

ผลงานของเรา

ภารกิจของสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว (CSTB) คือการยกระดับสถานะของฮ่องกงให้เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมนานาชาติระหว่างตะวันตกและตะวันออก ภายใต้“แผนฯ 5 ปี ฉบับที่ 14” เสริมสร้างความเป็นผู้นำของฮ่องกงในตลาดศิลปะระหว่างประเทศและส่งเสริมการพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ศิลปะ วัฒนธรรม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กีฬาและการท่องเที่ยวจะได้รับการทำให้สมบูรณ์และการเสริมสร้างการพัฒนาซึ่งกันและกัน สภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายที่ผสมผสานวัฒนธรรมจีนและตะวันตก สิ่งอำนวยความสะดวกทางวัฒนธรรมและกีฬาระดับโลก (ซึ่งรวมถึงเขตวัฒนธรรมเกาลูนตะวันตก (WKCD) และสวนกีฬาไคต๊ิก) รวมทั้งกิจกรรมกีฬาและการแสดงทางวัฒนธรรมที่ต่าง ๆ เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีค่าของฮ่องกง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวสนใจเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมและกีฬา นอกเหนือจากส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมศิลปะและวัฒนธรรม ฮ่องกงส่งเสริมวัฒนธรรมจีนยกระดับความเป็นมืออาชีพในกีฬาและพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาได้โดยผ่านการท่องเที่ยว