游泳池、運動場、公園等。我們計劃在首五年開展16項康體設施（有關工程項目名單載於附件），及為約15個項目進行技術可行性研究。在首五年開展的16項康體設施中，有2項已獲立法會撥款，涉及約27億元。兩項工程分別為安達臣道石礦場石礦公園和安達臣道石礦場（地盤G2）聯用大樓，均已於2023年動工。前者預計於2026年完工，而後者預計於2027年完工。其餘工程計劃目前處於不同的規劃階段。
- 2) 有關工程計劃的詳情，包括工程開支預算和人手安排等仍待確定。我們會在諮詢相關立法會事務委員會和工務小組委員會的意見，以及向立法會財務委員會申請撥款時，提交有關工程計劃的詳情。

體育及康樂設施十年發展藍圖第一階段擬開展項目

項目	地區	項目名稱
1	離島	東涌第107區聯用綜合大樓
2	離島	東涌東海濱長廊
3	離島	東涌第147區單車公園暨極限運動場
4	東區	愛秩序灣體育館及休憩用地
5	九龍城	宋皇臺公園
6	南區	重建及優化黃竹坑康體設施
7	西貢	安達臣道石礦場（地盤G2）聯用大樓
8	西貢	安達臣道石礦場石礦公園
9	西貢	西貢體育館及市鎮廣場
10	西貢	將軍澳第77區水上活動中心
11	深水埗	在荔枝角寶輪街興建體育館、戶外體育及康樂設施、社會福利設施及地下公眾停車場（前稱「荔枝角體育館」）
12	沙田	白石體育園
13	大埔	大埔第6區體育館、福利設施及公眾停車場
14	灣仔	改建香港大球場
15	元朗	天水圍天業路康樂及文化綜合項目 - 第二期工程（前稱天水圍第109區體育館）
16	元朗	元朗第12區體育館

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0578)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署提供、管理和發展圖書館服務，以滿足市民對知識、終身學習、資訊、研究和消閒的需求，可否告知本會：

1. 過去3年，政府為公共圖書館服務撥款中，在採購館藏、更新設施、活動推廣等範疇的具體支出為何；
2. 列出過去3年本港各所公共圖書館的全年及平均每日訪客人次、館藏借閱量；推廣教育活動的參與人數為何；
3. 列出全港各區的公共圖書館館藏總數以及人均館藏數量；
4. 列出過去1年公共圖書館借閱量首十名的實體書籍及電子書籍名稱，以及其借閱次數為何；
5. 署方會預留多少資源採購電子館藏，以及制定哪些宣傳措施，以推廣數碼閱讀普及化？

提問人：林琳議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

1. 過去3年，康樂及文化事務署(康文署)轄下的香港公共圖書館(圖書館)在採購圖書館資料、更新設施、推廣活動的支出表列如下：

財政年度	圖書館資料開支 ⁽¹⁾ (百萬元)	更新設施開支 ⁽²⁾ (百萬元)	推廣活動開支 ⁽³⁾ (百萬元)
2021-22	111.45	39.83	26.21
2022-23	100.74	48.56	33.44
2023-24 (截至2024年 2月29日)	99.16	125.25	16.54

- 註(1)：採購圖書館資料的開支包括購置／訂閱實體書、非印刷資料、電子資源、報章、期刊等。不包括裝訂書籍的費用。
- 註(2)：更新設施開支包括更換家具、設備、冷氣零件、改善照明系統，以及更新圖書館電腦系統及設施等。由2022-23年度開始，圖書館開始陸續設置應用無線射頻識別(RFID)技術的設備，以配合開發「智慧圖書館」，故該年度開始的支出有較大升幅。
- 註(3)：推廣活動包括書籍介紹、展覽、兒童故事活動、專題講座、文學／創作比賽、閱讀計劃、讀書會、推廣閱讀的外展活動等。

2. 過去3年，各圖書館的全年及平均每日到訪人次、館藏資料借閱次數列載於附件一及附件二；圖書館推廣活動的參與人次表列如下：

財政年度	推廣活動的參與人次
2021-22	8 125 281
2022-23	9 630 638
2023-24 (截至2024年2月29日)	11 740 920

3. 香港公共圖書館的館藏是一體化的，以一個綜合電腦系統連接起來，使用者可輕易透過圖書館目錄及電腦借還系統，跨館預約、借閱或歸還圖書館資料，沒有分區的限制。截至2023年12月31日，圖書館(實體)館藏有約1 539萬項，人均館藏約為2.05項。
4. 在2023年，圖書館實體書借閱量及電子書使用量最高的首十名中、英文書名稱及其借閱／使用量分別列載於附件三及附件四。
5. 在2024-25年度，圖書館會購買或訂閱19個電子書館藏，增添約2萬項電子書籍至總數54萬，提供更多不同類別的中、英文電子書供市民借閱，有關預算開支約1,290萬元。在推廣數碼閱讀方面，圖書館會在閱讀活動舉行期間，加強推介電子書、電子雜誌及電子資料庫，並繼續透過社交媒體平台及圖書館網頁，向市民發放有關電子資源的最新資訊，以及推介不同主題的電子書和電子資料庫。此外，圖書館亦會加強外展活動，包括透過「喜」動圖書館走進社區、參與「香港書展」、配合康文署的博物館大型展覽於場內設置閱讀閣及到訪學校和社區團體等，向社會各界宣傳圖書館的電子館藏及推廣電子閱讀。

2021-22至2023-24年度香港公共圖書館的全年及平均每日的到訪人次

地區	圖書館	圖書館到訪人次					
		2021-22年度 ⁽¹⁾		2022-23年度 ⁽¹⁾		2023-24年度 ⁽²⁾	
		全年	平均每日	全年	平均每日	全年	平均每日
中西區	大會堂	342 414	1 274	522 852	1 541	517 655	1 737
	石塘咀	157 691	572	192 520	565	240 160	804
	士美非路	101 888	438	123 333	430	151 421	607
東區	柴灣	186 998	686	263 388	776	264 340	885
	電氣道	78 881	342	86 719	300	113 043	453
	北角	91 321	336	125 108	364	169 770	569
	鰂魚涌	140 426	515	175 575	517	209 430	706
	小西灣	169 850	731	197 377	686	194 206	777
	耀東	52 514	226	58 756	204	61 935	248
南區	香港仔	178 326	644	194 624	570	257 383	865
	鴨脷洲	53 651	234	68 093	240	77 126	309
	薄扶林	58 815	253	57 441	201	65 685	263
	赤柱	43 914	188	49 210	173	65 925	264
灣仔	香港中央圖書館	1 412 349	5 136	1 437 666	4 185	1 796 194	6 042
	駱克道	157 270	576	211 174	619	271 939	911
	黃泥涌	48 700	210	61 628	214	79 598	319
九龍城	紅磡	105 103	456	132 342	460	157 352	630
	九龍	210 743	766	277 499	814	345 693	1 158
	九龍城	73 428	316	85 322	297	105 642	423
	土瓜灣	155 017	560	238 372	696	368 763	1 238
觀塘	藍田	227 310	831	321 540	941	421 807	1 413
	鯉魚門	51 306	221	63 476	222	73 962	296
	牛頭角	143 101	526	190 791	560	247 079	829
	秀茂坪	86 452	377	106 729	372	100 711	403
	瑞和街	172 073	629	208 844	612	249 925	836
	順利邨	59 829	259	73 507	255	85 855	344

地區	圖書館	圖書館到訪人次					
		2021-22年度 ⁽¹⁾		2022-23年度 ⁽¹⁾		2023-24年度 ⁽²⁾	
		全年	平均每日	全年	平均每日	全年	平均每日
深水埗	荔枝角	244 500	884	288 349	846	357 609	1 199
	保安道	271 668	990	365 424	1 064	485 398	1 625
	深水埗 ⁽³⁾	-	-	6 985	3 493	618 707	2 071
	石硤尾	98 754	429	123 634	427	142 846	573
	元州街	76 411	336	100 457	348	138 702	556
黃大仙	富山	53 537	233	58 054	202	68 016	273
	樂富	80 171	349	91 753	320	104 755	420
	龍興	65 721	283	81 289	282	101 093	405
	牛池灣	136 535	495	154 735	452	193 567	648
	新蒲崗	282 285	1 024	328 443	961	430 159	1 442
	慈雲山	108 352	467	122 916	426	155 260	622
油尖旺	花園街	211 265	765	242 157	711	253 987	856
	大角咀	94 269	405	112 271	389	144 002	578
	尖沙咀	61 782	270	83 162	288	85 172	342
	油蔴地	226 568	839	361 753	1 063	373 582	1 254
離島	長洲	53 793	194	65 125	197	60 630	204
	梅窩	11 909	56	16 920	64	17 645	78
	南丫島北段	18 380	85	17 974	69	13 741	60
	坪洲	13 382	63	15 088	57	18 800	81
	南丫島南段	336	5	516	5	441	5
	大澳	3 490	16	4 697	17	6 244	27
	東涌	207 077	737	224 300	657	244 973	821
葵青	北葵涌	263 280	954	327 382	961	285 463	958
	南葵涌	285 380	1 045	354 703	1 014	329 737	1 106
	青衣	358 190	1 283	413 982	1 218	419 932	1 407
北區	粉嶺	265 755	955	317 185	926	339 456	1 136
	粉嶺南	145 894	624	165 856	574	170 624	665
	沙頭角	17 956	88	22 149	84	20 602	90
	上水	246 513	887	288 358	838	374 531	1 253
西貢	西貢	143 124	513	166 391	488	162 106	543
	調景嶺	418 978	1 513	483 409	1 442	515 446	1 729
	將軍澳	327 635	1 179	357 643	1 061	319 944	1 072

地區	圖書館	圖書館到訪人次					
		2021-22年度 ⁽¹⁾		2022-23年度 ⁽¹⁾		2023-24年度 ⁽²⁾	
		全年	平均每日	全年	平均每日	全年	平均每日
沙田	瀝源	34,583	166	37 284	140	31 764	137
	馬鞍山	451 547	1 626	519 917	1 530	483 052	1 620
	沙田	463 799	1 667	539 516	1 588	579 438	1 942
	圓洲角	317 980	1 151	358 469	1 067	339 641	1 138
大埔	大埔	433 205	1 570	528 346	1 543	523 938	1 757
荃灣	石圍角	26 622	128	27 057	102	27 678	122
	荃灣	492 965	1 786	517 099	1 526	521 589	1 749
屯門	蝴蝶邨	51 237	243	61 176	232	77 430	341
	大興	95 916	349	121 934	355	142 200	477
	屯門	652 215	2 321	770 986	2 248	754 876	2 531
元朗	屏山天水圍	354 093	1 295	482 907	1 411	611 618	2 050
	天水圍北	98 119	454	102 057	380	94 410	407
	元朗	476 856	1 726	551 838	1 623	704 318	2 362
	流動圖書館1	23 962	121	23 961	102	23 317	115
	流動圖書館2	7 359	42	10 861	44	8 495	43
	流動圖書館3	11 193	58	13 797	55	13 474	67
	流動圖書館4	8 784	46	10 602	44	14 070	61
	流動圖書館5	6 695	54	9 518	43	9 950	51
	流動圖書館6	7 141	41	8 957	37	9 886	49
	流動圖書館7	14 821	78	19 336	74	16 893	74
	流動圖書館8	17 403	89	22 758	90	25 030	111
	流動圖書館9	19 063	97	27 807	106	27 120	121
	流動圖書館10	9 811	51	14 770	59	13 606	63
	流動圖書館11	8 887	52	7 452	40	7 817	44
	流動圖書館12	9 416	50	8 161	45	6 756	46

註

- (1) 受到 2019 冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下所有公共圖書館由 2020 年 1 月 29 日開始因應疫情發展而間歇地暫時關閉和暫停服務。
- (2) 截至 2024 年 1 月 31 日的到訪人次。
- (3) 深水埗公共圖書館(分區圖書館)在 2023 年 3 月 30 日投入服務。

2021-22至2023-24年度香港公共圖書館資料的借閱次數

地區	圖書館	圖書館資料的借閱次數		
		2021-22年度 ⁽¹⁾	2022-23年度 ⁽¹⁾	2023-24年度 ⁽²⁾
中西區	大會堂	491 030	514 566	446 393
	石塘咀	231 781	244 066	203 940
	士美非路	104 805	111 926	92 504
東區	柴灣	303 399	315 372	255 363
	電氣道	91 567	105 071	101 891
	北角	110 317	129 862	119 792
	鰂魚涌	307 375	303 303	254 266
	小西灣	106 599	98 370	83 249
	耀東	80 961	78 823	76 616
南區	香港仔	282 619	279 231	253 584
	鴨脷洲	101 433	111 917	95 212
	薄扶林	135 873	120 775	98 569
	赤柱	86 834	85 253	68 273
灣仔	香港中央圖書館	758 505	860 061	751 522
	駱克道	194 076	212 717	189 882
	黃泥涌	64 856	68 508	59 020
九龍城	紅磡	141 399	154 873	132 250
	九龍	442 140	469 504	403 236
	九龍城	139 623	149 213	130 754
	土瓜灣	182 188	213 415	190 220
觀塘	藍田	285 677	326 722	263 367
	鯉魚門	89 864	109 891	91 375
	牛頭角	205 253	223 406	192 347
	秀茂坪	129 312	155 972	122 938
	瑞和街	213 642	228 247	189 836
	順利邨	186 698	190 165	146 325

地區	圖書館	圖書館資料的借閱次數		
		2021-22年度 ⁽¹⁾	2022-23年度 ⁽¹⁾	2023-24年度 ⁽²⁾
深水埗	荔枝角	368 796	400 760	259 007
	保安道	259 289	295 094	228 501
	深水埗 ⁽³⁾	-	10 454	481 603
	石硤尾	228 387	222 721	141 029
	元州街	77 575	90 799	72 727
黃大仙	富山	50 417	51 619	46 101
	樂富	99 904	111 502	92 993
	龍興	73 531	81 402	77 667
	牛池灣	243 825	252 341	226 687
	新蒲崗	266 881	284 189	246 710
	慈雲山	197 871	176 005	138 157
油尖旺	花園街	184 154	214 073	183 065
	大角咀	210 993	206 676	153 351
	尖沙咀	129 012	128 882	100 005
	油蔴地	403 271	395 444	309 356
離島	長洲	28 704	29 709	21 806
	梅窩	14 292	14 978	13 535
	南丫島北段	16 049	14 487	9 855
	坪洲	28 596	28 828	25 182
	南丫島南段	195	242	163
	大澳	12 639	11 160	4 847
	東涌	356 338	356 421	303 669
葵青	北葵涌	146 093	182 434	170 904
	南葵涌	324 098	351 322	271 710
	青衣	310 821	331 812	269 503
北區	粉嶺	279 959	285 326	252 853
	粉嶺南	117 797	115 478	94 639
	沙頭角	4 944	4 307	5 061
	上水	219 268	239 084	214 928
西貢	西貢	168 357	151 651	110 389
	調景嶺	545 783	569 686	467 733
	將軍澳	672 411	626 232	510 668

地區	圖書館	圖書館資料的借閱次數		
		2021-22年度 ⁽¹⁾	2022-23年度 ⁽¹⁾	2023-24年度 ⁽²⁾
沙田	瀝源	41 456	42 547	37 591
	馬鞍山	459 705	493 128	406 599
	沙田	748 236	707 656	561 946
	圓洲角	334 061	340 762	257 076
大埔	大埔	373 049	396 290	337 261
荃灣	石圍角	32 629	39 093	27 083
	荃灣	605 489	605 774	494 643
屯門	蝴蝶邨	59 834	62 510	53 951
	大興	74 173	82 204	73 532
	屯門	826 442	886 387	673 714
元朗	屏山天水圍	590 255	620 438	500 606
	天水圍北	65 450	70 010	59 969
	元朗	425 608	458 326	377 800
流動圖書館1		48 010	48 177	41 301
流動圖書館2		11 050	15 042	9 728
流動圖書館3		16 701	17 480	13 448
流動圖書館4		20 043	20 245	18 138
流動圖書館5		10 018	13 237	12 150
流動圖書館6		10 921	13 480	13 538
流動圖書館7		30 073	35 824	29 789
流動圖書館8		34 648	45 599	42 942
流動圖書館9		37 503	52 206	45 838
流動圖書館10		14 364	18 293	13 651
流動圖書館11		17 371	14 156	11 889
流動圖書館12		18 316	15 529	9 605

註

- (1) 受到 2019 冠狀病毒病疫情影響，康文署轄下所有公共圖書館由 2020 年 1 月 29 日開始因應疫情發展而間歇地暫時關閉和暫停服務。
- (2) 截至 2024 年 1 月 31 日的借閱次數。
- (3) 深水埗公共圖書館(分區圖書館)在 2023 年 3 月 30 日投入服務。

香港公共圖書館
2023年借閱量最高的首十名實體書名稱

表1 (中文實體書)

項目	書目	借閱量
1.	西遊記 ⁽¹⁾	9 192
2.	三國演義 ⁽¹⁾	8 915
3.	京阪神攻略完全制霸 ⁽¹⁾	8 272
4.	九州攻略完全制霸 ⁽¹⁾	7 324
5.	北海道攻略完全制霸 ⁽¹⁾	6 908
6.	東京攻略完全制霸 ⁽¹⁾	6 668
7.	九州 ⁽¹⁾	6 047
8.	東京食玩買終極天書 ⁽¹⁾	6 026
9.	東京達人天書 ⁽¹⁾	5 933
10.	關西近郊攻略完全制霸 ⁽¹⁾	5 904

表2 (英文實體書)

項目	書目	借閱量
1.	My little pony: friendship is magic	2 946
2.	Hong Kong Diploma of Secondary Education Examination. English language 2022. ⁽²⁾	2 802
3.	The battle for Crystal Castle: the thirteenth adventure in the Kingdom of Fantasy (Kingdom of fantasy) ⁽²⁾	2 668
4.	Harry Potter and the chamber of secrets ⁽¹⁾⁽²⁾	2 636
5.	Time warp: the seventh journey through time (Journey through time) ⁽²⁾	2 537
6.	Super Peppa! (Peppa Pig) ⁽¹⁾⁽²⁾	2 463
7.	The sewer rat stink (Geronimo Stilton, the graphic novel) ⁽²⁾	2 401
8.	Dog Man: grime and punishment (Dog Man) ⁽²⁾	2 350
9.	Magical mission (Geronimo adventures) ⁽¹⁾⁽²⁾	2 265
10.	The hunt for the hundredth key: plus a bonus mini mystery and cheesy jokes! (Geronimo Stilton) ⁽²⁾	2 171

註：

- (1) 包括同一書目不同版本／出版年份的書籍。
 (2) 對於一系列書目相同的書籍，只提供借閱量最高的書籍資料。

香港公共圖書館
2023年使用量最高的首十名電子書名稱

表1 (中文電子書)

項目	書目	使用量	電子書館藏名稱
1.	原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	8 091	HyRead 電子書
2.	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	7 693	HyRead 電子書
3.	超治癒の小毛球樂園. 3, 家有櫻花雪米糍	7 412	SUEP電子書
4.	麵包狗：住在麵包屋的小狗狗們	4 310	HyRead 電子書
5.	微表情心理學：入門觀察攻略	3 709	SUEP電子書
6.	歡迎光臨夢境百貨：您所訂購的夢已銷售一空	3 460	HyRead 電子書
7.	燒腦IQ大作戰. 1	3 363	快閃電子書
8.	6分鐘日記的魔法：最簡單的書寫，改變你的一生	3 063	HyRead 電子書
9.	電影版 角落小夥伴 魔法繪本裡的新朋友：紙上電影書	2 895	HyRead 電子書
10.	超治癒の小毛球樂園. 2, 宅男與他的好動鼠	2 865	SUEP電子書

表2 (英文電子書)

項目	書目	使用量	電子書館藏名稱
1.	A New World Power: America from 1920 to 1945	537	Britannica Collective ⁽¹⁾
2.	America Between the Civil War and the 20th Century: 1865 to 1900	376	Britannica Collective ⁽¹⁾
3.	El océano (Ocean)	330	Britannica Collective ⁽¹⁾
4.	Animales bebés (Animal Babies)	226	Britannica Collective ⁽¹⁾
5.	American Indians of California, the Great Basin, and the Southwest	212	Britannica Collective ⁽¹⁾
6.	The Getaway	194	OverDrive eBooks
7.	The Arts	188	Britannica Collective ⁽¹⁾
8.	Legends, Myths, and Folktales	172	Britannica Collective ⁽¹⁾
9.	The Deep End	167	OverDrive eBooks
10.	The Psychology of Money: Timeless lessons on wealth, greed, and happiness	157	OverDrive eBooks

註：

(1) 前稱Britannica eBooks。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1497)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (3) 文物及博物館，(5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局提及「就提升公共博物館和圖書館服務提供倡導」，就此請問：

1. 請公布自2022年至今北部都會區博物館的規劃研究進展如何？
2. 會否公布北部都會區博物館相關的建設開支、主題、位置、面積及人員開支預算分別為何？
3. 根據現時香港公共圖書館公布數據，現時九龍區、港島區、新界區分別擁有的圖書館數量為25間、16間、30間。當局規劃建設圖書館分布位置的依據為何？是否會考慮在新界增加圖書館的建設數量？若會，具體計劃及開支預算為何，若否，原因為何？
4. 是否考慮設立北部都會區展示館，讓更多企業和市民了解新界北的未來發展情況，若是，詳情如何；若否，原因為何？

提問人：劉國勳議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

- 1、2及4. 政府擬計劃在北部都會區內興建文化設施綜合項目，當中包括主要博物館，項目現時仍處於初步規劃階段，未有工程費用、主題內容及落實細節。
3. 康樂及文化事務署(康文署)在規劃及設置圖書館設施時會參考《香港規劃標準與準則》，及一籃子相關因素，包括有關分區／社區的地理位置、交通配套和人口特徵；現有圖書館的分佈和使用情況；分區的基礎設施及社區不斷轉變的需要(包括人口變化)；土地供應情況；以及長遠可用資源和服務的成本效益等。為配合政府的整體社會發展政策，康文署計劃研究在北部都會區興建新圖書館。新界區現正施工的新圖書館工程項目如下：

工程項目	基本工務工程項目預計的 總建設費用 ⁽¹⁾	進度
西貢安達臣道石礦場 (地盤 G2)聯用大樓工程項目 (包括興建一間小型圖書館(附設學生自修室設施))	20.25億元 (按付款當日價格計算)	聯用大樓建造工程已於2023年第三季展開，預計於2027年年底完工後，圖書館可於2028年啟用。

註(1)：由於興建圖書館屬聯用大樓基本工務工程項目的一部分，因此未能單獨提供圖書館成本的分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2533)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

去年11月，康樂及文化事務署(康文署)的全新智能康體服務預訂資訊系統SmartPLAY正式啓用，取代原有的康體通電腦預訂系統Leisure Link。就此，政府可否告知本會：

- (一) 過去3年，每年Leisure Link的用戶數目；
- (二) 現時SmartPLAY已登記及完成認證的用戶數目；
- (三) 全港375個SmartPLAY智能自助服務站的服務期限及預算所涉開支；
- (四) SmartPLAY的開發開支及往後每年維護的預算開支；
- (五) 當局為指導市民登記及使用SmartPLAY而舉辦「SmartPLAY輕鬆一點工作坊」的次數及所涉開支；及
- (六) 鑑於市民在SmartPLAY訂場及簽場時均須作聲明承諾會到場使用該設施，並不會透過任何形式轉讓用場許可，否則可能因而被檢控，SmartPLAY運作至今共有多少名市民違反上述聲明，以及其中有多少名市民被檢控？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：1)

答覆：

- (一) 2021年至2023年Leisure Link累積計算的用戶數目分別約為264 000、351 000和448 000。
- (二) 直至2024年2月，SmartPLAY已登記及完成認證的用戶數目已超過50萬。
- (三)及(四) SmartPLAY系統發展項目預算約為5億元，當中已包括系統研發、推行及購置和安裝375個智能自助服務站。由於新系統剛推出，仍在護理期，尚未進入維護階段，暫時未有維護支出的預算。

(五) 在新系統推出初期，康樂及文化事務署(康文署)在18區共舉辦了286個「SmartPLAY輕鬆一點工作坊」，教導市民使用新系統，所涉及的開支約為130萬元。

(六) 在新系統推出後，租用人及租用團體在預訂及登記使用設施時需要作出聲明，承諾不會透過任何形式轉讓用場許可，違反者可能會觸犯《盜竊罪條例》(第210章)而負上刑事責任。康文署現正加強監察康樂場地的違規轉讓或炒賣情況，包括密切監察網上社交平台，定期搜集上載於網上社交平台的懷疑「炒場」的場地及時段等，並與警方緊密聯繫，就任何懷疑違規轉讓的個案採取適當跟進。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2534)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為響應「香港夜繽紛」推動夜間活動，2023年9月底起，康樂及文化事務署轄下3間博物館延長周末的開放時間。請當局告知本會：

一：以表格列出，在過去3個年度，康文署轄下各個博物館各自的年度入場人數；

二：以表格列出，在過去3個年度，康文署轄下各個博物館各自在每個月的入場人數；

三：是否有統計，延長周末開放時間期間，各自為博物館每個月帶來多少額外入場人數；如有，數字為何；如否，何以監察響應「香港夜繽紛」的成效；及

四：延長3間博物館周末開放時間總共帶來多少額外開支？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

一及二：康樂及文化事務署(康文署)轄下博物館及藝術空間在過去3個年度的年度及每月入場人次載列於附件。

三：香港藝術館、香港科學館及香港太空館為響應「香港夜繽紛」，於2023年9月29日至2024年1月1日延長開放期間，各館的每月額外入場人次表列如下：

月份	額外入場人次 (延長開放時數 ^註)		
	香港藝術館	香港科學館	香港太空館
2023年9月	2 048 (7小時)	79 (4小時)	184 (2小時)
2023年10月	3 865 (43小時)	402 (22小時)	633 (13小時)
2023年11月	5 027 (40小時)	1 210 (20小時)	325 (12小時)
2023年12月	10 666 (51小時)	1 031 (27小時)	404 (15小時)
2024年1月	399 (3小時)	7 (1小時)	19 (1小時)

註：因三間博物館開放時間各有分別，故此延長開放時數有所不同。

四：於2023年9月29日至2024年1月1日延長開放期間，香港藝術館、香港科學館及香港太空館涉及的額外開支約為154萬元。

2021-22年度
康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間的入場人次

博物館／藝術空間		2021年 4月	2021年 5月	2021年 6月	2021年 7月	2021年 8月	2021年 9月	2021年 10月	2021年 11月	2021年 12月	2022年 1月 ⁽¹⁾	2022年 2月 ⁽¹⁾	2022年 3月 ⁽¹⁾	總計
1	香港藝術館	46 893	69 860	79 601	95 881	92 167	59 380	52 006	34 569	43 189	5 490	-	-	579 036
2	香港歷史博物館	26 469	27 823	29 984	44 818	47 591	21 612	21 691	15 550	19 660	1 947	-	-	257 145
3	香港文化博物館	17 821	22 805	34 033	52 091	59 341	34 202	34 255	29 015	37 471	5 393	-	-	326 427
4	香港科學館	60 649	82 034	97 578	147 792	242 809	137 058	127 613	101 291	71 716	6 229	-	-	1 074 769
5	香港太空館	30 123	32 032	35 822	98 515	101 057	53 590	50 878	37 407	52 000	5 845	-	-	497 269
6	香港海防博物館 ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	孫中山紀念館	3 248	3 179	2 754	5 830	6 929	5 016	6 242	6 093	7 144	951	-	-	47 386
8	葛量洪號滅火輪展覽館	9 013	4 394	3 297	4 741	5 819	3 320	6 361	5 526	6 471	1 404	-	-	50 346
9	茶具文物館	6 576	6 084	7 769	6 353	5 980	4 761	5 451	5 053	6 503	877	-	-	55 407
10	香港鐵路博物館	22 910	15 472	11 083	12 460	13 824	10 717	14 401	14 852	15 773	2 862	-	-	134 354
11	羅屋民俗館	717	590	453	1 638	1 535	635	736	691	715	170	-	-	7 880
12	李鄭屋漢墓博物館	2 685	2 191	1 884	1 892	2 004	1 494	2 122	1 922	2 498	415	-	-	19 107
13	三棟屋博物館	3 122	2 801	2 233	2 661	2 614	1 991	3 278	6 449	7 729	886	-	-	33 764
14	上窰民俗文物館	6 066	3 021	1 087	1 454	1 543	1 462	5 309	6 650	- ⁽³⁾	- ⁽³⁾	- ⁽³⁾	- ⁽³⁾	26 592 ⁽³⁾
15	香港視覺藝術中心	4 116	4 508	3 256	3 929	4 747	3 743	4 750	4 711	4 251	629	-	-	38 640
16	油街實現	9 660	8 098	6 050	6 461	6 215	7 396	13 389	9 972	12 411	2 183	-	-	81 835
17	香港電影資料館	2 184	5 005	4 668	6 237	5 855	4 854	5 590	4 939	4 508	657	-	-	44 497
													總計	3 274 454

2022-23年度
康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間的入場人次

博物館／藝術空間		2022年 4月 ⁽¹⁾	2022年 5月	2022年 6月	2022年 7月	2022年 8月	2022年 9月	2022年 10月	2022年 11月	2022年 12月	2023年 1月	2023年 2月	2023年 3月	總計
1	香港藝術館	9 356	44 059	44 319	75 091	78 728	56 079	58 829	31 127	41 764	38 824	41 087	64 274	583 537
2	香港歷史博物館	4 073	19 453	20 645	53 353	48 145	26 416	26 890	23 065	21 967	21 614	22 161	37 466	325 248
3	香港文化博物館	6 211	24 439	25 590	34 223	48 643	50 477	52 783	44 341	36 281	40 733	43 273	43 567	450 561
4	香港科學館	13 830	62 310	54 873	157 538	209 199	120 118	129 562	92 732	72 600	75 920	70 313	42 148	1 101 143
5	香港太空館	10 929	47 889	48 685	85 826	77 073	47 467	46 014	39 414	52 259	53 944	45 951	53 005	608 456
6	香港海防博物館	-(2)	-(2)	-(2)	-(2)	-(2)	-(2)	-(2)	6 923	22 246	17 490	15 518	22 776	84 953 ⁽²⁾
7	孫中山紀念館	1 262	5 181	4 931	7 076	6 637	4 862	5 993	7 883	6 534	5 861	5 720	6 807	68 747
8	葛量洪號滅火輪展覽館	1 932	5 274	3 288	3 462	4 007	3 166	6 076	7 533	7 095	9 028	6 539	6 111	63 511
9	茶具文物館	1 553	5 829	4 773	5 383	6 909	6 764	8 776	6 579	7 470	8 027	6 988	9 084	78 135
10	香港鐵路博物館	3 773	11 796	9 847	10 028	11 524	9 650	15 164	12 215	18 707	22 485	19 428	23 901	168 518
11	羅屋民俗館	145	403	401	468	563	583	712	826	908	1 136	1 488	1 698	9 331
12	李鄭屋漢墓博物館	362	1 763	1 741	2 046	1 745	1 747	2 373	1 995	1 757	1 801	2 089	2 426	21 845
13	三棟屋博物館	746	3 266	4 801	4 249	3 668	3 252	4 268	6 093	6 790	5 126	6 168	8 960	57 387
14	上窰民俗文物館	-(3)	-(3)	-(3)	-(3)	-(3)	-(3)	-(3)	-(3)	3 003	5 175	4 362	4 840	17 380 ⁽³⁾
15	香港視覺藝術中心	1 075	4 039	3 922	3 468	3 624	3 431	4 007	4 309	3 676	3 137	4 968	4 491	44 147
16	油街實現	2 675	22 995	46 040	46 472	54 044	59 280	62 185	62 841	68 661	68 628	59 792	69 562	623 175 ⁽⁴⁾
17	香港電影資料館	853	3 412	4 027	4 914	5 863	6 523	5 778	5 476	6 852	5 740	7 018	7 898	64 354
													總計	4 370 428

2023-24 年度⁽⁵⁾
康樂及文化事務署轄下博物館及藝術空間的入場人次

博物館／藝術空間		2023年 4月	2023年 5月	2023年 6月	2023年 7月	2023年 8月	2023年 9月	2023年 10月	2023年 11月	2023年 12月	2024年 1月	2024年 2月	總計 ⁽⁵⁾
1	香港藝術館	89 082	77 318	87 592	162 171	184 752	93 431	136 653	118 933	163 294	151 657	175 414	1 440 297
2	香港歷史博物館	42 022	40 844	49 576	87 843	93 451	48 388	62 923	4 066 ⁽⁶⁾	39 969	40 042	40 073	549 197
3	香港文化博物館	110 354	76 929	72 176	77 751	62 994	48 124	44 632	45 303	58 175	55 691	45 360	697 489
4	香港科學館	87 549	64 261	92 694	171 276	184 986	61 463	88 966	68 485	143 485	165 863	148 830	1 277 858
5	香港太空館	82 695	61 229	82 586	141 194	152 112	51 521	78 838	55 037	73 670	77 487	100 997	957 366
6	香港海防博物館	23 608	14 338	13 161	15 985	14 320	7 727	13 484	13 757	14 844	12 228	10 005	153 457
7	孫中山紀念館	8 418	7 529	6 363	8 335	8 345	4 775	7 875	6 704	7 438	8 033	7 519	81 334
8	葛量洪號滅火輪展覽館	6 807	5 973	2 547	3 151	3 351	2 476	4 762	11 763	5 534	4 674	5 897	56 935
9	茶具文物館	10 085	7 297	6 666	6 939	8 218	5 464	8 626	8 348	7 392	9 094	7 518	85 647
10	香港鐵路博物館	27 428	17 961	13 725	15 796	16 635	3 861	19 738	24 483	27 570	27 184	24 663	219 044
11	羅屋民俗館	2 654	1 730	1 148	1 130	1 457	1 009	1 548	1 570	1 634	1 897	974	16 751
12	李鄭屋漢墓博物館	3 449	2 457	1 962	2 278	2 209	2 128	2 581	2 319	2 449	2 461	1 914	26 207
13	三棟屋博物館	8 884	8 393	6 821	8 628	9 091	5 722	7 005	10 869	11 442	7 498	7 826	92 179
14	上窯民俗文物館	4 853	2 853	1 609	1 430	1 502	583	3 923	5 466	4 532	3 143	3 501	33 395
15	香港視覺藝術中心	5 682	3 436	3 876	4 728	4 410	2 827	4 042	4 407	3 510	4 205	3 840	44 963
16	油街實現	66 352	65 008	59 926	64 793	67 608	55 482	65 910	52 408	46 064	49 463	42 952	635 966
17	香港電影資料館	9 706	7 950	7 862	9 896	8 914	6 712	7 078	7 420	8 017	8 067	6 609	88 231
總計												6 456 316	

註

- (1) 受到2019冠狀病毒病疫情影響，康樂及文化事務署轄下博物館及場地於2022年1月7日至2022年4月20日暫停開放。
- (2) 香港海防博物館於2018年9月17日至2022年11月23日期間暫停開放，以進行大型維修及更新工程。
- (3) 上窰民俗文物館於2021年12月1日至2022年12月22日期間暫停開放，以進行維修工程。
- (4) 2019年油街實現進行擴展計劃，新空間於2022年5月24日啟用。
- (5) 截至2024年2月29日的入場人次。
- (6) 為籌備「中國載人航天工程展」，香港歷史博物館於2023年11月2日至11月30日局部關閉。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2536)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

政府於2019年施政報告宣布開展改造全港超過170個康樂及文化事務署(康文署)轄下的「公共遊樂空間五年計劃」，預算總支出為6.86億元。就此，政府可否告知本會：

- (一) 過去4個年度，每年康文署推展改造公共遊樂空間項目的數目、涉及的實際開支或修訂預算開支，以及完成改造的公共遊樂空間項目數目；及
- (二) 過去4個年度，以18區劃分，每年康文署推展改造公共遊樂空間項目的名單，以及各項目的所佔用地？

提問人：李梓敬議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

政府於2019年施政報告宣布開展為期五年的計劃，改造全港超過170個康樂及文化事務署(康文署)轄下的公共遊樂空間，以期為遊樂空間提供不同程度的挑戰和趣味，引入更多大自然元素，提供具創意、有挑戰性及趣味性高的遊樂空間。

截至2024年2月，康文署已開展116個公共遊樂空間改造項目，覆蓋全港18區康文署的兒童遊樂設施。有關場地表列於附件。其中，7個公共遊樂空間已完成改造工程，並開放給市民使用，包括黃大仙區崇齡街遊樂場、東區英皇道遊樂場、元朗區鳳翔路花園、北區孔嶺兒童遊樂場、深水埗區深水埗公園、葵青區青衣海濱公園(第一階段)及南區香港仔海濱公園(第一階段)。

整個計劃的預算總支出為6.86億元，當中涉及前期地下公共設施勘察的費用、為不同項目所委聘的專業公司的開支、康文署與建築署人員的薪酬及經常性支出，因此署方未能提供公共遊樂空間項目開支的分項數字。

在2020-21至2023-24年度已開展的公共遊樂空間計劃場地名單

地區	場地
港島	
中西區	(i) 中山紀念公園 (ii) 第三街遊樂場 (iii) 光漢臺花園 (iv) 堅道花園 (v) 荷李活道公園 (vi) 中西區海濱長廊 - 西區副食品批發市場段
南區	(i) 香港仔海濱公園[第一階段已竣工] (ii) 石排灣道遊樂場 (iii) 鴨脷洲公園 (iv) 鴨脷洲大橋(北端)兒童遊樂場 (v) 康富遊樂場 (vi) 赤柱海灘道兒童遊樂場
東區	(i) 英皇道遊樂場[已竣工] (ii) 鰂魚涌公園 (iii) 怡泰街休憩處 (iv) 杏花邨遊樂場 (v) 健康邨遊樂場 (vi) 糖水道花園
灣仔區	(i) 銅鑼灣花園 (ii) 桂芳街遊樂場 (iii) 摩理臣山道遊樂場 (iv) 德仁街兒童遊樂場 (v) 浣沙街兒童遊樂場 (vi) 修頓遊樂場
九龍	
深水埗區	(i) 深水埗公園[已竣工] (ii) 順寧道遊樂場 (iii) 楓樹街遊樂場 (iv) 長沙灣遊樂場 (v) 石硤尾中央遊樂場

地區	場地
觀塘區	<ul style="list-style-type: none"> (i) 佐敦谷公園 (ii) 牛頭角道體育館 (iii) 三家村遊樂場 (iv) 藍田公園 (v) 樂華遊樂場 (vi) 佐敦谷遊樂場
油尖旺區	<ul style="list-style-type: none"> (i) 塘尾道兒童遊樂場 (ii) 西貢街遊樂場 (iii) 海防道兒童遊樂場 (iv) 樂群街公園 (v) 渡船街遊樂場 (vi) 洗衣街花園 (vii) 康達徑花園
黃大仙區	<ul style="list-style-type: none"> (i) 崇齡街遊樂場[已竣工] (ii) 摩士公園(四號公園) (iii) 牛池灣公園(上層平台兒童遊樂場) (iv) 慈雲山邨中央遊樂場 (v) 鳳德公園 (vi) 慈雲山道遊樂場 (vii) 睦鄰街遊樂場
九龍城區	<ul style="list-style-type: none"> (i) 大環山公園 (ii) 佛光街一號花園 (iii) 土瓜灣遊樂場 (iv) 慕禮道兒童遊樂場 (v) 迦密村街花園 (vi) 高山道公園 (vii) 培正道遊樂場
新界	
離島區	<ul style="list-style-type: none"> (i) 長洲公園 (ii) 榕樹灣遊樂場 (iii) 坪洲遊樂場 (iv) 大嶼山大澳遊樂場 (v) 東涌北公園 (vi) 大澳梁屋兒童遊樂場
葵青區	<ul style="list-style-type: none"> (i) 青衣海濱公園[第一階段已竣工] (ii) 石蔭梨木道公園 (iii) 美景遊樂場

地區	場地
	(iv) 石排街公園 (v) 興盛路遊樂場 (vi) 大王下遊樂場 (vii) 長環街休憩花園 (viii) 荔景山路遊樂場
荃灣區	(i) 珀林路花園 (ii) 賽馬會德華公園 (iii) 荃灣公園(二期) (iv) 荃灣天后廟花園 (v) 國瑞路公園 (vi) 荃富街花園
西貢區	(i) 寶翠公園 (ii) 西貢海濱公園 (iii) 貿泰路花園 (iv) 萬宜遊樂場 (v) 培成花園 (vi) 沙角尾遊樂場及花園 (vii) 魷魚灣兒童遊樂場
沙田區	(i) 車公廟路遊樂場 (ii) 沙田公園 (iii) 馬鞍山海濱長廊(3 及 4 號兒童遊樂場) (iv) 曾大屋遊樂場 (v) 牛皮沙街遊樂場 (vi) 圓洲角公園 (vii) 亞公角遊樂場 (viii) 樂園徑兒童遊樂場
大埔區	(i) 完善公園 (ii) 頌雅路兒童遊樂場 (iii) 元洲仔公園 (iv) 大埔海濱公園 - 感官兒童遊樂場 (v) 塘面村遊樂場 (vi) 大埔海濱公園 - 科技兒童遊樂場
北區	(i) 孔嶺兒童遊樂場[已竣工] (ii) 和興遊樂場 (iii) 保榮路遊樂場 (iv) 聯和墟遊樂場 (v) 石湖墟賽馬會遊樂場

地區	場地
	(vi) 龍躍頭新圍兒童遊樂場 (vii) 偉明街花園
元朗區	(i) 鳳翔路花園[已竣工] (ii) 天水圍公園 (iii) 元朗公園 (iv) 天河路遊樂場 (v) 元朗賽馬會廣場 (vi) 石埗村遊樂場 (vii) 錦田市兒童遊樂場 (viii) 市鎮公園南遊樂場(元朗市鎮公園)
屯門區	(i) 青山兒童遊樂場 (ii) 蝴蝶灣公園 (iii) 楊小坑錦簇花園 (vi) 景峰兒童遊樂場

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1116)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2023年《施政報告》提出由政務司司長領導的「憲法和基本法推廣督導委員會」會將其職能擴大至涵蓋愛國主義教育，成立「愛國主義教育工作小組」，協調政府部門和非政府機構推動國民教育，與《中華人民共和國愛國主義教育法》內容對接，在不同層面加強國家歷史文化和國情教育，傳承和弘揚愛國主義精神：

1. 專責策劃及舉辦推廣中華文化和歷史活動的「弘揚中華文化辦公室」何時成立，人手編制，開支預算、預計工作計劃，各項工作計劃成效指標分別為何；
2. 將於今年舉辦的「中華文化節」何時開始、有何項目、預計開支多少；
3. 介紹國家發展和成就的博物館及「香港抗戰及海防博物館」目前進展分別如何？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：2)

答覆：

- 1.及2. 「弘揚中華文化辦公室」(弘揚辦)將於2024年4月成立，並陸續推出推廣中華文化及歷史的活動，當中包括系統地介紹中國歷史發展的中國通史展覽系列、專門為教師與學生而設的教與學系列、面向大眾各階層的社區系列、不同形式和主題的交流活動。為配合2024年新中國成立75週年，弘揚辦將在香港科學館及香港歷史博物館推出「中華人民共和國成立七十五周年展覽」，展示國家過去在文化、體育、科學等不同範疇的發展和成就。

此外，由2024年開始，康文署將定期舉辦「中華文化節」，呈獻一系列不同藝術形式的表演藝術節目，包括中國舞蹈、音樂、戲曲、跨媒體、電影等節目。「中華文化節」將涵蓋一直以來大受歡迎的

「中國戲曲節」，並加入更多有關推廣和傳承中華文化的延伸活動、安排展演獲國家藝術基金肯定的本地優秀作品、與具中華文化背景及網絡的文藝組織合作籌備大型演出或展覽項目；以及與中國歷史文化相關的香港電影系列及活動，讓市民有更多機會欣賞中華文化項目，更全面和多方位體會中華文化的精髓，以及香港與內地同根同源的文化底蘊。首屆「中華文化節」將於今年6月至9月期間舉行。

在2024-25年度，康文署獲額外撥款7,780萬元，並新設11個公務員職位，以營運弘揚辦及推行上述工作。在獲得的額外撥款中，康文署會撥備2,000萬元用作籌辦「中華文化節」。首屆預計活動總場數接近100場，受惠人次超過10萬。弘揚辦預期每年舉辦一個介紹國家發展和成就為主題的專題展覽、舉辦超過50項(約200節)推廣中華文化及歷史的活動；初步預計每年參加各項活動的人次合共超過700 000。

3. 康文署正與發展局及其他相關部門商討和研究，為專館物色最理想的選址，弘揚辦稍後會擔當統籌角色，為專館的內容、策展方向及推行時間表等制訂適切的方案。

有關將香港海防博物館改設為「香港抗戰及海防博物館」，政府計劃於2024年5月向立法會提交《博物館指定令》(第132章第105G條)的修訂建議，透過「先訂立後審議」完成相關法定程序。預計實施日期為2024年9月。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1117)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2023年《施政報告》提出會在不同層面加強國家歷史文化和國情教育，傳承和弘揚愛國主義精神：

- (1) 當中是否包括支持民間推動愛國主義教育以及中華文化的推廣活動；若有，詳情如何；若沒有，原因為何；及
- (2) 除了提供資源，局方是否考慮整合本地歷史資源，提升市民對國家及國情的認識，例如推出「東江縱隊香港抗戰史蹟遠足郊遊路線」，或者結合「香港沙頭角抗戰紀念館」的內容；若會，詳情如何；若不會，原因為何？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

- (1) 新成立的「弘揚中華文化辦公室」(弘揚辦)銳意建立一個社會合作伙伴平台，積極與不同文化團體和持份者在宣揚中華文化和推廣愛國主義教育方面發揮協同效應。弘揚辦現正與不同擬合作的機構聯絡，例如與中國文化研究院探討合作製作視頻節目及學校活動、與香港文化古蹟資源中心擬合作推出學校外展活動、與香港青年協會磋商合辦青年內地歷史文化考察團等，探討協作籌劃不同形式的中華文化推廣活動，善用各單位已有的社會網絡、地區資源和專業知識，將優秀的文化節目介紹和滲透至各個觀眾層，使中華文化在社區得到更廣泛的傳播。
- (2) 弘揚辦將透過充分利用及統籌康樂及文化事務署(康文署)內與中華文化和歷史相關的豐富資源，包括博物館藏品、文藝表演節目、圖書館資源、電影資料等，並聯同康文署轄下各博物館、圖書館、表演場地，以及其他康樂及文化設施，策劃及舉辦多元化的活動系列，從多角度、全方位，以及多元化地向不同受眾宣揚中華文化，包括有系統地介紹中

國歷史發展的中國通史展覽系列、專門為教師與學生而設的教與學系列、面向大眾各階層的社區系列、以及交流活動等。另外，每年亦會舉辦「中華文化節」，旨在全面和有系統地向市民推廣中華文化。除了利用康文署的資源，弘揚辦亦會與其他政府部門、文化機構及持份者合作，善用各方的力量和資源，共同舉辦節目以弘揚中華文化。

過往，康文署曾舉辦抗日遺址考察活動，考察西貢、烏蛟騰及沙頭角、元朗等地區的抗日遺址，提高市民對抗戰歷史的認識及興趣。康文署會繼續舉辦相關活動。另一方面，康文署亦已聯繫「香港沙頭角抗戰紀念館」，商討日後合辦與抗戰歷史相關活動的可行性。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1143)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2023《施政報告》指定項目指標中，提出於2024年內設立「香港抗戰及海防博物館」，以及於2024年第二季在康文署開設「弘揚中華文化辦公室」；並由2024年起：每年舉辦超過50項推廣中華文化及歷史的活動；及每年舉辦一個以介紹國家發展和成就為主題的大型專題展覽。預計上述措施的每年參加人次合共超過700 000。這些工作的進展及預算開支為何？

提問人：李慧琼議員(立法會內部參考編號：29)

答覆：

政府計劃於2024年5月向立法會提交《博物館指定令》(第132章第105G條)的修訂建議，進行先訂立後審議的程序，以落實將「香港海防博物館」改設為「香港抗戰及海防博物館」。預計實施日期為2024年9月。改設工作所涉及的開支，由康樂及文化事務署(康文署)透過調整現有資源承擔。

另外，康文署將於2024年4月成立「弘揚中華文化辦公室」(弘揚辦)，並陸續推出推廣中華文化及歷史的活動，當中包括系統地介紹中國歷史發展的中國通史展覽系列、專門為教師與學生而設的教與學系列、面向大眾各階層的社區系列、不同形式和主題的交流活動，以及每年6月至9月籌辦「中華文化節」。此外，為配合2024年新中國成立75週年，弘揚辦將在香港科學館及香港歷史博物館推出「中華人民共和國成立七十五周年展覽」，展示國家過去在文化、體育、科學等不同範疇的發展和成就。

在2024-25年度，康文署獲額外撥款7,780萬元以營運弘揚辦及推行上述工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1666)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在預算案演辭第176點提到，政府將會舉辦「第四屆粵港澳大灣區文化藝術節」，在香港及大灣區其他城市舉行逾百場的文化藝術活動。就此，可否告知本會：

現時有關大灣區文化藝術節的籌備狀況如何？政府會否加強與旅發局合作，將此盛大活動包裝成為吸引內地及海外旅客的旅遊項目？

政府會否與內地相關部門溝通，鼓勵更多國家一級演員來港表演及交流，例如具中國特色的京劇演員，藉此推廣中華文化，以及增加香港在旅遊與文化相結合的賣點？

提問人：李惟宏議員(立法會內部參考編號：36)

答覆：

由國家文化和旅遊部、廣東省人民政府、香港特別行政區政府及澳門特別行政區政府聯合舉辦的第四屆「粵港澳大灣區文化藝術節」(藝術節)，將於2024年首次由香港特別行政區擔任主辦城市。藝術節擬於10月19日至11月舉行，逾100場演出及交流活動將同步在香港及大灣區各城市進行。文化體育及旅遊局和康樂及文化事務署(康文署)已積極展開籌劃工作，包括策劃開幕節目、支援香港與灣區藝團在藝術節期間聯合製作巡演節目及宣傳工作等。我們預計會在今年第二季落實節目，並在第三季進行各項宣傳。

康文署會與香港旅遊發展局(旅發局)及旅遊業界保持緊密合作，包括透過旅發局的網絡及平台向內地及海外旅客積極推廣藝術節，並利用不同的社交媒體，如面書、微信、小紅書等渠道加強宣傳。此外，亦會透過政府駐內地辦事處及駐海外經濟貿易辦事處的網絡分享藝術節的資訊，吸引旅客於藝術節期間訪港欣賞演出和參與文化活動。

康文署目前正與大灣區各市政府／藝術機構磋商及落實於藝術節期間來港演出及交流的項目，以展示灣區具嶺南文化色彩的作品，當中不少以推廣中華文化為主題，包括與深圳市文化廣電旅遊體育局共同製作的舞劇《詠春》特別版、與佛山粵劇院合辦粵劇電影《白蛇傳》香港首演，並會邀請女主角兼國家一級演員李淑勤來港舉行座談及分享會，以及廣州粵劇院製作、並由曾獲梅花獎的國家一級演員李喜宜擔綱演出的新編歷史粵劇《文成公主》等優秀藝術精品。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2451)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂文化事務署於2021年起體育資助計劃下推行「新興體育活動資助先導計劃」，提供撥款以資助社區發展新興體育活動。政府可否告知本會：

1. 該計劃推行至今，每年分別有哪些體育機構獲得資助？涉及哪些體育項目？
2. 該計劃推行至今，每年分別資助多少項體育活動？涉及參加人次分別為何？
3. 該先導計劃的總資助金額38萬元？每年使用的資助金額分別為何？
4. 該先導計劃2024-25年度已於今年2月截止申請，共接獲多少項目的申請？
5. 有否計劃將該先導計劃恒常化，並提高資助金額以推動本港體育發展？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：136)

答覆：

1. 康樂文化事務署(康文署)在2021年5月推出「新興體育活動資助先導計劃」(先導計劃)，以「個別活動」形式資助合資格的體育機構，支持及推廣新興體育活動的發展。在過去3年(即2021-22、2022-23及2023-24年度)，康文署透過先導計劃分別資助6個、18個及21個合資格的體育機構。有關獲先導計劃資助舉辦新興活動的體育機構及項目詳見附件。

2.及3. 在過去3年，先導計劃的總資助金額、獲資助的新興體育活動數目及參加人次詳列於下表：

年度	總資助金額	新興體育活動數目		參加人次	
		預計	實際	預計	實際
2021-22	38萬元	93	5*	2 600	103*
2022-23	164萬元	175	157	7 800	5 793
2023-24	210萬元	332	未能提供 (活動仍在 進行中)	12 800	未能提供 (活動仍在 進行中)

* 由於受2019冠狀病毒病疫情影響，以致大量受資助活動被取消，參加人次亦相應減少。

4. 2024-25年度先導計劃已於2024年2月23日截止申請，康文署共接獲31個體育機構的申請。

5. 為鼓勵合資格機構加大力度推廣新興體育活動，自2021年推行先導計劃以來，康文署已兩次調高每間成功申請的體育機構可獲資助金額的上限，由2021-22年度的10萬元調高至2022-23年度的15萬，及在2024-25年度再調高至18萬元，或個別活動的合資格總開支的85%，以資助金額較低者為準。康文署轄下「新興體育活動資助先導計劃諮詢委員會」會不時檢討先導計劃的成效，並就推行先導計劃提供意見，包括資助新興體育活動的撥款模式及宣傳推廣策略等，務求更切合新興體育活動的需要及發展情況。有關先導計劃的檢討工作將於2024年進行，以審視計劃的成效，以及探討將計劃恒常化的可行性，並就未來發展路向提出建議。

獲先導計劃資助舉辦新興活動的體育機構及體育項目

編號	體育機構名稱	體育項目	2021-22 年度	2022-23 年度	2023-24 年度
1.	中國香港軟式曲棍球總會有限公司	軟式曲棍球	✓	✓	✓
2.	香港健球總會有限公司	健球	✓	✓	✓
3.	中國香港擲球總會有限公司	法式滾球	✓	✓	✓
4.	中國香港藤球總會有限公司	藤球	✓	✓	✓
5.	香港衝浪及直立板總會有限公司	直立板	✓	✓	✓
6.	中國香港巧固球總會有限公司	巧固球	✓	✓	✓
7.	香港卡巴迪協會有限公司	卡巴迪		✓	✓
8.	香港弓道協會	弓道		✓	✓
9.	世界雙節棍總會(香港分會)有限公司	雙節棍		✓	✓
10.	香港競技疊杯總會有限公司	競技疊杯		✓	✓
11.	中國香港啦啦隊總會有限公司	啦啦隊運動		✓	✓
12.	香港閃避球總會有限公司	閃避球		✓	✓
13.	中國香港閃避球總會有限公司	閃避球		✓	✓
14.	中國香港健身氣功總會有限公司	健身氣功		✓	✓
15.	中國香港克拉術總會有限公司	克拉術		✓	✓
16.	中國香港木棋總會有限公司	木棋		✓	✓
17.	中國香港匹克球運動總會有限公司	匹克球		✓	✓
18.	中國香港桑搏總會有限公司	桑搏		✓	✓
19.	中國香港功能體適能及運動表現總會有限公司	功能性體適能			✓
20.	中國香港滑翔傘協會有限公司	滑翔傘			✓
21.	香港域士球總會有限公司	域士球			✓

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3624)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (2) 園藝及市容設施

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署在全港18區推行的「綠化義工計劃」，鼓勵市民參與綠化香港的活動，在綠化活動中擔任義工；協助推行樹木監察和報告不正常的生長或損壞情況，以及推廣園藝及綠化工作等。

有興趣參加計劃的市民可登記成為「綠化義工」。本計劃會為綠化義工安排基本園藝訓練及實習活動。

1. 現時每區的「綠化義工」名額如何？當中各區有多少名由家長或監護人陪同參加活動的12歲以下參加者？
2. 每年各區分別為「綠化義工」安排多少次基本園藝訓練及實習活動？
3. 過去3年，每年18區分別有多少人申請成為「綠化義工」？其超額申請的百分率為何？
4. 每年「綠化義工」有否任期限制？若是，詳情為何；若否，新申請者在該區滿額後如何加入？
5. 因應「綠化義工」的成效及反應，該署會否考慮增加每區「綠化義工」的名額及行動計劃，以加強推廣園藝及綠化工作？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：135)

答覆：

1, 3, 4及5. 康樂及文化事務署(康文署)一向積極招募對園藝有興趣的市民成為綠化義工，參與社區綠化工作。各區的綠化義工人數和任期並無上限。截至2023年12月底，綠化義工人數已超過6 900人，當中12歲或以下的義工約有68人。

在2021年新增的綠化義工有70人；而在2022年至2023年新增的綠化義工則分別有140人。

2. 康文署每年在各區為綠化義工舉辦不同類型的活動，包括基本園藝、樹木護養、樹木護理和問題樹木等的工作坊和講座，讓他們掌握基本園藝知識和辨識問題樹木的徵狀。此外，綠化義工亦會透過參與康文署舉辦的綠化活動，例如種植日及花卉展覽等，實踐及增進園藝知識。在2023年，康文署為綠化義工共舉辦了380項工作坊、講座及義工活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3625)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署負責管理屯門黃金海岸及龍尾2個公眾人工泳灘。就此，政府可否告知本會：

1. 屯門區黃金泳灘曾出現海沙嚴重流失的情況。過去3年，該沙灘的海沙流失情況為何？
2. 大埔龍尾泳灘於2021年開幕以來，該沙灘的海沙流失情況為何？
3. 過去3年，該署會否為該2個人工泳灘補充或重鋪沙粒？若有，每年分別所需費用為何？
4. 過去3年，該署有否為公眾人工泳灘海沙流失進行調查。若有，有否任何改善方法及措施？會否定期為該2個泳灘補充沙粒？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：137)

答覆：

1. 水流、潮汐、海浪、地理環境和特殊天氣情況(如颱風或連場暴雨)均會導致泳灘的沙粒流失或移位，沖走的沙粒一般會逐漸被潮水帶回泳灘。康樂及文化事務署(康文署)轄下位於屯門區的黃金泳灘有輕微的沙粒流失或移位情況，但署方沒有備存沙粒流失量的資料。

2. 康文署一直留意大埔龍尾泳灘海沙流動的情況，並未有發現有海沙流失的情況出現。

3及4. 根據觀察，屯門區的黃金泳灘有輕微的沙粒流失或移位情況。在過去3個財政年度(即2021-22年、2022-23年及2023-24年)，康文署於冬季期間在黃金泳灘進行小型工程，並按實際的情況把沖積到附近一帶的沙粒推回黃金泳灘，每年度所涉及的開支分別為約38萬元、44萬元及38萬元。而大

埔龍尾泳灘於2021年啟用至今，並未有發現有海沙流失的情況，因此無需進行補充或重鋪沙粒的工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2956)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領內提及為繼續加強推廣城市運動項目，鼓勵更多青年參與其中，並發掘和培育在這方面具潛質的青年運動員；就此，政府可否告知：

1. 當局去年及今年度在推動「城市運動」項目，包括三人籃球、運動攀登、滑板、霹靂舞、五人足球上的具體內容，參與人數及成效；
2. 部門與學校、體育機構來年度在推展「城市運動」項目，有否預算培訓計劃、比賽及體驗活動，涉及的開支及預算參與人數是多少；
3. 就上述的城市運動，當局在社區將如何提供合適場地以作配套，當中是否包括將現有的體育館設施優化，以便舉行相關的訓練及比賽場地，如會，涉及的開支是多少？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)在2023-24年度透過「體育資助計劃」提供資助予推廣城市運動項目的相關體育總會，包括中國香港籃球總會、中國香港足球總會、中國香港攀山及攀登總會、中國香港體育舞蹈總會和中國香港滾軸運動及滑板總會，以舉辦超過400個活動，包括三人籃球、五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板活動，參與人數共約30 000人。同時，康文署在2023-24年度舉辦約370項城市運動項目活動，供約15 300人參與，當中包括於2023年至2024年舉行的第九屆全港運動會(港運會)，會繼續舉辦五人足球項目，將較受青少年歡迎的三人籃球比賽項目替代五人籃球比賽，並新增舉辦受青少年歡迎的城市運動項目，包括女子五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板；於2023年舉行五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板項目的「星級教室精英運動員交流、示範及同樂活動」，活動內容包括精英運動員及資深教練分享經驗，和與各參加者進行技術示範交流及同樂活動。此外，

去年舉行的「工商機構運動會2023」五人足球比賽亦取代原先的七人足球比賽。上述活動的預算開支約為1,280萬元。

2. 在2024-25年度，康文署將繼續透過「體育資助計劃」提供資助予推廣城市運動項目的相關體育總會，包括中國香港籃球總會、中國香港足球總會、中國香港攀山及攀登總會、中國香港體育舞蹈總會及中國香港滾軸運動及滑板總會，以舉辦三人籃球、五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板活動，當中包括籌辦參與海外比賽、舉辦本地國際賽事、體育培訓計劃、本地比賽、工作人員及裁判培訓等城市運動的活動，預計參與人數約30 000人。同時，康文署計劃舉辦約340項城市運動項目活動，供約12 600人參與，當中包括第九屆港運會的五人足球及三人籃球比賽項目，以及女子五人足球、運動攀登、霹靂舞及滑板作示範比賽項目。上述活動的預算開支約為1,580萬元。

此外，在中國香港學界體育聯會協助下，文化體育及旅遊局(文體旅局)會繼續透過「城市運動資助計劃」(資助計劃)，向中小學提供直接資助，以舉辦城市運動訓練班，預計在2023/24學年舉辦約430個訓練班，為約8 000名學生提供參與城市運動的機會。同時，文體旅局正與相關體育總會和機構聯繫，研究將資助計劃推廣至學校以外。資助計劃的預計開支為每年1,600萬元。

3. 現時康文署提供13個室內及戶外運動攀登設施、500多個籃球場、8個滑板場、5個極限運動場、超過190間舞蹈室／多用途活動室及超過140個五人足球場，可供進行城市運動項目，相關設施地點見<https://www.lcsd.gov.hk/tc/USP/facilities.html>。

一般而言，康文署會參考設施的使用年期、實際狀況、安全狀況及各持份者的意見，與相關工務部門共同訂定設施維修的安排及更換或翻新設施的緩急次序，以配合實際需要，當中包括翻新現有場館以配合舉辦不同類型的體育比賽、訓練及活動。故此康文署並沒有備存優化體育館內可供進行城市運動項目設施的分項開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3275)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就綱領指標內的「兒童遊樂設施」，請問當局：

1. 就康文署公共遊樂空間改造計劃，現時進度為何；當局在建造及改造公共遊樂空間時，現時會有何方法加入不同主題，並提供不同程度的挑戰和趣味，有關項目在改造時會否諮詢區議會意見，而整個改造計劃平均需時多久？
2. 就康文署現時600多個的兒童遊樂場中，有多少個是共融遊樂場，未來會否有計劃增加／改建更多的共融遊樂場？
3. 康文署會否定期巡查兒童遊樂場設施的損耗？過去3年，兒童遊樂設施需要維修或更換的數目，部門平均維修所需時間以及開支為何？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：40)

答覆：

1. 截至2024年2月，康樂及文化事務署(康文署)已開展了116個公共遊樂空間改造項目，並正籌備隨後開展的項目，有關場地表列於附件。其中，7個公共遊樂空間已完成改造工程並開放給市民使用，包括黃大仙區崇齡街遊樂場、東區英皇道遊樂場、元朗區鳳翔路花園、北區孔嶺兒童遊樂場、深水埗區深水埗公園、葵青區青衣海濱公園(第一階段)及南區香港仔海濱公園(第一階段)。

在改造公共遊樂空間的過程中，為鼓勵和促進社區參與，康文署透過不同方式例如舉辦工作坊或問卷調查，聆聽地區人士包括學校的家長及學生、相關持份者、組織代表等的意見，以提升遊樂設施的創意、共融性、挑戰性和趣味性。設計團隊會將所收集的意見整理及分析，採納可行及合適的意見訂定公共遊樂空間的初步設計構思，並適時諮詢區議會。每個項目的規模大小不一，工程的複雜程度亦有差異，因此每個項目所需的時間都會

不同。一般而言，公共遊樂空間改造項目由前期籌劃，例如聘請專業顧問公司進行社區參與活動、訂定初步設計、籌備工程招標和審標、與中標的承辦商進行深化設計、現場建造等工作至工程完成，需時約3至5年不等。

2. 現時，康文署提供600多個設有戶外兒童遊樂場的康樂場地，而當中約70%兒童遊樂場設有多元化共融遊樂設施。康文署在新建及改建兒童遊樂場時，會致力提供共融遊樂設施，讓不同年齡和不同能力的兒童在享受玩樂之餘，亦能學習不同技能，幫助身心平衡發展。

3. 為確保戶外遊樂設施安全及運作正常，康文署會至少每兩星期派員巡查轄下戶外的遊樂及康體設施。由於兒童遊樂設施屬公園或遊樂場的一部分，其巡查及維修與其他公園或遊樂設施一併處理，因此署方並無就兒童遊樂設施需要維修或更換的分項數字。

現時，戶外遊樂設施的維修工序及時間取決於維修項目的內容、設施損毀程度、設施是否仍在保養期等因素。一般而言，如設施屬小型維修項目，相關工程大概可於2至3星期內完成；如涉及大規模翻新，例如更換整組攀爬架等，因零件需要由海外付運，維修時間則會較長。維修整體開支涵蓋維修、保養、改善及翻新等工程、購置各項設施的開支、以及康文署及多個工程部門人員的薪酬及經常性支出，故康文署沒有就兒童遊樂設施的詳細維修或保養工程開支的分項數字。

已開展的公共遊樂空間計劃場地名單

地區	場地
港島	
中西區	(i) 中山紀念公園 (ii) 第三街遊樂場 (iii) 光漢臺花園 (iv) 堅道花園 (v) 荷李活道公園 (vi) 中西區海濱長廊—西區副食品批發市場段
南區	(i) 香港仔海濱公園[第一階段已竣工] (ii) 石排灣道遊樂場 (iii) 鴨脷洲公園 (iv) 鴨脷洲大橋(北端)兒童遊樂場 (v) 康富遊樂場 (vi) 赤柱海灘道兒童遊樂場
東區	(i) 英皇道遊樂場[已竣工] (ii) 鰂魚涌公園 (iii) 怡泰街休憩處 (iv) 杏花邨遊樂場 (v) 健康邨遊樂場 (vi) 糖水道花園
灣仔區	(i) 銅鑼灣花園 (ii) 桂芳街遊樂場 (iii) 摩理臣山道遊樂場 (iv) 德仁街兒童遊樂場 (v) 浣沙街兒童遊樂場 (vi) 修頓遊樂場
九龍	
深水埗區	(i) 深水埗公園[已竣工] (ii) 順寧道遊樂場 (iii) 楓樹街遊樂場 (iv) 長沙灣遊樂場 (v) 石硤尾中央遊樂場

地區	場地
觀塘區	<ul style="list-style-type: none"> (i) 佐敦谷公園 (ii) 牛頭角道體育館 (iii) 三家村遊樂場 (iv) 藍田公園 (v) 樂華遊樂場 (vi) 佐敦谷遊樂場
油尖旺區	<ul style="list-style-type: none"> (i) 塘尾道兒童遊樂場 (ii) 西貢街遊樂場 (iii) 海防道兒童遊樂場 (iv) 樂群街公園 (v) 渡船街遊樂場 (vi) 洗衣街花園 (vii) 康達徑花園
黃大仙區	<ul style="list-style-type: none"> (i) 崇齡街遊樂場[已竣工] (ii) 摩士公園(四號公園) (iii) 牛池灣公園(上層平台兒童遊樂場) (iv) 慈雲山邨中央遊樂場 (v) 鳳德公園 (vi) 慈雲山道遊樂場 (vii) 睦鄰街遊樂場
九龍城區	<ul style="list-style-type: none"> (i) 大環山公園 (ii) 佛光街一號花園 (iii) 土瓜灣遊樂場 (iv) 慕禮道兒童遊樂場 (v) 迦密村街花園 (vi) 高山道公園 (vii) 培正道遊樂場
新界	
離島區	<ul style="list-style-type: none"> (i) 長洲公園 (ii) 榕樹灣遊樂場 (iii) 坪洲遊樂場 (iv) 大嶼山大澳遊樂場 (v) 東涌北公園 (vi) 大澳梁屋兒童遊樂場
葵青區	<ul style="list-style-type: none"> (i) 青衣海濱公園[第一階段已竣工] (ii) 石蔭梨木道公園 (iii) 美景遊樂場

地區	場地
	(iv) 石排街公園 (v) 興盛路遊樂場 (vi) 大王下遊樂場 (vii) 長環街休憩花園 (viii) 荔景山路遊樂場
荃灣區	(i) 珀林路花園 (ii) 賽馬會德華公園 (iii) 荃灣公園(二期) (iv) 荃灣天后廟花園 (v) 國瑞路公園 (vi) 荃富街花園
西貢區	(i) 寶翠公園 (ii) 西貢海濱公園 (iii) 貿泰路花園 (iv) 萬宜遊樂場 (v) 培成花園 (vi) 沙角尾遊樂場及花園 (vii) 魷魚灣兒童遊樂場
沙田區	(i) 車公廟路遊樂場 (ii) 沙田公園 (iii) 馬鞍山海濱長廊(3 及 4 號兒童遊樂場) (iv) 曾大屋遊樂場 (v) 牛皮沙街遊樂場 (vi) 圓洲角公園 (vii) 亞公角遊樂場 (viii) 樂園徑兒童遊樂場
大埔區	(i) 完善公園 (ii) 頌雅路兒童遊樂場 (iii) 元洲仔公園 (iv) 大埔海濱公園—感官兒童遊樂場 (v) 塘面村遊樂場 (vi) 大埔海濱公園—科技兒童遊樂場
北區	(i) 孔嶺兒童遊樂場[已竣工] (ii) 和興遊樂場 (iii) 保榮路遊樂場 (iv) 聯和墟遊樂場 (v) 石湖墟賽馬會遊樂場

地區	場地
	(vi) 龍躍頭新圍兒童遊樂場 (vii) 偉明街花園
元朗區	(i) 鳳翔路花園[已竣工] (ii) 天水圍公園 (iii) 元朗公園 (iv) 天河路遊樂場 (v) 元朗賽馬會廣場 (vi) 石埗村遊樂場 (vii) 錦田市兒童遊樂場 (viii) 市鎮公園南遊樂場(元朗市鎮公園)
屯門區	(i) 青山兒童遊樂場 (ii) 蝴蝶灣公園 (iii) 楊小坑錦簇花園 (vi) 景峰兒童遊樂場

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3287)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領內提及會「繼續按照《體育及康樂設施十年發展藍圖》，自二零二二至二三年度起規劃和發展康體設施」，請問當局：

1. 就《藍圖》第一階段的16項項目，現時的推行情況為何？
2. 就第一階段中提及馬鞍山白石擬興建香港第二個體育園，預計於何時落成？
3. 《藍圖》提及將分兩階段提供約30項康體設施，第二階段的規劃將於何時公佈？
4. 會否考慮引入一些更具趣味性的設施，以吸引市民多做運動？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：55)

答覆：

1. 「體育及康樂設施十年發展藍圖」(十年藍圖)將涉及約30項康體設施工程，包括體育館、游泳池、運動場、公園等。我們計劃在首五年開展16項康體設施(有關工程項目名單載於附件)，其中有2項已獲立法會撥款，涉及約27億元。兩項工程分別為安達臣道石礦場石礦公園和安達臣道石礦場(地盤G2)聯用大樓，均已於2023年動工。前者預計於2026年完工，而後者預計於2027年完工。其餘工程計劃目前處於不同的規劃階段，相關工程計劃的詳情，包括項目展開時間及預計工程開支等仍有待確定。
2. 為持續推動香港體育的發展，政府擬於馬鞍山興建白石體育園，提供不同的大型康體設施。由於白石體育園是一個龐大及複雜的工程項目，涉及多項大型康體設施、土地平整及交通運輸配套等，政府已聘請顧問就此項目的整體規劃進行初步研究，以開展有關的技術可行性研究。

3. 在「十年藍圖」下，我們計劃在首五年為約15個項目進行相關技術可行性研究。政府在財政整合計劃下，會審視在規劃中項目的緩急優次、必要性和重要性，包括審視如何更有效運用公共資源及工程開支的效益。一些正在前期規劃或構思階段的項目會因應項目的重要性等因素，調整推展進度。由於相關項目仍處於前期規劃階段，暫時未有時間表。

4. 為鼓勵市民養成恆常運動的習慣，康樂及文化事務署(康文署)一直舉辦多元化的康體活動，供不同年齡及能力的人士參加。此外，康文署將於本年第四季開始提供智能健體設施，並會繼續研究更多新穎及具趣味的設施，鼓勵市民多做運動。

體育及康樂設施十年發展藍圖第一階段擬開展項目

項目	地區	項目名稱
1	離島	東涌第107區聯用綜合大樓
2	離島	東涌東海濱長廊
3	離島	東涌第147區單車公園暨極限運動場
4	東區	愛秩序灣體育館及休憩用地
5	九龍城	宋皇臺公園
6	南區	重建及優化黃竹坑康體設施
7	西貢	安達臣道石礦場(地盤G2)聯用大樓
8	西貢	安達臣道石礦場石礦公園
9	西貢	西貢體育館及市鎮廣場
10	西貢	將軍澳第77區水上活動中心
11	深水埗	在荔枝角寶輪街興建體育館、戶外體育及康樂設施、社會福利設施及地下公眾停車場(前稱「荔枝角體育館」)
12	沙田	白石體育園
13	大埔	大埔第6區體育館、福利設施及公眾停車場
14	灣仔	改建香港大球場
15	元朗	天水圍天業路康樂及文化綜合項目 - 第二期工程(前稱天水圍第109區體育館)
16	元朗	元朗第12區體育館

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3771)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (2) 園藝及市容設施

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

綱領中提及會「擴展現時的綠化義工計劃，以加強社區參與及推動更多市民加入監察樹木的行列」，請問當局：

1. 現時的綠化義工有多少人，及過去3年新增的義工數目為何？
2. 過去3年，綠化義工報告樹木不正常的生長或損壞情況的數字為何？
3. 就擴展現時的綠化義工計劃，目標人數為何？會否計劃推動學生參與計劃，以加強青年對本地生態的認識？

提問人：梁毓偉議員(立法會內部參考編號：53)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)一直積極招募對園藝有興趣的市民成為綠化義工。截至2023年12月底，綠化義工的人數超過6 900人。在2021年新增的綠化義工有70人；而在2022年至2023年新增的綠化義工則分別有140人。

2. 康文署推行綠化義工計劃，鼓勵義工協助監察樹木和報告樹木不正常的生長情況。綠化義工會在發現問題樹木時向1823政府熱線報告，1823熱線會再轉交不同政府部門跟進，康文署因而沒有相關的報告紀錄。

3. 綠化義工計劃自2003年在全港18區推行以來，參與人數逐年增加。康文署並沒有為來年的義工人數定下具體目標。然而，署方會繼續與社區合作推廣有關計劃，以招募更多義工；亦會透過學校推動學生參與，加強青少年對綠化工作的認識及關注。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1693)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

在需要特別注意事項中，署方指會在全港18區增設寵物共享公園。就此，可否告知本委員會：

- a) 增設1個寵物公園的平均開支為何？現時已確定增設的寵物公園數量為何？地點為何？
- b) 興建1個寵物公園的平均時間為何，未來3年將增設多少個寵物公園，詳情為何？

提問人：陸瀚民議員(立法會內部參考編號：26)

答覆：

康文署於2019年1月推出「寵物共享公園」試驗計劃，開放轄下6個公園予市民攜同寵物進入。因應計劃反應理想，康文署已將試驗計劃下的6個「寵物共享公園」恆常化，並持續物色合適場地開放為「寵物共享公園」。現時，全港「寵物共享公園」的總數已增加至超過170個，以回應市民的需求。

「寵物共享公園」的概念是將現有的公園開放予市民攜同其寵物共享設施。康文署利用現有資源及人手推行此計劃，而相關配置的成本及日常運作均屬於整個場地運作的一部分，故並無備存「寵物共享公園」的分項開支數字。

康文署對優化「寵物共享公園」計劃一直持開放及積極態度。惟市民對於「寵物共享公園」計劃持有不同意見，康文署會持續檢視「寵物共享公園」的使用情況，平衡市民各方面的實際需要及設施管理等問題，並在徵詢有關區議會後，增設合適的地點作為「寵物共享公園」。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0056)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

局方近年發展「城市運動」，局方在去年表明，會研究將佐敦官涌市政大廈部分未善用的樓層改建成為全港首個「城市運動體育中心」，以推廣「城市運動」。就此，局方可否告知本會：

1. 上述改建工程的前期技術可行性研究進展如何？有否相關工程計劃的預算開支和實施時間表可告知本會？
2. 政府當局致力推廣「城市運動」，但目前各項城市運動均缺乏正規場地。局方可否告知本會，目前除了官涌市政大廈，有沒有計劃改建其他政府大樓作城市運動中心？
3. 五人足球為局方重點推廣的「城市運動」項目之一，2021年政府當局提出「提升足球場設施五年計劃」，表示將大幅增加符合國際標準的五人足球場。局方可否告知計劃推出至今，本港增加了多少符合國際標準的五人足球場？預算為何？

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

1. 政府在2023-24財政年度財政預算案公布，文化體育及旅遊局正研究把官涌市政大廈部分樓層改建成為「城市運動體育中心」，以提供適合運動攀登及滑板等運動的場地。有關改建工程項目的技術可行性研究正在進行中，工程計劃的預算開支和實施時間表仍有待確定。政府會在諮詢相關立法會事務委員會和工務小組委員會的意見，以及向立法會財務委員會申請撥款時，提交有關工程計劃的詳情。

2. 現時可供進行城市運動項目的場地包括13個室內及戶外運動攀登設施、8個滑板場、5個極限運動場、超過140個五人足球場、500多個籃球場及超過190間舞蹈室／多用途活動室。除了官涌市政大廈外，康樂及文化事務署（康文署）目前未有改建其他政府大樓作綜合城市運動中心的計劃。然而，在籌劃興建新體育設施時，康文署會按實際情況加入城市運動設施。

3. 政府在2021-22年度財政預算案預留3.18億元，推行「提升足球場設施五年計劃」，涉及超過70個五人、七人及十一人足球場。康文署與工務部門會因應有關場地的實際狀況、場地面積及現有配套設施，按需要安排合適的改善工程，包括重鋪球場、重劃界線及改善配套設施(例如提供看台)等。自有關計劃推出以來，康文署已增加了50個符合國際標準的五人足球場。康文署會繼續積極與相關的工程部門研究改善工程的技術可行性，逐步落實其餘改善工程的場地。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1294)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (000) 運作開支

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 就舉辦「中華文化節」，除將「中國戲曲節」納入之外，具體的內容為何？預計開支若干，會由康文署的經常開支支付抑或透過其他項目支付；
2. 年度內的預算較上年度修訂預算增加6,840萬元或4.2%，請列出增加的運作開支項目和資助金的項目和金額；
3. 年度內署方淨減少8個職位，減少原因及級別、所負責的工作內容將會如何調配；
4. 請表列2023年實際訪港文化節目的：類別、國家、來港人員數目、及觀眾(如有的話)；
5. 現時香港的海外文化藝術推廣交流工作是由康文署負責，惟今後，特區政府駐海外經貿辦及駐內地辦將同時肩負文化藝術交流工作，康文署將會如何與兩類駐外辦合作，及人員編制是否需要調整。

提問人：馬逢國議員(立法會內部參考編號：30)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)將由2024年起定期舉辦「中華文化節」，呈獻一系列不同藝術形式的表演藝術節目，包括中國舞蹈、音樂、戲曲、跨媒體、電影等節目。除涵蓋一直以來大受歡迎的「中國戲曲節」外，並加入更多有關推廣和傳承中華文化的延伸活動、安排展演獲國家藝術基金肯定的本地優秀作品、與具中華文化背景及網絡的文藝組織合作籌備大型演出或展覽項目；以及與中國歷史文化相關的香港電影系列及活動，讓市民有更多機會欣賞中華文化項目，更全面和多方位體會中華文化的精髓，以及香港與內地同根同源的文化底蘊。
首屆「中華文化節」將於今年6月至9月期間舉行，政府於2024-25年度預留撥款2,000萬以籌辦文化節，包括籌辦不同類型節目製作、市場推廣及宣傳費用等。

2. 本總目下綱領(4)在2024-25年度的預算開支將會增加，主要原因如下：

項目	預算開支 (萬元)
舉辦「中華文化節」和其他推廣中華文化及歷史的活動	4,000
與教育局合作開展「藝團借用學校場地試驗計劃」	140
舉辦第四屆「粵港澳大灣區文化藝術節」	1,950
「社區演藝計劃」轉為恆常項目	2,000

註：部分增加的開支因非經營帳目項目在2024-25年度的預期現金流減少而抵銷。

3. 在2024-25年度，本總目下的綱領(4)下刪減的職位分屬辦公室助理員、技工、一級工人及二級工人職系。因應部門近年工作模式有所轉變，上述刪減職位已無運作需要。
4. 康文署在2023年分別主辦了49項及贊助了13項訪港文化節目，共吸引逾85萬觀眾。關於表演類別、所來自的國家／地區、來港人員數目，及觀眾人數分別載列於附件一及附件二。
5. 政府各部門一直保持緊密協作，以不同形式及渠道向內地及海外推廣香港文化藝術，康文署與特區政府駐內地辦事處及駐海外的香港經濟貿易辦事處(經貿辦)各司其職，協助文化「走出去」，發揮協同效應。康文署在策劃海外文化交流活動時，會繼續透過經貿辦在當地建立的網絡，聯繫當地同業及政府單位，為香港優秀藝術家／藝團開拓演出平台，以及協助在當地的宣傳推廣工作；而康文署的主要工作將繼續策劃及設計節目，以為內地及海外觀眾呈獻最精彩及優質的香港文化藝術節目。就人員編制而言，署方會先透過內部調配以應付額外的工作，並在有需要時增加人手，現時人員編制無需要調整。

2023 年康樂及文化事務署主辦的訪港文化節目

表演類別	項目數量	國家／地區	來港人員 數目	觀眾 人數
音樂	15	中國內地(北京市、長沙市)、 蒙古、西班牙、美國、荷蘭、 法國、德國、英國、希臘、 意大利、愛爾蘭、日本、韓國、 丹麥	440	41 681
舞蹈	9	中國內地(主要上海市、北京市、 雲南省)、中國澳門、英國、希臘、 美國、澳洲、俄羅斯、日本	287	70 813
戲劇	3	中國內地(上海市)、澳洲、英國	70	6 284
中國戲 曲／粵劇	9	中國內地(上海市、河南省、 四川省、湖北省武漢市、浙江省、 江蘇省、紹興市及寧波市、 廣州市)、中國澳門	818	16 801
跨媒體	5	韓國、日本、新加坡、印度、 德國、澳洲、捷克	60	5 755
電影	5	中國內地、匈牙利、印度、 以色列、芬蘭、拉脫維亞、 西班牙、格魯吉亞、澳洲、 加拿大、捷克共和國、克羅地亞、 斯洛文尼亞、意大利、俄羅斯、 愛爾蘭、美國、奧地利、盧森堡、 瑞士、比利時、英國、德國、 法國、荷蘭、丹麥、挪威、瑞典、 日本、亞美尼亞	0	11 056
其他 ⁽¹⁾	3	中國內地(佛山、廣東、廣西)、 中國澳門、西班牙、加拿大	76	665 984

註(1)：其他演藝節目包括雜技、大型綵燈展示及非物質文化遺產／傳統手工藝示範等活動。

2023 年康樂及文化事務署贊助的訪港文化節目

表演類別	項目數量	國家／地區	來港人員 數目	觀眾 人數
音樂	4	中國內地、中國台灣、英國、美國、法國、西班牙、挪威、奧地利、俄羅斯、德國、意大利、格魯吉亞、烏拉圭、澳洲、愛爾蘭、日本、韓國	74	10 182
戲劇	2	法國、韓國	44	3 119
電影	7	中國內地、美國、法國、英國、奧地利、德國、荷蘭、丹麥、瑞士、比利時、意大利、羅馬尼亞、土耳其、阿根廷、西班牙、希臘、伊朗、日本、韓國、馬來西亞、泰國、印度	0	21 112

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0096)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (5) 公共圖書館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

根據綱領4，文體旅局下年度會就提升圖書館服務提供督導，申訴專員調查發現指有電子書最長要輪候5年才借到，局方會否督導康文署加強檢視借閱情況，購入更多熱門電子書複本？如會，詳情為何：涉及的人手和支出分別為何？

提問人： 吳永嘉議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

為回應市民對熱門電子書的需求，香港公共圖書館(圖書館)不時監察電子書的使用情況，每月根據服務供應商提供的累積預約次數及最高使用量等數據，有系統地篩選較受歡迎的電子書，並按其使用量、預約人數及輪候時間等不同因素，安排增購或訂閱額外複本以縮短輪候時間。

過去一年，圖書館與供應商保持緊密聯繫，為熱門電子書增購了約700項額外複本，致使大部份熱門電子書的平均預約輪候時間，由過去數個月縮短至約3星期，惟基於供應商的商業考慮或版權限制，圖書館未能購買部分熱門電子書更多的複本，以致輪候時間較長。在2024-25年度，圖書館會購買或訂閱19個電子書館藏，增添約2萬項電子書籍至總數54萬，提供更多不同類別的中、英文電子書供市民借閱，有關預算開支約1,290萬元。上述工作涉及29名圖書館館長職系人員，惟他們需同時負責處理其他圖書館職務。

管制人員的答覆

(問題編號：0744)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長 (劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署的工作之一為發展和管理康體設施，當中包括游泳池及憲報公布的泳灘。就此，當局可否告知：

1. 過去5年，每年康文署轄下各游泳池及泳灘因救生員不足而暫停開放的日數；及
2. 有否預留充足的預算開支以聘請足夠的救生員於游泳池及泳灘當值，確保游泳池和泳灘不會因為救生員不足而無法開放；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：邵家輝議員(立法會內部參考編號：31)

答覆：

1. 過去5年，康樂及文化事務署(康文署)轄下公眾游泳池及憲報公布的泳灘因救生員不足而暫停開放的日數(即泳池全面關閉設施及泳灘暫停救生服務)，分別載列於附件一及附件二。
2. 康文署一直有預留充足的開支預算聘請足夠的救生員於公眾游泳池及憲報公布的泳灘當值。就2024-25年度游泳旺季而言，康文署已預留開支，聘用約2 000多名救生員在公眾游泳池及憲報公布的泳灘當值。

過去5年公眾游泳池因救生員人數不足而全面關閉設施的日數

公眾游泳池 ⁽¹⁾		2019年	2020年 ⁽²⁾	2021年 ⁽²⁾	2022年 ⁽²⁾	2023年
中西區						
1	中山紀念公園游泳池	2	-	-	-	-
灣仔						
2	摩理臣山游泳池	2	-	-	-	-
離島						
3	梅窩游泳池	-	-	29	-	-
葵青						
4	北葵涌賽馬會游泳池	1	-	-	-	-
荃灣						
5	荃景圍胡忠游泳池	-	-	1	-	-

註

- (1) 過去5年沒有因救生員人數不足而全面關閉設施的公眾游泳池沒有列於上表。
- (2) 因應2019冠狀病毒病的情況，所有公眾游泳池於下列期間暫停開放：
- (i) 2020年1月29日至5月20日、7月15日至9月17日及12月2日至12月31日；
 - (ii) 2021年1月1日至4月1日；及
 - (iii) 2022年1月7日至5月11日或15日。

過去5年憲報公布的泳灘因救生員人數不足而暫停救生服務的日數

泳灘 ⁽¹⁾	2019年	2020年 ⁽²⁾	2021年 ⁽²⁾	2022年 ⁽²⁾	2023年	
南區						
1	大浪灣泳灘	-	21	-	123	-
2	中灣泳灘	-	53	213	180	184
3	石澳泳灘	1	-	-	-	-
4	赤柱正灘泳灘	-	-	-	48	-
5	南灣泳灘	1	41	152	123	30
6	淺水灣泳灘	1	-	-	-	-
7	聖士提反灣泳灘	-	53	213	180	180
8	舂坎角泳灘	-	53	213	180	160
9	龜背灣泳灘	-	53	213	180	214
屯門						
10	舊咖啡灣泳灘	-	53	213	180	214
11	青山灣泳灘	1	21	182	180	214
12	黃金泳灘	-	-	-	1	-
13	新咖啡灣泳灘	1	21	152	124	153
14	蝴蝶灣泳灘	1	-	-	-	-
15	加多利灣泳灘	-	53	213	56	30
西貢						
16	銀線灣泳灘	1	21	-	-	-
17	清水灣第一灣泳灘	1	41	213	123	153
18	清水灣第二灣泳灘	6	-	-	-	1
19	三星灣泳灘	-	21	152	48	153
20	橋咀泳灘	-	53	213	180	214
荃灣						
21	汀九灣泳灘	-	21	152	56	30
22	釣魚灣泳灘 ⁽³⁾	-	53	213	-	-
23	近水灣泳灘	-	41	213	180	214
24	海美灣泳灘	-	53	213	180	214
離島						
25	觀音灣泳灘	1	53	213	180	214
26	上長沙泳灘	-	53	213	180	214
27	下長沙泳灘	-	41	161	93	214
28	貝澳泳灘	1	-	106	-	-
29	長洲東灣泳灘	1	-	14	28	-
30	塘福泳灘	-	53	213	180	214
31	蘆鬚城泳灘	2	53	213	180	214
32	洪聖爺灣泳灘	1	-	-	-	-

註

- (1) 過去5年沒有因救生員人數不足而暫停救生服務的憲報公布泳灘沒有列於上表。
- (2) 因應2019冠狀病毒病的情況，所有泳灘於下列期間暫停開放：
- (i) 2020年1月29日至5月22日、7月15日至11月2日及12月10日至12月31日；
 - (ii) 2021年1月1日至4月1日；及
 - (iii) 2022年1月7日至5月4日。
- (3) 釣魚灣泳灘於2021年11月29日至2023年4月30日暫時關閉，以進行泳灘大樓改建工程。

管制人員的答覆

(問題編號：0798)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

康樂及文化事務署的工作包括管理14間涵蓋藝術、科學和歷史範疇的公共博物館、2間視覺藝術中心及香港電影資料館。就此，當局可否告知：

1. 因應香港夜繽紛推動夜間活動，藝術館、科學館及太空館曾由2023年9月29日至2024年1月1日於星期五、六、日及公眾假期延長開放時間至晚上10時，該3間博物館各自於延長開放時間內錄得的入場人次、人手配置和涉及開支的分項數字為何；及
2. 有否計劃再度延長該3間博物館或其他博物館、視覺中心等設施的開放時間；如有，涉及的預算開支為何；如否，原因為何？

提問人： 邵家輝議員(立法會內部參考編號：32)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下香港藝術館、香港科學館及香港太空館於2023年9月29日至2024年1月1日延長開放期間各館的入場人次、延長開放總時數及涉及的額外開支分項表列如下，而當中並不涉及增加額外人手。

	香港藝術館	香港科學館	香港太空館
入場人次	22 005	2 729	1 565
服務合約 ⁽¹⁾ 及逾時 或輪班工作津貼	64萬元	42萬元	2萬元
特別節目	9萬元	2萬元	5萬元
電費	18萬元	11萬元	1萬元

	香港藝術館	香港科學館	香港太空館
延長開放總時數 ⁽²⁾	144	74	43

註：

(1) 包括清潔、保安及前台服務合約。

(2) 因3間博物館開放時間各有分別，故此延長開放總時數有所不同。

2. 康文署在綜合考慮下，決定於2024年1月2日開始，統一香港藝術館、香港科學館及香港太空館在星期六、日和公眾假期的開放時間至晚上9時。預計延長開放博物館涉及的每年開支約為130萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0815)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

2024-25年度內，康文署將會繼續開發SmartPLAY並推出優化功能。就此，當局可否告知：

1. SmartPLAY系統自2023年11月啟用至今的活躍用戶數目，及其中有多少為舊系統(Leisure Link)活躍用戶；
2. 有否調撥資源及人手監察承辦商維護SmartPLAY系統，以確保運作暢順；如有，相關措施詳情、人手配置及各預算開支的分項數字為何；及
3. 有否劃撥預算開支以加強推廣和優化SmartPLAY系統；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：邵家輝議員(立法會內部參考編號：33)

答覆：

1. 自2023年7月3日推出用戶登記至2024年2月，登記用戶已突破50萬，其中超過17萬是舊有康體通用戶。

2及3. 康樂及文化事務署(康文署)設有1支專責團隊，負責項目開發、監察及評估系統，確保承辦商根據合約跟進工作，專責團隊有關員工開支總額約為9,000萬元。另外，有關系統在護理期間進行優化項目的支出已包含在整個發展項目預算開支的5億元內。由於新系統剛推出，仍在護理期，尚未進入維護階段，暫時未有維護支出的預算。

此外，康文署正利用現有撥款透過不同渠道向市民介紹新系統的詳情，包括用戶登記、建立帳戶、設施預訂及報名參加康體活動等。宣傳工作包括印製宣傳物品、製作教學影片和推廣影片、在社交媒體及報章宣傳、以專題設計佈置場地及聘請顧客服務大使等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3738)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

有關延長博物館開放時間一項，請提供現時博物館每日平均開放時數，以及延長後的目標開放時數、額外營運開支的詳細預算數字。

提問人：狄志遠議員(立法會內部參考編號：484)

答覆：

現時康樂及文化事務署(康文署)轄下博物館的每日平均開放時數約為8小時。康文署在綜合考慮下，決定於二零二四年一月二日開始，統一香港藝術館、香港科學館和香港太空館在星期六、日和公眾假期的開放時間至晚上九時。在此安排下，每年博物館的總開放時數約增加240小時，預計涉及的每年開支約為130萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3741)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請提供過去5年本港每年文娛表演節目的場次數字，以及未來3年內，在政府資助計劃下預計可新增的場次數字和百分比增幅。

提問人： 狄志遠議員(立法會內部參考編號：487)

答覆：

在過去5年，由康樂及文化事務署(康文署)主辦及贊助^{註1}的表演藝術節目場次統計數字如下：

年度	2019-20 (實際)	2020-21 (實際)	2021-22 (實際)	2022-23 (實際)	2023-24 (預算)
表演藝術節目 場次	6 606	2 359 ^{註2}	4 515 ^{註2}	5 498 ^{註2}	6 560

註(1)：贊助形式包括提供部分節目費用、宣傳支援及／或免費場地和票務服務。

註(2)：受2019冠狀病毒病疫情影響，部分節目因而取消或延期舉行。

康文署計劃在2024-25年度將增加205場表演藝術節目，總數較上年度增幅約3%。由於未有在2025-26年度及2026-27年度的具體節目計劃，因此未能提供有關表演藝術節目場次的推算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1235)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

不少市民反映正在金鐘添馬公園及對面海展覽「teamLab：光漣」，藝術裝置狀似一大堆驚悚電影《異形》中未孵化的異形蛋，不但毫無美感，更打擾市民周末使用「綠地毯」雅慶。就此，局方可否告知本會：

1. 上述「異形蛋」群藝術裝置，涉及多少公帑開支？擺設期至何時？
2. 局方經何等程序、準則審批上述「異形蛋群」展出申請？
3. 因應市民劣評，及其對市民帶來不便會否設法縮短其展出日期？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：12)

答覆：

1. 「teamLab：光漣」展覽是「藝術@維港2024」的戶外藝術裝置項目之一，作品將自然景觀與數碼技術結合，晚上亮燈後，當觀者輕觸展品便會產生不同的光色與聲效，與日間的效果截然不同。整個「藝術@維港2024」包括於金鐘添馬公園及中西區海濱長廊(中環段)展出的「teamLab：光漣」和「藝術有理」展覽，以及領賢慈善基金、K11集團和信和集團分別於尖沙咀鐘樓、K11 MUSEA海濱、尖沙咀中心和帝國中心的信和光影藝術幕牆設置的戶外藝術裝置作品及大屏幕數碼影像作品。康樂及文化事務署(康文署)負責的費用約為5,000萬元，包括在金鐘添馬公園及中西區海濱長廊(中環段)展出的藝術品的設計和開發、海外運輸，以及本地製作、運輸、組裝及拆展、器材租賃、保養和維修、電力、展覽場地工作人員、保安、入場登記平台服務、以及宣傳等各項支出，「藝術@維港2024」的展期為2024年3月25日至6月2日。
2. 康文署為轄下博物館甄選公眾藝術作品訂定了一套程序和評審準則，並適用於如「藝術@維港2024」中由康文署負責的戶外藝術裝置項目。

有關準則包括作品的藝術性及創意、藝術家／藝團的經驗、作品與環境的配合程度、技術及財務可行性、公眾安全、教育價值、陳列價值，以及日常管理、維修及保養等。上述準則及程序已參考廉政公署防止貪污處的意見，準則並已在相關博物館的網頁公布。

3. 「teamLab：光漣」展覽極受市民歡迎，在開始接受首星期展覽登記的兩小時內，接近四萬個展覽登記名額全數滿額。我們沒有計劃縮短展出日期。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1240)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

不少市民抱怨，多區室內運動場長期不敷應用。政府寧花\$5億多元更新，無助解決‘炒場’smartplay 康體通系統，亦不着手增建更多室內運動場。室內場設施，愈炒愈貴！

以室內羽毛球場為例，隨近年愈來愈多本港羽毛球運動員在國際賽贏得獎項，不同年齡市民，透過羽毛球活動消閒、參與羽毛球訓練的需求大增。就此政府可否告知本會：

1. 以往3個財政年度，政府有否在18區加建室內運動場？
2. 有否關注室內場供應嚴重不足情況？
3. 根據既有標準，全港18區，每區各欠多少個羽毛球場？
4. 2024-2025財政年度，政府有沒有計劃增設室內羽毛球場？如有，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：謝偉俊議員(立法會內部參考編號：17)

答覆：

1. 在過去3年落成的室內體育館有下列3個：

地區	名稱
觀塘	彩榮路體育館
大埔	東昌街體育館
深水埗	深水埗體育館

2,3及4. 康樂及文化事務署(康文署)一直致力在全港規劃和興建各項康樂及體育設施(包括室內運動場)，以配合市民的需要。在規劃新的體育設施和改善現有設施時，除了參考《香港規劃標準與準則》外，康文署會考慮各相關因素，包括現時在全港和地區層面所提供的體育設施、體育發展的政

策目標、現有設施的使用率、人口變化、區議會及持份者的意見、可使用的土地和技術可行性等。

康文署在全港18區(包括推展中項目)提供合共823個羽毛球場，分布如下：

地區	2023年人口推算數字	《香港規劃標準與準則》建議的羽毛球場數目(註 1)	康文署現時提供的數目	推展中項目新增羽毛球場數目(註 2)	有餘／不足
中西區	233 500	29.2	44		14.8
灣仔區	167 900	21.0	18		-3.0
東區	535 100	66.9	38	24	-4.9
南區	267 200	33.4	28	12	6.6
深水埗區	459 000	57.4	40	4	-13.4
九龍城區	433 000	54.1	32		-22.1
黃大仙區	423 100	52.9	38	8	-6.9
觀塘區	703 800	88.0	56		-32.0
油尖旺區	318 800	39.9	42	16	18.1
葵青區	515 500	64.4	44		-20.4
荃灣區	307 300	38.4	37		-1.4
屯門區	550 400	68.8	43		-25.8
元朗區	662 700	82.8	53	34	4.2
北區	359 800	45.0	29		-16.0
大埔區	343 200	42.9	36	8	1.1
沙田區	716 500	89.6	47	8	-34.6
西貢區	501 900	62.7	39	12	-11.7
離島區	198 000	24.8	21	12	8.2
全港	7 696 700	962.2	685	138	-139.2

註1：根據現時《香港規劃標準與準則》，羽毛球場的供應標準為每8 000人一個。上表只列出由康文署提供的設施數目。

註2：部份項目涉及重置現有設施。表內的新增羽毛球場數目為重置設施後球場總數減去重置過程須拆卸的球場數目的淨值。

政府分別在2017年及2022年的施政報告公佈「體育及康樂設施五年計劃」(五年計劃)及「體育及康樂設施十年發展藍圖」(十年藍圖)。有關計劃所推展的工程項目將會提供合共不少於110個羽毛球場設施。除了納入五年計劃及十年藍圖的項目外，康文署亦與其他決策局和政府部門(如：發展局、土木工程拓展署)一同規劃和推展其他工程項目下的康體設施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1522)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

為配合「香港夜繽紛」的活動，康樂及文化事務署轄下的3間博物館(香港藝術館、香港科學館及香港太空館)，逢星期五、六、日及公眾假期延長其開放時間，請告知：

1. 上述3間博物館延長開放時間後的每月入場人數，與去年同期比較；
2. 署方就推出一系列有關中華史與文化(包括抗戰史)及流行文化的展覽活動計劃詳情、各項目的開支預算分配、預計展開的時間表為何；
3. 2023年結束的博物館導賞員培訓計劃，各博物館招募情況為何，未來會否有新的培訓計劃？

提問人：黃國議員(立法會內部參考編號：14)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下香港藝術館、香港科學館及香港太空館於2023年9月29日至2024年1月1日延長開放期間各館的入場人次，以及2022年9月至2023年1月的入場人次載於附件一。
2. 康文署計劃在2024-25年度舉辦有關中國歷史與文化的展覽，以及有關流行文化的展覽，詳情分別載於附件二及附件三。
3. 康文署轄下為參觀者提供導賞服務的博物館，包括香港藝術館、香港文化博物館、香港科學館、香港歷史博物館、孫中山紀念館及葛量洪號滅火輪展覽館。

香港歷史博物館及香港藝術館曾於2023年開展導賞員招募培訓計劃，兩館分別收到443份及770份申請，最終分別有139位及85位申請者通過面

試並參加培訓課程。香港文化博物館亦將於2024年推出博物館導賞員培訓計劃，招募新的導賞員。

康文署博物館未來會視乎運作需要，推出博物館導賞員招募及培訓計劃。

香港藝術館、香港科學館及香港太空館
入場人次

(i) 2023年9月至2024年1月⁽¹⁾

博物館	入場人次				
	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月
香港藝術館	93 431	136 653	118 933	163 294	151 657
香港科學館	61 463	88 966	68 485	143 485 ⁽²⁾	165 863 ⁽²⁾
香港太空館	51 521	78 838	55 037	73 670	77 487

註：

- (1) 為配合「香港夜繽紛」的活動，康樂及文化事務署轄下的3間博物館於2023年9月29日至2024年1月1日逢星期五、六、日及公眾假期延長開放時間。
- (2) 「中國載人航天工程展」於2023年12月1日至2024年2月18日期間，在香港科學館及香港歷史博物館舉行。

(ii) 2022年9月至2023年1月

博物館	入場人次				
	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月
香港藝術館	56 079	58 829	31 127	41 764	38 824
香港科學館 ^註	120 118	129 562	92 732	72 600	75 920
香港太空館	47 467	46 014	39 414	52 259	53 944

註：「香港賽馬會呈獻系列：八大·尋龍記」展覽舉行期間(2022年7月8日至2023年2月22日)，香港科學館的常設展覽全面免費開放予參觀者。

康樂及文化事務署預計在2024-25年度舉辦與推廣中國歷史文化有關的展覽

	日期	展覽名稱	場地	預算開支 ⁽¹⁾ (萬元)
1	2024年4月1日至 6月30日	「中華人民共和國國旗、國徽、國歌」圖片展	藍田公共圖書館 順利邨公共圖書館 鯉魚門公共圖書館 瑞和街公共圖書館 牛頭角公共圖書館 秀茂坪公共圖書館	-(2)
2	2024年4月3日至 7月8日	天地之中—河南夏商周三代文明展	香港歷史博物館	2,180
3	2024年4月12日 至2025年5月	袖珍·厚禮—浮雲軒藏中國鼻煙壺捐贈展	香港藝術館	286
4	2024年5月	離島區文化及歷史系列 「包山嘉年華2024 - 學童繪畫及填色比賽」優勝作品 展覽	長洲公共圖書館 東涌公共圖書館	-(2)
5	2024年5月至7月 (暫定)	落葉歸根 — 東華三院原籍安葬服務與文化遺產保育	香港歷史博物館	-(3)
6	2024年5月1日至 2025年4月	墨境淋漓—陳榮森捐贈作品展	香港文化博物館	20
7	2024年6月28日 至10月16日	尋香記 — 中國芳香文化藝術展	香港藝術館	800

	日期	展覽名稱	場地	預算開支 ⁽¹⁾ (萬元)
8	2024年7月至 12月	「香港記憶」簡介展覽	粉嶺公共圖書館 柴灣公共圖書館 大角咀公共圖書館 石塘咀公共圖書館 元朗公共圖書館 深水埗公共圖書館	0.5
9	2024年7月1日至 8月31日	「埗」捉·非遺—圖板展覽	荔枝角公共圖書館 保安道公共圖書館 深水埗公共圖書館	-(2)
10	2024年8至9月	「中國抗日戰爭」圖片展	長洲公共圖書館 東涌公共圖書館	-(2)
11	2024年9月	「探索文學大埔」專題展覽	大埔公共圖書館	-(2)
12	2024年9月	中秋綵燈會—香港非物質文化遺產—傳統花燈紮作技藝展示(暫定)	香港維多利亞公園 4號足球場	120 ⁽⁴⁾
13	2024年9月至 10月	「嶺南百老匯」巡迴展覽：粵劇的發展	馬鞍山公共圖書館 圓洲角公共圖書館 沙田公共圖書館	-(2)
14	2024年9月至 12月(待定)	中華人民共和國成立七十五周年展覽(暫名)	香港歷史博物館及 香港科學館	600
15	2024年9月至 12月(待定)	回望—夢周文教基金會早期中國影像藏品展(暫名)	香港歷史博物館	395
16	2024年9至12月	音樂展覽：古琴篇	康文署公共圖書館	3.8
17	2024年9月至 2025年1月(待定)	古早策展人系列：好色之陶(暫名)	油街實現	68
18	2024年9月至 2025年7月(待定)	攜手抗敵：東江縱隊在深港地區的抗戰活動(暫名)	香港海防博物館	140

	日期	展覽名稱	場地	預算開支 ⁽¹⁾ (萬元)
19	2024年9月至 2026年8月	藏域梵珍—佛學之路 徐氏藝術基金捐贈唐卡及藏傳佛教文物展	香港文化博物館	195
20	2024年10月及 11月	「非物質文化遺產」專題展覽暨工作坊作品巡禮	屏山天水圍公共圖書館 館地下展覽廳 元朗公共圖書館	0.8
21	2024年10至12月	粵港澳大灣區非遺匯粹展演(暫名) (配合粵港澳大灣區文化藝術節)	香港文化博物館	300
22	2024年11月 (待定)	大灣區文獻展覽：傳承與共融：灣區文獻存珍(暫名)	香港中央圖書館	68
23	2024年11月	「品味中國茶文化」展覽	香港仔公共圖書館	-(2)
24	2024年11月至 2025年1月	「非遺在西貢—客家舞麒麟」展覽	西貢公共圖書館 調景嶺公共圖書館 將軍澳公共圖書館	-(2)
25	2024年11月8日 至 2025年9月10日	仕隱殊途—古文青的生涯規劃	香港藝術館	69
26	2024年12月至 2025年3月	花牌企牌作品展覽	屯門公共圖書館 大興公共圖書館 蝴蝶邨公共圖書館	-(2)
27	2025年1月至2月	元宵綵燈會—香港非物質文化遺產—傳統花燈紮作技藝展示(暫名)	香港文化中心 露天廣場	120 ⁽⁴⁾

註：

- (1) 由康樂及文化事務署(康文署)承擔的預算(包括贊助款項)。
- (2) 相關展覽由支持機構免費提供圖板。
- (3) 展覽由康文署轄下香港歷史博物館協辦，相關開支由主辦機構承擔。

(4) 「中秋、元宵綵燈會－香港非物質文化遺產－傳統花燈紮作技藝展示」的預算總開支。

康樂及文化事務署預計在2024-25年度舉辦與流行文化有關的展覽

	日期	展覽名稱	場地	預算開支 ⁽¹⁾ (萬元)
1	2024年4月1日至7月31日	香港音樂家群像系列：顧嘉輝與黃霑音樂文獻選粹	香港中央圖書館	-(2)
2	2024年4月17日至5月5日	文又得武又得經典武俠劇服飾道具展覽	香港文化中心 大堂	150
3	2024年5月8日至10月7日		香港文化博物館	
4	2024年5月31日至 11月3日	萬象之華－香港電影預告片珍藏展	香港電影資料館	115
5	2024年7月30日至 2025年2月10日	滄海一聲笑 — 黃霑	香港文化博物館	200

註：

- (1) 由康樂及文化事務署承擔的預算開支。
- (2) 相關展覽展出公共圖書館館藏資料，不涉額外開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1954)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

當局在2023年4月舉辦了第一屆流行文化節，推廣香港的流行文化，請告知本會：

1. 2023年流行文化節各節目的參與人數和旅客人數的比例，以及實際開支；
2. 在2024年舉行的流行文化節內容、舉辦日期、主辦及合辦機構，以及開支預算；
3. 當局估計，2024年流行文化節可吸引多少旅客來港？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：20)

答覆：

1. 首屆香港流行文化節(文化節)由康樂及文化事務署(康文署)主辦／贊助的節目共有21個，一共吸引約53萬觀眾及75 000線上觀眾，總製作費約2,500萬元。有關節目載列於附件一。由觀眾問卷資料顯示，訪港觀眾佔整體觀眾約一成半。
2. 第二屆文化節定於2024年4月至7月舉行，康文署以「也文也武」為主題，策劃約20個節目，涵蓋專題展覽、電影放映、舞台節目及外展活動等等，全方位呈現香港活潑多元的流行文化。除由康文署主辦／贊助節目外，署方亦與業界不同持分者合作，將切合主題的節目納入文化節以加強協同效應。康文署負責的節目預算製作費約為2,500萬元。有關節目詳情載列於附件二。
3. 康文署已加強與不同持分者合作，並透過香港旅遊發展局和不同的網絡平台，將文化節的資訊宣傳予旅客及市民，期望約有數萬的旅客將參與文化節。

「香港流行文化節2023」康文署主辦／贊助節目一覽表

節目名稱		地點／日期
表演節目		
1.	前奏節目：《流行原音》音樂會	伊利沙伯體育館表演場 7 – 8.4.2023
2.	戶外《聲·影馬拉松》	香港文化中心露天廣場C區 23.4.2023
3.	人聲銅樂	香港大會堂音樂廳 29.4.2023
4.	獨立流行音樂會《初聲》	葵青劇院黑盒劇場 26 – 28.5.2023
5.	仲夏之躍—青年樂隊馬拉松	伊利沙伯體育館表演場 9.7.2023
6.	韓國十月文化節2023—韓劇歌曲音樂會	香港文化中心音樂廳 18.11.2023
專題展覽		
7.	前奏節目：繼續寵愛·張國榮紀念展	香港文化博物館二樓展示空間 29.3 – 9.10.2023
8.	無中生有—香港電影美術及服裝造型展	香港文化博物館一樓專題展覽館一至二 3.5 – 4.9.2023
9.	「圖影風姿—香港電影與漫畫」	香港電影資料館展覽廳 24.2 – 8.10.2023
10.	更衣記—香港電影旗袍戲服秀展覽	香港電影資料館展覽廳 11.2023 – 5.2024
專題電影放映		
11.	開幕節目：趙增熹x李幸倪x《金枝玉葉2》	香港文化中心大劇院 22.4.2023
12.	芳華再續	香港文化中心大劇院 23.4.2023 香港電影資料館電影院 29.4 – 30.12.2023
13.	破格而出—香港漫畫電影巡禮	香港電影資料館 6.5 – 2.9.2023
14.	修復瑰寶—《霸王別姬》(1993) 4K修復版	香港文化中心大劇院 30.9.2023

節目名稱		地點／日期
外展節目		
15.	香港體育館40周年及流行文化節2023視覺裝置展示	香港體育館 香港文化中心 香港電影資料館 香港文化博物館 4 – 6.2023
16.	香港青年協會「青年舞台@HKCC 2023/24—週末拉闊音樂會」	香港文化中心大堂 29.4, 10.6, 8.7, 12.8, 16.9, 14.10及 18.11.2023
17.	電影叮叮	上環／銅鑼灣 6.5 – 11.6.2023 (每逢周末)
18.	遊·樂·場	沙田大會堂 7.5.2023 荃灣大會堂 14.5.2023 葵青劇院 21.5.2023 屯門大會堂 28.5.2023
19.	傾 X 文化	香港文化中心餐飲場地 20.5, 17.6, 22.7, 26.8, 23.9, 21.10, 25.11及16.12.2023
20.	樂在博物館	香港文化博物館地下大堂 3,10,17及24.9.2023
其他（電視／線上節目）		
21.	流行文化電視特輯 "POP HONG KONG" (首四集)(港台製作)	電視播放日期 25.6, 2, 9及16.7.2023

「香港流行文化節2024」康文署主辦／贊助節目一覽表

節目名稱	地點	日期
表演節目		
1. 開幕節目： 《天空草地》	維多利亞公園中央草坪	6 – 7.4.2024
2. 音樂事務處樂團巡禮系列—中樂團「武俠·英雄」	沙田大會堂演奏廳	21.4.2024
3. 竹韻小集「樂壇教父貝多『輝』」	牛池灣文娛中心劇院	17 – 18.5.2024
4. 《三俠四義》音樂會	香港文化中心音樂廳	21 – 22.7.2024
專題展覽		
5. 前奏節目： 捐贈金庸像	香港文化博物館金庸館	16.3.2024
6. 前奏節目： 「俠之大者—金庸百年 誕辰紀念·任哲雕塑 展」	香港文化博物館 專題展覽館五、庭院及 地下大堂	16.3 – 7.10.2024
7. 萬象之華—香港電影預告片珍藏展	香港電影資料館展覽廳	31.5 – 3.11.2024
8. 滄海一聲笑—黃霑	香港文化博物館 專題展覽館一及二	17.7.2024 – 10.2.2025
專題電影放映		
9. 前奏節目： 「武影江湖—香港電影 武林盛會」	香港文化中心大劇院 香港電影資料館電影院	27.3及22.6.2024 6.4 – 16.6.2024
圖書館活動		
10. 武俠小說書籍介紹	香港中央圖書館	1.3 – 31.8.2024
11. 香港音樂家群像系列： 顧嘉輝與黃霑音樂文獻 選粹	香港中央圖書館 十樓藝術文獻閱覽室	1.4 – 31.7.2024
12. 俠骨文心—查良鏞博士 藏品展	香港中央圖書館 八樓珍本閱覽室	1.5 – 31.8.2024
13. 金庸作品講座	香港中央圖書館	5.7.2024

節目名稱	地點	日期
	地下演講廳	
外展活動		
14. 香港流行文化節2024： 「武影江湖—香港電影 武林盛會」開幕放映— 《新蜀山劍俠》(1983) (4K數碼修復版)前奏節 目：武術表演及示範	香港文化中心大堂	27.3.2024
15. 《文又得武又得》經典 武俠劇服飾道具展覽	香港文化中心大堂 香港文化博物館	17.4 – 5.5.2024 8.5 – 7.10.2024
16. 《文又得武又得》文歌 起武音樂會	香港文化中心大堂 香港文化博物館劇院	20.4及22.6.2024 19.5.2024
17. 《文又得武又得》武· 影·「非」凡	香港文化中心大堂 香港文化博物館劇院	20.4及22.6.2024 26.5.2024
18. 香港青年協會：青年舞 台@HKCC 2024/2025 — 週末拉闊音樂會	香港青年協會	27.4.2024, 25.5.2024, 29.6.2024, 6.7.2024及 3.8.2024
19. 《做一分鐘巨星》雅旺 錄音室導賞團	雅旺錄音室	8,15,22及 29.6.2024
網上節目		
20. 《經典廣東歌是怎樣煉成的？》		

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1955)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 請提供2024年粵港澳大灣區文化藝術節之內容及活動預算。
2. 當局預計粵港澳大灣區文化藝術節之參與人數及預計的旅客參與比例。
3. 當局有何計劃與旅遊業界合作，善用藝術節以促進旅客訪港？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：21)

答覆：

1. 由國家文化和旅遊部、廣東省人民政府、香港特別行政區政府(特區政府)及澳門特別行政區政府聯合舉辦的第四屆「粵港澳大灣區文化藝術節」(藝術節)，將於2024年首次由香港擔任主辦城市。藝術節擬於10月19日至11月舉行，逾100場演出及交流活動將同步在本地及大灣區各城市開展。特區政府在《2023-24財政預算案》已撥款2,000萬元支持於2024年主辦藝術節，包括策劃開幕節目、支援香港與灣區藝團在藝術節期間聯合製作巡演節目、嘉賓接待、節目推廣及宣傳等。
2. 為期逾月的藝術節，將透過整合粵港澳三地的優質文化藝術資源，以城市聯動的方式，在大灣區9+2城市開展多姿多彩的優秀藝文作品，預計5 000位本地及內地藝文同業參與其中，並吸引140 000入場人次，當中在香港舉行的節目及活動，預計超過一萬名旅客來港參與。
3. 康樂及文化事務署會與香港旅遊發展局(旅發局)及旅遊業界保持緊密合作，包括透過旅發局的網絡及平台向內地及海外旅客積極推廣藝術節，並利用不同的社交媒體，如面書、微信、小紅書等渠道加強宣傳。此外，亦會透過特區政府駐內地辦事處及駐海外的香港經濟貿易辦事處的平台分享藝術節的資訊，吸引旅客於藝術節期間訪港欣賞藝術節的演出和參與文化活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1956)

總目： (95) 康樂及文化事務署分目： ()綱領： (1) 康樂及體育管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

1. 請表列出康文署5個水上活動中心在2023-24年度以及2024-25年度的人手編制，開支及活動收入預算；
2. 請表列出康文署5個水上活動中心的面積、所提供的服務、到訪中心的人次；及
3. 當局有何指標評估5個水上活動中心的使用率，以評估服務是否能滿足公眾需求。

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：22)答覆：

1. 康文署轄下5個水上活動中心於2023-24年度及2024-25年度的人手編制表列如下：

年度	人手編制
2023-24及2024-25	5個水上活動中心的總人手編制為65人，包括： 一級助理康樂事務經理(5名) 二級助理康樂事務經理(10名) 二級康樂助理員(2名) 助理文書主任(3名) 文書助理(5名) 高級技工(水上活動中心救生員)(5名) 技工(水上活動中心救生員)(35名)

康文署沒有備存營運個別康體設施(包括水上活動中心)的開支預算。

2. 康文署轄下5個水上活動中心的面積、所提供的服務以及到訪中心的人數表列如下：

場地	面積	服務	入場人數(預計)	
			2023-24 年度	2024-25 年度
創興水上活動中心	18.3公頃	1.提供日營／露營設施及康樂艇隻供營友租用； 2.定期舉辦水上活動訓練班及同樂日，供符合資格的市民參加；及 3.提供獨木舟、風帆及滑浪風帆設施予符合資格的市民租用。	16 900	26 000
赤柱正灘水上活動中心	0.2公頃	1.定期舉辦水上活動訓練班及同樂日，供符合資格的市民參加；及 2.提供獨木舟、風帆及滑浪風帆設施予符合資格的市民租用。	21 700	23 500
聖士提反灣水上活動中心	0.2公頃		11 100	13 500
大美督水上活動中心	0.7公頃		26 700	32 200
賽馬會黃石水上活動中心	0.7公頃		13 700	16 800

3. 康文署轄下水上活動中心均以入場人數以評估其服務表現。現時，5個水上活動中心每年入場人數的目標合共為112 000人數。在2019冠狀病毒病疫情後，2023-24年度的人場人數已逐步上升，預計在2024-25年度的人場人數將回復至疫情前的目標人數水平。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1957)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 請表列康文署轄下所管理的公眾泳灘之面積大小、以及各個泳灘可供作為商業用途的面積為何？
2. 請表列各公眾泳灘在泳季及非泳季的人手編制(不包括救生員)；
3. 請表列各泳灘的使用人次，以及旅客所佔比例；
4. 當局有何計劃，在非泳季期間在泳灘舉辦不同的文體活動，以善用泳灘的優美環境？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：23)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下42個憲報公布的泳灘及其面積資料載列於附件一。現時，康文署轄下部分泳灘已設有商業用途的處所，例如小食亭、快餐亭、普通食肆、小食食肆及獨木舟訓練中心等設施。有關處所的面積資料載列於附件二。
2. 由於專職管理泳灘的人員或需管理多於1個泳灘，因此泳灘的人手編制資料(不包括救生員)會按地區劃分，並載列於附件三。
3. 在2023年，康文署轄下42個憲報公布泳灘的使用人次資料載列於附件四。康文署並沒有統計泳客中旅客所佔的比例。
4. 康文署轄下泳灘除了供市民游泳及進行水上活動外，亦適合用作舉辦大型的康樂體育活動。不少團體會在康文署泳灘舉辦各類型的活動，例如堆沙比賽、沙灘嘉年華及沙灘音樂會等，這些活動深受市民歡迎。此外，為了向市民推廣水上安全的重要性，康文署會在泳灘舉辦水上安全同樂日，透過活動提高市民對這方面的意識。

康文署轄下憲報公布泳灘的面積

地區	泳灘	面積(平方米)
南區	大浪灣泳灘	58 000
	中灣泳灘	48 900
	石澳泳灘	70 800
	赤柱正灘泳灘	59 000
	南灣泳灘	60 630
	淺水灣泳灘	124 440
	深水灣泳灘	74 100
	聖士提反灣泳灘	23 640
	舂坎角泳灘	24 000
	龜背灣泳灘	15 600
	夏萍灣泳灘	13 500
	石澳後灘泳灘	24 300
	屯門	舊咖啡灣泳灘
青山灣泳灘		28 300
黃金泳灘		88 300
新咖啡灣泳灘		29 800
蝴蝶灣泳灘		67 000
加多利灣泳灘		17 700
荃灣	馬灣東灣泳灘	77 800
	汀九灣泳灘	21 920
	釣魚灣泳灘	10 600
	近水灣泳灘	57 600
	麗都灣泳灘	41 000
	更生灣泳灘	
	海美灣泳灘	30 400
	雙仙灣泳灘	3 660
西貢	銀線灣泳灘	34 000
	清水灣第一灣泳灘	23 330
	清水灣第二灣泳灘	73 070
	廈門灣泳灘	21 410
	三星灣泳灘	54 200
	橋咀泳灘	29 000
離島	觀音灣泳灘	22 500
	上長沙泳灘	454 000
	貝澳泳灘	297 000
	長洲東灣泳灘	72 600
	洪聖爺灣泳灘	31 440
	塘福泳灘	86 800

地區	泳灘	面積(平方米)
離島	銀礦灣泳灘	103 380
	蘆鬚城泳灘	25 310
	下長沙泳灘	108 000
大埔	大埔龍尾泳灘	54 260

康文署轄下憲報公布泳灘可供作為商業用途處所的面積

地區	泳灘	可供作為商業用途處所的面積(平方米)
南區	大浪灣泳灘	41
	中灣泳灘	51
	石澳泳灘	246
	赤柱正灘泳灘	111
	南灣泳灘	49
	淺水灣泳灘	3 100
	深水灣泳灘	51
	聖士提反灣泳灘	16
	舂坎角泳灘	17
屯門	舊咖啡灣泳灘	24
	青山灣泳灘	297
	黃金泳灘	323
	新咖啡灣泳灘	18
	加多利灣泳灘	300
荃灣	麗都灣泳灘	15
西貢	銀線灣泳灘	86
	清水灣第二灣泳灘	48
	廈門灣泳灘	20
	三星灣泳灘	36
	橋咀泳灘	21
離島	觀音灣泳灘	15
	上長沙泳灘	40
	貝澳泳灘	32
	銀礦灣泳灘	30
	蘆鬚城泳灘	18
大埔	大埔龍尾泳灘	19

按地區劃分憲報公布泳灘的人手編制資料(不包括救生員)⁽¹⁾

職系	職級	人手編制 ⁽²⁾					
		南區	離島區	西貢區	荃灣區	屯門區	大埔區
康樂助理員	高級康樂助理員	1	1 ⁽³⁾	1 ⁽³⁾	0	0	0
	一級康樂助理員	4	1	1	2	2	1
	二級康樂助理員	11	4	4	2	4	1
	三級康樂助理員	6	9	8	7	7	1

- 註：
- (1) 由於專職管理泳灘的人員或需管理多於1個泳灘，因此上述人手編制資料按地區劃分。
 - (2) 人手編制適用於泳季及非泳季。
 - (3) 有關人員需同時負責區內泳灘、公園及遊樂場的管理工作。

康文署轄下憲報公布泳灘的使用人次

地區	泳灘	2023年使用人次	
南區	大浪灣泳灘	49 690	
	中灣泳灘	28 940	
	石澳泳灘	127 208	
	赤柱正灘泳灘	214 295	
	南灣泳灘	28 070	
	淺水灣泳灘	1 697 900	
	深水灣泳灘	269 250	
	聖士提反灣泳灘	28 660	
	舂坎角泳灘	16 890	
	龜背灣泳灘	31 590	
	夏萍灣泳灘	36 240	
	石澳後灘泳灘	沒有備存 ^(註)	
	屯門	舊咖啡灣泳灘	237 470
		青山灣泳灘	281 410
黃金泳灘		561 250	
新咖啡灣泳灘		314 200	
蝴蝶灣泳灘		402 450	
加多利灣泳灘		131 770	
荃灣	馬灣東灣泳灘	116 600	
	汀九灣泳灘	46 870	
	釣魚灣泳灘	48 430	
	近水灣泳灘	31 104	
	麗都灣泳灘	228 420	
	更生灣泳灘	25 980	
	海美灣泳灘	20 130	
	雙仙灣泳灘	9 880	
西貢	銀線灣泳灘	86 005	
	清水灣第一灣泳灘	75 880	
	清水灣第二灣泳灘	348 350	
	廈門灣泳灘	70 865	
	三星灣泳灘	81 890	
	橋咀泳灘	54 560	
離島	觀音灣泳灘	33 120	
	上長沙泳灘	97 210	
	貝澳泳灘	237 550	
	長洲東灣泳灘	205 549	
	洪聖爺灣泳灘	129 700	
	塘福泳灘	83 545	

地區	泳灘	2023年使用人次
離島	銀礦灣泳灘	216 595
	蘆鬚城泳灘	42 240
	下長沙泳灘	172 240
大埔	大埔龍尾泳灘	171 660

註：石澳後灘泳灘不設泳灘設施及沒有駐場員工，故未能統計該泳灘的使用人次。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1958)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 請表列出位於西貢萬宜水庫西壩的天文公園，在過去3年涉及的開支預算、人手編制、入場人數、提供導賞服務的次數及參與導賞的人次。
2. 當局有何計劃，與鄰近設施進一步配合，以善用天文公園？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：24)

答覆：

1. 位於西貢萬宜水庫西壩的天文公園由香港太空館現時人手編制負責日常運作。天文公園沒有提供導賞服務。然而，香港太空館會不定期於天文公園舉辦考察活動，向參觀者介紹園內的中國古代天文儀器，讓參觀者從多角度認識天文學。在過去3個年度，天文公園的經常開支及入場人次表列如下：

	2021-22	2022-23	2023-24
經常開支	68.8萬元	112.4萬元 ⁽¹⁾	34.1萬元 ⁽²⁾ (修訂預算)
入場人次	38 118	34 236	35 671 ⁽³⁾

註

- (1) 2022-23年度經常開支增加是由於需要進行設施維修工程。
 - (2) 2023-24年度經常開支較低是由於新保安合約價格減少。
 - (3) 截至2024年2月29日的入場人數。
2. 為了進一步善用天文公園和鄰近設施，香港太空館會聯同鄰近的麥理浩夫人度假村及上窰民俗文物館合辦活動。參加者可以在參與度假村內康體活

動的同時，到訪上窰民俗文物館了解客家人的生活文化，並在天文公園學習中國古天文的知識。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1959)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館，(4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 請表列2023年康文署轄下各個博物館、藝術中心的入場人數、旅客佔總人數、以及海外和內地旅客的比例為何；
2. 康文署有否計劃與旅遊業界商討，展開康文署各節目的票務合作，吸引更多旅客來港觀賞節目？
3. 康文署有否計劃，及早與旅遊業界介紹年度的主要展覽或表演，讓旅遊業界及早得悉活動，以便向旅客推廣？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下博物館和藝術空間在2023年的入場人次共630多萬，各館的入場人次載於附件一。根據2023年10月至2024年1月期間進行的網上問卷調查結果，康文署五間主要博物館(包括香港藝術館、香港歷史博物館、香港文化博物館、香港科學館及香港太空館)的本地、內地和海外訪客比例約分別為52%、27.5%和20.5%。

康文署轄下演藝場地則有逾290萬人次進場觀賞節目，各演藝場地的入場觀賞收費或免費節目人次載於附件二。康文署演藝場地不乏外地觀眾觀賞節目，但因入場參與收費或免費節目均毋須提供原居地的資料，因此沒有具體旅客所佔比例資料。然而，署方有為於轄下演藝場地舉辦的大型節目，如去年的「新視野藝術節」和「流行文化節」等進行問卷調查，顯示這些節目的本地、內地和海外觀眾比例約分別為85%、11.5%和3.5%。

- 2.及3. 康文署一直有與旅遊業界商討，以不同合作方式，包括透過康文署節目的票務合作，吸引更多旅客來港觀賞康文署場地舉行的文化藝術節目。此外，早於藝術三月推出前，康文署已透過文化體育及旅遊局，與零售及旅遊業界舉行會議，推介康文署的文化藝術節目，以助業界提前規劃合適的項目予旅客參加。我們亦會繼續向香港旅遊發展局提早推介康文署年度的主要展覽或表演節目予內地及海外旅客；並在康文署的網上平台如IG，Facebook，小紅書等推介節目，以便向旅客推廣，讓旅客可提早於網上訂購節目門票。

去年康文署首次舉辦流行文化節，曾試驗性與香港旅遊業議會合作，預留其中一項節目「電車叮叮」的門票給旅客，透過香港旅遊業議會的電子通告，介紹及邀請旅行社購票組團參與。節目透過電車旅程，由導賞員介紹途經的不同電影拍攝場景，並由電影人在電車旅程中分享他們的電影拍攝經驗。此外，現正舉行的「藝術@維港」當中的「teamLab：光漣」展覽，康文署透過香港旅遊業議會，在展覽期間每日為旅行社提供預約名額給予旅客參觀展覽。康文署正與香港旅遊業議會研究透過票務平台技術，有系統地為訪港旅客預留康文署節目門票。

2023年
康文署轄下博物館和藝術空間的入場人次

博物館／藝術空間		2023年1月至12月
1.	香港藝術館	1 257 411
2.	香港歷史博物館	550 323
3.	香港文化博物館	724 011
4.	香港科學館	1 151 546
5.	香港太空館	931 782
6.	香港海防博物館	187 008
7.	孫中山紀念館	84 170
8.	葛量洪號滅火輪展覽館	68 042
9.	茶具文物館	93 134
10.	香港鐵路博物館	233 011
11.	羅屋民俗館	18 202
12.	李鄭屋漢墓博物館	28 148
13.	三棟屋博物館	97 109
14.	上窰民俗文物館	41 128
15.	香港視覺藝術中心	49 514
16.	油街實現	741 533
17.	香港電影資料館	94 211
總計：		6 350 283

2023年
康文署轄下演藝場地的入場人次

演藝場地		2023年1月至12月
1.	香港文化中心	470 577
2.	香港大會堂	265 943
3.	上環文娛中心	77 693
4.	牛池灣文娛中心	44 382
5.	高山劇場	280 618
6.	沙田大會堂	184 000
7.	葵青劇院	126 480
8.	荃灣大會堂	162 646
9.	屯門大會堂	149 477
10.	元朗劇院	52 670
11.	北區大會堂	51 598
12.	香港體育館	880 705
13.	伊利沙伯體育館	196 996
總計：		2 943 785

註

- (1) 西灣河文娛中心於2022年4月至2025年關閉以進行翻新及改善工程。
- (2) 油麻地戲院於2022年9月至2026年第1季關閉以配合油麻地戲院第二期建築工程。
- (3) 大埔文娛中心於2021年11月至2025年關閉以進行設施提升工程。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1961)

總目： (95) 康樂及文化事務署分目： ()綱領： (3) 文物及博物館管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)局長： 文化體育及旅遊局局長問題：

1. 表列出非物質文化遺產辦事處在2024-25年度的編制及預算；
2. 表列出2023-24年度非物質文化遺產辦事處曾經舉辦的展覽和教育推廣活動、參與活動人次(當中旅客的比例)、涉及的開支為何；
3. 在2024-25年度，當局有何計劃和預算，向旅客推廣香港的非物質文化遺產？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：27)答覆：

1. 在2024-25年度，非物質文化遺產(非遺)辦事處預算經常開支(不包括員工薪酬)為1,941萬元，並設有21個公務員職位。
2. 非遺辦事處除了持續舉行展覽外，亦定期舉辦多元化的活動，包括講座、工作坊、示範、表演和同樂日。非遺辦事處於2023-24年度舉辦的展覽和教育及推廣活動的數目、參與活動人次，以及涉及的開支表列如下。現時觀眾進入康樂及文化事務署博物館，均毋須提供原居地的資料，因此沒有統計內地及海外遊客到訪數字。

	數目 (截至2024年2月29日)	參與活動人次 (截至2024年2月29日)	預算開支 (萬元)
展覽 ⁽¹⁾	13	1 354 491	802
教育及 推廣活動 (2)	956	96 654	685

註：

(1)：包括館內展覽、館外展覽及外訪展覽。

(2)：包括「非遺資助計劃—伙伴合作項目」的展覽及活動。

3. 非遺辦事處一直透過不同渠道包括網上平台、社交媒體、廣告宣傳和報章雜誌等，向市民大眾及訪港旅客宣傳香港的非遺及相關展覽。2024-25年度預算用於上述活動的開支約為30萬元。非遺辦事處亦透過「非遺資助計劃」資助非遺傳承人和團體舉辦周年性文化節或嘉年華活動，吸引旅客。此外，非遺辦事處會與香港旅遊發展局合作就合適的非遺活動向旅客作宣傳及推廣。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1401)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就全新智能康體服務預訂資訊系統(SmartPLAY)，政府可否告知本會：

1. SmartPLAY啟用至今的登記人數；
2. SmartPLAY啟用至今的出錯情況詳情，包括但不限於APP故障次數、用戶重覆訂場情況、洩漏用戶資料情況等；
3. SmartPLAY第二階段優化功能的內容詳情、涉及開支和落實時間表；
4. 就SmartPLAY收到的查詢次數、投訴次數、相關內容和處理進度；
5. 負責SmartPLAY的人手編制、職級及相關開支。

提問人：容海恩議員(立法會內部參考編號：3)

答覆：

1. 自2023年7月3日推出用戶登記至2024年2月，登記用戶已突破50萬。
2. 新系統在啟用初期曾出現不同的情況，包括系統不穩引致登入困難、系統反應緩慢、重複訂場、重複付款或付款被拒等。經康樂及文化事務署(康文署)及承辦商不斷調整及優化後，系統現時已運作暢順。自系統啟用以來，每天平均有超過1萬項成功預訂記錄，而市民亦適應新系統的運作。康文署在2024年2月底就新系統進行問卷調查，大部分市民均對系統表達正面意見，特別是對於預訂免費硬地球場、電子支付方式、自助簽場及取場等方面。近月收到的意見主要關於優化建議，包括上載資歷、抽籤流程及名額、搜尋功能及以智能手機簽場等。康文署會繼續密切監察系統，並在有需要時作出適當調整，配合市民所需。
3. 繼第一階段的核心功能於2023年11月投入運作後，康文署計劃於2024年下半年陸續推出第二階段的優化功能，包括團體預訂申請、大型活動管理、度假營地分配、健身室管理、水上活動中心設施管理及游泳池泳線預

訂申請和管理等。第二階段的優化功能屬整個系統開發及維護的服務合約一部分，康文署因而未能提供有關階段的分項開支。

4. 新系統在啟用初期曾出現不穩定的情況，當時康文署每日大概接獲600宗詢問及投訴。就新系統在啟用初期曾出現的重複訂場情況，現時除了6宗個案需有關用戶提供其地址作支票退款外，其他所有個案已完成退款程序。經署方及承辦商不斷調整及優化系統後，現時系統運作暢順。至2024年2月，每天接獲的詢問及投訴個案已回落至平均約200宗，當中除了有關係統功能外，亦包括關於訂場資格、規則、抽籤安排等的詢問及意見。康文署正積極處理有關意見及個案。

5. 康文署調配了10名職員，專責項目開發、監察及評估系統，確保承辦商根據合約跟進工作，當中7名屬有時限職位(1名總康樂事務經理、1名高級康樂事務經理、2名康樂事務經理、2名一級助理康樂事務經理及1名助理文書主任)及3名資訊科技辦事處職員(1名資訊科技經理、1名一級系統分析及程序編製主任及1名二級系統分析及程序編製主任)。整個專責團隊的有關員工開支總額約為9,000萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1402)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就體育館、網球場和運動場的使用率，政府可否告知本會：

1. 預計2024年體育館(主場)和網球場平均使用率下跌的原因；
2. 過去3年及2024年預算中，按繁忙時間及非繁忙時間提供體育館(主場)的平均使用率；
3. 過去3年及2024年預算中，運動場的平均使用率均為99%，當中使用緩跑徑人士所佔的比例；
4. 過去3年及2024年預算中，25個運動場的緩步跑人數統計數字；
5. 過去3年及2024年預算中，25個運動場的主要功能每月租用次數、時數、內容、參與人數，以及佔整體運動場的平均使用率的比例；
6. 目前運動場的平均使用率是按實際使用時數和可供使用總時數計算，並未能反映使用人數，就此，政府有否計劃檢討相關計算方式，如分開考慮運動場主要功能和緩步跑跑徑計算，如有，詳情為何？如否，原因為何？
7. 會否加入「智慧跑道」互動智能大屏、AI數據採集器及戶外運動物聯網平台等，透過建設「智慧跑道」向市民免費提供多樣化的運動服務功能？如有，詳情如時間表、相關開支為何？如否，原因為何？

提問人：容海恩議員(立法會內部參考編號：4)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)會參考現有設施的使用率、體育設施的供應情況、其預期趨勢、以及推廣體育的政策目標，從而釐定各項主要體育設施的「計劃平均使用率」。體育館(主場)的「實際平均使用率」過往四年(2020年至2023年)一直維持在85%至94%之間，而網球場的實際平均使用率則維持在75%至82%之間。

在2019年冠狀病毒病疫情期間，由於有多個體育館用作不同防疫用途而令設施供應緊張，市民對戶外體育設施的需求有所增加，令2022年體育館主場及網球場的「實際平均使用率」分別提升至94%及79%。隨著社會於2023年初全面復常，體育館(主場)的「實際平均使用率」已回落至91%，而網球場的「實際平均使用率」則仍然維持在79%。

過去3年，康文署將體育館(主場)的「計劃平均使用率」定為85%；而網球場的「計劃平均使用率」則由2021年的66%上調至2022及2023年的70%。在2024年，康文署將繼續把體育館(主場)和網球場的「計劃平均使用率」分別維持在85%和70%。

2. 2021至2023年期間，康文署轄下體育館(主場)按繁忙時間及非繁忙時間列出的平均使用率載於附件一。康文署並未就2024年的「計劃平均使用率」進行分項估算。

3. 2021至2023年期間，康文署轄下運動場開放用作緩步跑活動所佔的比例載於附件二。康文署並未就2024年的「計劃平均使用率」進行分項估算。

4. 康文署過往一直以運動場的使用率衡量運動場設施的使用情況。為了便利管理運動場的人手調配、資源分配及日常管理，康文署自2022年9月開始備存緩步跑人數的統計數字。由2022年9月至2023年期間的緩步跑人數統計數字載於附件三。康文署並未就2024年的「計劃平均使用率」進行分項估算。

5. 現時，康文署只備存團體預訂運動場的使用率。由於團體可租用運動場進行田徑活動或其他體育活動(例如足球、欖球及射箭等)，甚至舉辦非指定用途的活動(例如嘉年華及表演活動)，康文署未能提供運動場用作主要功能的分項使用數據。

6. 現時，康文署在計算運動場的平均使用率時，除包括用作舉辦運動會及訓練活動的時數外，亦包括撥作緩步跑活動的時數。康文署已分別統計運動場團體的使用率及用於緩步跑活動的使用率，以計算運動場的總平均使用率。

7. 康文署一直對應用資訊科技提升服務持積極及開放的態度，並正在體育館試行提供智能自助體檢機和戶外智能健身器材等設施。康文署會持續評估其成效和檢討，以考慮日後調撥資源，在其他設施推行智能化。

2021-2023年體育館（主場）繁忙及非繁忙時間的使用率

年份	繁忙時間 ¹ 的使用率	非繁忙時間 ² 的使用率	平均使用率
2021	98%	90%	94%
2022	98%	90%	94%
2023	96%	84%	91%

¹ 繁忙時間：星期一至五下午 6 時或之後、星期六、星期日及公眾假期任何時段。

² 非繁忙時間：星期一至五下午 6 時之前(公眾假期除外)。

2021-2023年運動場開放用作緩步跑活動所佔的比例

年份	整體平均使用率	緩步跑平均使用率
2021	99%	93%
2022	99%	89%
2023	99%	83%

備註：當運動場並非以專用方式租用時(例如學校並沒有租用整個運動場舉辦運動會)，其跑道才開放予公眾作緩步跑之用。在疫情期間，團體及學校均曾暫停或減少舉辦田徑比賽及運動會，以致運動場跑道開放予公眾作緩步跑之用的比例較高。隨著社會於2023年初全面復常，團體及學校陸續復辦田徑比賽及運動會，運動場跑道開放予公眾作緩步跑之用的比例亦相應下調。

2022年9月至12月運動場緩步跑人數統計數字

	運動場	地區	緩步跑人數
1.	小西灣運動場	東區	72 162
2.	灣仔運動場 ¹	灣仔	-
3.	銅鑼灣運動場	灣仔	1 604
4.	香港仔運動場	南區	18 965
5.	深水埗運動場	深水埗	70 649
6.	斧山道運動場	黃大仙	126 113
7.	九龍灣運動場	觀塘	88 828
8.	九龍仔運動場	九龍城	28 560
9.	巴富街運動場	九龍城	26 733
10.	長洲運動場	離島	6 540
11.	西貢鄧肇堅運動場 ²	西貢	4 255
12.	將軍澳運動場	西貢	87 360
13.	馬鞍山運動場	沙田	62 107
14.	沙田運動場	沙田	124 771
15.	大埔運動場	大埔	56 054
16.	城門谷運動場	荃灣	21 830
17.	葵涌運動場	葵青	168 660
18.	青衣運動場	葵青	64 667
19.	和宜合道運動場	葵青	39 002
20.	天水圍運動場	元朗	150 420
21.	元朗大球場 ³	元朗	-
22.	兆麟運動場	屯門	27 689
23.	屯門鄧肇堅運動場	屯門	95 706
24.	粉嶺遊樂場	北區	15 564
25.	北區運動場	北區	70 973

¹ 灣仔運動場不設公眾緩步跑時段。

² 西貢鄧肇堅運動場於2022年9至11月暫停開放，以便進行重建工程。

³ 元朗大球場於2022年8月15日起暫停開放，以便進行重建工程。

2023年運動場緩步跑人數統計數字

	運動場	地區	緩步跑人數
1.	小西灣運動場	東區	168 617
2.	灣仔運動場 ¹	灣仔	-
3.	銅鑼灣運動場	灣仔	5 293
4.	香港仔運動場	南區	67 626
5.	深水埗運動場	深水埗	205 380
6.	斧山道運動場	黃大仙	381 627
7.	九龍灣運動場	觀塘	249 823
8.	九龍仔運動場	九龍城	137 000
9.	巴富街運動場	九龍城	82 773
10.	長洲運動場	離島	17 880
11.	西貢鄧肇堅運動場	西貢	75 238
12.	將軍澳運動場	西貢	133 819
13.	馬鞍山運動場	沙田	100 874
14.	沙田運動場 ²	沙田	74 308
15.	大埔運動場	大埔	183 712
16.	城門谷運動場	荃灣	72 235
17.	葵涌運動場	葵青	294 910
18.	青衣運動場	葵青	170 198
19.	和宜合道運動場	葵青	130 329
20.	天水圍運動場	元朗	337 973
21.	元朗大球場 ³	元朗	-
22.	兆麟運動場	屯門	78 540
23.	屯門鄧肇堅運動場	屯門	143 596
24.	粉嶺遊樂場	北區	54 493
25.	北區運動場	北區	167 463

¹ 灣仔運動場不設公眾緩步跑時段。

² 沙田運動場於2023年10月3日起暫停開放，以便進行重建工程。

³ 元朗大球場於2022年8月15日起暫停開放，以便進行重建工程。

- 完 -