

Danh Mục Đầu Tư Của Chúng Tôi

Sứ mệnh của Cục Văn Hóa, Thể Thao và Du Lịch (CSTB) là nâng cao vị thế của Hồng Kông trở thành một trung tâm Đông-Tây trong giao lưu văn hóa quốc tế theo Kế Hoạch 5 Năm Lần Thứ 14, củng cố vị thế dẫn đầu của Hồng Kông trên thị trường nghệ thuật quốc tế và tạo điều kiện phát triển các ngành công nghiệp nghệ thuật, văn hóa và sáng tạo. Ngoài ra, nghệ thuật và văn hóa, các ngành công nghiệp sáng tạo, thể thao và du lịch có thể bổ sung và củng cố sự phát triển lẫn cho nhau. Một môi trường đa dạng, nơi giao thoa giữa văn hóa Trung Hoa và văn hóa phương Tây, các cơ sở văn hóa và thể thao đẳng cấp thế giới (bao gồm Khu Văn Hóa Tây Cửu Long (WKCD) và Công Viên Thể Thao Kai Tak) cùng nhiều sự kiện và buổi biểu diễn văn hóa và thể thao đa dạng là nguồn tài nguyên du lịch rất có giá trị ở Hồng Kông để thu hút khách du lịch quan tâm đến văn hóa và thể thao. Ngoài việc thúc đẩy sự phát triển của các ngành công nghiệp nghệ thuật và văn hóa, Hồng Kông cũng có thể giúp quảng bá văn hóa Trung Quốc thông qua du lịch và nâng cao tính chuyên nghiệp trong lĩnh vực thể thao và phát triển thể thao thành một ngành công nghiệp.