

愿景

香港成为「中外文化艺术交流中心」



原则



融入国家发展大局



以人为本、长远投资



「一本多元」、
海纳百川



市场化发展、
文体旅融合



创造性的转化、
创新性的发展



全方位推动、
全社会参与



未来路向

因应社会经济的转变、业界的意见及反应，以及文化艺术不断发展演化，与业界保持密切沟通，审视各项发展方向和措施的优次及推行计划，并争取在资源上作出配合，以按步就班和最具成效的方式，积极务实推动文化艺术和创意产业的长远发展。

文艺创意产业发展蓝图



中华人民共和国香港特别行政区政府
文化体育及旅游局

发展方向及措施

01 弘扬中华优秀传统文化，发展香港特色文化内涵



- (一) 完善博物馆体系，丰富市民对中华文化的认识，同时成为**旅游热点**，吸引旅客带动经济
- (二) 推广**岭南文化**特色，推动非物质文化遗产保护和传承工作，并加强与大湾区其他城市合作
- (三) 举办和资助更多与中华文化和历史有关的活动、交流和合作，**宣扬中华传统优秀文化**
- (四) 培养熟悉中华传统优秀文化人才及配合爱国主义教育

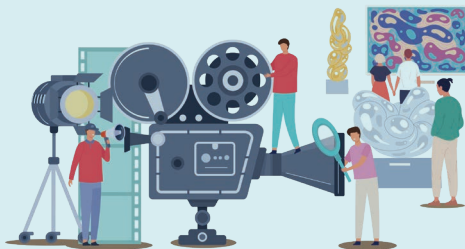


共16项措施

02 发展多元及国际化的文化艺术产业



- (一) 打造香港成为「**创意之都**」，推动和支持本地文创产业发展
- (二) 打造香港「**流行文化之都**」地位
- (三) **提升硬件数量和质素**，配合文化创意产业发展
- (四) **增进文化氛围**，拓展观众参与，提升市民的获得感、满足感



共17项措施

03 建立国际平台，促进中外文化艺术交流

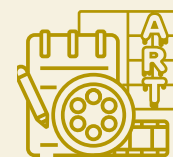


- (一) 巩固香港成为「**国际文化盛事之都**」，举办及支持更多大型、多元和创新的**文化艺术活动**，为中外文化艺术交流提供平台，同时促进盛事经济
- (二) 利用香港国际化的策展和创作技巧，在香港和海外推广中华传统优秀文化和香港独特文化，发展相关**文艺产业**，并鼓励业界多参与国家的文化艺术工作
- (三) 吸引内地及海外**艺团及艺术工作者**与香港进行文化交流



共14项措施

04 完善文艺创意产业生态圈



- (一) 推动文化艺术和**创意之风**，建设香港**文艺创意产业链**
- (二) 开拓多元发展阶梯，培训本地人才，同时汇聚海内外人才，**完善文创人才库的生态链**
- (三) **增强市场力量**，让文化艺术和创意产业界与商界建立互惠互利的关系
- (四) **扶植产业开拓内地和国际市场**
- (五) **加强硬件配套**，完善产业化的条件



共24项措施